



PERU VE BREZİLYA TİCARETTE TÜRKİYE'YE GÖZ KIRPIYOR

GÜNDEM
KİMYA ENDÜSTRİSİ
AR-GE VE İNOVASYONLA
BESLENİYOR

UZMAN GÖRÜŞÜ
GERİ DÖNÜŞÜMLE
ÜLKE EKONOMİSİ
KAZANACAK...

RÖPORTAJ
CINNAGEN İLAÇ
KATMA DEĞERLİ ÜRÜN
İHRACATINA BAŞLADI

Çalıştaylar

**Alım
Heyetleri**

**Ticaret
Heyetleri**

Fuarlar

**Ur-Ge
Projeleri**

**Tasarım
Yarışmaları**

**Ar-Ge
Proje
Pazarı**

Seminerler



Discover
the potential



IKMIB Istanbul
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association



Birçok sektöre hammadde ve ara malı sağlayarak üretimlerine katkı sunan kimya endüstrimiz, imalatta ve ihracatta yükselişini sürdürüyor. Bu ivmeyi endüstri olarak 2017'nin ilk dört ayında art arda ihracat rekoru kırmamızla rahatlıkla görebiliyoruz.

Ülkemiz ekonomisine en fazla katkı sağlayan endüstriler arasında yer alan kimya sanayinin ihracattaki yükseliş trendi sürüyor. 2017 Ocak-Nisan sürecinde kimya ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 13,60 artışla 6 milyon 590 bin ton, değerinde ise yüzde 17,41 yükselişle 5 milyar 369 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Endüstri olarak başarımızın ardında ise bitmek bilmeyen faaliyetlerimizin önemi büyük... Bunlardan kısaca bahsetmek gerekirse; bu yıl 17-20 Mart 2017 tarihleri arasında 50'nci kez kapılarını açan, dünyanın en büyük kozmetik ve kişisel bakım ürünleri fuarlarından biri olan Cosmoprof Bologna'da bir kez daha yer aldık. Dünyanın dört bir yanından yüzbinlerce ziyaretçiyi ağırlayan fuar, oldukça renkli geçti. Biz de İKMİB olarak 10'uncu kez millî katılım düzenlediğimiz organizasyonda 18'i millî katılım olmak üzere 37 Türk firmasıyla yer aldık ve dikkatleri üzerimize çektik.

İKMİB olarak kimyanın her alanında yüksek katma değerli ihracatı artırma çabalarımız da meyvelerini vermeye devam ediyor. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucu Amerika'ya yüzde 100 ihracat artışı bekliyoruz. Özellikle ABD'deki Türk Ticaret Merkezi'nde üç Türk kozmetik firmamızın yer alacağını ve ürünlerinin amazon.com'da tüketiciyle buluşacağını sizlerle paylaşmak istiyorum.

Endüstri olarak son derece önem verdiğimiz konulardan biri de geleceğin yol haritasını sağlıklı bir şekilde belirlemek... Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz AR-GE ve inovasyon yatırımlarıyla kimya endüstrisi olarak 'daha iyi bir gelecek' anlayışımızı ortaya koyuyoruz. Çıktığımız bu yolda 2016'da AR-GE ve inovasyona ihracatımızın yüzde 4,7'sini ayırdık. Yani bu alandaki toplam yatırımlarımız 658 milyon doları buldu. Unutmamak gerekir ki ülkemizin ve dünyanın geleceği ileri teknolojide... AR-GE ve inovasyon demek ileri teknoloji, katma değerli üretim demek. Şirketlerin katma değer yaratma becerisi AR-GE ve inovasyon yatırımlarıyla doğru orantılı.

Bizim için önemli olan miktar bazında çok ürün satmak değil. Katma değeri yüksek ürünlerle fark yaratarak ve marka değeri ortaya koyarak dış satışlarımıza yön vermeliyiz. AR-GE ve inovasyona yatırım yapan, markalaşmayı başaran şirketlerimizin çokluğu 'Made in Turkey' algısı için de çok önemli... Dolayısıyla hedeflerimize ulaşmanın yolunu biliyoruz ve bu yönde ilerliyoruz.

İnanıyorum ki endüstri olarak gerçekleştirdiğimiz ve planladığımız yatırımlarla ülkemizin ihracatının artmasında ve ekonomik dengelerin sağlanmasında önemli bir boşluğu doldurmaya devam edeceğiz. Çünkü 'daha iyi bir gelecek' 'daha iyi bir kimya'dan geçiyor.

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

06 MONİTÖR

Kimya endüstrisinde yaşanan bilimsel gelişmelerle sosyal sorumluluk projeleri 'Monitör' sayfalarında...

10 HABER

İKMİB, kimya sektörünün en önemli organizasyonlarından Cosmoprof Bologna Fuarı'na bu yıl 10'uncu kez milli katılım düzenledi. Dünya profesyonellerini bir araya getiren fuara Türkiye'den 37 firma katıldı.

12 GÜNDEM

Ekonomilerin geleceğinin AR-GE ve inovasyondan geçtiği düşüncesiyle yatırımlarını çağdaş normlarda gerçekleştiren kimya endüstrisi, AR-GE yatırımlarına her yıl ivme kazandırıyor. İhracatının yüzde 4,7'sini AR-GE'ye ayıran endüstrinin 2016'da bu alanda yaptığı harcamalarının toplamı ise 658 milyon dolar...

21 HABER

Amerika'ya yüzde 100 ihracat artışı beklediklerini söyleyen İKMİB Başkanı Murat Akyüz, ABD'deki Türk Ticaret Merkezi'nde üç Türk kozmetik firmasının yer alacağını belirtti. Akyüz, buradaki Türk şirketlerinin ürünlerinin amazon.com'da satışa çıkacağına dikkat çekti.

22 YENİ PAZARLAR

Katma değerli ürün ihracatını artırmak için sürekli alternatif pazarlara yönelen kimya endüstrisinin bu kez gündeminde Peru ve Brezilya var. İki ülkenin doğal kaynaklarından iş yapma alışkanlıklarına kadar bir dizi ayrıntıyı sizler için araştırdık...

32 RGS

"ECHA 12th Stakeholders' Day" toplantısı 4-5 Nisan 2017 tarihlerinde Helsinki'de düzenlendi. Toplantıda, IT tools eğitiminden AB REACH Tüzüğü'ne, Brexit'ten sektörün 2020'ye kadar olan yol haritasına kadar birçok alandaki ayrıntılar kapsamlı bir şekilde anlatıldı.

6



18



28



22



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlioğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırlioğlu, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Tijen Kızılar Şahman

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: (0212) 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: (0212) 440 27 65

İletişim
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

ABBOTT, TÜRKİYE'DE YERLİ İLAÇ ÜRETME KARARI ALDI

Global sağlık ürünleri şirketi Abbott, bugüne dek ithal edilen kaliteli ve markalı jenerik ilaçların üretimini Türkiye'ye taşıma kararı aldı. Abbott, yüksek katma değere sahip kardiyovasküler, gastroenteroloji ve nöroloji gibi terapötik alanların tedavisine yönelik toplam 23 ürünün üretimini Türkiye'de yapacak. Teknoloji transferiyle söz konusu ilaçlar, Türkiye'de Pharmactive İlaç tesislerinde üretilecek. Abbott ile Pharmactive arasındaki işbirliği anlaşmasını Abbott Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölge Direktörü Asım Çifter ile Pharmactive İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Sancak imzaladı.

Abbott Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölge Direktörü Asım Çifter, üretimin Türkiye'ye taşıma kararıyla ilgili olarak, "Yerel ilaç üretimi, yerel ekonominin desteklenmesi açısından önemli bir rol oynuyor. Bu atılımla hem milli ekonomiye katkıda bulunacağız, hem de



Abbott'un sağlıklı bir yaşama erişim imkanı veren kaliteli çözümlerine ulaşma imkanı sunacağız. Ayrıca Türkiye'de üretilmeye başlanan bu ürünlerin farklı ülkelere ihracatını da gerçekleştireceğiz" dedi.

130 MİLYAR DOLARLIK BİRLEŞME ONAYLANDI

Avrupa Birliği Komisyonu Rekabette Sorumlu Üyesi Margrethe Vestager, Brüksel'de düzenlediği basın toplantısında, kimya sektöründe 130 milyar dolarlık ABD firmaları Dow Chemical ve DuPont birleşmesine koşullu onay verildiğini açıkladı. Şirketlerin, AB Komisyonu'nun rekabet kaygılarına yönelik önemli taahhütlerde bulunduğunu belirten Vestager, birleşmenin Dupont'un küresel pestisit (haşere ilacı) ve AR-GE bölümünü elden çıkartması koşuluna bağlı olduğunu söyledi. Vestager, özellikle haşere ilaçlarının çiftçi, tüketici ve çevre için önemli olduğuna dikkati çekerek, "Pestisit



sektöründe şirketlerin daha güvenli ve çevreye zararsız ürün geliştirmeleri için etkili bir şekilde rekabet gerekiyor. Bu kararımızla, Dow ve DuPont birleşmesi fiyatlar, inovasyon ve ürün rekabetine zarar vermeyecek" diye konuştu. AB'de faaliyet gösteren şirketlerin sektörlerinde rekabete aykırı bir durum olup olmadığını veya bir şirket birleşmesinin piyasalara etkilerinin ne olacağını denetleme yetkisi AB Komisyonu'nda bulunuyor. Komisyon, söz konusu incelemede rekabete aykırı bir durum tespit ederse buna yönelik tedbirler alabiliyor ve şirket birleşmelerini engelleyebiliyor.

PETROL ÜRÜNLERİ TEMİNİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILDI

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), petrol ürünleri tebliğinde değişikliğe gitti. EPDK, Akaryakıt Haricinde Kalan Petrol Ürünlerinin Yurt İçi ve Yurt Dışı Kaynaklardan Teminine İlişkin Usul ve Esaslar Tebliği'nde değişiklik yapılmasına dair tebliği, Resmi Gazete'de yayınladı. Buna göre, sanayiciler üretim amacıyla, ithalatçılar ise üreticiler adına temin ettikleri

akaryakıt haricinde kalan petrol ürünlerini kurumdan izin almaksızın üçüncü kişilere teslim edemeyecek, bu maddeler üçüncü kişilerce teslim alınamayacak. Ayrıca akaryakıt teminine ilişkin EPDK'ya sunulan belgelerde uyumsuzluk bulunması ya da başvurunun ayrıntılı incelenmesine ihtiyaç duyulması halinde, başvuru sahibinden ek bilgi ve belge istenilebilecek.



FİLLİ BOYA'DAN BALIKESİR'E 120 MİLYON LİRALIK YATIRIM

Betek Boya bünyesindeki Filli Boya, Balıkesir'de 120 milyon liralık yatırımla yalıtım malzemesi üretecek tesis yapacak. Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi'nde (BOS) yapılması planlanan tesisin yer tahsisiyle ilgili bilgi veren Betek Boya Kimya ve Sanayi Genel Müdürü Tayfun Küçüköğlü, Filli Boya olarak ülkede boya ve mantolama sektörünün lideri olduklarını belirtti. Küçüköğlü, Türkiye'ye güvenerek, cesaretle yatırım yaparak ve tutkuyla işlerine sarılarak buldukları mertebeye geldiklerini, bu felsefeyle mantolamada sadece Türkiye'nin değil aynı zamanda Avrupa'nın da en büyüğü olduklarını vurguladı. Buldukları konumu daha ileriye götürebilmeleri için büyük bir heyecanla Balıkesir'de olduklarını ifade eden Küçüköğlü, "Balıkesir'de gerçekleştireceğimiz yatırımla mantolama konusundaki Avrupa'nın en büyüğü olma

unvanımızı, dünya çapında örnek oluşturma mertebesine yükseltmek arzusundayız" diye konuştu.

Küçüköğlü, mantolama konusunda Avrupa'nın en büyüğü olmalarının tesadüf olmadığını belirterek şöyle devam etti: "Biz bu konuya 2003'te sosyal sorumluluk bilinciyle girdik. Bir sanayi kuruluşuyuz, ticari sonuçlar bizim için önemli ama mantolama öyle bir konu ki ülkemizin 75 milyar dolar enerji ithalatı var. Bu enerji ithalatının azaltılması lazım. En büyük enerji tasarrufu konutlarda oluyor. Burada 22 milyar dolarlık bir enerji tüketimi söz konusu. Bu enerji tüketiminin yarı yarıya azaltılması mantolamaya sağlanacak. Bunda hane halkı kazanıyor. Bugüne kadar yaptığımız 125 milyon metrekare yalıtımla hane halkı 5 milyar lira tasarruf etti, 4.9 milyon vatandaşımız mantolamadan yararlandı."

ODTÜ'DE KİMYA KONUŞULACAK

29'uncu Ulusal Kimya Kongresi 10-14 Eylül 2017 tarihleri arasında ODTÜ'de yapılacak. Organizasyon, aynı zamanda ülkemizdeki ilk temalı ulusal kimya kongresi olma özelliğini taşıyor. Kimya biliminin tüm dallarını içeren kongrede, 'Kimyanın geleceği, geleceğin kimyası' konusu ise ana tema olarak belirlendi. Etkinlikte ayrıca, Türkiye'nin kimya alanında önde gelen ülkeler arasında yerini alabilmesi için somut hedefler oluşturmak ve herkesin ortak kaygısı olan kimya biliminin eğitim sürecini ve geleceğini tartışmaya açmak amaçlanıyor.



Kongrede ele alınacak konular:

- Kataliz bilimi ve teknolojisi
- Hesaplamalı kimya
- Endüstriyel kimya
- Kimyasal analiz
- Kimyasal sentez
- Yaşam bilimleri
- Malzeme bilimi
- Yüzeysel kimya
- Çevre kimyası
- Enerji ve yakıt

TÜRKİYE BİYOTEKNOLOJİK İLAÇ PLATFORMU SEKTÖRDE SİNERJİ YARATACAK

Türkiye ilaç endüstrisinin köklü ve önde gelen kuruluşu olan İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS), biyoteknoloji alanında endüstrinin yetkinliğini ve rekabet gücünü artırmak ve Türkiye’de bu alanın gelişimine katkı sağlamak amacıyla Türkiye Biyoteknolojik İlaç Platformu’nu kurdu. Bu alanda çalışan firmaları bir araya getirerek sinerji yaratılmasını hedefleyen ve 18 üyeyle yola çıkan platformla ilgili açıklama yapan İEİS Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut, platformun İEİS’e üye olmayan ilaç firmalarına da açık olduğunu vurguladı. Barut, “Biyoteknolojik ilaçların ülkemizde geliştirilmesi ve üretilmesi İEİS olarak çok önem verdiğimiz bir konu. Böylece, hastalarımızın bu ilaçlara daha kolay erişimi sağlanacak, dış ticaret açığı azalarak ülke ekonomisine kayda değer bir katkı yapılacak ve teknolojik birikimin oluşturulması mümkün olacak. Türkiye’de ilaç sektörünün küresel oyuncu olmasında biyoteknoloji lokomotif etki yapacak” dedi.

Türkiye Biyoteknolojik İlaç Platformu ne yapacak?

- Biyoteknolojik ilaçlara yönelik sorunları tespit etmek ve çözüm önerileri geliştirmek.
- Teşvik mekanizmalarından daha fazla yararlanılabilmesi için çalışmalar yapmak.



- Ülkemiz ihtiyaçlarına uygun mevzuat ortamının oluşturulmasında etkin olmak.
- Kamu ve akademik kuruluşlarla yakın işbirliği geliştirmek.
- Sağlık profesyonellerinin biyoteknolojik ilaçlara ilişkin bilgi ve farkındalık düzeyini artırmak.
- Ulusal ve uluslararası STK’larla işbirliği yapmak.
- Ulusal ve uluslararası etkinlikler düzenlemek.

ECHA DEHP DAVASINDA TEMİZE ÇIKTI

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA), izin listesinde en yaygın kullanılan madde olan DEHP adlı fitalata yönelik bir izin başvurusundaki ‘gizli’ bilgileri açıklama konusunu gündeme getirecek davayı kazandı. Çek kimya firması Deza, başta gizli tutulmasına karşın başvurusu hakkında, sivil toplum kuruluşları Client Earth ve Avrupa Çevre Bürosu’na (EEB) bilgi verdiği için ECHA’yı 2014 yılında dava etti. Bu iki sivil toplum kuruluşu izin dosyasında Deza’nın sunduğu alternatiflerin analizi ve kimyasalın güvenliğiyle ilgili bilgilere erişmek istedi, ECHA’nın 2013’teki konsültasyon sürecinde bu bilgileri gizli tutmak istemesinin ‘ancak tehlikeli bir maddeyi kullanmaya devam etmelerinin nedenlerini araştırmayı engellemekte’ olduğu savunuldu.

“Belgelere mümkün olan en geniş kapsamlı erişim ilkesi”

13 Ocak 2017 tarihli mahkeme kayıtlarına göre şirket, izin dosyasına bilgilerin bazılarını ‘gizli’ kaydıyla sunarken bazılarını da kamuya açık olarak verdi. Mahkeme kararında ECHA’nın REACH izin sürecinde kendisine iletilen dosyada gizlilik kararını kaldırmasının, “AB kurumlarının belgelere mümkün olan en geniş kapsamlı erişim ilkesinin kullanılması” olduğunu söyleyerek Deza’nın savını reddetti. Kararda ayrıca DNEL (türetilmiş etki olmayan düzey) ve risk karakterizasyonu bilgilerinin, DEHP’in



kullanımından kaynaklı riskleri bilmesi için kamuoyuna açık olması gereken bilgiler arasında olduğu ifade edildi. Sivil toplum kuruluşları ClientEarth’ün avukatı karara ilişkin olarak, ticari bilgilerin otomatik olarak ‘gizli’ kabul edilmesinin, tehlikeli kimyasallara ilişkin bilgilerin kamuoyundan gizlenmesine gerekçe olarak kullanılmasına karşı ‘şeffaflığı’ destekleyen büyük bir zafer olarak niteledi. ECHA, şirketin DEHP’i kullanımına izin verdi, ancak karar henüz Avrupa Komisyonu’na onaylanmadı. Bu onayın ardından ClientEarth, komisyondan kararı gözden geçirmesini isteyebilir. ECHA kararı, prensipte önemli olarak nitelirken REACH, izin dosyalarında halka açık bilgilerin detay düzeyinin artırıldığı da hatırlattı.



UR-GE KAPSAMINDAKİ FUAR DESTEĞİ KALKTI

Ekonomi Bakanlığı, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) programındaki firmalara verilen fuar desteğini kaldırdı. Program kapsamında yüzde 75'lik destek uygulanıyordu. Fuar katılmak isteyen firmalar 10 katılımcı sayısına ulaşırlarsa milli katılım kapsamında yüzde 50 ila 70 arasında destekten yararlanmaya devam edecekler. İş dünyası ise kararın olumsuz etkileri olacağını, fakat söz konusu etkilerin boyutunu kestirmenin zor olacağını öne sürüyor. UR-GE projelerinden fuar desteğinin kaldırılması, bu projelerde yer alan firmaları, "destek verilmezse zarar etme" endişesine düşürdü. Bu arada proje dahilinde bir şey yapmak istemeyen ya da yeni projelere mesafeli yaklaşan firmaların programlara katılımları için ihracatçı birlikleri tarafından ikna edildikleri öğrenildi.

Ekonomi Bakanlığı'nın yayınladığı tebliğle başlatılan UR-GE programının amacı, şirketlerin uluslararası rekabette mesafe

kat etmelerini sağlamak. Bunun için UR-GE çalışmaları yürüten şirketlere yüzde 75'lik destek uygulanıyordu. Proje kapsamında, seçilen sektörde faaliyet gösteren firmaların, gelişme hızı yüksek ve Türkiye'nin nispeten düşük pazar payına sahip olduğu ülkelere yönelik ihracatlarının sürdürülebilir olarak artırılmasının sağlanması amaçlanıyordu. Ayrıca şirket içi yapılanmanın ihracat stratejilerine uygun hale getirilmesi, şirketlerin ihracata yönelik insan kaynağı yetkinliğinin artırılması, şirketlere sistematik dış ticaret ve pazar araştırması yetkinliği kazandırılması ve hedeflenen yeni pazarlarda ihracata başlamalarının sağlanması öngörülmüştü. Bir firma aynı zamanda iki ayrı UR-GE projesinde yer alamazken, Turquality programına katılan firmalar da UR-GE desteğinden faydalanamıyordu. Yeni uygulamada ise projelere katılımcı sayısı en az 10 firma olacak ve başarılı bir proje için 15-30 firmanın bir araya gelerek küme oluşturması beklenecek.

ÜRÜN TAKİPLERİ MOBİL YAPILACAK

Türkiye'de üretilen veya ithal edilen tüm tıbbi cihazların ve kozmetik ürünlerin takibini sağlamak amacıyla dünyada ilk kez uygulanmaya başlanan 'Ürün Takip Sistemi'nde (ÜTS) 'mobil dönem' başlayacak. Böylece, kozmetik ve tıbbi cihazların cep telefonunda sisteme kayıtlı olup olmadığı takip edilebilecek. Tıbbi Cihaz Yönetmeliği

gereğince Türkiye'de yerleşik bulunan üreticilerle ithalatçı firmaların, bayilerinin ve yönetmelikler kapsamında bulunan tıbbi cihazların, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası (TİTUBB) ile kayıt işlemi yapılıyordu. Edinilen bilgiye göre 2017 yılı içerisinde bu sistemin yerini ÜTS alacak. Dünyada ilk olacak ÜTS ile tıbbi cihazların tekil seviyede takibi yapılabilecek ve Türkiye bu alanda öncü olacak. Bu yıl içinde tamamen aktif hale gelmesi beklenen ÜTS'nin mobil olarak cep telefonlarına entegre edilmesi planlanıyor. ÜTS ile ürünlerin kimlik bilgilerinin cep telefonlarından takibi yapılabilecek. Dize takılan bir protez ya da kalbe



takılan bir pilin hangi üreticiden geldiği, ne gibi aşamalardan geçtiği ve hangi hastada olduğunun sistem üzerinden takibi sağlanabilecek. Böylece, ürünlerin izlenerek, son kullanıcıya kadar güvenli bir rota takip edilecek. Türkiye'de kayıtlı 4 milyon tıbbi cihaz ve formül bazında 400 bin farklı kozmetik ürün bulunuyor. Sistem ayrıca

denetim faaliyetleri, klinik mühendislik faaliyetleri, iş zekası ve vatandaş odaklı işlemlere yönelik modülleri de içeriyor ve toplam 25 yazılım modülünden oluşuyor. İlk aşamada tıbbi cihazlar takibe alınacak. Vatandaş odaklı hizmetler kapsamında tekil tıbbi cihazların ve kozmetik ürünlerin sorgulanmasına yönelik altyapı geliştirilecek. ÜTS'deki veriler kullanarak birçok paydaş için ileri raporlama yetenekleri sunulacak. Türkiye genelindeki hastanelerde kullanılan yerleşik tıbbi cihazlara ilişkin kalibrasyon, bakım ve onarım işlemlerinin doğru şekilde yapılmasını sağlamak için bir altyapı geliştirilecek ve bu işlemler de kayıt altında tutulacak.

DÜNYAYI TÜRK KOZMETİK FİRMALARI MAKYAJLAYACAK

Kozmetik ihracatının artması için yoğun çalışmalar yürüten İKMİB, sektörün en önemli organizasyonlarından Cosmoprof Bologna Fuarı'na bu yıl 10'uncu kez milli katılım düzenledi. Dünya kozmetik devlerini bir araya getiren etkinlikte 37 Türk firması son trend ürünlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Dünyanın en büyük kozmetik ve kişisel bakım ürünleri fuarlarından kabul edilen Cosmoprof Bologna, bu yıl 17-20 Mart 2017 tarihleri arasında 50'nci kez kapılarını açtı. Dünyanın dört bir yanından yüzbinlerce ziyaretçiyi ağırlayan fuar oldukça renkli geçti. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB), 10'uncu kez milli katılım organizasyonu düzenlediği fuarda, 18'i milli katılım olmak üzere toplamda 37 Türk firması yer aldı. Adeta dünyayı makyajlayacak şekilde iddialı bir konuma gelen Türk kozmetik sektörü fuarda parfümden renkli kozmetik ürünlerine, saç şekillendiricilerden ıslak mendile kadar geniş ürün yelpazesini ziyaretçilerle buluşturdu.

Türkiye kalite ve konum olarak avantajlı

Türk kozmetik sektörünün özellikle son 10 yılda hızlı bir büyüme gösterdiğini belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Kozmetik ihracatımız son 10 yılda yüzde 170 artarken, firmalarımız 190'ın üzerinde ülkeye ihracat yapmaya başladı. Türkiye kozmetik sektörü hem iç pazarda hem de dış pazarda kalitesi ve uygun fiyatlarıyla dünya markalarıyla rekabet edebiliyor. Firmalarımız, bir taraftan markalaşma konusunda hızla yol alırken, diğer taraftan ürün çeşitliliğini artırıyor. Uzun yıllar Avrupa'ya ihracat gerçekleştiren firmalarımız AB ve uluslararası standartlarda üretim konusunda oldukça iyi bir noktada. Avrupa pazarlarına yakınlığımız bu bölgeye ihracatta avantaj sağlıyor. Ayrıca

RENKLİ KOZMETİKLERDE İDDİALİ

Sabun, saç bakım ürünleri, ıslak mendil gibi mamul gruplarında dünyada ilk sıralarda yer alan Türk kozmetik sektörü, renkli kozmetikler denilen makyaj ürünlerinde de iddialı bir konumda. Türk kozmetik sektörü 2017'de yüzde 10 artışla 1 milyar 155 milyon dolarlık ihracat hedefliyor. Sektör için pazar potansiyeli barındıran ülkelere ise Kolombiya, Şili, Ekvator, Paraguay, İngiltere, Vietnam, Kamboçya, Endonezya, Tayland, Çin, Hindistan, Kenya ve Nijerya.



Kimyanın en renkli sektörlerinden kozmetik, 2017 yılında ihracatını yüzde 10 artırarak 1 milyar 155 milyon dolara ulaştırmayı hedefliyor.

Avrupa'dan ürünlerimize gelen talep Uzakdoğu ve Afrika pazarlarında da firmalarımızın algısını yükseltiyor" dedi.

Tanıtım ve markalaşmaya ağırlık verilecek

Kozmetik ihracatını artırmak amacıyla önümüzdeki dönemlerde tanıtım ve markalaşma çalışmalarına ağırlık vereceklerini belirten Murat Akyüz, şunları söyledi: "Bu yıl Cosmoprof Fuarı'na gösterilen ilgi, kozmetik sektörünün her geçen gün hayatın içinde daha fazla yer aldığını gözler önüne seriyor. Fuar, sadece Avrupa'dan değil dünyanın pek çok ülkesinden firmaları ve satın almaçıları buluşturması açısından kritik öneme sahip. Bu tarz büyük organizasyonlara katılım ürün ve ülke tanıtımı kadar prestij açısından büyük önem taşıyor. İlk yıllardaki milli katılım organizasyonumuzda yer alan firmalarımızın şimdi ihracatlarını ve pazarlarını geliştirerek bireysel katılımcı olarak etkinlikte yer aldıklarını görüyor. Fuarlar, rakipleri tanımak, yeni bağlantılar kurmak ve ihracat potansiyelini artırmak için önemli bir fırsat sunuyor. Avrupa'daki durgunluk azalarak devam etse de gerek kozmetik gerekse kimya sektörümüzün en önemli pazarları arasında olmayı sürdürüyor. Sektörümüzün tanıtımı için fuarların oynadığı kilit rolü sektörün gelişiminde inovasyon, AR-GE ve tasarım oynuyor. Geleceğin kozmetik trendlerini ancak markalaşmış ve fark yaratan firmalar belirleyecek. İKMİB olarak firmalarımızı bu konularda sonuna kadar destekliyor, onlara yol gösterecek çalışmalar hayata geçiriyoruz."

KİMYA İHRACATINDA ARTIŞ YÜZDE 17,4

Türkiye ekonomisine en fazla katkı sağlayan sektörler arasında ilk üçte yer alan kimya sanayinin ihracattaki yükseliş trendi sürüyor. İKMİB verilerine göre 2017 Ocak-Nisan sürecinde kimya ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 13,60 artışla 6 milyon 590 bin ton, değerde ise yüzde 17,41 yükselişle 5 milyar 369 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kimya sanayi, ihracat performansı ile Türkiye ekonomisinin itici gücü olmaya devam ediyor. 2017 yılına iyi bir başlangıç yapan sektör, ihracatta yakaladığı yükseliş ivmesini sürdürüyor. Kimya sanayi ihracatı, 2017 yılının ilk dört ayında geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 13,60 artışla 6 milyon 590 bin tona, değerde ise yüzde 17,41 yükselişle 5 milyar 369 milyon dolara ulaştı. Kimya endüstrisinin ocak-nisan döneminde en çok ihracat yaptığı 10 ülke; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Singapur, Mısır, ABD, İtalya, İspanya, İran ve Malta olarak sıralandı. Ocak-nisan döneminde kimya ihracatına alt sektörler bazında en fazla katkısı plastikler ve mamulleri sağlarken en güçlü artış ise mineral yakıtlar ve yağlarda yaşandı. Söz konusu dönemde plastikler ve mamulleri yüzde 1,67 artış ve 1 milyar 644 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. Mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri yüzde 74,16 yükselişle 1 milyar 520 milyon dolarlık ihracatla ikinci sırada yer alırken üçüncülüğü dew yüzde 3,22 artış ve 398 milyon 252 bin dolarla kauçuk ve kauçuk eşyalar üstlendi.

AB ülkelerine ihracat artıyor

Kimya sektörünün en önemli pazarlarında Avrupa Birliği'ne ihracat yılın ilk dört ayında yüzde 5,75 artış gösterdi. Böylece ülke gruplarında zirve AB'nin oldu. AB'den sonra ihracata en fazla katkı sunan ülke grubu Ortadoğu olurken Kuzey Amerika'ya yüzde 72,43 Orta ve Güney Amerika'ya ise yüzde 65,80'lik ihracat artışı gerçekleşti. Kimya sektörünün ülke bazında yaptığı ihracata bakıldığında en dikkat çekici artışların ilk 10 ülke sıralamasında da yer alan Birleşik Arap Emirlikleri, Singapur, ABD ve Malta'da olduğu görüldü. Bu ülkelere ihracat sırasıyla yüzde 218, yüzde 95,63, yüzde 78,89 ve yüzde 241,40 artış kaydetti.

Dış satış 1 milyar 239 milyon dolar

İKMİB verilerine göre; 2017 yılı Nisan ayı kimya ihracatı ise 2016 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında miktarda yüzde 8,69 azalışla 1 milyon 388 bin ton, değerde ise yüzde 0,18 artışla 1 milyar 239 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke şöyle sıralandı: Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, ABD, Irak, Malta, İran, İtalya, Mısır, İngiltere ve Bulgaristan.

“Mevcut pazarların yanında alternatif pazarlar ihracatımıza olumlu yansıyor”

Ocak-nisan dönemi ihracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, şunları söyledi: “Yılın ilk dört ayında elde ettiğimiz ihracat rakamları 2017 yılı için belirlediğimiz 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefimize rahatlıkla ulaşacağımızı gösteriyor. Başta plastikler ve mamulleri, mineral yağlar ve ürünleri, kauçuk ve kauçuk eşyalar, kozmetik, medikal ve boya olmak üzere tüm alt sektörlerimiz ihracatımıza önemli oranlarda katkı sağlamaya devam ediyor. Sektörümüzde yatırımların hız kesmeden devam etmesi dinamizmini korumasında etkin rol oynuyor. Mevcut pazarların yanında yoğunlaştırılmış alternatif pazar faaliyetleri de ihracatımıza olumlu yansıyor. İhracatta yaşadığımız artışlarda petrol ve petrol türevleri fiyatlarının sabitlenmeye başlaması da etkili oldu. Fiyatların dengeli seyrediyor olması ihracatçılarımız açısından son derece önemli. Bunun yanında Kredi Garanti Fonu da ihracatçılarımızı rahatlatan bir diğer etken olarak dikkat çekiyor. İhtiyaç duyduğu hammaddeyi ya da makineyi Kredi Garanti Fonu kredisiyle nakit alan ihracatçılarımız daha cesur adımlar atabiliyor.”



KİMYA ENDÜSTRİSİ AR-GE VE İNOVASYONLA BESLENİYOR

Katma değeri yüksek ürünlerle ihracatı geliştirmek isteyen kimya endüstrisi, AR-GE ve inovasyon çalışmalarına hız kattı. İKMİB verilerine göre toplam ihracatının yüzde 4,7'sini AR-GE yatırımlarına ayıran kimya endüstrisi, adeta bu alandan beslenerek geleceğe hazırlanıyor. Endüstrinin 2016'da yaptığı toplam 658 milyon dolarlık AR-GE yatırımı, sektöre verilen önemi gözler önüne seriyor.

Küresel anlamda sanayinin gelişmesinde kimya endüstrisinin payı tartışılmayacak şekilde üst seviyelerde... Tarımdan temizlik ürünlerine, tıptan tekstile, petrokimyadan yapı kimyasallarına kadar birçok alanda bilimin ışığında hızlı bir gelişme gösteren kimya endüstrisi, Türkiye'de de 100 yıllık bir geçmişe sahip. Türk sanayisinin gelişiminde önemli rol oynayan kimya endüstrisi, 20'nci yüzyılın başlarında sabun ve temizlik ürünleri alanında birkaç tesisin üretime başlamasıyla ülkemizde ilk ciddi temellerini atıyor. Cumhuriyetin ilanı ile kimyasal üretim için kurulan şirketler, patlayıcıdan tarım kimyasallarına, tıp ürünlerinden deterjanlara, matbaa mürekkebinden tekstil boyalarına kadar birçok alanda faaliyete başlıyor. 1950'li yıllardan itibaren planlı ekonomi döneminde kimya sanayinin gelişimi hızlanırken, özellikle 1960-1980 döneminde ithal ikameci politikalarla kamu eliyle petrokimya, organik-inorganik temel kimyasallar ve gübre üretimi gibi yüksek yatırım gerektiren alanlarda da yapılanmalar hız kazanıyor. 1980'lerden itibaren uygulanmaya başlayan ihracata dayalı politikalar, sektörün gelişimine ivme kazandırıyor. Bu



dönemde dünyada da artan rekabet, çevresel baskılar ve ürünlerin ekonomik ömürlerinin kısa olması günümüzde AR-GE faaliyetlerini gündeme taşıyor. Katma değerli ürünler için yüksek teknolojinin öne çıktığı çağımızda kimya endüstrisi de bu alandaki AR-GE ve inovasyon faaliyetlerini artırıyor. Daha az enerji ve su tüketen, daha az atık çıkaran teknolojiler ve ürünler peşinde koşan firmalar, günümüzde temel hammadde girdilerinde tasarrufa yönelik araştırmalara yöneliyorlar. Dolayısıyla piyasalara daha çevreci ve fark yaratan ürünler sunmak isteyen kimya endüstrisi, AR-GE ve inovasyonla beslenebilmek için üniversite-sanayi işbirliğine daha fazla önem vermeye ve kendi iç dinamiklerini daha rantabl kullanmaya başlıyor.

Sektörün dilinden anlayacak mühendislere ciddi anlamda gereksinim duyuluyor

Yaşamın her alanına dokunan kimya endüstrisi, neredeyse tüm sektörlerle girdi sağlamasıyla da özel bir konumda. Ülke ekonomisine en çok katkı sağlayan alanlardan biri olan kimya endüstrisi, görünürdeki mevcut yapısından çok daha fazla



Murat Akyüz

potansiyele sahip... Artık günümüzde çağdaşlığın önemli göstergelerinden biri haline gelen gelişmiş kimya endüstrisi, nitelikli üründen çevreci ürüne kadar birçok alanda dikkat çekiyor. Bu noktada katma değeri yüksek mamullerin öne çıktığı kimya endüstrisinde ürün gruplarının ve taşıdığı potansiyelin altını bir kez daha önemle çizmek gerekiyor. Üretim kalitesiyle dünya pazarlarında rekabette çitayı sürekli yükselten endüstrinin Türkiye’de en önemli eksiği katma değerli üretim ve markalaşma. Son yıllarda bu iki konuda da mesafe kat edilse de daha alınması gereken çok uzun bir yol var. Öncelikle sektörün sanayicilerin dilinden anlayacak kimya mühendislerine ihtiyacı olduğunu hatırlatmakta yarar var. Ancak sektör temsilcilerinin belirttiği gibi bunun için eğitim sisteminin ciddi bir değişim yaşaması gerekiyor.

“AR-GE ve inovasyon demek ileri teknoloji demek...”

Neredeyse tüm sektörleri ilgilendiren kimya endüstrisinin Türkiye’nin ve dünyanın geleceğini ilgilendirdiğini yineleyerek kimyanın önemine değinen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “AR-GE ve inovasyon demek ileri teknoloji, katma değerli üretim demek. Şirketlerin katma değer yaratma becerisi AR-GE ve inovasyon yatırımlarıyla doğru orantılı. Artık çağımızda önemli olan miktar bazında çok ürün satmak değil ürünü yüksek katma değerle satmak. AR-GE ve inovasyona yatırım yapan, markalaşmayı başaran şirketlerimizin çokluğu, ‘Made in Turkey’ markasının güçlenmesi için de çok önemli” bilgisini veriyor.

BASF’IN REKABETÇİ GÜCÜ ‘VERBUND’ YAKLAŞIMINDAN GELİYOR

AR-GE anlamında BASF’ın en büyük yatırımı ve rekabetçilik konusunda en güçlü desteği üretim zincirinde geliştirdiği ‘Verbund’ yaklaşımı... ‘Verbund’ prensibi, kaynakları etkin bir şekilde kullanarak katma değer yaratmasına zemin hazırlıyor. 160’ı aşkın kimyasal üretim sistemi, yüzlerce laboratuvarı, teknik merkezi, atölyeleri ve ofisleriyle Avrupa’daki en büyük

entegre endüstriyel kompleks konumunda. Verbund sistemi, temel kimyasallardan boya kaplama ve zirai koruma maddeleri gibi katma değerli ürünlere kadar etkin değer zincirleri yaratıyor. Ayrıca bir fabrikadaki yan ürünler bir başkasında hammadde olarak kullanılabilir. Bu sistemle kimyasal süreçlerde daha az enerji tüketiliyor, daha fazla ürün elde edilebiliyor.

I GÜNDEM

TÜBİTAK/TEYDEB HİBE DESTEK PROGRAMLARI

- 1501 Sanayi AR-GE Projeleri Destekleme Programı
- 1503 Proje Pazarları Destekleme Programı
- 1505 Üniversite-Sanayi İşbirliği Destek Programı
- 1507 TÜBİTAK KOBİ AR-GE Başlangıç Destek Programı
- 1509 TÜBİTAK Uluslararası Sanayi AR-GE Projeleri
- 1511 TÜBİTAK Öncelikli Alanlar Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik PDP
- 1512 TÜBİTAK Girişimcilik Aşamalı Destek Programı
- 1513 Teknoloji Transfer Ofisleri Destekleme Programı
- 1514 Girişim Sermayesi Destekleme Programı [GİSDEP]
- 1601 Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik DP
- 1602 TÜBİTAK Patent Destek Programı

Endüstrinin katma değer açısından ciddi bir potansiyel taşıdığı, öte yandan inovasyon, AR-GE, tasarım ve markalaşmaya ihtiyaç duyulduğunun altını hassasiyetle çizen Başkan Akyüz, plastik, kozmetik, boya, ilaç, medikal ve eczacılık alanlarındaki ürün gruplarıyla ekonominin lokomotifleri olduklarını, bu alandaki yatırımlarla önemli bir değişim sürecine girdiklerini belirtiyor. İKMİB olarak bu hedefler doğrultusunda önemli çalışmalar yürüttüklerine işaret eden Akyüz, 2016'da altıncısını düzenledikleri AR-GE Proje Pazarı yarışmasını da önemli bir örnek olarak gösteriyor.

İKMİB öncü rolünü koruyor

İKMİB olarak sektörün AR-GE ve inovasyon odaklı çalışmalarına yönelik izledikleri politikalara da açıklık getiren Akyüz, şöyle devam ediyor: "İKMİB olarak ihracatçı firmalarımıza 'daha yüksek katma değerli, daha gelir getirici mamuller üretebilir miyiz?' düşüncesinde yoğunlaştırmayı amaçlıyoruz. Ayrıca biz de birlik olarak AR-GE ve inovasyon bilincinin artması ve firmaların bu alanlardaki yatırımlarına ağırlık vermesi adına çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Son olarak birliğimizin de kurucuları arasında olduğu Kimya Sektör Platformu'nun (KSP) düzenlediği '8. Kimya Endüstrisi Gelişim Şurası'nda sektör temsilcileri, akademisyen ve bürokratlarla bir araya gelerek başlıca sorunları masaya yatırdık ve çözüm yollarını ele aldık. 2023 yılında 50 milyar dolar ihracat hedefleyen sektörümüzün odaklanması gereken konuları sanayi-kamu-üniversite işbirliğinin güçlendirilmesi, yüksek katma değerli ve teknolojik ürün üretimine devlet teşviki, sektörel kümelenmenin hızlandırılması ve mesleki eğitimde kalitenin artırılarak sanayinin ihtiyacına yönelik yeni mesleki eğitim metodlarının oluşturulması olarak belirledik."

"Güney Kore üzerinde durulması gereken bir ülke"

Kimyada AR-GE ve inovasyonun sektöre getireceği kazanımlara işaret eden Akyüz, şu bilgileri veriyor: "Yenilikçi ve yüksek teknoloji ürünlerle dünya pazarlarındaki konumumuzu güçlendirmek en büyük amacımız. AR-GE'ye yapılan yatırımlarla, yüksek teknoloji ürünler yaratılması ve uluslararası pazarlara sunulması mümkün. Ülke ekonomisine ciddi katkı sağlayan ve Türkiye'nin ihracatında üçüncü sırada yer alan kimya endüstrisi, katma değeri yüksek ürünlerle, global rekabette de öne geçebilecek potansiyelde. Kimya teknolojilerine ve AR-GE çalışmalarına yön veren ülkelere baktığımızda, gelişmiş ülkelerin lider olduğunu görüyoruz. ABD, Japonya, Almanya bu ülkelerin başını çekiyor ve kimya alanında yeni teknolojilere öncülük ediyor. AR-GE'ye ayrılan bütçeler de tahmin edeceğimiz gibi çok yüksek seviyelerde. Almanya merkezli dünya devi kimya şirketi BASF'in rakamları bile bize dünya genelinde AR-GE çalışmalarının hangi boyutta olduğu konusunda fikir veriyor. 2016 yılında BASF'in cirosu 57.5 milyar euro. Aynı dönemde AR-GE'ye harcanan rakam 1.8 milyar euro. Dünya çapında 70 AR-GE merkezi ve 10 bin çalışandan bahsediyoruz. Tabii Türkiye ile karşılaştığımızda ölçek olarak bu ülkelerin gerisinde kalıyoruz. Kimya sanayinin ülkemizdeki gelişimi 50'lerden sonra gerçekleşiyor. Sermaye birikimi, büyüme, teknoloji altyapısının gelişmesi, AR-GE'nin önemini anlaşılması ve bu alana yatırım yapılmaya başlanması ne yazık ki geç gerçekleşiyor. Halen de gelişmiş ülkeler ortalamasının altındayız. Altını çizmemiz gereken bir başka nokta ise Uzakdoğu ve Asya'nın da son yıllarda teknoloji ve AR-GE anlamında kendini geliştirmesi. Örneğin Güney Kore bu açıdan üzerinde durulması gereken bir ülke."

"Katma değerli üretime yönelik pozitif ayrımcılık yapılmalı"

AR-GE ve inovasyon yatırımlarında devletin izlediği politikalara da değinen Murat Akyüz, "Hükümetimiz firmalarımızı pek çok konuda destekliyor. Özellikle AR-GE yatırımlarının desteği gündemde önemli yer tutuyor. 500 AR-GE merkezi hedefi doğrultusunda firmalarımıza birçok kolaylıklar sağlanıyor. Teşvikler sanayicilerimizin önlerini görmelerinde ve rahat nefes almalarında ciddi birer etken. Ancak sektör ve şirket özelinde teşvikler verilmeli. AR-GE'ye,

katma değerli üretime yönelik yatırım yapan şirketler için pozitif ayrımcılığın yapılması gerektiği inancındayız. Çünkü böyle bir farklılaşmayla şirketleri katma değerli üretime yönlendirebiliriz. Unutmamalı ki AR-GE’de gelişim insan kaynağının kalitesi ve eğitim sistemiyle çok ilgili. Türkiye’de çok iyi yetişmiş bilim insanlarımız var. Desteklenmeleri ve cesaretlendirilmeleri çok önemli. Sanayi-üniversite işbirliğini bu açıdan da çok önemsiyor ve gerekli görüyoruz” diyor.

“Sektör 2016’da yüzde 3-4 büyüdü”

2016 yılında yaşanan olaylar nedeniyle kimya endüstrisinin inişli çıkışlı performans gösterdiğini vurgulayan Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Genel Sekreteri Mustafa Bağan, “2016 yılında alt sektörlerde ilk altı ay boyunca talep ve arz iyiydi. Hatta bazı alt sektörlerde yüzde 10'lara varan büyüme gözlemlendi. Ancak yılın ikinci bölümü için aynı şeyi söylemek çok zor. Hele son aylardaki döviz kurlarındaki gelişmeler sektörü durağanlığa itti. Ayrıca sektörde tahsilat sıkıntısı baş gösterdi. Diğer taraftan bankaların KOBİ'lere kredi vermelerindeki yavaşlama, yaklaşık yüzde 95'i KOBİ olan sektörü zor durumda bıraktı. Sektör 2016 yılını yüzde 3-4 büyümeye bitirdi” diyor.

2017'nin ilk üç ayını değerlendiren Bağan, bu dönemin 2016'ya benzer şekilde devam ettiğini, otomotiv, inşaat ve beyaz eşya kimyasallarında talep artışının söz konusu olduğunu vurguluyor. Bağan, “Belirsizliklerin azalmasıyla tüketim kimyasallarında talep artışı olabilir. Yine de büyüme hızının yüzde 3 civarında olmasını ve yıl sonunda ihracatın 2016'ya benzer bir sonuçla neticelenmesini düşünüyoruz” öngörüsünde bulunuyor.

“Alt sektörlerde sinerji oluşturulmalı”

Ülkemizde kimya endüstrisinin konumu ve gelişim süreciyle ilgili yapılması gerekenlere dikkat çeken Bağan, detayları şöyle anlatıyor: “Ülkemizdeki kimya endüstrisi hemen hemen tüm dünyada olduğu gibi hammadde ve ara girdi bakımından dışa bağımlı. Çünkü hammaddemiz olan petrol ülkemizde yeterli miktarda yok ve petrol türevlerinin üretilmesinde hammadde sahibi olan ülkelerle çetin bir rekabet yaşanıyor. Bundan dolayı sektördeki dış ticaret açığı 20-22 milyar dolar civarında. Hammadde olmadığına göre ara girdilerin ülkemizde üretilmesi kaçınılmaz. Rekabet edebilir bir sektör yaratmak için Ege ve Doğu Akdeniz kıyılarında 'kümeleme' yatırım modelinin hayata geçirilmesini bu anlamda önemli buluyorum. Örnek olarak halen yürütülen Chemport Kimya İhtisas Endüstri Bölgesi Projesi'nin mutlaka iyi bir şekilde sonuçlanması gerekiyor. Bunlara paralel olarak alt sektörler arasında yaratılacak sinerjinin uluslararası alanda rekabet gücümüzü arttıracığına inanıyorum.”

“AR-GE gelişmiş insan gücüyle yapılabilir”

AR-GE'nin gelişmesinin sadece taleple sınırlanamayacağını açıklayan Bağan, “Bu alanda insan faktörü çok önemli. AR-GE, gelişmiş insan gücüyle yapılabilir. Eğitim sistemimizin daha



Mustafa Bağan

ilkokullarda çocukları merak etmeye, sormaya, araştırmaya teşvik edici ve zorlayıcı bir yapıya sahip olması gerekir. Biz TKSD olarak, TOBB Kimya Meclisi alt kuruluşu olan AR-GE komitesinin çalışmalarına aktif olarak katılıyoruz. Bu çalışmalarda gördük ki yılda en az 20 milyon dolara ithal edilen 50 kadar kimyasal var. Bu kimyasallar için üniversitelerde yapılan çalışmalar sonucunda 20 kadar kimyasalın üretimi için ön fizibilitesinin hazırlanmasına katkı sağladık” diyor.

Sektörün eylem planına ihtiyacı var

Kimya endüstrisinde mevcut sivil toplum kuruluşlarının uyum ve sinerji içinde çalıştıklarının altını çizen Bağan, yapılması gerekenleri şöyle sıralıyor: “2017-2020 yılları arasında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın sektördeki STK'larla işbirliği sonucunda çıkacak dört yıllık strateji belgesi ve eylem planlarının uygulamaya geçirilmesi gerekir. Ayrıca mevcut teşvik sistemi geliştirilerek stratejik, büyük ölçekli ve kamu yararı taşıyan yatırımlara, yatırım yerine bakılmaksızın makine ve teçhizat hibesi yapılabilir.”

TÜBİTAK/TEYDEB'İN DESTEKLEDİĞİ GİDERLER

- Personel giderleri
- Seyahat (yalnızca ulaşım) giderleri
- Alet, teçhizat, yazılım ve yayın alım giderleri
- Ülke içindeki üniversiteler, TÜBİTAK'a bağlı AR-GE birimleri, özel sektör AR-GE kuruluşları ve benzeri AR-GE kurum ve kuruluşlarına yaptırılan hizmet giderleri
- Yurt içi ve yurt dışı danışmanlık hizmeti ve diğer hizmet alım giderleri
- Malzeme ve sarf giderleri
- Projenin AR-GE faaliyetlerini yürütmek amacıyla proje kapsamında gerçekleştirilen destek personeli, elektrik, su, gaz, bakım-onarım, haberleşme gibi harcamalara karşılık gelen proje genel giderleri



Hilmi Develi

“TÜBİTAK yüzde 75 hibe veriyor”

İdari ve mali özerkliğe sahip milli bir kuruluş olan TÜBİTAK'ın AR-GE projelerine yönelik desteklerine dikkat çeken Dünya Gazetesi Yazarı Hilmi Develi de konuyla ilgili şu bilgileri veriyor: “AR-GE desteklerine ilişkin endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirme, yenilikleri destekleme, özendirme, izleme ve üniversite-sanayi ilişkilerini geliştirme TÜBİTAK'ın temel işlevleri arasında. Bu işlevleri gerçekleştirmek için oluşturulan programlar ve planlanan faaliyetler Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülüyor. TEYDEB, ülkemizin AR-GE ve yenilik kapasitesinin güçlü olduğu alanlarda hedef odaklı çağrı duyuruları yaparak desteklenen projelerle ülkemizde birçok alanda öncülük yapıyor. Bu kapsamda teknolojik yeterliliğin ve bilgi birikiminin artırılması, mevcut yeteneklerin farklı alanlarda değerlendirilmesi, uluslararası düzeyde rekabet edebilecek özgün teknolojilerin geliştirilmesi temel felsefe. Dolayısıyla AR-GE içeren bir projeniz veya fikriniz varsa bunu TÜBİTAK/TEYDEB'e sunabilirsiniz. Başvuru sonrasında projenizin AR-GE içeriği, kuruluş altyapınızın yeterliliği ve ticarileşebilirliği noktalarında değerlendirilerek, kabul edilen projeler TÜBİTAK/TEYDEB'in geri ödemesiz mali desteğiyle hayata geçiriliyor. TÜBİTAK-TEYDEB, firmaların AR-GE projelerine yüzde 75'e varan hibe oranlarıyla geri ödemesiz destek sağlıyor.”

Türkiye’de ve dünyada AR-GE harcamaları

Industrial Research Institute verileri doğrultusunda dünya genelinde ülkelerin GSYİH'dan araştırma ve geliştirmeye ayırdığı paya bakıldığında zaman AR-GE harcamaları 2015 yılında ABD’de yüzde 26,40, Çin’de yüzde 19,80, Avrupa ülkelerinde yüzde 21,30, Ortadoğu’da yüzde 2,30, Rusya’da 2,90, Afrika’da ise yüzde 1,10 seviyesinde olduğu görülüyor. 2016 verilerinde ise ABD’nin AR-GE harcamalarındaki payının yüzde 26,40’la aynı kaldığı, Çin’de yüzde 20,40’a yükseldiği, Avrupa ülkelerinde ise bu oranın yüzde 21’e gerilediği görülüyor. Rusya’nın AR-GE harcamaları yüzde 2,80’e gerilerken, Ortadoğu ve Afrika da 2015 yılı oranlarının korunduğu gözleniyor. Ülkemizde de ise AR-GE yatırım ve uygulamaları son yıllarda hız kazandı. Türkiye’de AR-GE harcamalarının GSYİH’ya oranı 2013 yılında yüzde 0,94 iken, 2015’te yüzde 1,06’ya yükselmesi dikkat çekiyor. Özellikle Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın verdiği teşviklerin bu süreci olumlu yönde etkilediği öngörülüyor. Halen 420 civarında sanayi kuruluşu AR-GE merkezi teşviklerinden yararlanırken, bunların içinde yaklaşık 20-25 tanesinin kimya endüstrisinden olduğu gözlerden kaçmıyor. İKMİB verilerine göre toplam ihracatının ortalama yüzde 4,7’sini AR-GE yatırımlarına ayıran kimya sektörünün 2016’da yaptığı AR-GE harcamaları 658 milyon doları buluyor.



PFIZER HER YIL 7 MİLYAR DOLAR AR-GE YATIRIMI YAPIYOR

Her yıl 7 milyar dolarlık bir AR-GE yatırımı yapan Pfizer, 59 yıldır küresel tıbbı sunduğu 186 ürün formunun yüzde 75’ini Türkiye’de gerçekleştiriyor. Türkiye’de bugüne kadar birçok önemli terapötik alanda 20 milyon dolarlık AR-GE yatırımı yapan firma, ülkemizdeki AR-GE ortamının gelişmesine katkı sağlıyor. Pfizer ayrıca, küresel ilaç AR-GE’si alanında da rekabetçi olabilmek için önemli işbirliği projelerine imza atıyor.

KALEKİM, ÜRÜNLERİ İYİLEŞTİRİRKEN ‘KNOW-HOW’ TRANSFERİ YAPMIYOR

Yapı kimyasalları sektöründe faaliyet gösteren Kalekim, AR-GE ve inovasyona yönelik yatırımlarıyla da öne çıkıyor. Kuruluşu uzun yıllar öncesine dayanan AR-GE merkezinde yüzlerce üretilen oluşan çimento, reçine, dispersiyon gibi kimyaları barındıran

Kalekim, seramik uygulamaları, su-ısı izolasyonu, zemin sistemleri yanında boya, sıva, tamir harçları ve yüzey hazırlık malzemeleri gibi çok çeşitli ürün gruplarını iyileştirme faaliyetlerini herhangi bir ‘know-how’ transferi yapmadan yürütüyor.

2020 DİJİTAL İLAÇ ÇAĞI OLACAK

Deloitte, sağlık ve ilaç sektörüyle ilgili trendlerini analiz ederek bir rapor hazırladı. Deloitte'un raporuna göre önümüzdeki dönemde giyilebilir teknolojiler ve mobil uygulamalar gündeme gelecek. Firmaların yeni iş modelleri geliştireceğinin belirtildiği raporda, özellikle AR-GE işbirliklerinin de artacağı öne sürülüyor.



Deloitte, sağlık ve ilaç sektörüyle ilgili öngörülerini analiz ettiği raporuna göre sektör dinamikleri değişecek ve yeni iş modelleri gelişecek. Giyilebilir teknolojiler ve mobil sağlık uygulamalarının yaygınlaşmasıyla hastalıkların önlenmesine, teşhisine ve tedavisine yönelik gerçek zamanlı veriler sağlanacak. Evde sağlık hizmetleri alınması yaygınlaşacak ve kâğıtsız ortama geçilecek. Başta akademik kurumlar olmak üzere çeşitli kuruluşlarla işbirlikleri üzerine kurulu AR-GE modeli ön plana çıkacak.

Toplumsal bilinç artacak

Deloitte, hazırladığı raporda 2020'ye ilişkin önemli öngörülerde bulunuyor. Bu doğrultuda öncelikle sağlık hizmetleri tüketicileri daha bilinçli olacak. 2020'ye doğru bilinçli ve ihtiyaçları hakkındaki farkındalık seviyeleri daha yüksek olan hastalar, sağlık hizmetleri konusundaki seçeneklerinin de fazla olduğunun farkında olacaklar ve etkin birer karar verici haline gelecekler.

Web tabanlı iletişim kurulacak

Gelecekte dijital ilaç çağı gündemde olacak, yeni iş modelleri ve yeni fikirler tetiklenecek. Sağlık görevlileri, hastalarla web tabanlı platformlar aracılığıyla iletişim kuracak ve evlerinden hizmet verebilecek. Sağlık sektöründe uzaktan muayeneleri kolaylaştıran dijital teşhis araçları ve e-klinik ziyaretleriyle seyahat ve bekleme süreleri azalacak, üretkenlik artacak.

Mobil uygulamalar yaygınlaşacak

Giyilebilir teknoloji ve mobil sağlık uygulamaları yaygınlaşacak. Giderek gelişen, küçülen, hafifleyen teknolojik

cihazlar sayesinde sadece klinik bulgular değil genel sağlık, zindelik ve yaşam kalitesi de ölçülebilecek.

Yeni model ve araçlar gelişecek

Geniş ve kapsamlı sağlık verilerinin analizi yeni modelleri ve araçları gerektirecek. Birçok ülke için kapsamlı sağlık kayıtları, bir altyapı önceliği olacak ve sağlık verisinin kullanımı ülkenin ekonomik gelişmişlik seviyesi için bir ölçüt haline gelecek. Yasal düzenlemeler teknoloji ve bilimdeki gelişmelerin etkisiyle şekillenecek. 2014'te yasal düzenlemeler ağırlıklı olarak ilaçlar üzerindeyken, 2020'ye doğru ilerleyen yıllarda hasta ve hastalıklara ilişkin veri ve kayıtlar üzerine odaklanacak.

AR-GE işbirlikleri artacak

Şirketlerin sadece kendi kurumları içinde yaptıkları AR-GE çalışmalarının payı azalacak. Başta akademik kuruluşlarla olmak üzere işbirlikleri üzerine kurulu AR-GE ağı ön plana çıkacak, ilaç şirketleri merkeze alacak. İlaç sektöründe ticari iş yapış modeli değişecek. Sağlık hizmetleri sağlayıcıları ve doktorlar, ilaç şirketlerini ilaçlar ve tedavi yöntemleri hakkında eğitim verme ve bilgi sağlama konusunda sistemin önemli bir parçası olarak görecektir. 2000'li yıllarda hüküm süren 'satış teşkilatı modeli' yerini 'tıbbi eğitmenler'e ve doktorlarla söyleşiler organize eden uzmanlara bırakacak.

Organizasyon yapısı değişecek

İlaç firmalarının yapısında destek fonksiyonlarının önemi giderek artacak. Finans, insan kaynakları, satın alma, bilgi teknolojileri, müşteri hizmetleri gibi destek fonksiyonları global olarak yönetilen, entegre ortak hizmet ve mükemmeliyet merkezlerinden oluşan bir organizasyona dönüşecek.

GERİ DÖNÜŞÜMLE ÜLKE EKONOMİSİ KAZANACAK...



Türkiye’de yıllık 1.5 milyar liralık geri kazanılabilir atık çöpe gidiyor. Kâr marjı yüksek olduğu için büyük yatırım gruplarının son dönemlerde ilgi gösterdiği bu alanda 2023’e kadar 9.5 milyar euroluk 'atık geri dönüşüm yatırımı' öngörülüyor. Ancak atık yönetimi çerçevesinde AB’ye uyum için gereken toplam yatırım tutarı ise 60 milyar euro seviyesinde.

Dünyada her yıl ortaya çıkan 2.1 milyar ton atığın büyük bölümü düzenli çöp depolama alanlarına gömülürken, bu potansiyel olarak 4.5 milyar varil petrol eşdeğeri enerjiye denk geliyor. Söz konusu enerji miktarı ise dünya elektrik tüketiminin yüzde 10’unu karşılayabilecek seviyede. Diğer yandan atık değerlendirme tesislerinin yıllık gelirinin 14 milyar dolara yaklaştığı da

düşünüldüğünde geri dönüşümün dünya için önemi daha da artıyor. Bu alanda iş dünyası fırsatlar yaratırken, atıktan enerji üretimi sistemlerine kadar yapılan yatırımların da 2021’e kadar yıllık 27 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Dolayısıyla atıkların ekonomiye daha nitelikli şekilde kazandırılması için önemli altyapı çalışmalarına imza atılması kaçınılmaz. Bugün atık yönetiminin AB’ye uyumu için gereken toplam yatırım tutarının ise 60 milyar euroyu bulacağı öngörülüyor.



Her yıl 25 milyon ton evsel atık oluşuyor

Türkiye’de atıklarla ilgili süreç, 1991’de yürürlüğe giren Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği’yle başladı ve bütün atıkları içeren bu çerçeve yönetmelikte özel sektöre ilk kez piyasaya sunduğu ürünün atığını tekrar geri kazandırması konusunda zorunluluk getirildi. Özellikle 2005 yılından itibaren Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği, Ambalaj Atıkların Kontrolü Yönetmeliği gibi birçok yönetmeliğin hayata geçirilmesiyle her



Geri Kazanım Sanayicileri Derneği Başkanı İbrahim Engin

ürün grubu kaynağında ayrı ayrı toplanarak kendi konusunda bir standarda ulaştı. Bugün yaklaşık olarak Türkiye’de yılda 25 milyon ton evsel atık, 1.2 milyon ton endüstriyel atık, 100 bin ton tıbbi atık ve 530 bin ton e-atık ortaya çıkıyor. Yalnızca cep telefonu atığının yılda ortalama bin ton olduğu tahmin ediliyor.

Potansiyel büyük

Bu arada Türkiye’de 2010’a kadar yüzde 35 olan geri dönüşüm oranı, bugün yüzde 40’lar seviyesine yükselmiş durumda. Sektöre ilgi gösteren lisanslı yatırımcı sayısı şimdiden 450’ye ulaşırken, geri dönüştürülen atıkların yüzde 43’ünü kâğıt, yüzde 27’sini plastik, yüzde 12’sini cam, yüzde 8’ini tekstil ürünleri, yüzde 4’ünü de metal oluşturuyor. Türkiye’de tüm atıkların geri dönüşüm oranı ortalama yüzde 7 seviyesinde iken, ambalaj malzemeleri yüzde 20’lerle ilk sırada yer alıyor. 576 adet ambalaj atığı toplama ve geri dönüşüm tesisiyle yılda 2 milyon 250 bin ton ambalaj atığı geri kazanıldı. Ayrıca 2016’da 45 bin ton madeni atık yağ, (150 bin ton kayıtdışı toplanamayan) 59 bin 500 ton atık akü toplandı. Bununla birlikte bir yılda çöpe atılıp geri dönüştürülemeyen atıkların değeri ise hala yaklaşık 1.5 milyar TL. Bu atıkların parasal değeri sektörde potansiyel pazarı da ifade ediyor.

Yüzde 95 enerji tasarrufu sağlanabilir

Sektör aktörleri, alüminyum kutunun geri dönüşümüyle hammaddeden alüminyum üretimine kıyasla yüzde 95 enerji tasarrufu sağlanabileceğini belirtiyor. Ayrıca 192 litre ham petrolden üç litre madeni yağ elde edilirken, sadece 4,8 litre atık madeni yağdan üç litre madeni yağ elde edilebiliyor. Bu örnekler, geri dönüşüm sektöründe dışa bağımlılığın azalacağı ve mevcut atık kaynaklarının kullanımıyla ülke ekonomisine katkının önemli ölçüde artırılacağını gösteriyor.



Sektör yolun başında

Metal geri dönüşüm alanında ise en yeni faaliyet konusunu elektronik atıklar oluşturuyor. Teknolojik gelişmeler yeni çöp dağlarının oluşmasına neden olurken, Birleşmiş Milletler rakamlarına göre dünyada her yıl 50 milyon tona yakın elektronik atık üretiliyor. Türkiye’de e-atık kapsamında olan atıkların miktarı yıllık bir milyon ton civarında iken, bu miktarın ancak 20 bin tonluk kısmının değerlendirilmesi, sektörün henüz yolun çok başında olduğunu gösteriyor. Bu da girişimciler açısından sektörün cazibesini artırıyor. Üstelik Türkiye’de e-atıkların geri dönüştürülmesine yönelik lisans almayı bekleyen onlarca firma bulunuyor. Kâr marjı yüksek olduğu için büyük yatırım gruplarının da son dönemlerde bu alana ilgisi artmış durumda. Çünkü sektörde 2023’e kadar 9.5 milyar euroluk ‘atık geri dönüşüm yatırımı’ öngörülüyor.

AB yükümlülükleri yatırım ihtiyacını artıracak mı?

Türkiye’ye gelen çok sayıda yükümlülük, aynı zamanda ciddi bir yatırım ihtiyacını da ortaya çıkarıyor. Türkiye, AB’ye uyum çerçevesinde 2023 yılına kadar ulusal çevre stratejisini belirlemiş durumda. Buna göre, çevre konusundaki uyum çalışması, mevzuat ve fiziki yatırımların gerçekleştirilmesinden oluşuyor. Çevre alanında uyumlaştırılması gereken 300’den fazla mevzuat yer alırken, bu alandaki yatırımlar içinde şu ana kadar en fazla ambalaj atıkları konusunda adım atıldığı gözleniyor. Sektörde özellikle belediyeler, lisanslı toplama-ayırma tesisleri, lisanslı geri dönüşüm tesisleri, ambalajlı ürün piyasaya süren sanayi

kuruluşları, ambalaj üreticileri, yetkilendirilmiş kuruluşlar, satış noktaları ve tüketiciler gibi çok sayıda oyuncu faaliyet gösteriyor.

Yeni yasal düzenlemeler gerekiyor

Ancak, atık oluşumunu sağlayan ambalaj malzemelerini üretenler ve piyasaya sunanların bu atıklarını toplamakla yükümlü olmasına rağmen, geniş toplayıcı ağına sahip olmadıklarından dolayı piyasada toplanan malzemelerle ilgili sorumluluklarını bugüne kadar yerine getiremedi. Bu da toplayıcılarla üreten firmalar arasında büyük sorun yarattı. Bunun nedeni Türkiye’deki 500 bin sokak toplayıcısını kendi bünyelerine almamaları ya da çok düşük fiyatlarla çalıştırmak istemeleri. Bu nedenle toplayıcılarla belediyeler arasında entegrasyon sağlanamadı. Belediyelerin gelir getirdiği için evsel atıklarla endüstriyel atıkları birlikte depolaması, ayrıştırma yapan şirketler açısından ciddi bir sorun oluşturuyor. Bu sorun yasal çerçeveye oluşturularak çözülmeli.

Mevcut kanun ve yönetmelikler çok mu yetersiz?

Türkiye’de atık yönetimiyle ilgili 15’e yakın yönetmelik uygulanıyor ancak bu yönetmelikler Avrupa’daki örneklerine göre çok zayıf. Türkiye’de katı atık ayırma tesislerinin yeterli olmaması, kaynakta toplamamın uygulanmaması nedeniyle Avrupa Birliği müktesebatında uyum yakalanamıyor.

Baz yağda ÖTV uygulaması devam ediyor mu?

TÜBİTAK verilerine göre, atık yağların yeniden rafinasyonu sonucunda elde edilen baz yağ, ham petrolden elde edilen baz yağa kıyasla yüzde 67 oranında daha az enerji gerektirmekte ve yaklaşık 1,5 kilogram atık madeni yağdan, diğer yan ürünlerin dışında, 1 kilografa kadar yüksek kalitede baz yağ sağlanabiliyor. Bu da ithal petrole olan bağımlılığımızı göreceli olarak azaltır. Bu nedenle, ÖTV’si alınan atık madeni yağdan baz yağ üreten tesislerin ürünü için yeniden ÖTV talep edilmesi geri kazanımı bitirmek demek...

Atık motor yağlarının toplanması yetersiz

Mevzuat gereği, atık motor yağlarının toplanması için yetkilendirilmiş tek kuruluş PETDER verilerine göre, geçtiğimiz yıl üretilen 137 bin ton atık motor yağının sadece 17 bin 800 tonu toplanabildi. Bu rakamlar, toplama performansının yüzde 13 olduğunu gösteriyor. 119 bin 200 ton atık motor yağının toplanamaması bunların büyük oranda merdiven altında kaçak yakıtı dönüştürülmüş olabileceğini, kalanının da ısınmada kullanılabileceğini düşündürüyor. Son beş yıl içinde ülkemizde 598 bin ton atık motor yağı oluştu ve PETDER tarafından bunun ancak 94 bin 800 tonu toplanabildi. Yarım milyon ton atık motor yağı ise doğal olarak kayıtdışı mecralara kaydı. Bütün bu verileri bakıldığında zaman ülkemizin ekonomik kaybını küçümsemek gerekir.

TÜRK KOZMETİKÇİLER ABD'DE GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR

Kozmetikte beş yıl sonunda Amerika'ya yüzde 100 ihracat artışı beklediklerini açıklayan İKMİB Başkanı Murat Akyüz, ABD'deki Türk Ticaret Merkezi'nde üç Türk kozmetik firmasının yer alacağını belirterek, "Şirketlerin ürünleri, amazon.com'da satışa çıkacak" dedi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kozmetik sektörünün dünyadaki büyüklüğünün 300 milyar euro olduğunu, sektörün dünyada her yıl ortalama yüzde 5 büyüdüğünü söyledi. Türkiye'de ise sektörün büyüklüğünün 3 milyar euro civarında olduğu bilgisini veren Akyüz, kozmetikte dünyanın yüzde 1'ini Türkiye'nin tükettiğini kaydetti.

New York ve Chicago'daki Türk Ticaret Merkezleri başkanlığını da yapan Akyüz, bu bölgelerde de iddialı hale geleceklarine dikkat çekerek, "Türk Ticaret Merkezleri şu an öncelikli olarak ABD'de New York ve Chicago'da kuruluyor. En büyük nokta Manhattan'daki merkez... Diğer taraftan ülkemiz için önemli olan Türk Ticaret Merkezi Chicago'yu

"AMERİKA'YA YÜZDE 100 İHRACAT ARTIŞI BEKLİYORUM"

Murat Akyüz, Türk ürünlerin amazon.com üzerinden satışa çıkmasının ihracata katkısı olacağına değinerek, "Kozmetikte, beş yılın sonunda Amerika'ya yüzde 100 ihracat artışı bekliyorum" ifadesini kullandı.

da oluşturmak üzereyiz" ifadelerini kullandı.

11 Türk firması 33 ürün

Chicago'daki Türk Ticaret Merkezi'nin içerisinde üç Türk kozmetik firmasının yer alacağını aktaran Akyüz, ayrıca ev ürünleri alanında faaliyet gösteren şirketlerin en çok güvendikleri üç ürünlerinin amazon.com'da yapılan anlaşmalar kapsamında satışa çıkacağını müjdeledi. 11 Türk firmasının 33 ürününün amazon.com'da tüketiciyle buluşacağı bilgisini veren Akyüz, bu ürünlerin yakında uluslararası piyasalarda yer alacağını söyledi.

"ABD'de online satışlar yüksek seviyelerde"

Online satış konusunda Türkiye'nin kabiliyeti çok yüksek olmasına rağmen beklenen rakamlara ulaşamadığına değinen Akyüz, "ABD'de online satışlar çok yüksek seviyelere ulaştı ve ABD'nin tam da merkezinden firmalarımızla bu ticarete giriyoruz" diye konuştu.

Akyüz, Türk kozmetik sektörünün dünyada oda spreyleri, ıslak mendil ve sabun gibi bazı ürünlerde çok iyi olduğuna işaret ederek, "Amerika'daki alıcılar, 'Bize hep İngilizler satıyor



PERU VE BREZİLYA TİCARETTİ

Peru



TE TÜRKİYE'YE GÖZ KIRPIYOR

Güney Amerika'nın önemli iki ülkesi Brezilya ile Peru, Türkiye'nin otomotiv sanayinden pompa ve kompresörlere, demir çelik ürünlerinden mobilya aksamına, kuru incir ve kayısıdan fındığa kadar birçok ürününe ihracatta fırsatlar sunuyor. Brezilyalı firmalar, Türk şirketleriyle iş yapmaya istekliken, Peru da ihracatta ülkemizin öncelikli pazarları arasında yer alıyor. Brezilya ile Peru ayrıca Amerika Ortak Pazarı'ndaki konumları nedeniyle de ülkemiz adına bu bölgede açılım sağlayabilecek önemli bir noktada...

Brezilya





Türkiye için ihracatta öncelikli ülkeler arasında yer alan Peru, dünyanın en büyük gümüş üreticisi. Ayrıca Latin Amerika Bölgesi'nin en önemli altın, çinko, kalay, kurşun ve bakır üreticisi de olan ülkeye, Türkiye'den gıda, inşaat malzemeleri, otomotiv yan sanayi, pompa, kompresörler, kimyasallar, havalandırma ve soğutma cihazları, iplik, plastik ve kozmetik sektörlerinden ihracat potansiyeli bulunuyor.

Maden rezervlerinin zenginliği açısından dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alan Peru, ihracatının yaklaşık yüzde 60'ını, vergi gelirlerinin ise yüzde 30'unu bu alandan sağlıyor. Dünyanın en büyük gümüş üreticisi olan Peru sanayisinde kauçuk, gıda işleme ve kimya önemli sektörler arasında. Peru, 2012 yılında 88.4 milyar dolara yükselen dış ticaret hacmiyle dikkat çekerken, bu seviye 2013'te 85.8 milyar, 2014'ta 80.5 milyar, 2015'te ise 71.2 milyar dolara geriledi. Peru'nun 2015 yılı ihracatının yüzde 19,7'si bakır cevherlerinden, yüzde 17'si ham ve yarı işlenmiş altından oluştu. Peru'nun ihraç ettiği diğer başlıca ürün grupları ise işlenmiş petrol ürünleri, artımlı bakır ve bakır alaşımları, balık unu, kurşun, çinko, demir gibi çeşitli metallerin cevherleri, petrol gazları, kahve, işlenmemiş çinko, ham

petrol ve kıymetli metaller oldu. Ülke ekonomisine katkı sunan başlıca doğal kaynakları ise yine bakır, gümüş, altın, petrol, kauçuk, balıkçılık, demir cevheri, kömür, fosfat, pota, hidroelektrik ve doğalgaz olarak öne çıktı. Ülkenin imalat sanayisi ise madencilik ve maden işleme, çelik, metal işleme, petrol işleme, doğalgaz, gıda işleme ve tekstilden oluşuyor.

En fazla ithalat Çin'den

Peru'nun ithalat ayağında ise yüzde 22,8'lik pay ile Çin ilk sırada yer alıyor. Bu ülkeyi ABD yüzde 20,6, Brezilya yüzde 5,1, Meksika yüzde 4,5, Ekvator yüzde 3,4 payla takip ediyor. Peru'nun diğer tedarikçileri arasında yer alan Türkiye ise ülkenin 2015 yılı ithalatında yüzde 0,6 payla 25'inci sırada yer aldı. Dünya Bankası'nın 'Doing Business 2016' raporuna göre iş yapma kolaylığı açısından 189 ülke arasında iş yeri açma ve kapama, krediye ulaşım, yatırımcıları koruma, vergi



VERGİ YÜKÜ YÜKSEK

Peru ile Türkiye arasında ikili ticaretin yasal altyapısının tamamlanmaması nedeniyle, ihracatımızın vergi yükü, bu ülkenin Tercihli Ticaret Anlaşması imzaladığı diğer ülkelere kıyasla daha yüksek. Diğer Latin Amerika ülkelerinde olduğu gibi sosyal ve ticari anlamda bu pazarda Türkiye'nin ve Türk ürünlerinin yeterince tanınmaması dezavantaj oluyor. Ayrıca coğrafi uzaklık ve doğrudan uçak seferlerinin bulunmaması nedeniyle iş adamlarının karşılıklı ziyaretlerinin beklenen seviyeye ulaşamaması da Türkiye'yi bölge ülkeleriyle rekabette zora sokuyor.

ödemeleri, imzalanan kontratları uygulama konularında yapılan değerlendirmede 50'nci sırada yer alan Peru, Latin Amerika'da Meksika ve Şili'nin ardından üçüncülük koltuğunda oturuyor.

Özellikle madencilik ve inşaat alanında önemli yatırım projeleri ve güçlü iç tüketimi sayesinde büyüme sağlayan Peru, Güney Amerika Bölgesel Altyapı Birleştirme Girişimi (South American Regional Infrastructure Integration Initiative) kapsamında Güney Amerika, Asya ve ABD pazarını birleştiren bir köprü konumuyla öne çıkıyor. Zengin doğal kaynaklar, kamu hizmetleri, gelişmiş bankacılık ve turizm sektörlerinin dışında altyapı hizmetleriyle yabancı şirketlere önemli fırsatlar sunuyor.

İhracatını beş yılda iki kat geliştirecek

İhracatını beş yıl içinde iki katına çıkarmayı hedefleyen Peru hükümeti, bu kapsamda Amerika Birleşik Devletleri, Çin, İsviçre, Japonya, Kanada, Almanya, İspanya ve Brezilya başta olmak üzere 25 hedef ülkeyi öncelikli pazar olarak belirledi. Özellikle hizmetler sektörünün geliştirilmesine yönelik yeni bir ihracat rejimi geliştirerek vergi ve kiralarda uygun şartlar oluşturan hükümet, uluslararası firmaların bölgedeki merkezlerini Peru'ya taşımalarını teşvik ediyor. Ülkenin cazibe merkezi haline gelebilmesi için bazı hasarata ilaçlarının, havai fişek ve zehirli atıkların, beş yıldan daha fazla kullanılmış araçların, iki yıldan daha fazla kullanılmış otobüslerin ve kamyonların, ikinci el lastiklerin ithalatı yasaklandı. Serbest

olan ürünlerin ithalatı için Peru gümrüklerine (www.sunat.gob.pe) adresinden beyanname, fatura, hava yolu konşimentosu, paketleme listesi ve sigorta belgesi sunulması gerekiyor.

Dış ticaret fazlası Türkiye lehine

Türkiye ile Peru arasındaki ticaretin gelişimi yıllar itibarıyla dalgalanma yaşasa da genel olarak ülkemiz lehine dış ticaret fazlası veriliyor. Ülkeye, 2014 yılında pik yapan ihracatımız daha sonra düşüş trendine girdi. Peru'ya 2015 yılında yüzde 32, 2016 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 56 azalan ihracat 86,2 milyon dolara geriledi. Bu dönem dış satışımdaki düşüşün en önemli nedeni demir-çelik ürünleri ihracatının gerilemesi oldu. 2016 yılında Peru'ya ihracatımızda demir-çelik profil ve çubuklar, ticari araçlar, balık yağları, pamuk ipliği, motorlu taşıt aksamaları, inşaat aksamaları, sanayi tipi fırın ve ocaklar ilk sıralarda yer aldı.

Peru, ihracatta öncelikli ülkeler arasında

İki ülke arasında 2015'te 259.5 milyon dolar ticaret hacmi gerçekleşirken, Türkiye lehine 134.6 milyon dolar dış ticaret fazlası dikkat çekiyor. Ekonomi Bakanlığı tarafından 2016-2017 döneminde ihracatta öncelikli ülkeler arasında yer alan Peru'ya ihracat potansiyeli olan başlıca sektörler ise gıda, inşaat malzemeleri, otomotiv yan sanayi, pompa, kompresörler, kimyasallar, havalandırma ve soğutma cihazları, iplik, plastik, kozmetik ve müteahhithlik hizmetleri olarak öne çıkıyor.



Brezilyalı firmalar Türklerle iş yapmaya istekli

Gelişmekte olan ülkeler arasında yer alan Brezilya, UNCTAD tarafından yayınlanan 2009 Dünya Yatırım Raporu'na göre 2020'de yaklaşık 3.5 trilyon dolarla dünyanın beşinci büyük ekonomisi olmaya aday. Ülke, tarım, teknoloji ve emek yoğun sanayi kollarına odaklanırken, Brezilyalı firmalar da Türk şirketlerle iş yapmaya sıcak yaklaşıyor. İki ülke arasındaki olası işbirlikleri, Amerika Ortak Pazarı'nda yer alan Arjantin, Paraguay, Uruguay ve Venezuela ile ticaretin gelişmesine de fırsat sağlayacak.

Dünyada gelişen ekonomiler arasında yer alan Brezilya'nın 2020 yılında tüketici pazarının 3.5 trilyon dolara ulaşacağı öngörülüyor. Ülkenin bu büyüklüğü yakalamasıyla dünyada beşinci büyük pazar haline geleceği beklenirken, Brezilya hükümeti de bu hedefe ulaşmaya katkı sağlayacağına inanılan öncelikli sektörlerde teşvikler sağlıyor. Bu sektörler tarım, teknoloji ve emek ağırlıklı sanayi kollarında ithalatla karşılanan malların üretimini kapsıyor. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Örgütü (UNCTAD) tarafından yayınlanan 2009 Dünya Yatırım Raporu'na göre

Hong Kong, Çin, Singapur, Meksika ve Rusya Federasyonu ile gelişmekte olan ülkeler arasında yer alan Brezilya, en fazla yabancı sermaye stokuna sahip ülke olarak öne çıkıyor. Birçok alanda ürün çeşitliliğini artıran ülke, göreceli olarak kapalı ekonomi niteliğini halen koruyor. Ancak son yıllarda ülkenin ekonomi politikaları, enflasyonun kontrolü, dış ticaret dengesi ve ekonomik kalkınmanın desteklenmesine kilitlenen Brezilya, The Economist'in 2016 yılı ülke risk raporunda da ifade edildiği üzere bağımsızlık, döviz kuru, ekonomik yapı ve ülke riski açısından 'BB' notuyla istikrarlı bir durum sergiliyor. Ayrıca Brezilya'nın politik ve bankacılık sektörüne ilişkin risk notunun da 'BB' seviyesinde olduğu gözleniyor.



Türk iş adamları daha aktif olmalı

Brezilya pazarı Türkiye için potansiyel olarak olumlu sinyaller verirken, iki ülke arasında kurulacak yakın işbirliği, bu ülkenin üye olduğu Amerika Ortak Pazarı (MERCOSUR) ile iş imkanlarının geliştirilmesine yol açabilecek. Dolayısıyla Türk firmalar için Brezilya kadar MERCOSUR'a üye Arjantin, Paraguay, Uruguay ve Venezuela'ya da ticaret kapısı açılmış olacak. Yapılan değerlendirmeler sonrasında Türkiye ile Brezilya

ekonomik ilişkilerinin gelişmesinde özellikle aynı konularda iş yapan firmaların, iş adamı derneklerinin ve kurumların işbirliğine giderek ortak üretim ve pazarlama yapmaları halinde ticari potansiyelin artacağı öngörülmüyor. Genel olarak Brezilya tarafı Türkiye ile işbirliği yapmak açısından konuya olumlu yaklaşırken, Türk iş adamlarının da bu ülkeyi daha iyi tanıyıp, aktif bir şekilde konuya eğilmeleriyle Türkiye açısından negatif olan ticari dengeğin düzeltilmesinde de büyük rol oynamaları bekleniyor.

Ülkemizin fiyat avantajı var

Brezilya pazarında bazı geleneksel ihrac ürünlerimiz iyi biliniyor ve çoğu ürünümüz de Avrupalı firmalar tarafından toptan alınıp, perakende olarak bu ülkede pazara giriyor. Dolayısıyla AB ülkelerine göre fiyat avantajı olan kaliteli ürünlerimizin Brezilyalı ithalatçı firmalara anlatılması gerekiyor. Bunun için ihracatçılarımızın Brezilya pazarında aktif olmaları ve ürünlerini potansiyel müşterilere birebir her açıdan tanıtmaları ve pazar paylarını artırmaları bekleniyor. Bu çerçevede Türk ve Brezilyalı firmaların çeşitli konularda deneyimlerini paylaşarak güçlü bir ortaklık kurmalarının altı çiziliyor. Firmaların ikili ilişkileri geliştirme kapasitesinin önemine değinilirken, özellikle Türk şirketlerin Brezilya'ya gelecek 50 yılda BRICS (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika) ekonomileri içinde yer alacağını göz önüne alarak girişimlerde bulunmalarına dikkat çekiliyor.

Bilinçli ortaklıklar işleri kolaylaştırabilir

Yabancı firmalarının Brezilya'daki projelerden iş alabilmeleri için yerli bir firmayla ortaklık yapmalarının yararlı olacağı öngörülmüşken, bunun ülkede piyasasının koşullarını bilen ve tecrübe sahibi bir firmayla işbirliğinin işlerin kolaylaşmasını sağlayabileceği gibi farklı iş fırsatlarının da takibinde avantaj yaratabileceğinin altı çiziliyor. Bunun dışında Brezilyalı firmalarla kurulan ortaklıklar, Ortadoğu ülkelerinde yapılacak işlerde de beraber çalışma imkanı getirecek ve diğer pazarlarda da rekabet gücünün artmasına katkı sağlayacak. Coğrafi uzaklığın fazla olması ve ülkelerin birbirini iyi tanımaması nedeniyle bugüne kadar çok düşük seviyelerde seyreden Türkiye-Brezilya ekonomik ilişkileri, özellikle aynı konularda iş yapan firmaların işbirliğine giderek ortak üretim ve pazarlama yapmaları halinde büyük bir potansiyel taşıyor.

BELGEYE DAYALI ÇALIŞIN

Brezilya, Ekonomi Bakanlığı tarafından 2016-2017 döneminde öncelikli ülkelerinden birisi olarak belirlendi. Ülkeye ihracat yapan Türk firmalarının Brezilyalı ortaklarıyla garanti mektubu, sağlık belgesi, ödeme koşulları, gümrük mevzuatı, depolama, tabii olunan vergiler gibi konularda yeterli bilgi sahibi olması son derece önemli. Nakliye ve malların gümrükten geçiş sürecine ilişkin masrafların çok iyi hesaplanması gerekiyor. Depolama fiyatlarının yüksekliği maliyet artırıcı bir unsur iken, malların limanda dolaşımı, depo, ithal lisansı bedeli, gümrük komisyoncusunun harcamaları, malların Brezilya içinde nakliyesi, banka ücretleri de çok önemli maliyet unsurları arasında yer alıyor. Türk firmalarının Brezilyalı ortaklarıyla ticari kuralların gereği olan, geçerliliği tartışılmayan belgelerle iş yapmaları daha sonra yaşanabilecek sorunların önceden engellenmesi açısından dikkate alınmalı...



CINNAGEN İLAÇ YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜN İHRACATINA BAŞLADI

MENA Bölgesi'nin en büyük biyoteknolojik ilaç üreticisi olan İran kökenli CinnaGen'in Türkiye'deki yapılanması CinnaGen İlaç, henüz üretime geçmeden Sri Lanka'ya ihracat için el sıkıştı. CinnaGen İlaç, 2018'de 10'dan fazla ülkeye ihracat yapabilmek için çalışmalarına başladı.

İran'da 1994 yılında kurulan ve alanında MENA Bölgesi'nin en büyük biyoteknolojik ilaç firması olan CinnaGen'in Türkiye'deki yapılanması CinnaGen İlaç, Tekirdağ Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (ÇOSB) üretim tesisi ve AR-GE Merkezi'nin kurulabilmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Türk-İran ortaklığıyla 2018 yılının son çeyreğinde ilk üretimini gerçekleştirmeyi planlayan CinnaGen İlaç, global pazarlara da hızlı bir giriş yapmayı hedefliyor. İhracat için şimdiden önemli adımlar atan firma,



Dr. Ferhat Farşi

Sri Lanka pazarına girebilmek için ilk hamleyi yaparken, öncelikle 10'dan fazla ülkeye dış satış amaçlıyor. Avrupa başta olmak üzere uluslararası pazarlara Türkiye üzerinden ihracat yapacak olan CinnaGen İlaç, Sri Lanka ile yüksek katma değerli bir anlaşmaya imza atarken, ilaç teslimatını şimdilik İran'daki tesisinden sağlayacak. Firmanın ÇOSB'deki tesisinin devreye girmesinin ardından da ilk biyolojik ilaç ihracatı CinnaGen tarafından Sri Lanka'ya gerçekleştirilecek.

İLAÇ ENDÜSTRİSİNDE İHRACAT ŞAMPİYONU OLACAK

TÜİK'in 2016 yılı verilerine göre, Türkiye'nin ihrac ettiği ürünlerin kilogram değeri 1.3 dolar iken, ilaç sanayinde kimyasal ürünler için bu rakam kilogram başına 16 dolara çıkıyor. Buradan hareketle biyoteknolojik ilaç ürünlerinin piyasa değerinin adeta altını bile geride bıraktığı ihracat verilerinden görülebiliyor. CinnaGen İlaç'ın biyoteknolojik ilaç ürün gamının kilogram fiyatının ise 3 milyon dolar olduğu düşünüldüğünde, Türkiye'nin hedeflediği katma değeri yüksek ihracat ürünleri açısından bu ürünlerin ülke ekonomisine önemli bir değer sağladığı ortaya çıkıyor. Biyoteknolojik ilaçların ülkemizde üretilmesi, Türkiye'nin özel-

likle bu kategoride yurt dışına bağımlı olan endüstrisi açısından da devrim niteliğinde bir gelişmeye işaret ediyor. Bu alandaki ihracat kapasitesinin artırılması ülkemizin hem cari açığına olumlu bir etki yapacak, hem de global arenada biyoteknolojik ilaç alanındaki varlığını güçlendirmesini sağlayacak. 2015 yılı verilerine göre Türkiye'de biyoteknolojik ilaçlarda yaklaşık 2.5 milyar liralık ithal ürün kullanımı mevcut. Türkiye'de yatırım yapacak CinnaGen İlaç'ın üretim sürecine geçişle birlikte hastaların bu ilaçlara erişimi kolaylaşacak ve ilaç ithalatı azalacak.

İhracat hacmi altı yılda 50 milyon dolara ulaşacak

Sri Lanka'da özellikle hastane ürünleri alanının önde gelen firmalardan olan Slim Pharma ile yaptığı anlaşmayla bu pazara adım atan CinnaGen İlaç, ilk etapta ülkeye 7 milyon dolarlık ihracat yapmayı planlıyor. CinnaGen İlaç Kurucu Ortağı ve CEO'su Dr. Ferhat Farşi, Sri Lanka ile yaptıkları anlaşmayla Türkiye'nin adını yaygınlaştırdıkları için gurur duyduklarını söyledi. Sri Lanka'daki ciddi potansiyel gördüklerini ve harekete geçtiklerini anlatan Dr. Farşi, "Önümüzdeki altı yılda Sri Lanka'ya ihracat hacmimizin 50 milyon dolara ulaşmasını hedefliyoruz. Amerika'nın 2015 yılı içerisinde ülkeye olan ihracatının 17.3 milyon dolar olduğunu göz önünde bulundurursak ciddi bir rakamı hedefliyoruz" dedi. Farşi, Sri Lanka'ya romatoid artrit, onkoloji, kan hastalıkları, MS alanlarında yeni ürün için anlaşma imzaladıklarını da sözlerine ekledi.

Ruhsat çalışmaları sürüyor

Uluslararası pazarlara ihracat yapabilmek adına ürünlerin dış satış yapılan ülkede ruhsatlanmış olması gerektiğine de dikkat çeken Dr. Ferhat Farşi, şöyle konuştu: "Türkiye'de de ruhsatlandırma çalışmalarını sürdürüyoruz. Bu anlamda bakanlıktan öncelik aldık. Ülkemizde hızlı ruhsat alabilirsek, ihracat potansiyelimiz kat kat artacak. 2023 yılına kadar biyoteknolojik ilaçlardaki ihracat kabiliyetimizi kanıtlayıp ilaç endüstrisinde ihracat şampiyonu olmayı hedefliyoruz."

Yatırımın 'know-how' değeri 100 milyon dolar

Çerkezköy'deki üretim ve AR-GE merkezinden orta vadede 20 ülkeye ihracat yapmayı planladıklarını anlatan Dr. Farşi, hedeflerinin Türkiye'nin biyoteknolojik ilaçta dış bağımlılığını azaltmak olduğunu söyledi. Yatırıma bu yıl başlanacağını, üretimin ise 2018 yılının üçüncü çeyreğinde devreye gireceğini belirten Farşi, "Türkiye'ye ileri teknoloji ve 'know-how' transferi yapıyoruz. İlk etapta 30 milyon dolarlık bir yatırım planlıyoruz. Ancak getirdiğimiz ilaçların 'know-how' değeri toplamda 100 milyon dolar" diye konuştu. İşbirliğine ilişkin söz alan Slim Pharma CEO'su Sumith Premaratne de CinnaGen İlaç ile yaptıkları anlaşmayla ilgili memnuniyetini dile getirdi. Ülkelerinde ihtiyaç duydukları ürünlerin büyük bölümünü tek bir firmadan



tedarik edebilmenin avantajına değinen Sumith Premaratne, "Ürün gamı açısından oldukça zengin olan CinnaGen İlaç ile çalışmak bize her yönden avantaj sağlayacak. Ülkemizde sektörün güçlü bir oyuncusuyuz. CinnaGen İlaç ile yaptığımız anlaşma gücümüze güç katacak" diye konuştu.

Uluslararası faaliyetlerini Türkiye'den yapacak

Bu arada CinnaGen İlaç, Avrupa başta olmak üzere diğer uluslararası pazarlara da ihracat faaliyetlerini Türkiye üzerinden yürütecek. Böylece Türkiye'nin cari açığını da azaltarak ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlayacak firma, Türk ilaç endüstrisinin küresel çapta bir güce ulaşmasına destek verecek, ülkenin üretim ve ihracat kapasitesini artırmasında da görev alacak.

ÇİROSUNUN YÜZDE 30'UNU AR-GE'YE AYIRIYOR

CinnaGen'in 200 milyon dolar cirosunun yüzde 30'unun AR-GE'ye ayrıldığını belirten Farşi, her bir biyoteknolojik ilaç geliştirme için harcanan toplam bütçenin 20-30 milyon dolar olduğunu söyledi. Biyoteknolojik ilaç teknolojisinin Türkiye'ye transferiyle Türk ilaç sanayinde önemli bir gelişme yaşanacağını da belirten Farşi, ülkede istihdam olanağı da yaratacaklarını illeterek, "İlk etapta 100 kişiye istihdam sağlayacağız" dedi.

DETERJAN YÖNETMELİĞİYLE AB'YE UYUM YOLDA...



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Avrupa Birliği mevzuatına uyum çerçevesinde Türkiye’de deterjanlara yönelik taslak bir yönetmelik hazırladı. Bu yönetmeliğin devreye girmesinin ardından ‘Deterjanlar ve Deterjanlarda Kullanılan Yüzeysel Aktif Maddeler Hakkında Tebliğ ile Kuvvetli Asit veya Baz İçeren Temizlik Ürünlerinin Üretimine, İthalatına ve Bildirim Esaslarına Dair Tebliğ’i yürürlükten kaldırılacak.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, 31 Mart 2004 tarihli ve 648/2004 sayılı konsey tüzüğü dikkate alınarak Avrupa Birliği mevzuatına uyum çerçevesinde Türkiye’de iç pazarda deterjanlara yönelik taslak bir yönetmelik hazırladı. Geçtiğimiz ocak ayında görüşe açılan yönetmelik, yayımlandıktan altı ay sonra yürürlüğe girecek. Bu alanı düzenleyen 31 Ekim 2013 tarihli ve 28807 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Deterjanlar ve Deterjanlarda Kullanılan Yüzeysel Aktif Maddeler Hakkında Tebliğ ile Kuvvetli Asit veya Baz İçeren Temizlik Ürünlerinin Üretimine, İthalatına ve Bildirim Esaslarına Dair Tebliğ ise yeni yönetmelik devreye girdikten sonra yürürlükten kaldırılacak.

Önemli ayrıntılar içeriyor

Bakanlığın hazırladığı taslak yönetmelik, deterjanların ve deterjanlarda kullanılan yüzeysel aktif maddelerin piyasaya arz edilmesine ilişkin ayrıntıları içeriyor. Halen yürürlükteki tebliğde, “Deterjanların imalatçıların, yetkili temsilcilerinin ülke içinde veya Avrupa Birliği ülkelerinde ikamet etmesi gerekir” ifadesi yer alırken, taslak yönetmelikte ‘AB ülkelerinde ikamet’ ibaresi yer almadı. Yine tanımlar kısmında tebliğde ‘imalatçı’ ifadesiyle yer alan imalatçının “Türkiye dışında yerleşik olması halinde bu kişiler tarafından yetkilendirilen temsilci” ifadesi yönetmelik taslağında yer almıyor.



Etiketler daha ayrıntılı

Taslak yönetmelik gereği diğer mevzuat gerekleri hariç tutulmak kaydıyla deterjan ürünlerinin etiketlerinde yer alması gereken bilgiler arasında ürünün adı, ticari unvanı, piyasaya süren sorumlu firma ve irtibat bilgilerinin yanı sıra ürün içerik bilgileri de yer alıyor. Ayrıca içerikte yazılması gereken maddeler ve deterjan içerik veri formunun bulunabileceği bir internet sitesi adresi de verilmesi gerekiyor. Ürün dozaj ve kullanım talimatları da önceki mevzuattaki gibi etiket üzerinde yer alması istenen bilgiler arasında... Kozmetik yönetmeliğinde geçen 26 alerjen maddenin ürün içeriğinde yüzde 0.01'den fazla oranında bulunması ve koruyucu madde içermesi halinde içerikte yazılması şartı da devam ediyor.

Bildirim esas

Mevcut tebliğ deterjanların piyasaya arzından önce bildirimini şart koşuyordu. Hazırlanan taslakta piyasaya arz öncesi bildirim yükümlülüğü bulunmuyor. Ancak istenirse bakanlığa ya da otoritelere sunulması gereken teknik dokümantasyon var. Yeni yönetmelik, tehlikeli kimyasalların sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlanma esaslarını düzenleyen ve AB CLP Tüzüğü'nü

uyumlaştıran 'Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik' (SEA) kapsamındaki alanları yeniden düzenlemiyor ve deterjan ürünlerinin bu mevzuat koşullarını da yerine getirmesi gerektiğini hatırlatıyor. Bu noktada sıkıntı yaratabilecek alanlardan biri de zehir merkezi bildirimleri.

Her ürün bilgisi detaylandırılıyor

SEA Yönetmeliği, CLP'de var olan acil durumlar için ürün içeriklerine ilişkin zehir merkezlerine bilgi iletilmesi hükmünü, yani UZEM bildirimini uyumlaştırmadı. Kısacası şu an iç pazara sürülen ürün içeriklerin UZEM'e iletilmesini gerektiren bir yasal zorunluluk yok. Ancak yanlış kullanımdan ötürü zehirlenme ve alerjik reaksiyon gibi acil durumlar için bu bildirimlerin yapılması önemli. Avrupa Birliği'nin 648/2004 sayılı 'deterjan tüzüğü' kapsamında zehir merkezleri için içerik bilgilerinin hazır bulundurulması ve istendiğinde geciktirilmeden sağlık personeline sunulması şartı var. Pratikte, bu hükmün uygulanması, içerik bilgilerinin üye ülkedeki yetkili otoriteye iletilmesi ve onlarında bu bilgileri zehir merkezine erişime açmaları şeklinde işliyor. Böylece piyasadaki her ürün için zehir merkezlerine bilgi iletiliyor. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın uyumlaştıracığı yönetmelikte de böyle bir madde var, (12-3). Herhangi bir sağlık personelinin talebi halinde ürüne ait içerik veri formlarının gecikmeden ve ücretsiz olarak ulaştırılması gerekiyor.

Diğer değişiklikler...

Avrupa Birliği mevzuatına uyumu esas alınan taslak mevzuatta deterjanlara yönelik NTA (nitritotriasetik asit) ve tuzlarının kullanımıyla ilgili yasak da kaldırılacak gibi görünüyor. (Tebliğ 6-4. madde.) Ayrıca GTB'nin 'Kuvvetli Asit veya Baz İçeren Temizlik Ürünlerinin Üretimi, İthalatı, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Bildirim Esaslarına Dair Tebliğ'in yürürlükten kalkarak, ürünlerin yasal düzenlemesi konusunda deterjan yönetmeliği geçerli olunca ev tipi temizlik ürünlerinin içeriğinde bulunan nitrik asit oranına yönelik yüzde 20 sınırlaması da kalkacak. Taslak yönetmelikle ilgili detaylı bilgiye

<https://www.gtb.gov.tr/duyurular/deterjanlar-hakkinda-yonetmelik> adresinden ulaşabilirsiniz.

TASLAK YÖNETMELİK NELERİ KAPSIYOR?

- * Deterjanlarda bulunan yüzey aktif maddelerin biyolojik parçalanabilirliğine ilişkin kurallar
- * Biyolojik parçalanabilirlik açısından yüzey aktif maddeler üzerindeki kısıtlamaları ya da yasaklamaları
- * İçerdikleri koku alerjenleri de dahil olmak üzere deterjanların etiketindeki ek bilgilere ilişkin kurallar
- * İmalatçıların bakanlığa ve sağlık personeline ibraz etmek üzere bulundurması gereken bilgi ve belgeler
- * Tüketicilere yönelik çamaşır deterjanlarında ve otomatik bulaşık makinesi deterjanlarında fosfat ve diğer fosfor bileşiği içeriğine dair kısıtlamalar

“ECHA 12TH STAKEHOLDERS’ DAY” DE SON KAYIT SÜRECİ DEĞERLENDİRİLDİ



RGS'nin 4-5 Nisan 2017 tarihlerinde katıldığı, ECHA tarafından düzenlenen 12th Stakeholders' Day'de üreticilere 2018'deki son kayıt sürecine yaklaşırken yapılması gerekenler üzerine güncel tavsiyeler verildi.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından 4-5 Nisan 2017 tarihlerinde Helsinki'de “ECHA 12th Stakeholders' Day” toplantısı düzenlendi. Yaklaşık 250 katılımcının ECHA genel merkez binasında ağırlandığı toplantının ilk gününde, katılımcılara ECHA yetkilileriyle birebir görüşme ve ECHA'nın bilgisayar programlarıyla (IT tools) eğitim imkanı tanındı. Toplantının ikinci gününde hem ECHA yetkililerinin hem de sektörden katılımcıların sunumlarıyla gerçekleşen konferans; ‘REACH 2018 süreci’, ‘başarılı bir kayıt dönemi için vaka çalışmaları’ ve

‘kimyasalların Avrupa’da daha güvenli kullanımı’ olmak üzere üç ana başlıktan oluşmaktaydı. REACH Global Services S.A. (RGS) ekibi de toplantıya katılım sağlayarak Türk ve yabancı kimyasallar sektörünü ve üreticileri etkileyen güncel konuları yakından takip etti.

ECHA Cloud Services hizmete sunuldu

ECHA, toplantının ilk gününde gerçekleşen ‘IT tools’ eğitimi esnasında hem eğitim seansına iştirak eden, hem de internet üzerinden toplantıyı canlı olarak izleme fırsatı yakalayan katılımcılara, “ECHA Cloud Services” hizmetini tanıttı.

İlk kez 4 Nisan 2017 tarihinde deneme (trial) versiyonuyla kullanıma giren 'ECHA Cloud Services' hizmetlerinin, özellikle Avrupa'daki küçük ve orta ölçekli kuruluşların (small-medium enterprises/SME) faydalanabilmesi için hizmete sunulduğu belirtildi. Bu hizmetle SME'lerin kayıt sürecinde istedikleri zaman istedikleri yerden IUCLID bilgisayar programının son sürümüne erişebilmeleri ve ECHA'nın geliştirdiği yedekleme sistemiyle veri kayıplarının engellenmesi hedefleniyor. ECHA Cloud Services ile 7/24 kullanım ve ECHA Yardım Masası'yla mesai saatleri içinde çevrimiçi olarak görüşme fırsatı da sağlanacak.

Başarılı bir kayıt süreci için güncel tavsiyeler verildi

Toplantının ikinci gününde gerçekleştirilen sunumların odak noktası nihai REACH kaydına hazırlık süreciydi. AB REACH Tüzüğü gereğince, AB'de 1 ton ve üstü kimyasal madde üreten veya AB'ye 1 ton ve üstü kimyasal madde ihracatı yapan tüm ön kayıt sahibi firmaların, son kayıt tarihi olan 31 Mayıs 2018'e kadar nihai REACH kayıt işlemlerini tamamlamaları gerekiyor. Son kayıt tarihine yaklaşık bir yıl kaldığı için konferans süresince başta SME'ler olmak üzere tüm katılımcılara güncel tavsiyeler verilerek başarılı bir kayıt süreci geçirebilmeleri için yönlendirmeler ve örnek çalışmalar yapıldı. 100 tona kadar ihracat yapan ve ön kaydını elinde tutan tüm üreticiler için önümüzdeki bir yıllık süreç büyük önem taşıyor. Çünkü üretici firmalar hem piyasanın durumunu hem de kendi durumlarını ekonomik ve ticari açıdan değerlendirerek, nihai kayıt prosedürlerini gerçekleştirecekler. Kayıt dönemini sorunsuz bir şekilde tamamlayabilmek için çalışmalara en kısa zamanda başlanması gerekiyor.

Brexit süreci merak konusu

"ECHA 12th Stakeholders' Day" toplantısı esnasında katılımcılar tarafından ECHA yetkililerine pek çok soru yöneltildi. ECHA'nın önceki Stakeholders' Day toplantılarından alınan geri bildirimler doğrultusunda kurulan online sistemle hem fiili katılımcıların, hem de web üzerinden toplantıyı canlı olarak takip eden izleyicilerin soruları bir havuzda toplanarak etkili bir soru cevap sistemi kuruldu. Toplantının merak edilen konularından biri de İngiltere'nin Avrupa Birliği üyeliğinden feragat etmesinin (Brexit) REACH Tüzüğü kapsamında doğuracağı sonuçlardı. ECHA yetkilileri, Brexit ile ilgili REACH kapsamında kesin bir yol haritası belirlenemediğini, bu konunun Avrupa Komisyonu ve İngiltere hükümetinin karşılıklı alacağı kararlar doğrultusunda ilerleyen dönemde netlik kazanacağını aktardılar.

SDS'lerin içeriği üreticinin sorumluluğunda

Toplantının ikinci kısmında, RGS'nin de üyesi olduğu Only Representative Organisation'dan (ORO) konuşmacı olarak katılan Dr. Rudolf Staab, sunumu sırasında son kayıt sürecine giderken AB dışında yerleşik üreticilerin ve Tek Temsilciler'in

(OR) yaşadığı sorunlara dikkat çekti. Dr. Staab, özellikle KOBİ'ler başta olmak üzere, AB'deki müşterilerine kimyasal madde tedarik eden tüm AB dışı üreticilerin, müşterilerinden kendileriyle çalışacağına dair taahhüt alamadıkları için nihai REACH kaydı sürecinden kaçındıklarına değindi. Bu durumun Avrupa'daki pek çok tedarik zincirini tehlikeye soktuğunu belirten Dr. Staab, AB'deki ithalatçıların ve alt kullanıcıların kimyasal tedarikinde sorun yaşayabileceğini ve dahası tedarik zincirindeki tükanelikliklerin ekonomik sorunlara da yol açabileceğini ekledi. OR'lar tarafından alt kullanıcılara temin edilmesi gereken Güvenlik Bilgi Formları'nın (SDS) tüm içeriğinin üretici firmaların sorumluluğunda olduğu da Dr. Staab tarafından altı çizilen diğer bir husustu.

2020'ye kadar olan yol haritası değerlendirildi

AB REACH Tüzüğü kapsamında tedarik zinciri iletişiminin geliştirilmesi de ECHA yetkililerince bahsedilen konulardan biriydi. ECHA yetkilileri, tedarik zinciri iletişimini neden önemsedikleri ve 2017'den 2020'ye kadarki sürede planladıkları yol haritaları üzerinde durdu. Madde kayıt ettirenlerden distribütörlere, formülâtörlerden son kullanıcılara kadar tedarik zincirinde söz sahibi olan tüm aktörler arasında iyi bir iletişim kurulmasının insan ve çevre sağlığının korunmasına, zaman tasarrufuna ve ekonomik kazançlara katkı sağlayacağına kadar bir dizi ayrıntının altı çizildi. Yetkililer, kayıt ettiren firmaların kaydını tamamladıkları maddeye ait kullanım bilgilerini, sadece madde tedarik ettikleri formülâtörlerden değil, ayrıca maddenin bulunduğu ürünün son kullanıcılarından da temin etmeleri gerektiğini belirtti. Tedarik zincirindeki bilgi akışının bu kadar geniş yelpazeye yayılmasının zorluklarının farkında olan ECHA yetkilileri, son kullanıcıdan bilgilerin toplanmasını sağlayan sanayi birlikleriyle yürütülecek çalışmalar sonucunda oluşturulacak yol haritasının, tedarik zincirindeki bilgi alışverişinin bel kemiği olduğunu belirtti.

Firmalar çabuk karar vermeli

ECHA yetkilileri, 2018 nihai kaydına gelmeden önce, AB pazarına girmeyi düşünen tüm firmaların gecikmeli ön kayıt hakkından faydalanmalarının kendileri için büyük bir avantaj olacağını aktardı. ECHA yetkililerinden Christel Musset, gecikmeli ön kayıtlar için son başvuru tarihinin 31 Mayıs 2017 olduğunu ve firmaların bu konu hakkında çabuk karar vermeleri gerektiğini söyledi. 31 Mayıs 2018 son kayıt tarihine yaklaşırlarken, üretici firmaların yol haritalarını belirlemesi ve bir an önce harekete geçmesi gerekiyor. Bu kapsamda AB'de yerleşik, güvenilir bir 'Tek Temsilci' ile çalışmayı hedefleyen üreticilerimiz, merkezi Belçika'da bulunan RGS'nin İstanbul irtibat ofisiyle iletişime geçebilirler.

Brüksel Merkez Ofis : + 32 (2) 234 77 78

İstanbul İrtibat Ofisi : + 90 (212) 454 09 93

Mail : info@reach-gs.eu

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- REACH kısıtlamalar listesine yeni madde eklendi
- CLP için zehir merkezi bildirim AB çapında harmonize ediliyor
- Dört fitalat için yeni kısıtlama koşulları
- İzin listesine yeni öneriler
- Kimya endüstrisi 'REACH maliyeti ve bürokrasinin' azalmasını istiyor
- ECHA, "Glifosat kanserojen değil" dedi
- Danimarka güvenli biyosidal projesi başlattı
- Krom bileşikleri için dört şirkete izin
- Haziran ayında REACH'in 10 yılı doluyor

REACH KISITLAMALAR LİSTESİNE YENİ MADDE EKLENDİ

REACH Tüzüğü ek XVII'de yer alan kısıtlamalara decaBDE eklendi. 2 Mart 2019 tarihinden sonra decaBDE tek başına madde olarak satılamayacak, karışım ve eşyalarda ağırlıkça yüzde 0.1'den fazla bulunmayacak. Havacılık ve uzay endüstrisi için de altı yıl daha süre tanınacak.

Avrupa Komisyonu, bromlu alev geciktirici bir madde olan decaBDE'yi, REACH Tüzüğü ek XVII'de yer alan 'kısıtlamalar listesine' dahil etti. Buna göre 2 Mart 2019 tarihinden sonra decaBDE madde olarak pazara sunulamayacak. Madde, karışım ya da eşyaların içerisinde ağırlıkça yüzde 0,1'e eşit veya daha fazla oranda kullanılmayacak. Havacılık ve uzay endüstrisiyle yedek parçaları için bu tarih 2 Mart 2027 olarak belirlendi. Ayrıca RoHS direktifi kapsamındaki ürünler, halihazırda RoHS direktifiyle düzenlendiklerinden dolayı bu kısıtlamadan muaf tutulacak.

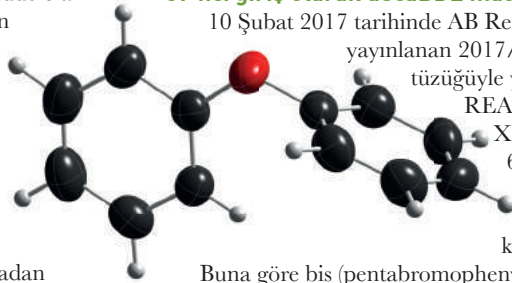
Kısıtlama koşullarına uygun üretim yapılacak

DecaBDE 19 Aralık 2012 tarihinde REACH Aday Listesi'ne de (SVHC) alındı. Çevrede kalıcı biyobirikimli ve toksik özellikleri (PBT) nedeniyle kısıtlanan maddenin polimerlerde, yapıştırıcı-sızdırmazlık malzemelerinde, boya ürünlerinde, mürekkeplerde, tonerlerde, yıkama ve temizlik ürünlerinde kullanıldığı biliniyor. Ayrıca plastik-kaçuk ürünlerle, yapı ve bakım-onarım malzemeleri formülasyonlarında ve tekstilde de kullanıldığı öngörülmüyor. REACH Tüzüğü ek XVII'de yer alan kısıtlamalar, Avrupa Ekonomik Alanı pazarına sunulan tüm ürünlerin uyması gereken koşulları belirliyor. Kısıtlamalar listesinde herhangi bir giriş kapsamında yer alan bir maddenin, karşısında yazan kısıtlama koşuluna uygun şekilde üretilmesi gerekiyor.

67'nci giriş olarak decaBDE maddesi ekleniyor

10 Şubat 2017 tarihinde AB Resmi Gazetesi'nde yayınlanan 2017/227 sayılı komisyon tüzüğüyle yapılan düzenleme, REACH Tüzüğü'nün ek XVII'deki kısıtlamalara, 67'nci giriş olarak decaBDE maddesini de ekliyor ve kısıtlama koşullarını açıklıyor.

Buna göre bis (pentabromophenyl) ether ya da decabromodiphenyl ether, decaBDE, (CAS No 1163-19-5 ve EC No 214-604-9) 2 Mart 2019'dan sonra kendi başına bir madde olarak üretilmeyecek veya pazara sürülemeyecek. 2 Mart 2019'dan sonra konsantrasyonu ağırlıkça yüzde 0,1'e eşit veya daha fazla oranda başka bir maddenin bileşeni olarak, bir karışımda, bir eşya ya da herhangi bir tamamlayıcı parçasında kullanılmayacak, kullanıldıysa pazara sürülemeyecek. Ayrıca, paragraf 1 ve 2'deki koşullar, 2 Mart 2027'den önce bir uçak ve yedek parça üretiminde madde, madde bileşeni veya karışım kullanımlarına uygulanamaz. 2 Mart 2027'den önce üretilen bir uçak, 2007/46/EC direktifi kapsamındaki bir motorlu araç, Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi'nin 167/2013 sayılı (AT) tüzüğü kapsamındaki bir tarım, orman aracı veya Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi'nin 2006/42/EC sayılı direktifi kapsamındaki bir makine de bu kapsam dahilinde olacak.





CLP İÇİN ZEHİR MERKEZİ BİLDİRİMİ AB ÇAPINDA HARMONİZE EDİLİYOR

CLP Tüzüğü'ne ek VIII'de yapılan düzenlemeyle Avrupa çapında zehir merkezlerine aynı bilgiler, aynı formatta sunulacak. Resmi Gazete'de yayınlanan kararın uygulamasına 1 Ocak 2020 tarihinde başlanacak.

CLP Tüzüğü ek VIII'de yapılan düzenlemeyle Avrupa çapında zehir merkezlerine aynı bilgiler, aynı formatta sunulacak. 2017/542 sayılı AB Tüzüğü, Resmi Gazete'de 23 Mart 2017 tarihinde yayınlandı, uygulama ise 1 Ocak 2020 tarihinde başlayacak. Avrupa Birliği'nde madde ve karışımların sınıflandırılmasını ve etiketleme kurallarını belirleyen CLP Tüzüğü çerçevesinde, zehir merkezlerine yapılan bildirim topluluk çapında harmonizasyonunu sağlayacak düzenlemeyle bildirim tek bir format üzerinden iletilmesi sağlanacak. Unique Formula Identifier (UFI) adı verilen ve zehir merkezine iletilen formülasyonun 16 haneli bir tanımlayıcı kodla etiket üzerinde yazılmasıyla, zehirlenme durumlarında ürün formülasyonunun zehir merkezi tarafından bilinmesi hedefleniyor.

Zorunlu uygulama 2020'de

Madde 45 kapsamında zehir merkezlerine bildirim, her bir AB üyesi için ayrı formatlarda yapıyordu. Bu durumun, sanayici için gereksiz iş yükü, maliyet yaratması ve AB ülkeleriyle çelişmesi nedeniyle düzenleme ihtiyacı doğdu. En son gelinen noktada CLP madde 45 (4) gereği Avrupa Komisyonu kararıyla, zehir merkezlerine bildirim için ortak bir format belirlendi. Bir geçiş sürecinin ardından, AB çapında harmonize uygulamaya geçilmesi kararlaştırıldı.

Resmi Gazete'de 23 Mart 2017'de yayınlanan ek VIII kapsamındaki harmonize bildirim sisteminin zorunlu uygulaması 1 Ocak 2020 tarihinde başlayacak.

Endüstri birlikleri sıkıntılara dikkat çekiyor

Avrupa Birliği'nde madde ve karışımların sınıflandırılmasını ve etiketleme kurallarını belirleyen CLP Tüzüğü çerçevesinde, zehir merkezlerine yapılan bildirim topluluk çapında harmonizasyonunu sağlayacak uygulama yasallaştı. CLP Tüzüğü'ne ek VIII olarak eklenen kurallar çerçevesinde, acil durumlarda telefonla başvurarak bilgi alınabilen zehir merkezlerine, üretici ve ithalatçıların bildirmesi gereken bilgiler ve bildirim platformu belirlendi. Endüstri birlikleri, ortak bildirim sistemine sıcak bakmakla birlikte uygulamada yaşanabilecek sıkıntılara dikkat çekiyor. 23 Ocak 2017'de Avrupa Komisyonu ve Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın ortaklaşa düzenlediği çalıştayda bu konu ele alındı. Otoritelerin yanı sıra Uluslararası Sabun, Deterjanlar ve Bakım Ürünleri Birliği (A.I.S.E), Boya Üreticileri Birliği (CEPE), KOBİ çatı kuruluşu UEAPME ve Petrol Ürünleri Üretici Birliği (CONCAWE) gibi meslek örgütlerinden de katılım sağladığı çalıştayın sunumları ve video kaydı, Avrupa Komisyonu'nun web sayfasında yer alıyor.

DÖRT FİTALAT İÇİN YENİ KISITLAMA KOŞULLARI

REACH İzin ve Kısıtlama Listesi'nde yer alan dört fitalatın sınırlama kapsamını genişletmek amacıyla başlatılan çalışmalar son aşamaya yaklaştı. Buna göre deri ve solunum yoluyla maruziyet ihtimali yüksek eşyalarda bu fitalatların kullanımını kısıtlamayı hedefleyen öneriye destek verildi.

REACH İzin ve Kısıtlama Listesi'nde yer alan dört fitalatın sınırlama kapsamını genişletmek amacıyla başlatılan çalışmalar son aşamaya yaklaştı. REACH risk değerlendirme ve sosyoekonomik analiz komiteleri (RAC ve SEAC), dört fitalata ilişkin kısıtlama önerisiyle krom (VI) bileşikleri, 1,2-dichloroethane (EDC), arsenik asit ve bis (2-methoxyethyl) ether (diglyme) maddelerine ilişkin görüşünü yayınladı. Dört fitalatın plastik kaplanan eşyalar, giysiler, kağıt, yatak matrisleri, yer kaplamaları, ayakkabı ve paten benzeri eğlence amaçlı giyilen ekipman, ofis malzemeleri gibi deri veya solunum yoluyla maruziyet ihtimali yüksek eşyalarda kullanımını kısıtlamayı hedefleyen öneriye destek verildi.

Yeniden görüş alınıyor

Danimarka yetkili otoritesince sunulan fitalatların kısıtlanması önerisi, oyuncak ve çocuk ürünlerindeki kısıtlamaya deriyle temas edebilecek veya mukus membranla temas halinde olan tüketici ürünlerini de dahil etmeyi planlıyor. Öneri yasalarsa deriyle temas edebilecek her tür eşya DEHP, DIBP, DBP ve BBP yüzde 0.1'lik limitin üzerinde kullanılmayacak. Söz konusu fitalatlar aslında izne tabi. Ancak ithal eşyalarda izin muafiyetinin olması, yetkilileri ayrıca bir kısıtlama önerisi getirmeye yöneltti. Komite, TDFA maddesinin su geçirmez sprey ürünlerde kullanımına ilişkin kısıtlamayı da onayladı. Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) söz konusu görüşler için 22 Mayıs 2017 tarihine kadar yeniden görüş alımı başlattı.

İZİN LİSTESİNE YENİ ÖNERİLER

REACH Tüzüğü'nün ek XIV'e dahil edilmesi planlanan yedi madde görüşe sunuldu. NMP maddesi için AB REACH kapsamında kısıtlama önerisi de yapıldı, ancak madde kısıtlama listesine eklenmemiştir.

Sekizinci öncelik paketi kapsamında izin listesine yani REACH Tüzüğü'nün ek XIV'e dahil edilmesi planlanan yedi madde görüşe sunuldu. Konu gereği görüş bildirmek için son gün 2 Haziran 2017 olarak belirlendi. NMP maddesi için AB REACH kapsamında kısıtlama önerisi de yapıldı, ancak sonuç olarak madde kısıtlama listesine eklenmemiştir. Konuyla ilgili olarak Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) web sitesinden görüş iletilebilir.

Öncelikli yedi madde

- 5-sec-butyl-2-(2,4-dimethylcyclohex-3-en-1-yl)-5-methyl-1,3-dioxane [1], 5-sec-butyl-2-(4,6-dimethylcyclohex-3-en-1-yl)-5-methyl-1,3-dioxane [2] [[1] ve [2]'nin steryoizomeri ya da herhangi birinin bileşeni olarak] (karanal group): Sabun, deterjan ve kokularda kullanılıyor.
- 1-methyl-2-pyrrolidone (NMP): Madde ve karışım formülasyonlarında bağlayıcı ve kalıp ayırıcı ve işlevsel sıvı olarak boya, temizlik ürünleri, petrol arama ve üretim faaliyetleri, polimer prosesleri ve su arıtımında kullanılıyor.
- 2-(2H-benzotriazol-2-yl)-4,6-ditertpentylphenol (UV-328): Katkılı karışımların formülasyonlarında, sızdırmazlık malzemesi ve tutkal plastik üretiminde bileşen olarak, ayrıca baskı mürekkeplerinde kullanılıyor. Ayrıca UV



dengeleyici olarak da kullanılabilir.

- 2,4-di-tert-butyl-6-(5-chlorobenzotriazol-2-yl)phenol (UV-327): Endüstriyel sahalarda ve plastik eşyalarda rastlanıyor.
- 2-(2H-benzotriazol-2-yl)-4-(tert-butyl)-6-(sec-butyl)phenol (UV-350) ve 2-benzotriazol-2-yl-4,6-di-tert-butylphenol (UV-320): Plastik eşyalarda ve boyalarda görülüyor.
- 1,2-benzenedicarboxylic acid, di-C6-10-alkyl esters; and 1,2-benzenedicarboxylic acid, mixed decyl and hexyl and octyl diesters with $\geq 0.3\%$ of dihexyl phthalate (EC No. 201-559-5): Polimer prosesinde endüstriyel olarak, boya, tutkal ve tinerlerde kullanılmakta.

KİMYA ENDÜSTRİSİ 'REACH MALİYETİ VE BÜROKRASİNİN' AZALTILMASINI İSTİYOR

UEAPME, REACH'in tedarik zincirinde bilgi iletimi konusunda yarattığı aşırı yükü ve maliyeti azaltmak için, "Tedarik zincirindeki iletimi konusunda 'en iyi uygulamanın acilen bulunması' ihtiyacı var" diyor.

Avrupa'daki KOBİ'lerin çatı kuruluşu olan UEAPME, REACH'in tedarik zincirinde bilgi iletimi konusunda yarattığı aşırı yükü ve maliyeti azaltmanın mümkün olduğunu düşünüyor. REACH bilgi mevcudiyetini ve kalitesini artırırken, tedarik zincirindeki iletimi konusunda 'en iyi uygulamanın acilen bulunması' ihtiyacı var. Endüstriyel birlikler, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumlarının REACH'in ikinci gözden geçirmesi için görüşlerini komisyona ilettiler. Genişletilmiş güvenlik bilgi formları (e-SDS) giderek karmaşık hale geliyor ve 'bilgi yığını içinde kaybolmayı' kolaylaştırıyor. Avrupa Kimyasal Distribütörleri Birliği de (Fecc) distribütörlerin aynı madde için altı farklı SDS aldıklarına dikkat çekerek her birinin farklı formatta ve farklı bilgiler içerdiğini vurguladı.

Yol haritası maruziyet senaryolarını hedefliyor

Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (ECHA/AKA) Maruziyet

Senaryoları Değişim Ağı (Enes) ve kimyasalların güvenlik değerlendirilmesi ve maruziyet senaryolarına ilişkin yol haritası, maruziyet senaryolarının harmonize edilmesini hedefliyor. Her iki projenin de genişletileceği daha önce duyuruldu. UEAPME'ye göre çeviriler ve izin verilen kullanımlar ve koşullar konusundaki hükümleri 'çok açık' değil. Dolayısıyla SDS'lerin kalitesini artırmak beşinci REACH denetim projesinin de hedefi olarak belirlendi. UEAPME, REACH maliyetleri ve daha fazla madde hakkında bilgi sunma konusundaki hedefin faydasını fazlasıyla aşacağını belirlerken, Avrupa Kimya Sanayicileri Konseyi de (CEFIC), büyük firmaları bile zorlayan REACH maliyetinin KOBİ'ler için işletme kârını ciddi oranda etkilediğini komisyona ilettiler. Endüstri birlikleri aynı zamanda, kurallara uyan Avrupalı şirketleri, Avrupa dışından pazara giren ürünler karşısında dezavantajlı duruma düşürmemek için ithal eşyalarda gümrük kontrollerinin sıklaştırılması gerektiğini düşünüyor.

ECHA, “GLİFOSAT KANSEROJEN DEĞİL” DEDİ

ECHA Risk Değerlendirme Komitesi (RAC) glifosatın AB çapında mevcut sınıflandırmasının devam edeceği ve kanserojen olarak değerlendirilmeyeceği görüşünü ilettili. Glifosat, madde ve karışımların sınıflandırılmasıyla ilgili CLP Tüzüğü'ne göre göze ciddi zarar veren toksik madde olarak sınıflandırılıyor.



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) Risk Değerlendirme Komitesi (RAC) glifosatın AB çapında mevcut sınıflandırmasının devam edeceği ve kanserojen olarak değerlendirilmeyeceği görüşünü ilettili. Glifosat, madde ve karışımların sınıflandırılmasıyla ilgili CLP Tüzüğü'ne göre halihazırda Avrupa Birliği'nde göze ciddi zarar veren ve su ortamı için uzun vadeli etkileri olan toksik madde olarak sınıflandırılıyor. Komite, glifosatın CMR yani kanserojen, mutajen ve üreme için toksik madde kriterlerini karşılamadığı yönünde görüşünü Avrupa Komisyonu'na ileticek.

Dünyada yaygın olarak kullanılıyor

Avrupa Birliği'nde ilgili maddenin tamamen yasaklanması

için pestisitlerle ilgili mevzuatta düzenleme yapılması amacıyla bir 'AB Vatandaş Girişimi' (European Citizens Initiative-ECI) başlatıldı. Eğer 1 milyonun aşkın imza toplanabilirse Avrupa Komisyonu'nun bu konuda harekete geçmesi gerekecek. Glifosat yaygın pestisit olarak kullanılan bir aktif madde. Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) uzmanlaşmış kanser kuruluşu olan Uluslararası Kanser Araştırmaları Kurumu (IARC) genetiği değiştirilmiş organizmalar içeren (GDO) ürünlerin yüzde 80'inde kullanılan ot ilacı (herbisit) etken maddesi olan glifosatın insanlarda muhtemelen kanser yaptığını açıkladı. Glifosat, Türkiye'de de dünyada olduğu gibi çok yaygın kullanılıyor.

DANİMARKA GÜVENLİ BİYOSİDAL PROJESİ BAŞLATTI

Danimarka, pazarda daha az zararlı biyosidalların kullanımı için KOBİ'lere yönelik inovasyon projesi başlattı. Amaç, daha az zararlı biyosidalların kullanımı ve KOBİ'lere bu konuda destek sunmak...

Danimarka, pazarda daha az zararlı biyosidalların kullanımı için KOBİ'lere yönelik inovasyon projesi başlattı. 200 bin euroluk bütçesi olan projeye Danimarka Çevre Ajansı (EPA) iki amaç belirledi. Birinci amaç, insan ve çevre sağlığına daha az zararlı olan biyosidalların kullanımını desteklemek, ikincisi ise küçük işletmelere fon sağlamak. Proje, AB'de Biyosidal Ürünler Tüzüğü'nün gerekliliklerinin özellikle küçük ölçekli firmalara getirdiği maddi yükü azaltmaya yönelik. İki aylık süre içerisinde bu kapsamda dört başvurunun alındığı bildirildi.

Test ve danışmanlık ücreti için hibe talep edilebiliyor

Biyosidallar, kimyasal veya biyolojik açıdan herhangi bir zararlı organizma üzerinde kontrol edici etki gösteren veya hareketini kısıtlayan, zararsız kılan, yok eden aktif madde ve preparatlar. Ancak tabii ki bazı aktif biyosidal maddeler diğerlerine göre çevre ve insan sağlığına daha az zararlı. Bu maddeler Biyosidal Ürünler Tüzüğü ek I'de listeleniyor.

Dolayısıyla proje kapsamında hibeler, ancak bu listede yer alan aktif maddeleri kullanan firmalara verilecek. Bununla birlikte ek I listesine daha az zararlı olduğu bilinen maddenin eklenmesi için de başvuru yapılabiliyor. Bu durumda test ve danışmanlık ücretleri için hibe talep edilebiliyor.

TEHLİKELİ MADDELER ÖNCE DEĞERLENDİRİLİYOR

AB'de 1 Eylül 2013 itibarıyla yürürlüğe giren Biyosidal Ürünler Tüzüğü, biyosidalların kullanımını ve iç dolaşımını işlevsel hale getirmek, insan, hayvan ve çevre sağlığını yüksek seviyede korumak amacıyla yayınlandı. En tehlikeli aktif maddeler, onaylanmadan önce belirleniyor ve bu maddeleri içeren biyosidal ürünlerin izin prosedürü öncesi değerlendirilmesi sağlanıyor. Bu şekilde pazarda yer alan kanserojen, mutajen ve toksik maddelerin azaltılması amaçlanıyor.

KROM BİLEŞİKLERİ İÇİN DÖRT ŞİRKETE İZİN



AB üye ülkeleri, REACH izne tabi maddeler listesinde yer alan bazı kromatların kullanımına ilişkin olarak dört firmaya izin verdi. Söz konusu izne tabi maddeler amonyum dikromat, krom trioksit, potasyum dikromat ve sodyum dikromat. 17 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen REACH Komite Toplantısı'nda izin alan şirketler ve izin verilenler belirlendi.

İzin verilen şirketler ve kullanım alanları:

- **Arlanxeo Netherlands'a:** Sodyum dikromatın, derin soğutma sistemlerinde amonyak absorpsiyonunda korozyon önleyici olarak kullanımına. 21 Eylül 2029'a kadar 12 yıllık gözden geçirme süresi önerildi.
- **Micromental'e:** Amonyum dikromatın, mikro komponent üretiminde ışık hassaslaştırıcı olarak kullanımına 21 Eylül 2029'a kadar 12 yıllık gözden geçirme süresi önerildi.
- **Rimex Metals'e:** Krom trioksitin, renkli paslanmaz çelik üretiminde oksitleştirici ve sertleştirici ajan olarak kullanımına 21 Eylül 2027'ye kadar gözden geçirme süresi önerildi.
- **Sofradir:** Potasyum dikromatın iki kullanımı için dört ve yedi yıllık gözden geçirme süresi verildi.

HAZİRAN AYINDA REACH'İN 10 YILI DOLUYOR

Bu yıl 1 Haziran 2017 tarihinde Avrupa çapında 40 kadar yasal düzenlemeyi çatısı altında toplayarak çığır açan bir mevzuat olan REACH'in yürürlüğe girişinin 10'uncu yılı olacak. Bu nedenle Chemical Watch dergisinde, Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) Başkanı Geert Dancet'in bir makalesine yer verildi. Bu süre zarfında kimyasalların daha güvenli kullanımı yolunda, ispat yükünün otoritelerden endüstriye kaydırılmasına tanıklık edildi. ECHA Bakanı Dancet, bunun bitmeyen bir yolculuk olduğunu, çevre ve insan sağlığını zararlı kimyasallardan korunması yolunda adım adım gelişme kaydedildiğini vurguladı.

2018 KAYIT TESLİMİ İÇİN SON BİR STRES

REACH'in hedeflerine ulaşmak için pazardaki kimyasalları ve onların sunduğu riskleri bilmek zorunda olduklarını belirten ECHA Başkanı Geert Dancet, "2018 kayıt teslimiyle REACH'te üçüncü ve son kez bir kayıt teslim süreci yaşayacağız. Bu son aşama hemen hemen Avrupa'daki tüm iş dünyasını etkiliyor. Eğer siz doğrudan doğruya kayıt yapmıyorsanız bile herhangi bir girdiniz kayıt edilmezse bundan doğrudan etkilenebilirsiniz. Bu nedenle yılda 1-100 ton arası kimyasal hammaddeler için ilgili kayıt tarihinin bilinmesi ve ilgili şirketlerin eyleme geçmeleri tüm Avrupa iş dünyası için çok önemli. ECHA, REACH 2018 sayfasında harekete geçmeleri için firmalara her türlü desteği sunmaya hazır. Ayrıca Mayıs 2018'de bütün bir haftayı onlara ayırdık" dedi.

2017 GÜNDEMİNDEKİ KONULAR

"Kimyasalların güvenliği politikaacılar ve medyanın dilinde" ifadesini kullanan ECHA Başkanı, "Ancak şimdilerde Avrupalı yurttaşların da konuya ilgisi artmaya başladı. Endokrin bozucuların tanımlanması ve glifosatın güvenliği ECHA gündeminde, insanları en çok ilgilendiren konulardan ikisi.

ECHA Risk Değerlendirme Komitesi, glifosatın sınıflandırması konusunda görüşünü hazırlıyor. Bu yıl kasım ayına kadar zamanımız olmasına karşın, yazdan önce hazır olacağını umuyorum. Komitenin fikri, Avrupa Komisyonu'nun glifosatu pestisit olarak kabul edebilmesi için önemli. Endokrin sisteminin bozan maddelerle ilgili hem endüstri hem yasa koyucular hem de sivil toplum kuruluşlarının anlaşmaya vardığı kriterler belirlendi" açıklamasını yaptı.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4.Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr



**İKİMİB
OCAK-NİSAN
2016-2017
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU**



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-NİSAN 2015 DEĞER (FOB-USD)	2016-2017 (%) FARK	2016-2017 DEĞER	OCAK-NİSAN 2016 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-NİSAN 2016 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	95,622	205.27	156.71	89,646	230,130
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1,303,433,051	16.50	74.61	870,551,126	1,520,095,079
ANORGANİK KİMYASALLAR	382,056,383	20.49	15.98	310,963,389	360,666,195
ORGANİK KİMYASALLAR	137,772,445	27.75	42.57	153,471,179	218,802,337
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	304,631,002	-19.26	1.81	248,764,109	253,276,445
GÜBRELER	63,527,959	19.39	-30.56	91,597,766	63,606,578
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	217,110,735	9.34	4.41	197,785,759	206,509,637
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	215,892,364	13.64	8.02	213,229,068	230,321,758
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	292,386,447	-2.59	-4.76	256,292,805	244,087,869
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	52,591,019	6.96	-0.32	58,614,293	58,425,589
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	3,880,107	40.19	24.03	2,116,123	2,624,522
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	4,871,339	13.00	21.06	3,566,258	4,317,197
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	169,273,852	-15.02	0.60	162,850,890	163,835,716
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1,633,849,352	2.95	1.67	1,616,903,477	1,643,846,714
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	392,895,634	11.02	3.22	385,830,490	398,252,293
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	155,635	4.21	-44.41	126,198	70,157
GENEL TOPLAM:	5,174,422,947	13.60	17.41	4,572,752,576	5,368,968,216

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-NİSAN 2016 DEĞER (USD)	OCAK-NİSAN 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	138,938,909.95	441,871,799.25	218.03
2	ALMANYA	277,381,435.50	272,482,667.62	-1.77
3	IRAK	239,278,125.32	260,086,097.05	8.70
4	SİNGAPUR	118,620,925.71	232,061,284.21	95.63
5	MISIR	250,054,217.07	230,571,629.36	-7.79
6	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	119,858,844.94	214,419,546.55	78.89
7	İTALYA	171,698,912.34	195,915,822.39	14.10
8	İSPANYA	131,976,780.05	174,571,258.87	32.27
9	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	163,270,378.65	168,272,721.33	3.06
10	MALTA	38,099,172.18	130,069,910.21	241.40
11	YUNANİSTAN	136,971,742.52	129,969,638.03	-5.11
12	İNGİLTERE	142,137,925.64	123,224,404.40	-13.31
13	İSRAİL	117,200,447.29	120,174,776.32	2.54
14	FRANSA	114,670,235.76	118,009,681.49	2.91
15	BULGARİSTAN	94,331,556.31	115,631,080.55	22.58
16	ROMANYA	116,339,698.22	109,297,334.33	-6.05
17	HOLLANDA	167,644,402.28	105,885,368.38	-36.84
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	54,796,053.18	100,987,946.17	84.30
19	SUUDİ ARABİSTAN	152,661,517.97	95,554,433.69	-37.41
20	RUSYA FEDERASYONU	68,212,515.96	91,441,979.61	34.05

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - NİSAN 2016 DEĞER (USD)	OCAK - NİSAN 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
SURİYE -	135,202	100,00	
ÖZBEKİSTAN	6,599	59,116	795.79
GÜRCİSTAN	31,542	17,299	-45.16
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	14,621	4,767	-67.39
KAZAKİSTAN	459	2,993	552.17
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	82,097,848	401,302,770	388.81
SİNGAPUR	111,159,309	223,236,854	100.83
MİSİR	143,230,070	133,044,436	-7.11
MALTA	34,592,853	125,889,564	263.92
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	656,361	89,900,435	13,596.80
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	27,569,450	56,512,601	104.98
İTALYA	29,243,505	36,818,120	25.90
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	24,555,417	25,243,362	2.80
MİSİR	26,041,136	22,636,392	-13.07
İSPANYA	27,176,229	16,076,800	-40.84
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	23,870,103	48,318,581	102.42
İSPANYA	15,380,625	26,868,707	74.69
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	32,714,906	19,985,894	-38.91
YUNANİSTAN	14,607,808	16,567,771	13.42
MİSİR	3,877,111	10,577,993	172.83
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İSVİÇRE	21,164,875	18,280,035	-13.63
İRAK	15,635,842	17,837,846	14.08
KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	15,025,885	14,760,067	-1.77
ALMANYA	18,165,320	9,964,088	-45.15
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	5,524,412	9,923,295	79.63
GÜBRELER			
GANA	10,663,121	7,723,837	-27.56
KENYA	-	6,543,900	100.00
FAS	3,451,131	4,073,366	18.03
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	6,120	3,978,000	64,900.00
İTALYA	1,462,954	3,567,107	143.83
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	12,149,875	14,921,138	22.81
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	11,289,794	14,152,539	25.36
İRAK	12,163,637	13,528,141	11.22
ÖZBEKİSTAN	9,238,748	10,741,051	16.26
MİSİR	8,079,910	7,682,014	-4.92
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	22,840,943	28,779,783	26.00
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	22,179,971	26,240,097	18.31
ALMANYA	8,272,153	10,673,267	29.03
İNGİLTERE	9,142,781	9,935,759	8.67
SUUDİ ARABİSTAN	8,681,969	8,508,252	-2.00
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	35,836,929	34,402,567	-4.00
İSRAİL	13,036,174	13,238,219	1.55
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	13,705,181	12,861,217	-6.16
RUSYA FEDERASYONU	11,038,247	12,394,564	12.29
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	11,653,506	12,204,182	4.73
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	17,211,307	13,036,263	-24.26
İRAK	2,824,663	4,692,846	66.14
SUDAN	2,885,823	3,312,001	14.77
İSVİÇRE	1,652,217	1,984,971	20.14
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1,314,216	1,716,847	30.64

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-NİSAN 2016 DEĞER (USD)	OCAK-NİSAN 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	277,381,435.50	272,482,667.62	-1.77
İTALYA	171,698,912.34	195,915,822.39	14.10
İSPANYA	131,976,780.05	174,571,258.87	32.27
MALTA	38,099,172.18	130,069,910.21	241.40
YUNANİSTAN	136,971,742.52	129,969,638.03	-5.11
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	68,212,515.96	91,441,979.61	34.05
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	78,751,912.80	86,551,159.03	9.90
GÜRCİSTAN	64,716,657.75	66,313,653.11	2.47
UKRAYNA	42,057,355.63	60,616,863.06	44.13
CEBELİ TARİK	8,573,650.43	54,228,370.28	532.50
KUZEY AFRİKA			
MISIR	250,054,217.07	230,571,629.36	-7.79
CEZAYİR	73,407,710.61	64,853,510.86	-11.65
LİBYA	49,880,515.81	47,121,607.59	-5.53
FAS	41,114,473.04	43,021,167.37	4.64
TUNUS	43,827,795.01	38,563,371.35	-12.01
BATI AFRİKA			
NİJERYA	12,138,347.30	15,766,641.20	29.89
GANA	20,343,326.46	14,709,683.84	-27.69
SENEGAL	6,786,049.97	8,653,086.64	27.51
FİLDİŞİ SAHİLİ	3,695,881.35	6,525,261.41	76.55
KAMERUN	2,254,611.61	2,490,458.66	10.46
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
NAMİBYA	16,156,513.90	39,652,429.14	145.43
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	14,632,607.69	18,451,808.78	26.10
ETİYOPYA	45,177,410.06	12,649,900.99	-72.00
KENYA	5,005,791.86	11,728,059.92	134.29
TANZANYA BİRLEŞİK CUMHURİYETİ	3,906,824.36	3,902,126.82	-0.12
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	119,858,844.94	214,419,546.55	78.89
KANADA	13,074,924.30	14,802,354.57	13.21
PORTO RİKO	152.79	-	-100.00
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	132,933,922.03	229,221,901.12	72.43
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	11,817.31	31,503,638.84	266,488.92
BREZİLYA	14,232,542.45	17,609,972.81	23.73
MEKSİKA	8,826,831.18	10,552,523.28	19.55
ŞİLİ	9,683,043.29	9,795,778.56	1.16
KOLOMBİYA	5,803,077.08	6,553,094.36	12.92
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	138,938,909.95	441,871,799.25	218.03
IRAK	239,278,125.32	260,086,097.05	8.70
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	163,270,378.65	168,272,721.33	3.06
İSRAİL	117,200,447.29	120,174,776.32	2.54
SUUDİ ARABİSTAN	152,661,517.97	95,554,433.69	-37.41

AB KOZMETİK TÜZÜĞÜ



Your regulatory compliance partner

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA

RGS - Belçika

📍 Rond Point Schuman, 6 Box 5 B
1040 Bruxelles / Belgium

☎ + 32 (2) 234 77 77

RGS - Türkiye

📍 Dış Ticaret Kompleksi, A-Blok Çobançeşme Mevkii
Sanayi Caddesi 34197 Yenibosna • İstanbul / Türkiye

☎ +90 (212) 454 09 93

✉ info@reach-gs.eu

🌐 www.reach-gs.eu



Su, Ak-Kim Su Çözümleriyle Hayat Buluyor!

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Ak-Kim, 5 yıllık AR-GE çalışması ve TÜBİTAK desteğiyle geliştirdiği PVDF bazlı delikli elyaf membran modülü ile su arıtma teknolojilerinde bir yeniliğe imza atıyor.

Ultrafiltrasyon modülünün Türkiye ve çevre ülkelerdeki ilk ve tek üreticisi olan Ak-Kim, ürettiği çevre dostu su arıtma kimyasalları, delikli elyaf membran modülleri, teknik servis ve proje montaj destekleriyle suya hayat veriyor.

Geniş ürün yelpazesi



PVDF bazlı delikli elyaf kullanım alanları:

Endüstriyel atık su arıtma
Kentsel atık su arıtma
Akarsu, tuzlu su ve yüzey suyu arıtma
Deniz suyu ters osmoz (SWRO) için ön arıtma
İçme suyu arıtma

www.akkim.com.tr
www.akkimwatersolutions.com
www.akkimsucozumleri.com/tr
www.akualys.com



Certified to
NSF/ANSI 61



Ak-Kim bir Akkök Holding iştirakidir.

