

GÜRCİSTAN **TÜRKİYE** HATTINDA TİCARET GELİŞİYOR

KAPAK KONUSU
KİMYA SANAYİCİSİ
KÜMELENME İSTEDİ

UZMAN GÖRÜŞÜ
NANO-EL TEKNOLOJİ
TEDAVİDE ÇİĞİR AÇACAK

RÖPORTAJ
ECZACILAR BİTKİSEL
TIBBİ İLAÇ ÜRETECEK

Golf

COSMETIC

*Doğanın en güzel
kokularından
ilham aldık...*

*we chose for you the most
beautiful and best smells in world*



www.golfkimya.com

Merkez Ofis / Head Office: İstoç C Blok No: B1
Mahmutbey Bağcılar - İstanbul / TÜRKİYE

Tel: +90 212 659 80 75 **Faks:** +90 212 659 80 77

info@golfkimya.com

Fabrika / Factory: İstasyon Mah. No: 12/1
Velimeşe, Çorlu - Tekirdağ / TÜRKİYE

Tel: +90 282 661 19 19 - 282 661 20 20



Merhabalar. 2014 kimya sektörü ve alt sektörler için son derece verimli bir yıl oldu. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler Raporu'na göre ülkemizin kimyasal ürün ihracatı 2001-2013 yılları arasında iki kat artarak, 6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu doğrultuda ihracatta ilk sırayı Irak korudu. Kimya sanayimizin en renkli sektörü olan kozmetikte de ihracatımız 10 yılda yüzde 170 oranında bir artış gösterdi. 2014 yılında ise sektör 1 milyar 273 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdi. Son zamanlarda doların euro karşısında değer kazanması, komşu ülkelerde yaşanan sıkıntılar ihracatta bazı problemleri karşımıza çıkarsa da, alternatif pazar arayışlarıyla bu açığı kapatmaya devam edeceğiz. Bu amaçla haziran ayında sağlık ve kozmetik sektörüne yönelik Afrika'ya ticaret heyeti düzenlemeyi planlıyoruz. Bu kapsamda Etiyopya ve Tanzanya'ya 10-15 Mart tarihlerinde ön ziyaret gerçekleştirdik. 8-14 Haziran tarihlerinde Tanzanya ve Etiyopya kentlerine giderek ikili görüşmelerde bulunacağız. Bu başarılı çalışmalarımızın arkasında yüksek teknolojiye yaptığımız yatırımın olduğunu söyleyebilirim. Çünkü yüksek teknoloji dünya pazarlarında rekabet gücümüzü artırıyor. Sizleri sektörel gelişmelerin de uzağında bırakmadık. Her sayımızda olduğu gibi sektörel yatırım ve gelişmeleri dergimiz kanalıyla size ulaştırmaya özen gösteriyoruz. AB uyum yasaları çerçevesinde değişen yönetmelikleri detaylıca araştırıp sizlerin bilgisine sunuyoruz. Ayrıca sektörümüz adına yaşanan olumlu gelişmelerden biri de Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu'nun (KKDF) kalkması oldu. KKDF oranının sıfırlandığı ürünler listesinde kimyanın çok önemli alt sektörleri yer alıyor. Unutmamalı ki bütün bu gelişmeler kimya ihracatımızın elini güçlendirecek çok önemli doneler. Yeni Chemist'te görüşmek üzere...

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

06 MONİTÖR

Kimya sektörü ve alt kollarında yaşanan gelişmelerle teknolojik yatırımları 'Monitör' sayfalarından takip edebilirsiniz.

12 HABER

Son yıllarda hızlı bir yükseliş trendine giren kozmetik sektörü 2014'te 1 milyar 273 milyon dolarlık ihracata imza attı. Irak sektörün bir numaralı pazarı oldu.

14 KAPAK KONUSU

İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı kimya sektörü raporuna göre kimyasallar ve kimyasal ürünler ihracatı, 2007-2013 yılları arasında iki kat artarak 6 milyar dolar olarak gerçekleşti.

18 YENİ PAZARLAR

Yeraltı kaynakları açısından oldukça zengin olan Gürcistan ile Türkiye'nin ticari ilişkileri sürekli bir yükseliş trendinde. Gürcistan'da KOBİ niteliğinde yaklaşık 500 Türk firması faaliyet gösteriyor.

22 RÖPORTAJ

Son yıllarda sağlıklı yaşamın öne çıkması eczacıları hareketlendirdi. Eczacılar bir kooperatif kurarak, tıbbi alanda bitkisel ilaç üretip, ülke genelindeki dağıtımını organize edecek.

26 UZMAN GÖRÜŞÜ

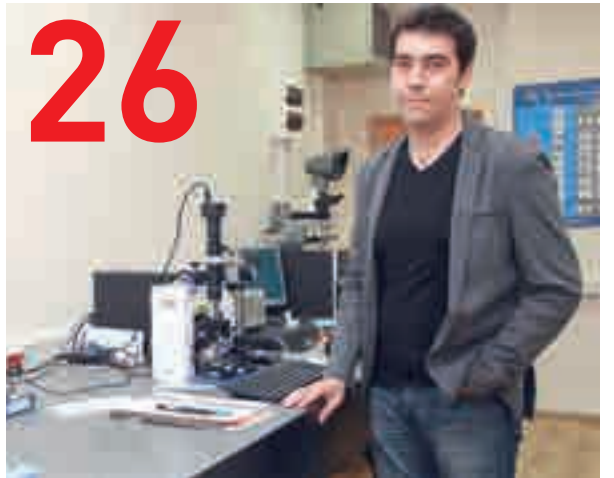
Avrupa Birliği destekli MANAQA projesi kapsamında geliştirilen Nano-El teknoloji sayesinde hastalıkların tedavilerinde çığır açılacak bir sürecin sonuna gelindi.

32 RGS

AB ülkelerinde çevre ve insan sağlığını korumak amacıyla AB Kozmetik Tüzüğü yürürlüğe girdi. Buna göre üretici firmalar ürünlerinin güvenliğini kanıtlamak için sorumlu kişi atamak zorunda.

34 YÖNETMELİK

AB'de yürürlükte olan 1907/2006/EC sayılı REACH Tüzüğü'nün ülkemizde de uygulanması amacıyla çalışmalar başladı.





18



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırılıoğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırılıoğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



ajans d

Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Eylem Aksünger

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: 0212 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adaş
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
Matsis Matbaa Hizmetleri
Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51 Sefaköy / İSTANBUL
Tel: 0212 624 21 11 - Fax: 0212 624 21 17

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

YARATICI FİKRİ OLANA BASF'TAN 500 BİN EURO



Bu sene 150. yıl dönümünü kutlayan BASF, odaklandığı üç temel sorundan bir tanesi olan akıllı enerji konusunda bir yarışma düzenledi. Yenilenebilir enerjinin depolanması sorununa çözüm getirebilecek fikirlerin peşine düşen BASF, yarışmada kazanan proje için toplam 500 bin euro ödül veriyor: 2 Haziran'a kadar başvuruların kabul edileceği yarışma, sürdürülebilir bir gelecek için yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygın kullanılmasını sağlayacak çözümler üretmek amacıyla. Güneş ve rüzgardan elde edilen enerji, depolanmadığı için yazın ziyan oluyor, kışın ise yetersiz kalıyor. Bu nedenle her an kullanıma hazır bir enerji kaynağı olamıyor. BASF, inovatif kimyayla yeşil enerjinin depolanmasını sağlayacak teknolojik ve finansal olarak uygulanabilir çözümler üretmeyi hedefliyor. BASF çalışanları dışında herkese açık olan yarışmaya www.ninesigma.com web sitesi üzerinden en fazla beş kişilik takımlar oluşturarak başvurulabiliyor. Birinci gelen projeyi hazırlayan takım üyelerinin her birine 100 bin euro ödül verilecek ve maksimum ödül tutarı 5 bin euro olacak. BASF, kazanan projeyi ekip üyeleriyle birlikte kendi laboratuvarlarında hayata geçirmeyi planlıyor.

ALKİM'DEN KİMYAYA BÜYÜK YATIRIM

Alkim'in sahip olduğu en büyük rezerv ve lojistik konumu itibarıyla en avantajlı üretim yeri olan Ankara-Çayırhan Sodyum Sülfat Tesisleri'nin kapasitesine ilave yapılacak. Böylece rafine sodyum sülfat ünitesiyle üretim kapasitesi 330 bin tona ulaşacak. Alkim Alkali Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Reha Kora, "Ülkemizden ve yurt dışından gelen sodyum sülfat taleplerini karşılayabilmek için ilave yatırımı gerektirdi. Bu nedenle Ankara-Çayırhan'da kurulu 150 bin ton/yıl sodyum sülfat tesislerimizin yanına



18,5 milyon euro tutarında yatırımla 180 bin ton/yıl kapasiteli tesisiyle 330 bin ton/yıl üretime ulaşacağız. Böylece Alkim'in toplam rafine sodyum sülfat üretimi kapasitesi 590 bin ton/yıla ulaşacak. Çayırhan'daki yeraltı glauberit rezervimiz şu ana kadar tespit edilen 196 milyon ton ve yüzlerce yıl hammadde sağlayacak düzeyde" dedi.

LİSELİ GENÇTEN ÇEVRE DOSTU PROJE



Barcelona'da 26-29 Mart 2015 tarihleri arasında gerçekleşen 16'ncı Magma Exporecerca Jove Bilimsel Projeler Yarışması'na Avcılar Okyanus Fen Lisesi'nden Emir Berk Suyunu, Eco-Friendly Plastic Concrete (Çevre Dostu Plastik Beton) isimli projesiyle katıldı. Genel Proje Koordinatörü Duygu Celebcioğlu, Proje Danışmanı Nilay Kutluk ve fen lisesi üçüncü sınıf öğrencisi Emir Berk Suyunu, bir yıl boyunca çalıştıkları projeyle çevre sorununa çözüm aradılar. Atık plastikleri değerlendirdikleri 'Çevre Dostu Plastik Beton Projesi'yle topladıkları plastik atıkları küçük boyutlara getirdiler. Akçansa Beton Fabrikası AR-GE laboratuvarlarında bir dizi deney gerçekleştirdiklerini belirten Emir Berk Suyunu, deneylerinde farklı oranlarda plastik içeren beton örnekleri yaptıklarını, birçok alanda kullanılabilecek, hafif betonlar üretmeyi başardıklarını söyledi. Bu betonların basınç altındaki dayanımlarını ve ısı yalıtımlıklarını ölçerek projesini tamamlayan Emir Berk Suyunu, projesini İspanya'da en iyi şekilde sunarak dünya üçüncüsü olmaya hak kazandı.

KKDF, KİMYANIN ELİNİ GÜÇLENDİRDİ

Hükümetin 'İstihdam, Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destekleme Paketi'nde açıkladığı Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu (KKDF) oranının sıfırlanması, sanayi ve iş dünyası tarafından olumlu bir adım olarak değerlendirildi. Yıllardır sanayicilerin önünde bir engel olarak görülen KKDF oranının kaldırılması kimya sektöründe de sevinçle karşılandı.

Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren kararın kimya sanayini çok yakından ilgilendirdiğine dikkat çeken İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Bu kararın uygulamaya geçmesini sanayiciler olarak çok uzun süredir bekliyorduk. KKDF gibi mali ek yüklerin sanayideki çarkları yavaşlattığını ve ihracatçımızı zora soktuğunu her fırsatta dile getiriyorduk. KKDF oranının sıfırlandığı ürünler listesinde mineral yakıtlar, yağlar, inorganik-organik kimyasallar, tıbbi müstahzarlar, gübre, boya ve uçucu yağlar, esans, yağma müstahzarları, plastik, kauçuk gibi kimyanın çok önemli alt sektörleri yer alıyor. Bu açıdan sektörümüz ciddi bir yükten kurtuldu. İhracatçılarımız için son derece önemli olan bu gelişmenin, ekonomimize sağlayacağı katkılar da büyük olacak. Kimya sektörü olarak başta Ekonomi Bakanı'mız Nihat Zeybekci olmak üzere, bu kararının alınmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz" dedi.



Murat Akyüz

ATIKLARIN YARIDAN FAZLASI DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yayınladığı Ulusal Geri Dönüşüm Strateji Belgesi ve Eylem Planı'na göre Türkiye'de üretilen atıkların yarısından fazlası geri kazanılabilir. Ayrıca söz konusu planda geri dönüşüm, ulusal refahın artırılması konusunda büyük bir potansiyel olarak görülüyor. Türkiye'nin ilk Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Uluslararası Fuarı REW İstanbul'u bu yıl 11'inci kez düzenleyen İFO Fuarcılık Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, 2014-2017 yıllarını kapsayan Ulusal Geri Dönüşüm Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nın, hem üretime ucuz hammadde girdisi sağlanmasında hem de sürdürülebilir çevreye ulaşılmasında büyük katkıları olacağına inandığını söyledi. "Eylem



planındaki hedeflerden birisi de atıkların etkin bir şekilde geri dönüştürülmesi için gerekli altyapıyı oluşturmak" diyen Aytemur, 11-13 Haziran 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek REW İstanbul'da, sözü edilen altyapı için gerekli tüm teknik ekipman, makine, teknoloji ve uygulamaların bir arada sergileneceğini söyledi. TÜİK verilerine göre 2013'te 19,3 milyar TL'lik çevresel harcama yapıldığını vurgulayan Aytemur, planda geri dönüşümle ilgili yatırımlara finansal destek sağlanmasına da yer verildiğini söyleyerek, "Başta yerel yönetimler ve KOBİ'ler olmak üzere, çevre sorumluluğu taşıyan herkes gerekli yatırımlara yönelik mali kaynakları artık daha rahat temin edebilecek" dedi.

Kozmetik sektörünün son keşiflerinden atkuyruğu otunu damıtarak elde ettiği Revox At Kuyruğu Şampuanı ile saç dökülmesi sorununu yüzde 100 bitkisel içerikle çözen LTS Teknoloji Grup, Avrupa’ya da ihracata başladı. LTS Teknoloji Grup Başkanı Talat Sam, geçen yıl piyasaya çıkardıkları Revox At Kuyruğu Şampuanı’nın yurt geneli ve Ortadoğu ülkelerinde onbinlerce kişiye ulaştığını anımsatarak, aldıkları yüzde 98,9 oranında olumlu dönüşün bu alanda nadir sonuçlardan biri olduğunu belirtti. Bu başarının kısa sürede kozmetik devlerine ev sahipliği yapan Avrupa ülkelerinde de yankı bulduğunu ifade eden Talat Sam, şunları söyledi: “Türkiye’de bir ilke imza

atarak üretimine başladığımız Revox At Kuyruğu Şampuanı’nı dünya markası yapmak üzere ilk adımı attık. Avrupa’nın seçkin eczaneleri ve kozmetik noktalarında satışa sunulacak 18 bin kutu şampuanı Almanya, Hollanda, Belçika ve Fransa’ya gönderdik. Orta ve Güney Avrupa ülkelerinin tamamı da yakın zamanda Revox At Kuyruğu Şampuanı ile tanışacak. Güçsüz saç köklerini besleyerek, saç dökülmesini engelleyen bu şampuan Türkiye’nin gurur kaynağı olacak.” Önümüzdeki ay Dubai’de düzenlenecek BeautyWorld 2015 Fuarı’na katılacaklarının da altını çizen Sam, bu sayede Asya, Ortadoğu ve Afrika pazarlarında daha fazla pazar elde etmek için de önemli bir adım atacaklarını ifade etti.

NANOTEKNOLOJİ SAÇ VE CİLT SAĞLIĞINDA TEKNOLOJİK FARK YARATACAK

Son yılların en büyük teknolojik devrimlerinden biri sayılan tekstil, otomotiv, uzay sanayi başta olmak üzere birçok alanda etkin şekilde kullanılan nanoteknoloji, saç ve cilt sağlığı ürünlerinin de etkinliğini artırıyor.

Milimetrenin milyonda biri ölçekte büyüklükteki alanlar üzerinde, kontrollü madde üretimi olarak tanımlanan ve birçok alanda büyük bir teknolojik devrim yaratan nanoteknoloji, son dönemde yapılan araştırmalarla dermatoloji ve kozmetik alanında da yenilikçi ürünler sunmaya başladı. Savunma sanayinden tekstile, otomotivden inşaata, yeni tedavi yöntemlerinden ilaç sektörüne kadar geniş bir sahada kullanılan nanoteknoloji ürünleri, yapılan yeni araştırmalar ışığında, özellikle saç ve cilt sağlığı ürünlerinin salınım sürelerini uzatarak, tedavinin etkinliğini artırıyor. DS Laboratories’ın Türkiye Yöneticisi Engin Ulutan birçok bilim dalına ışık tutan nanoteknolojinin, saç sağlığı için önemli bir tedavi alternatifi sunan solüsyonlardaki kullanımının, eski üretim teknolojilerine göre büyük farklılık yarattığını belirtiyor.



Engin Ulutan

küçük partiküllerin üzerinde kapsüllü ilaç taşınmasına imkan veren nanoteknoloji, dermatoloji ve kozmetik alanlarında koruma, teşhis ve tedavi amaçlı olarak kullanılıyor.

Büyük oranda küçültülmüş bu partiküllerin üzerine yüklenmiş aktif etken maddeler, istenilen bölgeye daha rahat ulaşıyor, daha uzun süre kalıyor ve etki gösteriyor. Engin Ulutan, eski üretim teknolojilerine oranla büyük yenilikler sunan nanoteknolojili topikal solüsyon ürünlerinin, saç bakımı ve sağlığında önemli bir değişim yarattığını ifade ederek şunları söyledi: “Vücudun sahip olduğu en büyük organ olan deri, aynı zamanda dış dünyayla aramızdaki iletişimde büyük rol oynuyor. Derimize temas eden maddeler, içeriklerine göre karşılanarak ya içeri alınıyor ya da alınmıyor. Burada derinin dış yüzeyini oluşturan stratum corneum önemli bir noktada yer alıyor. Bu katman, vücut için yararlı olan veya olmayan maddeleri ayrıştırarak etkili bir bariyer görevi de görüyor.”

Dayanıklılık artıyor

Ortalama bir insanın saç telinin 80 binde biri büyüklüğündeki

2014'TE İHRACATIN YILDIZI **MUSTAFA NEVZAT** OLDU

Mustafa Nevzat, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birliği (İMMİB) tarafından düzenlenen ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleştirilen '2014 İhracatın Yıldızları' ödül töreninde, ilaç ve eczacılık ürünleri kategorisinde birincilik ödülü aldı. Mustafa Nevzat, İMMİB'in üyesi olan 550 firma arasından en fazla ihracat yapan firmaları belirleyerek gerçekleştirdiği İhracatın Yıldızları ödül töreninde, Ocak 2014-Aralık 2014 dönemi arasında en fazla ihracat yapan şirket olarak, 2014 yılının ilaç ve eczacılık ürünleri kategorisinde birinci oldu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleştirilen törende, Mustafa Nevzat adına ödülü alan Dış Pazarlar Ticari Operasyonlar Direktörü İnci Ayyıldız, 1923 yılında kurulan ve Cumhuriyet'le yaşıt olan Mustafa Nevzat'ın, bin 100 kişilik uzman kadrosu ve modern tesisleriyle, Türkiye'nin önde gelen mamul ilaç ve ilaç hammaddesi üreticilerinden olduğunu belirtti. Amerika, Avrupa, Ortadoğu, Uzak Doğu ve Rusya dahil beş kıtaya ihracat yaptıklarını kaydeden Ayyıldız, bu



bölgelerde 380 ruhsatlı ürün ve 270 ruhsatlandırma süreci devam eden başvurularının olduğunu söyledi. Mustafa Nevzat'ın 1988 yılında Cezayir'e yapılan sevkıyatlarla başlayan ihracat faaliyetlerinin bugün 30'dan fazla ülkede devam ettiğini açıklayan Ayyıldız, özellikle denetim altındaki pazarlarla Rusya, Ortadoğu ve Afrika'da Türk ilaçlarının satışının artırılmasını hedeflediklerini sözlerine ekledi.

HAM DERİ ATIKLARINDAN **ORGANİK GÜBRE**

Çevresel kirlenme günümüzde tüm endüstriyel üretimler için en önemli sorunlardan biri. Türkiye'nin önde gelen sanayilerinden deri endüstrisi de oluşturduğu katı ve sıvı atıklardan dolayı çevresel bir baskı altında. Üretimde hammadde olarak kullanılan ham derinin ağırlık olarak yüzde 20'si mamul haline dönüşürken, yüzde 80 oranındaki organik atık da bertaraf ediliyor. Bu noktadan yola çıkan Kazlıçesme AR-GE, yüksek oranda krom içeriği bulunan ve depolanması önemli sorunlar oluşturan organik deri atıklarının ekonomiye katma değerli olarak yeniden kazandırılması amacıyla 2011'de AR-GE faaliyetlerine başladı. Proje sonunda bu atıklardan hayvansal kaynaklı amino asit içerikli organik gübre geliştirdi. 2013 yılı itibarıyla projeyi satın alan bir firma, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Koruma Kontrol Genel Müdürlüğü onaylı Türkiye'nin ilk ve tek hayvansal organik gübre üretim tesisinde üretime başladı. Proje kapsamında, Tuzla Organize Deri Sanayi Bölgesi'nde 15 bin metrekarelik alanda, yılda 3 bin ton hayvansal kaynaklı organik gübre üretiliyor. Projeye Türkiye'de ilk defa hayvansal kaynaklardan üretilen ve LETAMİN® serisi olarak adlandırılan yüksek organik azot içerikli protein kaynağı ürünlerin uygulandığı alanlarda bitki daha iyi besleniyor, mahsulde yüzde 60'a varan verim artışı sağlanıyor.



TSKB'YE **150 MİLYON DOLAR YENİLENEBİLİR ENERJİ KREDİSİ**



Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB), Japonya Uluslararası İşbirliği Bankası'ndan (JBIC), Türkiye genelinde sera gazı emisyonlarının azaltılmasına

yönelik yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarının finansmanında kullanılmak üzere, 150 milyon dolar kredi sağladı. Kredinin 12 yıl vadeli olarak Hazine garantisıyla kullanılacağı öngörülüyor. Kredinin imza töreninde konuşan TSKB Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Orhan Beşkök, "JBIC ile imzaladığımız kredi anlaşmasıyla ülkemizin enerjide dışa bağımlılığını ve karbon ayak izini azaltıcı yatırımlara ilave kaynak sağlamaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Ülkemizin enerji üretim kapasitesini artırırken, düşük karbonlu ve daha verimli bir üretim düzeyine geçişini sağlayan yatırımlara yönelik desteğimizi artırarak devam edeceğiz" dedi.

ÇEVKO GERİ DÖNÜŞÜM İÇİN BİLİNÇLENDİRMEYE ÜNLÜLERLE DEVAM EDİYOR



ÇEVKO Vakfı, geri dönüşüm bilincini yaygınlaştırmak üzere iletişim, bilinçlendirme ve eğitim çalışmalarının yanı sıra, geri dönüşüm kültürünün oluşumuna gönüllü destek veren ünlü sanatçılarla çalışmalara devam ediyor. ÇEVKO, Zeliha Sunal ile birlikte “Evlerden Evrene” diyerek geri dönüşüm bilincini yeşertecek. 2014'te işbirliği yaptığı Gripin ve el ele vererek Koç Fest dahil, Gripin'in bazı konserlerinde “ambalaj atığını getir, konseri ücretsiz izle” diyerek gençlerle buluşan ve ambalaj atıklarını kaynağından ayrıştırıp geri dönüşüme kazandırmaya yönelik farkındalık yaratmayı amaçlayan ÇEVKO, 2015 yılı proje elçiliğini gönüllü üstlenen sevilen sanatçı Zeliha Sunal ile birçok etkinlik düzenleyecek. Özellikle ev kadınlarına yönelik bir dizi proje kapsamında

Zeliha Sunal, ÇEVKO ile Zeytinburnu Belediyesi'nin hayata geçirdiği “Evlerden Evrene” projesi dahil, kadınların alışveriş yaptığı önemli alışveriş mağazası zincirlerinde düzenleyeceği etkinliklerde TV programları ve sosyal medya kampanyasında yer alarak, yıl boyunca geri dönüşüm ve çevre bilincinin artmasına yardımcı olmaya devam edecek. 2014'te gençlerle yapılan başarılı çalışmalardan sonra, bu kez Zeliha Sunal ile birlikte kadınlara ulaşacak olan ÇEVKO, onlara ambalaj atıklarının kaynağında ayrıştırılmasının önemini anlatarak geri dönüşüm kültürünün yaygınlaşmasını sağlayacak. ÇEVKO, 2015'te de yurt genelinde sürdürdüğü birçok farklı çalışmayla, çevre bilinci ve temizliğine katkıya devam edecek.

TASARIMCILAR SANAYİCİYLE BULUŞTU

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) işbirliğinde yürütülen “Endüstriyel Tasarımda Toplam Kalite ve İnovasyon” projesi hayata geçirildi. Bu kapsamda 10 İDDMİB ve 10 İKMİB üyesi toplam 20 firmaya tasarım danışmanlığı hizmeti verilecek. Tasarımcı ve sanayici buluşmasına yönelik olarak, Hyatt Regency Otel'de İDDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tahsin Öztiryaki ve İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz'ün katılımıyla bir etkinlik gerçekleştirildi. 10 tasarım danışmanı ile 20 üretici firma kura çekilişiyle eşleştirildi. Proje sonunda ortaya çıkacak yenilikçi tasarımlarla, sektörde tasarıma bakış açısında farklılıklar yaratılacağı öngörülmüyor.



İNOVATİF PROJELER YARIŞIYOR

Türkiye'nin teknolojiye gücünü temsil eden Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği'nin (TET), yüksek katma değerli ihracatı teşvik etmek amacıyla düzenlediği TET AR-GE Proje Pazarı'nın dördüncüsü 8 Nisan 2015 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Girişimciler ve akademisyenler için projelerini üretime dönüştürme fırsatı sunan TET AR-GE Proje Pazarı'nda dört farklı kategoride ödüller dağıtılacak. Bilgi ve iletişim teknolojisi uygulamaları, enerji üretim iletim ve dağıtımına yönelik uygulamalar, çevre ve enerji verimliliği uygulamaları ve diğer olmak üzere her kategoride dereceye giren ilk üç AR-GE proje sahibine toplamda 150 bin TL ödül verilecek. Üniversite ve sanayi işbirliği gelişiminde önemli bir rol oynayan TET AR-GE Proje Pazarı'na bu yıl 500 proje başvurdu. Sektör temsilcileri, akademisyenler ve ilgili uzmanlardan oluşan seçici kurul tarafından değerlendirilen projelerden 154'ü ise 8 Nisan 2015 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde potansiyel yatırımcısıyla buluştu.



YEŞİL NOKTA SANAYİ ÖDÜLLERİ 2015 BAŞVURULARI SÜRÜYOR

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Türkiye ve dünyanın önde gelen şirketlerinin yarıştığı “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Yarışması 2015” başvuruları sürüyor. Yeşil Nokta markasını kullanan tüm firmaların başvurabileceği Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri’ne son başvuru tarihi 15 Mayıs.

Daha temiz ve yaşanabilir bir dünya için çalışan ÇEVKO Vakfı’nın düzenlediği “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015”e, ÇEVKO ile Yeşil Nokta kullanım (Marka Alt Lisans) sözleşmesi olan firmaların başvuruları, 2 Mart 2015 tarihinden beri yoğun bir şekilde sürüyor. PRO Europe–Packaging Recovery Organization Europe tarafından akreditasyonu yapılan ve Türkiye’de bu yıl ikinci kez verilecek olan “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri” ülkemizde sayıları gittikçe artan “Yeşil Nokta” üyelerinin geri kazanım konusunda yasal sorumluluklarının ötesinde gerçekleştirdikleri örnek çalışmalarını kamuoyuna duyurup, ödüllendirmeyi ve benzer çalışmalar yürüten firmaları da teşvik etmeyi hedefliyor. www.yesilnoktaodulleri.org web sitesinde katılım detaylarının yer aldığı Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015’e, 15 Mayıs’a kadar “Yeşil Nokta” markasını taşıyan tüm firmalar katılabilecek. Küçük ve orta ölçekli işletme ve büyük ölçekli işletme olmak üzere iki ayrı sınıfta ödüllerin verileceği yarışmanın kazananları 1 Aralık 2015 tarihinde yapılacak özel bir ödül töreniyle duyurulacak.



İKMİB, SAĞLIK VE KOZMETİK SEKTÖRÜNÜ AFRİKA’YA GÖTÜRÜYOR



Kimya sektörünün ihracatını artırmak amacıyla çalışmalarına hızla devam eden İKMİB, haziran ayında sağlık ve kozmetik sektörüne yönelik Afrika’ya ticaret heyeti düzenlemeyi planlıyor. Bu kapsamda Etiyopya ve Tanzanya’ya 10-15 Mart tarihlerinde ön ziyaret gerçekleştiren İKMİB, pazarın potansiyeli, ihtiyaçları ve fırsatlarıyla ilgili araştırmalarda bulundu. Elde edilen bilgilere göre genel altyapı sorunları halen devam eden Tanzanya, ilaç ve medikal malzeme alanında üretimin sınırlı olması ve ülkenin ihtiyaçlarını

karşılamaması nedeniyle önemli bir potansiyel taşıyor. Diğer yandan Afrika’daki istikrarlı ülkelere biri olarak gösterilen Etiyopya’yı, altyapı yatırımları cazip kılıyor. Özellikle pazarda hem kozmetik, hem de ilaç ürünlerine olan ihtiyacın arttığı gözlemleniyor. İKMİB, kimya sektörü açısından potansiyel ve fırsat taşıyan Afrika’nın bu ülkelere sağlık ve kozmetik sektörlerinden 20 firmayla, 8-14 Haziran tarihlerinde Tanzanya ve Etiyopya kentlerine giderek ikili görüşmelerde bulunacak.



KOZMETİK İHRACATI 10 YILDA YÜZDE 170 ARTTI

Kimyanın en 'renkli' sektörlerinden kozmetikte 'güzel' gelişmeler yaşanıyor. Kozmetik ihracatı son 10 yılda yüzde 170 artarken, sektör firmaları 190'ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Sektör 2014'te 1 milyar 273 milyon dolarlık kozmetik ihracatı gerçekleştirdi. İKMİB de kozmetik ihracatının artırılması amacıyla tanıtım çalışmalarına hız verdi.

Üretim ve kalitesinin yanı sıra ihracat rakamlarıyla da dikkat çeken kozmetik sektörü, dünyanın en büyük kozmetik organizasyonlarından biri olan Cosmoprof Worldwide Bologna Fuarı'nda ülkemizi temsil etti. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB), bu yıl sekizinci kez milli katılım organizasyonu düzenlediği fuarda, 15'i milli katılım olmak üzere, toplam 34 Türk firması yer aldı. İtalya'nın Bologna şehrinde gerçekleştirilen Cosmoprof Worldwide Bologna Fuarı'nda Türk kozmetik sektörü; parfümden renkli kozmetik

ürünlerine, saç şekillendiricilerden ıslak mendile kadar geniş bir ürün yelpazesini ziyaretçilerle buluşturdu. 45 yılı aşkın süredir kozmetik sektörü firmalarıyla potansiyel satın alıcıları bir araya getiren fuar, kozmetik sektörü devlerinin bulunduğu ve sektördeki yeni trendlerin sergilendiği etkinlik olması bakımından önem taşıyor.

Bir numaralı pazar Irak oldu

Kimya sektörünün ihracat performansı ile dikkat çeken alt sektörleri arasında yer alan kozmetikte, geçtiğimiz yıl 1 milyar 273 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Irak sektörün bir numaralı pazarı olurken Rusya Federasyonu, İran, Almanya,



Kozmetik sektörü 2014'te 1 milyar 273 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Irak, sektörün bir numaralı pazarı oldu. Rusya Federasyonu, İran, Almanya, Birleşik Krallık, Azerbaycan, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa, Suudi Arabistan ve Polonya da Irak'ı takip etti.



Birleşik Krallık, Azerbaycan, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa, Suudi Arabistan ve Polonya Irak'ı izledi. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kozmetik ihracatının son 10 yılda hızlı bir gelişim kaydettiğini ve 2005'te 470 milyon dolar seviyesinde olan ihracatın, 2014'te 1 milyar 273 milyon dolara yükseldiğini vurguladı.

“Kozmetik sektörü açısından bir prestij”

Uluslararası fuarların sektörün tanıtımına önemli katkılar sağladığını ifade eden Murat Akyüz, dünya kozmetik devlerinin buluşma noktası kabul edilen Cosmoprof Bologna Fuarı ile ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: “Cosmoprof Bologna Fuarı, sadece Avrupa'dan değil dünyanın pek çok ülkesinden firmaları ve satın almacıları buluşturuyor. Kozmetik sektörümüzü bu denli önemli bir fuarda temsil etmek her şeyden önce hem ülkemiz, hem de kozmetik sektörü açısından bir prestij. Avrupa'daki durgunluk halen devam etse de, gerek kozmetik sektörü, gerekse kimya sektörümüzün en önemli pazarları arasında olmayı sürdürüyoruz.”

SEKTÖR MARKALAŞMA YOLUNDA

Murat Akyüz



İKMİB Başkanı Murat Akyüz, kozmetik ihracatını artırmak amacıyla önümüzdeki dönemde tanıtım ve markalaşma çalışmalarına ağırlık vereceklerini belirterek, “Fuarların yanı sıra kozmetik yurt dışı pazarlama takımımızla

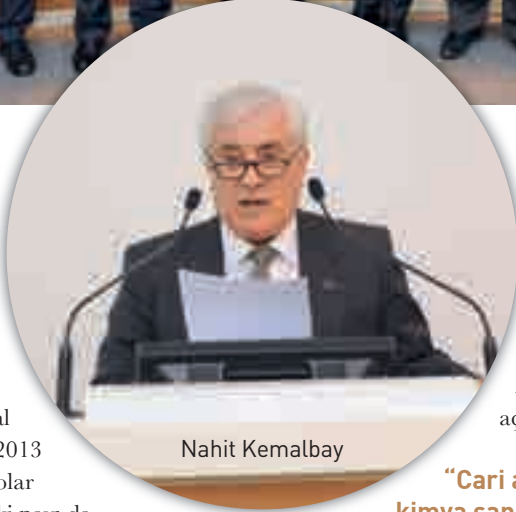
Güney Amerika, Afrika, Uzak Doğu gibi hedef ülkelere ticaret heyetleri düzenliyoruz. Kozmetik tanıtım grubuyla çalışmalarımız da yoğun bir şekilde sürüyor. Öncelikli olarak BAE, Irak, Azerbaycan, Sırbistan ve İran'ı hedef ülkeler olarak belirledik. Türk kozmetik ürünlerinin algısını yükselterek, sektör ihracatına önemli katkılar sağlamayı amaçlıyoruz” diye konuştu.

KİMYA SANAYİCİSİ CARİ AÇIĞI DÜŞÜRMEK İÇİN KÜMELENME İSTEDİ



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler İmalatı Sanayi Sektör Raporu'na göre, Türkiye'nin kimyasal ürün ihracatı 2007-2013 döneminde iki kat artarak 6 milyar dolara çıktı. Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı Irak, İran ve Çin olurken, en çok ihraç edilen ilk üç ürün; inorganik kimyasal ürünler, sabun ve temizlik malzemeleri oldu.

İSO kimya sanayi meslek komitelerinin katkılarıyla oluşturulan Kimyasallar ve Kimyasal Ürünleri İmalatı Sanayi Sektör Raporu'na göre, Türk kimya sanayinin alt sektörlerinden kimyasallar ve kimyasal ürünler imalatı sanayi ihracatı 2007-2013 döneminde iki kat artarak 6 milyar dolar oldu. Buna göre sektör ihracatta ikinci sıraya yerleşti.



Nahit Kemalbay

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) kimya sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan Kimyasallar ve Kimyasal Ürünleri İmalatı Sanayi Sektör Raporu açıklandı.

Buna göre kimya sanayinin alt sektörlerinden kimyasallar ve kimyasal ürünler imalatı sanayi ihracatı 2007-2013 döneminde iki kat artarak 6 milyar dolar oldu. Sektörün toplam ihracat içindeki payı da yaklaşık yüzde 4'e çıktı. İhracat birim değeri yüzde 66 artan sektör, imalat sanayi ortalama değer artışını sekiz puan geçti. Sektörün yine 2013 yılında ithalatı 25 milyar dolar, toplam Türkiye ithalatındaki payı da yaklaşık yüzde 10 olarak gerçekleşti. Tüm sanayi dallarına hammadde ve ara ürün üreterek ekonominin gelişmesine katkıda bulunan Türk kimya sanayinin 2023 yılında 17 milyar dolar ihracat hedeflediği belirtilen raporda, bu hedefe ulaşmak için hammadde ve ara malı üretim kapasitesinin artırılması, yüksek katma değerli ürün üretimi ve sanayinin kümelenmesi gibi tedbirler alınması gerektiği ifade edildi.

"İthalatta bağımlılığın azaltılması için destek şart"

İSO Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler İmalatı Sanayi Sektör Raporu, sektör temsilcilerinin de katıldığı toplantıyla

açıklandı. Açılış konuşmasını yapan İSO Yönetim Kurulu Üyesi Nahit Kemalbay, "Tüm sanayi dallarına ara ve hammadde sağlayan kimya sektörünün rekabetçi yapıya kavuşturulması, ithalatta bağımlılığın azaltılması için AR-GE ve üretim maliyetleri açısından desteklenmesi önemli" dedi.

"Cari açığın panzehiri kimya sanayinin kümelenmesi"

Raporun açıklanmasının ardından düzenlenen ve moderatörlüğünü İSO Danışmanı Can Fuat Gürlesel'in yaptığı panelde konuşan İSO 17'nci Grup Temel Kimya Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Haluk Erceber, tüm sanayi dallarına hammadde ve ara madde sağlaması nedeniyle olmazsa olmaz bir özelliğe sahip olan kimya sanayinin, Türkiye'nin dış ticaret açığında ikinci büyük paya sahip olduğunu söyledi. Sektörün dış ticaret açığına katkısının şu anda 29 milyar dolara çıktığına dikkat çeken Erceber, "Çünkü Türkiye kimya sektöründe ithalatı ardına kadar açtı. Bu açığın gelecekte 80-90 milyar dolara çıkmasından endişe ediyoruz. Bu durumun panzehiri kümelenme, ancak Türkiye'de kimya alanında kümelenme yok. Ekonomisi güçlü ülkelerden ve bu alanda yılda 200 milyar doların üzerinde ihracat yapan Almanya'da 50'den fazla kümelenme var. Türkiye'nin pazar odaklı kümelenme

kurması önemli, uygulamaya geçmek lazım. Kümelenme olsaydı sektörün cari açığa katkısı 29 milyar dolardan 12 milyar dolara düşerdi” dedi.

“Makine ve ekipman desteği şart”

İSO 18’inci Grup Boya, Vernik, Reçine ve Çeşitli Kimya Sanayi Meslek Komitesi Üyesi Adil Pelister, mevzuatlara takılan kimya sanayinin şevkinin kırıldığını söyleyerek, “Yatırımlarda KKDF kalkmalı ve teşvikler verilmeli. Rantı önleyen, üretimi artıran tedbirler alınmalı” dedi. Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, Türkiye’nin gelişmesinin kimya sanayinin gelişmesine bağlı olduğunu dile getirerek şunları söyledi: “Türkiye’de 12 yıldır yatırım ortamının iyileştirilmesine çalışıyoruz. Artık yaşlandım. Bu yaşında yüzlerce milyon dolarlık yatırım yapacağım ve yedi yılda geri dönüşüm bekleyeceğim. Yok böyle bir şey. Kimya sanayi gelişmişlik göstergesi. ABD ve Almanya gibi gelişmek istiyorsak, kimya endüstri bölgeleri, AR-GE ve inovasyon merkezleri kurmalıyız. Ayrıca kimya sanayinin gelişimi için makine ve ekipmanda hibe desteği şart.”

İleri teknoloji kullanımı sektörü güçlü kılıyor

Üretim değeri 2012 yılı itibarıyla 125 milyar TL olan Türkiye, kimya sanayinin dört alt sektöründen biri olan kimyasallar ve kimyasal ürünler imalatında; 2012 yılından sonra girişim sayısı 3 bin 660, istihdam sayısı 62 bin 483, yaratılan katma değer de 5,9 milyar TL olarak gerçekleşti.

Üretim değeri 2006-2012 döneminde iki katı artarak 35,2 milyar TL’ye ulaştı. Kimyasallar ve kimyasal ürünler imalat sanayinin alt sektörlerinde boya sanayi, hem yüzde 18’lik oranla en yüksek katma değeri, hem de yüzde 20 payla en yüksek üretimi gerçekleştirdi. Alt sektörlerde en yüksek yatırımı da yüzde 28,1 payla temizlik ürünleri yaptı. Raporda Türkiye’nin güçlü yönleri arasında üretimde ileri teknoloji kullanımı ve üretim çeşitliliğinin yüksek olması sayılırken, hammadde ve ara malı kullanımında yurt dışına bağımlı olması da zayıf yönü olarak öne çıktı.

Çin sektörün üçüncü büyük pazarı

Dünya kimyasallar ve kimyasal ürünler ihracatındaki payı yüzde 0,5 olan Türkiye’nin 2013 yılında en büyük pazarları; Irak, İran, Rusya ve Azerbaycan oldu. Çin sektörün üçüncü büyük pazarı haline geldi. Sektör, en çok ihracatı 443 milyon dolarla Irak’a gerçekleştirirken, bu ülkeyi 359 milyon dolarla İran ve 351 milyon dolarla Çin takip etti. Sektörün dünyadaki en büyük ihracatçı ülkeleri; ABD, Almanya, Çin oldu. En büyük ithalatçı ülkeleri ise Çin, ABD ve Almanya. Sektörde en çok ihraç edilen ürün; 890 milyon dolarla inorganik kimyasal ürünler, organik ve inorganik bileşenler oldu. Bunu 457 milyon dolarla sabun, 361 milyon dolarla yıkama ve temizleme ürünleri izledi. Raporda Türkiye’nin petrol ve doğalgaz rezervlerinin yeterli olmaması, yeterli bir petrokimya üretimine sahip olunmaması nedeniyle, kimyada ithalata bağımlılığın devam ettiği belirtildi.



TÜRKİYE GÜRCİSTAN'IN EN BÜYÜK TİCARİ ORTAĞI KONUMUNDA

10.8 MİLYAR DOLAR
DIŞ TİCARET HACMİ

Gürcistan ve Türkiye arasında sürekli gelişen bir ticari birliktelik söz konusu. Ülkede kimya sanayi alanında gübre, sentetik elyaf ve ilaç üretimi öne çıkıyor. Ülke ihracatının yüzde 95'ten ve ithalatının da yüzde 75'ten fazlası eski Sovyet Cumhuriyetleri'yle yapılıyor. Türkiye, Gürcistan'a 2014'te 1 milyon 246 bin dolar ihracat gerçekleştirirken, aynı dönemdeki ithalatı da 201 milyon dolar oldu.



| YENİ PAZARLAR

Türkiye ve Gürcistan arasındaki ticaret hacmi sürekli yükselen bir grafik izliyor. Özellikle ülkedeki Türk şirketlerinin yatırımları artmakta birlikte, daha fazla potansiyel olduğunu söylemek mümkün. Gürcistan'da 500 civarı Türk KOBİ şirketi de var.



Sovyetler Birliği döneminde birlik içinde yer alan ülkeler arasında en güçlü ekonomiye sahip olan Gürcistan, birliğin dağılmasının ardından ekonomisinde ciddi sorunlar ve istikrarsızlıkla karşı karşıya kaldı. Bu sorunların üstesinden gelebilmek için son 20 yılda enerji sektöründe gerçekleştirilen yapısal düzenlemeler, özelleştirme, vergi sistemi, kamu harcamaları, yolsuzluk ve kaçakçılıkla mücadele gibi yasal ve finansal konularda reformlar gerçekleştirdi. Bu sayede Gürcistan, ekonomisi günümüzde serbestlik açısından üst sıralarda yer alan bir ülke haline geldi. Gürcistan ekonomisi 2013'te yüzde 3,2 büyüme kaydetti ve gayrisafi yurt içi hasıla bu dönemde 16,1 milyar dolara yükseldi.

Türkiye ikinci ticari ortağı

GSYİH'nın sektörel dağılımına bakıldığında ticaret yüzde 17,3, sanayi yüzde 17,2, ulaştırma-haberleşme yüzde 10,7, kamu yönetimi yüzde 10,1, tarım, hayvancılık, balıkçılık, ormancılık yüzde 9,3, inşaat yüzde 6,7, sağlık, sosyal hizmetler yüzde 5,8 ve diğer sektörler yüzde 22,9 olarak dağılım gösteriyor. 2013'te Gürcistan'ın dış ticaret hacmi, 2012'ye kıyasla yüzde 6 artışla 10,8 milyar dolar oldu. İhraç ettiği başlıca ürünler demirli alaşım, yaş sebze-meyve ve kimyasal gübre. İthal ettiği ürünler ise ilaç, hububat, petrol

ve petrol ürünleri. 2005'e kadar Rusya Federasyonu'nun ardından Gürcistan'ın ikinci ticari ortağı olan Türkiye, Rusya'nın siyasi nedenlerle bu ülkeye bazı ticari kısıtlamalar getirmesini ardından 2007 yılı ortalarından itibaren Gürcistan'ın en büyük ticari ortağı konumuna geldi. 2003'te 194 milyon dolar olan ikili ticaret hacmimiz, 2012'de yedi katına çıkarak yaklaşık 1,45 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin Gürcistan'a 2014'te ihracatı 1 milyon 246 bin dolar ve ithalatı da 201 milyon dolar bazında gerçekleşti. Gürcistan'a ihraç ettiğimiz başlıca ürünler demir-çelik, plastik borular, temizlik malzemeleri, tıbbi ilaçlar ve demir inşaat aksamaları. İthal ettiğimiz ürünler ise kimyasal gübreler, demir, alaşım ve çelik. Gürcistan'da sermayesi 1 milyon doların üstünde 27 Türk firması bulunuyor. Ayrıca, Gürcistan'da KOBİ niteliğinde yaklaşık 500 Türk şirketi de faaliyet gösteriyor. Gürcistan, Türk müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörü açısından da önemli bir pazar. Bugüne kadar Türk müteahhitlik firmaları Gürcistan'da yaklaşık 3 milyar dolar tutarında 160 proje üstlendi. Türk firmalarının faaliyet alanları enerji santrali, turistik tesis, konut ve kara yolu inşaatı alanlarında yoğunluk kazanıyor. 2012'de yaklaşık 1,4 milyon Gürcistan vatandaşı ülkemizi ziyaret ederken, 2013'te bu sayı 1,77 milyona yükseldi.

Sentetik elyaf ve ilaç üretimi önde

Gürcistan yeraltı kaynakları açısından oldukça zengin.



Başlıca yeraltı kaynakları kömür, manganez, petrol, doğalgaz, talk ve mermer. Gürcistan ekonomisi tarım ve sanayi ağırlıklı. Gelişmiş bir sanayiye sahip olan Gürcistan'da başlıca sanayi kuruluşları ağır motorlu taşıtlar, elektrikli lokomotif, iş araçları, hassas ölçü aletleri ve torna tezgahı fabrikalarından oluşuyor. Metal işleme sanayi oldukça gelişmiş durumda. Kimya sanayi ise gübre, sentetik elyaf ve ilaç üretimi öne çıkıyor. Ülke ihracatının yaklaşık yarısını çay, narenciye, tütün gibi tarım ürünleri oluşturuyor. Buna karşılık buğday, şeker ve ağır sanayi ürünlerini ithal ediyor. Türkiye ve Gürcistan

arasındaki ticari ilişkiler de siyasal ilişkilere paralel olarak olumlu bir seyir izliyor. Serbest ticaret anlaşmasının imzalanmasının da etkisiyle, Türkiye 2007'den itibaren Gürcistan'ın en büyük ticari ortağı konumunda. Bu olumlu seyir önümüzdeki yıllarda da Türk ve Gürcü iş adamları arasındaki ticari yatırımların hızlı bir şekilde artacağını gösteriyor. İki ülke arasındaki dış ticaret rakamları incelendiğinde, toplam ticaret hacminin artış yönünde olduğu gözleniyor. Türkiye ve Gürcistan dış ticaret dengesinde ülkemiz lehine pozitif bir birikim söz konusu.

POTANSİYEL YETERİNCE KULLANILMIYOR



2014'te Türkiye ile Gürcistan arasında Ahıska-Borçka Enter Konneksiyon Hattı Yoluyla Sınır Ötesi Elektrik Ticaretine İlişkin Anlaşma yürürlüğe girdi. Anlaşma, iki ülke arasındaki elektrik ticareti şartlarının teşvik edilmesinde, piyasanın ve elektrik iletim altyapısının geliştirilmesini birlikte kolaylaştırma, elektrik iletim tesislerinin geliştirilmesine yönelik mevcut planların hayata geçirilmesine ilişkin çabaların koordine edilmesini amaçlıyor. Anlaşmanın amacı taraflar arasındaki sosyal, ekonomik ve teknik işbirliğinin artırılıp güçlendirilmesi, enterkoneksiyon tesislerinin işletimini yönetmek için gerekli anlaşma ve sürelerin belirlenmesi olarak tanımlanabilir. Türkiye ile Gürcistan arasındaki ticaret sürekli bir artış eğilimi gösterse de, iki ülke arasındaki dış ticaret rakamları ve Türkiye'nin Gürcistan'daki yatırımlarının miktarı potansiyelin altında. Türk firmalarının Gürcistan'daki yatırımlarının temel sıkıntısı finansman sorunu.





ECZACILAR MANİSA'DA BİTKİSEL TIBBİ İLAÇ ÜRETİMİNE BAŞLIYOR

Doğal ürünlere olan ilgiyi gören eczacılar, bitkisel ilaç üretmek için harekete geçti. İzmir Eczacılar Üretim, Temin ve Dağıtım Kooperatifi (EDAK) ve Manisa Eczacı Odası İktisadi Teşekkülü öncülüğünde 17 ortaklı FARMAKOOP kooperatifi kuruldu.



Eczacılar bitkisel ilaç üretimi yatırımına başlıyor. Son yıllarda sağlıklı yaşamın öne çıkması, kimyasal ilaçlardan kaçış, bitkisel ilaçlara artan talep eczacıları harekete geçirdi. ‘Doğal’ ürünlere olan ilgiyi gören eczacılar, bitkisel ilaç üretmek için kooperatif kurdu. Kurulan kooperatifin adı FARMAKOOP. Bu kooperatifin 17 ortağı var. Ortakların ikisi kurumsal Sınırlı Sorumlu İzmir Eczacılar Üretim, Temin ve Dağıtım Kooperatifi, Manisa Eczacı Odası İktisadi Teşekkülü ve 15’i bireysel eczacı. FARMAKOOP’un yatırım yeri Manisa. İzmir Eczacılar Üretim, Temin ve Dağıtım Kooperatifi (EDAK) Yönetim Kurulu Başkanı Emre Bacanak, “Belli aşamalardan sonra üretime başlayacağız. Bitkisel ilaç üretimi piyasada suistimal ediliyor. Bu mesleğin eğitimini görmüş insanlar ve eczacılık kooperatifi olarak buna ‘dur’ dememiz, bitkisel ürünleri piyasadaki doğru yerde konumlandırmamız gerekiyor” dedi. FARMAKOOP ilk etapta, bitkinin etkili bölümü olarak nitelendirilen bitkisel drogları eczacının kullanımına hazır hale getirmek için çalışacak. İkinci yol olarak bitkilerden elde edilmiş hammaddenin kendi markasıyla ürüne dönüşmüş halini eczanelerde sunacak.

Drog ürün portföyü oluşacak

EDAK Başkanı Bacanak, “FARMAKOOP öncelikle ikinci yoldan yürüyecek. Çünkü eczaneler hazır birer perakendeci. Ancak asıl hedefimiz üreticilerle, çiftçilerle bir araya gelerek bitkisel drogların üretilmesinde bir ürün portföyü oluşturmak” diye konuştu. Tıbbi bitkilerin gerekli yerlerine, doğru olanlarına ve standart olanlarına ‘drog’ deniyor. Etken maddenin standart hale getirilmesi işleminin



Emre Bacanak



DROG NEDİR? AKTAR BİTKİSİNDEN FARKI NE?

Aktardan aldığımız adaçayı sadece bitkinin uç yaprakları. Yani sapı, kökü, çiçeği yoktur. Yani torbanın içinde sadece yapraklar vardır. Toplanması gereken zamanda toplanmış, içindeki etken maddesi belirli standartta olan adaçayı yapraklarından oluşmuş paket 'drog' olarak tanımlanıyor. Eczacılar şöyle tanımlıyor: Tıbbi bitkilerin gerekli yerlerine, doğru olanlarına ve standart olanlarına 'drog' denir.



Rüstem Karakaya

ehil eczacılar tarafından yapılması gerektiğinin altını çizen EDAK Başkanı Bacanak, "Önemli olan standardı yakalamak. Piyasaya, tüketiciye arz edilen bir ürün gurubu oluşturacağız ama arkasında bir üniversite desteği olacak. FARMAKOOP'un en önemli özelliklerinden bir tanesi üniversitelerin eczacılık fakültelerinin farmakognozi ve botanik bilim dallarıyla sürekli irtibat halinde olması" şeklinde konuştu. Türkiye'nin endemik açıdan çok zengin bir ülke olduğunu, drogların ihracatının yapılabileceğini vurgulayan Bacanak, "Her ürün, her coğrafyada yetişmiyor. Bazılarını dışarıdan getirmek durumunda kalabiliriz. Bazıları Türkiye'nin sadece belli yerlerinde yetişiyor. Mesela sadece Çukurova'da yetişenler var. Buna bakmak gerekir. Bu işin böyle bir bilimsel tarafı olmak durumunda" ifadesini kullandı.

GÜNLÜK 23 BİN FATURA KESİYOR

EDAK'ta her gün 23 bin fatura kesiliyor. Şimdi e-dönüşüm ve izlenebilirlik projesiyle 23 bin fatura soft copy olarak dijital platforma taşındı. EDAK Yönetim Kurulu Başkanı Emre Bacanak, "Projeyle yılda 8 milyon metreküpü aşkın kâğıt ve değerli evrak işlemleri dijital platforma taşınmış olacak. Bu faturaların soft copy olarak dijital ortama taşınmasıyla yıllık 460 bin lira kâğıt maliyetinden tasarruf sağlanacak. Binlerce ağaç nefes almaya devam edecek. EDAK'ın 4 bin 260 eczacı ortağıyla dijital entegrasyon sağlanacak" diye konuştu.

İthalatta 1 milyar lira ciro hedefi

EDAK'ın sahibi eczacılar, yüzde 100 eczacı sermayeli bir kurum. Merkezi İzmir'de. Şu anda 27 il ve 357 ilçeye ulaşıyor. Merkez dâhil 15 şubesi var. İlaç ve ilaç dışı başlıkları altında toplam 700 firmadan 21 bin 300 çeşit ürün temin ediyor. İlaç gönderiminde 10-12 dakikayı bulduğu yerler var. 2014'teki net cirosu 900 milyon lira. EDAK Genel Müdürü Rüstem Karakaya, "Operasyonel anlamda Karadeniz, Doğu ve İç Orta Anadolu Bölgesi'ne gideceğiz. Şu anda 4 bin 260 eczacı ortağımız var. Bu sayı bu yıl 4 bin 700'e çıkar" dedi. Karakaya, "2015'teki yatırım rakamı 1,5 milyon lira olarak planlandı. Ciroda bu yıl 1 milyar lirayı buluruz" diye konuştu.

"EDAK Network ile bin eczanelik perakende ağı oluşturacağız"

EDAK'ın gündeminde yeni bir proje var. EDAK Network projesi. Bu projeye 2 bin eczacı üç yıl içinde ortak depo yazılımı üzerinden birbiriyle bağlanacak. EDAK Genel Müdürü ve CEO'su Rüstem Karakaya, "Şu anda 4 bin 260 tane ortak eczacımız var. Bunların 2 bin tanesi bütün ihtiyaçlarını EDAK'tan sağlıyor. Bu 2 bin içerisinde en az bin eczanelik bir network çıkartmak istiyoruz. Bu Türkiye'de bin mağaza demek. Bugün, Türkiye'de bin mağazası olan çok az perakendeci var" dedi. Karakaya, "EDAK Network ile EDAK ortağı olan ve EDAK Network üyesi olan A eczanesinin stoku görülebilecek. Raftaki ürününün ortalama ömrü hesaplanarak, o ürün 'yok'a düşmeden eczaneye sevki yapabilecek" açıklamasında bulundu.

HASTALIK TEDAVİLERİNDE ÇİĞİR AÇACAĞI TEKNOLOJİ:

NANO-EL

Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nin partnerlerinden biri olduğu, kanser ve alzheimer gibi hastalıklarda hücrelerin girdiği etkileşimleri incelemek ve içerisindeki molekülleri analiz etmek amacıyla hayata geçirilen MANAQA projesinde sona gelindi. MIT Technology Review Dergisi tarafından 35 yaş altındaki en yenilikçi kişiler arasında gösterilen Yrd. Doç. Dr. Hamdi Torun liderliğinde sürdürülen proje kapsamında geliştirilen Nano-El teknolojisiyle, hastalığa neden olan hücreleri tedavi etmeye yönelik moleküler düzeyde ilaç geliştirilmesi planlanıyor.



Biyomoleküler alanda çalışmalar yürüten Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Hamdi Torun'un liderliğinde yürütülen Avrupa Birliği destekli Magnetic Nano Actuators for Quantitative Analysis (MANAQA) projesi kapsamında geliştirilen Nano-El sayesinde biyomoleküller

incelenebilecek. Nano-El ile hastalıklara neden olan hücreleri tedavi etmeye yönelik moleküler düzeyde ilaç geliştirilmesi planlanıyor. Nano-El ile tek moleküllerin incelenmesine olanak verecek yeni bir mikroskop geliştirilecek ve hastalığa neden olan hücreler incelenebilecek.

Alzheimer tedavisinde önemli bir uygulama olabilir

Hamdi Torun, Nano-El'in nasıl çalışacağını şöyle açıklıyor: "Biz öyle bir Nano-El yapmak istiyoruz ki, benim elim gibi davranırsın, ben onu kullanarak molekülleri inceleyebileyim. Örneğin; kanser hücrelerini ele alalım. Kanser hücrelerini bağlayacak molekülleri bilirsek o zaman, o hücreleri hapsedebiliriz. Alzheimer tedavisinde önemli bir uygulama olabilir. Alzheimerda tek bir molekülün, proteinin açılma, katlanma profilinde olan yapısal bir değişiklik beyin üzerinde plak oluşumuna neden oluyor. Plaklar arttığı zaman hastalık ilerliyor. Projemizde, 'Söz konusu yapısal bozukluk nereden tetikleniyor veya bunu engellemek için başka bir molekül geliştirilebilir mi?' gibi temel sorulardan hareket ediyoruz."

Nano-El ile kişiye özel ilaç

Aynı hastalığa sahip iki kişinin fizyolojik yapılarının farklı olduğuna dikkat çeken Hamdi Torun, şunları ekliyor: "Bu kişilere uygulanması gereken tedavi de farklı. Bunları anlayabilmek için öncelikle moleküler düzeyde ölçümler yapmalısınız. Bu anlamda yeni ilaçların geliştirilmesine olanak sağlayacak teknolojiler, bizi aynı zamanda kişiselleştirilmiş ilaç teknolojisi aşamasına getiriyor." Türkiye'de üçüncü yılına giren proje Boğaziçi Üniversitesi, İsviçre'den ETH Zürich,



Aynı hastalığa sahip iki kişinin fizyolojik yapılarının farklı olduğuna dikkat çeken Torun, "Bu kişilere uygulanması gereken tedavi farklı. Bunu anlayabilmek için öncelikle moleküler düzeyde ölçümler yapmalısınız. Bu proje bizi aynı zamanda kişiselleştirilmiş ilaç teknolojisi aşamasına getiriyor. Bu da tedavide önemli bir başarı" dedi.

İspanya'dan UAB Barcelona, Almanya'dan Üniversitat Würzburg, İsviçre merkezli AEON ve Avusturya merkezli Happy Plating'in ortak çalışmasıyla hayata geçiriliyor.

35 yaş altı en yenilikçi 10 kişiden biri

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) tarafından yayımlanan MIT Technology Review Dergisi tarafından 35 yaş altındaki en yenilikçi kişiler arasında gösterilen Hamdi Torun, biyolojik bilim araştırmalarını iyileştiren yeni taramalı sondalı mikroskop teknolojisiyle ödüle layık görüldü. Daha önce Facebook'tan Mark Zuckerberg, Google'dan Sergey Brin ve Grafen'in öncüsü Nobel Fizik ödüllü Konstantin Novoselov gibi isimlerin seçildiği MIT Technology Review Ödülleri kapsamında, Türkiye'de ilk kez seçilen 35 yaş altı yenilikçiler, teknolojinin her alanından 100'den fazla adayın katıldığı, uluslararası prestije sahip yenilik uzmanlarının, akademisyenlerin ve mentorların karar verdiği zor bir seçim süreci neticesinde belirlendi.

PROJE AB DESTEKLİ

Avrupa Birliği destekli 3 milyon euroluk proje tek hücre veya tek molekülün kuvvetini nano boyutta ölçmeye yarıyor. Özellikle kanser ve alzheimer gibi hastalıkların tedavisinde çığır açacak nitelikte. ABD'de bir teknoloji dergisinin 35 yaş altı en yenilikçi 10 kişi arasında gösterdiği Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Hamdi Torun, projenin koordinatörlüğünü üstlendi. Torun, "Nano-El cihazıyla moleküllere dokunup, kendi elimizdeymiş gibi inceleyebiliyoruz. Kanser hücrelerini bağlayacak molekülleri bilirsek, o hücreleri hapsedebiliriz. O zaman moleküler düzeyde ilaç geliştirmek de mümkün" dedi.



KİMYA SANAYİ İÇ PAZARDA BUTİK ÜRETİME KAYDI

Yıllık 50 milyon dolar büyüklüğe ulaşan özel bakım kimyasalları sektöründeki oyuncular, iç pazarda butik üretimle rekabet güçlerini korumaya çalışıyor. Ancak bürokratik engellerle karşılaşan sanayiciler Romanya ve Bulgaristan'da yatırım yapıyor.

hracatta Ortadoğu ve Kuzey Afrika pazarlarının alternatiflerini arayan kimya sektörü, iç pazarda da "butik" üretimle rekabet savaşı veriyor. Türkiye'de yıllık 50 milyon doları aşan rakamlara ulaşan özel bakım ve koruma kimyasalları sektörü rekabeti de beraberinde getiriyor. Her geçen gün niteliği olan yeni oyuncular da bu rekabetin içinde kendine yer bulurken, yüzde 98'i KOBİ olan Türk kimya sektörü butik üretime kaydı. Türkiye'de bürokratik engeller nedeniyle teknolojik ve modern tesisler kuramayan işletmeler ise Romanya ve Bulgaristan'da yatırıma gidiyor. Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Başkanı Timur Erk, sektörün 2014'ü önceki yıla göre 3-4 büyümeye kapattığını anlatarak, üretimde büyüme gerçekleşirken, ihracatta pazar kayıpları nedeniyle düşüş yaşandığına dikkat çekti.

Geleneksel pazarlardaki sorunlar ihracatı aşağıya çekti

2014'te 17,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirten Erk, sektörün bu yılki hedefinin 19 milyar dolar olduğunu, büyümede ise yüzde 5 oranını hedeflediklerini açıkladı. Türk kimya sanayinin yüzde 98'inin KOBİ'lerden oluştuğuna dikkat çeken Timur Erk, "Sektörün geleneksel pazarı olan Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da yaşananlar geçen yıl ihracatta düşüşe neden oldu. Bu yıl ise alternatif pazar arayışlarımızı sürdürdüğümüz gibi, büyüme kaydedilen iç pazardaki üretimde daha rekabetçi olmanın yollarını arıyoruz. Bu da bazı alt sektörlerde 'niche' pazarlara hitap eden ürünlerin 'butik' tarzda yapılmasını zorunlu kılıyor. Yoksa altyapısı olmayan, lojistik açısından son derece pahalı bir ortamda rekabet edebilmemiz imkansız" dedi.

"YATIRIM ORTAMI İYİLEŞTİRİLMELİ"

Sektörün 2023 yılı için belirlenen yaklaşık 50 milyar dolar ihracat hedefine karşın yüzde 75-80 kapasiteyle çalıştığı için altını çizen TKSD Başkanı Timur Erk, "Firmalar tam kapasiteyle çalışsa bile hedefe varmak imkansız. Dolayısıyla yatırım gerekiyor. Ancak Türkiye'de bürokratik engeller ve yatırım ortamının hala iyileştirilmemiş olması nedeniyle bu çok zor. Bazı kuruluşlar Bulgaristan, Romanya gibi ülkeleri tercih ederek, oralara yatırım yapıyor. Yatırım ortamının mutlaka iyileştirilmesi gerekli" diye konuştu.



Timur Erk

Kimya sektörünün yüzde 98'ini KOBİ'lerin oluşturduğuna işaret eden TKSD Başkanı Timur Erk, ülkemizdeki yatırım olanaklarının iyileştirilmesi gerektiğini söylüyor.

YERLİ İLAÇ GELİŞTİRENE 2,5 MİLYON TL'YE KADAR DESTEK

TÜBİTAK, günümüzün en yaygın hastalıklarından olan obezite, diyabet, hipertansiyon, romatizma ve kanser tedavisinde kullanılacak yerli ilaç üretilmesi için harekete geçti. Bilim insanlarına çağrı yapan TÜBİTAK, yerli ilaç geliştirenlere 2,5 milyon liraya kadar destek verecek.

TÜBİTAK, ithalatta her yıl milyarlarca para ödenen kritik ilaçların yerli imkanlarla üretilmesi için yeni bir projeyi hayata geçiriyor. Araştırmacılara, üniversitelere ve sanayiye yönelik proje kapsamında obezite, diyabet, hipertansiyon, genetik hastalıklar, romatizma ve kanser tedavisinde kullanılacak biyoteknolojik, biyolojik ve sentetik yeni ilaç moleküllerinin geliştirilmesine yönelik projelerin desteklenmesi hedefleniyor. Geliştirilen ilaçların sonraki dönemde patent alması sağlanacak. İlaçların prelinik invitro ve invivo deney hayvanı çalışmalarını da içermesi gerekecek.

2006'dan sonra kurulan üniversitelere ekstra destek

Projeye toplumun büyük kısmını etkileyen obezite, yüksek tansiyon, diyabet ve kanser gibi hastalıklarda var olan tedavilere üstünlük sağlanması amaçlanıyor. TÜBİTAK'a sunulacak çalışmaların katma değerinin yüksek ve yenilikçi olmasına bakılacak. Biyoteknolojik, biyolojik ve sentetik olarak üretilen etkin maddelerin Avrupa Farmakopesi ve Uluslararası Harmonizasyon Topluluğu'nun belirlediği standartları taşıması gerekiyor. Program kapsamında talep edilecek toplam makine bedeli, önerilen proje bütçesinin yüzde 20'sini geçemeyecek. Proje kapsamında 2006'dan sonra kurulan üniversitelere ekstra destek verilecek.

DESTEK PROJENİN BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE DEĞİŞİYOR

TÜBİTAK, ilaç geliştirmek isteyen araştırmacılara projenin büyüklüğüne göre 500 bin liradan 2,5 milyon liraya kadar destek verecek. Proje yürütücüsü araştırmacılara ayda 2 bin lira, proje yöneticilerine ayda 2 bin 500 lira, araştırmacılara ayda bin lira ve danışmanlara da ayda bin 500 lira parasal destek verilecek. Küçük ölçekli projeler en fazla 24 ay, orta ve büyük ölçekli projeler ise en fazla 36 ay desteklenecek.

PLASTİK SEKTÖRÜ 6,1 MİLYAR DOLAR İHRACATLA ÇITAYI YÜKSELTTİ

Ülke ekonomisinin temel taşlarını oluşturan birçok sektör 2014 yılını zorluklarla tamamlarken, Türk plastik sektörü hem üretimde, hem ihracatta büyümeye imza attı. Sektör 2014'te miktar bazında 8,5 milyon ton, değer bazında 36,35 milyar dolarlık plastik mamul üretimi gerçekleştirdi. Öte yandan miktar bazında 2,25 milyon ton, değer bazında 6,1 milyar dolarlık mamul ve hammadde ihracatına ulaştı.



Yavuz Eroğlu

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından hazırlanan 2014 yılı değerlendirme raporuna göre sektör üretim ve ihracat bazında başarılı bir yıl geçirdi. Yaklaşık 250 bin kişiye sağladığı istihdamla yüzde 99'u KOBİ niteliğindeki 14 bin firmanın faaliyet gösterdiği plastik sektörünün, 2014'te ülke ekonomisine sağladığı katma değer 14 milyar dolar oldu. Sektör 2003-2014 döneminde yüzde 80'i ithal olmak üzere toplam 7,2 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleştirdi.

İhracat artarak devam ediyor

Türk plastik sektörünün hammadde dahil plastik ve mamulleri ihracatı, 2014'te 2013'e kıyasla miktar bazında yüzde 14,9 artışla 2,25 milyon ton, değer bazında ise yüzde 8,9 oranında artarak 6,1 milyar dolara ulaştı. Plastik sektörünün otomotiv, beyaz eşya ve inşaat sektörü aracılığıyla dolaylı olarak yaptığı yaklaşık 6 milyar dolarlık ihracat da bu rakama ilave edildiğinde, sektörün toplam ihracatı 12 milyar doları aştı. Plastik sektörü mamul üretiminin en büyük bölümünü oluşturan plastik ambalaj ürünleri ihracatında da miktar bazında yüzde 10, değer bazında ise yüzde 8 artış yaşandı.

En çok ihracat Irak'a yapıldı

Sektörün gerçekleştirdiği hammadde ihracatı bir önceki yıla oranla miktar bazında yüzde 9,8 artışla 649 bin ton, değer bazında ise yüzde 7,4 artışla 1,1 milyar dolar oldu. Mamul ihracatı ise 2013'e göre miktar bazında yüzde 6 artışla 1,6 milyon ton, değer bazında ise yüzde 9 artışla 4,9 milyar dolara ulaştı. 2014'te plastik sektörünün en çok hammadde ithalatı yaptığı ülkeler; Almanya, Rusya ve İtalya oldu. Mamul ihracatı yaptığı ülkeler ise; Irak, Almanya ve Rusya olarak sıralandı. İhracatta gösterdiği artışı üretimde de yakalayan plastik sektörünün 2014 yılı üretimi bir önceki yıla göre miktar bazında yüzde 4,6 artışla 8 milyon 545 bin tona, değer bazında ise yüzde 5,7 artışla 36,4 milyar dolara yükseldi.

Birçok sektöre fark attı

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, sektörün 2014 yılı sonuçlarıyla ilgili değerlendirmesinde, "Türk plastik sektörü olarak yılı diğer birçok sektörün aksine büyüme rakamlarıyla tamamladık. Üretim kapasitemizle Avrupa ikinciliği ve dünya yedinciliği konumumuzu sürdürüyoruz. 2014 yılı rakamlarımıza baktığımızda üretimde yüzde 5,7, ihracatta ise yüzde 8,9'luk büyümeye ulaşmak bizleri sevindirdi. Plastik sektörü olarak 2014'te büyük bir başarıya daha imza attık. Ülkemizin 2023 hedefleri arasında bugün 1,5 dolar seviyesinde olan kilogram başı ihracat rakamını 3 dolara çıkarmak yer alıyor. Oysa Türk plastik sektörü bu rakamı 2014'te geçti. Plastik mamullerinde ortalama ihracat kilogram fiyatımız 2013'e göre yüzde 2,6 artışla, bugün 3,12 dolara ulaştı. Söz konusu rakam sektörümüzün ülke ekonomisi açısından önemini bir kez daha kanıtlanmış durumda" dedi.

HAMMADEDE SEKTÖR YÜZDE 82 İTHALATA BAĞIMLI

PAGEV'in yıllık raporuna göre sektörün en önemli sorunu olan hammadde ithalatında 2014'te de artış gözleniyor. 2013'e göre sektörün hammadde ithalatı miktar bazında yüzde 13,5 artışla 5,9 milyon ton, değer bazında ise yüzde 10,9 oranında artışla 11 milyar dolara ulaştı. Sektörün 2014'te gerçekleştirdiği plastik mamul ithalatı ise miktar bazında yüzde 7,5 artışla 575,3 bin ton, değer bazında ise yüzde 28 artışla 3,15 milyar dolar oldu. Plastik sektörü böylece plastik ürünleriyle miktar bazında yüzde 3 artışla 1,03 milyon ton ve değer bazında yüzde 9 artışla 1,85 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vererek, ülke ekonomisine katkı sağladı. Hammadde ithalatında Suudi Arabistan, Almanya ve Belçika, mamul ithalatında ise Çin, Almanya ve Rusya ilk üç sırayı paylaştı.

RGS

Richard Roden
REACH Global Services S.A.
Genel Müdür

Avrupa Birliği'ndeki yerleşik tüketicileri insan sağlığına zararlı kozmetik ürünlerden koruyan AB Kozmetik Tüzüğü yürürlüğe girdi. Buna göre AB dışında yerleşik üretici ve atayacağı sorumlu kişi arasındaki ilişki ortaklık ve güvene dayalı olmalı. Tüzüğe göre sorumlu kişi, müşterilerinin kozmetik ürünün güvenliği için sorumluluk ve yasal yükümlülükleri üzerine almalı.

**SORUMLU
KİŞİ ÖNEMİ HÂLÂ
ANLAŞILAMADI**





B'de yerleşik üreticiler ve ithalatçılar pazara güvenli ürün sunamadıklarında, hukuken AB yargı sınırları içerisinde yer aldıklarından kanuni yaptırımlar kolayca uygulanıyor. Geçmişte AB üreticiler cezai müeyyidelere maruz kalıyordu. Tüzükle beraber, AB dışı üreticilerin pazara sundukları kozmetik ürünler için, AB topraklarında yerleşik bir "sorumlu kişi" atama zorunluluğu gelmesiyle, kanun sorumlu kişi üzerinden kolaylıkla uygulanmaya başladı. Sorumlu kişiyle imzalanan anlaşma, yükümlülükleri sorumlu kişiden üreticiye geri aktarıyor.

Üretici ve sorumlu kişi arasındaki ilişki önemli

Üreticiler uyum için kanuni yükümlülüklerini anlamalı veya kozmetik sektöründen çıkmalı. AB dışında yerleşik kozmetik ürün üreticileri, ürünlerini AB pazarına başarıyla sürmek istiyorsa, Kozmetik Tüzüğü EC No: 1223/2009'un gereklilikleriyle yükümlülüklerini ve bu tüzüğün, atadıkları sorumlu kişiyi, distribütörlerini, müşterilerini ve AB otoritelerini (gümrükler dahil) nasıl etkileyeceğini anlamak için zaman ve çaba harcamalı. Dolayısıyla bu makale birçok AB dışı kozmetik üreticisi tarafından anlaşılmayan bir konuyu, sorumlu kişinin rolü üzerine odaklandı. AB dışındaki yerleşik üreticiyle sorumlu kişi arasındaki ilişki ortaklık ve güvene dayalı olmalı. Aksi takdirde hiçbir firma sorumlu kişi yükümlülüğünü üzerine almayı tercih etmez. Sorumlu kişi (RP) müşterilerinin kozmetik ürünün güvenliği için sorumluluk ve yasal yükümlülükleri üzerine alır. RP, kozmetik ürün güvenliği, yasal uyumluluk ve AB üye devlet otoriteleri tarafından otorite çağrıda bulunduğu uyum kanıtını yetkililere sağlar. RP hizmetleri sözleşmesi yoluyla yasal yükümlülükler AB dışı üreticiye transfer olur. RP'nin bir üreticiyi müşteri olarak kabul edebilmesi için, kozmetik üreticisinin RP'ye ürünlerinin güvenli olduğunu ve sürekli "güvenli" ürün üretebilmek için uygun süreç prosedürlerin takip ettiğini ispat edebilmeli. RP'nin ismi, ürünün etiketinin üzerinde yazmalı. Böylece bir problem yaşanması halinde, sorun yetkililer tarafından RP'ye yönettirebilirsin.

PIF+GMP operasyonları=tutarlı güvenli kozmetik ürünleri

Ürün bilgi dosyası (PIF) kozmetik ürünün güvenliğini ve yasal uyumluluğunu kanıtıyor. PIF, doğru ve güvenilir bilgilerin detaylandırıldığı bir dosya. Formülasyon, tedarikçi bazında içerik, üretim süreci ve nihai kozmetik ürünün akredite bir laboratuvar tarafından gerçekleştirilmiş testlerini de içeren herhangi bir zamanda çekilen bir resim. Bir şirketin iyi üretim uygulamaları altında faaliyet (GMP) göstermesi, işlemler ve prosedürlerin tutarlı ve tekrarlı bir şekilde "güvenli" ürün

üretimini sağlayabildiğini gösterir. Örneğin, satın alma süreçleri, ürünün içeriğinde kullanılan kimyasalların tedarikçi değişimi sırasında, yeni tedarikçinin gerekli kriterler açısından yasal gereksinimlere uygun olduğundan analiz sertifikaları kontrolüyle emin olmayı sağlıyor.

Regülasyon mantık ve sağduyuya dayanıyor

Formülasyon PIF'in kalbi. İçerik, tek başına madde veya karışımlardan oluşuyor. Formülasyon her bir madde konsantrasyonunu tam olarak hesaplamak üzere, madde düzeyinde ifade edilmeli. Regülasyon kozmetik ürün tipi, uygulanacak vücut alanı ve hedeflenen müşteri kitlesine bağlı konsantrasyon limitlerini içeren "yasaklanmış", "kısıtlanmış", "koruyucu", eklere dayalı bir mantık üzerine kurulu. Bu eklerde bahsedilenler ürünün etiketleme kriterlerini belirlediğinden maddeler net bir şekilde tanımlanmalı. Bir kozmetik ürün ancak formülasyonda bulunan içerik kadar güvenli olur. Dolayısıyla güvenlik değerlendirme uzmanının kozmetik ürünün güvenlik payını hesaplayabilmesi adına, her bir madde için madde güvenlik bilgi formları, teknik bilgi formları ve analiz sertifikalarına ihtiyacı var. Ürünün raf ömrü de ürünün güvenli bir şekilde depolandığından, sevkiyat edildiğinden, pazara sunulduğundan ve tüketici tarafından kullanıldığından emin olmak için çok büyük önem taşıyor. Etiket üzerinde yer alan bilgiler tüketiciyi yanıltmamak için dürüst, doğru ve kanıtlanabilir olmalı. Ayrıca etiket yasal dil yükümlülüklerine de uygun olması gerekiyor. Yazılı vekalet zorunlu, aksi takdirde regülasyon ithalatçı dağıtıcıyı sorumlu kişi olarak tanımlar. Bir RP tanımlanmamış ise ithalatçı ya da distribütör ürün güvenliği için tüm yükümlülükleri üstlenir. Ancak, yazılı vekaletle ithalatçı veya dağıtıcı RP sorumluluğunu başka bir kişi ve tüzel kişiliğe aktarabilir. İthalatçı ve distribütör esasen satış konusuyla ilgilendir. Öte yandan RP ürün güvenliğini anlayabilecek, yönetmelğe yapılan eklemelerle güncellemelere bağlı olarak PIF'i sürekli güncel tutabilecek beceri ve deneyime sahip olmalı.

PIF dosyası hazırlamak zor

RP'nin, AB dışı üreticiyle aynı tarafta, üreticinin yasal yükümlülüklerini ve sorumluluklarını üzerine alabilmesi için üreticinin gerekli yetenek, anlayış ve kaynaklara sahip olduğunu, ayrıca ürün güvenliğinin arkasında durup, dürüstçe savunabileceğini kanıtlayabilecek bir PIF hazırlaması gerekli. Bir PIF dosyası hazırlamak zor. Detaylara özen göstermek, önemli ölçüde mantık kullanmak, zaman ve çaba harcamak gerekir. Bir kez tamamlandığında ise sadece birkaç değişiklik vuku buluyor. Ürünün güvenli olduğundan bir kere emin olduktan sonra, RP kozmetik ürününü AB CPNP kozmetik ürün bildirim portalına bildirir. REACH Global SERVICES S.A. etik, profesyonel kozmetik ürün üreticileri için RP hizmetleri sunuyor.



KKDİK YÖNETMELİĞİ'NE UY ÇEVREYİ KORU

AB'de yürürlükte olan 1907/2006/EC sayılı REACH Tüzüğü'nün ülkemizde de uygulanması amacıyla, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından REACH Kimyasallar Projesi kapsamında Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Taslak Yönetmelik hazırlandı. REACH Tüzüğü'ne paralel olarak hazırlanan KKDİK Yönetmeliği insan sağlığı ve çevreyi kimyasalların olumsuz etkilerinden en üst düzeyde korumayı amaçlıyor.

Bilindiği üzere, Avrupa Birliği'nde (AB) yürürlükte bulunan 1907/2006/EC sayılı REACH Tüzüğü'nün ülkemizde uygulanması amacıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülen REACH Kimyasallar Projesi (2011-2013) kapsamında hazırlanan Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) hakkında taslak yönetmelik, ekleri ve ücret tabloları hakkında geçtiğimiz yıl ağustos-ekim döneminde resmi görüş süreci sona erdi. KKDİK taslak yönetmeliği, ekleri ve ücret tabloları hakkında ağırlıklı olarak kayıt uygulaması, başlangıç tarihinin ötelenmesi ve dosya başvuru

ücretlerinde indirim yapılması yönünde, endüstri görüşleri Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na iletildi. 2015 yılının üçüncü çeyreğinde Resmi Gazete'de yayınlanması planlanan KKDİK yönetmeliği, şu yönetmelikleri yürürlükten kaldıracak: Kimyasalların envanteri ve kontrolü hakkında yönetmelik, zararlı madde ve karışımların kısıtlanması ve yasaklanması hakkında yönetmelik, tehlikeli maddelere ve müstahzarlara ilişkin güvenlik bilgi formlarının hazırlanması ve dağıtılması hakkında yönetmelik.

Hedef, çevre ve insan sağlığı

REACH Tüzüğü'ne paralel olarak hazırlanan KKDİK yönetmeliği insan sağlığı ve çevreyi kimyasalların



olumsuz etkilerinden en üst düzeyde korumayı amaçlıyor. KKDİK yönetmeliği temel hedefi çevre ve insan sağlığını, kimyasalların zararlarından yüksek düzeyde korumak, kimyasalların piyasaya arz edenleri (üretici, imalatçı, ithalatçı) kimyasalların güvenli kullanımını sağlamaktan zorunlu tutmak, Türkiye kimya sanayinde rekabetin ve yenilikçiliğin artırılmasını sağlamak, maddelerin zararlı özelliklerinin değerlendirilmesinde kullanılan hayvan deneylerini azaltmak ve alternatif yöntemleri özendirme (örnek, QSAR ve read across) olarak tanımlanabilir. Maddelerin insan sağlığını

ya da çevreyi olumsuz etkilemeden üretilmesini, piyasaya arzını ya da kullanılması sorumluluğunu üreticilere, ithalatçılara ve alt kullanıcılara devreden KKDİK yönetmeliği; kayıt, izin, kısıtlama, alt kullanıcı ve tedarik zincirini kapsıyor.

Aday liste yeni yükümlülükler getiriyor

KKDİK taslak yönetmeliği kapsamında endüstriyel tedarik zinciri, izin ve kısıtlama uygulamalarıyla yeni yükümlülükler getiren aday liste, izne tabi maddeler listesi (ek-14) ve kısıtlamalar listesi (ek-17), REACH Tüzüğü'nün ilgili listelerindeki maddelerin tamamına yakınının dahil edilmesi planlandı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, KKDİK taslak yönetmeliği-belirli zararlı maddelerin, karışımların ve eşyaların imalatı, piyasaya arzı ve kullanımı hakkında kısıtlamalarına ilişkin ek-17'sini görüşe açtığını, kimyasallar yardım masasının adresinden (<http://kimyasallar.csb.gov>



tr/kimyasalların-kisitlanması/256) duyurdu. KKDİK taslak yönetmeliğinin belirli zararlı maddelerin, karışımların ve eşyaların imalatı, piyasaya arzı ve kullanımı hakkında kısıtlamalarına ilişkin ek 17'deki giriş numaralarıyla kısıtlanan "kendi halinde", "karışım" ya da "eşya" içindeki maddelerin, ek 17'de belirtilen kısıtlama koşullarına aykırı olarak imalatı, piyasaya arzı veya kullanımı yasaklandı.

Görüşler online bilgi formuna işlenecek

REACH Tüzüğü'nün ek XVII'deki 1-64 giriş numaralarıyla kısıtlanan madde, madde kategorilerinin tamamı, aynı giriş numaraları altında KKDİK taslak yönetmeliğinin, belirli zararlı maddelerin, karışımların ve eşyaların imalatı, piyasaya arzı ve kullanımı hakkında kısıtlamalarına dahil edildi. Diğer kısıtlanan maddeler, yönetmeliğin yayın tarihinden altı ay sonra yürürlüğe girecek. KKDİK taslak yönetmeliğinin, 2015 yılı üçüncü çeyrekte yayınlanacağı belirtiliyor. Bu doğrultuda, KKDİK taslak yönetmeliği ek-17'si hakkındaki görüş ve öneriler, online görüş bildirme formuna işlenerek, ozlem.tiryaki@immib.org.tr adresine iletilebilir.

KKDİK TASLAK YÖNETMELİĞİ KISITLAMALARININ YÜRÜRLÜK TARİHLERİ

Ek-17'nin 1, 4, 6, 7, 8, 16, 17, 18, 18a, 19, 20, 22, 23, 27, 43, 46, 51 ve 52'nci girişteki maddelerin, 26/12/2008 tarihli ve 27092 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren, zararlı madde ve karışımların kısıtlanması ve yasaklanması hakkında yönetmelik 21/11/2014 tarihli ve 29182 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmelikte değişiklik yapan yönetmelik ile halihazırda kısıtlanıyor

Ek-17'nin 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 45, 49, 54, 55, 57, 58, 59 ve 60'inci girişlerin 31/12/2017 tarihinde

62'nci girişin 31/12/2019 tarihi geçerli olacak

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

● Fitalat içeren eşyalara kısıtlama ● Reach kısıtlamaları güncellendi ● Decabde kısıtlama teklifi sunuldu ● Reach'ın 2018 yol haritası hazır ● Avrupa'nın üç yıllık madde eylem planı açıklandı ● Dosya kontrol süreci değiştirildi ● İzin sürecinde iki yol da zorlu ● Krom trioksit izin konsorsiyumu hazır

FİTALAT İÇEREN EŞYALARA KISITLAMA

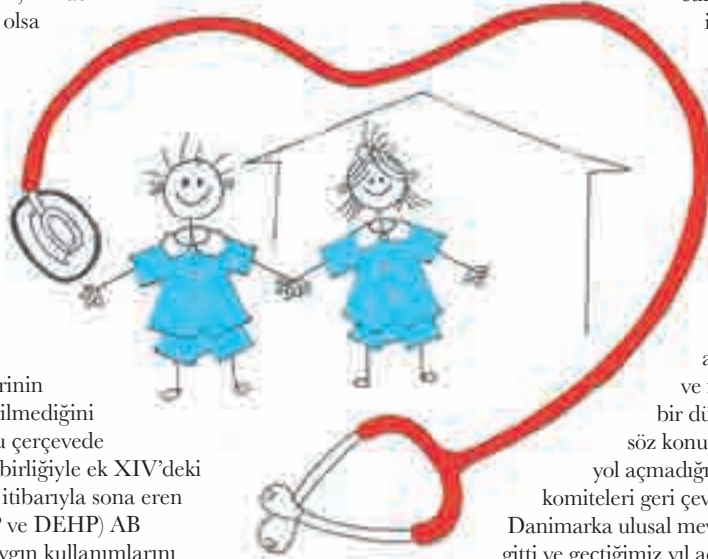
AB'nin ithal ettiği eşyalardaki fitalatlara önlem çabası, izne tabi olan dört fitalat için kısıtlama teklifini getirdi. Buna göre Avrupa Kimyasallar Ajansı, REACH Tüzüğü madde 69 (2) uyarınca izne tabi maddeler listesindeki yasaklanma tarihleri geçen maddelerin, insan sağlığı veya çevreye olan risklerinin yeterli ölçüde kontrol edilip edilmediğini değerlendirmekle yükümlü.

Avrupa Birliği'nde (AB) yürürlükte olan REACH Tüzüğü'nün izne tabi maddeler listesinde (ek XIV) yer alan maddelerin, söz konusu listede belirtilen 'yasaklanma tarihleri' (sunset date) itibarıyla AB pazarına sunumu yasak. REACH Tüzüğü'nün izin uygulaması kapsamında her ne kadar izne tabi maddeler listesindeki (ek XIV) maddeleri ihtiva eden ve AB'de üretilen eşyaların, AB'de pazara sunulması yasaklanmış olsa da, AB dışı ülkelerde üretilen ek XIV'deki maddelerini ihtiva eden eşyaların AB'ye ihracatında yasal bir engel bulunmuyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı, REACH Tüzüğü madde 69 (2) uyarınca, izne tabi maddeler listesindeki yasaklanma tarihleri geçen maddelerin eşyalardaki kullanımının insan sağlığı veya çevreye olan risklerinin yeterli ölçüde kontrol edilip edilmediğini değerlendirmekle yükümlü. Bu çerçevede ajans, Danimarka otoriteleri işbirliğiyle ek XIV'deki yasaklanma tarihleri 21 Şubat itibarıyla sona eren dört fitalatın (DIBP, DBP, BBP ve DEHP) AB dışında üretilen eşyalardaki yaygın kullanımını dikkate aldı. Bu doğrultuda REACH Tüzüğü'nün kısıtlamalara ilişkin ek XVII'si kapsamında bu fitalatları içeren belirli eşyaların kısıtlanmasına yönelik çalışmalara başladığını web sitesinde duyurdu. Dolayısıyla ajans, 8 Ocak 2016'ya kadar fitalatların kısıtlanmasına ilişkin teklif dosyası hazırlayacak. Kısıtlamanın kapsamının değerlendirme sonucuna bağlı olarak, söz konusu kısıtlamanın halka maruziyette asıl katkısı sağlayan eşya grubuna yönelik olarak genişletilmesinin söz konusu olabileceği bildiriliyor.

AB'ye ihracatta yasal bir engel

Ajans ve Danimarka'nın, fitalat içeren eşyalara yönelik izin uygulamasına karşı kısıtlama faaliyetlerinin en büyük nedeni de, izin uygulamasının AB'de imal edilen eşyalar için geçerli olması. AB dışı ülkelerde imal edilen ve ek XIV'üncü maddeyi ihtiva eden eşyaların, izin uygulamasından etkilenmemeleri AB'ye

ihracatta yasal bir engelin olması anlamına geliyor. Danimarka, kapalı alanlarda deri ya da mukoza membranla temas halinde olan eşyalardaki üreme için toksik kategori 1B olarak sınıflandırılan dört fitalat için kısıtlama teklifini 2011 yılında ajansa sundu. Ancak hacim ve maruziyet verilerinde hızlı bir düşüş görülmesinden dolayı söz konusu kullanımların riske yol açmadığı gerekçesiyle, REACH komiteleri geri çevirdi. Bunun üzerine Danimarka ulusal mevzuatında kısıtlama yoluna gitti ve geçtiğimiz yıl aday listedeki dört fitalat için sadece üreme için toksik özelliklerinden dolayı değil, aynı zamanda endokrin yıkıcı olduğuna dair ajansa teklif sundu. Ajans, Danimarka'nın kısıtlama teklifinde AB fonlu DEMOCOPHES projesi (Consortium to Perform Human Biomonitoring on a European Scale) kapsamında önemli veriler elde edildiğini bildirdi. Söz konusu projenin idrarda çeşitli kimyasallarla birlikte fitalat metabolitlerinin düzeylerinin, 17 üye ülkeden çocuk ve annelerden alınan bioizleme verilerinin derlenmesi için genel bir metodoloji oluşturduğunu belirtti.



REACH KISITLAMALARI GÜNCELLENDİ



REACH'te bazı maddelerin piyasaya sürülmesini, eşyalar ya da karışımlar içinde kullanımını yasaklayan veya kısıtlayan kuralların yer aldığı ek XVII PAH ve fitalatlarla ilgili kısıtlama koşullarını düzelten bir tüzükle güncellendi. 3 Mart 2015 tarihli ve 2015/326 sayılı AB Resmi Gazetesi'nde yayınlanan ve REACH Tüzüğü ek XVII 50 ile 52'nci girişleri yeniden düzenlendi. Polisiklik aromatik hidrokarbonlar (PAH) konusundaki değişiklik (50'nci giriş), otomotiv lastiklerinde kullanılan katkı yağlarında, PAH düzeyinin ölçülmesine yönelik uygulanan test yöntemlerini yeniden düzenliyor. 18 ay boyunca eski ve yeni yöntemle birlikte kullanılabilirler. 23 Eylül 2016 itibarıyla yeni yöntem geçerli. 51 ve 52'nci girişteki fitalatlarla ilgili olarak da koşullar sütunu üçüncü paragrafta yer alan Avrupa Komisyonu'nun yeniden değerlendirme ibaresi silindi.

DECABDE KISITLAMA TEKLİFİ SUNULDU

Avrupa Kimyasallar Ajansı, decaBDE olarak bilinen (bis pentabromophenyl) maddesinin AB'de üretimi, eşya türü ürünler içinde kullanımı



ve pazara sunumuna ilişkin hazırladığı kısıtlama teklifine (Annex XV) görüş alma sürecini başlattı. DecaBDE maddesinin kullanım alanları, decaBDE yerine kullanılabilen ikame madde&ikame maliyeti, kısıtlamanın geri dönüşüme etkileri hakkında görüşler, web sayfası üzerinden ajansa iletebilir. Aynı zamanda, REACH Tüzüğü'nün aday listesine 2012 yılında dahil edilen decaBDE'nin, AB'ye doğrudan veya ürün içinde ihracatında tedarik zinciri bilgisinin AB'deki müşteriye iletilmesi zorunlu. Plastik, polimerler, kompozit materyalleri, tekstil endüstrisinde alev geciktirici olarak ana kullanım alanlarına sahip decaBDE, aynı zamanda yapıştırıcılar, dolgu ve mürekkeplerde de kullanılabilir. Elektrikli ve elektronik eşyalarda (EEE) decaBDE'nin yerine kullanılabilen uygun alternatifler ilgili bilgiye, tehlikeli kimyasal maddeler için güvenli alternatiflerle ilgili, son teknolojilere bilgi kaynağı portalı SUBSPORT veri tabanından ulaşılabilir.

REACH'İN 2018 YOL HARİTASI HAZIR



Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA), 1-100 ton/yıl maddelerin REACH kayıt hazırlıklarına yönelik kat edilen yolu ortaya koyan, REACH 2018 yol haritasını yayımladı. REACH kayıt takvimine göre, mevcut kimyasallar için nihai kayıt tarihi 31 Mayıs 2018'de sona eriyor. Son kayıt tarihi, Avrupa Birliği'nde yılda 1-100 ton madde üreten veya ithal eden firmaları ilgilendiriyor. AKA tarafından yapılan açıklamada; REACH kayıt takviminde son kayıt tarihi için küçük ve orta ölçekli firmalar tarafından ilk kez yapılan kayıtlarda önemli sayıda artış beklendiğini, daha büyük ölçekli firmaların da portföylerinde yüzlerce kimyasalın mevcut bulunabileceği bildirildi. AKA, söz konusu firmaları desteklemek amacıyla REACH 2018 yol haritası olarak adlandırdığı detaylı planı hazırladı. Yol haritası, AKA'nın son kayıt tarihine kadar geçen dönemde, kayıt yapanlara kat edilen farklı yol ve destek hizmetlerini tarif ediyor. Ekim ayında yayınlanan REACH 2018 web sayfalarına benzer şekilde REACH 2018 yol haritasında başarılı bir kayıt sürecinin yedi fazı temel alınmış. Her bir faz, ilgili yol ve tahmini süreç hakkında bilgi veriyor.

AVRUPA'NIN ÜÇ YILLIK MADDE EYLEM PLANI AÇIKLANDI



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), REACH Tüzüğü kapsamında kayıt altına alınan 134 maddenin üye ülkeler tarafından değerlendirilmesine ilişkin birlik eylem planını

(CoRAP) belirledi. Ajans, bu maddelerin kaydını yapanlara, kendi faaliyetlerini koordine etmelerini ve üye ülkelerle erken iletişime geçmelerini tavsiye ediyor. Bu doğrultuda, CoRAP listesindeki maddeleri, AB'de yerleşik bir tek temsilci ya da ithalatçı kanalıyla kaydını yapan ihracatçılar, maddelerin değerlendirme durumu hakkında söz konusu firmalarla iletişime geçerek bilgi edinebilir. 30 Ekim 2014 itibarıyla ECHA web sayfasından yayınlanan taslak CoRAP, 2015-2017'de uygulamaya geçecek. Üye ülkeler ulusal önceliklere göre öneride bulundu. Liste, PBT özellikler, şüpheli endokrin yıkıcılar veya yaygın kullanım ya da tüketici kullanımlarıyla birlikte kombineli kanserojen, mutajen ve üreme için toksit özellikler ön plana alınarak hazırlanıyor. CoRAP listesindeki maddelerin kayıt sahipleri, maddeyle ilgili daha fazla bilgi talep etmeden önce yorumda bulunma hakkına sahip.

DOSYA KONTROL SÜRECİ DEĞİŞTİRİLDİ



Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA/ECHA), uygunluk taramasında olası senaryoları içeren bir liste yayınlamaya başladı. Aynı zamanda dosya güncellemeleri için

verilen süreyi de kısalttı. Böylelikle dosya değerlendirmesi için zaman kazanacak. Yeni doğrulama stratejisiyle dosya değerlendirme sürecini daha etkin ve daha şeffaf olarak yürütmeyi hedefleyen ECHA, böylece çevre ve insan sağlığı için daha önemli olan maddelerin değerlendirilmesine odaklanmayı planlıyor. Yeni doğruluk taramasıyla kayıt yaptıranlara, uygunluk taraması öncesi dosya güncelleme şansı da sunuluyor. Ancak ECHA'nın dilediği zaman dosya uygunluk taraması yapma hakkını saklı tutacağı ve önceden belirtmeden herhangi bir dosyanın incelenebileceği ifade ediliyor. İşlem sürelerini kısaltarak ECHA, taslak karar hazırlanıp kayıt yaptıranlara, yorum için yollandıktan sonra yapılacak dosya güncellemelerini dikkate almayacak. Değişiklik, kayıt yaptıranlara tanınan 30 günlük açıklama yapma süresini etkilemeyecek. Karar aşamasından önce yorumlar, karar sürecinde dikkate alınacak. Ajans, kayıt yaptıranlara taslak kararını açıklamak için yaptığı gayri resmi görüşme sürecinin ise eskisi gibi devam edeceğini açıkladı.

İZİN SÜRECİNDEKİ İKİ YOL DA ZORLU

İkame madde bulmak da, izin başvurusuna hazırlanmak da zorlu süreçler. Gün geçtikçe ikame çalışmaları mesafe kaydederken, başarılı izin başvuruları da adaylara yol gösteriyor. REACH Tüzüğü'nün izin uygulaması, izne tabi maddeler listesindeki (ek XIV) maddelerin, izinden muaf tutulan kullanımları dışında, son kullanma tarihlerinden sonra AB pazarında piyasaya sürülmelerini yasaklıyor. Ek XIV'üncü maddeyi (tek başına ve karışım içinde) AB'ye ihracatına devam etmeyi planlayan firmaların, ek XIV maddesinin son kullanma tarihinden 18 ay önce ajansa izin başvurusu yaparak, AB pazarındaki spesifik kullanımları için komisyonun onay almaları gerekiyor.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

KROM TRIOKSİT İZİN KONSORSİYUMU HAZIR

Krom trioksitin üreticisi, ithalatçısı ve alt kullanıcıları konumundaki toplam 150 firma grubu maddenin altı kullanımı için taslak izin dosyası hazırlığını tamamladı. Madde kanserojen 1A ve mutajen 1B sınıflamasından ötürü, 2013 yılında izne tabi madde listesine dahil edildi. Krom Trioksit İzin Konsorsiyumu (Ctac) tarafından hazırlanan dosyalar, maddenin sadece deri üretimi ve yün korumasıyla ilgili ana endüstriyel uygulamasında yer alan tüm kullanımlarını kapsıyor. Konsorsiyum, tablodaki listeli kullanımlar için başvuru hazırlığı yaptı. Hazırlanan başvurular, Ctac üyelerine olduğu gibi diğer firmalara da ücretli olarak verilecek. Konsorsiyumun açıklamasına göre krom trioksit, AB'de belirli endüstriyel proses ve takip edilen ürünler için ana bileşen olmaya devam edecek. Bu nedenle kullanımlar için REACH izin başvuruları ECHA'da muhafaza edilecek. Krom trioksit için muafiyeti durumlar haricinde hiçbir kullanımın izin kapsamına alınmaması durumunda, ajansa son başvuru tarihi 21 Mart 2016 ve AB pazarından yasaklanma tarihi de 21 Eylül 2017.



İKİMİB
OCAK-MART
2013-2015
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-MART 2013 DEĞER (FOB-USD)	2013-2014 % FARK DEĞER	OCAK-MART 2014 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-MART 2015 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, YAĞLI MADDELER	61,881	-62.69	204,554	76,320
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1,405,425,882	-20.59	1,156,273,476	918,220,918
ANORGANİK KİMYASALLAR	283,490,971	-16.92	321,723,382	267,281,243
ORGANİK KİMYASALLAR	174,984,678	-23.41	134,998,756	103,394,839
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	175,746,506	2.82	211,903,880	217,884,467
GÜBRELER	31,549,960	24.52	43,289,549	53,904,298
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	161,487,704	-8.34	171,553,600	157,254,204
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	153,968,494	-14.27	182,844,818	156,758,810
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	210,623,164	-8.02	233,849,737	215,084,047
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	44,240,451	-7.45	41,529,985	38,436,934
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1,817,066	87.64	1,627,238	3,053,324
FOT. VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	7,300,219	-43.24	6,167,277	3,500,497
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	108,990,521	5.56	112,299,240	118,538,600
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	1,163,016,308	-11.17	1,341,720,419	1,191,910,808
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	292,568,476	-18.14	353,913,690	289,717,122
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI MAMÜLLERİ	73,810	133.36	55,122	128,633
GENEL TOPLAM:	4,215,346,090	-13.42	4,313,954,722	3,735,145,062

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - İLK 25)

S.NO	ÜLKE	OCAK - MART 2014 DEĞER (USD)	OCAK - MART 2015 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	232,247,761.99	308,213,994.76	32.71
2	IRAK	270,890,098.96	228,806,598.60	-15.54
3	ALMANYA	226,281,573.03	188,800,405.61	-16.56
4	MISIR	251,117,979.83	182,694,603.47	-27.25
5	İSPANYA	109,281,837.14	171,606,567.14	57.03
6	İTALYA	176,395,179.28	152,343,823.71	-13.63
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	130,117,299.85	126,758,940.55	-2.58
8	AZERBAJCAN-NAHCIVAN	111,606,071.57	108,794,139.27	-2.52
9	İNGİLTERE	104,255,322.58	93,897,671.47	-9.93
10	RUSYA FEDERASYONU	134,855,285.38	93,557,977.85	-30.62
11	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	116,334,868.08	90,288,537.28	-22.39
12	YUNANİSTAN	107,369,982.43	84,835,044.34	-20.99
13	İSRAİL	74,102,845.23	75,661,852.94	2.10
14	SUUDİ ARABİSTAN	47,899,710.98	75,426,891.54	57.47
15	MALTA	227,055,367.02	75,078,986.58	-66.93
16	FRANSA	80,888,057.48	73,175,424.43	-9.53
17	HOLLANDA	64,132,212.65	72,618,012.89	13.23
18	ROMANYA	88,398,532.78	66,601,681.60	-24.66
19	BULGARİSTAN	76,850,646.21	64,287,187.24	-16.35
20	KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	89,187,429.59	62,092,572.89	-30.38
21	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	102,953,124.28	55,209,038.80	-46.37
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	34,412,433.56	53,224,957.57	54.67
23	SİNGAPUR	6,221,379.59	52,923,921.42	750.68
24	GÜRCİSTAN	56,768,409.93	51,547,803.95	-9.20
25	TUNUS	47,286,839.60	50,896,328.12	7.63

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	192,699,679.71	261,371,874.22	35.64
MİSİR	161,683,367.57	100,954,528.07	-37.56
İSPANYA	24,041,124.76	94,203,796.12	291.84
YUNANİSTAN	68,629,130.49	44,528,851.66	-35.12
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	80,364,710.31	35,687,652.88	-55.59
İTALYA	23,080,372.99	20,398,976.84	-11.62
MİSİR	19,963,875.32	18,539,915.14	-7.13
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	19,050,060.14	17,265,906.75	-9.37
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	48,563,979.51	18,673,046.01	-61.55
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	11,228,680.52	17,272,911.16	53.83
İSPANYA	10,152,473.72	13,977,531.51	37.68
YUNANİSTAN	3,385,443.71	8,436,836.15	149.21
HOLLANDA	3,003,659.55	5,979,419.56	99.07
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	26,073,188.11	45,094,652.28	72.95
ALMANYA	20,438,252.16	17,136,004.41	-16.16
İSVİÇRE	11,671,344.41	12,267,214.16	5.11
İRAK	13,746,736.71	12,213,428.20	-11.15
AZERBAYCAN-NAHCIVAN	6,475,162.57	9,349,638.65	44.39
GÜBRELER			
İTALYA	9,505,318.62	6,573,487.56	-30.84
İSPANYA	4,645,645.00	5,031,610.48	8.31
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	-	4,975,554.00	100.00
MADAGASKAR	-	4,920,000.00	100.00
MİSİR	1,001,928.51	4,728,954.68	371.99
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	10,744,400.71	14,938,603.94	39.04
İRAK	16,552,581.28	14,376,603.92	-13.15
AZERBAYCAN-NAHCIVAN	9,662,356.08	9,351,257.50	-3.22
RUSYA FEDERASYONU	9,192,652.05	8,139,139.94	-11.46
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8,254,515.29	7,598,584.03	-7.95
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	25,578,656.64	25,514,567.45	-0.25
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	17,336,006.10	13,136,708.84	-24.22
ALMANYA	6,697,786.54	6,661,864.98	-0.54
SUUDİ ARABİSTAN	5,637,609.47	6,301,505.31	11.78
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	8,187,472.17	6,072,079.74	-25.84
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	39,040,974.37	33,690,775.77	-13.70
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9,348,784.19	15,807,060.70	69.08
AZERBAYCAN-NAHCIVAN	16,665,117.74	14,855,713.40	-10.86
RUSYA FEDERASYONU	14,829,427.14	10,989,012.35	-25.90
GÜRCİSTAN	8,215,941.65	8,981,913.35	9.32
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
AZERBAYCAN-NAHCIVAN	273,279.02	507,786.47	85.81
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	1,259,095.63	338,597.66	-73.11
ALMANYA	221,946.51	324,838.12	46.36
KUZAY KIBRIS TÜRK CU	392,856.25	312,498.15	-20.45
TÜRKMENİSTAN	140,039.53	176,463.47	26.01
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	7,462,746.06	8,581,932.85	15.00
RUSYA FEDERASYONU	7,369,614.48	6,997,499.37	-5.05
AZERBAYCAN-NAHCIVAN	7,621,607.12	6,661,122.09	-12.60
İRAK	7,309,074.63	6,637,448.74	-9.19
SUUDİ ARABİSTAN	6,634,638.53	6,326,075.27	-4.65
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ			
İRAK	139,118,836.89	115,451,596.17	-17.01
ALMANYA	89,610,534.26	75,219,354.01	-16.06
İNGİLTERE	53,156,598.29	51,533,758.24	-3.05
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	52,656,309.32	50,921,759.94	-3.29
AZERBAYCAN-NAHCIVAN	48,323,015.36	50,405,687.30	4.31
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	88,066,193.49	69,139,356.03	-21.49
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	21,185,376.90	21,629,348.65	2.10
BULGARİSTAN	22,482,937.22	19,383,129.80	-13.79
İTALYA	18,925,331.74	15,279,707.63	-19.26
İSPANYA	14,878,360.22	13,058,279.17	-12.23

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ			
ALMANYA	226,281,573.03	188,805,036.40	-16.56
İSPANYA	109,281,837.14	171,606,567.14	57.03
İTALYA	176,395,179.28	152,343,823.71	-13.63
İNGİLTERE	104,255,322.58	93,897,671.47	-9.93
YUNANİSTAN	107,369,982.43	84,835,044.34	-20.99
DİĞER AVRUPA			
AZERBAIJAN-NAHCIVAN	111,606,071.57	108,794,139.27	-2.52
RUSYA FEDERASYONU	134,855,285.38	93,557,977.85	-30.62
GÜRCİSTAN	56,768,409.93	51,547,803.95	-9.20
TÜRKMENİSTAN	49,877,552.09	42,958,401.97	-13.87
UKRAYNA	51,839,076.49	37,709,900.06	-27.26
KUZAY AFRİKA			
MISIR	251,117,979.83	182,694,603.47	-27.25
TUNUS	47,286,839.60	50,896,328.12	7.63
LİBYA	79,494,266.72	50,389,183.09	-36.61
CEZAYİR	52,613,643.35	43,936,235.48	-16.49
FAS	24,754,333.61	35,295,604.71	42.58
BATI AFRİKA			
NİJERYA	19,313,835.23	16,336,599.45	-15.42
GANA	7,132,869.00	8,642,621.97	21.17
SENEGAL	9,565,298.20	4,316,882.94	-54.87
FİLDİŞİ SAHİLİ	3,308,435.86	3,680,180.88	11.24
KAMERUN	2,140,383.47	2,142,648.54	0.11
ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
NAMİBYA	1,058,805.18	18,256,492.21	1,624.25
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	47,866,596.89	12,464,646.73	-73.96
KENYA	3,374,127.04	8,496,039.99	151.80
ETİYOPYA	8,206,026.80	6,553,116.41	-20.14
MADAGASKAR	378,155.43	5,143,212.88	1,260.08
KUZAY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	116,334,868.08	90,288,537.28	-22.39
KANADA	8,520,543.74	10,478,145.88	22.98
YAKIN ORTA DOĞU ASYA			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	232,247,761.99	308,213,994.76	32.71
IRAK	270,945,121.62	228,806,598.60	-15.55
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	130,117,299.85	126,758,940.55	-2.58
İSRAİL	74,102,845.23	75,661,852.94	2.10
SUUDİ ARABİSTAN	47,899,710.98	75,426,891.54	57.47
DİĞER ASYA ÜLKELERİ			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	102,953,124.28	55,209,038.80	-46.37
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	34,412,433.56	53,224,957.57	54.67
SİNGAPUR	6,221,379.59	52,923,921.42	750.68
HİNDİSTAN	22,725,832.98	19,553,762.22	-13.96
PAKİSTAN	12,093,193.22	11,524,707.29	-4.70

Global bilgi birikimine sahip yerel uzmanlar ile,

ADCO, üretiminizde yaşadığınız zorluklara çözüm getirmeye kendini adanmıştır.



- **MADENİ YAĞ KATKILARI**
- **RAFİNERİ KİMYASALLARI**
- **BAZ YAĞLAR**
- **ÖZEL KİMYASALLAR**
- **SONDAJ KİMYASALLARI**

ADCO, iş ortakları ile yüksek performanslı ürünlerin formüle edilmesine yönelik dünya lideri teknolojileri sunar.

ADCO, global tedarik ağını kullanarak müşterilerin ihtiyacı olan çözümleri sağlamak amacıyla onlarla yakın işbirliği içinde çalışmalarını yürütür.

Ürünlerle ilgili yaşadığınız zorluğu bize iletin.
Biz her türlü zorluğa hazırız.

Teklif almak için : sales2@adco.com.tr

Teknik hizmet için: teknikdestek2@adco.com.tr

Bize ulaşmak için : +90 212 252 08 40

www.adco.com.tr

adco[®]

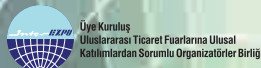
Plast Eurasia istanbul 2015

25. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI



www.plasteurasia.com

3 - 6 Aralık 2015



TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi E5 Karayolu Üzeri, Gürpınar Kavşağı 34500, Büyükçekmece / İstanbul **Tel:** 0212 867 11 00 - 867 12 00 **Faks:** 0212 886 66 98
E-posta : [Yurtiçi Satış: yurticisatis@tuyap.com.tr](mailto:yurticisatis@tuyap.com.tr) [Yurtdışı Satış: yurtdisatis@tuyap.com.tr](mailto:yurtdisatis@tuyap.com.tr) **Reklam Satış:** reklamsatis@tuyap.com.tr **Yurtdışı Fuarlar:** tuyapoverseas@tuyap.com.tr
Proje Pazarlama: tanitim@tuyap.com.tr **Fuar Alanı:** fairarea@tuyap.com.tr



İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye