

ANKARA VARŞOVA HATTININ KİMYASI GÜÇLENİYOR

GÜNDEM
DÜNYAYI
BOYUYORLAR

UZMAN GÖRÜŞÜ
DENİZLERİ PLASTİK DEĞİL
CEHALET KİRLETİYOR

RÖPORTAJ
AK-KİM'DEN SUYA
35 MİLYON DOLAR YATIRIM

Su, Ak-Kim Su Çözümleriyle Hayat Buluyor!

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Ak-Kim, 5 yıllık AR-GE çalışması ve TÜBİTAK desteğiyle geliştirdiği PVDF bazlı delikli elyaf membran modülü ile su arıtma teknolojilerinde bir yeniliğe imza atıyor.

Ultrafiltrasyon modülünün Türkiye ve çevre ülkelerdeki ilk ve tek üreticisi olan Ak-Kim, ürettiği çevre dostu su arıtma kimyasalları, delikli elyaf membran modülleri, teknik servis ve proje montaj destekleriyle suya hayat veriyor.

Geniş ürün yelpazesi



PVDF bazlı delikli elyaf kullanım alanları:

Endüstriyel atık su arıtma
Kentsel atık su arıtma
Akarsu, tuzlu su ve yüzey suyu arıtma
Deniz suyu ters osmoz (SWRO) için ön arıtma
İçme suyu arıtma





İKMİB olarak kimya sanayimizin en önemli alt sektörlerinden biri olan boya sektörünün tek temsilcisi konumundaki BOSAD ve Artkim işbirliğiyle düzenlenen Paintistanbul&Turcoat Fuarı başarıyla tamamlandı. Avrupa'nın en büyük beşinci boya üretim merkezi konumunda olan Türk boya sektörünün hedefi, 2023'te 3 milyar dolar ihracat yapmak. Boya ve hammaddeleri alanında iç ve dış pazarlarda toplam 3 milyar doları aşan büyüklüğü ve 2015 yılında 950 bin tona ulaşan üretim gücüyle sektörümüz Avrupa'nın en büyük beşinci boya üretim merkezi konumunda. İhracatta son 10 yılda yükselişe geçen sektör, bugün 45 ülkeye ihracat yapıyor. Unutmamalıyız ki İKMİB boya sektörünün gelişimi için yoğun bir şekilde çalışıyor. BOSAD ile işbirliği sonucunda boya ihracatının artırılması amacıyla fuarlar, ticaret ve alım heyetleri düzenleniyor. 2016 yılının ilk çeyreğinde gündemimizdeki konulardan biri de kimya ihracatçılarının umutlarını Avrupa Birliği ülkelerinden gelen taleplerin koruması. Sektörümüz ocak-mart döneminde 3 milyar 341 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Kimyanın en önemli alt sektörlerinden plastikler ve mamulleri gerçekleştirdiği 1 milyar 186 milyon dolarlık ihracatla ilk çeyreğin yıldızı oldu. İlk çeyrek rakamları 2016 yılı ihracatımızda Avrupa Birliği ülkelerinin etkin rol oynayacağını gösteriyor. Uzun zamandır durgun olan Avrupa pazarındaki bu hareketlilik önümüzdeki aylar için de oldukça umut verici. Başta uçak sanayi olmak üzere 10'dan fazla sektörde kullanılan kompozit, geleceğin malzemesi olarak nitelendiriliyor. Cam ve karbon elyaf reçinenin birleşiminden oluşan kompozitlerin en büyük özelliği, seçilen malzemenin niteliğine göre sonsuz yeni malzemeler elde ediliyor olması. Dünyada 8 milyon 300 bin ton olan kompozit üretimi, değer olarak 62 milyar 800 milyon euroya ulaştı. Kompozit sektörü ülkemizde ise değer olarak 1 milyar 225 milyon euro, miktar olarak 245 bin tonluk bir hacme sahip. Eldeki verileri genel olarak değerlendirdiğimiz zaman kimya sektörü olarak yapmamız gereken çalışmaların önemini bir kez daha kavriyoruz. Dolayısıyla her ne kadar yakın coğrafyamızda belirli sıkıntılar yaşansa da bizlerin daha ulaşacağı çok pazar ve her ihtiyaca uygun çözümler için 'kimya'mız var.

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

14

06 MONİTÖR

Giderek daha fazla önem kazanan çevre ve insan sağlığına yönelik alınması gereken önlemlerle AB mevzuatları 'Monitör' sayfalarında.

12 HABER

Basınca dayanıklı ve aşınmaya dirençli kompozitler, dünyadaki gelişim ve büyümeye paralel olarak ülkemizde de ortalamanın üzerinde bir performans sergiliyor.

14 GÜNDEM

Bu yıl altıncısı düzenlenen Paintistanbul&Turkcoat Fuarı, 24-26 Mart 2016 tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı.

20 RÖPORTAJ

Ak-Kim'in 35 milyon dolar ve beş yıllık çalışmayla gerçekleştirdiği ultrafiltrasyon sistemleri kamuoyuna tanıtıldı. Proje, su kimyasallarında köklü çözüm sunuyor.

24 UZMAN GÖRÜŞÜ

Ellen MacArthur Vakfı ile Dünya Ekonomik Forumu'nun 'Yeni Plastik Ekonomisi' raporuna göre, 2050'de denizlerdeki plastik miktarı yüzde 25 artacak.

28 YENİ PAZARLAR

Polonya ve Türkiye arasındaki karşılıklı ticarete hakim sektörler arasında, plastik ve kauçuk ürünler yüzde 6,63, kimya sanayi yüzde 6,60 paya sahip.

32 YÖNETMELİK

Türkiye'nin uygulamaya başlayacağı PIC yönetmeliği, tehlikeli kimyasalların uluslararası ticarete işbirliğini teşvik etmeyi ve çevreyi korumayı hedefliyor.

34 YARDIM MASASI

AB Resmi Gazetesi'nde yayınlanan tüzükle, kadmiyumun kısıtlanmasına ilişkin REACH tüzüğü ek XVII'nci madde yeniden düzenlendi.





28



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kıriloğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kıriloğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Tijen Kızıler Şahman

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyonu:
Mehtap Yıldırım
Tel: 0212 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adaş
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı

Matsis Matbaa Hizmetleri
Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51 Sefaköy / İSTANBUL
Tel: 0212 624 21 11 - Fax: 0212 624 21 17

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

ŞİRKETLER YA KARBON VERGİSİ ÖDEYECEK YA DA KARBON TİCARETİ YAPACAK

Dünyanın iki derecelik küresel ısınma eşiğinin altında kalabilmesi için sahip olduğu karbon salım kotası her geçen yıl doluyor. Karbon salımının azaltılması için şirketlere de büyük görevler düşüyor. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği Çevre ve İklim Değişikliği Kurulu Başkanı Gamze Çelikiylmaz Aydemir, Türk firmalarını emisyon azaltımı konusunda önümüzdeki yıllarda iki alternatifin beklediğine dikkat çekiyor. Bu durumda şirketler ya karbon vergisi ödeyecek ya da karbon salımlarını sınırlayıp karbon ticareti yapacak. Gamze Çelikiylmaz Aydemir, sera gazlarıyla mücadelede ilk alternatifin, şirketlerin açığa çıkardıkları karbona karşılık bir bedelin konularak karbonun fiyatlandırılacağı karbon vergisi sistemi olduğunu belirtiyor. Aydemir, ikinci alternatifin ise sınırlama ve ticaret sistemi olduğunu söylüyor ve bu kapsamda, emisyon yoğun şirketler arasında emisyon tahsis sistemi uygulanabileceğini dile getiriyor. Aydemir, bu sayede şirketlerin tahsis edilen sınırları

altında kalmaları halinde ellerindeki fazla emisyon kotasını satabileceğini, kotanın üstünde karbon salımları halinde de yenilenebilir enerji projelerine ait karbon kredilerini satın alarak denkleştirme yapabileceklerini belirtiyor. Türkiye’de sera gazı emisyonlarıyla mücadelede en ciddi adımın 2014 yılında Sera Gazı Emisyonlarının Takibine Dair Yönetmelik’in yürürlüğe girilmesiyle atıldığını ifade eden Aydemir, bu yönetmeliğin Türkiye’nin Avrupa Emisyon Ticaret Sistemi’ne uyumu için önemli olduğuna dikkat çekiyor. Aydemir, “Yönetmelik kapsamında emisyon yoğun sektörlerdeki tesisler karbon ayak izinin hesaplanması ve raporlanmasıyla yükümlü hale geldi. Şimdi Türkiye’yi, Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi’ne tam uyum için karbon sınırlaması, ticareti ve karbon vergisi alternatifleri bekliyor. Ancak Türkiye için iki sistemin kısmen kullanıldığı hibrid bir model de değerlendirilen olasılıklar arasında” ifadesini kullanıyor.

KARBONUNU DÜŞÜREN DÜNYANIN KAHRAMANI OLACAK

İnsanlık tarihinin en büyük sorunu olarak görülen küresel ısınma ve iklim değişikliğine kalıcı çözümler bulmak için Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, üçüncü kez İstanbul Karbon Zirvesi düzenlendi. İTÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi’nde 14-15 Nisan 2016 tarihlerinde, İTÜ Arı Teknokent ve İTÜNOVA TTO desteğiyle gerçekleşen zirveye, Türkiye’den ve yurt dışından uzmanlar, akademisyenler, sektör temsilcileri ve gençler katıldı. Paris İklim Zirvesi’ne yönelik özel bir panelin gerçekleştirildiği zirvede orman, gıda, arazi kullanımı ve iklim değişikliği ilişkilerinin yanı sıra karbon piyasaları ve finansmanı, temiz teknolojiye geçiş



yöntemleri, sürdürülebilirlik çerçevesinde üretim ve tüketim anlayışının nasıl ele alınması gerektiği tartışıldı. Zirvede yaşanabilir bir dünya bırakmanın insani sorumlulukları birey ve şirketler özelinde ele alındı. Küresel ısınmayla mücadelede son derece önemli bir adım da karbon emisyonlarını azaltmak. Bu konuda kurum ve kuruluşları teşvik etmeye çalışan SÜT-D, gelenekselleşme yolunda ilerleyen ‘Düşük Karbon Kahramanları’ yarışmasıyla karbon emisyonunu azaltacak inovatif projeleri ödüllendirdi. Bu yıl zirvede ‘ağaç yaşken eğilir’ ilkesinden yola çıkarak yarının büyükleri olacak çocuklara çevre bilincini kazandırmak amacıyla ‘küçük karbon kahramanları’ gösterisi de düzenlendi.

AMBALAJ SEKTÖRÜ İHRACATINI YÜZDE 17 ARTIRDI

Katma değer ve ihracat potansiyelinin yüksekliğiyle dikkat çeken kompozit malzemelerin üretim hacmi 245 bin tona ulaştı. Yaklaşık 235 milyon euroluk ihracatı bulunan sektör, her yıl ülke ortalamasının üzerinde büyüyor. 2015 yılı büyümesi yüzde 2 seviyesinde kalsa da daha gidilecek uzun bir yol var. Sektör, 2015'te 3 milyar 740 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 2015 yılına ait ambalaj sektörü dış ticaret verilerini açıkladı. Ambalaj sektöründeki dış ticaret verilerini değerlendiren ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, "Ambalaj sektörü 2015 yılında yaklaşık 1,7 ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi ve 3,7 milyar dolarlık gelir elde etti. 2014 yılına göre, Türkiye'nin ihracatı 2015 yılını miktar bazında yüzde 1,5 artışla kapatırken, sektörümüzün ihracat geliri yüzde 17 oranında arttı. İhracatımızdaki artışın yanı sıra ambalaj sektörü ithalatına ödenen miktar da yüzde 11 azaldı. Yaratığımız katma değer sayesinde gerçekleştirdiğimiz ihracat, ithalatın önüne geçti" dedi. Ambalaj sektörünün 2015 yılında 595 milyon dolar dış ticaret fazlası elde ettiğine



Sadettin Korkut

değişen Korkut, "Ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkıyı artırarak sürdürdük. Bununla birlikte 2015'te 2,158 (USD/KG) ihracat birim fiyatımızla Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirdik. Cari açığın önlenmesi noktasında sektörümüzün katkıları büyük. Daha büyük atılımlar yapabilmek için mevcut potansiyeli verimli kullanmak ve sektöre daha fazla katma değer sağlayabilmek önem arz ediyor" diye konuştu. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin, TÜİK verileri baz alınarak hazırladığı 2015 yılı ambalaj sektörü dış ticaret verileri raporuna göre sektör, 2015 yılında bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 17 artırdı ve 3 milyar 740 milyon dolar seviyesine çıkardı.

RENK KILAVUZU COLORFORWARD® 2017 YAYINLANDI

Clariant, plastik endüstrisine sunduğu renk tahminleri kılavuzu, ColorForward® 2017 yayınladı. 2006 yılından beri sektöre yön veren ColorForward®, veri madenciliği, sosyal izolasyon, anlam arayışı gibi toplumsal ve ticari trendleri görselleştiriyor. Clariant'ın 2006 yılından bu yana plastik ürün tasarımcıları ve pazarlama profesyonellerine yönelik hazırladığı trend ve renk analiz kılavuzunun 11'inci sayısı yayımlandı. Plastik ürün tasarımcıları ve pazarlama profesyonellerinin etkili renk seçimleri yapmasını amaçlayan ColorForward®, tüketici davranışlarını tetikleyen dört toplumsal trend özelinde renk seçenekleri sunuyor. ColorWorks Avrupa'nın Tasarımcısı Judith van Vliet, "ColorForward 2017, 2016 versiyonundan oldukça farklı. Ruh halimizin biraz daha korkak, daha içe dönük hale gelişini ve birçok insanın bugünlerde hissettiği kopukluğu yansıttığını düşünüyoruz. Bazı istisnalar var elbette ama renklerimiz genel olarak daha mat, daha koyu ve hatta daha belirsiz" dedi. Judith, "Herkesin ColorForward'a tepkisi farklı olacak. Trend teması beş renkli bir paletten oluşuyor ama bunların amacı 'modanın yeni rengini' tahmin etmek değil, Clariant tüketicilerine daha yaratıcı bir deneyim sunmak. Bu trend temaları ve renk paletleri bazıları için gördükleri ve akıllarındaki rengin teyidi olurken, bazıları için de ilham kaynağı olacak" şeklinde konuştu.



POLİSAN 'ÇEVRE ETİKETİ' ALAN İLK TÜRK FİRMASI

Polisan Boya tesislerinde üretilen Elegans Extra Yarı Mat ve Natura Ambians iç cepheyle Exelans Macro ve Natura A1 Silikonlu dış cephe ürünlerine alınan EPD Belgeleri, Metsims Sustainability Consulting firması tarafından gerçekleştirilen çalışma sonucu başarıyla tamamlandı. ISO 9001, ISO 14001 ISO 18001, ISO 10002, ISO 50001, üçlü sorumluluk standartlarına uygun üretim yapan ve Türkiye'nin ilk solvent bazlı yağlı boyaya muadil olan su bazlı parlak son kat boyasıyla insan sağlığına önem veren, çevreci ve yenilikçi kimliğini ortaya koyan Polisan Boya, EPD belgeleriyle bu farklılığını Avrupa'da da gösterdi. Polisan Boya, Avrupa Yapı Malzemeleri Üreticileri Birliği (Construction Products Europe) tarafından kurulan ve Avrupa'da EN 15804 normu uyumlu EPD belgeli yapı ürünlerinin yayımlandığı ECO Platform'a da kayıt olan ilk Türk boya üreticisi ve Avrupa'da sektöründe üçüncü firma oldu. Yenilikçi, fonksiyonel, pratik, çözümleyici ürünleri üretmek ve bu ürünleri kolay ulaşılabilir şekilde, anlaşılır uygulama bilgileriyle pazara sunma misyonuyla faaliyetlerine devam eden Polisan, ürün sürdürülebilirliği alanında tamamladığı ISO 14040/44 LCA çalışması ve ISO 14025 EPD belgelendirmesiyle sektördeki çalışmalarını sürdürüyor.

RUSYA KRİZİNİN PLASTİK SEKTÖRÜNE FATURASI 300 MİLYON DOLARI BULACAK

Plastik işleme makineleri alanında iyi bir ihracat pazarı olan Rusya ile yaşanan kriz, sanayicilerimizi de kaygılandırdı. Türkiye'nin Rusya'ya 30 milyon dolara yakın plastik ve kauçuk işleme makinesi ihracatı bulunuyor. Rusya bilindiği gibi zengin petrol ve doğalgaz kaynağına sahip bir ülke. Bu doğal kaynaklarını son senelerde kurduğu petrokimya tesisleriyle plastik

hammaddeye dönüştürerek katma değeri artırma gayreti içinde. Ancak bilindiği gibi en büyük katma değer plastik mamul üretiminde. Bu sebeple Rusya bir yandan mamul ithalatını gümrük vergileriyle zorlaştırırken, diğer yandan da plastik mamul üretimi yatırımlarını teşvik ediyor. Rusya ihtiyaç duyduğu makinelerin önemli bir kısmını Türkiye'den ithal ediyor. Şu an Türk firmalarına karşı oluşturulan yaptırımlar, Türk plastik işleme makineleri sektörüne zarar verdiği gibi, Rusya'daki plastik mamul üreticilerini de olumsuz etkiliyor. Sektörün Rusya'da çalışan yüzlerce makinesi var. Bu makinelerin yedek parça ve servis olmadan verimli çalışmaları mümkün değil. Türkiye'nin Rusya'ya yaptığı 300 milyon doları bulan plastik ve kauçuk ihracatının da çok önemli olduğunu unutmamak gerekir. Dolayısıyla Türkiye'nin Rusya'ya plastik ve kauçuk ihracatının durması 300 milyon doları bulan bir kayba sebep olacak.



İLAÇTA YATIRIM İÇİN SIRA RUHSAT SÜRELERİNDE

Ekonomi Koordinasyon Kurulu (EKK) ilaç fiyatlarının belirlenmesinde baz alınan euro kurunu yükseltip, bazı iskontolarda indirimde giderken, pazarın önde gelen oyuncularından Roche Türkiye'nin Genel Müdürü Adriano Treve, düzenlemenin memnuniyet verici olduğunu, ancak sektörün yatırım yapabilmesi için ruhsat sürelerinin iyileştirilmesi gerektiğini söyledi. EKK, 22 Şubat'tan itibaren geçerli olmak üzere ilaç fiyatlarında yeni düzenlemeye giderken, sektör temsilcilerinden edinilen bilgiye göre, düşük fiyatlar nedeniyle uzun süredir sıkıntı yaşayan ilaç firmalarının yıllık 400 milyon lira gelir artışı sağlaması bekleniyor. Türkiye'de kamunun sağlık harcamalarını kontrol altına alabilmek için 2004 yılından bu yana referans fiyat sistemi uygulanıyor. Bir ilacın, belirlenen AB üyesi ülkelerdeki en düşük resmi depocuya satış fiyatı, referans fiyat olarak nitelendiriliyor. Referans fiyatın belirlenmesi sonrasında bu fiyatlar da tekrar belli oranda ilave iskontoya tabi tutuluyor. İlaç fiyatlarının belirlenmesinde esas alınacak euro kuru, 2009'dan geçen



yılın haziran ayına kadar bin 959.5 TL olarak sabitlendiği için bu durum sektör

kârlılığında sert düşüslere yol açtı. Baz alınacak euro kuru geçen haziranda 2 liraya, eylül ayında da 2,07 liraya yükseldi. EKK'da alınan kararla euro kuru bir yıl süreyle 2,11 olarak sabitlendi. Fiyatı 10 liranın altındaki ilaçlarda da yüzde 10 ile 20 arasında değişen oranlarda artışa gidilirken, bazı ilaçlarda kamu kurum iskontosunun da azaltılmasına karar verildi. Reuters ile yaptığı söyleşide yeni fiyat düzenlemesini memnuniyet verici bulduklarını söyleyen Treve, "Türkiye ilaç fiyatlarının en düşük olduğu ülkelerden biri. İlaç firmalarının ayakta kalabilmesi kolay değil. Artık daha fazla fiyat indirimi için yerimiz kalmadı. Bu nedenle küçük de olsa yapılan fiyat artışı memnuniyet verici" dedi.

İNTERNETTEN İLAÇ SATAN 416 SİTEYE ERİŞİM ENGELİ

Sağlık Bakanlığı, internette satılan ve halk sağlığını tehlikeye sokan ilaçları merccek altına alarak, bu ilaçları satışa sunan 416 internet sitesinin erişimini engelledi. Sağlık Bakanlığı'na bağlı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK), insan sağlığını tehlikeye atan internet sitelerine erişimin durdurulabilmesi için kendisine bağlı birimler ve vatandaşlardan gelen ihbarları değerlendiriyor. Bazı internet sitelerinde zayıflamadan performans haplarına, kolesterolden zeka haplarına kadar birçok alanda takviye ilaç satışı yapıyor. Takviye ürünlerin ruhsatları Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan alınırken, Türkiye'de internet üzerinden ilaç satışı yapmanın yasal bir dayanağı bulunmuyor. Bakanlıkça 2015 yılında bin 23 internet sitesi incelenerek, toplam

416 internet sitesinin erişimi engellendi. İncelemeler sonucu engellenen internet siteler arasında daha çok 'düşük hapları, zayıflama ilaçları, cinsel gücü artırıcı ilaçlar ve steroid hapları' satan siteler yer alıyor. Araştırmalar sonucunda sadece hastanelerde, doktor kontrolünde hastalara verilen düşük haplarının da internette yüksek fiyatlarla satışa sunulduğu belirlendi. Fiyatı 10 lira 18 kuruş olan düşük hapları, internet üzerinden 250-350 lira arasında değişen fiyatlarla satılıyor. Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu, izinsiz sağlık beyanı kullanarak ürün satış ve tanıtımı yapan internet sitelerine de geçit vermiyor. Bu kapsamda, 2015 yılında 289 internet sitesine erişimin engellenmesi, 70 sitesinin güvenli internet kapsamına alınması sağlandı.



KAMU DÜZENLEMELERİ İLAÇ ENDÜSTRİSİNİN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLIYOR

Sahip olduğu yüksek teknoloji ve ihracat potansiyeliyle ülkemizin ihtiyaç duyduğu sanayi dönüşümüne destek olacak öncelikli sektörlerden birisi olan ilaç endüstrisinde, son dönemde yapılan kamu düzenlemeleri önemli rol oynuyor. İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Yönetim Kurulu Başkanı Nezh Barut, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, “Öncelikle yerli üretimin desteklenmesine yönelik kamu politikalarının hayata geçirilmeye başlanması, hem yurt içindeki üretim kapasitemize, hem de sektörümüzdeki istihdama önemli katkı sağlayacak. Bununla birlikte, AR-GE ve stratejik öncelikli alanlarda verilen teşvikler sayesinde yeni yatırımlarla endüstrimiz daha da güçlenecek” dedi. Barut açıklamasına şöyle devam etti: “Türkiye ilaç endüstrisi,



Nezh Barut

devletin desteğiyle, dünyanın önde gelen ilaç üreticilerinden ve ihracatçılarından birisi olmak yolunda yoğun çaba gösteriyor. Bugün aralarında, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği üyelerinin de yer aldığı 160 ülkeye ürün satan Türkiye ilaç endüstrisinin, ihracatı son beş sene önemli bir artış gösterdi. 2010-2015 döneminde yüzde 53,4 artarak Türkiye'nin toplam ihracatından iki kat daha fazla büyüme gösteren ilaç ihracatımız, ülkemizin cari açığının azalmasına önemli katkı sağladı. Endüstri, bu performans ve sahip olduğu güçle, ülkemizin 2023 hedeflerine destek verecek öncelikli sektörlerden birisi olduğunu ortaya koydu” açıklamasında bulundu.

AVRASYA'NIN EN BÜYÜK MEDİKAL FUARI EXPOMED İSTANBUL'DAYDI



Medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin sergilendiği, medikal trendlerin ve bilimsel etkinliklerin takip edildiği Türkiye ve Avrasya'nın en büyük fuarı EXPOMED, 24-27 Mart 2016 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 23'üncü kez sağlık sektörünün karar vericilerini bir araya getirdi. Fuarın uluslararası bir boyutta gerçekleşmesi ve İstanbul'un doğuyla batının buluşma noktası olmasıyla, medikal sağlık sektörü adına tüm dünyadan katılımcı ve ziyaretçiler bu fuarda ağırlandı. EXPOMED, 87 ülkeden 36 bine ulaşan ziyaretçisi, 44 ülkeden bin 200'ün

üzerinde firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla her yıl düzenli olarak gerçekleştiriliyor. EXPOMED, ülkemizde sağlık yatırımlarında önemli rol üstlenmesinin yanı sıra Türk, Balkan, BDT ve Ortadoğu, Kuzey Afrika bölgelerinde önde gelen bir itibara sahip. Ayrıca, EXPOMED tarafından her yıl bir ülke, onur konuğu olarak İstanbul'a davet ediliyor. Bu yılın onur konuğu unvanını Almanya aldı. Aynı zamanda bu yıl hedef ziyaretçi ülkesi İran oldu. Fuarda İran başta olmak üzere birçok ülkeden gelen alım heyeti katılımcı ekibiyle birlikte fuar süresince farklı toplantılar gerçekleştirdi.

BAZI AKTİF MADDE KULLANIMLARI DURDURULDU

Avrupa Birliği Resmi Gazetesi'nin 28/1/2016 tarihli ve L 21 sayılı nüshasında yayınlanan, 17/2/2016 tarihinde yürürlüğe giren ek-1 Commission Implementing Decision (EU) No: 2016/107, ek-2 Commission Implementing Decision (EU) No: 2016/108/EU, ek-3 Commission Implementing Decision (EU) No: 2016/109/EU ve ek-4 Commission Implementing Decision (EU) No: 2016/110/EU sayılı Avrupa Komisyonu uygulama kararlarıyla ek-5'te sunulan ürün tiplerine karşılık belirtilen aktif maddelerin biyosidal ürünlerde aktif madde olarak kullanımları onaylanmadı. Sağlık Bakanlığı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu (THSK), bu kapsamda ek-5'te sunulan ürün tiplerine



karşılık aktif maddeleri içeren ve ülkemizde ruhsatlandırılmış ürünlerle envantere kaydedilmiş ürünlerin imalat ve ithalatı durdurulmaksızın piyasada bulundurulması için 14/8/2016 tarihine kadar, kullanıcıların sahip oldukları ürünlerin kullanımı için de 10/2/2017 tarihine kadar

süre verilmesi, ruhsatlı ürünlerin ruhsatlarının 14/8/2016 tarihi itibarıyla THSK başkanlığına iade edilmesi, envantere kaydedilmiş ürünlerin 14/8/2016 tarihi itibarıyla biyosidal ürün envanterinden çıkarılması, 14/8/2016 tarihinde imalat ve ithalatın durdurulmasına yönelik makam onayı yayınladı.

ÜÇ AKTİF MADDE ONAYINA KOMİTEDEN DESTEK

Avrupa Kimyasallar Ajansı 17 Şubat 2016 tarihli duyurusunda üç aktif maddenin daha 'Biyosidal Ürünler Komitesi' tarafından dezenfektan ve insektisit olarak biyosidal ürünlerde kullanımının desteklendiğini duyurdu. Komite bu maddelerin ilgili ürün tipleri için onaylanabileceğini son karar merci olan Avrupa Komisyonu'na sundu.

Aktif maddeler ve ilgili ürün tipleri şunlar:

- Bacillus thuringiensis subsp. Kurstaki, Serotype 3a3b, Strain ABTS-35 –ürün tipi 18
- Citric acid–ürün tipi 2
- Cyfluthrin–ürün tipi 18



ACİL DURUM PLANI TEBLİĞİ YAYINLANDI



30/12/2013 tarihli ve 28867 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 'Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik'te belirtilen üst seviyeli kuruluş işletmecilerinin aynı yönetmeliğin 13'üncü maddesi gereği hazırlamaları veya hazırlatmaları gereken dahili acil durum planına ilişkin usul ve esasların düzenlendiği 'Büyük Endüstriyel Kaza Risklerinin Azaltılmasına Yönelik Dahili Acil Durum Planı Tebliği' 31/3/2016 tarihinde yayımlandı. Dahili acil durum planının, güvenlik raporunun içerik ve yeterlilik yönünden uygun bulunduğu firmaya bildirilmesinden itibaren 30 iş günü içerisinde hazırlanması gerekiyor.

GELECEĞİN MALZEMESİ KOMPOZİT EN FAZLA BORU ÜRETİMİNDE KULLANILIYOR

Cam ve elyaf reçinenin birleşiminden oluşan kompozit malzemelerin en önemli özelliği, sonsuz yeni malzemelerin elde edilebilmesi. Dünyada 8 milyon 300 bin tonluk kompoziti üretimi gerçekleştirilirken, en fazla tüketim Asya Pasifik ülkeleri tarafından yapılıyor. Sektör, ülkemizde ise 1 milyar 225 milyon euroluk pazar payına sahip.

Başta uçak sanayi olmak üzere 10'dan fazla sektörde kullanılan kompozitler, geleceğin malzemeleri olarak nitelendiriliyor. Cam ve karbon elyaf reçinenin birleşiminden oluşan kompozitlerin en büyük özelliği seçilen malzemenin niteliğine göre sonsuz yeni malzemeler elde ediliyor olması. Dünyada 8 milyon 300 bin ton olan kompozit üretimi, değer olarak 62 milyar 800 milyon euroya ulaştı. En fazla tüketimin olduğu ülkelere bakıldığında ise ilk sırada yüzde 37'lik payla Asya Pasifik ülkelerinin yer aldığı görülüyor. Amerika yüzde 35, Avrupa yüzde 21 ve diğer ülkeler yüzde 7 oranında kompozit tüketimine sahip. Hafifliğinin yanı sıra ısıya ve basınca dayanıklı, ses yutucu ve aşınmaya dirençli olmasıyla alternatiflerinin önüne geçen kompozitler, dünyadaki gelişim ve büyümeye paralel olarak ülkemizde



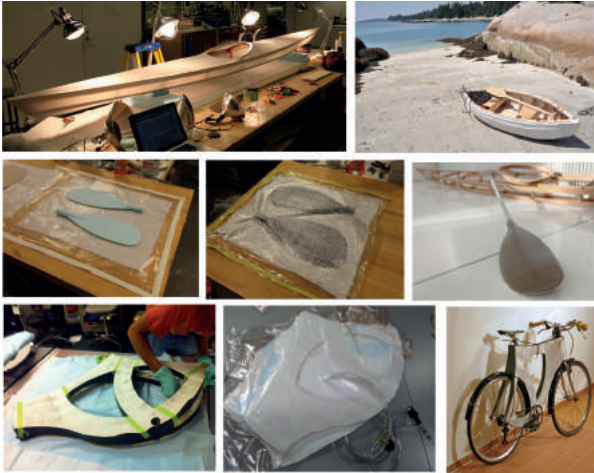
Murat Akyüz

de ortalamanın üzerinde bir büyüme performansı sergiliyor. Bu büyüme yaklaşık yüzde 8-12 arasında bir rakama karşılık geliyor. Ancak tüm sektörlerde olduğu gibi 2015 yılı kompozit sektörünün de ivmesini yavaşlattı ve büyüme yüzde 2'de kaldı.

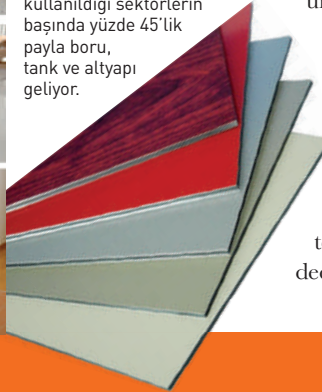
Kompozit yeni uygulamalara açık

Türkiye kompozit malzeme sektörü değer olarak 1 milyar 225 milyon euro, miktar olarak 245 bin tonluk bir hacme sahip. Kompozit malzemelerin kullanıldığı sektörlerin ilk sırasında yüzde 45'lik payla boru, tank ve altyapılar bulunuyor. İkinci sırada yüzde 22'lik payla yapı sektörü yer alıyor. Bunları yüzde 20 ile taşıma, yüzde 5 ile rüzgar enerjisi ve yüzde 3 ile elektrik-elektronik sektörleri takip ediyor. Yaklaşık 200 şirketin faaliyet gösterdiği sektör, 5 bin 200 civarında çalışana sahip. Türkiye'nin kompozit malzeme alanında önemli bir üretici konumunda olduğunu vurgulayan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Bugün dünyada yüzde 86 cam elyafı ve yüzde 12 karbon elyafı kullanılıyor.

Türkiye, cam elyafı ve stratejik bir ürün olan karbon elyafında önemli bir üretici konumunda. Reçine, takviye eden ve edilen malzemeler de ülkemizde mevcut. Eksik kaldığımız nokta ise talep. Teknolojik açıdan yeniliğe en açık malzeme kompozit ve bunu iyi kullanamazsak sektör gelişim hızını kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya kalacak" dedi.



Kompozit malzemelerin yoğun olarak kullanıldığı sektörlerin başında yüzde 45'lik payla boru, tank ve altyapı geliyor.



"235 MİLYON EURO İHRACAT"

Kompozit sektörünün yaklaşık 235 milyon euro civarında ihracatı olduğunu kaydeden Başkan Murat Akyüz, kompozit malzemenin NACE kodu ve GTİP numaralarının tanımlanması halinde sektörün gerçek potansiyelinin daha net ortaya çıkacağını belirterek şunları söyledi: "İhracatın önemli bir payı CTP boru, cam elyafı ve polyster reçine, teknik tekstil ve RTM üreticilerine ait. Avrupa ülkeleri, Rusya, Türk Cumhuriyetleri, Ortadoğu ve Kuzey Afrika sektörün en önemli ihracat pazarları arasında. İKMİB olarak, kimyanın alt sektörlerindeki tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Kompozit sektörüne yeni pazarlar kazandırmak amacıyla da çalışmalarımız sürüyor."



ATIK YÖNETİMİ YÖNETMELİĞİ'YLE TÜRK EKONOMİSİ KÂRLI ÇIKACAK

Her türlü atıkları kapsayan, atık yönetiminin çerçevesini ve temel ilkelerini belirleyen 'Atık Yönetimi Yönetmeliği', sanayi tesislerinin atıklarının geri kazanılması ve değerlendirilmesini sağlayan yeni olanaklar sunuyor. Yönetmelik kapsamında sektörlerdeki yenilikçi yaklaşımların önü açılacak ve ekonomiye önemli katkılar sağlanacak.

Üyelik sürecinde bulunduğumuz Avrupa Birliği'nin atık yönetiminin genel esaslarının belirlendiği Atık Çerçeve Direktifi'nde yapılan güncelleme çalışmaları geçtiğimiz yıl neticelenerek, Resmi Gazete'de yayımlandı. 2008/98/EC sayılı Atık Direktifi atık yönetiminde güncel uygulamalara yönelik düzenlemeleri içinde barındıran 'Atık Yönetimi Yönetmeliği', Avrupa Birliği tarafından yürürlüğe alındı. Bununla birlikte, 2872 sayılı çevre kanunu uyarınca çıkarılan atık yönetimi mevzuatının hem 2008/98/EC sayılı atık direktifine uyum sağlaması, hem de atık sektöründe gerçekleşen güncel uygulamalara uyum sağlanabilmesi amacıyla yönetmelik Çevre Bakanlığı'na hazırlandı. 2 Nisan 2015 tarihinden bu yana yürürlükte olan "Atık Yönetimi Yönetmeliği", 2,5 yıl süren hazırlıktan sonra yasalaştı. Büyük bir emeğin ürünü olan yönetmelik kamu kurumları, özel sektör, STK'lar, birlikler gibi ilgili tüm tarafların görüşleri alınarak hazırlandı. Bu sayede, sürdürülebilir çevre ve çevre koruma faaliyetleri merkezde olacak şekilde atık sektörün ihtiyaçlarının karşılanabileceği yönde bir mevzuat yürürlüğe girdi.

Yönetmelikle yürürlükte bulunan ve Türkiye'de atık yönetiminin temellerini oluşturan 'Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği', tehlikeli nitelikli atıkların yönetimini belirleyen 'Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği' ve atık yönetimi çerçeve mevzuatı olan 'Atık Yönetimi Genel Esaslarına İlişkin Yönetmelik' hükümleri birleştirildi. 'Atık Yönetimi Yönetmeliği'nin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren ilgili tüm hükümleri bir araya toplanan 'Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği' ile 'Atık Yönetimi Genel Esaslarına İlişkin Yönetmelik' yürürlükten kaldırıldı. Yönetmelikle tüm

atıkların yönetiminde ortak olan kavramlar bir araya toplandı. Böylelikle ilk kez atık yönetimini gerçekleştirecek olanların atık mevzuatını hem anlaması, hem de uygulaması kolaylaştırıldı.

İlgili taraflar bir araya toplandı, görüşler paylaşıldı

Bakanlık, il müdürlükleri, büyükşehir belediyeleri ve belediyeler, atık üreticisi ve atık işleme tesisleri gibi atık yönetimindeki tarafların yükümlülüklerini bir araya topladı. Bu sayede yönetmelikte atığın türü fark etmeksizin ilgili tarafların sorumluluklarını tek yerden öğrenmesi sağlandı. Özellikle özel atıklar ve ambalaj atıklarının yönetiminde etkin rol oynayan yetkilendirilmiş kuruluşla ilişkin usul ve esaslar tek başlık altında toplandı. Bu sayede, atık yönetiminde önemli bir paydaş olan yetkilendirilmiş kuruluşların yetkilendirme esasları eşdeğer niteliğe taşındı. Atık üreticilerinin kendi sahalarında atıklarını atık işleme (ara depolama, ön işlem, geri kazanım ve bertaraf) tesislerine göndermeden önce bekletilikleri ve birçok farklı düzenlemeyle oluşan kargaşası geçici depolama alanları tanımları bir araya getirilerek giderildi. Ambalaj, araç, pil, akümülatörle elektrik ve elektronik eşyaların yönetim sistemlerinin ortak bir çatı altına toplanması amacıyla genişletilmiş üretici sorumluluğu kavramı oluşturuldu. Çevre Bakanlığı'na yapılan tüm atık yönetimi bildirimlerinin çevrim içi uygulamalarla aynı dönemlerde yapılmasına ilişkin mevzuat altyapısı oluşturuldu. Bu sayede bilgilerin tek yerden toplanmasının önü açılarak ve sistemlerin entegre çalışarak daha etkin bir envanter oluşturulması amaçlandı.

DÜNYAYI BOYUYORLAR

Bu yıl altıncısı düzenlenen Paintistanbul&Turkcoat Fuarı, 24-26 Mart 2016 tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. 2015'te 950 bin tona ulaşan üretim gücüyle Avrupa'nın en büyük beşinci boya üretim merkezi konumunda olan Türk boya sektörünün hedefi, 2023'te ihracatını 3 milyar dolara çıkarmak. Sektörün kısa vadeli hedefi ise iç pazarda 3 milyar dolarlık potansiyele ulaşmak.



Uluslararası Boya, Boya Hammaddeleri, Yapı Kimyasalları, Yapıştırıcı ve Hammaddeleri, Laboratuvar ve Üretim Ekipmanları Kongresi ve Fuarı Paintistanbul&Turkcoat, 24-26 Mart 2016 tarihleri arasında profesyonelleri ziyaretçileriyle buluşturdu. Boya Sanayicileri

Derneği (BOSAD) ve Artkim Fuarcılık'ın ev sahipliğinde düzenlenen fuarın açılışını, BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yiğitbaşı, İKMİB Başkanı Murat Akyüz, Avrupa Boyacılar Birliği Başkanı (CEPE) Van der Meulen ve Artkim Fuarcılık Genel Müdürü Ahmet Güler gerçekleştirdi. Paintistanbul&Turkcoat 2016 ile eşzamanlı gerçekleşen, sadece katılımcı firmalara yeni ürünleri ve teknolojileri hakkında ücretsiz sunum yapma fırsatı sunan Workshop&Seminer Programı, fuarda öne çıkan etkinlikler arasındaydı. Ayrıca, katılımcı firmalar yeni ürünlerini ve teknolojilerini Innovation Zone'da ücretsiz olarak sergileyerek, ürünlerini uygulamalı

olarak tanıtmaya fırsatı buldu. Workshop&Seminer Programı ve Innovation Zone'a ek olarak, hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin daha verimli bir fuar deneyimi yaşamaları sağlandı, fuar süresince sektörün gündemine yön veren birçok etkinlik yapıldı.

2010'dan itibaren düzenleniyor

BOSAD tarafından 2010 yılından bu yana düzenlenen 'Boya Sanayi, Hammadde ve Yardımcı Maddeler Fuarı ve Kongresi' Paintistanbul ile 2007 yılından itibaren Artkim Fuarcılık tarafından düzenlenen 'Uluslararası Boya, Mürekkep, Yapıştırıcı, İzolasyon, Dolgu Maddeleri, Yapı Kimyasalları Hammaddeleri ve Üretim Teknolojileri Fuarı' Turkcoat Coatings Show Eurasia, 2016 yılında güçlerini birleştirerek boya ve kaplama sektörünün en büyük buluşmasını gerçekleştirdi. Sektörel tek fuar ihtiyacı ve talebi doğrultusunda BOSAD ve Artkim Fuarcılık, sektörün ekonomik ve

ticari potansiyelinin gelişmesine ve yurtdışında daha fazla tanınmasına yardımcı olmak için fuarları birleştirerek tek fuar ve kongre, tek organizasyon, bölgesel güç vizyonlarıyla yola çıktı. Paintistanbul&Turkcoat 2016 etkinliğinin bir diğer önemli ayağı da 'Uluslararası Katılımlı Boya Sanayi, Hammadde ve Yardımcı Maddeler Kongresi' oldu.

Doğu Avrupa ve Ortadoğu'nun yükselen yıldızı İstanbul

Paintistanbul&Turkcoat Fuarı, daha önceki yıllarda iki fuarın ulaştığı toplam metrekaare satışlarını geride bırakarak, büyüklük açısından Avrasya ve Ortadoğu'da düzenlenen en geniş kapsamlı boya ve kaplama fuarı

haline geldi. 3 bin yıldan fazla süredir ticaret merkezi olarak kullanılan İstanbul, 15 milyonun üzerindeki nüfusu ve hızla büyüyen ekonomisiyle coğrafi, jeopolitik ve ticari anlamda dünya ve bölge ekonomisinin önemli merkezleri arasında yer alıyor. Uluslararası katılımla gerçekleşen Paintistanbul&Turkcoat 2016, büyüyen boya ve hammaddeleri pazarı için ideal bir organizasyon olma özelliğine sahip.

Deneyimler paylaşıldı

Paintistanbul&Turkcoat 2016 etkinliğinin bir diğer önemli ayağı ise, fuardan hemen önce 22-23 Mart 2016 tarihlerinde Vincenz Network işbirliğiyle Gorrión Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen 'Uluslararası Katılımlı Boya, Organik Kaplama, Polimer ve Hammaddeleri Kongresi'ydi. Kongrede, bilim insanlarının ve sektör profesyonellerin bir araya gelerek, deneyimlerini paylaştığı bir platform ve akademik bir çevrenin oluşturulması, bilim ve teknolojiye yeni kavramlarla, sanayideki uygulamalar arasında köprü kurulmasına zemin hazırladı. Kongrenin amacı tüm dünyada boya ve polimer konularında çalışan mühendislerle bilim insanları için bir tartışma ortamı sağlanması, ilgili alanlarda bilimsel ve teknik yenilikçi anlayışı güçlendirmesiydi.

Avrupa ile Asya'yı birleştiren, gelecek vadeden buluşma noktası İstanbul'da boya üreticileri, hammadde tedarikçileri, ekipman üreticileri, servis sağlayıcıları, üniversite ve kurumların önde gelen temsilcileri, boya ve hammadde sanayinin ilişkilerini geliştirmek için bir araya geldi.

Kongrede yenilikçi ve teknolojik gelişmeler, endüstriyel ve akademik alandaki teorik ve uygulanabilir çalışmalar bağlamında ele alındı. Bunun yanı sıra, kongreyi takiben 23 Mart 2016 tarihinde Gorrión Hotel İstanbul'da iki ayrı boya okulu gerçekleştirildi.

Üretim gücü ve dış ticaret verileri göz önüne alınırsa

dünya ortalamasının üzerinde performans sergileyen Türk boya sektörü, düzenlenen başarılı fuar organizasyonları dahilinde, komşu ülkelerle ticari bağlantılar kurmak ve Türk üreticilerinden mal tedarik etmek isteyen yabancı firmaların yoğun ilgisini çekiyor. Türkiye'nin boya ve kaplama sektörlerine yön veren en büyük iki organizasyon olan Paintistanbul&Turkcoat Fuarı İstanbul'un coğrafi ve turizm avantajı göz önüne alındığında Paintistanbul&Turkcoat 2016'yı Avrasya'nın en önemli boya ve kaplama etkinliği haline getirdi.

Fuar, sektör hedeflerini destekliyor

Fuarla ilgili genel bir değerlendirme yapan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçı Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Aakyüz, "İKMİB olarak kimya sanayimizin en önemli alt sektörlerinden biri olan boya sektörünün tek temsilcisi konumundaki BOSAD'ın Artkim işbirliğiyle düzenlediği Paintistanbul&Turkcoat Fuarı'nda önemli anlaşmalar gerçekleşti. Boya sektörünün büyüme ve ihracat hedeflerini destekleyen böylesi bir buluşma ortamının yaratılmasını kimya ihracatımızda önemli bir yeri bulunan boya sektörümüz açısından son derece faydalı buluyorum. Boya ve hammaddeleri sektörümüz iç ve dış pazarlarda toplam

3 milyar doları aşan büyüklüğü ve 2015 yılında 950 bin tona ulaşan üretim gücüyle Avrupa'nın en büyük beşinci boya üretim merkezi konumunda. Kimya ana sanayimiz içinde pek çok alanda vazgeçilmez olan ürünleriyle önemli bir yerde duruyor. Katma değerli oldukça yüksek olduğu sektör üretim, kalite ve teknolojik açıdan da ciddi bir potansiyeli bünyesinde barındırıyor" dedi.

Sektör 10 yıldır yükselişte

İhracatta özellikle son 10 yılda yükselişe geçen boya sektörü, bugün 45 ülkeye ihracat yapıyor. En önemli ihracat pazarlarını; Avrupa Birliği, Doğu Avrupa, Orta Asya, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetleri oluşturuyor. "Özellikle son dönemde sektörün ihracatında, komşu ülkeler ve Ortadoğu ile Kuzey Afrika ülkelerinin önemli bir payı bulunuyor" ifadesini kullanan Başkan Akyüz, "İKMİB verilerine göre 2015 yılında boya sektörümüzün ulaştığı ihracat rakamı 686 milyon dolar. En çok ihracat yaptığımız ülkeler ise; İran, Irak, Azerbaycan, Rusya ve Çin. 2016 yılının ilk çeyreğinde boya ve hammaddeleri ihracatı 140 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti" vurgusunu yaptı.

SEKTÖRE DESTEĞE DEVAM

Turkish Paints Cluster-Boya URGE projesi kapsamında son olarak Paris'te düzenlenen Batimat Fuarı'na ve Münih'te düzenlenen Farbe, Ausbau&Fassade Fuarı'na info stand ile katılan İKMİB, fuar ziyaretçilerine firmalarla ilgili detaylı bilgiler verdi. Ayrıca Paintistanbul&Turkcoat Fuarı'nda alım heyeti organizasyonu gerçekleştirdi. İKMİB, yeni pazarlara giriş ve bu pazarlarda büyüme sağlanmasında devlet desteklerinin bir gereklilik olduğunu da gündeminde tutuyor. Dolayısıyla Başkan Murat Akyüz İKMİB olarak boya sektörünün yanında olmayı sürdüreceklerine ve alternatif pazar arayışlarının sürecine işaret etti.

URGE projeleri hayat buluyor

İKMİB önemli alt kalemlerinden biri olan boya sektörünün gelişimi için yoğun bir şekilde çalışıyor. BOSAD ile işbirliği sonucunda boya ihracatın artırılması amacıyla fuarlar, ticaret ve alım heyetleri organizasyonları düzenleniyor. İhracat performanslarını daha da yukarı taşımak amacıyla 2011 ve 2014 yılları arasında URGE projesi kapsamında Cezayir Fas ve Ukrayna'ya ticaret heyeti düzenledikleri bilgisini veren Başkan Murat Akyüz, şunları söyledi: "Bu bölgelerde ihtiyaç analizleri yaptık ve eğitimler düzenledik. BOSAD'la yakın işbirliği halinde firmalarımızla sektörün en önemli fuarlarından Farbe Fuarı'na katıldık. Son derece yararlı olduğunu düşündüğümüz URGE projemizin ikinci ayağı olan Turkish Paints Cluster-Boya URGE projesini bu yıl hayata geçirmeye başladık. Ekonomi Bakanlığı'nın onayıyla gerçekleştirdiğimiz proje kapsamında





29 firmadan oluşan URGE ekibimizin ihtiyaç analizleri ve eğitimlerinin tamamlanmasından ardından, yurt dışı pazarlama faaliyetlerimize başlayacağız. Ekibimiz iç ve dış cephe boyaları, sanayi boyaları, otomotiv boyaları, yalıtım malzemeleri, boya yardımcı malzemeleri ve hammadde dahil olmak üzere farklı alt ürün gruplarında ihracat yapan firmalardan oluşuyor.”

Dünya boya pazarının hacmi 1 milyar dolar

BOSAD Başkanı Ahmet Yiğitbaşı ise değerlendirmesinde, Türkiye'nin sahip olduğu üretim, yatırım ve ihracat gücüyle Avrupa'nın beşinci büyük boya üretim merkezi olduğuna dikkat çekerek, boya pazarının dünyada 100 milyar dolar, ülkemizde ise 3 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştığını belirtti. Merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Boyacılar Birliği Başkanı (CEPE) Van der Meulen de Türkiye'nin boya sektöründe her zaman AB ülkeleri için birinci sıradaki partner olmaya devam edeceğini vurguladı. İKMİB Başkanı Murat Akyüz de konuşmasında, sektörün 900 bin tona ulaşan üretim gücü ve 1 milyar dolara yaklaşan ihracat potansiyeliyle ülkemizin lokomotif sektörlerinin başında geldiğini belirterek, düzenlenen bu tür fuarlar, ticari heyetler ve alım heyetlerinin ihracat potansiyelini artırmakta önemli bir yere sahip olduğunu ifade etti.

Sektörün 2023 hedefi 3 milyar dolar

Artkim Fuarçılık adına konuşan Ahmet Güler, 2014 yılında boya ve kaplama sektörünün Türkiye'deki iki fuarı olan Paintistanbul ve Turkcoat Coatings Show Eurasia Fuarı'nın aynı çatı altında birleşerek, 'Birlikten Doğan Güç' sloganıyla tek bir organizasyon olarak yola devam ettiğini belirtti. Güler, boya ve yardımcı sektörlerinin önde gelen yerli ve yabancı firmaların yer aldığı fuara, yaklaşık 10 bin ziyaretçinin geldiğini söyledi. Yenilikçi ürünlerle hizmetlerin yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu ve iki yılda bir organize edilen Avrupa'nın beşinci büyük boya üreticisi konumundaki sektör için, en önemli buluşma platformu olan Paintistanbul&Turkcoat Fuarı, yeni iş bağlantıları için de üreticiyle potansiyel alıcı arasında köprü görevi görüyor. Dünya

BİRLİKTEN GÜÇ DOĞDU

Avrupa'nın en büyük beşinci boya üreticisi konumundaki Türkiye, bu konumunu daha da ileriye taşımak ve ilk üçe adını yazdırmak için hız kesmiyor. Bu yıl, "Birlikten Doğan Güç" sloganıyla yola çıkan ve boya sektörünün en büyük buluşması niteliğine kavuşan Paintistanbul&Turkcoat 2016 Fuarı, dünyanın dört bir yanından ziyaretçilerini ağırladı. Alanında lider firmaları bir araya getirerek, yeni iş ilişkilerinin sağlanmasına öncü olan 'Uluslararası Boya, Boya Hammaddeleri, Yapı Kimyasalları, Yapıştırıcı ve Hammaddeleri, Laboratuvar ve Üretim Ekipmanları Fuarı' Paintistanbul&Turkcoat ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı.

boya pazarından yüzde 2 pay alan Türk boya sektörünün büyüklüğü, ihracat hariç 2,2 milyar dolar. Avrupa'nın en büyük beşinci üreticisi konumunda olan sektör, 2023 yılında ihracatını 3 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor. Paintistanbul&Turkcoat 2016; Almanya, ABD, Belçika, Çin, Hindistan, Hollanda, İtalya, İngiltere, İran, İspanya, İsviçre, Lübnan, Malezya, Ukrayna başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından 700'den fazla firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yaptı.

SUNUMLAR FUARA RENK KATTI

Paintistanbul&Turkcoat 2016, fuar alanında kurulan Workshop/Presentation alanında üç gün boyunca katılımcı firmalar ve akademisyenler tarafından gerçekleştirilen ticari ve teknik sunumlara ev sahipliği yaptı. Katılımcı firmalar 30'ar dakikalık sunumlarıyla fuar ziyaretçilerine yeni ürünler, teknolojiler ve teknik bilgiler içeren sunumlar yaparak, fuara renk kattı.



Güney Kafkasya'nın ilk kimya endüstri parkı olan Sumgayıt Kimya Sanayi Parkı, Bakü'den 32,5 kilometre mesafede bulunuyor. Tesis, bölgesel ve küresel anlamda yatırımcılara önemli fırsatlar, rekabette avantaj sağlıyor.

Sumgayıt'la yatırımınızın önü hep açık

Ülkede yenilikçi ve yüksek teknoloji tabanlı rekabetçi sanayi üretiminin gelişmesi için uygun bir ortam yaratmak, bu alanda girişimciliği desteklemek, petrol sektörünün sürekli gelişimini sağlamak ve nüfusun üretim alanında istihdamını artırmak amacıyla kurulan Azerbaycan'daki Sumgayıt Kimya Sanayi Parkı, aynı zamanda küresel rekabet ortamında yatırımcısına ciddi olanaklar sağlayacak. Sumgayıt Kimya Sanayi Parkı, girişimcilik faaliyetinin gerçekleştirilmesi için gerekli altyapı ve yönetime sahip. Ayrıca modern teknolojilerin uygulanması, rekabetçi ürünlerin üretilmesi amacıyla kullanılan tesiste, girişimcilerin etkin faaliyetine ve gelişmesine katkı sağlayacak potansiyel de mevcut. Sanayi parkının arazisinde petrokimya ve diğer öncelikli sanayi alanlarında rekabetçi ürünlerin üretimi ve işleme tesisleri bulunuyor.

Aradığınız her şey bu tesiste

Başkent Bakü'den 32,5 kilometre mesafede bulunan ve dev altyapıya sahip Sumgayıt Kimya Sanayi Parkı'nın arazisi 295,62 hektar. Sumgayıt Kimya Sanayi Parkı'nın genel planına göre, parkın sanayi bölgesi 192 hektar olarak

YATIRIMCISINA AVANTAJ SAĞLIYOR

Petrokimya endüstrisi ülke ekonomisinin gelişiminin önemli bir parçası. Petrokimya sektörü aynı zamanda mühendislik, montaj, makine, otomotiv, gıda ve diğer sanayi alanlarında teknik çözümlerle üretim ilişkilerini sağlıyor. Petrol ve gaz rezervleri açısından zengin ülkeler doğal olarak daha ucuz hammadde kaynaklarına sahip olduğu için Sumgayıt Kimya Sanayi Parkı da yatırımcılara bu alanda ciddi avantajlar sunuyor.

düzenlenecek. Tesiste tarım, tıp, ev, inşaat sanayi, elektronik ve otomotiv endüstrisi kimyası, polimer ve sanayi cihazlarının üretimi için tasarlanmış işletmeler konuşlanacak. Modern tarzda dizayn edilen ve 21 hektarlık alanda düzenlenecek olan bölgede parkın prezidentleri için büyük fırsatlar oluşturulacak. Burada 16 katlı idari bina, sergi&konferans kompleksi, mesleki eğitim merkezi, laboratuvar binası, çocuk bakım merkezi, açık ve kapalı spor alanları, sağlık merkezi, yurt kompleksinin dışında sakinleriyle işçilere hizmet verecek tesisler de faaliyet gösterecek. Ülkede gerçekleştirilen ekonomik politikanın önceliği petrol sektörünün gelişmesine yönelik belirlendi.

Girişimcilerin geleceğe bakışı değişecek

Bu amaçla 'Azerbaycan 2020: Geleceğe Bakış' kalkınma planına göre, ülkede yenilikçi girişimciliğin geliştirilmesi, yeni faaliyetlerin ve ürünlerin teşviki için uygun ortamın oluşturulmasıyla birlikte, gelişmiş teknolojilerin transferi ve benimsenmesi yönünde tedbirler güçlendiriliyor. Azerbaycan'da teknolojinin geliştirilmesi ve uygulanması için teknoparklar da yaygınlaştırılıyor. Azerbaycan Ekonomi Bakanlığı'na bağlı faaliyet gösteren Sumgayıt Kimya Sanayi Parkı dünya standartlarında bir teknolojiyle yapılandı. Azerbaycan'da yenilikçi yapıyla oluşturulan sanayi parkında, yatırımcılar için uygun çalışma koşulları oluşturuldu.

SUMGAYIT KİMYA SANAYİ PARKI'NIN HEDEFLERİ:

- Kafkasya ve Ortadoğu'yu kimyasal sanayi merkezine çevirmek.
- Yerli üretimin rekabet gücünü artırmak.
- Ülkede yenilikçi, yüksek teknoloji üretimini ve girişimciliği yaygınlaştırmak.
- Petrol sektörünün gelişimini teşvik etmek.
- Yatırımcılara geniş imkanların olduğu altyapı olanaklarını sunmak.
- Kimya endüstrisinde yenilikçi ve yüksek teknolojik üretimin temel merkezine çevirmek.
- Bölgede kimya sanayi ürünlerinin ön plana çıkmasını sağlamak.
- AR-GE çalışmalarını daha bilimsel temele oturatarak yaygınlaştırmak.

TÜRKİYE ÇÖPÜNÜ DÖNÜŞTÜRÜYOR

Mutfak ve bağ-bahçe atıkları, çöpe atıldıklarında ciddi boyutta çevre felaketine sebep oluyor. Oysa bu atıkları kompost gübresine dönüştürerek çevreyi korumak Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği'nin başlattığı projeye mümkün.

Doğada çöp yoktur. Çünkü doğa her türlü çöpünü dönüştürür. 'Organik atık' tabir edilen ve kentsel çöpümüzün büyük bir miktarını oluşturan mutfak ve bağ-bahçe atıkları, çöpe atıldıklarında ciddi boyutta çevre felaketine sebep oluyor. Fakat bu atıkları kompost gübresine dönüştürmek mümkün. Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği yeni başladığı 'Türkiye Çöpünü Dönüştürüyor' projesiyle, Türkiye'de büyük ölçekli kompost üretimi için gereken bilgi ve tecrübe aktarımını sağlamayı, bunun için bakanlıklardan belediyelere pek çok kamu kuruluşlarıyla birlikte hareket etmeyi amaçlıyor. Buğday Derneği'nden yapılan açıklamada, "Organik atık tabir edilen bağ-bahçe ve mutfak atıkları suları ve toprağı zehirliyor, geniş doğal alanları kaplıyor ve küresel iklim değişikliğinin önemli bir sebebi olan metan gazı salıyor. Oysa, bu tip organik atıkları kompost gübresine dönüştürmek, böylece hem doğayı koruyup, hem de toprağı bereketlendirmek mümkün. Pek çok ülke, farklı sistemler ve farklı büyüklükteki tesislerde bunu yapıyor. Türkiye'de ise yasal mevzuat var ama altyapı ve uygulama yeterince yaygın değil" yorumları yer alıyor.

Önce durum analizi yapılıyor

'Türkiye Çöpünü Dönüştürüyor' projesi önce Türkiye'deki belediyelerin kompost konusunda durdukları yeri ortaya çıkarmak amacıyla bir durum ve ihtiyaç analizi yapılıyor. Bu ihtiyaç analizi doğrultusunda AB'de kompost konusunda öne çıkan iyi uygulama örnekleri belirlemek ve bu örnekleri yerinde incelemek amacıyla, belediye temsilcileriyle Avrupa'nın üç şehrine saha ziyaretleri yapılıyor. Ardından yerel yönetimlere yönelik bir kompost rehberi hazırlanarak, Türkiye'de bir kompost konferansı gerçekleştiriliyor. Proje ortağı, konusunda Avrupa'nın önde gelen kurumlarından biri olan Belçika merkezli Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi için Şehirler ve Bölgeler Birliği (ACR+). ACR+ atık azaltımı ve atık yönetimi konularında AB üyeleri ve Akdeniz ülkeleriyle çalışıyor, biyoatık ve kompost konusunda 11 yıldan fazla deneyimi var. Bin 100 belediyeyi temsil eden yerel ve bölgesel kurumlardan oluşan yaklaşık 100 üyesi bulunuyor.

ÇÖPLE İLGİLİ BİLİNMESİ GEREKENLER

Araştırmalara göre, İstanbul'daki kentsel katı atıklarda, organik madde oranı yüzde 54,09 düzeyinde. Bunu yüzde 15,57 ile kağıt/karton grubu takip ediyor. TÜİK verilerine göre 2013 yılında Türkiye'de metan salımlarının yüzde 58'i atıkların yok edilmesinden kaynaklanmış. TÜİK verilerine göre, 2010 yılında Türkiye'deki evsel atıkların yüzde 54'ü düzenli çöp depolama sahalarında yok edilirken, yüzde 44'ü çöplüklere boşaltıldı ve yüzde 2'si biyolojik arıtma veya başka metotlarla bertaraf edildi. Bu sayılar AB'dekilerden henüz çok uzak. 2009 yılında AB ülkelerindeki kentsel atıkların yüzde 41,8'i ayrıştırılarak toplandı ve yüzde 38,1 kontrollü katı atık sahalarına gönderildi. Kalan yüzde 20,1'lik kısım ise yakıldı.

DÜZENLİ DEPOLAMA SAHALARI ARTTI

Avrupa Çevre Ajansı'na üye olan diğer ülkelerde, işleyen kentsel katı atık yönetiminin çevreye olan faydaları, sera gazı salımlarını temel alan bir modele dayanarak hesaplanıyor. Ne yazık ki bu model şu anda Türkiye'yi kapsamıyor. Türkiye'de katı atık yönetimi, eksiklerine rağmen, yeni düzenlemeler sayesinde ve araştırmalarla desteklenerek iyileştiriliyor.

2010'da Türkiye'de toplanan kentsel katı atık miktarı 25 milyon ton. Bu rakam toplam kentsel katı atıkların yüzde 84'ünü oluşturuyor. Çöp depolama sahalarına gönderilen katı atıklar, 2001 ve 2010 yılları arasında yüzde 5 oranında arttı. Avrupa Çevre Ajansı'na göre, düzenli çöp depolama sahalarının sayısı ise 2003'te 15 iken 2012'de 68 oldu.



Ak-Kim'den su filtrasyonuna

35 milyon dolarlık yatırım

Ak-Kim, beş yıllık bir çalışmanın ardından ultrafiltrasyon sistemleri için özel olarak tasarlanmış, yüksek performanslı, delikli elyaf bazlı membran modülünü geliştirdi. 35 milyon dolar yatırımla gerçekleştirilen projede, Ak-Kim su kimyasalları alanında edindiği deneyimle teknolojik ve yüksek katma değerli bir ekipman üretimine başladı.



Alp Sarıoğlu
Ak-Kim
Su Çözümler
Direktörü

Onur Kipri
Ak-Kim Kimya
Genel Müdürü

Ak-Kim Kimya, suyun yeniden kullanımını, su atıklarının asgariye indirilmesini sağlayacak ultrafiltrasyon sistemleri için özel olarak tasarlanmış, yüksek performanslı delikli elyaf bazlı membran modülünü geliştirdi. 50 kişilik AR-GE ekibiyle Yalova tesislerinde geliştirilen modülle yapılacak arıtma, suyun kimyasal özelliklerini değiştirmeyecek. Ama belediyelerin ve sanayi şirketlerinin sularını artırarak yeniden kullanmasını, hatta deniz suyunun

tuzsuzlaştırarak arıtılmasına imkan sağlayacak. Bu modül hem atık suların çevreye zarar vermesini engelleyecek, hem de suyun daha az tüketilmesini. Dünyada mega trendlere bakıldığında üç önemli akım var. Bunlardan biri enerji sorunları, ikincisi tarımda yaşanan kısıtlar, üçüncüsü ise su kaynaklarının gün geçtikçe azalması. Bu yıl Dünya Ekonomik Forumu'nun yayınladığı risk raporunda su üçüncü sıraya kadar yükseldi. Çevre ve sürdürülebilirlik kavramları artık her şirketin daha fazla gündemine girerken, Akkök Grubu'nun



Ak-Kim Kimya'sı her geçen gün biraz daha fazla tehdit altında kalan 'su'yu iş edinerek, sudan daha fazla nasıl verimlilik elde edebileceğine odaklanmış.

Profesyonel çözüm ortağınız

Ak-Kim Kimya, Yalova'da kurduğu ultrafiltrasyon membran tesisinde üretime başladı. 35 milyon dolarlık bir yatırımla, beş yıl süren AR-GE çalışmaları sonucunda hayata geçirilen projeye Ak-Kim, Türkiye'de henüz yeni yeni gündeme gelen, arıtma konusunda kurumların ve belediyelerin çözüm ortağı olmayı hedefliyor. Ultrafiltrasyon modülünün tanıtımı için düzenlenen basın toplantısında bir konuşma yapan Ak-Kim Kimya Genel Müdürü Onur Kipri, şirketin büyüme stratejileri doğrultusunda 2013 yılından bu yana su alanına yatırım yapıldığını belirterek, "90'lı yıllardan bu yana belediyelerle işbirliği içinde çalışıyoruz. 2013 yılında Avrupa'nın ikinci büyük su kimyasalları ve koagülant üreticisi olan Feralco ile birlikte Akferal'ı kurduk. Geçtiğimiz yıl da Akferal bünyesinde Dostel Grubu'nun su arıtma bölümünü satın alarak, ürün portföyümüzü genişlettik. Ultrafiltrasyon modülüyle birlikte bu alandaki pozisyonumuzu da güçlendireceğimize inanıyoruz" dedi. AR-GE çalışmalarında dünyada az sayıda kuruluşun yapabildiği, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji gerektiren ürünlere

500 FARKLI KİMYASAL

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Ak-Kim, 1977 yılından bu yana Akkök Holding bünyesinde faaliyet gösteriyor. Ak-Kim, Yalova ve Çerçezköy'de yaklaşık 350 bin metrekarelik bir alana kurulu, yüksek teknolojiye sahip üç fabrika ve 20'ye yakın üretim tesisinde uluslararası pazarda kabul görmüş inorganik, organik kimyasallar, tekstil yardımcı maddeleriyle kâğıt, su kimyasalları, çimento öğütme ve beton katkı kimyasalları üretiyor. Şirket yıllık 600 bin tonluk üretim kapasitesine sahip tesislerinde 500'ü aşkın farklı kimyasal maddenin üretimini gerçekleştiriyor. Sahip olduğu geniş ürün yelpazesıyla başta tekstil, metal, gıda, temizlik, su arıtma, kâğıt endüstrisi, ilaç ve inşaat olmak üzere farklı sanayi gruplarına hitap ediyor.

odaklandıklarını belirten Kipri, "Ak-Kim olarak bugüne kadar, AR-GE çalışmalarımıza ve teknoloji yatırımlarımıza her yıl bütçemizin yüzde 4-5'ini ayırdık. Bu rakam dünya genelinde yüzde 2,5 civarında. Bundan sonraki hedefimiz de, sürdürülebilir kimyasallar alanında dünya trendlerini takip ederek, AR-GE merkezimizde biyoteknolojik ve nanoteknolojik yeni ürünler üretmek olacak" dedi.

RAKAMLARLA AK-KİM



- 800 bin ton üretim kapasitesi
- İştiraklerle beraber beş farklı lokasyonda 400 bin metrekarelik bir alanda üretim
- Yurt dışında beş kıtada, 50'den fazla ülkeye yayılmış olan ihracat
- 800 çalışan
- Yalova'nın tek AR-GE merkezi olan Ak-Kim AR-GE birimlerinde 50'ye yakın çalışan
- AR-GE projeleri dahil teknolojiye yaptığı yatırım miktarı her yıl cironun yaklaşık yüzde 4'ünü oluşturuyor. Önemli ve stratejik yatırımlar söz konusu olduğunda bu rakam daha da artıyor.



İlk hedef yakın coğrafya

Ak-Kim'in, Türkiye'de ve çevre ülkelerdeki ilk ve tek ultrafiltrasyon modülü üreticisi konumunda olduğuna dikkat çeken Ak-Kim Su Çözümler Direktörü Alp Sarıoğlu, "Dünyada ultrafiltrasyon modülü üretebilen 12-13 civarında şirket bulunuyor. Bu şirketlerin arasında DOW, GE, BASF, Toray gibi dünya devleri de yer alıyor. Bugün dünya genelinde UF pazarının yıllık büyüme oranı yüzde 18-19. Ülkemizde ise bu pazarın 2022 yılında 70 milyon dolara ulaşmasını bekliyoruz. Biz de Ak-Kim olarak üretim tesisimiz tam kapasiteyle çalışmaya başladığı zaman, yıllık 42-45 milyon dolar ciro hedefliyoruz" bilgisini verdi. Üretimin yüzde 60'ını ihraç etmeyi düşündüklerini de sözlerine ekleyen Sarıoğlu, Türk Cumhuriyetleri'nden Körfez Ülkeleri'ne, Amerika'dan Hindistan ve Çin'e kadar pek çok ülkenin radarlarında bulunduğuna da belirtti.

Ak-Kim ultrafiltrasyon modülü avantaj sağlayacak

Ak-Kim tarafından üretilen delikli elyaf bazlı membran modülü, suyun kimyasal özelliklerini değiştirmeden, ileri fiziksel arıtma işlemi gerçekleştiriyor. Kusursuz bir filtrasyon yapmak için üretilen ürünün yüksek verim, yüksek kimyasal dayanım ve yüksek kirlilik tutma kapasitesi gibi birçok yenilikçi özelliği bulunuyor. Güçlü ve esnek fiber yapıya sahip

olan UF modülü, farklı su kaynakları için de kullanıma uygun. Günümüz teknolojileriyle üretilmiş en ileri arıtma yöntemi olan UF modülü belediye ve endüstrilerdeki su arıtma tesislerinde atık suların arıtılarak, alıcı ortam deşarj standartlarına uygun hale getirilmesinde kullanılabilir. Atık su geri kazanım sistemlerinde proses ve içme suyu hazırlamada da öne çıkan UF modülü, deniz suyunun tuzsuzlaştırılarak arıtılmasında da tercih ediliyor. Ak-Kim ultrafiltrasyon modülü müşteriye uzun kullanım ömrü, stabil su kalitesi, düşük yatırım, işletme ve bakım maliyetiyle kolay montaj imkanlarını bir arada sunuyor. Ayrıca az alan kaplayarak bu konuda da kurumlara kolaylık sağlıyor.

Su arıtmada Ak-Kim deneyimi

ak-Kim su arıtma alanında edindiği deneyim ve pazar bilgisi sayesinde, ultrafiltrasyon sistemleri için özel olarak tasarlanmış, yüksek performanslı delikli elyaf bazlı membran modülünü geliştirdi. 35 milyon dolar yatırımla beş yıl süren AR-GE çalışmaları süresince ciddi araştırmalar yapıldı. Proje, TÜBİTAK'tan Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı'ndan (TEYDEB) da destek aldı. Üretilen numuneler hem yurt içinde, hem de yurt dışında uzman laboratuvarlarda testlere sokuldu ve onaylatıldı. Ürünün performans testleri Yalova'daki günlük 15 bin metreküp kapasiteli Ak-Kim arıtma tesisinde gerçekleştirildi.

55 ÜLKEYE İHRACAT

Rakiplerinin üretim tesislerinin bulunduğu ülkelerde dahi ürünlerini satabilecek güce sahip olan Ak-Kim, dünya devleriyle yarıştığı uluslararası pazarlarda müşteri odaklı ürünleriyle rekabet üstünlüğünü koruyor. Şirket yurt dışında beş kıtada, yaklaşık 55 ülkeye yayılmış olan ihracatının yarısını AB ülkelerine, geri kalan kısmını ise Pakistan, İsrail, ABD, Kanada ve Kore gibi ülkelere yapıyor. Ak-Kim, sahip olduğu 'know-how' ve teknolojileri, 2002 yılından bu yana yurt dışındaki firmalara satıyor ve mühendislik çalışmalarından anahtar teslimi taahhütlere kadar farklı birçok hizmet gerçekleştiriyor.



KİMYA İHRACATINA AB DOPİNGİ!

Kimya ihracatçıları 2016 yılına dair umutlarını AB ülkelerinden gelen taleple korudu. Otomotivle hazır giyimden ardından üçüncü sırada yer alan kimya sektörü, ocak-mart döneminde 3 milyar 341 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Kimyanın en önemli alt sektörlerinden plastikler ve mamulleri gerçekleştirdiği 1 milyar 186 milyon dolarlık ihracatla ilk çeyreğin yıldızı oldu.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre ilk çeyrekte kimya ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 4,53 artış, değerinde ise yüzde 10,35 azalışla 3 milyar 341 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayı ihracatı ise değer bazında yüzde 11 azalışla 1 milyar 194 milyon dolar oldu. Geçtiğimiz ay kimyanın en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke listesinde; Almanya, Hollanda, Mısır, Irak, İtalya, Suudi Arabistan, İran, İngiltere, Belçika ve İsrail yer aldı. İhracatta kilit rol oynayan kimya sektörünün hem ilk çeyrek, hem de mart ayı ihracatını Avrupa Birliği ülkelerinden gelen talep sırladı. Ocak-mart döneminde en çok ihracat Almanya'ya yapıldı. Ülkeye olan ihracat miktarda yüzde 7,8 artış, değerinde ise yüzde 1 azalışla 207,5 milyon dolar oldu.

En çok ihracat Mısır'a

Bu dönemde en çok ihracat yapılan diğer ülkeler ise; Mısır, Irak, İtalya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Hollanda, Yunanistan ve İspanya olarak sıralandı. İlk 10'un yarısını AB ülkelerinin oluşturduğu dikkat çekerken, İtalya'ya yapılan ihracat yüzde 9,14 ve İspanya'ya olan ihracat yüzde 16,34 artış gösterdi.

İLK ÜÇ AYLIK İHRACAT RAKAMLARI

Ülke	2015 (\$)	2016 (\$)	Fark (%)
Ocak	1.200.507.517,58	1.003.953.098,65	-16,37
Şubat	1.179.004.047,29	1.143.485.088,08	-3,01
Mart	1.348.055.599,36	1.194.268.148,8	-11,41
TOPLAM	3.727.567.164	3.341.706.336	-10,35

EN FAZLA İHRACAT PLASTİK VE MAMULLERİNDE

İlk çeyrek kimya sektörü ihracatı alt sektörler bazında değerlendirildiğinde en fazla ihracatı plastiklerle mamulleri, mineral yakıtlar-yağlar, kauçuk ve kauçuk eşyanın yaptığı görüldü. Yılın ilk üç ayında alt sektörlerin yıldızı 1 milyar 186 milyon dolarlık ihracatla plastikler ve mamulleri oldu. Mart ayında miktarda yüzde 13,27, değerinde yüzde 8,22 artış yakalayan plastikler ve mamullerinin ihracatı 445,5 milyon dolar oldu. Plastiklerin en çok ihraç edildiği ülkeler arasında Almanya'da yüzde 43,37, İtalya'da yüzde 68,50 ve Romanya'da yüzde 37,83 artış yaşandığı görüldü.

Sektör hız kesmiyor

2016 yılı ilk çeyrek ihracatını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "İlk çeyrek rakamları 2016 yılı ihracatımızda Avrupa Birliği ülkelerinin etkin rol oynayacağını gösteriyor. Uzun zamandır durgun olan Avrupa pazarındaki bu hareketlilik önümüzdeki aylar için de umut verici. Birliğimiz mevcut pazarlar kadar hedef pazarlara da odaklanıyor. Bu doğrultuda Uzak Doğu'dan Güney Amerika'ya kadar sektörümüzle ilgili önemli fuarlarda yer alıyoruz. Yine ticaret heyetlerimize de hız kesmeden devam ediyoruz" dedi.

2015 YILININ 11 AYINDA KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATI

Ülke	Mart 2015 Değer (\$)	Mart 2016 Değer (\$)	Değişim Değer (%)
ALMANYA	65.581.124,63	71.094.078,12	8,41
HOLLANDA	26.737.188,48	63.838.894,39	138,76
MISIR	40.435.535,30	62.610.957,03	54,84
IRAK	75.311.503,06	60.132.431,91	-20,16
İTALYA	38.159.522,65	46.539.429,43	21,96
SUUDİ ARABİSTAN	21.049.056,29	43.695.983,63	107,59
İRAN	35.569.899,21	40.119.889,53	12,79
İNGİLTERE	36.387.899,43	36.270.096,52	-0,32
BELÇİKA	12.806.681,48	35.184.520,53	174,74
İSRAİL	25.916.425,56	33.898.992,61	30,8



DENİZLER İÇİN EN
BÜYÜK TEHLİKE

PLASTİK DEĞİL CEHALET

Denizlerde ne kadar plastik var? 2050'de ne kadar olacak? Bilmiyoruz ama muhtemelen çok olacak. Plastik sayısı balık sayısını ne zaman geçecek? Bunu hiç bilmiyoruz. Ancak bildiğimiz bir gerçek var ki denizlerdeki atıklar giderek artıyor ve bu durum ciddi bir soruna işaret ediyor. Çözüm ise karasal kaynaklı atıkları ortadan kaldırmak ve ekonomik değeri olanları geri dönüştürmek.

Okyanus ve dünya denizlerindeki kirlilik her geçen gün artıyor. Yapılan araştırmalar bu tehlikenin ilerleyen yıllarda daha büyük boyutlara ulaşabileceğini gözler önüne seriyor. Dünya kıyıları özellikle çevreye bilinçsizce bırakılan karasal atıklar nedeniyle kirleniyor.

Ancak suçlu, diğer atıklar gibi denizin dibine çökmeyip, yüzdükleri ve bu sebeple görebildiğimiz plastikler ilan ediliyor. Ellen MacArthur Vakfı ile Dünya Ekonomik Forumu'nun denize karışan plastik miktarlarını inceleyen 'Yeni Plastik Ekonomisi' başlıklı raporu da bunun bir örneği. Rapora göre denize plastik atmaya mevcut hızda devam edilirse 2050 yılında denizlerde balıktan çok plastik olacak. Bu raporda 2050 yılında denizde bulunacak balık miktarı yaklaşık 899 milyon ton olurken, denizlerde bulunacak plastik atık miktarının ise yaklaşık yüzde 25 artışla 850 ile 950 milyon ton seviyesinde olacağı açıklanıyor. Bilimsel olarak bu rakamlara nasıl ulaşıldığı bilim otoritelerince de sorgulanıyor. Bu araştırmalar yalnızca plastikleri suçlamaya çalışırken, deniz kirliliğinin ana sebebi olan çevreye bilinçsizce bırakılan karasal atıkların varlığı göz ardı ediliyor.

Atıkların yüzde 70'inden fazlası karadan

Tüm dünya kıyıların geleceğinin en büyük tehdidi ülkelerin doğru bir atık yönetimi sistemi olmaması. Yani denizleri aslında denize atılan çöplerden çok, evlerimizde oluşan çöplerin doğru şekilde ayrıştırılıp, geri dönüştürülmek yerine düzensiz depolama alanlarına gömülmesi kirleniyor. Hatta bu atıkların gömüldükleri düzensiz alanlar çoğunlukla deniz kıyılarında yer alıyor. Dalgalar, sel, rüzgar, kanalizasyon, nehirler ve yeraltı suları aracılığıyla da çöpler denizlere ulaşıyor. Bilimsel çalışmalar denizlerdeki atıkların yüzde 70'inden fazla kısmının karadan denize ulaşan atıklar olduğunu ortaya koyuyor. Plastik atıkları da denizlere ulaşan atıklar arasında. Temiz denizler ve sürdürülebilir bir çevre için yapılması gereken, doğru atık yönetim sistemi uygulanması ve kaliteli atıkların geri dönüştürülmesi. Atıklar bir ülkenin kıyılarında birikmiyor, dalga ve akıntılarla birlikte tüm dünya kıyılarına yayılıyor. Türkiye'nin denize karışan atıkları başka ülkelerin sahillerini kirlendirirken, diğer ülkelerden gelen atıklar da Türkiye kıyılarını tehdit ediyor. Bu doğrultuda, vahşi depolama alanlarının rehabilite edilmesi, yahut kapatılması ve atık depolama alanlarının deniz kıyılarına yakın yerlere konumlandırılmaması yapılması gereken en doğru adımlardan biri olarak karşımıza çıkıyor.

"Çözüm için acilen harekete geçilmeli"

Deniz kirliliği konusunda kamuoyunda olumsuz bir plastik algısı yaratılmaya çalışıldığı belirtilen PAGEV-PAGÇEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "Son dönemde Ellen MacArthur Vakfı tarafından denizlerdeki kirlilik krizini vurgulamak amacıyla hazırlanan raporda 2050 yılında denizlerde balıktan çok plastik olacağını öne sürüldü. Böyle



Yavuz Eroğlu

"ATIKLAR KAYNAĞINDAN AYRIŞTIRILMALI"

Ülkemizde işlevsel bir 'atık yönetimi' uygulamasının yeterli düzeyde olmamasının gelişmiş ülkelere göre sürdürülebilirlik açısından geri dönüşüm sektörünün önündeki en büyük engel olduğunu dile getiren Yavuz Eroğlu, "Oysa geri dönüşüm tüm sektörlerimiz için büyük bir avantaj. Geri dönüştürülen malzemeler tekrar üretimde kullanılarak ülke ekonomisine önemli katkılar sağlıyor. Aslında atık yönetimi ve geri dönüşüm konusunda tüketicilere de önemli görevler düşüyor. Bunların en başında atıkların kaynağında ayrıştırılması geliyor. Ancak iş bununla da bitmiyor. Söz konusu ayrıştırılmış atıkların yerel yönetimler tarafından aynı özenle toplanması ve geri dönüşüm sürecinin başlatılması ideal çözüm. Kaynağında ayrıştırılmayan, ancak geri dönüşümü mümkün olan malzemeler düzensiz atık toplama alanlarında birbirine karıştırılmış olarak depolanıyor. Bilinçsiz toplama ve depolama neticesinde maalesef bazı atıklar geri dönüşüm şansını da yitiriyor. Bunun için bir an önce yerel yönetimlerimizle birlikte hareket ederek entegre atık yönetimine doğru adımlarımızı hızlandırmalıyız" dedi.



bir sorun gerçekten var ama rakamlar doğru mu, yoksa daha derin mevzular mı söz konusu? Bu konuda maalesef kafa karıştıran bazı veriler var. Özellikle raporun en önemli başlıklarından biri, denize plastik atmaya mevcut hızımızda devam edersek 2050 yılında denizlerde balıktan çok plastik olacağıydı. Bu iddia iki soruyu gündemimize getirdi: Plastik nasıl ölçülür? Balık nasıl sayılır? Raporda maalesef kesin rakamlara yer verilemezken, bu rakamlara nasıl ulaştıkları da muamma. Ancak her zamanki gibi plastik konusunda kamuoyunda olumsuz bir algı yaratılmaya çalışılıyor. Oysa buradaki tek gerçek denizlerdeki kirliliğin giderek arttığı ve çözüm için acilen harekete geçilmesi gerektiği” dedi.

Atıkların yüzde 53’ü dış kaynaklı

Bir ülkenin sadece kendi kıyılarını temizlemesinin yeterli olmadığını belirten Yavuz Eroğlu, “Türkiye denizlerindeki

atıkların yüzde 53’ü dış kaynaklı. Ülkemizin üç tarafı denizlerle çevrili ve maalesef diğer ülke atıklarından büyük oranda nasibimizi alıyoruz. Bölgemizdeki savaşlar, ülkelerin altyapılarının zarar görmesi ve önceliklerinin değişmesi deniz atıklarının artmasına sebep oluyor.

Suriye, Lübnan ve Mısır’da Akdeniz kıyısına yakın birçok düzensiz katı atık depolama tesisi mevcut ve bu tesislerin süratle düzenli hale getirilmesi veya kapatılması gerekiyor. Ancak bu savaş şartlarında kimsenin bununla ilgilenme lüksü yok gibi görünüyor. Suriye’deki savaşın insanı dramı yanında çevresel boyutu bizim kıyılarımıza da kirlilik olarak ulaşıyor. Bu durum karşısın da acilen önlem almalıyız. Denizlerdeki atıkların temizlenmesi ve yenilerinin oluşmasını engellemek için uluslararası işbirliği içinde tam anlamıyla entegre bir atık yönetim sistemine geçmek yapılması gereken tek çözüm” diye konuştu.

BALIKLAR DA MUTLU



Deniz atıkları konusunda plastik sektörü adına PAGEV ve PAGÇEV olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın da katkılarıyla çalışmalar yürüttüklerini belirten Yavuz Eroğlu, şunları söyledi: “Plastik sektörü olarak sorumlu endüstri misyonumuz çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. İlk olarak Avrupa’da başlayan ve kısa sürede dünyaya yayılan Waste Free Oceans Vakfı’nın atıksız denizlere ulaşmak için başlattığı projeyi ‘Mutlu Balıklar’ adıyla Türkiye’ye taşıdık. ‘Mutlu Balıklar’ ile

deniz yüzeyindeki atıkların temizlenmesi için atık balıklığı dediğimiz bir yöntem teşvik ediyoruz. Üstelik bu temizliği sadece plastik atıklar için değil, tüm ambalaj atıklarını toplamak üzere gerçekleştiriyoruz. Toplanan atıkların geri dönüşüm işlemlerini ise PAGÇEV aracılığı ile yapıyoruz. Ayrıca PAGÇEV ile kaynağında ayrıştırma konusunda okullarda bilinçlendirme eğitimleri veriyoruz. Biz plastik sektörü olarak temiz ve sürdürülebilir bir çevre için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye çalışıyoruz. Bu projemizle denizlerimizi temizlerken tüm sektörlerle de geri dönüşüm konusunda örnek olmayı hedefliyoruz.”



KİŞİYE ÖZEL KOZMETİK ÜRÜNLER GELİYOR

Genetik bilimindeki gelişmeler, sağlık, beslenme ve spor gibi ihtiyaçların karşılanmasında kişiye özel yöntemlerin ortaya çıkmasında etkili oluyor. Genetik bilimciler, bireye özel bu uygulamaların kozmetik sektörünü de geliştireceğini belirterek, “Özellikle hücrelerimizin biyolojik yapısına uygun kozmetik ürünlerin daha etkili olacağını” söylüyor.

Üsküdar Üniversitesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü Öğretim Görevlisi Doç. Dr. Korkut Ulucan, genetik biliminde yaşanan gelişmeler bağlamında ‘kişiyeye özel’ kavramının hayatın her alanında yaygın hale geldiğini söyledi. Her bireyin genetik yapısının farklı olması dolayısıyla sağlık, beslenme ve spor gibi alanlarda kişiye göre tedavi alanlarının, beslenme ya da antrenman programlarının da değiştiğini kaydetti. Doç. Dr. Ulucan konuyla ilgili şunları söyledi: “Genetik bilgiler her geçen gün yaşantımızın içine giriyor ve sağlığımızla ilgili bizlerin çok önemli yaklaşımlarda bulunmamızı sağlıyor. Bu bilgilerin bir kısmı da kullandığımız kozmetik ve yediğimiz besinlerle doğru orantılı. Her bireyin genetik yapısı kendine özel. Bu genetik bilgiler bizlerin hastalıklara yatkınlıklarından beslenme şeklimizin belirlenmesine, yapımıza uygun egzersiz ve spor tiplerinin belirlenmesinden hangi ilaçlardan daha etkili sonuçlar alacağımıza kadar pek çok önemli noktayı belirliyor. Artık birçok ilaç tedavisi öncesinde uygulanan genetik testlerle kişiye uygun doz ayarlanması gerçekleştirilebiliyor. İşte bu farklılıklarımız kullandığımız kozmetik ürünlerin etkisi noktasında da ortaya çıkıyor. Kullanılan kozmetik ürünlerin her birinin içerikleri birbirinden farklı.”

Güneşin UV ışınları herkesi farklı etkiler

Güneşin zararlı etkilerinden korunma amaçlı kullanılan, farklı koruma faktörlü kremlerin etkisi herkes için aynı olmadığını dile getiren Ulucan, “Güneşin UV ışınlarından herkes farklı şekillerde etkileniyor. Antiaging amaçlı kullanılan ve hücrelerin kollajen sentezini artırdığı iddia edilen kremlerin zaten genetik olarak kollajen sentezinin yüksek olduğu kişilere etkisi beklenen düzeyde olmuyor. Bu bağlamda kollajen sentezi genetik olarak daha düşük olan bireylerde krem çeşidi daha farklı olmalı. Kişilerin en etkili sonucu, en kısa sürede almaları için kişiye özel krem ve kozmetik çağına geçilmesi gerekiyor. Hücrelerimizde oluşan birçok reaksiyondan sonra hücrelerimizde ‘serbest radikal’ bazı bileşikler oluşturuyor. Hücrelerimiz bunların zararlı etkilerinden kurtulmak için çoğunlukla C vitamini kullanıyor. Eğer

genetik olarak C vitamini metabolizmamızda bir sorun varsa C vitamini takviyeleri veya uygulanan kremlerin vitamin içeriklerinin o kişiye özel olması gerekiyor. Yani C vitamini metabolizmamızda sorun varsa, üzerinde bu uyarının bulunduğu kremleri kullanacaksınız” dedi.



Doç. Dr.
Korkut
Ulucan

Hücrelerin biyolojik saatleri önemli

Doç. Dr. Korkut Ulucan, her hücrenin içinde gerçekleşen reaksiyonların bir kuralı, bir hızı ve bir düzeni olduğunu belirterek, yavaşlayan metabolizmayı hızlandırmanın aslında yarardan çok zarar getirebileceğini söyledi. Ulucan, “İşte bu tip sağlık sorunlarına yol açan genetik varyasyonları taşıyan kişilere daha farklı uygulamalar, supplementler önerilebilir. Nasıl kafein metabolizmamıza veya atletik performansımıza genler yön veriyor, aynı şekilde hücrelerimizin biyolojik yapısına uygun kozmetik ürünler, beklenenden daha etkili ve uzun soluklu yarar sağlayacak” şeklinde konuştu. Dünyada kişiye özel kozmetiklerle ilgili yapılan araştırmalar ve geliştirilen ürünlerin şu an deneme ve yapım aşamasında olduğunu belirten Doç. Dr. Ulucan, “Bu tip çalışmalar, özellikle cilt kanseri gibi veya diğer cilt problemlerinin önlenmesinde kilit rol oynayacak. Genetik yapıya uygun kozmetik kullanımı, cildi daha dinç ve canlı tutarak aktif ve sağlıklı olmasını sağlayacak. Yaşlanmayı önleyici kremlerin kişiye özel geliştirilmesi durumunda kişilerin yaşam kalitesi yükselecek. Antiaging çalışmaları, ömür uzatmaktan ziyade kaliteli yaşamayı vaat ediyor. Cildi daha genç ve parlak duran, kırışıklıkları daha az olan kişilerin kendilerine olan güvenleri daha fazla olacak, kendilerini psikolojik yönden daha iyi hissedecekler” diye konuştu.

ANKARA



Polonya dünya ekonomisinde dalgalanmalar yaşansa da, konumu gereği bu olumsuz tablodan pek fazla etkilenmiyor. Bölge maden, enerji endüstrisiyle malzemeleri, doğal kaynakları koruma sistemlerinin tesisatı, mevcut tesislerle elektrik ve doğalgaz iletim-dağıtım sistemlerinin modernizasyonu, maden sahalarının iyileştirilmesi, enerji verimliliğinin artırılması ve kimyanın değişik alanlarında yatırım için cazip.

Polonya ve Türkiye, coğrafi olarak nispeten uzak olsalar da tarihsel bağlamda birbirine yakın iki ülke. Polonya ve Türkiye arasındaki saygı, dostlukla ticari ilişkiler yüzyıllar boyunca devam etti. Polonya ve Türkiye arasındaki ekonomik benzerliklere de dikkat edilmeli. Polonya Almanya ve Rusya ile diğer Doğu Avrupa ülkeleri arasında yer alarak Kuzey Avrupa'da önemli bir coğrafi özelliğe sahip.

Türkiye, Polonya için ekonomik açıdan önemli bir ülke. Siyasi ve ekonomik istişareler ve dönüşümlü olarak Ankara ve Varşova'da gerçekleştirilen Polonya-Türkiye Ekonomi Bakanları toplantılarıyla, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine önem veriliyor. Ankara'daki Polonya Büyükelçiliği ile Varşova'daki Türkiye Büyükelçiliği bünyesindeki ticaret müsteşarlığı ofisleri de ikili ticari ilişkiler ve yatırımlardaki artışları destekliyor. Ticaret müsteşarları

VE VARŞOVA

hattının kimyası güçleniyor

Türk firmaları Polonya'da kurdukları şirketler, açtıkları mağazalar veya bayilikler aracılığıyla kendi markalarını pazara sunuyor. Polonya kamu ihale prosedürlerinin AB kuralları çerçevesinde serbestleştirilmesi AB fonlarının özellikle altyapı ve çevre projeleri için giderek artan ölçüde Polonya'ya aktarılmasıyla ülkemiz firmalarının Polonya pazarındaki şansını artırdı.

özellikle uluslararası pazarlara girişteki zorluklar sebebiyle KOBİ'ler başta olmak üzere, tüm girişimcilerin faaliyetlerini desteklemeye ve geliştirmeye öncelik veriyor.

Teşviklerden yararlanmak için

14 bölgeden birine yatırım yapmak gerekiyor

Yaşanılan küresel ekonomik krizlerde Polonya konumunu sadece Orta Avrupa ve Doğu Avrupa'da değil tüm kıtada koruyor. Yabancı yatırımcılar sermayelerini, ekonomik kriz dönemlerinde güvenli bir sığınak olarak gördükleri Polonya'ya, Vistül Nehri üzerine yatırıyor. Polonya, yaklaşık 40 milyonluk pazarıyla Avrupa Birliği üye ülkelerinin en büyüklerinden. Avrupa'nın ana ulaşım ağlarının keşiştiği bir merkezde bulunması, malların tüm Avrupa ülkelerine ihraç edilmesine, bu şekilde de yarım milyar tüketiciye daha ulaşılmasına olanak veriyor. Polonya'nın en önemli ticari ortakları arasında Almanya, Rusya, Çin, Fransa, İngiltere, İtalya, Macaristan, Ukrayna ve İspanya yer alıyor. Küresel şirketler Avrupa'daki yeni yatırımları için genellikle Polonya'yı tercih ediyor. FDI Intelligence raporuna göre Çin ve ABD'nin ardından Polonya, yatırım açısından dünya sıralamasında üçüncü sırada yer alıyor. Ülke, yabancı firmalar için birçok yatırım teşviki sağlıyor. Bu teşviklerden yararlanmak için ise 14 özel ekonomik bölgeden birinde yatırım yapılması şartı aranıyor.

2020'ye kadar AB'den 105,8 milyar euro alacak

Son yıllarda Polonya dış ticarete dinamik bir büyüme kaydetmeye başladı. Polonya'nın en yoğun ihracat yaptığı ülkelerin başında Almanya, Fransa, İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Rusya, Slovakya ve Hollanda geliyor. HSBC'nin 'Global Connections' raporunda da gösterildiği gibi önümüzdeki birkaç yıl içinde Polonya, ihracatta liderliğini koruyacak. 2020 yılına kadar Polonya ihracatının yılda yüzde 8-10 oranında büyüyeceği ve 10 yıl içerisinde ortalama büyümenin yüzde 7 oranında olacağı tahmin ediliyor. Polonya'da özel firma sayısı giderek artıyor. Genç Polonyalı girişimciler ve Avrupa Birliği fonları sayesinde birçok yeni hizmet, eğitim ve bilişim firmaları kuruyor. Polonya, Avrupa fonlarından en çok yararlanan ülke ve 2014-2020 yılları arasında birliğin bütçesinden 105,8 milyar euro alacak.

Cazip yatırım olanakları

Madencilik endüstrisi teçhizatları, teknolojileri ve makineleri bağlamında enerji sektörü yatırımda öne çıkıyor. Türk hükümetinin son zamanlarda aldığı kararlar, enerji politikasında yapılan değişiklikler, madencilik için yatırım teşviklerinin artırılması, yerel olarak mevcut enerji kaynaklarının kullanılması, linyit madenciliği teknolojisi

YILLARA GÖRE POLONYA VE TÜRKİYE TİCARETİ

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	175	165	339	10
2001	241	168	409	73
2002	343	245	588	98
2003	486	415	901	71
2004	698	996	1.694	-298
2005	830	1.244	2.075	-414
2006	1.060	1.437	2.497	-377
2007	1.436	1.646	3.082	-210
2008	1.587	1.978	3.565	-391
2009	1.321	1.817	3.138	-496
2010	1.504	2.621	4.125	-1.117
2011	1.759	3.496	5.255	-1.737
2012	1.854	3.058	4.912	-1.203
2013	2.059	3.185	5.244	-1.126
2014	2.402	3.082	5.484	-680
2015	2.330	2.978	5.308	-648
2016 (Ocak)	189	222	411	-33

Kaynak: TÜİK

alanında işbirliği için fırsatlar yaratılması, yakıt olarak linyit kullanan madenlerle enerji santrallerin inşa edilmesi, maden ve enerji endüstrisiyle malzemeleri, doğal kaynakları koruma sistemlerinin tesisatı, mevcut tesisleri, elektrik ve doğalgaz iletim-dağıtım sistemlerinin modernizasyonu, maden sahalarının iyileştirilmesi, enerji verimliliğinin artırılması gibi alanlar yatırım için cazip.

Türkiye 2015'te 648 milyon dolar ticaret açığı verdi

Türkiye ile Polonya arasındaki ticaretin hacmi 2000 yılından itibaren düzenli bir artış gösterdi. 2000-2015 yılları arasında Polonya'ya ihracatımız 13 kat, Polonya'dan ithalatımız ise 18 kat arttı. Ancak iki ülke arasındaki ticaret dengesi 2004 yılında ülkenin AB'ye üye olmasından itibaren ülkemiz aleyhine gelişti. 2015 yılında Polonya'ya ihracatımız 2,3 milyar dolar, Polonya'dan ithalatımız ise 2,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu tabloda ise ülkemiz 2015 yılında yaklaşık 648 milyon dolar ticaret açığı verdi.

602 yıllık
GEÇMİŞ

İlişkiler olumlu geliyor

Türkiye-Polonya ilişkileri 602 yıllık bir geçmişe sahip. İlişkilerimiz, nadir olan savaş dönemleri hariç tutulursa, büyük ölçüde olumlu bir gelişim gösterdi. Türkiye-Polonya ilişkileri günümüzde de son derece olumlu bir



BUNLARA DİKKAT EDİN!

Polonya'da firmaların ticaret odalarına kayıt yükümlülüğü bulunmaması, alacakların takibinde güçlük yaratıyor. Bu nedenle firmaların ticari ilişkiye girecekleri Polonya şirketleriyle güvenilirliği hakkında önceden bilgi edinmeleri, mal mukabili ödemedi kaçınmaları ve uyuşmazlıkların çözümüne yönelik hükümler ihtiva eden yazılı sözleşmeyle hareket etmeleri önemli. Polonya Ticaret Odası firma güvenilirliği konusunda hizmet veriyor.

Polonya ve Türkiye arasındaki karşılıklı ticarete hakim sektörler arasında plastik ve kauçuk ürünler yüzde 6,63, kimya sanayi yüzde 6,60 paya sahip.

ULUSLARARASI YÜKSEK TEKNOLOJİK KONSORSİYUMLARLA AKTİF İŞBİRLİĞİ

Polonya ve Türkiye arasındaki karşılıklı ticarete hakim sektörler arasında plastik ve kauçuk ürünler yüzde 6,63, kimya sanayi yüzde 6,60 paya sahip. Bu bağlamda her iki ülkede de özellikle KOBİ'lerin desteklendiği söylenebilir. AB üyesi, Schengen kapsamında ve Avrupa'nın merkezinde yer alan bir ülke olarak Polonya, uluslararası pazarlardan yararlanarak, pazara sertifikalı ve standart ürünler sunuyor. Uluslararası yüksek teknolojik konsorsiyumlarla Polonya'da aktif işbirliği kurma imkanı sunuyor ve iş koşullarını sürekli iyileştirerek yatırım için uygun bir ortam sağlıyor. Mevcut durum analizine göre Türkiye ve Polonya pazarında ve küresel pazarda ilerici değişimler gerçekleşiyor.

düzye ilerliyor. Türkiye ve Polonya uluslararası olduğu kadar bölgesel konulara benzer görüşlerle yaklaşıyor. İki ülke arasındaki ilişkiler, Polonya Parlamentosu'nun alt kanadı Sejm'in 19 Nisan 2005 tarihinde kabul ettiği soykırım kararının bir müddet gölgesinde kaldı. Ardından Polonya makamları kararın hükümetin resmi politikalarını yansıtmadığını defalarca ifade etti. İkili ilişkiler 2009 yılında imzalanan bildiriyle stratejik ortaklık seviyesine taşındı ve Polonya ile Türkiye arasında yeni bir dönem başladı.

Ülkede yaşayan Türklerin eğitim düzeyi yüksek

Polonya ile 2015 yılında ikili ticaret hacmimiz ihracatımız 2,330 milyar dolar, ithalatımız 2,978 milyar dolar olmak üzere 5,308 milyar dolar olarak gerçekleşti. Polonya'ya yaptığımız ihracatın ana kalemlerini tekstil, hazır giyim, motorlu kara taşıtları, makine ve cihazlar, yaş meyve ve sebze, mücevher, tütün ve beyaz eşya oluşturuyor. Belli başlı ithalat kalemlerimizi ise motorlu kara taşıtları, taş kömürü, makineler, kimyasallar, kozmetik, mobilya, çikolata ve şekerleme. Polonya'da yaklaşık 7 bin Türk yaşıyor. Söz konusu vatandaşlarımızın ortalama eğitim düzeyleri genelde yüksek ve çoğunluğu ya işveren konumunda ya da Türk, Polonyalı veya uluslararası firmaların teknik ve idari kadrolarında görev yapıyor. 2015 yılında ülkemize seyahat eden Polonyalıların sayısı ise 500 bin 779 olarak kaydedildi.

ÜLKEDE
7 bin
TÜRK YAŞIYOR

AVRUPA'DAN
105.8 milyar
euro
BÜTÇE

TÜRKİYE'NİN POLONYA'YA İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER (MİLYON DOLAR)

GTİP No.	Ürünler	2013	2014	2015	2014/2015 % Değişim
7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık >0, 2mm	18	25	29	17
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	32	33	28	-16
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	19	25	28	11
4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	7	26	28	6.1
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	31	31	19	-37
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik maddeler	16	18	15	-14
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	5	11	14	27

Kaynak: Trademap



TEHLİKELİ KİMYASAL

İTHALAT VE İHRACATINDA ÖN BİLDİRİM SİSTEMİNE DOĞRU

PIC yönetmeliği, bazı tehlikeli kimyasalların ithalat ve ihracatını yönetiyor. Bu kimyasalları AB dışı ülkelere ihraç etmek isteyen şirketlere yükümlülük getiriyor. Türkiye'nin de taraf olma süreci sonrası uygulamaya başlayacağı mevzuat, bazı tehlikeli kimyasalların uluslararası ticarete ortak sorumlulukla işbirliğini teşvik etmeyi ve çevreyi korumayı hedefliyor.

Ön bildirimli kabul tüzüğü (PIC yönetmeliği) (AB) 649/2012, bazı tehlikeli kimyasalların ithalat ve ihracatını yönetiyor ve bu kimyasalları AB dışı ülkelere ihraç etmek isteyen şirketlere yükümlülükler getiriyor. Türkiye'nin de önümüzdeki yıllarda uygulamaya başlayacağı mevzuat, tehlikeli kimyasalların uluslararası ticarete ortak sorumlulukla işbirliğini teşvik etmek, tehlikeli kimyasalların taşınması, kullanımı, depolanması, güvenli bir şekilde bertarafı

hakkında gelişmekte olan ülkelere bilgi sunarak, insan sağlığını ve çevreyi korumayı hedefliyor. PIC yönetmeliği Avrupa Birliği içinde uluslararası ticarete bazı tehlikeli kimyasallar ve pestisitler için önceden bilgilendirilmiş onama prosedürüne ilişkin Rotterdam Sözleşmesi'ni uyguluyor. PIC yönetmeliği benzen, kloroform, atrazine ve permetrin içeren endüstriyel kimyasallar, pestisit ve biyosit içeren, ek I'de listelenen kısıtlanan veya yasaklanan kimyasallar için de geçerli. Bu kimyasalların ihracı iki şarta tabi: İhracat bildirimini ve açık rıza.



Araştırma ve analiz amaçlı ithalat kapsam dışı

Yönetmelik, ek 1 ve ek 5'te iki liste halinde bulunan kimyasallara uygulanıyor. Ek 1'de tehlikeli endüstriyel kimyasallar, biyosit veya pestisitler bulunuyor. Ek 5'te bulunan kimyasalların ise ihracatı yasak. PIC yönetmeliği, ayrıca ilgili AB mevzuatına uymak zorunda. Ek V'te listelenen, ihracı yasaklanan kimyasallar, ambalaj ve etiketlemeyle ilgili olarak ihraç edilen tüm kimyasallar için geçerli. (Dezenfektanlar, böcek öldürücü ve parazitisitler hariç.) İlaçlar, radyoaktif maddeler, atıklar, gıda ve gıda katkı maddeleri, yemler, genetiği değiştirilmiş organizmalar diğer AB mevzuatıyla düzenleniyor, bu nedenle PIC yönetmeliği görev alanına girmiyor. Ayrıca yönetmelik miktarlarının insan sağlığını ve çevreyi etkilemesi olası olmayan ve bir takvim yılı başına her ithalatçı ülkeye, her ihracatçıdan 10 kilogramı aşmamak kaydıyla, kimyasalların araştırma veya analiz amaçlı ihraç veya ithali için geçerli değil.

Türkiye önce taraf olacak sonra mevzuatı uyumlaştıracak

Ülkemiz, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP)

ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) eş güdümünde hazırlanan 'Bazı Tehlikeli Kimyasallar ve Pestisitlerin Uluslararası Ticaretinde Ön Bildirimli Kabul Usulüne Dair Rotterdam Sözleşmesi'ni 10 Eylül 1998'de imzaladı ama halihazırda taraf değil. Diğer taraftan Avrupa Birliği'nde Rotterdam Sözleşmesi'nin uygulama mevzuatı olan 689/2008/EC sayılı Tehlikeli Kimyasalların İhracat ve İthalatına ilişkin Tüzük, 17 Haziran 2008 tarihinden itibaren uygulanıyor. Bu kapsamda tüzüğün ek 1'ini değiştiren 834/2011/EU sayılı komisyon tüzüğü, AB Resmi Gazetesi'nin 20 Ağustos 2011 tarihli ve L215 sayılı nüshasında yayımlandı. Türkiye'nin Rotterdam Sözleşmesi'ne taraf olması halinde sanayici, tüzük kapsamındaki bir kimyasalı ihraç etmek istediği takdirde, ithalatçı ülkenin yetkili mercine bildirimini iletecek olan ajansla bağlantıya geçmesi için Türkiye ulusal yetkili otoritesi olan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na talepte bulunacak ve ithalatçı ülkenin söz konusu kimyasala dair izin verdiğini gösterir geri bildirim alınmasına müteakip ihracat gerçekleştirilebilecek.

Pilot çalışmalar düzenlenecek

Avrupa Birliği'nde 2012 yılında yayımlanan 649/2012/EC sayılı Zararlı Kimyasalların İhracatı ve İthalatına İlişkin Tüzük'ün ülkemizde uyumlaştırılması için AB katılım öncesi mali işbirliği 2011 yılı programlaması (IPA-2011) kapsamında finanse edilen "Zararlı Kimyasalların İhracatı ve İthalatına İlişkin AB Tüzüğü'nün Uygulanması için Teknik Destek Projesi" (PIC projesi) sürdürülüyor. İlgili AB tüzüğünün, ulusal düzeyde uyumlaştırılması ve uygulanması için ithalat ve ihracata yönelik ön bildirim prosedürünü oluşturmak, kurumsal altyapıyı güçlendirmek, kamuoyunun farkındalığını arttırmak gibi hedefleri olan proje kapsamında eğitim programları, çalışma ziyaretleri, çalıştaylar, pilot çalışmalar düzenlenecek, ayrıca web sitesi, broşür ve rehber dokümanlar hazırlanacak.



REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

● Ajans uyardı: "Sahte liderlere dikkat!" ● CLP tüzüğüne yeni ek hazırlığı ● Kadmiyum kısıtlaması güncellendi ● Avrupa Komisyonu'na izin başvuruları devam ediyor ● AKA mevzuat veritabanı hazırlıkları içinde ● REACH test metotları güncellendi ● CEN ayakkabılardaki SVHC'yi raporladı ● Proses kimyasallar için izin kolaylaştırma arayışları ● REACH aday listesi için yeni adaylar ● REACH rehberlerinde güncellememe planı ● Çin, GHS dördüncü sürümüne geçiyor

AJANS UYARDI: "SAHTE LİDERLERE DİKKAT!"

ECHA/AKA, firmaların, kendilerini lider olarak tanıtıp, aynı maddeyi kaydedecek firmaları yönlendirmeye çalışması konusunda kayıt adaylarını uyardı: "Kayıt lideri ortak kayıt dosyasını, istenen tüm bilgileri içerecek şekilde sisteme sunmak durumunda. Liderlerin geçer bir dosya oluşturmak için bilgilerini sorgulayın."

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) bazı maddeler için firmaların, yanıltıcı bir biçimde kendilerini lider olarak tanıtarak, aynı maddeyi kaydedecek firmaları yönlendirmeye çalışması konusunda kayıt adaylarını uyardı. Ajansa sunulan bir raporda gündeme getirilen bu konu nedeniyle, firmalara yönelik bir duyuru yayımlayan AKA, kendilerini lider olarak tanıtan firmaları önce kendi web sitesinden kontrol etmelerini istedi. Ajans web sitesinde 'information on chemicals' bölümünden bazı bilgiler kontrol edilebiliyor. Ajans duyurusunda şöyle denildi: "Eğer bir lider adayı, siz henüz maddenizin diğer kayıt sahiplerini tanımadan sizinle iletişime geçtiyse, geçerliliğini kontrol için madde aynılığını kontrol için madde tanımlaması hakkında detayları isteyin, kayıt lideri olarak hareket etmesi için diğer firmalardan aldığı onayı belgelemesini isteyin ve geçer bir dosya oluşturmak için yeterli bilgiye sahip olduklarının ispatını sorgulayın."

Ortak kayıt maliyeti adil olmalı

Duyuruda ayrıca, REACH kurallarını karşılamayan firmalardan gelecek tekliflerin daha ucuz görünebileceği, ancak dosya kalitesi nedeniyle ileride yaşanacak yasal sorunların maliyeti bütün kayıt yaptırnanlar için daha da yükseltebileceği hatırlatıldı.

Bütün çabasına karşın firma, eğer yine de kayıt liderinden emin olamıyorsa ECHA Yardım Masası'na başvurarak destek isteyebilecekleri belirtildi. Aynı maddeyi kayıt ettiren firmaların ortak çalışmaları ve bir madde için bir dosya

sunulması AKA'nın hedefleri arasında. Bu firmaların madde aynılığını saptaması, bilimsel verileri ve maliyeti paylaşması ve sonunda ortak bir kayıt dosyası sunması gerekiyor. Ortak kaydın maliyetinin adil, şeffaf ve ayrımcılık yapılmadan paylaşılması temel hedef. Kayıt lideri ortak kayıt dosyasını, kayıt için istenen tüm bilgileri içerecek şekilde sisteme sunmak durumunda. Lider, ancak diğer kayıt sahipleriyle anlaşmaya varıldığı şekilde hareket etmeli.

Fransa, Bisfenol A'yı aday listeye önerecek

Fransa REACH yetkili otoritesi, 8 Ağustos'ta Bisfenol A'nın (BPA) SVHC olarak aday listeye alınması için Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA/AKA) dosya sunmaya hazırlanıyor. Bir CMR ve endokrin yıkıcı olarak madde hakkında dosya hazırlanıyor. Fransa üç yıl önce BPA'nın gıdyla temas halindeki ürünlerde kullanımını yasaklamıştı. O tarihten sonra mahkeme kararıyla ihraç edilen ürünler uygulanmayan yasak, ülke içine verilen ürünler için sabit kalmıştı. BPA'nın, termal kağıt ve oyuncaklarda da kullanımının durdurulması Fransa'nın ulusal hedefleri arasında. Avrupa Komisyonu'nun termal kağıtlarda BPA'yı kısıtlama kararı alması durumunda Fransa'nın önerisinin daha da güçlü hale geleceği ifade ediliyor. Özellikle polikarbonat ve epoksi reçinelerinin üretiminde yüksek hacimde üretilen bisfenol A'nın çevre salınımına yol açması muhtemel ürünler şöyle: Yer döşemeleri, mobilya, oyuncak, yapı malzemeleri, ayakkabı, deri ürünleri, kağıt ve mukavva, elektronik ekipman.



CLP TÜZÜĞÜNE YENİ EK HAZIRLIĞI

CLP tüzüğünde yapılacak düzenlemeyle tehlikeli karışımlar için zehir merkezlerine bildirim zorunluluğu getirilecek. Bu kapsamdaki düzenlemeler Dünya Ticaret Örgütü'ne bildirildi.

Avrupa Birliği, zararlı kimyasalları ithal eden ve kullanan firmaların zehir merkezlerine bildirim yapmasını gerektirecek yeni düzenleme hazırlığı Dünya Ticaret Örgütü'ne bildirildi. Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanmasına ilişkin EC/1272/2008 sayılı yeni AB tüzüğü CLP'ye eK VIII olarak eklenecek takvime göre, 1 Temmuz 2019 itibarıyla tüketici ürünleri, 1 Temmuz 2020 itibarıyla profesyonel kullanıcı için üretilen karışımlarla ilgili bildirim hükümlerini sağlamak zorunda. Endüstriyel amaçlı kimyasallar için ise 1 Temmuz 2023'e kadar zehir merkezlerine bildirim yapılması gerekecek. Endüstriyel amaçlı kullanılan kimyasallar için tüketici ürünlerine oranla zehir merkezlerine sınırlı sayıda başvuru olduğundan verilecek bilgi de sınırlı tutuldu. Ancak verilecek bilgilerin içinde ürün hakkında daha fazla detaylı bilgiye ihtiyaç duyulursa 7 gün 24 saat ulaşılabilecek bir acil telefon numarasının olması şartı var. Bazı meslek birlikleri, komisyonu 'bazı profesyonel kullanımdaki karışımların bildirim kapsamı dışında tutulması' konusunda iknaya çalışıyor. Formülasyon, ürün tanımlayıcı veya karışımın toksikolojisi değişmediyse bu tarihten önce zehir merkezine



bilgi sunulan ürünler için 1 Ocak 2025 tarihine kadar yeniden bildirim yapılması gerekmeyecek.

AR-GE faaliyetleri bildirimden muaf

Bu mevzuat kapsamında; endüstriyel kullanım amaçlı karışım, sadece endüstriyel alanlarda kullanılmak üzere üretilen karışım, tüketici ürünü, tüketicinin kullanımları için satılan karışım, profesyonel kullanım amacıyla üretilen karışım ise, endüstriyel alanlarda kullanılmayıp, sadece profesyonellerce kullanımı amaçlanan karışım anlamına geliyor. Ayrıca bilimsel veya ürün proses geliştirme odaklı AR-GE faaliyetleri kapsamındaki karışımlar bildirimden muaf olacak. Sadece basınçlı gaz ya da patlayıcılık fiziksel tehlikelerle sınıflandırılan karışımlar da bu bildirim kapsamında yer almıyor.

KADMIYUM KISITLAMASI GÜNCELLENDİ

AB Resmi Gazetesi'nde yayınlanan 17 Şubat 2016 tarih ve 2016/217 sayılı komisyon tüzüğü, kadmiyumun kısıtlanmasına ilişkin REACH tüzüğü ek XVII'nci maddesi yeniden düzenledi.

Kadmiyum ve bileşiklerini içeren belirli boyaların, sert lehim dolguların, sentetik organik polimer türevli karışımların ve yine sentetik organik polimer türevli eşyaların yanı sıra boyalı eşyalar, kolye, bilezik, saat, mücevher gibi takıların Avrupa Birliği'nde kullanımları ve pazara girişleri REACH tüzüğü'nün ek XVII'nci maddenin 23'üncü girişinde belirtilen koşullara göre kısıtlanıyor. Kadmiyum ve bileşiklerini yüzde 0,01'e eşit veya daha yüksek konsantrasyonda (Cd metali olarak) ihtiva eden 23'üncü girişin birinci paragrafında belirtilen plastik materyallerden üretilmiş karışım ve eşyalarla, ikinci paragrafta belirtildiği şekliyle boya ağırlığı başına yüzde 0.1'e eşit veya daha yüksek konsantrasyonda kadmiyum içeren boyalı eşyaların AB pazarına sunulması yasaklandı.

Çinko ihtiva eden boyalarda kullanım sınırı

Yine 23'üncü girişin ikinci paragrafında kadmiyum ve bileşikleri için [3208] [3209] gümrük tarife istatistik pozisyonlu boyalarda kullanım yasağı, ağırlıkça yüzde 10'un üzerinde çinko ihtiva

eden boyalara da yüzde 0.1'in altındaki konsantrasyonla kullanım sınırı getirildi. AB Resmi Gazetesi'nde yayınlanan 17 Şubat 2016 tarih ve 2016/217 sayılı komisyon tüzüğü, kadmiyumun kısıtlanmasına ilişkin REACH tüzüğü'nün ek XVII'nci maddesi yeniden düzenledi. Kadmiyum ve bileşikleri için belirli boyalarda [3208] [3209] kullanımı yasağının yer aldığı ek XVII- 23'üncü girişin ikinci paragrafına "ağırlıkça yüzde 0.01 konsantrasyon" limiti ve AB pazarına giriş yasağını da dahil etti. Söz konusu boyalarda kadmiyum için konsantrasyon limitiyle gelen pazara sunum yasağının limitsiz kullanım yasağına oranla kontrol ve takibinin, AB yürütme otoritelerince daha etkili bulunduğu bildiriliyor. Buna göre, AB'ye [3208] [3209] gümrük tarife istatistik pozisyonlu boyalardan yapılan ihracatlarda kadmiyum konsantrasyonu (Cd metali olarak) ağırlıkça yüzde 0.01'in altında kalmalı. Belirli karışım ve eşyalarında kadmiyum ve bileşikleri için mevcut kısıtlama koşullarına, REACH Yardım Masası'nın web sayfasından yayımlanan güncel Türkçe listeden de ulaşılabilir.

AVRUPA KOMİSYONU'NA İZİN BAŞVURULARI DEVAM EDİYOR

AB'ye ihracat yasağı 2017 ve 2019 yıllarında başlayacak olan REACH Tüzüğü İzne Tabi Madde Listesi'ndeki, krom altı bileşikleri, 1,2-dikloreten ve arsenic acid maddelerinin kullanımı için 27 başvuru yapıldı.

Tek başına ve karışımlar içinde AB'ye ihracat yasağı 2017 ve 2019 yıllarında başlayacak olan REACH Tüzüğü İzne Tabi Madde Listesi'ndeki (ek XIV) krom altı bileşikleri, 1,2-dikloreten (EDC), bis (2-methoxyethyl) ether (Diglyme) ve arsenic acid maddelerinin AB'de hedeflenen toplam 39 kullanımı için Avrupa Komisyonu'ndan izin talebine yönelik Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA/AKA) şimdiye kadar toplam 27 başvuru yapıldı.

Görüş almalar başladı

Avrupa Kimyasallar Ajansı, tabloda ilk sekiz kromat bileşiğinin 36 kullanımını kapsayan izin başvurularına görüş almını başlattı. Buna göre, sekiz kromat bileşiğinden, 21 Eylül 2017 itibarıyla yasaklanacak olan beşi sodyum, potasyum ve amonyum dikromat, krom trioksit ve kromik asit için izin başvuruları 21 Mart'ta sona erdi. 22 Ocak 2019 itibarıyla yasaklanacak diğer üç kromat bileşiği (dikrom tri-kromat, stronsiyum kromat ve potasyum hidroksioktaoksodizinkoatedikromat) için izin başvuruları 22 Temmuz 2017 tarihine kadar devam edecek. Başvuru sahipleri tarafından talep edilen gözden geçirme periyotlarına bakıldığında, çoğunluğunun 12 yıl, Lanxess Elastomer firmasının sodyum dikromat için 20 yıl, Robert Bosch

firmasının kromik asit için 27 yıllık bir gözden geçirme talebinde bulundu.

Detaylı bilgi ajansın web sayfasında

Tablodaki maddelerin hangi kullanımları için ajansa izin başvurusu yapıldığı, maddenin fonksiyonunun açıklaması, maruziyet senaryoları, başvuru sahipleri tarafından tanımlanan olası alternatifler ve sosyoekonomik bilgilere ajansın web sayfasından ulaşılabilir. Maddenin fonksiyonunun tanımlanması, maruziyet senaryoları, sosyoekonomik bilgiler de dahil başvuru sahipleri tarafından tanımlanan olası alternatifler hakkında detaylı bilgi ajansın web sayfasında mevcut. Ajans, 21 Mart'ta izin başvurusu sona eren kromatlar için yılın belirli periyotlarında web sayfasından kabul ettiği izin başvurularını son olarak 8-22 Şubat tarihlerinde açtığı penceren kabul etti. Kromatlar için yapılan izin başvurularına şimdiye kadar, ajansın risk değerlendirme veya sosyoekonomik analiz komiteleri tarafından görüş bildirildi. Krom trioksit, sodyum kromat ve sodyum dikromat, 1,2 dikloretenin (EDC) AB'deki spesifik kullanımları için aralarında Soda Sanayi'nin de bulunduğu firmaların ajansa daha önce yaptığı izin başvurularına kamudan görüş alınarak, ajansın komiteleri tarafından değerlendirmeleri devam ediyor. Şimdiye kadar yapılan izin başvuruları ve değerlendirme süreçleri hakkında detaylı bilgiye Avrupa Kimyasallar Ajansı web sitesinden ulaşılabilir.

İzin başvurusu yapılan maddeler	Yasaklama tarihi	Son izin başvuru tarihi
Sodium dichromate	09/21/2017	03/21/2016
Potassium dichromate	09/21/2017	03/21/2016
Ammonium dichromate	09/21/2017	03/21/2016
Sodium chromate	09/21/2017	03/21/2016
Potassium chromate	09/21/2017	03/21/2016
Strontium chromate	01/22/2019	07/22/2017
Potassiumhydroxyoktaoxidzincatedichromate	01/22/2019	07/22/2017
Chromium trioxide	09/21/2017	03/21/2016
Chromic acid	09/21/2017	03/21/2016
Dichromic acid (izin başvurusu yok)	09/21/2017	03/21/2016
Dichromiumtris(chromate)	01/22/2019	07/22/2017
1,2-Dichloroethane (EDC)	11/22/2017	05/22/2016
Bis (2-methoxyethyl) ether (diglyme)	08/22/2017	02/22/2016
Arsenic acid	08/22/2017	02/22/2016

Söz konusu maddelerin kullanım alanları:

Krom VI bileşikleri: Yüze işlemleri, sıkılaştırma ve fonksiyonel krom kaplama, soğutma sistemleri, kalay plakaların pasivasyonu, bakır folyo, renklendirilmiş paslanmaz çelik ve sodyum klorat/klorit üretimi. Bu kullanımlar kimyasal endüstrisi, uzay, otomotiv, elektronik, litografi gibi çeşitli endüstri sektörlerinde yer alıyor.

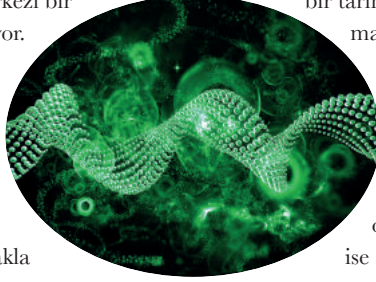
1,2-Dikloreten (EDC): Polimer üretiminde solvent olarak.

Diglyme: Aktif farmasötik bileşen üretiminde solvent olarak kullanılır.

Arsenic acid: Baskılı devre kartlarının üretiminde bakır folyonun muamelesinde kullanılır.

AVRUPA KİMYASALLAR AJANSI YENİ MEVZUAT VERİ TABANI HAZIRLIKLARI İÇİNDE

Avrupa Kimyasallar Ajansı, bir maddeyle ilgili bütün AB mevzuatı hakkında bilgi verebilecek merkezi bir yön göstericinin yapılabilirliğini araştırıyor. Avrupa Komisyonu ve endüstri temsilcileriyle geçen yılın sonlarına doğru yapılan bir tartışmanın sonrasında ajans, böyle bir çalışmada ele alınacak mevzuat kapsamı, teknik yapılabilirlik ve sistemi geliştirebilecek kaynaklar konusunda bir çalışma yapmakla



görevlendirildi. Çalışmanın ne zaman başlayacağına dair bir tarih verilmezken, çalışmada REACH dışındaki madde kısıtlamalarına ilişkin de bilgi verebilecek, bir yol göstericinin hazırlanmasının sanayi tarafından yasal yükümlülükleri anlamakta çok işe yarayacağı ifade edildi. Otomotiv sektörü geçen yıl, otomotivde kullanılan kimyasallara yönelik mevzuatla ilgili bir global izleme sistemi oluşturma çabasında olduğunu açıklamıştı. Ajans ise sadece AB mevzuatına odaklanacak.

REACH TEST METOTLARI GÜNCELLENDİ



REACH tüzüğüne uygun olarak yürütülmesi gerekli test metodlarını ortaya koyan 440/2008 (EC) numaralı komisyon tüzüğünü teknik ilerlemeye uyumu amacıyla değiştiren 2016/266 (EU) sayılı komisyon tüzüğü yayınlandı. Yeni tüzükte, uyarılma kapsamında kimyasalların fiziko kimyasal özelliklerini, toksite ve eko toksitesini

belirleyen yeni ve güncellenmiş toplam 20 adet test metodu yer alıyor. AB Resmi Gazetesi'nde 1 Mart'ta yayınlanan tüzük, yayın tarihinden üç gün sonra AB'de yürürlüğe girdi.

CEN, AYAKKABILARDAKİ SVHC'Yİ RAPORLADI

Avrupa Standartlar Komitesi (CEN) ayakkabılardaki SVHC (REACH aday listedeki yüksek önem arz eden maddeler) konusunda ilişkin teknik bir rapor hazırladı. CEN/TR 16417:2016 ayakkabı üreticilerine, tedarikçilerinden REACH ek XIV ve aday listede yer alan kimyasallara dair bilgi temin etmelerini kolaylaştırmak amacıyla hazırlandı. Aynı zamanda üreticilerin, kendi müşterilerine doğru ve eksiksiz bilgi iletebilmesine de yardımcı olacak. Ancak, komite Haziran 2014 itibarıyla aday listenin durumunu içerdiğinden güncellenmesi gerekecek. Ayrıca bu dokümanda, REACH'in ek XVII'de bulunan kısıtlanmalı maddeler yer almadı.

PROSES KİMYASALLARI İÇİN İZİN PROSEDÜRÜNÜ KOLAYLAŞTIRMA ARAYIŞI DEVAM EDİYOR

Kimya firmaları, ticari birlikler ve Alman otoriteleri birlikte, proses kimyasalları için izin başvuru süreciyle ilgili bir karar ağacı oluşturabilmek için uğraşiyor. Konuyu tartışabilmek amacıyla Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA), Avrupa Komisyonu ve ulusal otoritelerle de irtibata geçilecek. Bu konuda bir rehber geliştirme fikri, ECHA'nın geçen yılın şubat ayında yaptığı izin çalıştayında ortaya çıktı. Alman yetkili otoritesi Baua, Bayer ve BASF tarafından geliştirildi. Bayer mevzuat politika yöneticisi Andrea Paetz'in kapalı sistemlerde kullanılan endüstriyel kimyasallar için basitleştirilmiş bir proses uygulanması talebi, komisyonun düşük hacimli kimyasallar için izin sürecinde basitleştirmeye yönelik hazırlığıyla örtüştü.

Bu konuda farklı bir tebliğ mi çıkarılacağı, yoksa başka bir yol mu izleneceği çok açık değil. Çalıştayda standardize edilmiş örnekler, kontrol listeleri ve amaca göre rehberler üzerinde durulmuştu. Avrupa Kimya Sanayicileri Konseyi'ne (CEFIC) göre bu tür uygulamalar, ajans ve komisyondan fikir ve karar verme konusunda temel bilgiyi içermeli, aynı zamanda bütün aktörler için izin sürecinin genel etkisini ve şeffaflığını artırıcı olmalı. Çalışma, kapalı devre sistemlerde kullanılan, çevreye belirgin bir salınımı olmayan, iş yeri maruziyeti 'sınırlı ve açıkça belirli olan' kimyasallara yönelik. CEFIC, bir karar alma ağacı geliştirmeye çalışıyor. Reaktöre değil bütün sisteme bakmak gerektiği üzerinde duruluyor.

REACH ADAY LİSTE İÇİN YENİ ADAYLAR

ECHA, AB üye ülkelerle birlikte REACH tüzüğüne yüksek önem arz eden maddeleri aday listesine eklemek amacıyla SVHC kriterlerine uygun yeni maddelere yönelik çalışmalarına son hızla devam ediyor.



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), AB üye ülkelerle birlikte REACH tüzüğüne yüksek önem arz eden maddelere (SVHC) ilişkin aday listesine dahil etmek amacıyla SVHC kriterlerini karşılayan yeni maddelerle ilgili çalışmalarına devam ediyor. Bu doğrultuda, yeni SVHC

kriterlerini karşıladığına dair Ajans ve üye ülke otoriteleri tarafından hazırlanan harmonize sınıflandırma ve etiketleme bilgilerini, insan sağlığıyla çevresel tehlikelerinin değerlendirilmesini, kullanım, kullanım kaynaklı maruziyet ve mevcut alternatifler hakkında bilgiler içeren dört yeni maddenin web sayfasından yayımlanan Annex XV dosyalarına 16 Nisan'a kadar görüş alındı.

Yeni SVHC adayları ve örnek kullanımları şu şekilde:

- ❑ Benzo [def]chrysene (Benzo[a]pyrene) (EC 200-028-5; CAS 50-32-8) REACH kapsamında kayıtlı olmayan madde diğer maddelerin bileşeni ve safsızlığı olarak oluşuyor.
- ❑ 1,7,7-trimethyl-3-(phenylmethylene)bicyclo[2.2.1]heptan-2-one(3-benzylidenecamphor) (EC 239-39-9; CAS 15087-24-8) REACH kapsamında kayıtlı olmayan madde güneş kremleri ve diğer kozmetiklerde kullanılır.
- ❑ (-+)-1,7,7-trimethyl-3-[(4-methylphenyl)methylene] bicyclo[2.2.1]heptanes-2-one(4-methylbenzylidene camphor) (EC 253-242-6; CAS 36861-47-9) REACH kapsamında kayıtlı olmayan madde güneş kremleri ve diğer kozmetiklerde kullanılır.
- ❑ Dicyclohexyl phthalate (DCHP) (EC 201-545-9; CAS 84-61-7) Plastisol ve PVC, kauçuk ve plastik eşyalarda kullanılır. Pasifleştirici ve ayrıca organik peroksitlerin formülasyonunda dispersiyon ajanı olarak kullanılır.

ÇİN, GHS DÖRDÜNCÜ SÜRÜMÜNE GEÇİYOR

1 Ocak 2017'den itibaren uygulanmaya başlanacak mevzuat, GHS dördüncü baskısıyla uyumlu olacak. GB/T 32374-2015 adı verilen standart, Çin Standartlar Kurumu'na hazırlandı ve tehlike taşıyan kimyasal ürünlerin etiketleri üzerinde olması gereken tehlike cümleleri ve kodları tanımlıyor. Söz konusu standart, 2013 Temmuz ayında taslak olarak görüşe sunulmuştu. Standart, Çin'de GHS kurallarıyla güvenlik bilgi formları hazırlamaya ilişkin mevzuatı birleştirmek üzere hazırlandı.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4.Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

REACH REHBERLERİNDE GÜNCELLEME PLANI



Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA), 2018 yılında kayıt yaptırmayı planlayan firmaları aynı maddenin kaydını yaptıracak firmalarla bir araya gelerek SIEF'lerini organize etmeye teşvik ediyor. Ajansın 1-100 ton/yıl arasında 30 Kasım 2018 tarihine kadar çoğunluğunu SME'lerin oluşturmasının beklendiği kayıt yaptırmayı planlayan firmaların desteklenmesine yönelik faaliyetlerini ortaya koyduğu 2018 yol haritasında web sitesinden yayımlanmayacak planladığı bilgilendirme amaçlı araç ve rehberleri yer alıyor. Söz konusu rehberler arasında nano materyallerle ilgili kayıt dosyası için gerekli bilgileri içeren kayıt rehberi, veri paylaşımının uygulama tüzüğü yayınlanması ertesinde veri paylaşımı taslak rehberin Mayıs ayında, nihai versiyonun da Aralık ayında yayımlanması beklendiğine dair bilgiler mevcut.



İKİMİB
OCAK-MART
2014-2016
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-MART 2014 DEĞER (FOB-USD)	2014-2015 (%) FARK DEĞER	OCAK-MART 2015 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-MART 2016 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, YAĞLI MADDELER	204,554	-13.31	76,320	66,165
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1,165,854,079	-32.00	916,345,415	623,094,900
ANORGANİK KİMYASALLAR	321,723,382	-15.24	265,902,094	225,391,165
ORGANİK KİMYASALLAR	134,998,756	9.34	103,625,451	113,303,362
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	211,868,108	-14.02	216,389,965	186,058,232
GÜBRELER	43,289,549	27.36	53,880,563	68,621,115
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	171,551,018	-10.66	156,960,369	140,231,063
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	182,729,637	-1.17	156,481,167	154,653,656
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	233,784,792	-11.59	214,690,427	189,816,502
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	41,529,985	7.20	38,432,603	41,197,963
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1,627,238	-49.30	3,053,324	1,548,156
FOT. VE ŞİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	6,167,277	-27.56	3,500,497	2,535,804
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	119,535,526	3.44	118,340,198	122,416,695
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1,341,710,416	-0.35	1,190,157,428	1,186,036,947
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	353,913,690	-1.03	289,602,712	286,626,828
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI	55,122	-16.21	128,633	107,783
GENEL TOPLAM:	4,330,543,130	-10.35	3,727,567,164	3,341,706,336

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-MART 2015 DEĞER (USD)	OCAK-MART 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	ALMANYA	192,573,930.44	207,568,096.93	7.79
2	MISIR	181,813,229.28	185,400,010.22	1.97
3	IRAK	228,274,587.07	174,913,037.60	-23.38
4	İTALYA	152,761,924.01	129,028,244.11	-15.54
5	SUUDİ ARABİSTAN	75,335,683.74	126,121,311.10	67.41
6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	306,252,909.04	122,359,232.98	-60.05
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	126,748,024.69	119,272,061.86	-5.90
8	HOLLANDA	72,664,490.53	109,688,087.99	50.95
9	YUNANİSTAN	84,833,691.01	101,479,377.14	19.62
10	İSPANYA	169,849,097.83	97,919,949.36	-42.35
11	İNGİLTERE	93,729,873.47	93,215,004.20	-0.55
12	İSRAİL	75,637,165.92	86,751,896.56	14.69
13	ROMANYA	66,248,609.48	86,475,589.82	30.53
14	FRANSA	73,154,300.40	84,039,953.30	14.88
15	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	89,803,108.75	82,791,192.19	-7.81
16	BELÇİKA	41,010,731.31	71,750,593.97	74.96
17	BULGARİSTAN	64,268,515.95	70,407,662.50	9.55
18	SİNGAPUR	51,894,421.41	59,416,898.19	14.50
19	POLONYA	48,111,837.39	55,867,029.48	16.12
20	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	108,789,255.72	54,004,890.63	-50.36
21	KUZAY KIBRIS	63,116,762.08	51,113,131.20	-19.02

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - MART 2015 DEĞER (USD)	OCAK - MART 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
GÜRCİSTAN	-	19,477.80	100.00
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	16,586.24	14,620.62	-11.85
BELÇİKA	-	10,732.64	100.00
ALMANYA	1,863.37	5,093.19	173.33
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	-	4,140.68	100.00
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER			
MISIR	100,043,653.94	104,823,758.87	4.78
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	259,433,132.08	79,982,252.23	-69.17
SUUDİ ARABİSTAN	20,240,203.04	69,441,589.87	243.09
YUNANİSTAN	44,528,851.66	55,167,013.21	23.89
SİNGAPUR	46,029,477.79	53,631,584.97	16.52
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	35,687,652.88	21,512,657.17	-39.72
MISIR	18,539,915.14	20,516,879.85	10.66
İTALYA	20,398,976.84	19,769,603.43	-3.09
İSPANYA	15,474,662.59	19,688,188.29	27.23
ORGANİK KİMYASALLAR			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	17,272,911.16	20,423,147.70	18.24
İTALYA	18,897,669.67	17,683,765.93	-6.42
İSPANYA	13,977,531.51	15,011,868.03	7.40
YUNANİSTAN	8,461,824.48	9,963,085.41	17.74
HOLLANDA	5,990,561.16	6,776,688.22	13.12
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İSVİÇRE	12,267,214.16	15,926,910.59	29.83
ALMANYA	17,122,841.90	14,732,747.82	-13.96
İRAK	12,213,428.20	12,945,448.59	5.99
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	6,797,337.41	11,156,029.89	64.12
LİBYA	4,426,703.32	8,284,755.47	87.15
GÜBRELER			
ETİYOPYA	239,200.00	31,664,000.00	13,137.46
GANA	1,400.00	10,663,120.80	761,551.49
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	945,117.32	6,855,459.69	625.36
İSRAİL	27,023.00	2,777,000.00	10,176.43
UKRAYNA	2,579,901.54	1,853,679.92	-28.15
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAK	14,373,722.92	8,900,170.64	-38.08
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	14,938,603.94	8,247,210.15	-44.79
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7,598,584.03	7,718,576.26	1.58
TÜRKMENİSTAN	6,232,264.42	7,528,122.58	20.79
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	9,350,797.50	6,317,838.11	-32.44
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	25,418,651.07	18,534,506.30	-27.08
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	13,136,708.84	16,001,265.44	21.81
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6,053,123.88	6,828,949.48	12.82
SUUDİ ARABİSTAN	6,301,505.31	6,510,013.77	3.31
İNGİLTERE	5,515,179.61	6,425,576.61	16.51
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	33,425,097.93	28,078,437.08	-16.00
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	15,807,060.70	12,199,434.19	-22.82
İSRAİL	8,808,254.27	9,763,593.41	10.85
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	14,855,713.40	9,647,946.77	-35.06
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	8,691,986.36	8,184,093.21	-5.84
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	11,284,680.57	11,842,057.71	4.94
İRAK	2,792,325.92	2,123,024.64	-23.97
SUDAN	1,319,170.31	1,925,961.32	46.00
MISIR	1,249,762.69	1,401,948.84	12.18
İSVİÇRE	837,941.85	1,313,249.93	56.72
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ			
ALMANYA	321,691.60	344,846.81	7.20
İNGİLTERE	341,737.01	284,597.89	-16.72
İSPANYA	151,330.07	121,902.65	-19.45
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	113,120.44	109,726.57	-3.00
KAYSERİ SERBEST BÖLGE	68,090.50	100,949.29	48.26

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2015 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	192,573,930.44	207,568,096.93	7.79
İTALYA	152,761,924.01	129,028,244.11	-15.54
HOLLANDA	72,664,490.53	109,688,087.99	50.95
YUNANİSTAN	84,833,691.01	101,479,377.14	19.62
İSPANYA	169,849,097.83	97,919,949.36	-42.35
DİĞER AVRUPA			
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	108,789,255.72	54,004,890.63	-50.36
RUSYA FEDERASYONU	93,404,810.32	48,742,653.54	-47.82
GÜRCİSTAN	51,441,574.74	46,731,742.54	-9.16
TÜRKMENİSTAN	42,948,783.38	37,817,363.12	-11.95
ÖZBEKİSTAN	31,846,741.34	31,511,846.07	-1.05
KUZAY AFRİKA			
MISIR	181,813,229.28	185,400,010.22	1.97
CEZAYİR	43,820,914.67	45,616,154.19	4.10
LİBYA	50,317,331.70	39,589,339.54	-21.32
TUNUS	50,805,232.87	34,085,837.92	-32.91
FAS	35,294,747.40	27,160,132.39	-23.05
GANA	8,636,205.44	17,037,354.22	97.28
BATI AFRİKA			
NİJERYA	16,336,599.45	8,725,420.71	-46.59
SENEGAL	4,316,882.94	5,029,899.42	16.52
FİLDİŞİ SAHİLİ	3,680,180.88	2,758,672.35	-25.04
ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
ETİYOPYA	6,553,116.41	41,408,567.58	531.89
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	12,454,996.31	10,491,326.12	-15.77
KENYA	8,496,039.99	3,622,367.74	-57.36
KONGO	2,860,323.57	3,350,802.35	17.15
TANZANYA	3,176,380.09	3,072,632.06	-3.27
KUZAY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	89,803,108.75	82,791,192.19	-7.81
KANADA	10,478,145.88	10,399,160.51	-0.75
ORTA VE GÜN. AMERİKA			
BREZİLYA	12,833,409.07	10,484,471.07	-18.30
ŞİLİ	5,895,132.32	6,732,394.94	14.20
MEKSİKA	3,658,905.85	6,242,306.36	70.61
ARJANTİN	2,573,603.83	4,831,515.59	87.73
KOLOMBİYA	4,751,247.56	4,288,634.01	-9.74
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA			
IRAK	228,274,587.07	174,913,037.60	-23.38
SUUDİ ARABİSTAN	75,335,683.74	126,121,311.10	67.41
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	306,252,909.04	122,359,232.98	-60.05
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	126,748,024.69	119,272,061.86	-5.90
İSRAİL	75,637,165.92	86,751,896.56	14.69
DİĞER ASYA			
SİNGAPUR	51,894,421.41	59,416,898.19	14.50
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	55,209,038.80	39,896,459.53	-27.74
HİNDİSTAN	19,529,297.22	18,579,016.80	-4.87
ENDONEZYA	5,967,043.47	17,384,152.30	191.34
PAKİSTAN	11,524,707.29	12,672,487.81	9.96



AB KOZMETİK TÜZÜĞÜ



AB PAZARINA KOZMETİK İHRACATI YAPIYOR MUSUNUZ?

- Ürünlerinizin AB otoritelerine usulüne uygun şekilde bildirim yapıldı mı?
- Ürün etiketleriniz AB tüzüğü gereklilikleri ile uyumlu mu?
- Ürün içeriklerinizin AB kısıtlamalar listesinde yer almayacağına emin misiniz?
- AB pazarından menedilmemek için gerekli tüm önlemleri aldınız mı?

Eğer cevabınız **“HAYIR”** ise bizimle acilen aşağıdaki konularda iletişime geçmelisiniz:

- AB tüzüğü gerekliliklerine uyumlu bir **Ürün Bilgi Dosyası**'na (PIF) sahip olma
- Ürün Güvenlik Raporunuzu hazırlatma
- Ürünleriniz için **Sorumlu Kişi** (RP) atama
- Etiketlerinizin AB kozmetik tüzüğü ile uyum içinde olduğundan emin olma
- Ürünlerinizin AB CPNP veritabanına bildirimini yapılması
- AB yetkili otoritelerin taleplerine beklenen süre içerisinde yanıt verme
- PIF dosyanızı güncel, etiketlerinizi gerekliliklere uyumlu tutma

REACH Global Services

AB MEVZUAT LABİRENTİNDE
İLK VE SON DURAĞINIZ

AB'NE İHRACATLARINIZIN
UYUMUNU EMNİYETE ALAN
ORTAĞINIZ

RGS 
REACH
Global Services

Your regulatory compliance partner

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA

RGS - Belçika

📍 Rond Point Schuman, 6 Box 5
B-1040 Brussels / Belgium

☎ + 32 (2) 234 77 78

RGS - Türkiye

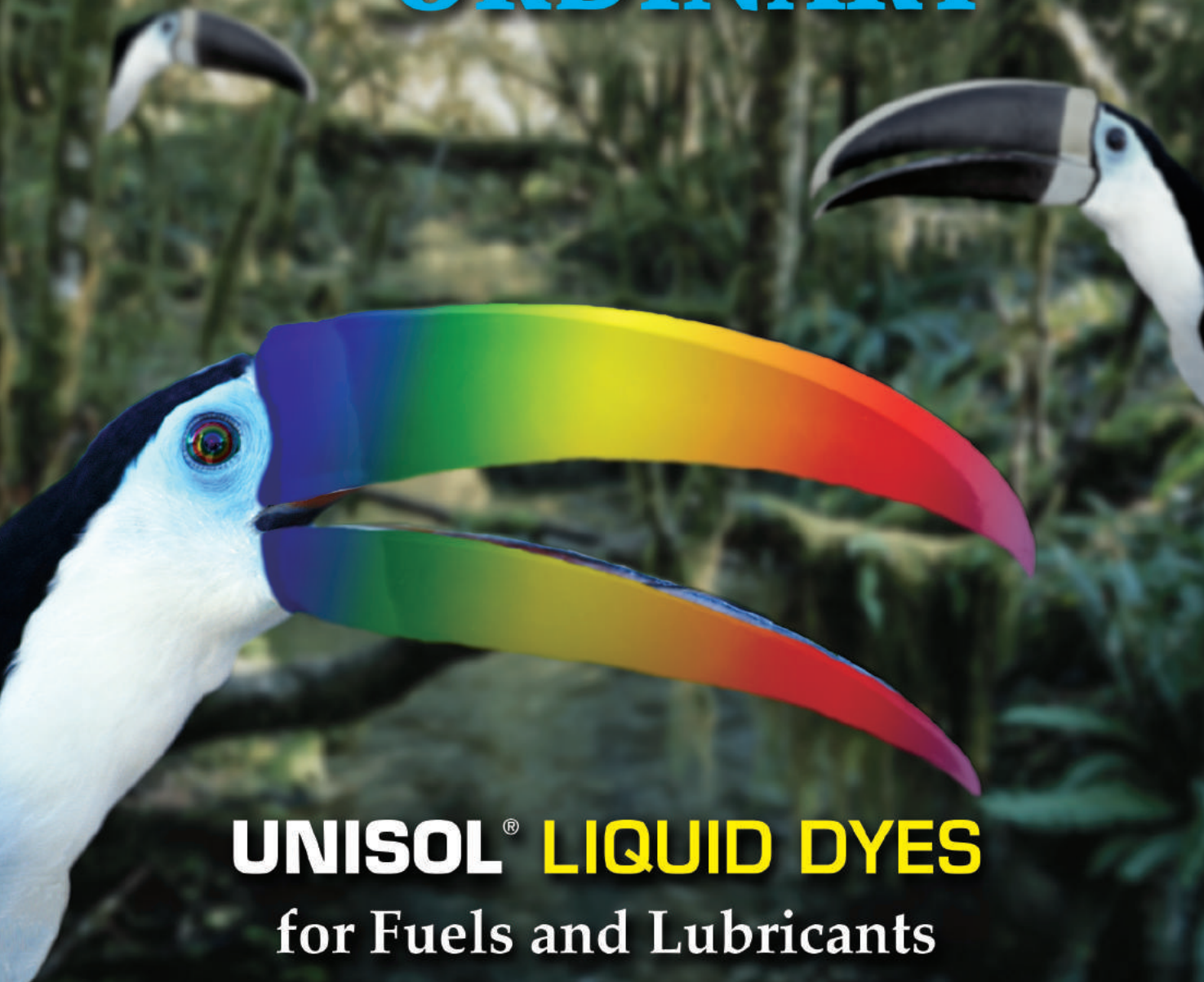
📍 Dış Ticaret Kompleksi, A-Blok Çobançeşme Mevkii
Sanayi Caddesi 34197 Yenibosna • İstanbul / Türkiye

☎ + 90 (212) 454 09 93

✉ info@reach-gs.eu

🌐 www.reach-gs.eu

anything but
ORDINARY



UNISOL[®] LIQUID DYES

for Fuels and Lubricants

unique colors - endless possibilities



United Color Manufacturing, Inc.
EXCELLENCE IN COLOR TECHNOLOGY

P.O. BOX 480 • NEWTOWN, PA 18940 USA
PHONE 1.215.860.2165 • 1.800.852.5942 • WWW.UNITEDCOLOR.COM

Represented by:



The Additive Company

Tel +90 212 252 08 40
Fax +90 212 252 81 51
Email sales2@adco.com.tr
Address: Hacimimi mah. Kemeralti cad.
Balkan Han 15/4 Karaköy-İST.
Web: www.adco.com.tr