

BOSNA HERSEK'TE KİMYA SEKTÖRÜNÜN POTANSİYELİ ÖNE ÇIKIYOR

GÜNDEM
KİMYANIN YILDIZLARINDAN
8 MİLYAR DOLAR İHRACAT

UZMAN GÖRÜŞÜ
İLAÇ ENDÜSTRİSİ
İHRACATTA DA ATAKTA

RÖPORTAJ
İSPAK'TAN DEV
YATIRIM HAMLESİ

Su, Ak-Kim Su Çözümleriyle Hayat Buluyor!

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Ak-Kim, 5 yıllık AR-GE çalışması ve TÜBİTAK desteğiyle geliştirdiği PVDF bazlı delikli elyaf membran modülü ile su arıtma teknolojilerinde bir yeniliğe imza atıyor.

Ultrafiltrasyon modülünün Türkiye ve çevre ülkelerdeki ilk ve tek üreticisi olan Ak-Kim, ürettiği çevre dostu su arıtma kimyasalları, delikli elyaf membran modülleri, teknik servis ve proje montaj destekleriyle suya hayat veriyor.

Geniş ürün yelpazesi



PVDF bazlı delikli elyaf kullanım alanları:

Endüstriyel atık su arıtma
Kentsel atık su arıtma
Akarsu, tuzlu su ve yüzey suyu arıtma
Deniz suyu ters osmoz (SWRO) için ön arıtma
İçme suyu arıtma





Yine dopdolu bir gündemle beraberiz. Unutmamak gerekir ki, 2015 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yapan bin firmasının 105'ini kimya firmaları oluşturuyor. Geçtiğimiz yıl Türkiye genelindeki 15,5 milyar dolarlık kimya ihracatının 8 milyar dolarını İKMİB'e üye 6 bin firma gerçekleştirdi. Biz de İKMİB olarak bu yıl ilk kez düzenlediğimiz '2015 Kimyanın Yıldızları' töreninde 18 farklı kategoride en çok ihracat yapan başarılı 113 üyemizi ödüllendirdik.

Her geçen gün başarılı çalışmalara imza atan ilaç sektörümüz, dünya ilaç devlerinin ortak buluşma noktası olan CPhI İstanbul 2016 İlaç Fuarı'nda ziyaretçilerini ağırladı. Fuar, üç gün süreyle Ürdün, Birleşik Arap Emirlikleri, Fas, İsrail, İran, Lübnan, Suudi Arabistan, Mısır ve Cezayir gibi ülkelerden alım heyetleriyle Türk ilaç firmalarını buluşturdu. Ayrıca Lübnan ve İran Sağlık Bakanlığı'ndan temsilciler fuarda Türk katılımcılarla bir araya geldi.

Buradan bir kez daha anımsatmak isterim. Üretimde Avrupa ikincisi olan plastik sektörümüz, 2015'te ülke ekonomisine 13 milyar dolar katkı sağladı. Dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapan plastik sanayinin ihracat hedeflerini desteklemek amacıyla, İKMİB olarak Şanghay'da Chinaplas Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenledik. Keza, eve dair her şeyi ve yeni trendleri ilk kez Uzak Doğu'nun en büyüğü olan Houseware Fuarı'nda 12'nci kez 25 firmamızla yer alarak ziyaretçilerin beğenisine sunduk.

Kimya sektöründe öne çıkan gelişmelerden biri de firmalarımızın dünya standartlarında gerçekleştirdiği AR-GE yatırımları. Bu yatırımları ve firmalarımızın dünyada markalaşma sürecini yakından takip edebilmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerle yerinde gözlemledik. Zira bütün amacımız kimya sektörünün daha fazla pazara ulaşmasını sağlayarak, ihracat potansiyelini artırması. Bütün bu gelişmeler ışığında kozmetik sektörümüzü de unutmamak gerekir. Yılda ortalama yüzde 10 büyüme potansiyeline sahip olan kozmetik sektörünün ihracatının artırılması için çalışmalarımız tam gaz devam ediyor. Bu kapsamda, kozmetik sektörünün en önemli buluşmalarından biri olarak kabul edilen ve 15-17 Mayıs tarihleri arasında Dubai'de gerçekleşen Beautyworld Middle East Fuarı'nda 101'i milli katılım olmak üzere toplam 115 Türk firması yer aldı. Sonuç olarak tüm gelişmeler gösteriyor ki, kimya sanayinde sürekli başarılı projeleri hayata geçirerek, ihracatta çitayı daha yukarılara taşımak hepimizin ortak amacı.

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

06 MONİTÖR

Sektörel bazda yaşanan gelişmeler ve İKMİB'in ihracatın artırılmasına yönelik çalışmalar 'Monitör' sayfalarında.

12 HABER

İKMİB, 2016'da farklı alanlarda üretim yapan şirketlerin çalışmalarını yakından takip etmek ve AR-GE yatırımlarını incelemek amacıyla gerçekleştirdiği firma ziyaretlerinde, ihracatçının ve sektörün sorunlarıyla yakından ilgileniyor.

14 GÜNDEM

İKMİB, ilk kez düzenlediği '2015 Kimyanın Yıldızları' töreninde başarılarından dolayı 18 farklı kategoride en çok ihracat yapan 113 üyesini Hyatt Regency Ataköy Otel'de gerçekleştirilen törenle ödüllendirdi.

20 RÖPORTAJ

Kibar Holding grup şirketlerinden İspak Ambalaj, 200 milyon TL yatırımla Türkiye'deki en büyük esnek ambalaj tesisinin temelini attı.

24 UZMAN GÖRÜŞÜ

İEİS, ilaç endüstrisinin 2015 yılı sektör verilerini içeren Türkiye İlaç Sektörü 2015 Raporu'nda sektörün AR-GE, üretim ve ihracatta önemli atılımlar yaptığı öne çıktı.

28 YENİ PAZARLAR

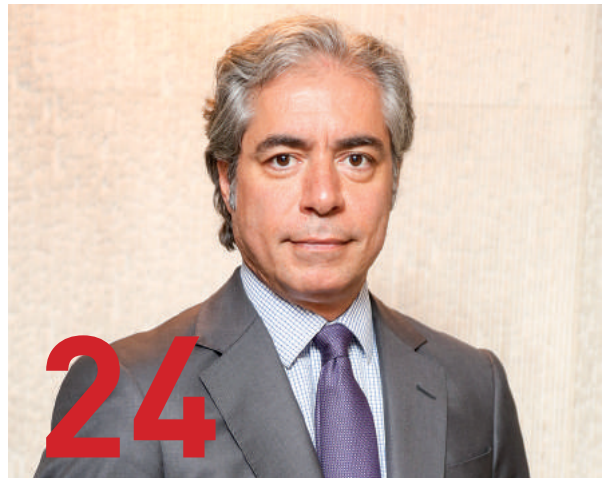
Bosna Hersek'in ihracatında yüzde 3,9'luk payla yedinci sırada olan Türkiye, ithalatta yüzde 4,1 payla sekizinci sırada. Ülkenin sanayi üretiminde kimyanın oranı yüzde 6,5.

32 RGS

25 Mayıs'ta Helsinki'de düzenlenen ECHA 11th Stakeholders' Day toplantısında, 30'dan fazla ülkeden 300'ün üzerinde katılımcı vardı. Toplantıyı, 450 kişi de online izledi.

34 YARDIM MASASI

Ürünlerin REACH kısıtlamalarına uyumu noktasında, içindeki maddelerin tespitinde kullanılan metotlar, ürünü pazara sunan otoritelerce dikkate alınacak.





28



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırloğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırloğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Tijen Kızılar Şahman

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: 0212 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajans D tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

BİYOSİDAL KAPSAMINA GİREN ÜRÜNLERE DİKKAT!



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/ AKA), 1 Eylül 2016 tarihine kadar 'Biyosidal Ürünler Direktifi' kapsamı dışında kalan, ancak 'Biyosidal Ürünler Tüzüğü' kapsamına giren biyosidal ürünlerinin içerisindeki aktif maddelerin onayı için firmaların başvuruda bulunmaları gerektiğini duyurdu. Bu tarihe kadar başvuru yapılmazsa, biyosidal ürün yalnızca 1 Eylül 2017 tarihine kadar Avrupa Birliği piyasasında bulunabilir. Bu yükümlülük

yalnızca AB piyasasında bulunan veya 'Biyosidal Ürünler Tüzüğü' kapsamında başvuruların başladığı 1 Eylül 2013 tarihinde biyosidal ürünler içinde kullanılan aktif maddeler için geçerli.

Bu tarih iki grubu ilgilendiriyor:

❑ Yüzeysel etkiler için gıdayla temas eden malzemeler. Örneğin; plastik kesme tahtalarında antimikrobiyal yüzey oluşturmak için kullanılan antimikrobiyal maddeler (ürün tipi

4, gıdayla temas eden malzemelerin dezenfeksiyonu)

❑ Piyasada bulunmadıkları için 'Biyosidal Ürünler Direktifi' kapsamına girmeyen ya da öncüllerin biyosidal amaçlarla kullanılabileceklerine ilişkin iddiaları olmayan, yerinde üretilen aktif maddelerle öncülleri. Örneğin; havadaki oksijenden üretilen ozon (ürün tipi 5, içme suyu dezenfeksiyonu.)

KOZMETİK ÜRÜN BİLDİRİMLERİ HAKKINDA **BAKANLIKTAN DUYURU**



Sağlık Bakanlığı Kozmetik Ürünler Dairesi, Türkiye pazarına arz edilen kozmetik ürün bileşenlerine ilişkin veri havuzunun hazır olarak 'Ürün Takip Sistemi'ne (ÜTS) eklendiğini duyurdu. Duyuruda, kozmetik ürünlerin piyasaya arzı ve piyasada bulundurulması kapsamında güncel 'Kozmetik Yönetmeliği ve Eklerine' uygun hareket edilmesi belirtildi. Bu doğrultuda ÜTS üzerinden yapılacak bildirimlerde güncel ve okunabilir nitelikteki ambalajların

sisteme eklenmesi gerektiği hatırlatıldı. Kozmetik firmalarının, kozmetik ürün bildirimlerinde ÜTS üzerinden en fazla beş adet kozmetik ürünün yer aldığı her bir başvuru için 'Elektronik Başvuru Sistemi' (EBS) üzerinden bir işlem takip numarası alarak başvuruda bulunması gerektiği ifade edilen duyuruda, EBS üzerinden tek bir işlem numarası altında birden fazla bildirim formunun (beşerli grupların) gönderilmemesi gerektiği vurgulandı.

KOZMETİKLERDE MİKROPLASTİKLERİ YASAKLAMA EĞİLİMİ

Danimarka'nın yeni Çevre ve Gıda Bakanı Esben Lunde Larsen, Avrupa Komisyonu'nu, kozmetiklerde mikroplastikleri yasaklama konusunda daha hızlı davranmaya çağırdı. "Gıda zincirinde birikmemesi için mikroplastiklerin yayılımını bir an önce durdurmak zorundayız" diyen Danimarkalı Bakan, biyo çözünür

alternatifleri varken kozmetik ürünlerinde mikroplastik kullanımının çok gereksiz olduğunu ifade etti. 2014 Aralık ayında Avusturya, Belçika, Lüksemburg, Hollanda ve İsveç bu konuda ortak bir çağrı yapmıştı. Ulusal düzeyde önlemlerin su kaynaklarını paylaşan Avrupa içinde yetersiz kalacağı ifade edilmişti. İngiltere kökenli

25 büyük kozmetik firması mikro tanecikleri ürünlerinden çıkarma planlarını duyurmuştu. Alman Çevre Ajansı da mikro parçacıkların zararına ilişkin bir rapor yayınladı ve Avrupa Kozmetik Sanayicileri Birliği de (Cosmetics Europe) kozmetik ürünlerde mikroplastik kullanımından vazgeçilmesi yönündeki eğilimi desteklediğini açıkladı.

MALEZYA TÜRK KİMYASIYLA TANIŞACAK

İKMİB, Türkiye'nin kimya ihracatını artırmak ve katma değeri yüksek ürünlerle alternatif pazarlara ulaşmak amacıyla Türkiye'yle Malezya-Kuala Lumpur arasında köprü görevi görüyor. 5-8 Nisan 2016 tarihleri arasında Kuala Lumpur'a bir ön heyet gönderen İKMİB, iki ülke arasındaki ticareti artırmaya kararlı.

Türkiye'nin kimya ihracatını artırmak ve alternatif pazarları geliştirmek amacıyla, 5-8 Nisan 2016 tarihleri arasında İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Malezya-Kuala Lumpur'a bir ön heyet gönderdi. Heyete İKMİB Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Adil Boz, İKMİB Yönetim Kurulu Danışmanı Necmi Sadıkoğlu, İKMİB Yönetim Kurulu Danışmanı M. Ahmet Ünlü katıldı. Malezya-Kuala Lumpur'a ve Türkiye arasındaki ticareti geliştirmek amacıyla düzenlenen ön heyet kapsamında Malezya Sağlık Bakanlığı yetkilileri, T.C. Kuala Lumpur Büyükelçisi Başak Türkoğlu, Kuala Lumpur Ticaret Müşaviri Refik Özgür ve Kuala Lumpur'da hizmet veren tecrübeli eşleştirme firmalarıyla detaylı görüşmeler yapıldı. Toplantıda, ülkeye heyet düzenlenmesi durumunda yapılabilecek çalışmalar hakkında bilgi edinildi. Söz konusu ön heyet kapsamında Malezya İslami Ticaret Odası ve Malezya Türkiye Ticaret Ağı ile gerçekleştirilen toplantıya; boya, medikal ve ilaç sektörlerinden yetkililer katıldı, bu sektörlerle ilgili bilgi



paylaşımı gerçekleştirildi. Malezya-Türkiye işbirliğine açık olduklarını belirten Malezyalı yetkililer, benzer bir ziyaretin Türkiye'ye gerçekleştirebileceklerinin altını önemle çizdi. Yapılan ön heyet sonucunda Malezya'nın büyük bir pazar olması ve yerel firmaların Türk ürünlerine ilgili durması nedeniyle 2017 yılı için boya, ilaç ve medikal sektörlerine yönelik bir heyet ve fuar katılımının yararlı olacağı noktasında fikir birliğine varıldı.

ABD'DE TRİKLOSANIN ZARARI SAPTANAMADI

Avrupa Birliği'nde kozmetik ürünlerde koruyucu olarak kullanımına yüzde 0.3 sınırı getirilen triklosan maddesinin ABD'de yapılan araştırmalara göre ağız, bağırsak ve endokrin sisteminde ciddi bir etkisi olmadığı iddia edildi. Amerikan Mikrobiyoloji Derneği'nin yürüttüğü araştırma sonuçlarını içeren makale mSpere dergisinde yayınlandı. Triklosan sentetik bir antimikrobiyal olarak 1980'lerden bu yana kişisel bakım ürünlerinde yaygın olarak var. Sabun, duş jeli, tıraş kremi, nemlendirici kremler, ağız yıkama suları, diş macunları ve deodorantlar gibi çok sayıda kozmetik üründe kullanılıyor. Ancak söz konusu maddenin insan mikrobiyomu üzerinde olumsuz etkileri olduğu, endokrin sistemini bozduğu ve alerjileri artırdığı yönünde şüpheler mevcut. Bu nedenle 2014 yılından bu yana Avrupa Birliği kozmetik mevzuatı gereği maddenin sabun, diş macunu, duş jeli, sprey olmayan deodorant, yüz temizleyici ve leke kapatıcılarla her tür tırnak ürününde kullanımı yüzde 0.3 ile ağız çalkalama ürünlerinde yüzde 0.2 oranında sınırlanması uygun görüldü. 2013 yılında AMD Gıda ve İlaç Kurumu (FDA) üreticilere triklosanın olumsuz etkilerine ilişkin bulguları olup olmadığını sormuştu. ABD'de insanlar üzerinde yapılan araştırmalarda ise triklosanın ağız ya da bağırsak mikrobiyomu üzerinde olumsuz bir etkisi bulunamadı.

BOYA VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ GELECEĞİNİ KONUŞLANDIRDI



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından boya ve hammaddeleri sektörüne yönelik, daha fazla katma değerini ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması hedefleri doğrultusunda, bir yol haritası belirlemek için harekete geçildi. Bu kapsamda sektörün karşı karşıya olduğu sorunların çözümlerinin belirlenmesi amacıyla, 27-29 Mayıs 2016 tarihleri arasında Rixos Premium Belek'te 'Boya ve Hammaddeleri Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı' düzenlendi. Çalıştayda, sektörün önde gelen firmalarının yanı sıra ilgili bakanlık ve sektör derneklerinden 62 temsilci katılarak, gelecekte daha bilimsel zeminde üretim ve ihracat yapmak amacıyla alternatif modeller üzerinde fikir alışverişinde bulunuldu.

FİLLİ BOYA'DAN 'FİLLİ KADIN USTALAR'

Filli Boya, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı (ASPB) ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) işbirliğiyle yürütülen proje kapsamında 'Filli Kadın Usta' olmak isteyen adaylar, projenin başlangıç ayağını oluşturan 15 ildeki İŞKUR İl Müdürlüğü Hizmet Merkezi'ne başvuru yapabilir. Yine aynı illerde oluşturulacak merkezlerde, kadın adaylar detaylı eğitimlerden geçirilerek boya yapımının inceliklerini öğrenecek. Eğitimlerin akabinde yapılacak sınavda başarılı olanlar mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazanacak. Proje kapsamında 2016 yılında 200-300 arası kadın ustaya MYK mesleki yeterlilik belgesi verilmesi planlanıyor. Bu belgeyi alan kadın



ustalar, Filli Boya'nın ustalara yönelik hazırladığı, puan ve çeşitli hediyeler sunan sadakat programı 'Filli Ustalar' sistemine de üyelik hakkı kazanacak. Eğitimleri başarıyla tamamlayan kadın ustalar, yaşam alanlarını renklendirmek üzere donanımlı olarak yeni mesleklerine başlayabilecekler. 'Filli Kadın Ustalar' projesi kapsamında eğitimler ilk etapta

Denizli, İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, Konya, Samsun, Şanlıurfa, Trabzon, Tekirdağ ve Van'da verilecek. Nisan'da başlayan ve her ilde farklı zamanlarda düzenlenecek ücretsiz eğitimlere, 15 ilde toplam 250 civarında kadın katılacak. Beş gün sürecek eğitimlerde kadın boya ustası adayları, uzmanlar tarafından boya özellikleri, boyama teknikleri ve malzeme eğitimi başlıkları altında teknik ve uygulamalı eğitime tabi tutulacak. Filli Kadın Ustalar projesi hakkında daha detaylı bilgi almak isteyenler Filli Boya Çağrı Merkezi 444 1 222'yi arayabilir veya www.filliboya.com adresini ziyaret edebilir.

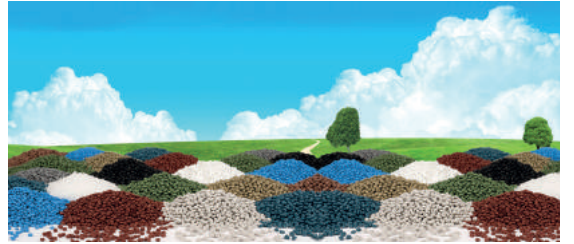
KİMYA SEKTÖRÜ 'KATMA DEĞER' PEŞİNDE



Kimya sektörünü buluşturan en önemli platformlardan birisi olan TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclisi Başkanlığı'na Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, başkan yardımcılığına ise İstanbul Kimyevi Maddeler İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz yeniden seçilerek güven tazeledi. TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Burckay'ın da katıldığı seçimli toplantısını Ankara'da gerçekleştirdi. Tekrar sektör meclisinin başkanlığına seçilen Timur Erk, burada yaptığı konuşmada kamu ve özel sektörün katkılarıyla yaptıkları çalışmalarda fark yaratıklarına işaret ederek, "Meclisimiz kimya sektörünü alakadar eden tüm gelişmelerde direkt danışılan ve görüşlerine önem verilen bir oluşum haline dönüştü" dedi.

Katma değeri yüksek ileri teknoloji ürünlerin geliştirilmesinde, üniversite, sanayi ve devlet işbirliğinin kurulmasının ve sektörde yaşanan ara girdi ithalat artışının azaltılmasının önemli rol oynayacağını ifade eden Erk, AR-GE, inovasyon ve tasarım alt komitesinin çalışmalarının devam edeceğini söyledi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Burckay da konuşmasında yatırım yeri eksikliğine işaret etti.

BU PLASTİK KENDİNİ ONARIYOR



Reading Üniversitesi'nden bilim insanları vücut sıcaklığında kendini onarabilir yeni bir malzeme geliştirdiklerini açıkladı. Yeni polimer malzeme tıpta da kullanılmak üzere, kendi kendini iyileştiren pansuman bezleri için de yeni kapılar açabilir. Kendi kendini onaran plastikler daha önceki yıllarda geliştirilmiş olmasına rağmen, bu yeni tür polimer yapısı insanlarda güvenli, sağlıklı kullanım için 37 santigrat derece gibi düşük sıcaklıklarda işlevsel olabiliyor. Bu yeni malzeme bir supramoleküler poliüretan, kesilmiş veya kazınmış bölgeyi birkaç saat içinde doldurarak tekrar katı hale getirebiliyor. Araştırma Reading ve Oxford Üniversitesi'nden Profesör Wayne Hayes tarafından yürütülüyor. Kimya, gıda ve eczacılık fakültelerinde kendi kendini iyileştiren plastikler hep ön planda. Professor Hayes, "Bu yeni malzeme vücut sıcaklığında kendini tamir edebiliyor ve toksik olmadığı için sağlık alanında da kullanılabilir ideal bir malzeme. Hatta cerrahi kullanımının yanı sıra giysi hasarları için de kullanıma uygun hale getirilebilir; potansiyel uygulama alanları olarak da araçlardaki boyaların çizilen yerleri, cep telefonu ekranları için ideal" dedi.



D-8 ÜLKELERİ GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

D-8 Ülkeleri Kimya, Petrokimya ve Plastik Derneği Kuruldu. Bu hamleyle Türkiye'nin dev plastik endüstrisiyle İran'ın hammadde kaynağı buluşacak. Ekonomik ve ticari işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla yola çıkan ve bugün 3,7 trilyon dolarlık bir pazara ulaşan D-8 ülkeleri plastik endüstrisi için güçlerini birleştirdi. Mısır'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen D-8 Bakanlar Kurulu Toplantısı'nda toplam 100 milyar dolara yaklaşan plastik mamul üretimini daha da yukarıya taşımak amacıyla 'Kimya, Petrokimya ve Plastik Derneği' kuruldu. Petrokimya rezervleriyle İran'ın, plastik üretim kapasitesiyle Türkiye'nin başı çektiği dernek, ülkeler arasındaki plastik yatırımlarını hızlandıracak ve işbirliklerini geliştirecek. Bugün üretim kapasitesiyle dünya altıncısı ve Avrupa ikincisi olan Türk plastik sektörünün ise PAGEV temsil edecek. Türkiye'nin önderliğinde Bangladeş, Endonezya, İran, Malezya, Mısır, Nijerya ve Pakistan'ın katılımıyla oluşturulan D-8'in ulaştığı toplam 3,7

trilyon dolarlık pazarı söz konusu. Üye sekiz ülke kalkınma yolundaki ülkelerin dünya ekonomisi içindeki konumlarını iyileştirmek, ticari ilişkilerini çeşitlendirmek, ticaret alanında üye ülkelere yeni imkanlar yaratmak, uluslararası seviyede karar verme mekanizmalarına güçlü biçimde katılmalarını sağlamak ve halkların yaşam seviyesini yükseltmek amacıyla çalışmalar devam ediyor. D-8 ülkelerinin 2015 yılındaki toplam plastik mamul ve hammadde ihracatı ise 19 milyar dolara ulaştı. Toplam ihracatın yüzde 38'i Malezya'dan yapılırken, yüzde 29'u Türkiye, yüzde 16'sı İran, yüzde 11'i Endonezya ve yüzde 5'i de Mısır tarafından gerçekleştirildi. Pakistan, Bangladeş ve Nijerya'nın toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 2'nin altında kaldı. D-8 ülkeleri tarafından gerçekleştirilen plastik mamul ve hammadde ihracatı, toplam dünya plastik ihracatından yüzde 3,4 pay aldı. Üye sekiz ülkenin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Çin oldu.

EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ İÇİN YENİ YOL HARİTASI ÇIKARILDI

2015 yılında yaklaşık 345 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü büyüme ivmesine hız katacak çalışmalara odaklandı. İKMİB öncülüğünde gerçekleştirilen 'Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı'nda sektörün sorunları masaya yatırılırken, gelişimine yön verecek bir yol haritasının çıkartılması için ilk çalışmalar yapıldı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) hızlı bir gelişim içinde olan plastik ev ve mutfak eşyaları sektörüne katkı sağlamak amacıyla 13-15 Mayıs 2016 tarihleri arasında Gloria Verde Resort Otel Belek'te 'Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı'nı düzenledi. Sektörün hedeflerine ulaşması için bir yol haritası çıkarmak amacıyla düzenlenen çalıştayda sektörün karşı karşıya kaldığı sorunlar için çözüm önerileri de görüldü. Çalıştayın ana gündem maddelerini sektörün katma değeri daha yüksek ürünler üretmesi, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle sürdürülebilir ihracat, küresel rekabet gücü artışının sağlanması oluşturdu. Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı'na İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ve yönetim kurulu üyeleri, İMMİB Genel Sekreteri S. Armağan Vurdu, ilgili bakanlık temsilcileriyle sektörün önde gelen firmaları katıldı.



Murat Akyüz, firmaların tasarım ve markalaşma noktasında önemli aşama kaydettiğinin altını önemle çizdi.

kritik bir önem taşıdığı söyleyen İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz; "Plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü hızlı bir gelişim sürecinden geçiyor. Özellikle tasarım ve markalaşma konusunda firmalarımız iyi bir noktaya ulaştı. Yurt dışı pazarlama noktasında da ciddi bir tecrübeye sahipler. Önceden sadece yakın pazarlara ürünlerini pazarlayan firmalarımızı artık Güney Amerika'dan Çin'e kadar çok çeşitli pazarlarda görmek mümkün. Plastik ev ve mutfak eşyaları sektörünün toplam ihracatı 2014 yılında 395 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geride bıraktığımız yıl ihracatı 345 milyon dolar oldu. Tüm bu olumlu tabloya rağmen sektörümüzün önünde mücadele etmesi gereken sorunlar da var. Bu çalıştay, sektörle ilgili eksiklerin tespiti, yapılması gerekenlerin belirlenmesi açısından gerekiyordu ve oldukça verimli oldu" dedi.



Sektörün sorunları tespit edildi

Çalıştayın, sektörü geliştirecek stratejilerin belirlenmesi açısından

KİMYA İHRACATINDA

ABD VE AB ÜLKELERİNİN PAYI ARTIYOR

İKMİB verilerine göre, Ocak-Mayıs 2016 döneminde kimya ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 4 azalarak 7 milyon 32 bin ton, değerinde ise yüzde 12,94 düşüşle 5 milyar 709 milyon dolar olarak gerçekleşti. Komşu ülkelerde normalleşme sürecinin uzadığını gören kimya sektörü temsilcileri yönünü AB ülkelerine çevirdi.

Emtia ve petrol fiyatlarındaki düşüşten olumsuz etkilenen kimya sektörü, buna komşu ülkelerde yaşanan sıkıntılarının da eklenmesiyle ihracatta kayıp vermeye devam ediyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre; Ocak-Mayıs 2016 dönemindeki kimya ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 4 azalarak 7 milyon 32 bin ton, değerinde ise yüzde 12,94 düşüşle 5 milyar 709 milyon dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler şöyle sıralandı: Almanya, Mısır, Irak, İtalya, İran, Hollanda, Suudi Arabistan, İngiltere, ABD ve Yunanistan. Kimya sektörünün ihracat rakamlarına aylık bazda bakıldığında; 2016 Mayıs ayı kimya ihracatının geçen yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında miktarda yüzde 22,1 azalışla 1 milyon 222 bin ton, değerinde yüzde 17,6 düşüşle 1 milyar 138 milyon dolar olarak gerçekleştiği görüldü. Aynı dönemde en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke: Almanya, Mısır, Irak, ABD, İran, Hollanda, İtalya, Suudi Arabistan, Azerbaycan-Nahçıvan ve İngiltere olarak sıralandı.

“Sadece AB’ye ihracat yapmak riskli”

Bu süreçte AB ülkeleri kimya ihracatından aldıkları payı arttırmaya devam etti. Avrupa Birliği ülkelerine yapılan miktar bazında ihracatta en dikkat çeken ülkeler yüzde 118,22’lik artışla Hollanda ve yüzde 62,14’lük artışla Almanya oldu. Kimya sektörü için çok önemli bir pazar olan ABD’ye yapılan ihracat mayıs ayında rekor düzeyde arttı. ABD’ye yapılan ihracat miktarda yüzde 239,72, değerinde ise yüzde 97 artarak en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında dördüncü sıraya yükseltti. Böylece mayısta ABD’ye yapılan ihracat 51 milyon 967 bin dolara ulaştı. Sektörün mayıs ayı ihracat rakamlarını değerlendiren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, şunları söyledi; “Düşmeye devam eden emtia fiyatları ve komşu ülkelerde yaşanan sıkıntılarının sürmesi, ticaretin ekonomisi normalleşen AB Bölgesi’ne kaymasına neden oluyor. Toplam kimya ihracatından yüzde 38 pay alan AB ülkelerinde 10

puana yakın artış yaşandığını görüyoruz. Komşu ülkelere ve Ortadoğu’ya yeterince ihracat yapamayan şirketlerimiz ürünlerini Avrupa Birliği ülkelerine satıyor. Ancak şunu da gözden kaçırmamak gerekiyor. Sadece AB’ye ihracat yapmak riskli. İhracatçı şirketlerimiz en az üç bölgeyi hedeflemeli ve ihracat sepetlerini çeşitlendirmeli. Çünkü geçmiş yıllarda bu bölgede yaşanan sıkıntılar ihracatımızda ani düşüslere sebep olmuştur.”

Kurdaki dalgalanma sektörü olumsuz etkiliyor

İhracatın aşağı yönlü eğiliminde emtia fiyatlarındaki düşüşün etkili olduğunu belirten İKMİB Başkanı Murat Akyüz, “Yılın ikinci yarısında emtia fiyatlarının sabitlenmesini umuyoruz. Böylece hem kimya ihracatı, hem de Türkiye ihracatı artacak. Kurdaki ani dalgalanmalar da ihracatçıyı olumsuz etkileyen faktörlerden biri olarak dikkat çekiyor. Geçmiş dönemlerde kurdaki beklenmedik düşüş ve yükselişler kötü sonuçlar doğurdu. Yeni hükümetle birlikte kurda da oynaklığın sona ereceğini umuyoruz. Olumsuzluklara rağmen güzel gelişmeler de oluyor. Yakın bir zamanda Eximbank’ın yeniden Ekonomi Bakanlığı’na bağlanması ihracatçılarımız için büyük avantaj yaratacak” diye konuştu.

2016 YILI MAYIS AYINDA EN FAZLA HANGİ ÜLKELERE KİMYA İHRACATI YAPTIK?

Ülke	Mayıs 2015 Değer (\$)	Mayıs 2016 Değer (\$)	Değişim Değer (%)
ALMANYA	60.424.399,45	70.371.937,32	16,46
MISIR	116.668.312,23	61.374.608,29	- 47,39
IRAK	74.536.255,14	60.119.400,61	- 19,34
ABD	26.369.265,63	51.967.108,62	97,07
İRAN	47.470.011,46	44.646.823,30	-5,95
HOLLANDA	26.959.153,67	42.822.532,72	58,84
İTALYA	44.984.647,20	40.223.360,18	-10,58
SUUDİ ARABİSTAN	43.419.549,71	39.794.620,55	-8,35
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	42.123.217,31	31.628.682,75	-24,91
İNGİLTERE	30.449.126,81	31.022.200,17	1,88

UZAKDOĞU MUTFAĞINA HONG KONG'TAN GİRDİLER

Eve dair neredeyse her şeyin sergilendiği ve yeni trendlerin ilk kez görücüye çıktığı Uzakdoğu'nun en büyük buluşması Houseware Fuarı, 20-23 Nisan tarihlerinde Hong Kong'ta düzenlendi. İKMİB'in bu yıl 12'nci kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiği fuarda, Türk ev ve mutfak eşyaları sektöründen 25 firma yer aldı.



Hong Kong Convention&Exhibition Centre'da düzenlenen Houseware Fuarı'nda ev dekorasyonu, mutfak eşyaları, mobilya, bahçe mobilyaları, aydınlatma aksesuarları, küçük elektrikli ev aletleri, güzellik ve kişisel bakım, sağlık ve temizlik ürünleri, bebek ve banyo eşyaları, çevre dostu çözümler gibi geniş bir yelpazede ürünler sergilendi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) bu yıl da geleneği bozmadı ve fuara 12'nci kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirdi. Hong Kong Houseware Fuarı'nda milli katılımı toplam 25 firma boy gösterdi. Asya, Amerika ve Avustralya gibi dünyanın farklı bölgelerinden ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği, bu yıl 31'incisi yapılan Hong Kong Houseware Fuarı, Türk ev ve mutfak eşyaları sektörünün yurt dışında katıldığı en uzun soluklu fuarlardan bir tanesi. Ağırlıklı olarak plastik ev ve mutfak eşyaları sektöründen olmak üzere metal ve cam ürünler üreten firmalar, Asya pazarına girişin anahtarını elinde tutan Hong Kong'ta ihracatlarını artırmannın yollarını aradı.

“Asya pazarı giderek önem kazanıyor”

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Hong Kong Houseware Fuarı ile ilgili yaptığı değerlendirmede, Uzakdoğu pazarının Türk firmaları açısından öneminin giderek arttığına dikkat çekerek Kamboçya, Vietnam, Myanmar gibi ülkelerin yakından izlenmesi gerektiğine işaret etti. Akyüz, “Asya pazarı giderek önem kazanıyor. Bir yandan Güney Amerika ve Afrika ülkeleri, diğer yandan Uzakdoğu pazarında etkin rol üstlenmek ve bu bölgelere ihracatımızı artırmak için yoğun bir çaba içindeyiz. Tüm dünyadan satın almacların ziyaret ettiği Hong Kong Houseware Fuarı bu açıdan önemli. Milli katılım organizasyonunda 18 firmamızın yer aldığı plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü, özellikle yeni pazarlara açılma noktasında Asya ülkelerine ilgilerini artırıyor. Avrupa, Ortadoğu, Afrika, ABD, Güney Amerika gibi bölgelerin yanında Uzakdoğu'nun hızla gelişen pazarları Vietnam, Kamboçya ve Myanmar'ı da ihmal etmemek gerekiyor” diye konuştu.

2015'TE 4 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Türk mutfak eşyaları sektörü, 2015 yılında yaklaşık 4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Türkiye, dünya mutfak sektörü ihracatından yüzde 2,15 pay alarak sekizinci sırada yer alıyor. Geçtiğimiz yıl mutfak sektörü en fazla ihracatçı; Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, İtalya, Mısır, Irak, ABD, İspanya, İsrail ve Suudi Arabistan'a gerçekleştirdi. Sektörün yaklaşık 4 milyara ulaşan ihracatı içinde ilk beşte yer alan alt ürün grupları ise şöyle sıralandı: Endüstriyel mutfak grubu, elektrikli küçük mutfak&ev aletleri, metal mutfak eşyaları, cam mutfak&ev eşyalarıyla plastik mutfak ev ve eşyaları.

2010-2015 TÜRKİYE MUTFAK SEKTÖRÜ İHRACAT – İTHALAT RAKAMLARI

Yıl	İhracat (\$)		İthalat(\$)	
	İhracat değeri	Değişim (%)	İthalat değeri	Değişim (%)
2010	2.830.376.004	17,35	1.339.143.389	36,79
2011	3.600.282.111	27,20	1.767.852.530	32,01
2012	3.926.366.235	9,06	1.579.136.403	-10,67
2013	4.066.770.312	3,58	1.942.662.852	23,02
2014	4.577.516.701	12,56	1.905.745.370	-1,90
2015	3.970.985.887	-13,26	1.731.489.763	-9,14

KİMYACILAR İŞİN KİMYASINI BİLİMSEL GELİŞTİRİYOR

İhracat kapasitesini artırmak amacıyla kimya ihracatçıları son yıllarda AR-GE yatırımlarıyla dünya liginde markalaşma sürecine hızlı bir giriş yaptı. Bu sürecin daha sağlıklı ilerleyebilmesi adına firmaların AR-GE çalışmalarıyla ilgili bilgi almak için hareket eden İKMİB AR-GE Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu, firmalara bir dizi ziyaret gerçekleştirdi.

Ülkemizin en fazla ihracat yapan üçüncü sektörü olan kimya, birçok sektöre de girdi sağlıyor. Plastikten ilaca, medikalden kauçuk ürünlere, boyadan kozmetiğe kadar sanayinin hemen hemen her kolunda kimya hayatımızın ayrılmaz bir parçası. Türkiye genelinde şu anki verilere göre yıllık 15,5 milyar doların üzerinde bir kimya ihracatı gerçekleşiyor. Katma değerli ürünlerin ve ihracatın artması için birbirinden farklı projeleri hayata geçiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatçıları Birliği (İKMİB), gerçekleştirdiği firma ziyaretleriyle ihracatçının ve sektörün sorunlarıyla yakından ilgileniyor. 2016'da farklı alanlarda üretim yapan şirketlerin çalışmalarını akından takip eden Necmi Sadıkoğlu, İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Prof. Filiz Karaosmanoğlu ve İKMİB personelinin ziyaret ettiği firmalardan biri de Betek Boya ve Kimya Sanayi. Firmaların özellikle AR-GE merkezlerini ziyaret eden Necmi Sadıkoğlu, gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi aldı.



Beş kıtada Isonem

İKMİB ekibinin ziyaret ettiği firmalardan olan Isonem, kurulduğu 2004 yılından itibaren ihracatı hedef alan bir firma. "İsonem başta Amerika, İngiltere, Kanada, Avrupa ve Afrika olmak üzere su yalıtım alanındaki kalitesini tüm dünyaya kanıtladı" vurgusunu yapan Isonem Yönetim Kurulu Başkanı Kubilay Kurt, ihracat yaptıkları 100'e yakın ülkenin yanı sıra birçok ülkede distribütörlükler oluşturduklarını, dünya genelinde prestijli projelere de imza attıkları bilgisini veriyor. 11 yılda dünyada çok ciddi bir pazar oluşturan Isonem'in başarısının bir rastlantı olmadığını kaydeden Kubilay Kurt, Isonem'in, su yalıtım ürünlerinin üretimini kendi AR-GE laboratuvarlarında gerçekleştirdiğini ve beş kıtada 100'e yakın ülkeye ihracat yaptığını kaydediyor.



Kanat Boya'dan doğa dostu çözümler

Kurulduğu günden itibaren çalışmalarını sürdürülebilir bir gelecek, yenilikçilik, yaratıcılık ve çözüm ortağı kavramlarından güç alarak yürüten Kanat Boya'nın ortaklarından Mehmet Kanat ve Mesut Kanat, araştırma geliştirme faaliyetlerinin üretim sürecinde başarıya getireceği bilinciyle hareket ettiklerinin altını çiziyor. "Her türlü teknolojik donanımları bünyesinde barındıran firmamız, AR-GE laboratuvarlarında kendi teknolojisini üreten konumda" diyen Mehmet ve Mesut Kanat, "AR-GE faaliyetlerini, üretim sürecini ve diğer tüm aktivitelerini uluslararası standartlara uygun olarak sürdüren Kanat Boya, çevre ve sağlık kavramlarını belirleyici kriter olarak kabul ediyor. Bu nedenle atmosfere solvent salınımını azaltarak, düşük VOC değerine sahip, yüksek katlı, solventsiz ve su bazlı doğa dostu ürünler geliştiriyor" açıklamasını yapıyor.

PULVER KİMYA 30 FARKLI ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Pulver Kimya'nın 1988 yılında, toz boya sektörünün başlangıcından itibaren sektörün içinde bulunan firmalar arasında olduğunu söyleyen Pulver Kimya AR-GE Yöneticisi Çağatay Pakkan, "Günümüzde Türkiye dünyadaki toz boya üretiminde yüzde 30'luk bir paya sahip. Üretimini yüzde 50'sini 30 farklı ülkeye ihraç ediyor. Pulver Kimya Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise ikinci büyük toz boya firması. Son dört yıldır Türkiye'nin en fazla ihracat yapan boya fabrikası olarak öne çıkıyoruz. Ürün gamı; mimari, otomotiv, beyaz eşya ve genel endüstri toz boyalarından oluşuyor. Dolayısıyla bütün bu oluşumların altında çağdaş normlarda gerçekleştirilen AR-GE çalışmalarının yattığını söyleyebiliriz" diyor.



Kansai Altan Boya enerji tasarrufuna yönlendiriyor

Kansai Altan Boya AR-GE Merkezi Yöneticisi Dr. Engin Çörüşlü, Araştırma Laboratuvarı Müdür Yardımcısı Soner Kılıç ve Analiz Laboratuvarı Müdürü Alev Parıldar ise ticari başarının, etik değerlerin üzerine inşa edilmesinin yanında insan, toplum ve doğaya saygılı bir üretim süreci uyguladıklarına işaret ediyor. Yapılan çalışmalar arasında en çarpıcı olanı Kansai Altan'ın küresel ısınmaya karşı yeni faaliyete geçirdiği 'Yeşil Çalışma ve Yaşama Alanları Yaratalım' kampanyası. Bu kampanyayla çalışanları evde ve iş yerinde bireysel olarak enerji tasarrufuna yönlendirmek üzere eğitimler verilmesi amaçlanıyor. Kampanyanın temel amacı, tesisdeki toplam enerji tüketiminin ölçülmesi ve alınan tasarruf tedbirleriyle önümüzdeki her dönem için iyileştirme hedeflerinin belirlenip, izlenmesi. Kalite yönetim sistemindeki süreçlerin sürekli değerlendirildiği ve AR-GE çalışmalarıyla her alanda iyileştirmelerin hedeflendiği firmada, kalite yönetim sistemi ISO 9001 ve ISO/TS 16949'a uygun üretim gerçekleştiriliyor.

İZEL KİMYA AR-GE ÇALIŞMALARINI ARALIKSIZ SÜRDÜRÜYOR

Necmi Sadıkoğlu, devam eden firma ziyaretleri kapsamında, Türkiye'de yalnızca alkid reçinesi üreten tek şirket ve üreticisi konumunda olan İzel Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çelik ve İzel Kimya Teknik Satış ve Pazarlama Koordinatörü Zafer İvriz'le görüştü. Şirketin başarısının arkasındaki etkenin, müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli mamuller olduğu ifadesini kullanan Suat Çelik ve Zafer İvriz, "Firmamız bu kaliteyi müşterilerine sunmak için üretimin her aşamasını sürekli kontrol altında tutuyor, alanında uzman mühendisler ve çalışanlarla hammaddeden itibaren her alanı kontrol altına alıyor. İzel Kimya, gelişen teknolojiyi takip ederek, kendisini sürekli geliştiren ve bu gelişmeleri gerçekleştirdiği AR-GE çalışmalarıyla ürün ve hizmetine yansıtın bir yapıda. Şirketimiz üretimini gerçekleştirdiği 60 adet alkid formülasyonuna sahip olmasına karşın, AR-GE çalışmalarıyla bu sayıyı artırmaya ve çalışan formüllerini geliştiriyor" açıklamasını yapıyor.

ORGANİK KİMYA 80 KİŞİYLE ÇÖZÜM ÜRETİYOR

Organik Kimya'nın AR-GE çalışmalarının odağında müşteri bulunuyor. Bu nedenle firma, 2010 yılında AR-GE cirosunu artırdı ve ardından AR-GE merkezi çalışanlarını 80 kişiye çıkardı. Organik Kimya AR-GE Merkezi, aynı zamanda Sanayi Bakanlığı tarafından desteklenen ve sertifikalı AR-GE merkezinde çalışmalarını sürekli bir adım ileriye taşıyor. Organik Kimya AR-GE çalışmalarında müşteri memnuniyeti, küresel kimya endüstrisine ortak olarak rekabetçi ve katma değer polimer çözümleri sunmak için gereken çalışmaları hızla sürdürüyor.



Gökhan Boya AB normlarında üretiyor

Kalite politikaları gereği çevreye duyarlı bir üretim yapan Gökhan Boya'nın REACH ve CLP mevzuatına uyum çalışmalarını sürdürdüğünün önemine işaret eden Gökhan Boya Genel Müdür Yardımcısı Zafer Şengeldi, "Firmamız çevreye zararlı bir ürün üretmediği gibi AB normlarına uygun hareket etmeyi temel felsefe olarak görüyor. AR-GE birimlerimizin bu bakış açısıyla tasarladığı ürünler, üretim mühendislerimizin titiz ve itinalı çalışmasıyla pazara sunuluyor. Firmamızın iki AR-GE laboratuvarı var, endüstriyel ve inşaat boyalarının tasarımı üzerine çalışıyor. Kalite kontrol ve kalite güvence birimleri süreç ve fiziki kaliteyi belli tanımlar üzerinden küresel ölçeklerde hassasiyetle kontrol ediyor. Poliüretan boya sertleştiricilerinin AB normları üzerine üretebilen tek Türk firmasıyız. Bu konuda dünyaca ünlü Alman üreticileri de aynı yönde görüş bildiriyor" bilgisini veriyor.

BETEK KİMYA RİSKLERİ MİNİMİZE EDİYOR

Betek Kimya şirket çalışmalarından kaynaklanabilecek riskleri minimize etmek için gerekli aksiyonları belirliyor. Böylece tedarikçilerinden ziyaretçilerine, müşterilerinden çevreye kadar her alanda güvenlik ve kalite algısıyla sürekli ürün ve hizmetlerinde AR-GE çalışmalarına aralıksız devam ediyor. Betek'in temel ilkelerini sürdürülebilirlik, çevre ve insan faktörü oluşturuyor. Bu noktadan hareket eden firma, özellikle AR-GE yatırımlarında çevre ve insan sağlığını olumsuz etkileyecek tehlikeli kimyasallar yerine, çevre dostu kimyasalları tercih ediyor.



KİMYANIN ÖDÜLLÜ YILDIZLARINDAN 8 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Türkiye genelinde yapılan 15,5 milyar dolar kimya ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini oluşturan 8 milyar dolarlık aslan payı İKMİB üyesi 6 bin firmaya ait. Sektör, bugün yaklaşık 200 ülkeye ihracat yapıyor. İKMİB, bu yıl ilk kez düzenlediği '2015 Kimyanın Yıldızları' töreninde başarılarından dolayı 18 farklı kategoride en çok ihracat yapan 113 üyesini Hyatt Regency Ataköy Otel'de yapılan törenle ödüllendirdi.

Otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyonun ardından Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü sektörü konumunda bulunan kimya, neredeyse tüm sektörlere girdi sağlayan yönüyle Türkiye sanayinin nabzını tutuyor. Plastikten ilaca, medikalden kauçuk ürünlere, boyadan kozmetiğe kadar sanayinin hemen hemen her kolunda kimyayı görmek mümkün. Sektör, direkt

ihracatının yanı sıra farklı sektörler aracılığıyla yapılan önemli oranda dolaylı ihracata da sahip. 2015 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yapan bin firmasının 105'ini de kimya firmaları oluşturuyor. Bu firmaların yaklaşık 14 milyar civarındaki toplam ihracatları Türkiye ihracatının yüzde 12'sini kapsıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), uluslararası katılımlı fuarlar, ticaret heyetleri, alt sektörlerin ihracat rakamlarını yukarıya taşıyacak stratejiler

Kategorisi

geliştirilmesi, yeni pazar analizleri, AR-GE proje pazarları ve tasarım yarışmaları gibi faaliyetlerle kimyanın son yıllarda kırdığı ihracat rekorlarında öncü rolünü sürdürüyor:

200 ülkeye ihracat

Kimya sektörünün temsilcileri bugün yaklaşık 200 ülkeye ihracat yapıyor. Geçtiğimiz yıl Türkiye genelindeki 15,5 milyar dolarlık kimya ihracatının 8 milyar dolarını İKMİB'e üye 6 bin firma gerçekleştirdi. Türkiye'nin en güçlü ihracatçı birliklerinden biri olan İKMİB, üye firmalarını başarılarından dolayı onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla, bu yıl ilk kez '2015 Kimyanın Yıldızları Ödül Töreni'ni düzenledi. Hyatt Regency Ataköy Otel'de yapılan tören, İKMİB'in kurulduğu 1991 yılından bu yana yönetim kurulu başkanlığını üstlenen isimlere plaket verilerek başladı. Kimyanın 18 farklı ürün kategorisinde en fazla ihracat yapan ilk beş firma olmak üzere toplamda 113 üye şirkete ödül verildi. Ayrıca her kategoride ihracatını en hızlı yükselten firmalar da plaket aldı. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ve yönetim kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu törene ilgi yoğundu.

11 yılda yüzde 400 artış

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kimya sektörünün geniş ürün yelpazesıyla ülke ekonomisine yarattığı değeri daha da yukarıya taşımak için var gücüyle çalışmayı sürdürdüğünü belirterek şunları söyledi: "Kimya sektörü geçtiğimiz yıl en fazla ihracat yapan üçüncü sektör olmayı başardı. 2015 yılında ülke ihracatımız 143,9 milyar dolar olarak gerçekleşti, kimya sektörü ise 15 milyar 469 milyon dolarlık ihracat yaptı. Bir önceki yıla göre değerde 13,3 azalan ihracatımız miktar bazında 12,6 oranında arttı. Bu da gösteriyor ki ihracat verimliliğimiz arttı ama türev ürünlerdeki düşüşler ihracatımızı değer olarak azalttı. 2003 yılında 3,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen kimya ihracatı aradan geçen 11 yıllık dönemde yüzde 400'lere varan artışla 2014 yılında 17,7 milyar dolar seviyesine ulaştı. 2015 yılında ise petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüş başta olmak üzere dünya ticaret hacmindeki daralma, gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik dalgalanma, bölge ve çevre ülkelerde yaşanan olumsuzluklar rakamlarımıza yansdı."

Kimya ihracatının yarısı İKMİB'den

İKMİB olarak 8 milyar dolar ihracatla toplam Türkiye kimya sektörü ihracatının yarısını gerçekleştirmenin haklı gururunu



İKMİB, kimya sektöründe en fazla ihracat yapan 113 üyesini bu yıl ilk kez Hyatt Regency Ataköy Otel'de gerçekleştirdiği '2015 Kimyanın Yıldızları' töreninde ödüllendirdi.

BÜTÜN KATEGORİLERDE ARTIŞ YAŞANDI

2016 yılının ilk beş ayında üçüncülüğünü koruyan sektörün 5,7 milyar dolarlık bir ihracata imza attığını, kimya ihracatının artmasının en büyük temennileri olduğunu belirten Akyüz; "Sektör ihracatımızı ürün grupları açısından değerlendirdiğimizde son 12 yıllık dönemde değer bazında gübrede 10 kat, yapıştırıcılar ve tutkalda sekiz kat, kauçuk ve kauçuk eşya ürün grubunda beş kat, plastik ve mamullerinde dört kat bir ihracat artışı olduğunu görüyoruz. Sektörümüzün kısa sayılacak zaman diliminde gösterdiği bu muazzam büyüme, ihracatçılarımızın potansiyelini ortaya koyuyor ve gelecek için bizleri umutlandırıyor" dedi.

yaşadıklarını söyleyen Murat Akyüz, "Bu başarının asıl mimarlarını ödüllendirmek ve yeni başarılar için teşvik etmek amacıyla 'Kimyanın Yıldızları Ödül Töreni'ni düzenledik. Mineral yağlar ve yakıtlar, ev ürünlerinden inşaat ve ambalaja kadar birçok alanda üretim yapan plastik sektörümüz, kişisel bakım ve kozmetik ürünler, sabun, boya, ilaç, gübre gibi 18 farklı kategoride en fazla ihracata ulaşmayı başaran 113 firmamıza ödül verdik. Dünya ve Türkiye ekonomisinin zor bir sınav verdiği 2015'te tüm olumsuzluklara rağmen ihracatı artıran ve kendi kategorilerinde en fazla ihracat yapan firmalarımızı kutluyorum. İKMİB olarak her zaman olduğu gibi bundan sonra da ihracatçılarımızın yanında olmayı sürdüreceğiz" diyerek sözlerini tamamladı.

SEKTÖR DİNAMİZMİNİ KORUYOR

Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya yaşamın her alanına yönelik ürünler sunan kimya sektörü, son yıllardaki ihracat hamlesiyle Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörleri arasındaki yerini sağlamlaştırmış. Avrupa başta olmak üzere Afrika, Güney Amerika

ve Uzak Doğu'ya kadar farklı bölgelere ihracat yapan sektör, küresel ekonomideki durgunluk ve en önemli pazarları arasında yer alan Ortadoğu'daki istikrarsızlığa rağmen 2015 yılında 15,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi başardı.

KİMYANIN YILDIZLARI

MİNERAL YAKITLAR İHRACATI	
AYGAZ AŞ	1
MİLANGAZ LPG DAGITIM TİCARET VE SAN. AŞ	2.
PETRO YAĞ VE KİMYASALLAR SAN. VE TİC. AŞ	3.
OZ ERSOYLAR TARIM ÜR. GIDA MAD. SAN. VE TİC LTD.ŞTİ.	4.
METCO METALURJİK MAMULLER VE TURİZM TİCARET LTD. ŞTİ.	5.
MİNERAL YAKITLAR İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
MILANGAZ L.PG.DAGITIM TIC.VE SAN.A.S.	
MADENİ YAĞLAR İHRACATI	
BP PETROLLERİ AŞ	1.
SHELL&TURCAS PETROL AŞ	2.
OMV PETROL OFİSİ AŞ	3.
BATI NAKLİYAT VE TİC. AŞ	4.
AKTAŞ KİMYA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ	5.
MADENİ YAĞLAR İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
ALFAWARES OTOMOTİV DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	
KAUÇUK VE ÜRÜNLERİ İHRACATI	
POLİMER KAUÇUK SAN. VE PAZ. AŞ	1.
TEKLAS KAUÇUK SAN.VE TİC. AŞ	2.
STANDARD PROFİL OTOMOTİV SAN. VE TİC. AŞ	3.
TRELLEBORG İSTANBUL ENDÜSTRİYEL HORTUMLAR SAN. VE TİC. AŞ	4.
RAVAGO PETROKİMYA SATIŞ VE PAZ. AŞ	5.
KAUÇUK VE ÜRÜNLERİ İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
ÖZTEKNO KAUÇUK İNŞAAT GIDA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	
ANORGANİK KİMYASALLAR İHRACATI	
ETİ MADEN İŞLETMELERİ GEN. MÜD.	1.
CNER İÇ VE DIŞ TİC. AŞ	2.
MARZİNC DIŞ TİC. AŞ	3.
EGESİL KİMYA SAN. VE TİC. AŞ	4.
A.B GIDA SAN. VE TİC. AŞ	5.
ANORGANİK KİMYASALLAR İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
BAGFAS BANDIRMA GUBRE FABRİKALARI AŞ	
ORGANİK KİMYASALLAR İHRACATI	
MKS MARMARA ENTEGRE KİMYA SAN. AŞ	1.
SANDOZ SYNTEK İLAC HAMMADDEL. SAN. VE TİC. AŞ	2.
GENFAR İLAÇ VE GIDA SAN. TİC. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	3.
AKPA ORGANİK PEROKSİT KİMYA SAN.VE DIS.TIC. LTD. ŞTİ.	4.
AK-PA TEKS. İHR. PAZ. AŞ	5.

ORGANİK KİMYASALLAR İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
UNİMAR PAZARLAMA TİCARET AŞ	
BOYA, VERNİK, MÜREKKEPLER İHRACATI	
GİZEM FRİT PAZARLAMA VE DIŞ TİC. AŞ	1.
JOTUN BOYA SANAYİ VE TİCARET AŞ	2.
AKKİM YAPI KİMYASALLARI SAN. VE TİC. AŞ	3.
SOMA KOZMETİK SAN. VE DIS. TİC. LTD. ŞTİ.	4.
SEL DIŞ TİC. VE KİMYA SAN AŞ	5.
BOYA, VERNİK, MÜREKKEPLER İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
YETKİM KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	
ECZACILIK ÜRÜNLERİ İHRACATI	
MUSTAFA NEVZAT İLAÇ SANAYİ AŞ	1.
SANDOZ İLAÇ SAN. VE TİC. AŞ	2.
NOBEL İLAÇ SANAYİ VE TİC. AŞ	3.
BİLİM İLAÇ SAN. VE TİC. AŞ	4.
SANDOZ GRUB SAĞ. ÜR. İLAÇ. SAN. VE TİC. AŞ	5.
ECZACILIK ÜRÜNLERİ İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
NRC LOJİSTİK GIDA KOZMETİK VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	
KİMYASAL GÜBRELER İHRACATI	
GEMLIK GUBRE SANAYİ AŞ	1.
BAGFAS BANDIRMA GUBRE FABRİKALARI AŞ	2.
NEUFARM KİMYA İNŞ. TARIM TUR. GIDA SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3.
GÜBRE FABRİKALARI TAŞ	4.
BLACK SEA GÜBRE TİC. AŞ	5.
KİMYASAL GÜBRELER İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
ÖZMEN ZİRAİ VE EV HAŞERE İLAÇLARI TAR. ÜRÜ. TOH. GÜB. AV MALZ. T.A.Y.P.T. VE S. LTD.	
TEK KULLANIMLIK PLASTİK EV VE MUTFAK ÜRÜNLERİ İHRACATI	
SEM GLOBAL DIŞ TİC. AŞ	1.
YILDIZ PLASTİK VE AMBALAJ SAN. DIS.TİC. LTD. ŞTİ.	2.
SERPAK DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3.
ATILLA TÜRK	4.
ÖZ YILDIRIM PLASTİK SAN. VE TİC. AŞ	5.
TEK KULLANIMLIK PLASTİK EV VE MUTFAK ÜRÜNLERİ İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
VİOLET HOUSE PLASTİK SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	
PLASTİKTEN MAMUL EV VE MUTFAK EŞYALARI İHRACATI	
DEMKA PLASTİK ZÜCCACİYE TİCARET LTD. ŞTİ.	1.
GONPA EV GEREÇLERİ DIŞ TİC. LTD. ŞTİ	2.
CAMBRO ÖZAY PLASTİK SAN. VE TİC. AŞ	3.
DÜNYA PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4.
IRAK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	5.

KİMYANIN YILDIZLARI

PLASTİKTEN MAMUL EV VE MUTFAK EŞYALARI İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
KALIPSAN İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ	
İNŞAAT PLASTİKLERİ İHRACATI	
FIRAT PLASTİK KAUCUK SAN. VE TİC. AŞ	1.
SARAY DÖKÜM VE MADENİ AKSAM SAN.TURİZM AŞ	2.
SUBOR BORU SANAYİ VE TİC. AŞ	3.
MAKSİMUM DIŞ TİCARET AŞ	4.
SUPERLİT BORU SAN. AŞ	5.
İNŞAAT PLASTİKLERİ İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
PROPEN PLASTİK AL. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	
PLASTİK AMBALAJ İHRACATI	
KOROZO DIŞ TİC. AŞ	1.
ELİF PLASTİK AMB. SAN. VE TİC. AŞ	2.
POLİNAS PLASTİK SAN. VE TİC. AŞ	3.
ROMA PLASTİK SANAYİ VE TİCARET AŞ	4.
İNKA AMBALAJ SANAYİ VE İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.	5.
PLASTİK AMBALAJ İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
MEYPAK PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	
PLASTİK HAMMADDELER İHRACATI	
ORGANİK KİMYA SAN. VE TİC. AŞ	1.
ARGON KİMYA SAN. VE TİC. AŞ	2.
RAVAGO PETROKİMYA SATIŞ VE PAZARLAMA AŞ	3.
UĞUR SELÜLOZ KİMYA MAK. VE GIDA SAN. TİC. AŞ	4.
ROHM AND HAAS KİMYASAL ÜRÜN. DAGIT. VE TİC. AŞ	5.
PLASTİK HAMMADDELER İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
TBP KİMYASAL MADDELER SANAYİ TİC. AŞ	
RENKLİ KOZMETİKLER İHRACATI	
KOSAN KOZMETİK PAZ. VE TİC. AŞ	1.
ERKUL KOZMETİK SAN. VE TİC. AŞ	2.
TAN-ALIZE KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜN. SAN. VE TİC. AŞ	3.
ATAC DIŞ TİCARET AŞ	4.
KADIOĞLU KOZMETİK SAN. VE TİC. AŞ	5.
RENKLİ KOZMETİKLER İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
MALVA KOZMETİK PETROL GIDA TURİZM İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	

KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ İHRACATI	
EVYAP INTERNATIONAL DIŞ TİC. AŞ	1.
COSTER AEROSOL VALF SANAYİ AŞ	2.
TAN-ALIZE KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜN. SAN. VE TİC. AŞ	3.
AA KOZMETİK PAZARLAMA DANIŞMANLIK VE TİC. LTD. ŞTİ.	4.
AKAT KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET AŞ	5.
KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
MB HIZLI TÜKETİM SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	
LEZZET KİMYASALLARI İHRACATI	
AROMSA BEŞİN AROMA VE KATKI MAD. SAN. VE TİC. AŞ	1.
AROMATECH GIDA SAN. VE TİC. AŞ	2.
ÇAĞDAŞ KİMYA VE GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3.
ELSO KİMYA SANAYİ VE TİCARET AŞ	4.
YENER GIDA VE ENDÜSTRİYEL KİMYA SAN. VE TİC. AŞ	5.
KOKU KİMYASALLARI İHRACATI	
HÜSEYİN ERDOĞMUŞ-ERDOĞMUŞ PARFÜM SANAYİ	1.
GÜLÇİÇEK KİMYA VE UÇAN YAĞLAR SAN. TİC. AŞ	2.
SELUZ KİMYA KOZMETİK TİCARET V E SAN. AŞ	3.
FROMA KİMYA GIDA VE AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4.
ELSO KİMYA SANAYİ VE TİCARET AŞ	5.
KOKU KİMYASALLARI İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
ROTANA KOZMETİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. AŞ	
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI İHRACATI	
COLGATE PALMOLİVE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. AŞ	1.
PROCTER AND GAMBLE TÜK. MAL. SAN. AŞ	2.
SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNL. SAN. VE TİC. AŞ	3.
EVYAP INTERNATIONAL DIŞ TİC. AŞ	4.
BASF TURK KİMYA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	5.
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI İHRACATININ EN HIZLI YÜKSELENİ	
KUZEY KİMYASALLARI SAN. VE TİC. PAZ. AŞ	
HEDEF ÜLKELERE İHRACAT	
ETİ MADEN İŞLETMELERİ GEN. MÜD.	1.
POLİMER KAUCUK SAN. VE PAZ. AŞ	2.
GİZEM FRİT PAZARLAMA VE DIŞ TİC. AŞ	3.
PAZAR SAYISI ARTIŞ	
AYMAN KİMYA SAN. VE TİC. AŞ	1.
AK-PA TEKS. İHR. PAZ. AŞ	2.
KOROZO DIŞ TİC. AŞ	3.

KOZMETİK SEKTÖRÜNDEN BEAUTYWORLD'E REKOR KATILIM

Her yıl ortalama yüzde 10 büyüme potansiyeline sahip olan kozmetik sektörünün ihracatının artırılması için İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), çalışmalarına yoğun bir şekilde devam ediyor. Bu kapsamda, kozmetik sektörünün en önemli buluşmalarından biri olarak kabul edilen ve 15-17 Mayıs tarihleri arasında Dubai'de gerçekleşen Beautyworld Middle East Fuarı'nda 101'i milli katılım olmak üzere toplam 115 Türk firması yer aldı.

Son yıllarda gerçekleştirdikleri atakla uluslararası pazar payını ve kalite algısını artıran Türk kozmetik sektörü, bu yıl 21'inci kez gerçekleştirilen Beautyworld Middle East Fuarı'nda ziyaretçilerle buluştu. 62 ülkeden bin 500'den fazla katılımcının yer aldığı fuarda, Türk firmaları parfümden makyaj ve cilt bakım ürünlerine, saç şekillendiricilerden ıslak mendillere, ağız ve diş sağlığı ürünlerinden deodorantlara kadar geniş ürün yelpazesıyla yer aldı. Sektör firmalarının İKMİB çatısı altında rekor bir katılıma imza attıkları fuar, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük milli katılım sağladığı organizasyonlardan biri oldu. Kozmetik sektörünün taşıdığı yüksek ihracat potansiyeline dinamik, yüksek kapasiteli ve esnek üretimli yapısıyla entegrasyon sağlayan Türk firmaları son 10 yılda ihracatlarını yüzde 170 artırdı. Bu artıştaki en önemli etken ise firmaların sektördeki gelişmeler, trendler ve yenilikleri göz önüne alarak ürün, içerik, sunum, renk, esans ve paketlemeye kadar birçok farklı kriterde tüketici beklentilerini en üst seviyede karşılayacak ürünlerle pazarda yer alması. Gerek iç gerekse dış pazarda kaliteli ürün ve uygun fiyat bileşkesi Türk kozmetik sektörü ürünlerinin bugün dünya markalarıyla rekabet edebilmesine olanak sağlıyor.

"Yüzde 30'luk fiyat farkını alıcı tolere edebiliyor"

Türk kozmetik ürünlerinin dünyaya tanıtılması, marka değerinin artırılması ve ihracatın daha yukarıya taşınması amacıyla çalışmalarına hız verdiklerini belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz şunları söyledi: "Her sene ortalama



Pazar geliştirmek amacıyla kozmetik tanıtım grubuyla üç yıldır çalışmalar sürdürdüklerini ve markalaşma konusunda önemli bir mesafe aldıklarını da ifade eden Murat Akyüz, sektörün ÖTV oranları, Çin'den gelen sahte ürünler, AB regülasyonları, enerji fiyatlarının yüksekliği gibi çeşitli sorunların çözümü için de çalışmalar yürüttüklerini belirtti.

yüzde 10'luk büyümeye sahip Türk kozmetik sektörü dünyanın farklı bölgelerinde 190'ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. En fazla ihracat yapılan ürünler ise saç müstahzarları, kozmetikler, aerosoller ve ıslak mendiller. Özellikle Dubai ve çevre bölgelerde Türk ürünlerinin yoğun talep görmesinde Türk dizilerinin büyük etkisi oldu. Dizi karakterlerinin ve oyuncularının Türk kozmetik ürünlerini kullandığını düşünen tüketiciler, Türk ürünlerine rağbet gösteriyor. Yapılan araştırmalara göre bu nedenle Türk menşeli bir ürünle başka bir ülke ürünü arasındaki yüzde 30'luk fiyat farkını alıcı tolere edebiliyor."

190'DAN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

Sektör 2015 yılında 1,1 milyar dolarlık kozmetik ihracatı gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yıl en fazla kozmetik ihracatı yapılan ülkeler; Irak, Rusya, İran, Almanya, Birleşik Krallık, Azerbaycan Nahçıvan, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa ve Suudi Arabistan oldu. Küresel pazardaki payı giderek büyüyen sektör firmaları 190'ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Türk kozmetik sektörünün öncelikli hedef ülkelerini Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Azerbaycan, Sırbistan ve İran oluşturuyor.

Sektörün ihracatı sürekli artış eğiliminde

Uzun yıllardır Avrupa'ya ihracat yapan bir sektör olmanın Türk ürünlerine duyulan güveni artırdığını ifade eden Murat Akyüz; "Türk kozmetik sektörü özellikle sabun ve şampuanda dünya çapında bir üretim merkezi olma kapasitesine sahip. Ayrıca saç bakım ürünleri ve ıslak mendil üretiminde dünyada ilk üçte yer alıyoruz. Renkli kozmetikler olarak adlandırdığımız makyaj ürünlerinde ürün çeşitliliğimiz ve ihracatımız giderek artıyor. Ortadoğu ve İran gibi pazarlarda ürünlerimizin algısı çok yüksek. Bu nedenlerle Dubai Beautyworld Middle East Fuarı'nda katılımcılardan yoğun ilgi gördük" dedi.

KİMYA İHRACATININ GÖZDESİ PLASTİK SEKTÖRÜ

Dünyanın en büyük altıncı Avrupa'nın ikinci üreticisi konumunda olan Türk plastik sektörü, 2015'te ülke ekonomisine 13 milyar dolar katkı sağladı. Güney Amerika'dan Asya'ya, Ortadoğu'dan Avrupa'ya kadar dünyanın pek çok ülkesine ihracat gerçekleştiren plastik sanayinin hedeflerini destekleyecek çalışmalara imza atan İKMİB, bu yıl Çin'in Şanghay kentinde gerçekleşen Chinaplas Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenledi.

Üretim gücüyle dünya ekonomisinde önemli bir yeri olan Çin yaşanan olumsuz gelişmeler tüm küresel piyasaları etkiliyor. Şimdiye kadar dünya ekonomisinde lokomotif görevi gören Çin'in bundan böyle küresel ekonomiyi frenleyen bir ülke olmasından endişe ediliyor. İhracattaki rekabet gücünü artırmak için yuanda devalüasyona giden Çin, ekonomisindeki bu değişikliklerin doğuracağı yeni fırsatları değerlendirmek isteyen Türk plastik firmaları, Chinaplas Fuarı'na katılarak Asya pazarındaki gelişmeleri yerinde izledi. Dünya plastik sektörünün kalbinin attığı Chinaplas Fuarı'nda, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Plastik Sanayicileri Derneği'nin (PAGDER) ortak milli katılım organizasyonu ile 10 plastik firması yerini aldı. Bireysel katılımlarla birlikte 13 firma Uzak Doğu'nun en büyük plastik buluşmasında ülkemizi temsil etti. Plastik mamul ve makine, ekipman üreticilerinden hammadde şirketlerine kadar, plastik üretim zincirinin farklı halkalarından firmalara ev sahipliği yapan Chinaplas Fuarı, her yıl Guanghai ile dönüşümlü olarak yapıyor.

2015'in ilk çeyreğinde lider

Türk plastik sektörü son yıllarda ulaştığı yüksek büyüme rakamlarıyla Avrupa'nın en büyük ikinci, dünyanın ise en büyük altıncı üreticisi konumunda. Hemen hemen her alanda kullanılan plastikler, 2015'te 15,5 milyar dolarlık kimya ihracatında 5,3 milyar dolarla ilk sırada yer aldı. Aynı

KÜRESEL İSTİKRARSIZLIĞIN ETKİLERİ OLUMSUZ

Küresel istikrarsızlıkların sektör ihracatına etki ettiğini dile getiren Murat Akyüz, "2015 yılı tüm sektörlerimizde olduğu gibi kimyadan en fazla ihracat payı alan plastik sektörü açısından zordu. Tüm bu zorluklara rağmen sektör firmalarımız ihracatlarını artırmak ve yeni pazarlar kazanmak için var güçleriyle mücadele etti. Global ekonomide devam eden yavaşlama, Çin ekonomisinden gelen düşük büyüme rakamları ve dünya ekonomisi üzerinde yarattığı baskı, içinde bulunduğumuz coğrafyada yaşanan kaos ve istikrarsızlığın bir türlü sona ermemesi gibi birçok gelişme ihracatçılarımızı zorlamayı sürdürüyor. Ama plastik sektörümüz gerek üretim, gerekse ihracatta büyüme trendini artırarak sürdürecektir" ifadesini kullandı.

dönemde miktar bazındaki ihracat ise yüzde 4,5 artışla 2,2 milyon tona yükseldi. 2015 yılındaki plastikler ve mamulleri ihracatında Irak 496,2 milyon dolarlık ihracatla başı çeken Almanya, Birleşik Krallık, İran, İtalya, Rusya Federasyonu, İsrail, Azerbaycan-Nahçıvan, Fransa ve Romanya ilk 10'da yer alan diğer ülkeler oldu. Kimyanın en önemli alt sektörlerinden plastikler ve mamulleri, 2016 ilk çeyrekte gerçekleştirdiği 1 milyar 245 milyon dolarlık ihracatla liderliğini sürdürdü. Bu dönemde miktar bazında yapılan plastikler ve mamulleri ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 7,4 artarak 543 bin tona ulaştı.

Asya ve Uzakdoğu pazarı önemli

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "PAGDER işbirliğiyle gerçekleştirdiğimiz organizasyon sayesinde Türk firmaları dünyanın farklı bölgelerinden binlerce ziyaretçiyle iletişim kurma ve sektörü tanıma fırsatı yakaladı. Dolayısıyla firmalarımızın yeni gelişen Asya ve Uzakdoğu pazarına odaklanması ihracatımızın artışı ve pazar çeşitliliğinin sağlanması bakımından bu organizasyon bizim için çok önem taşıyor" dedi.





İSPAK AMBALAJ'DAN DEV YATIRIM HAMLESİ

Kibar Holding grup şirketlerinden İspak Ambalaj, 200 milyon lira yatırım maliyetiyle Türkiye’de bugüne kadar tek seferde yapılan en büyük esnek ambalaj tesisinin temelini attı. 2 Haziran 2016 tarihinde temeli atılan ve kasım ayında devreye alınacak olan tesis, yılda 40 bin ton üretim kapasitesi ve yüksek üretim hızıyla alanında Avrupa’nın en büyükleri arasında yer alacak. İspak Ambalaj, 2020 yılında 150 milyon euro ciro hedefliyor.

Türkiye’nin önde gelen grupları arasında yer alan Kibar Holding’in esnek ambalaj alanında faaliyet gösteren grup şirketi İspak Ambalaj, önemli bir yatırıma imza attı. İzmit’te bulunan Asım Kibar Organize Sanayi Bölgesi’nde kurularak, yaklaşık 200 milyon liraya mal olacak yeni tesisle mevcut üretim

kapasitesinin üç katına çıkarılması planlanıyor. 2 Haziran 2016 tarihinde temelleri atılan tesisin Kasım 2016’da devreye alınması hedefleniyor. Yılda 40 bin ton üretim kapasitesi ve yüksek üretim hızıyla alanında Avrupa’nın en büyüklerinden biri konumuna ulaşacak yeni fabrikada, yatırımın tamamlanmasıyla İspak Ambalaj’ın toplam çalışan sayısı 450 kişiyi bulacak.

RAKAMLARLA YENİ TESİS

- 60 milyon euro yatırım bedeliyle Türkiye’de tek seferde yapılan en büyük esnek ambalaj yatırımı
- Sanayi 4.0 devrimi (full otomasyon)
- 25 bin metrekare kapalı, toplam 60 bin metrekare alan
- 40 bin ton üretim kapasitesi (mevcut üretim kapasitesi 3 katına çıkıyor)
- 450 çalışan
- 150 milyon euro ciro (2020 hedefi)-Kibar Grubu’nun ihracat hacmine 100 milyon euro katkı
- HD fleko ve rotogravür baskı teknolojileri
- 10 bin palet kapasiteli otomatik depo, iki istifleme vinci, 30 metre yükseklik
- LGV ile otomatik malzeme taşıma
- Dilme makinelerinde otomatik boşaltma ve paketleme sistemi
- Tamamı en son teknoloji ekipmanlar
- Gıda ve ilaç endüstrileri için hijyenik üretim alanları
- AR-GE departmanıya yeni ambalaj tasarım merkezi
- Yılda 5 bin ton solvent geri kazanım tesisi. Çevreye solvent salınımı yapmayan çevreci firma



Gıda ve medikal ambalajda müşteri portföyünü genişletecek

Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, İspak Ambalaj’ın yeni fabrikasıyla özellikle gıda ve medikal ambalaj alanlarında portföyü genişletmeyi hedeflediklerini, aynı zamanda Türkiye ve Avrupa’da esnek ambalaj sektöründe satın alma ve birleşme imkanlarını da yakından takip ettiklerini söyledi. Ali Kibar, “Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda ülke ekonomisine ve topluma değerli katkılarda bulunan grubumuz, küresel bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyor. Tüm şirketlerimizdeki yeni yatırım ve projelerimizle sürdürülebilir, sorumlu ve yenilikçi bir yönetim anlayışıyla gelişmeye ve büyümeye hızla devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde yatırımlarımızı katma değeri yüksek alanlarda yapmayı sürdüreceğiz” dedi.

Hedef, 150 milyon euro ciro

İspak Ambalaj’ın yeni yatırımıyla 150 milyon euro ciro hedeflediklerini vurgulayan Kibar, yeni tesisin tek seferde yapılan en büyük esnek ambalaj yatırımı olduğunu ve 2020 yılına kadar iki lokasyonda daha üretim planladıklarını söyledi. Tamamı Avrupa menşeli son teknolojiye sahip ekipmanlarla donatılan tesis, 25 bin metrekaresi kapalı olmak

üzere toplam 60 bin metrekare alan üzerine kurulacak. Çevre duyarlılığı yüksek olarak tasarlanan yeni fabrikada, yılda 5 bin ton solvent geri kazanım tesisi de kurularak, karbon ayak izi minimum seviyeye indirilecek. İspak Ambalaj, 40 yılı aşkın tecrübesi, yenilikçi ve ilerici ekibiyle esnek ambalaj sektörüne ürün ve hizmet sunuyor. Her türlü işlenmiş gıda, şekerleme, çikolata, süt ve süt ürünleri, ilaç, kozmetik, içecek, beyaz eşya, izolasyon sektörleri için ambalaj çözümleri üreten İspak Ambalaj, ülkemizin ve dünyanın önde gelen birçok firmasına hizmet veriyor.

KALİTE ODAKLI ÜRETİM

Ali Kibar, “İspak Ambalaj, 2013 yılında alınan yeni ekstrüder makinesiyle izolasyon, buzdolabı arka folyosu ve laminasyonlu çok katlı yapıların üretimlerini gerçekleştiriyor. Yeni etiket kesim makinesiyle gıda, içecek, kozmetik ve evcil hayvan maması sektöründe de pazar payını büyütmeyi hedefliyor. Bilgi birikimi, sistematik çalışma ilkeleri ve kalite odaklı, dinamik, yaratıcı personeliyle İspak Ambalaj, ilkelerinden ve kalite politikasından hiçbir zaman taviz vermeden ‘sürekli değişim’ sloganıyla sektörde farklı bir kulvarda konuşlanıyor” ifadesini kullandı.

42 YILLIK ESNEK AMBALAJ TECRÜBESİ

Kibar Holding’e bağlı bir şirket olarak 1974 yılında kurulan İspak Ambalaj, 40 yılı aşkın tecrübesi, yenilikçi ve ilerici ekibiyle esnek ambalaj sektörüne ürün ve hizmetler sunuyor. Her türlü işlenmiş gıda, şekerleme, çikolata, süt ve süt ürünleri, ilaç, kozmetik, içecek, beyaz eşya, izolasyon sektörleri için ambalaj çözümleri üreten İspak Ambalaj, ülkemizin ve dünyanın önde gelen birçok firmasına hizmet veriyor. Mevcut tesisinde yıllık üretim kapasitesi

15 bin ton olan firma dört kıtada 35 ülkeye ihracat yapıyor. İspak Ambalaj, baskı makinelerinde 10 renge kadar rotogravür baskı yapabiliyor ve basılacak malzemenin arka yüzüne üç renge kadar fotoselli baskı olanağı sağlıyor. Ayrıca inline olarak cold seal ve laklama uygulamaları gerçekleştirebiliyor. 9-60 mikron kalınlıkları arasındaki alüminyum folyolar, gravür baskı yapılabilen polimer filmler, kağıtlar, karton, lamineli malzemelere baskı yapabiliyor.

TÜRK İLAÇ SEKTÖRÜ VİTES BÜYÜTTÜ



Dünya ilaç devlerinin ortak buluşma noktası olan CPhI İstanbul 2016 İlaç Fuarı, 1-3 Haziran tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde 25'ten fazla ülkeden 200'ü aşkın katılımcı firma ve 4 bin 500'ü aşkın ziyaretçiyi ağırladı.

CPhI 2016'da açıklanan 'Sektör Keşfi: Türkiye İlaç Sektörü 2016 Raporu', Sağlıkta Dönüşüm Programı ile 12 yılda müthiş bir dönüşüm sürecine giren sektörün, küresel ilaç alanında esen rüzgarlarla birleşerek, yıllar sonra ilk kez çift haneli büyüme rakamlarına eriştiğini ortaya koydu. Yüzde 15,6 büyüyen sektör, değer bazında 15,87 milyar liraya ulaştı. Hacim ölççeğinde ise 1,87 milyar liralık kutu satışıyla yüzde 6,8 büyüme kaydetti. CPhI İstanbul, her yıl Türkiye'de ilaç sektörüne yön veren ve gelecek beklentilerini derinlemesine mercek altına alan Türkiye İlaç Sektör Raporu açıklıyor. Sektör Keşfi: Türkiye İlaç Sektörü 2016 Raporu'na

göre yerelleşmenin sektör için yeni bir serüven olduğunu belirten UBM EMEA (İstanbul) Türkiye Operasyonlarından Sorumlu Başkan Haluk Balcı, "İlaç endüstrisi için 2016 yılında yaşanan en büyük gelişme, hükümetin cari açığa en yüksek katkılardan birini yapan ilaç sektöründe ithalatı azaltıp, yerli üretimi artırmak için başlattığı girişim oldu. Kuşkusuz yerelleşmedeki gelişmeler, Türk ilaç sektörünün önümüzdeki yıllardaki kaderini belirleyecek. Avrasya'nın en büyük ilaç fuarı olan CPhI İstanbul, üç yılda bölgede ilaç sektörünün dev oyuncularını bir araya getiren ortak buluşma noktası konumuna geldi. Bu yıl CPhI İstanbul'da 25'ten fazla ülkeden 200'ü aşkın katılımcı firmayla, 40'tan fazla ülkeden 4 bin 500'ü



"KAMUNUN AR-GE'YE YÖNELİK DESTEĞİ ÜMİDİMİZİ PEKİŞTİRİYOR"

Türkiye'nin AR-GE'ye bakışındaki olumlu değişimini memnuniyetle izlediğini belirten Nobel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ulusoy, "Milli gelirden AR-GE çalışmalarına yüzde 1 pay ayırmak yakın geçmişte hayal gibi gelirdi. Hükümetimizin bu payı 10 yıl içinde yüzde 2'ye çıkarma hedefi de geleceğe dönük ümidimizi pekiştiriyor. Ancak bugün yeterli bulmadığımız bu kaynağın da tüketilemediğini biliyor musunuz? Çünkü ülke olarak yeterince ve 'tatminkar' proje üretebilmekte sıkıntı yaşıyoruz. Bütçe olmazsa olmaz ama bu işin sonuçta bir 'iklim', bir 'ortam' işi olduğu unutulmamalı. Kamu tarafında bu konudaki çabayı da takdirle izliyoruz" açıklamasını yaptı.

aşkın ziyaretçi ağırlandı. Türkiye Ortadoğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya Bölgesi'ndeki ilaç sektörüne erişmek için çok önemli fırsatlar sunuyor. Bu yıl da hem yerel, hem uluslararası tüm katılımcılar ve ziyaretçilerle yeni pazarların ve işbirliklerinin kapılarını ardına kadar açmayı başardık" dedi.

Yatırım ve iş fırsatları değerlendirildi

Avrasya'nın en büyük ilaç konferans ve fuarı olma ayrıcalığına sahip CPhI İstanbul 2016, fuar esnasında düzenlediği konferanslarla sektördeki yatırım ve iş fırsatları, yasal mevzuat ve politikalar, üretim, AR-GE, yeni teknolojiler, tedarik zinciri gibi ana konu başlıklarını masaya yatırırken, yeni pazarları ve bölgenin iş potansiyelini mercek altına aldı. Konferans programında girişimcilik, yenilikçilik ve AR-GE faaliyetlerine dayandırmak suretiyle Türkiye'yi küresel ilaç üretim merkezi olarak konumlandırmak, değişen pazar dinamiklerinin değerlendirilmesi, etkin büyüme ve yatırım stratejileri kullanarak Mena Bölgesi'nde güçlenmek, büyük ilaç sanayinin sıcak ilgi alanı olarak Ortadoğu ve Kuzey Afrika konuları ilgi çeken başlıklar olarak öne çıktı.

Yatırım ve iş fırsatları toplantıları alıcılarla üreticileri buluşturdu

Türkiye'de ilk kez düzenlenen hedef ülkelerde yatırım ve iş fırsatları toplantılarıyla CPhI İstanbul 2016, katılımcılarına ve ziyaretçilerine, pazar istihbaratı başta olmak üzere stratejik danışmanlık hizmeti sağladı. Fuar, üç gün süreyle Ürdün, Birleşik Arap Emirlikleri, Fas, İsrail, İran, Lübnan, Suudi Arabistan, Mısır ve Cezayir gibi ülkelerden alım heyetleriyle Türk ilaç firmalarını buluşturarak, ticari görüşmelere sahne oldu. Ayrıca hem Lübnan hem de İran Sağlık Bakanlığı'ndan temsilciler de fuar sırasında Türk katılımcılarla bir araya geldi.

Öncü kadınlar güç birliği yaptı

Kadın yönetici istihdamı açısından liderliği göğüsleyen ilaç ve sağlık sektörünün kadın liderleri, hemcinslerini sektörde desteklemek amacıyla İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen CPhI İstanbul 2016 İlaç Fuarı'nda bir araya geldi. Etkinlikte Amrop International Yönetici Ortağı Prof. Dr. Yeşim Toduk'un moderatörlüğünde, Eczacıbaşı Sağlık Grubu Başkanı Elif Çelik, Merck Group Global Ticari Operasyonlar Başkanı Elçin Elgün, Sanofi Pasteur AMESA Bölge Başkanı Emay Aly, Abdi İbrahim İş Geliştirme Direktörü Elif Elkin başarı öyküleriyle deneyimlerini paylaştı. Konuşmacılar, ilaç sektöründe özellikle liderlik seviyesinde Avrupa'ya oranla çok fazla kadın olduğuna dikkat çekti. İlaç ve sağlık sektöründe Türkiye'de kadınların önünün açık olduğu belirtilirken, kadınlara yükselmek için risk almaları ve öne çıkmaktan çekinmemeleri tavsiyelerinde bulunuldu.

Sektörün mevcut durumu değerlendirildi

Volitan Consulting Türkiye CEO'su Turkyay Ufuk Esen'in moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğe, Boehringer Ingelheim

"GELECEĞİN İLAÇLARI HÜCRE VE GEN TEDAVİSİNE YÖNELİK AKILLI MOLEKÜLLER OLACAK"



DEVA Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Philipp Haas, "Türkiye, bölgedeki lojistik ve ekonomik özellikleri nedeniyle bölgesel lider kimliğini her geçen gün daha da güçlendiriyor. Son derece stratejik bir sektör olan

ilaç sektörü için de ülkemizin bölgesel bir üs haline gelebilecek potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz. Nitekim bugün baktığımızda ülkemizin bu anlamda bir cazibe merkezi olduğunu görüyoruz. Bunun için atılması gereken adımlar var. Yerli üretim ve AR-GE yatırımlarının desteklenmesi, ihracatın teşvik edilmesi bu noktada çok önemli" dedi.

Ortadoğu, Türkiye ve Afrika 3. Parti Üretim ve Dış Tedarik Zinciri Bölümü Başkanı Mohammed Fayez Monir, Daiichi Sankyo Türkiye Genel Müdürü Dr. İlker Özbay ve Fortune Turkey Yayın Direktörü Cüneyt Toros konuşmacı olarak katıldı. İlaç sektöründeki fırsatlar ve zorluklara dair konuların tartışıldığı ve çözümler arandığı panelde, Türkiye'de ilaç sektörünün mevcut durumu ve geleceği, gelişmekte olan ülkelerin dünya ilaç sektöründeki pozisyonu, sektörün ihracat potansiyeli, sürdürülebilirliği, fiyatlandırma tarafında yapılması gerekenlerle yakın coğrafyada ilaç sektörü için ortaya çıkabilecek fırsatlar ele alındı.

"TÜRKİYE BÖLGESEL İLAÇ ÜRETİM ÜSSÜ OLACAK POTANSİYELE SAHİP"



İlaç sektöründe teknolojinin çok hızla geliştiğine dikkat çeken Koçak Farma CEO ve Genel Müdürü Uzm. Dr. Hakan Koçak, "Geleceğin ilaçları hücre ve gen tedavisine yönelik, biyoteknoloji ürünü akıllı moleküller olacak. Biyoteknoloji ürünü ilaçlar

yenilikçi yapıları ve tedavi üstünlükleri nedeniyle pazar payını gittikçe artırıyor. Dünya biyoteknolojik ilaç pazarı 2012 yılında 170 milyar USD değere ve toplam ilaç pazarının yüzde 18'ine ulaştı. İlaç sektörünün geleceğini oluşturan katma değeri ve ihracat olanakları yüksek biyoteknolojik ilaca Türkiye'nin kayıtsız kalması düşünülemez" bilgisini verdi.

TÜRKİYE İLAÇ ENDÜSTRİSİ AR-GE ÜRETİM VE İHRACATTA ATAKTA

Türkiye ilaç endüstrisi 2015 yılı verilerine göre sektör AR-GE, üretim ve ihracatta atakta. 2014'teki AR-GE harcamalarını artıran endüstri, biyoteknolojik ilaçların Türkiye'de AR-GE ve üretimine yönelik çalışmalarına başladı. Son altı yılda sanayi üretim endeksi verileri incelendiğinde üretimin, imalatta yüzde 43, kimyada yüzde 47 arttığı gözlenirken, ilaç sektöründe bu oran yüzde 61'e ulaştı.



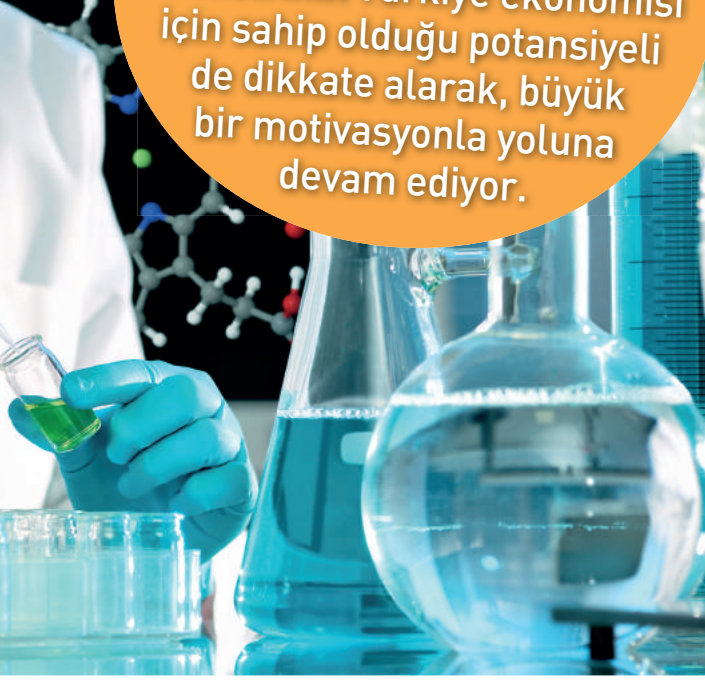
Turgut Tokgöz

İlaç endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS), sektörün 2015 yılı verilerini ve analizlerini içeren Türkiye İlaç Sektörü 2015 Raporu'nu yayınladı. Rapordaki bulgulara göre ilaç endüstrisi AR-GE, üretim ve ihracat alanında önemli atılımlar yapıyor. Endüstri, AR-GE yetkinliğini artırmayı, özellikle biyoteknoloji alanında daha yüksek katma değerli ürünler üreterek, küresel bir ilaç üreticisi ve ihracatçısı konumuna gelmeyi hedefliyor. İlaç endüstrisinde AR-GE alanında son yıllarda, umut verici gelişmeler kaydedildi. 2010 yılında dört olan akredite AR-GE merkezi sayısı, 15'e yükseldi.

Biyoteknolojik ilaçlar reçeteli ilaç pazarının yüzde 17'sini oluşturuyor

2014 yılında AR-GE harcamaları 2010'daki harcamaların 2,5 katına ulaştı. Dünya ilaç pazarındaki yeri gittikçe artan biyoteknolojik ilaçların Türkiye'de de AR-GE ve üretimine yönelik çalışmalar başladı. Biyoteknolojik ilaçlar 2015'te 2,57 milyar TL ile reçeteli ilaç pazarının yüzde 17'sini oluşturuyor. Bu ilaçların geliştirilmesi ve üretilmesiyle, hastaların ilaçlara erişiminin artması, dış ticaret açığının azalması ve teknolojik birikim yaratılması hedefleniyor. İEİS Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, "Kamu otoriteleri tarafından ilaçta AR-GE alanında atılan destekleyici adımları memnuniyetle takip ediyoruz. Endüstri, üniversite ve kamu işbirliğiyle ilaçta AR-GE'de bir sıçrama yaşanmasını umut ediyoruz" dedi.

İlaç firmaları sadece kendi sektörlerindeki gelişimi sürekli kılmak adına değil, endüstrinin Türkiye ekonomisi için sahip olduğu potansiyeli de dikkate alarak, büyük bir motivasyonla yoluna devam ediyor.



Kamu yurt içinde üretimi destekleyen politikalarıyla daha hızlı yol alabilir

Türkiye ilaç endüstrisi, uluslararası standartlardaki 67 ilaç ve 12 hammadde üretim tesisiyle hizmet sunuyor. Son altı yılda sanayi üretim endeksi verileri incelendiğinde, üretimin, imalat sanayinde yüzde 43, kimya sektöründe yüzde 47 arttığı gözlenirken, ilaç sektöründe bu oranın yüzde 61'e ulaştığı görülüyor. Kamunun yurt içi üretimi destekleyen politikalarıyla üretimin daha da artması bekleniyor.

İhracatta önemli bir ivme yakaladı

Tokgöz, "İlaç ihracatında son altı yılda önemli bir ivme yakalandı. 2009 yılında 470 milyon dolar seviyesinde olan ilaç ihracatı altı yılda yüzde 96 düzeyinde arttı. 2015'te 160 ülkeye 921 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Aynı dönemde, Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 41 oranında büyüdü. İhracatı, toplam ihracattan iki kat daha fazla ivme gösteren ilaç endüstrisinin Türkiye ihracatındaki payı, yüzde 0,46'dan yüzde 0,64'e yükseldi. İlaçta dış ticaret açığı, 2015 yılında 3,68 milyar dolar seviyesine geriledi ve ihracatın ithalatı karşılama oranı altı yılda dokuz puan artarak yüzde 20'ye ulaştı. Endüstrimizin kilogram başı ihracat değeri yaklaşık 27 dolar. Türkiye'nin kilogram başına ortalama ihracat değerinin yaklaşık 2 dolar olduğu göz önüne alındığında, sektörümüzün katma değerinin ne kadar yüksek olduğu anlaşılıyor" ifadesini kullandı.

EN FAZLA AR-GE HARCAMASINI İLAÇ SEKTÖRÜ YAPIYOR

Sağlıklı yaşam ve hastalıkların tedavisinin, araştırmacıların en önemli gündem maddelerinden birini oluştururken, ilaç sektörü dünyada yapılan toplam AR-GE harcamalarında yüzde 14,4'le ilk sırada yer alıyor" açıklamasını yapan Turgut Tokgöz, "Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan İlaç Sektörü Raporu'nda, bu alanda son dönemdeki gelişmeler değerlendirildi. Raporda, savaş, epidemik hastalıklar ve olası bir ambargo gibi faktörler karşısında ülkenin ilaç ihtiyacını karşılayacak, üretim yapabilen bir ilaç sektörüne ihtiyaç bulunduğu işaret edildi. Avrupa İlaç Endüstrileri ve Birlikleri Federasyonu verilerine de yer verilen rapora göre ilaç sektörü, yüksek maliyetli ve uzun süren AR-GE çalışmaları sebebiyle dünyada yapılan toplam AR-GE harcamalarında yüzde 14,4'lük payla ilk sırada bulunuyor. Dünyadaki 500 büyük ilaç firması verilerini kullanarak gerçekleştirilen analize göre, ilaç sektörünün 2014 sonu itibarıyla küresel AR-GE harcamaları yaklaşık 140 milyar dolar. Bu rakamın 2020'de 160 milyar dolara ulaşabileceği tahmin ediliyor. Gelecek dönemde, gelişmiş ülkelerde büyümenin yavaşlaması ve gelişmekte olan ülkelere sektöre verilen teşviklerle AR-GE harcamalarının daha büyük kısmının Brezilya, Rusya ve Çin gibi gelişmekte olan ülkelere kayması bekleniyor" bilgisini verdi.

TÜRK İLAÇ ENDÜSTRİSİNDE ÖNE ÇIKAN BULGULAR

- ▶ 2009'da 13,2 milyar TL olan pazar, 2015'te 16,86 milyar TL oldu. Bu büyüme, bileşik bazda yıllık (CAGR) yüzde 4,2 düzeyinde bir artış ifade ederken, üretici fiyatları bazında yüzde 16 oranında reel bir gerilemeye işaret ediyor.
- ▶ Biyoteknolojik ilaç pazarı, 2009'da 1,49 milyar kutu iken 2015 yılında 1,94 milyarlık hacme ulaştı. Kutu ölçeğinde bileşik bazda yıllık büyüme yüzde 4,5. Bu genişleme artan ve yaşlanan nüfus, ortalama yaşam süresindeki yükselme ve kamu sağlık hizmetlerine ve ilaca erişimdeki artıştan kaynaklanıyor.
- ▶ Eşdeğer ve referans ilaçların pazar payları altı yıllık dönem içerisinde önemli bir değişiklik göstermedi.
- ▶ Son altı yılda değerinde onkoloji ve kan ürünleri artma eğilimindeyken, antibiyotikler ve antiromatizmal ürünler azalma eğilimi gösteriyor.
- ▶ Global bütçe uygulaması kapsamındaki fiyat odaklı politikalar, ilaç sektörünün finansal verilerini olumsuz etkiledi. 2009-2014 arasında ilaç sektörünün faaliyet kârlılığı geriledi, ilaç sektörü imalat sanayi ve kimya sektörünün gerisinde kaldı. Net satışlar reel olarak düştü, varlık yaratma kabiliyeti azaldı. Son dönemde kamu otoritesi tarafından fiyatlandırma ve geri ödeme alanında atılan olumlu adımlar endüstrinin üzerindeki baskıyı azalttı. Endüstri, bu adımların daha ileri taşınmasını bekliyor.



TÜRK FİRMALARI 550 MİLYAR DOLARLIK 'ÖZEL ETİKETLİ ÜRÜN' PAZARINA ODAKLANDI

Gelişmiş ülkelerde önemli bir pazar payına sahip olan özel etiketli ürünlerin Türkiye'deki tüketimi de hızla artıyor. Uygun fiyata yüksek kalite sunan özel etiketli ürünler sektörünün tanıtımı için yoğun çalışmalar yürüten İKMİB, bu yıl sekizinci kez PLMA's World Of Private Label Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenledi.

Büyük marketler, mağaza zincirleri, marka gücünü farklı ürün gruplarında kullanarak değerlendirmek isteyen kuruluşların başkasına üretirerek kendi markasıyla sattığı özel etiketli ürünler, uluslararası tanımıyla 'private label' sektörü dünyada ve Türkiye'de hızla büyüyor. Bu potansiyeli değerlendirmek isteyen binlerce firma, her yıl olduğu gibi bu yıl da Amsterdam'da düzenlenen sektörün en büyük buluşması PLMA's Fuarı'na yoğun ilgi gösterdi. Alanında dünyanın en büyük etkinliği olan fuarda, firmalar büyük zincirler ve üst seviyede satın almacılarla görüşme ve bağlantı kurma fırsatı yakaladı. Özel etiketli ürünler, gıda, kozmetik ve paketlenme sektörlerine yönelik gerçekleştirilen PLMA's Fuarı'nda dünyanın değişik bölgelerinden binlerce firma, gıdadan kozmetiğe kadar uzanan geniş bir yelpazede ürünlerini sergiledi. Private label pazarında Türkiye'nin payını artırabilmesi için fuarın önemli fırsatlar barındırdığını düşünen

Türk firmaları ürünlerini tanıtmann yanında rakiplerini inceleme ve iş bağlantıları kurma fırsatını da yakaladı.

Ülkemizdeki pazar büyüklüğü 4,5 milyar dolar

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, özel etiketli ürünler sektörünün tanıtımı ve ülkemiz milli katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla yoğun çalışmalar yaptıklarını belirterek şunları söyledi: "Her yıl Amsterdam'da düzenlenen PLMA's Fuarı sektörümüz için büyük önem taşıyor. Gıda ve gıda dışı ürünler olmak üzere iki bölümden oluşan fuar, binlerce firma ve 10 binlerce ziyaretçiyi ağırladı. Hızlı büyüme potansiyeline sahip olan private label sektörünün dünyadaki pazar büyüklüğü 550 milyar dolara yaklaşırken, Türkiye'deki büyüklüğünün ise 4,5 milyar dolar civarlarında olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye üretim altyapısı olarak çok iyi bir noktaya ulaştı, ülkemizin bu alanda ilerleyen yıllarda dünyanın güçlü oyuncularından biri olacağına inanıyorum. Fuar, özellikle Avrupa'ya ihracatını artırmak isteyen firmalarımız için güzel fırsatlar yarattı."



Sektörün dünya çapındaki en büyük etkinliği olarak kabul edilen PLMA's World Of Private Label Fuarı'nda Türkiye'yi milli katılımı İKMİB, 36 firmayla temsil etti.

EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ İÇİN YOL HARİTASI ÇIKARILDI



2015 yılında yaklaşık 345 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü büyüme ivmesine hız katacak çalışmalara odaklandı. İKMİB öncülüğünde gerçekleştirilen 'Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı'nda sektörün sorunları masaya yatırılırken, gelişimine yön verecek bir yol haritasının çıkartılması için ilk çalışmalar da yapıldı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) hızlı bir gelişim içinde olan plastik ev ve mutfak eşyaları sektörüne katkı sağlamak amacıyla 13-15 Mayıs 2016 tarihleri arasında Gloria Verde Resort Otel Belek'te 'Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı'nı düzenlendi. Sektörün hedeflerine ulaşması için bir yol haritası çıkarmak amacıyla düzenlenen çalıştayda, sanayinin karşı karşıya kaldığı sorunlar için çözüm önerileri de görüşüldü. Çalıştayı ana gündem maddelerini sektörün katma değeri daha yüksek ürünler üretmesi, ithalata bağımlılığın azaltulması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle sürdürülebilir ihracat, küresel rekabet gücü artışının sağlanması oluşturdu. 'Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı'na İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ve yönetim kurulu üyeleri, İMMİB Genel Sekreteri S. Armağan Vurdu, ilgili bakanlık temsilcileriyle sektörün önde gelen firmaları katıldı.

Sorunlar yerinde tespit edildi

Çalıştayın sektörü geliştirecek stratejilerin belirlenmesi açısından kritik bir önem taşıdığını söyleyen İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz; "Plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü hızlı bir gelişim sürecinden geçiyor. Özellikle tasarım ve markalaşma konusunda firmalarımız iyi bir noktaya ulaştı. Yurt dışı pazarlama noktasında da ciddi



Murat Akyüz, firmaların tasarım ve markalaşma noktasında önemli aşama kaydettiğinin altını çiziyor.

bir tecrübeye sahipler. Önceden sadece yakın pazarlara ürünlerini pazarlayan firmalarımızı artık Güney Amerika'dan Çin'e kadar çok çeşitli pazarlarda görmek mümkün. Plastik ev ve mutfak eşyaları sektörünün toplam ihracatı 2014 yılında yaklaşık 395 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geride bıraktığımız yıl ihracatı 345 milyon dolar oldu. Tüm bu olumlu tabloya rağmen sektörümüzün önünde mücadele etmesi gereken sorunlar da var. Bu çalıştay, sektörle ilgili eksiklerin tespiti ve yapılması gerekenlerin belirlenmesi açısından oldukça verimli oldu" dedi.

BOSNA HERSEK'TE KİMYA SEKTÖRÜNÜN POTANSİYELİ ÖNE ÇIKIYOR





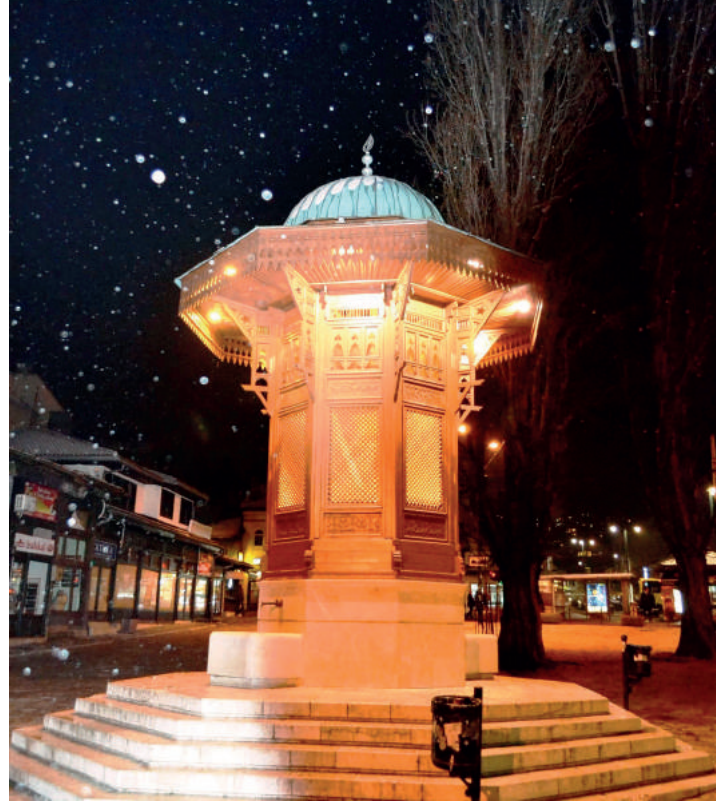
Bosna Hersek, 2015 yılında 5 milyar dolar ihracata karşılık 9 milyar dolar ithalat gerçekleştirdi. 2015 yılı verileri dikkate alındığında Bosna Hersek'in dış ticaretinde Türkiye yüzde 3,9'luk payla yedinci sırada, ithalatta ise yüzde 4,1 payla sekizinci sırada yer alıyor. Ülkede sanayi ve madencilik üretimi içerisinde kimyanın payı yüzde 6,5.

| YENİ PAZARLAR

Bosna Hersek savaş öncesinde ağır sanayi altyapısına sahip bir ülke konumundaydı ve ülkenin en büyük 10 sanayi kuruluşu toplam istihdamın ve üretimin yarısını karşılayacak büyüklükteydi. Bosna Hersek'teki ağır sanayi temel olarak metalürji ve kimya üzerine yoğunlaşmıştı. Bu dönemde üretim genel olarak Yugoslav iç pazarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurulmuştu. Ancak yaşanan savaş nedeniyle pazar kaybının yanı sıra, sanayi tesisleri zarar görmüş, bu tesislerdeki makine ve teçhizat çalınmış, ülkenin sanayiye dayalı ekonomik yapısı bozulmuş durumda. Savaş öncesi ekonomisi sanayiye dayalı olan Bosna Hersek günümüzde hizmetler, bankacılık, enerji ve turizm alanlarına yapılan yatırımlarla farklı bir konuma geldi. Bosna Hersek'in kısa zaman öncesine kadar sekiz ülkeyle (Hırvatistan, Makedonya, Sırbistan, Karadağ, Bulgaristan, Romanya, Türkiye, Moldova ve Arnavutluk) Serbest Ticaret Anlaşması bulunuyordu. Ancak, Orta Avrupa Serbest Ticaret Anlaşması'nın (CEFTA) resmen işlerlik kazanmasıyla Türkiye ile imzalanan haricindekiler yürürlükten kalktı. İşsizlik Bosna Hersek ekonomisinin en büyük sorunlarından biri. Kayıt dışı istihdam nedeniyle işsizlik oranı gerçek değerinden daha düşük gösteriliyor. Bosna Hersek ekonomisinin diğer önemli sorunu yüksek ve dış ticaret açığı nedeniyle sürekli borçlanması. 2015 tahmini değerlerine göre GSYİH'nın yüzde 7,9'u tarım, yüzde 26,5'i sanayi ve yüzde 65,6'sı hizmet sektöründen oluşuyor. Nominal değerlerle 2015 Bosna Hersek GSYİH'nın 15,8 milyar dolar, kişi başına milli gelir ise 10 bin 432 dolar. Bosna Hersek'te 2015 yılı enflasyon oranı yüzde 1 olarak gerçekleşti. 2016'dan itibaren uluslararası mal fiyatlarındaki artış ve iyileşen iç talep sonucunda tüketici fiyat endeksinin yüzde 3 ortalamayla yükseleceği tahmin ediliyor. Ülkenin ekonomik büyümesi, ihracatta en önemli pazarı olan AB ülkelerindeki gelişmelerle doğrudan orantılı. Avrupa Bölgesi'ndeki GSYİH'nın 2014 yılında yüzde 0,8 olarak gerçekleşen ekonomik büyümenin, 2015-2019 döneminde ortalama yüzde 1,5 gibi makul bir düzeyde olacağı öngörülüyor.

Kimya sanayinin payı yüzde 6,5

1945-50 yılları arasında Bosna Hersek'te toplam üretimin yüzde 70'ini tarım sektörü oluşturuyordu. Savaş öncesinde ise Bosna Hersek ekonomisi tarım ağırlıklı bir yapıdan sanayi ağırlıklı bir yapıya dönüştü. Savaş sırasında ülkenin sanayisi tahrip oldu. Savaş sonrasında sanayi kuruluşları özelleştirmeye açıldı, sanayi tesislerinin çoğu özelleştirmeler yoluyla yerli ve yabancı girişimciler tarafından satın alındı, yapılan yatırımlarla sanayi tesislerinin verimlilik ve kapasiteleri artırıldı, sanayi daha çok hammadde ya da ara malı ağırlıklı üretime yöneldi. Bugün Bosna Hersek'in ihracat ürünlerine bakıldığında toplam ihracatın büyük kısmını hammadde ve ara malı ürünleri oluşturuyor. Ancak ülkede tüketim ve yatırım mallarında diğer ülkelerle rekabet edebilecek düzeyde gelişim yok. Bosna Hersek'in sanayi ve



FARKLI İŞBİRLİĞİ OLANAKLARI MEVCUT

Bosna Hersek önemli miktarda Türk sanayisinin ihtiyaç duyduğu ham alüminyum, ağaç mamulleri ve ham deri ihraç ediyor. Türkiye'nin mevcut sanayi altyapısı ve coğrafi konumundan dolayı Boşnak firma ve iş adamlarına sunabileceği ortak yatırım olanaklarının da her fırsatta vurgulanması ve işbirliği fırsatlarının araştırılmasının faydalı olacağı düşüncesi öne çıkıyor.

madencilik üretimi içerisinde kimya sanayinin payı yüzde 6,5 civarında. Kimya sanayi tuz, fosfat ve kireç gibi inorganik hammaddelerden oluşuyor. Kimya sanayi Bosna Hersek'in dış ticaretinde önde gelen ihracat kalemlerinden. En fazla inorganik kimyasallar, ilaç ve tıbbi ürünler ihraç ediliyor.

Türkiye'nin yatırımları yetersiz

Ülkede özellikle 2000'li yılların başlarından itibaren gelen doğrudan yabancı yatırımlar rakamsal olarak çok yüksek değerlerde. 1994-2014 yılları arasında ülkeye yapılan yabancı yatırım stoku 5,953 milyar euroya ulaştı. Bosna Hersek Merkez Bankası verilerine göre ülkenin en fazla yabancı yatırım aldığı yıl 1,3 milyar euroyla 2007 yılı oldu. 2012'de yüzde 14, 2013'te yüzde 25,7 oranında azalma görülen yabancı yatırımlarda 2014 yılında yüzde 66,3'lük bir artış yaşanarak, ülkeye 378 milyon euro yabancı yatırım geldi. 2015'te ülkeye giren yabancı yatırım tutarı ise 200 milyon euronun üzerinde. Türkiye'nin ülkede bulunan yatırımları yetersiz ve TCMB verilerine göre 2007-2015 itibarıyla 166 milyon dolar tutarında. Bosna Hersek tekstil, giyim ve ayakkabı sanayinde uzun bir geleneğe ve iyi bir uluslararası itibara sahip. Bu sektörlerde üretim birimlerinin



Bosna Hersek'in önemli ihrac kalemleri arasında temel metaller, mineral yağlar, mobilya, motorlu araçlar, metalden eşya, ağaç ve ağaç ürünleri, deri eşya, gıda ve içecek sayılabilir. İthalat kalemleri arasında ise gıda, petrol, kömür, kimyasallar, makine ve donanımlarıyla motorlu araçlar bulunmaktadır.



modernizasyonunda ve küresel pazarların bir parçası olmak için yeni teknolojilerin getirilmesinde oldukça başarılı bir süreçten geçti. Ülkenin bu sektörde hem akademik hem de iş sahası anlamında tecrübeli ve donanımlı iş gücü bulunuyor. Ülkeye giren yatırımların yüzde 85'i Avrupa'dan geliyor. En fazla yabancı yatırım çeken sektörler ise; imalat, emlak, toptan&perakende ticaret ve finans hizmetleri. 1994 -2014 dönemi göz önüne alındığında en çok yatırımı olan ilk üç ülke Avusturya yüzde 21,1, Sırbistan yüzde 17,7 ve Hırvatistan yüzde 13,1 oldu. Türkiye yüzde 2,3'lük payla 12'nci sırada yer alıyor. Bosna Hersek Yatırım Geliştirme Ajansı (FIPA) gıda, otomotiv, bankacılık, inşaat, kimya, enerji, ormancılık, bilişim teknolojileri, maden, metal işleme, turizm ve tekstil sektörlerinin yatırım için cazip olduğunu belirtiyor.

Yabancı yatırımlar korunuyor

Yabancı yatırımcılar Bosna Hersek vatandaşlarının sahip olduğu bütün yasal haklara ve sorumluluklara sahip. Yabancı sermaye yatırımları her türlü mevzuat değişikliğine karşı koruma altına alındı. Ayrıca yabancı sermaye kanunlarında yapılan değişikliklerde aleyhte hükümler geçmişe yönelik olarak uygulanamaz, lehte hükümlerden yararlanılması mümkün olduğu belirtildi. Yabancı yatırımcılar ülkenin herhangi yerinde istedikleri ticari bankada milli para ya da serbest döviz hesabı açabilir. Yabancı yatırımcıların, Bosna Hersek'in iş ve muhaceret yasaları altında, yabancı uyrukluları işe alma hakkı var. Yabancı yatırımlar devletleştirme, kamulaştırma ve benzer önlemlere karşı korunuyor. Bu önlemler ancak uygun bir tazminat karşılığında kamu yararı amacıyla uygulanabilir kanunlar ve kurallar altında gerçekleştirilebilir. Yabancı sermayeli şirketlerin gayrimenkul edinme hakkı var ve mülkiyet edinme hakları bakımından Bosna Hersek

vatandaşlarının sahip olduğu haklara sahip. Yabancı sermayeli şirketlerin kârlarını herhangi bir kısıtlamaya tabi olmadan başka bir ülkeye serbestçe transfer etme şansları söz konusu. Bosna Hersek'te yabancı yatırımcılara sağlanan teşvikler ve yatırımlarla ilgili bütün hususlarda Yabancı Yatırım Teşvik Ajansı'ndan www.fipa.gov.ba güncel ve detaylı bilgi alınabilir.

Dış ticaretinin yarısını AB ülkeleriyle gerçekleştiriyor

Bosna Hersek dış ticaretinin yaklaşık yarısını AB ülkeleriyle gerçekleştiriyor. Ancak öteden beri süregelen ekonomik ilişkiler nedeniyle dağılan Yugoslavya'dan doğan yeni devletlerle olan ticari ilişkiler de gelişmiş durumda. Bosna Hersek 2015 yılında 5 milyar dolar ihracata karşılık 9 milyar dolar ithalat gerçekleştirdi. 2015 yılı verileri dikkate alındığında Bosna Hersek'in dış ticaretinde önde gelen beş ülke ihracatta Almanya, İtalya, Hırvatistan, Sırbistan ve Slovenya var. Türkiye ise yüzde 3,9'luk payla yedinci sırada. İthalatta ise Almanya, İtalya, Sırbistan, Hırvatistan ve Çin başı çekiyor. Türkiye yüzde 4,1 payla sekizinci sırada yer alıyor.

TÜRKİYE-BOSNA HERSEK YATIRIM İLİŞKİLERİ

Ortak tarihi ve kültürel değerler, pazara girişte ülkemiz firmaları için önemli bir avantaj olmasına rağmen Bosna Hersek'teki Türk yatırımlarının hala yetersiz olduğu söylenebilir. Bunda ülke pazarının, güçlü firmalarca domine edilmesiyle, Türk yatırımcılar için oldukça küçük kalmasının etkin olduğu düşünülüyor. Bu nedenle ihracatçılarla yatırımcıların sadece Bosna Hersek özelinde değil, çevre ve komşu ülkeleri düşünerek hareket etmeleri gerekir.

ECHA 11TH STAKEHOLDERS' DAY'DE KATILIMCILAR REACH 2018 İÇİN BİLGİLENDİRİLDİ

ECHA tarafından, 25 Mayıs'ta Helsinki'de gerçekleştirilen ECHA 11th Stakeholders' Day toplantısına oldukça geniş bir katılım vardı. RGS ekibinin de katıldığı toplantıda, Türk ve yabancı kimya şirketlerini etkileyen önemli konular ele alındı.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından, 25 Mayıs'ta Helsinki'de gerçekleştirilen ECHA 11th Stakeholders' Day toplantısı, 30'dan fazla ülkeden 300'ün üzerinde katılımcıyı ağırladı.

Yaklaşık 450 civarında katılımcı ise toplantıyı online olarak izledi. RGS ekibi her yıl olduğu gibi bu yıl da toplantıya filem katılarak, Türk ve yabancı kimya üreticilerini etkileyen önemli konularla gelişmeleri yakından takip etti. AB REACH regülasyonu gereğince, 2008 yılındaki ECHA ön kayıt sürecini değerlendirmiş olan firmalar, AB'ye yıllık 1-100 ton aralığında kimyasal madde ihracatı yapan firmaların son kayıt tarihi olan 31 Mayıs 2018'e kadar kayıt işlemlerini tamamlamaları gerekiyor. Toplantının ana konuları bu son kayıt dönemi hazırlıkları, küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (SME– Small-Medium Enterprises) ve karşılaştıkları güçlüklerdi. Toplantı boyunca firmaların 2018 son kayıt dönemi için nasıl hazırlanmaları gerektiği konusunda önemli ipuçları ve tavsiyeler verildi.

2018 son kayıt tarihi

Firmaların önünde hazırlıklar için yaklaşık iki yıla yakın bir süre var. Ancak toplantıda pek çok firmanın halen "bekle ve gör" modunda olduğunun gözlemlendiğine dikkat çekildi. Kayıt dönemini başarılı bir şekilde atlatılabilmek için çalışmalara en kısa zamanda başlanması gerekiyor. Aksi takdirde kayıt dosyasının 2018 yılına kadar tamamlanamaması ve ECHA'ya zamanında dosya teslim edilememesi riski var. Bu risk AB pazarına kimyasalın ihracatının yapılamaması ve pazar kaybını da beraberinde getirebilir. ECHA'ya 2010 ve 2013 kayıt tarihlerinde 29 bin kayıt dosyası teslim edildi. 2018 son kayıt tarihinde ise ECHA, yaklaşık 60 bin kayıt dosyası teslim edileceğini tahmin ediyor. Almanya, İngiltere ve Hollanda şimdiye dek en çok kayıt dosyası ileten ülkeler arasında.

SME'lerle ilgili detaylar paylaşıldı

2018 son kayıt tarihinden etkilenen firmaların büyük çoğunluğu SME kategorisinde. Düşük tonaj bantlarında yapılan ihracatların getirisine karşın, yüksek kayıt maliyetleri SME'lerin en büyük problemi. UK Chemical Regulations Self Help Group Sekreteri Janet Greenwood, SME'lerin problemleri ve çözüm önerilerine yer verdiği sunumunda, özellikle Letter of Access maliyetine ilişkin firmaların lider kayıt ettiren firmadan ücretlendirme detaylarını talep etmelerini önerdi. Greenwood, yaklaşan son kayıt tarihini göz önünde bulundurarak, kayıt edilecek maddelerin belirlenmesi ve lider firmaların tespit edilip iletişime geçilerek, hazırlıklarına en kısa zamanda başlanması yönünde firmalara tavsiyelerde bulundu. Şu an hazırlık sürecinde olan firmalar için büyük önem teşkil eden konulardan biri de, ECHA'nın dosya hazırlık ve teslim

aşamasında kullanılan IT Tool'larda yaptığı güncellemeler. 21 Haziran'dan itibaren yeni versiyonlar üzerinden dosya hazırlığı ve teslimi yapılmasını zorunlu kılmıyor. ECHA Computational Assessment&Dissemination Başkanı Mike Rasenberg, gerçekleştirdiği sunumda güncellemelerle ilgili önemli detaylar paylaşarak, yapılan değişikliklerin en mühim sebebinin kullanımı kolaylaştırmak ve dosya kalitesini artırmak olduğunu vurguladı.

Kayıt dosyaları üzerinde duruldu

Toplantının son bölümünde ECHA'nın en büyük endişelerinden kayıt dosyalarının kalitesi üzerinde yoğunlaşıldı. Dosya kalite değerlendirme çalışmalarına hız veren ECHA, toplantıda dosyalarda verilen paylaşım konusunu ele aldı. ECHA Risk Yönetim Direktörü Jakc De Brujin, bu bağlamda kaliteli başvuru dosyası hazırlanmasının yalnızca bir REACH yükümlülüğü değil, aynı zamanda kurumsal sosyal sorumluluk göstermenin temeli olduğunu ifade etti. ECHA, kayıt dosyalarının gizli olmayan datalarını, web sitesinde ücretsiz olarak halka açık bir şekilde paylaşıyor. Datalar üç şekilde sunuluyor; maddeler için basit ve temel bilgi veren 'inforcard'lar, özet bir şekilde madde profilinin görülebileceği 'brief profile'lar ve tüm kaynak bilgilerin sunulduğu 'full source data'lar. Halka açık bu datalar, aynı zamanda kimyasal özellik modellemelerinin yapıldığı tool olan QSAR için kullanılıyor ve Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) tarafından kurulan eChemPortal'a link ediliyor.

Firmalar KKDİK hakkında bilgi sahibi oldu

Son kayıt tarihine yaklaşırken, ECHA'nın çalışmalarını yoğun bir şekilde hızlandırdığı şu günlerde gündemde olan bir diğer konu ise, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın 2016 yılı içerisinde yayınlamayı planladığı AB REACH'in Türkiye uyarlaması olan 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması' olan Türk REACH KKDİK yönetmeliği. Bu yönetmelik önümüzdeki dönemlerde hem yerli üreticileri ve ithalatçıları, hem de Türkiye pazarına kimyasal ihraç eden firmaları doğrudan etkileyecek. RGS, KKDİK'in yanı sıra 2011 yılından beri yürürlükte olan 'Kimyasalların Envanteri ve Kaydı Hakkında Yönetmelik' (KEK) ve 2013 Aralık ayında yürürlüğe giren 'Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik' (SEA) hakkında üretici firmaları bilgilendirmek üzere 1-2 Haziran tarihlerinde İsviçre'nin Basel şehrinde düzenlenen Chemspec Europe 2016'ya konuşmacı olarak katıldı. Yabancı firmaların ağırlıklı olarak katıldığı Chemspec'te firmalar, Türkiye pazarına giriş öncesinde yönetmeliklere uyum ve yükümlülüklerinin yanı sıra, KEK ve SEA bildirimlerinin güncellenmesi ve yakın dönemde yürürlükte olması planlanan KKDİK hakkında da görüş sahibi oldu.

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

● Madde tayini için analitik metotlar belirlendi ● Ajanstan geliştirme önerileri ● Tüketici ürünlerine sıkı denetim ● Zararlı madde kullanmayın, ikame edin ● REACH aday listeye yeni bir madde eklendi ● Geri dönüşümlü PCC'de DEHP'e izin ● DBP için üç izin başvurusuna onay geldi ● Chemsec, Sinlist'e 18 SVCH daha ekledi

MADDE TAYİNİ İÇİN ANALİTİK METOTLAR BELİRLENDİ

AB üye ülke otoritelerinin REACH kısıtlamalarına uyumunu denetlerken harmonize olabilmesi için analitik metotlar belirlendi. Buna göre AB pazarına sunulan ürünün REACH kısıtlamalarına uygun olup olmadığı, doğruluk ve güvenilirliği pazara sunana ait olacak.

Belirli tehlikeli maddelerin, bunları içeren karışım ve eşya ürünlerinin AB pazarına girişi REACH tüzüğü'nün kısıtlamalara ilişkin Ek XVII'yle kısıtlanıyor. AB pazarına sunulan ürünün REACH kısıtlamalarına uyumunun sağlanıp sağlanılmadığının, doğruluk ve güvenilirliği ürünü pazara sunana ait. Ürünün REACH kısıtlamalarına uyumu noktasında, ürün içindeki tehlikeli maddelerin tespiti için kullanılan analitik metotlar, gerek ürünü AB pazarına sunan taraf, gerekse üye ülkelerin pazar ve gümrük otoriteleri tarafından kontrolü için önem arz ediyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı, üye ülkelerdeki otoritelerin, AB pazarındaki ürünlerin REACH tüzüğü kısıtlamalarına uyumunu denetlerken, kısıtlanmış maddenin ürün içindeki kontrolü için kullanılan analitik testlerde birlik çapında harmonizasyonu sağlamak amacıyla, 100'den fazla analitik metodu web sayfasından yayınladı. REACH tüzüğü kapsamında birlik çapında denetim faaliyetlerinin koordinasyonundan sorumlu ajansın yürütmeden sorumlu forumu tarafından geliştirilen metodoloji temelinde bir araya getirilen analitik metotlar: resmi metotlar (REACH tüzüğü'nde belirtilen), standart metotlar (ulusal, uluslararası ya da Avrupa ulusal standardizasyon birimleri tarafından yayımlanan), metotlar (teknik organizasyon, ulusal, AB referans laboratuvarı tarafından yayımlanan) ve dahili metotlar (ilgili laboratuvarlar tarafından geliştirilen) maddelerden oluşuyor. Ajansın yürütme forumu tarafından REACH tüzüğü'nün ek VII'nci maddesindeki giriş numaraları belirtilen kısıtlanmış maddelerin kısıtlandıkları matriks ürünlerde tespitine yönelik geliştirilen metodoloji temelinde bir araya getirilen analitik metotlar; REACH tüzüğü'nde belirtilen resmi metotlar (C), forum tarafından

belirlenen performans kriterlerini karşılayan metotlar (A), performans gerekliliklerinden hafif sapma eğilimli metotlar (B) ve mevcut LOD (limit of detection) değeriyle birlikte belirlenen nitel metotlar (D) olarak belirlendi.



REACH -EK XVII MADDESİNİN ANALİTİK METOTLARINA İLİŞKİN VERİLER

- ▶ Kısıtlamalara tabi madde veya madde grubunun giriş numaraları
- ▶ Kısıtlamalara tabi madde/madde grubu alt giriş numara, kapsamdaki matriks ve ürünler
- ▶ Kısıtlama kapsamındaki matriks ve ürünler
- ▶ Raporlanan metot kapsamındaki madde
- ▶ Raporlanan metot kapsamındaki matriks veya ürün
- ▶ Tüzük, standardizasyon birimleri veya teknik organizasyon tarafından refere edildiği şekliyle aynı formatta raporlanan analitik metotlar
- ▶ Dahili metotlar (laboratuvarlar için geliştirilen metot) için kaynak
- ▶ Analitik metot veya teknikler
- ▶ Numune hazırlığı
- ▶ Metot türüne ilişkin not



AJANSTAN GELİŞTİRME ÖNERİLERİ

REACH ve CLP İkinci Beş Yıllık Raporu yayınlandı. Raporda, Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) Başkanı Geert Dancet, veri toplayan bir örgütten bilgi yöneten bir kuruma dönüştüklerini söyledi.

REACH ve CLP İkinci Beş Yıllık Raporu'nda web sitesinde 14 binden fazla maddeye ait 54 binden fazla kayıt dosyasından bilgi yayınlayan AKA'nın daha güvenli bir Avrupa hedefine doğru ilerlediği kaydedildi. Başkan Geert Dancet, vatandaşların kimyasalların zararları hakkında bilgilere çok daha rahat ulaştığını, ancak kayıt dosyasındaki ve tedarik zincirindeki bilgi kalitesini geliştirmek için daha önlerinde yol bulunduğunu ifade etti.

ECHA'nın 155 sayfalık raporundan kısa kısa

Kayıt dosyaları: Kayıt dosyalarının bazılarındaki bilgiler çok yetersiz. REACH, sanayiye ispat yükümlülüğü getiriyor. Oysa bazı dosyalarda sanayici bundan kaçınmaya çalışmış. Güncellemeler düzenli olarak yapılmıyor. Bu durum, tüzüğün hedeflerine ulaşmayı geciktiriyor.

Nano malzemeler: REACH gerekliliklerinde bu yeterince açık ifade edilmediği için firmalar henüz bu bilgileri iletmiyor. Acilen açıklama ve tüzük değişikliği şart.

Düşük tonajlılar ve polimerler: 1-10 ton/yıl maddeler için güvenlik değerlendirmesi istenip istenmeyeceği konusunda komisyon, CMR ya da benzeri tehlikeleri olan maddeler için yeniden değerlendirme yapabilir. Aynı şekilde polimerlerin kapsama alınması da gözden geçirilebilir.

Sınıflandırma: Sınıflandırma ve etiketleme envanterindeki farklılıkların karara bağlanması beş yıldır çözülemedi. Bu durum alt kullanıcı ve tüketiciler için de sıkıntı yaratıyor. Çözüm için komisyonun CLP tüzüğünde, kayıt ve bildirim yaptırılanları veri paylaşımına ve gerçekleştirilemeyen sınıflandırma farklılıklarını çözmek için değişiklikler gerekiyor.

Güvenlik bilgi formları: Güvenlik bilgi formlarının (SDS) sadece küçük bir kısmı bütün kullanımlar için maruziyet senaryoları içeriyor. Bu durum alt kullanıcıların değerlendirme yapmasını da zorlaştırıyor.

Eşyalardaki SVHC'ler: Eşya içindeki SVHC bildirimini çok düşük düzeyde kaldı. Bu durum yetersiz açıklamalardan kaynaklandığı düşünülüyor. İthalatçıların bu konuda sorumluluklarını ciddiye almadığı, tüketiciye sundukları ürünün etkileri ve ECHA'ya bildirim konusunda gerekeni yapmaları ifade ediliyor.

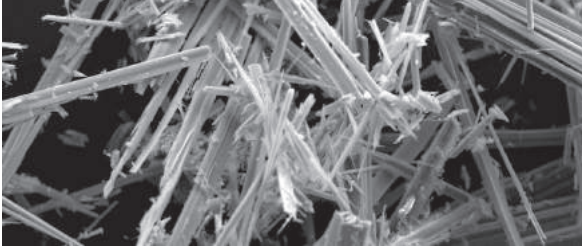
İzin ve kısıtlama: Komisyonun izin listesine madde eklenmesi konusundaki moratoryumu kaldırdığını ifade etmesine karşın ECHA listeye kendi önerdiği maddeler konusunda 'daha fazla şeffaflık' istemini ilettili. Komisyon ve üye ülkelerin, aynı zamanda kısıtlamaların daha kapsamlı olması konusunda da bir karar vermesi gerekiyor.

SAYILARLA ECHA

- ▶ ECHA web sitesinde 14 binden fazla madde için alınan 54 bin civarı kayıt dosyasına ait veriler yayınlanıyor
- ▶ Yaklaşık 10 bin firma kayıt yaptırdı
- ▶ 10 binden fazla firma maddelerin sınıflandırma bilgilerini ajansa bildirdi
- ▶ Yüzlerce firma doğrudan ya da dolaylı olarak SVHC (yüksek önem arz eden maddeler) kullanımı için izin almak üzere ajansa başvuruda bulundu
- ▶ 3 bine yakın firma kendi maddelerini kayıt ettirenlere ulaşmak amacıyla ajansa sorgu (inquiry) yaptı
- ▶ ECHA veri tabanında 120 binden fazla kimyasal için bilgi bulunuyor
- ▶ Aday listedeki (SVHC liste) 168 maddeden 31'i izin listesine alındı. Yani özel izin alınmadan kullanılamayacak
- ▶ Zararlı karışımların riskini azaltmak ve kullanımını kısıtlamak amacıyla REACH yayınlandıktan sonra 20 kısıtlama gündeme geldi
- ▶ İlave risk yönetim önlemleri getirebilecek 200 harmonize sınıflandırma ve etiketleme kararı alındı

TÜKETİCİ ÜRÜNLERİNE SIKI DENETİM

Tüketici ürünlerine, özellikle belirli madde gruplarındaki REACH kısıtlamalarına odaklanan yeni denetleme projesi Avrupa'da ses getirdi.



AB pazarına sunulan ürünlerin, REACH tüzüğü kapsamında birlik çapında denetim faaliyetleri Avrupa Kimyasallar Ajansı Yürütme Forumu (AKA) tarafından projelerle (REACH-EN-FORCE) koordine ediliyor. Yürütmeden sorumlu forum, 2016 yılı denetleme planına yönelik REACH-EN-FORCE 4 (REF-4) projesi kapsamında tekstil, oyuncak, mücevher gibi eşyaların yanı sıra profesyonel kullanım amaçlı yapışkanlar, lehim dolguları, boya gibi tüketici ürünlerinde mevcut bulunabilen 13 maddenin REACH tüzüğünün ek XVII'nci maddesinde belirtilen kısıtlama koşullarına uygunluğunun denetleneceğini duyurdu. Pazar gözetimi ve gümrük denetim otoritelerinin işbirliği içinde olacağı denetimler, AB'ye ihraç edilen kimyasallar ve eşyaları da kapsayacak. REACH ek XVII kısıtlamalarına uyum yükümlülüklerini yerine getirilmesine yönelik doğruluk ve güvenilirliğin kontrolünün sağlanması AB ihracatı açısından önem taşıyor. Ürünün AB pazarına sunulmadan önce REACH- ek XVII kısıtlamalarına uyumun kontrolü için ajans tarafından yayınlanan analitik metodların kullanılması tavsiye ediliyor.

DENETİMLERDE KONTROL EDİLECEK MADDELER

- Benzene
- Asbest lifleri
- Kadmiyum ve bileşikleri
- Nikel ve bileşikleri
- Kloroform
- Azorenklendiriciler ve azoboyalar
- Difenileter, oktabrom türevleri (C12H2Br8O)
- Krom VI bileşikleri
- Toluen
- Tri-kolorbenzen
- Polisiklik aromatic hidrokarbonlar (PAH)
- Fitalatlar
- Kurşun ve bileşikleri

ZARARLI MADDE KULLANMAYIN, İKAME EDİN

REACH tüzüğü başta olmak üzere AB mevzuatları giderek artan sayıda zararlı maddenin kullanımına kısıtlama veya yasaklama getiriyor. Bu maddelerle ilgili yasal düzenlemelere uyum konusunda yaşanan sıkıntılar, tüketici talepleri ve bu doğrultuda değişen müşteri talepleri çoğu zaman sanayiciyi ikame madde arayışına sürüklüyor. İkame olarak seçeceğiniz maddelerin Avrupa Komisyonu'nun ileride yasal önlemler almayı planladığı maddeleri içeren CORAP, PACT gibi listelerdeki yer almamasına dikkat edin. İkame madde arayışında sanayiciye yol gösteren kaynaklara; ECHA i kame portalı: echa.europa.eu, SUBSPORT ikame destek portalı: www.subsport.eu ve OECD ikame aracı: www.oecdsatoolbox.org/ adresinden ulaşabilirsiniz.

REACH ADAY LİSTEYE YENİ BİR MADDE EKLENDİ

Benzo[def]chrysene (Benzo[a]pyrene) olarak adlandırılan maddenin REACH tüzüğü aday listesine eklenmesiyle listedeki madde sayısı 169'a çıktı. 20 Haziran 2016 tarihinde gerçekleşen bu ekleme işlemiyle, bu maddeyi üreten ya da kullanan sanayicilere çeşitli sorumluluklar getirildi. Söz konusu maddeyi kendi başına ya da karışım içinde AEA (AB28+Norveç, İzlanda, Lihtenştayn) pazarına gönderen firmaların güvenlik bilgi formu hazırlama, eşya içinde ağırlıkça yüzde 0.1'den fazla kullananların ise müşterilerine güvenli kullanım bilgisi iletme yükümlülüğü olacak. Benzo[def] chrysene, isteyerek üretilmeyen, ancak safsızlık olarak diğer maddelerin içinde oluşan bir madde bileşeni olarak tanımlanıyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı, maddenin CMR (kanserojen, mutajen, üreme için toksik), PBT (kalıcı, biyobirikimli ve toksik) ve vPvB (çok kalıcı, çok biyobirikimli) özelliklere sahip olduğunu açıkladı. Madde, eğer aday listeden izin listesine alınırsa o zaman söz konusu maddenin kendi halinde ya da karışım içinde Avrupa Ekonomik Alanı'na gönderilmesi için izin alınması gerekecek. Ayrıca 2 SVHC daha ajans üye ülkeler komitesince aday listeye alınmak üzere görüşüldü. Bu maddeler, 3-benzylidene camphor ve DCHP aslı fitalat. Bu maddelerle ilgili komisyona rapor sunuldu.

GERİ DÖNÜŞÜMLÜ PVC'DE DEHP'E İZİN

REACH komitesi geri dönüşümlü PVC'de DEHP kullanımına izin kararını onayladı. Böylece üç firmanın DEHP'yi geri dönüşümlü, yumuşak PVC içerikli eşyalarda kullanımına yönelik izin alındı.

REACH komitesi geri dönüşümlü PVC'de DEHP kullanımına izin kararını onaylamasıyla bazı firmaların DEHP'yi geri dönüşümlü, yumuşak PVC içerikli eşyalarda kullanımına yönelik izin başvurusuna onay verildi. Üye ülkelerin çoğu vinyloop ferrera, stena recycling ve plastic planet üzerinde sıkı kontrollü koşullar öngören taslak karardan yana oy kullandı. Alt kullanıcılara 31 Aralık 2016'ya kadar izleme ve biyo izleme şartı getirildi. Plastik endüstrisi, PVC tedarik zinciri açısından kararın 'büyük değeri' olduğunu ifade ederken, Avrupa Çevre Bürosu bu kararın REACH tüzüğünü ihlal edeceğine dikkat çekerken; 'DEHP kullanımına ilişkin risk uygun şekilde kontrol edilmiyor', 'uygun alternatifler ve teknolojiler mevcut', 'başvuru sahipleri sosyoekonomik faydananın, insan ve çevreye yönelik riskten fazla olduğunu gösteriyor'



görüşlerine yer verdi. Çevre örgütleri de DEHP'in plastikte kalmadığını, çevreye yayılma riskinin de yüksek olduğunu dile getirerek, pek çok Avrupalı firmanın DEHP'yi daha az zararlı maddelerle ikame etmeyi başardığını ifade etti.

KISITLAMA ÖNERİSİ TARTIŞILDI

REACH komitesi toplantısında aynı zamanda BPA'nın termal kağıtlarda kullanımına yönelik kısıtlama önerisi de tartışıldı. Çoğu ülke kısıtlama kararının arkasında yer aldı. Dünya Ticaret Örgütü'ne iletilen kısıtlama karar taslağında, BPA'nın termal kağıtlarda ağırlıkça yüzde 0.02 konsantrasyonun üzerinde kullanımı yasak. Taslakta sanayiye üç yıllık bir geçiş süresi veriliyor. Muhtemelen 2016'nın ikinci yarısında uyarılacak bu önerinin, BPA geniş oranda diğer maddelerle ikame edildiği için piyasada sorun yaratması beklenmiyor.

DBP İÇİN ÜÇ İZİN BAŞVURUSUNA ONAY GELDİ

Avrupa Komisyonu 8 Nisan 2016 tarihli kararıyla üç izin başvurusuna onay verdi. DBP, REACH tüzüğü ek XIV'üncü maddede yer alan izin listesindeki 31 madde arasında listeye ilk almanlardan biri. İzin listesinde yer alan maddeleri, belirlenen son kullanım tarihinden sonra, izin alınmadan kullanmak yasaklanıyor. İzin başvurularına dair bilgilere ajsansın web sitesinden ulaşılabilir.



VİZE ALAN ÜÇ BAŞVURU

- İzin numarası REACH/16/1/0 DEZA firmasının DBP'yi (Dibutyl phthalate [DBP] [EC# 201-557-4]) maleik anhidrit üretiminde kapalı sistemler içinde absorpsiyon solventi olarak kullanımına onay verildi
- İzin numarası REACH/16/1/1 DEZA firmasının DBP'yi, itici gaz olarak kullanımına izin verildi
- İzin numarası REACH/16/1/2 DEZA firmasının DBP'yi, kapasitör üretimi ve lambda sensör elemanlarının üretiminde, seramik levhalarda ve baskı patlarında endüstriyel olarak kullanımına izin veriyor

CHEMSEC SINLIST'E 18 SVHC DAHA EKLEDİ



Sivil toplum kuruluşu ChemSec REACH'e aday listeye girmiş ya da girmeye aday nitelikteki 'Yüksek Önem Arz Eden Maddeler'i (SVHC) içeren ikame edilmesi gerekli madde listesi olan SINList'e 18 madde daha ekledi. Yeni maddeler genelde mevcut madde gruplarına yeni CAS numaraları eklenmesinden, bir kısmı ise aralık ayında tanımlanan SVHC'lerden kaynaklanıyor. Böylece SINList'teki toplam SVHC sayısı 862 oldu. ChemSec arama motoruna, 'SIN producers' olarak bu maddeleri üreten ya da AB pazarına getiren firmaları da ekledi. Tekstil sektörüyle ilgili rehberini de geliştirdi.



KARIŞIMLAR İÇİN YENİ SINIFLANDIRMA SİSTEMİNE GEÇİLDİ

Avrupa Birliği'nin CLP tüzüğünü uyumlaştıran 'Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi Ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik' kapsamında 1 Haziran 2016 tarihinden önce piyasaya arz edilen karışımların, yeniden etiketlenmesi ve ambalajlanması gerekmeyecek. Çünkü eski etiketlere sahip karışımlar 1 Haziran 2018'den sonra satılmayacak.

Türkiye'de Avrupa Birliği'nin CLP tüzüğünü uyumlaştıran 'Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik' (SEA) 11 Aralık 2013 tarihinde 28848 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelik kapsamındaki maddeler için 1 Haziran 2015 tarihinde başlayan yeni yönetmeliğe göre sınıflandırılma, etiketlenme ve ambalajlama yükümlülüğü, karışımlar için de 1 Haziran 2016 tarihi itibarıyla başladı. Ancak 1 Haziran 2016 tarihinden önce piyasaya arz edilen karışımların, 1 Haziran 2018 tarihine kadar bu yönetmelik hükümlerine göre yeniden etiketlenmesi ve ambalajlanması gerekmeyecek. Anılan tarihten sonra eski etiketlere sahip karışımlar satılmayacak.

Tehlike sınıf sayısında değişiklikler mevcut

Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanmasına ilişkin EC/1272/2008 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konseyi Kararı ile 30 Aralık 2008 tarihinde yayınlanan CLP tüzüğü (Classification Labelling and Packaging) Avrupa Birliği'nde 20 Ocak 2009 tarihinde yürürlüğe girdi. Avrupa Birliği'nin çevre mevzuatına uyum çalışmaları kapsamında, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 11 Aralık 2013 tarihinde 28848 sayılı Resmi Gazete'de "Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik" yayımlandı. Bu yönetmeliğin amacı; piyasaya arz edilen maddelerin, karışımların ve bazı eşyaların, insan sağlığı veya çevre üzerinde yaratabilecekleri olumsuz etkilere karşı yüksek seviyede koruma sağlamak. Ayrıca serbest dolaşımını temin etmek üzere sınıflandırılmasına, etiketlenmesine, ambalajlanmasına ilişkin idari, teknik usul ve esasları düzenlemek. Mevcut durumdaki SAE yönetmeliğiyle 11 Aralık 2013 tarihinde yayınlanan SEA yönetmeliği karşılaştırıldığında birtakım terminoloji ve sınıflandırma faaliyetlerinde kullanılacak tehlike sınıf sayısında değişiklikler mevcut.

Sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlama yükümlülüğü başladı

Yeni yönetmelikle birlikte öne çıkan yükümlülüklerden biri 'Sınıflandırma ve Etiketleme Envanteri'ne bildirim yapma yükümlülüğü. Bildirim yönetmelik madde 40'ta belirtilen maddeleri piyasaya arz eden imalatçı veya ithalatçı grupların 43. maddede ayrıntıları verilen envantere maddenin dâhil edilmesi için gerekli bilgileri Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın internet sayfasında yer alan formatta summasıyla gerçekleştirilecek. 1 Haziran 2015 tarihinden önce piyasaya arz edilen maddeler için, 41. madde hükümlerine göre 1 Haziran 2014 ile 1 Haziran 2015 tarihleri arasında bildirimde bulunulması gerekiyordu. Yeni yönetmelik kapsamında maddeler için 1 Haziran 2015, karışımlar içinse 1 Haziran 2016 tarihinden itibaren yönetmelik usul ve esaslarına göre sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlama yükümlülüğü başladı.

YENİ YÖNETMELİKTEKİ YÜKÜMLÜLÜKLER

- İmalatçı, ithalatçı, alt kullanıcı ve eşya üreticisi: Sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlama (madde 6)
- İmalatçı, ithalatçı, alt kullanıcı: Sınıflandırmayı etkileyebilecek yeni bilimsel ve teknik gelişmelerden haberdar olmaları (madde 17)
- Tedarikçi: Etiket güncelleme (madde 32)
- İmalatçı, ithalatçı, alt kullanıcı: Uyumlaştırılmış sınıflandırılması ve etiketlenmesi teklifi sunma (madde 38)
- İmalatçı-ithalatçı: "Sınıflandırma ve Etiketleme Envanterine" bildirim yapma (madde 41)
- Tedarikçi: Sınıflandırma bilgilerinin korunması (madde 49)



İKİMİB
OCAK-MAYIS
2014-2016
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (FOB-USD)	2014-2015 (%) FARK DEĞER	OCAK-MAYIS 2015 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-MAYIS 2016 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	323,481	23.62	100,694	124,476
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1,848,461,948	-37.20	1,677,215,139	1,053,351,236
ANORGANİK KİMYASALLAR	536,777,618	-18.93	488,277,723	395,863,316
ORGANİK KİMYASALLAR	247,910,567	0.40	185,754,265	186,494,189
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	343,741,277	-15.25	370,022,472	313,577,376
GÜBRELER	81,298,691	26.26	80,617,435	101,785,208
BOYA, VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	317,320,644	-8.92	280,844,114	255,799,906
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	311,261,692	-2.19	272,409,705	266,450,853
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	405,486,577	-11.19	364,024,967	323,304,946
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	73,315,099	12.20	66,194,720	74,273,454
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	2,926,685	-47.10	5,200,382	2,751,148
FOT. VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	9,826,652	-21.64	5,972,433	4,680,095
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	215,466,452	-5.23	217,106,815	205,751,036
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	2,398,252,778	-1.06	2,062,933,380	2,041,138,415
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	600,620,134	0.56	481,004,143	483,692,101
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	92,517	-17.50	168,751	139,222
GENEL TOPLAM:	7,393,082,812	-12.94	6,557,847,138	5,709,176,979

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2015 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	ALMANYA	320,411,258.40	347,868,334.65	8.57
2	MISIR	390,892,478.90	311,963,373.01	-20.19
3	IRAK	383,511,268.78	299,517,920.51	-21.90
4	İTALYA	239,414,705.00	211,190,090.53	-11.79
5	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	226,495,375.87	208,223,802.18	-8.07
6	HOLLANDA	128,237,080.51	208,142,616.20	62.31
7	SUUDİ ARABİSTAN	180,267,988.59	192,178,060.20	6.61
8	İNGİLTERE	157,542,853.57	172,292,706.16	9.36
9	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	149,686,850.98	171,848,799.91	14.81
10	YUNANİSTAN	173,288,076.56	168,003,110.95	-3.05
11	İSPANYA	257,496,847.44	157,461,541.08	-38.85
12	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	412,518,298.68	154,226,086.76	-62.61
13	FRANSA	129,154,297.24	145,428,183.96	12.60
14	ROMANYA	120,443,146.61	144,137,988.12	19.67
15	İSRAİL	126,690,271.91	142,498,201.94	12.48
16	SİNGAPUR	150,991,497.59	119,681,616.43	-20.74
17	BULGARİSTAN	114,703,526.61	117,295,467.99	2.26
18	BELÇİKA	69,402,372.59	114,171,616.71	64.51
19	AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	187,676,027.05	110,429,135.08	-41.16
20	POLONYA	84,380,505.88	95,232,994.74	12.86

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - ARALIK 2014 DEĞER (USD)	OCAK - ARALIK 2015 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
GÜRCİSTAN	-	49,262.98	100.00
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	16,586.24	22,955.25	38.40
ÖZBEKİSTAN	15,138.69	13,534.32	-10.60
BELÇİKA	-	10,732.64	100.00
ALMANYA	5,055.69	7,888.36	56.03
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
MİSİR	253,508,124.31	178,291,078.56	-29.67
SİNGAPUR	141,861,471.98	110,348,241.32	-22.21
HOLLANDA	26,472,231.60	98,725,090.31	272.94
SUUDİ ARABİSTAN	84,657,533.08	96,042,928.36	13.45
YUNANİSTAN			
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	97,441,910.32	42,946,467.42	-55.93
İTALYA	34,340,354.57	36,397,444.21	5.99
İSPANYA	27,661,084.08	34,985,384.22	26.48
MİSİR	29,051,397.46	33,293,691.13	14.60
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	32,672,573.04	26,643,627.37	-18.45
ORGANİK KİMYASALLAR			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	30,258,197.77	44,042,622.36	45.56
İTALYA	38,835,781.95	27,932,800.21	-28.07
YUNANİSTAN	14,897,889.86	16,945,027.89	13.74
İSPANYA	20,259,393.57	16,072,887.68	-20.66
HOLLANDA	7,678,492.46	7,904,891.89	2.95
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İSVİÇRE	19,432,553.77	25,432,709.91	30.88
ALMANYA	29,616,270.50	20,746,734.30	-29.95
İRAK	21,242,094.40	19,433,672.90	-8.51
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	15,614,605.42	17,128,990.64	9.70
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAK	22,815,360.88	16,443,956.48	-27.93
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	28,905,590.30	16,170,642.65	-44.06
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15,422,842.04	14,433,102.02	-6.42
TÜRKMENİSTAN	11,504,661.38	12,646,279.24	9.92
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	18,096,308.81	12,149,543.07	-32.86
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	42,858,486.33	27,852,945.86	-35.01
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	24,177,278.74	27,732,136.97	14.70
SUUDİ ARABİSTAN	11,383,246.72	11,457,508.57	0.65
İNGİLTERE	8,185,378.85	10,959,769.64	33.89
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10,690,825.76	10,954,075.50	2.46
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	55,705,400.72	45,711,454.77	-17.94
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	25,270,614.40	20,545,747.05	-18.70
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	26,543,513.61	19,882,859.98	-25.09
İSRAİL	14,649,291.53	16,008,341.11	9.28
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	14,283,765.27	14,696,053.55	2.89
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	19,857,721.66	21,927,436.85	10.42
İRAK	4,384,893.09	3,918,035.27	-10.65
SUDAN	1,718,932.09	3,822,234.68	122.36
MİSİR	2,115,546.18	2,698,730.98	27.57
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3,351,487.04	1,911,583.26	-42.96
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ			
ALMANYA	559,314.01	550,633.70	-1.55
İNGİLTERE	527,912.73	425,030.98	-19.49
İRAK	144,713.35	295,418.91	104.14
İSPANYA	232,588.12	247,308.97	6.33
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	181,037.88	207,590.86	14.67

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-MAYIS 2015 DEĞER (USD)	OCAK-MAYIS 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	320,411,258.40	347,868,334.65	8.57
İTALYA	239,414,705.00	211,190,090.53	-11.79
HOLLANDA	128,237,080.51	208,142,616.20	62.31
İNGİLTERE	157,542,853.57	172,292,706.16	9.36
YUNANİSTAN	173,288,076.56	168,003,110.95	-3.05
DİĞER AVRUPA			
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	187,676,027.05	110,429,135.08	-41.16
RUSYA FEDERASYONU	160,970,173.81	86,137,491.69	-46.49
GÜRCİSTAN	89,842,240.41	84,642,750.30	-5.79
TÜRKMENİSTAN	82,221,501.23	68,291,755.14	-16.94
ÖZBEKİSTAN	59,369,247.48	58,966,726.41	-0.68
KUZEY AFRİKA			
MISIR	390,892,478.90	311,963,373.01	-20.19
CEZAYİR	75,688,474.58	93,427,587.33	23.44
LİBYA	92,867,377.00	62,139,913.24	-33.09
FAS	52,768,345.18	52,558,286.26	-0.40
TUNUS	79,993,228.48	52,195,969.32	-34.75
BATI AFRİKA			
GANA	13,400,702.70	22,976,098.18	71.45
NİJERYA	23,244,448.16	15,989,602.04	-31.21
SENEGAL	7,251,419.28	9,028,917.60	24.51
FİLDİŞİ SAHİLİ	5,501,435.34	4,867,900.41	-11.52
GİNE	2,753,277.30	3,001,491.72	9.02
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
ETİYOPYA	12,034,855.22	48,292,386.41	301.27
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	44,091,974.67	18,372,069.78	-58.33
NAMİBYA	20,562,893.04	17,099,124.38	-16.84
KENYA	11,651,521.61	6,097,566.32	-47.67
KONGO	4,829,662.47	5,719,366.51	18.42
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	149,686,850.98	171,848,799.91	14.81
KANADA	17,302,923.80	16,679,232.02	-3.60
PORTO RİKO	-	152.79	100.00
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	485,893,421.66	432,859,714.53	-10.91
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	19,531,553.92	17,599,677.28	-9.89
ŞİLİ	10,171,315.99	12,059,895.18	18.57
MEKSİKA	5,960,758.60	11,444,511.08	92.00
KOLOMBİYA	7,748,497.59	7,125,319.00	-8.04
ARJANTİN	7,275,192.50	6,187,211.31	-14.95
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
IRAK	383,511,268.78	299,517,920.51	-21.90
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	226,495,375.87	208,223,802.18	-8.07
SUUDİ ARABİSTAN	180,267,988.59	192,178,060.20	6.61
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	412,518,298.68	154,226,086.76	-62.61
İSRAİL	126,690,271.91	142,498,201.94	12.48



Claudia Hernandez,
Research Scientist



Her başarının arkasında,
onu gerçekleştiren
insanlar vardır...

Hep beraber,
yeniliğin **yüzüyüz**

İlginizi çekti mi?
K 2016'da bize katılın!
Salon 8a | Stant K48

faceofinnovation.com

VISCOPLEX® PPD'ler soğuk hava akış performansı sağlar



Lider olabilmek için harekete devam etmek zorundasınız. Bu nedenle Evonik bünyesindeki yağ katkıları uzmanları, soğuk hava akış performansını geliştirmek için, hassas Akma Noktası Düşürücü (PPD) katkıları geliştirmiştir. Evonik'e ait VISCOPLEX® PPD'ler, dünya çapında birçok farklı uygulamada kullanılan baz yağlar, paket katkıları ve viskozite geliştiriciler ile uyum sağlayarak güçlü düşük ısı akışkanlığı kazandırır. Örneğin, VISCOPLEX® 1-254 'ün üstün performansı çok geniş baz yağ portföyünde kanıtlanmıştır. Daha fazla bilgi almak için evonik.com/oil-additives adresini ziyaret edin.

adco®

Adco Petrol Katkıları San. Ve Tic. A.Ş.
Hacımimi mah. Kemeraltı cad. Balkan Han
15/4 Karaköy Beyoğlu İstanbul / Turkey
+90 212 252 08 40

Adco Petrol, Evonik Yağ Katkıları ürün ve teknolojilerinin yetkili temsilcisidir.

Evonik. Yaratıcı Güç.

