

BEAUTYLAND

»WHERE BEAUTY HAPPENS

[TURKEY]

free of charge

N°25

FALL »2015



INNOVATION & EXCITEMENT » p06
PEACE AMBASSADOR » p12
THE LAND OF BEAUTIFUL HORSES » p14

INVITATION TO LOVE » p18
BEAUTY ON AIR » p22
10 DAYS OF SPA » p27

THE KOHL STRIKES BACK » p38
RED DESERT » p42
FOCUS » p51



GOLDEN ROSE

GR

style & beauty



www.goldenrose.com.tr

CONTENT

Publisher

Turkish Cosmetics Promotion Group, on behalf of İKMİB (Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters Association) and AKMİB (Mediterranean Chemical Products And Derivatives Exporters' Association)

Representative of Publisher

Bülent Konca, on behalf of Turkish Cosmetics Promotion Group

Board of publishing

Murat Akyüz, Mehmet Akat, Aysu Dalan Benlioğlu, Pervin Ejder, Ersin Tari, Coşkun Kıriloğlu, Bülent Konca, Uğur Adıyaman, Faruk Yıldız, Hakan Gündüz

Project Advisor

Muriel Azaryad

General Director

Olga Şerbetcioğlu

Project Director

Ayşecan İpek

Contents Advisor

Nilay Yalçınkaya

Project Responsible

Merve Yeşilçimen

Graphic Design

Elif Sunar, Rüya Dilara Şen

Photography Editor

Gökhan Polat

Editor(Responsible)

Cihan Şerbetcioğlu

Contributors

Zehra Damla Alaman, Fezi Altun, Derya Akçören, Koray Caner, Seda Çamcıoğlu, Deniz İrem Çek, Ela Dürüst, Berkant Demirebek, Canan Ersoy, Ceyda Güner, Aslı Günyeğin, Burçin Gürol, Erman İştahlı, Mehmet Karaçoban, Haldun Kırkbir, Deniz Koçak, Aslı Korkmaz, Selin Somer, İsa Töre, İrem Uzunöz

Production/Imaginary: CO Prodüksiyon Yayıncılık Hoşsohbet Sok. No 20/1 Gayrettepe, Beşiktaş İstanbul / TURKEY

Advertisement: merve@coistanbul.com
Contact: 123@coistanbul.com +902122590669

Type of Publication: Quarterly, International, Periodical

Printer: Mas Matbaacılık San. ve Tic A.Ş. Hamidiye Mah. Soğuksu Cad. No 3 34408 Kağıthane, İstanbul Sertifika No:12055

an original idea by

CO

Copyright 2015 İKMİB.

To every extent possible İKMİB explicitly disclaims liability for any errors or mistakes, but to the knowledge of İKMİB, information in this publication is correct at the time of going to print. Views and opinions expressed are those of the writers. Photography and other content: all rights reserved.

06



» INNOVATION & EXCITEMENT

12



» PEACE AMBASSADOR

14



» THE LAND OF BEAUTIFUL HORSES

18



» INVITATION TO LOVE

22



» BEAUTY ON AIR

27



» 10 DAYS OF SPA

38



» THE KOHL STRIKES BACK

42



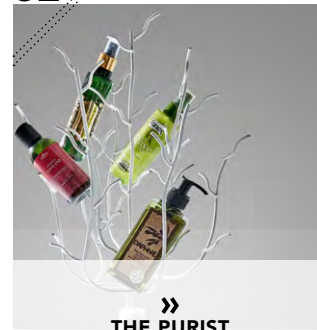
» RED DESERT

51



» FOCUS

62



» THE PURIST

64



» FALL FRAGRANCES TO SUIT YOUR STYLE

dalan
d'Olive

The power of
nature with you

0%
PARABEN, SILICON
PEG, SLES



Turkey
Discover
the potential

İKMİB
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association

AKMİB
Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
Mediterranean Chemical Products And Derivatives Exporters' Association

f /TRCosmetics t /TRCosmetics /TRCosmetics

DALAN Kimya Endüstri A.Ş.
Kemalpaşa Cad. No.325 35060 Pınarbaşı, İZMİR, TURKEY
Tel: +90 232 479 0951 www.dalan.com.tr



Mehmet AKAT
Turkish Cosmetics Promotion
Group Chairman

HELLO

Having opened its doors on May 1st and bringing together over 140 countries for the next six months, Expo Fair has become one of the top three most important economic and cultural organizations across the world. Spanning an area of 1.1 million m² and hosting nearly 20 million visitors, this year's theme is dedicated to technology that can ensure healthy and proper nutrition. As the Turkish Cosmetics Promotion Group we took our place at the fair as well with our informational booth from July 15th-31st. Once again, we continue our mission to bring and increase the awareness of the Turkish cosmetics sector abroad.

Now let's look ahead and see what's in store for us: one of our goals is to attend the Cosmoprof Asia Fair in November, which is celebrating its 20th anniversary. This year's fair will take place between November 11th and 13th in Hong Kong where 10 Turkish companies will attend. Last year, Cosmoprof Asia covered an area of 82000 m², hosted over 2,000 companies and with 60,000 visitors; it has become the largest cosmetics fair in the Asian Pacific region. We will be sharing detailed information on its introduction, development and outcome in the issues to come.

In this new issue, you will come across our peace ambassador, or otherwise known as the olive and its effect on the cosmetic world, Cappadocia's beauty and history, fragrances that reminisce love and how to redefine natural makeup. Start turning the pages for the rest. Dive into summer one last time before we begin to feel the onsets of autumn.

MERHABA

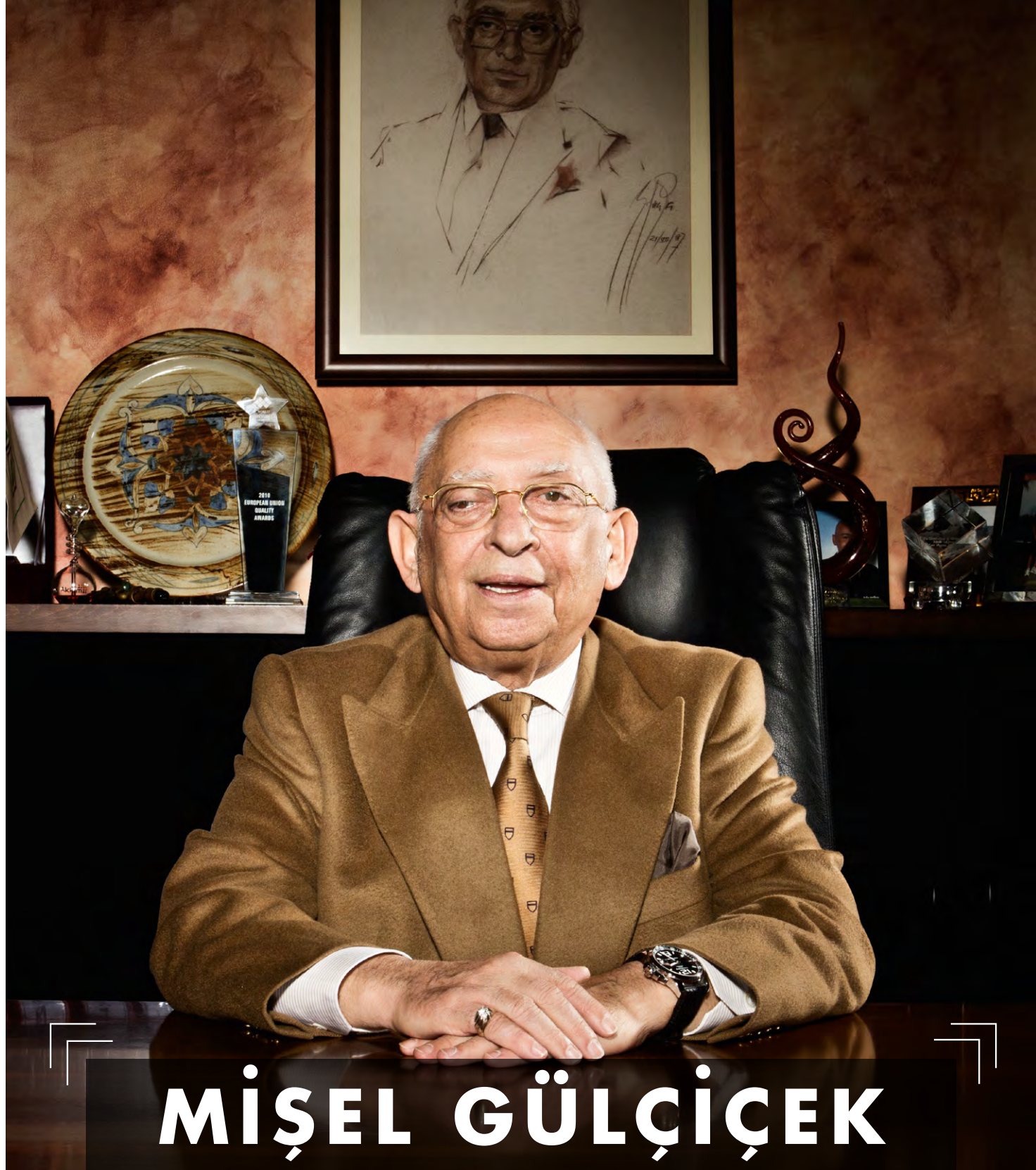
140 ülkeyi bir araya getiren, 1 Mayıs'ta kapılarını açan ve bu tarihten itibaren altı ay boyunca devam edecek olan Expo Fuarı, ekonomik ve kültürel açıdan dünyanın en önemli ilk üç organizasyonu arasında sayılabilir. 2015 yılının konseptini sağlıklı ve doğru beslenmeyi sağlayabilecek teknolojiye adayan, 20 milyona yakın ziyaretçiyi ağırlayan ve 1.100.000 m²'lik bir alana yayılan fuarda, Kozmetik Tanıtım Grubu olarak 15-31 Temmuz tarihleri arasında info standımız ile biz de vardık. Ve Türk kozmetik sektörünün yurt dışındaki bilinirliğini arttırma görevimizi burada da devam ettirdik.

Şimdi zamanı biraz ileriye sarıp gelecek planlarımızdan bahsedeceğim; Kasım ayında ise 20. yılını kutlamaya hazırlanan Cosmoprof Asia Fuarı'na katılmak hedeflerimiz arasında. 11 - 13 Kasım tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenecek olan fuarda, 10 Türk firması yer alacak. Geçtiğimiz yıl 8200 m²'ye yakın bir alanda iki bini aşkın firmaya ev sahipliği yapan ve Asya Pasifik bölgesinin en büyük kozmetik fuarı sayılan Cosmoprof Asia'yı 60 bin kişi ziyaret etmişti. Giriş, gelişme ve sonuç bölümü hakkındaki detaylı bilgileri ise ilerleyen sayılarımızda sizinle paylaşacağım.

Yeni sayımızda ise barış elçisi olarak tanımlayabileceğimiz zeytinin kozmetik dünyasının üzerindeki etkilerine, Kapadokya'nın tarihi ve coğrafi güzelliğine, aşkı anımsatan kokulara, yeniden tanımlanan doğal makyaj yorumuna rastlayacaksınız. Gerisi için sayfaları çevirmeye başlayabilirsiniz. Sonbaharın etkilerini hissetmeden önce son bir kez, dolu dolu yazı yaşamamız dileğiyle.



for the love of
FRAGRANCE



MİŞEL GÜLÇİÇEK

INNOVATION & EXCITEMENT

A TRUE GENTLEMAN WHO STARTED HIS ADVENTURE AS A PERFUME WHOLESALER AT A SMALL SHOP CONTINUES WITH THE PRIDE OF CREATING A GIANT BRAND ON AN INTERNATIONAL LEVEL. MİŞEL GÜLÇİÇEK HAS BEEN ON THE JOB FOR EXACTLY 54 YEARS.

questions seda çamcıoğlu

"TO IMPROVE AND GROW WITHOUT FEAR, WE OFFER OUR CUSTOMERS WITH SCIENTIFIC, MODERN INFORMATION AND SOLUTIONS."

When you go back and look at MG Gülçiçek's history, which moment stands out for you?

Actually each period's importance is different and vast. In a timeframe of 54 years we have always strived to be better, aim higher and be a pioneer in our field. Currently, we are continuing our leadership in this sector with firm and steady steps. One of the most important features that make us a pioneer and distinguish us from everyone else is the work we do in R&D. Of the 4000+ raw materials that we use in the production of our fragrances, more than 200 of them are the raw materials that we have manufactured ourselves. This is what makes our fragrances unique and impossible to copy. We have four "captive" molecules, meaning the molecular structures completely belong to us. We are close to finishing the infrastructure work and research at our new facilities and will soon establish the "microencapsulation" system signing off on another first. A 5000 sq. meter synthesis lab, another first in Turkey, will be at our new facilities a total of 45.000 sq. meters. At the same time, we are also increasing our pro-



duction capacity from 2500 tons to 33.000 tons. How did MG Gülçiçek, this 54-year perfume manufacturer, enter the scent world? How did you begin this adventure?

I started my working life in 1961 in a small shop in Tahtakale as an essence wholesaler. After having set up this small business, I moved it from Tahtakale to Bahçekapı where I worked in a bigger store as a perfume wholesaler and began importing raw materials for perfumes. Once we moved to Bomonti in the 1970s, I noticed that with a team of 56 people our small production workshop was performing much better than I had anticipated. While all these developments were happening, I sent my nephew, Erol Meşulam to study and master perfumery on an international level abroad. In 1983, we relocated to a 6000 sq. meter factory in Ayazağa. As we are now celebrating our 54th year, we have begun automated production at our unprecedented new facilities in Gebze. We started full operation at our new facilities in June. At present, we have 200 experienced employees and work in collaboration with well-

known perfumers on an international platform. What is MG Gülçiçek's vision and mission?

Our top priority is to manufacture according to national and international standards, to create the best product according to our customers needs by following the trends closely in all the sectors we provide service to. To improve and grow without fear, we offer our customers with scientific, modern information and solutions. Basically, our initial goal is to please our customers by going beyond what they expect.

Smell and fragrance are two different concepts, can we hear from you what you think of these two different notions?

When smell comes to mind we first think of the perfumes we wear. Yes, smell and perfume may mean the same in some languages but in our area of expertise it covers all types of smell, including cosmetics, detergents, personal hygiene products as well as several industrial products you may come across. For example, air cleaner sprays, scented paper, leather dyes, ink cartridges, plastic and rubber. We have separate field areas for each of these industrial products, which are manufactured on a large

YENİLİK VE HEYECAN

TR MG Gülçiçek tarihçesine dönüp baktığınızda hangi dönem sizin için özelliklere öne çıkıyor?

Aslında her dönemin önemi farklı ve büyük. 54 senelik zaman süresince hep daha iyiyi ve hep daha ileriye hedefedik, şirketimiz sektöründe her zaman bir öncü oldu. AR-GE'de ilklerimizden biri olan ve bizi farklı kılan en önemli özelliklerden biri de, esans yapımında kullanmakta olduğumuz 4000'den fazla ham madde içerisinde 200'den fazla esansın ham maddesini kendimizin üretmesi. Bu durum esanslarımızı eşsiz

ve taklit edilmesini imkansız kılıyor. Kendimize ait dört adet "captive" molekülümüz bulunuyor, yani molekül yapıları tamamen bize ait. Yeni yerimizde ise alt yapı çalışmaları ve araştırması bitmek üzere olan "mikroenkapsülasyon" sistemi kurup yine yeni bir ilke daha imza atmış olacağız. 45.000 metrekarelik yeni üretim alanımızda 5000 metrekare alana kurulu sentez laboratuvarımız Türkiye'de bir ilk olacak. Aynı zamanda üretim kapasitemizi de 2500 tondan 33.000 tona çıkartıyoruz.

Bu 54 yıllık köklü esans üreticisi, koku dünyasına nasıl adım attı? Siz bu serüvene nasıl atıldınız?

1961 yılında Tahtakale'de küçük bir dükkanda esans toptancısı olarak ticaret hayatına atıldım. Kurmuş olduğum bu küçük işletmeyi, Tahtakale'den Bahçekapı'ya taşıyarak daha büyük bir dükkanda esans toptanlığı ve esans ham maddelerinin ithalatına başladım. 1970'lerde Bomonti'ye taşındıktan sonra 56 kişinin çalıştığı küçük üretim atölyemiz beklemediğimizden daha iyi bir performans sergileyince, iş artık sadece

bir perfümeri olmaktan çıktı ve sanayi tipi esans üretimi devreye girdi. Tüm bu gelişmeler esnasında yeğenim Erol Meşulam'ı parfümörler eğitimi alması ve uluslararası düzeyde uzmanlaşması için yurtdışına gönderdim. 1983'te Ayazağa'da 6000 metrekarelik alana kurulan fabrikaya geçildi. 54. yılını kutladığımız bu günlerde şirketimiz eşi benzeri görülmemiş yeni tesisiyle Gebze'de tam otomatik üretime başladı. Şu anda toplamda 200 kişilik deneyimli personel ve uluslararası platformda tanınmış parfümörlerle çalışıyoruz.



Ceylan Demirel

"WORKING WITH RAW MATERIALS WILL DEFINITELY ADD TO A PERFUMER'S IMAGINATION AND THOUGHT PROCESS. IN SHORT, SMELL EVERYTHING AND CONSTANTLY FOLLOW UP ON NEW TRENDS."

scale. Various industrial experiments and research is carried out here on customer expectations. The result is a high volume of beautiful smelling products.

What goals have you set yourself for 2015-2016? What are your investments and dreams for the future?

Our primary goal for 2015 is to have the opening of our factory in Gebze, one of Europe's most prestigious industrial sites, its construction has been completed and we are already in active production. We are establishing a system first of its kind worldwide and there is nothing like it in Turkey in terms of technology. These facilities will have suit hotel rooms, cinema and entertainment rooms, a half-Olympic swimming pool, fitness and health center and a mosque. These investments are towards creating a happiness center

for our employees and colleagues, not just a factory. We believe that happy employees will have a greater contribution to research, development and production. Therefore we intend to achieve it. Our other goals for 2015 include increasing our export levels, growing our partnerships as well as increasing our shipping to international firms that manufacture fast moving consumer goods.

Turkey's first fragrance magazine is amongst your projects. Can you tell us about Petals Magazine?

We have always made a point to be a pioneer in this sector and bring innovation and excitement to it. In the beginning, Petals had entered our minds as a dream but soon after our marketing team was able to turn it into a reality in a short time. We carry out work in a very detailed manner with a team of expert editors and publication team. It truly makes

us very happy to be praised and complimented on our magazine by our perfume manufacturers abroad.

You closely follow trends worldwide, can you tell us what sort of innovations to expect in the fragrance world?

One of our greatest advantages in this area is that we work together with the sector's leading brands. Since we supply products to trendsetting brands, it helps us have an idea of what the next season's trends may be. We can also foresee what scents will be preferred through the trend analyses our marketing and product development departments study.

Which fragrances are in your scent history?

Ever since I entered the perfume and scent world I've preferred to wear the scents I've created specially for myself. Lately, I've been wearing a perfume that has a light touch of



Ceylan Demirel

oud, patchouli, vetiver and sandalwood.

Amongst your projects you also produce special fragrances that represent Turkey. According to you what would be the scent of our country?

Yes, we have worked on several projects about Turkey's scent and continue to do so. In the last couple of years we completed an 18-month project for Turkish Airlines and the result was a perfume titled TK1933. This scent has bergamot on top notes and floral notes at the heart. This year we created a special perfume for Turkish Cosmetics. Since Turkey and the cosmetics sector is in the foreground, the leading notes are rose, other rose-like scents and deep woody notes.

How many perfumers are there within MG Gülççek?

15. Five of these expert noses are master perfum-

ers who have been in the sector for many years. Through their experience, knowledge and creative power we have been able to sign off on many successful projects.

As Turkey's deep-rooted fragrance company what sort of advice would you give to young and ambitious perfumers?

To be a perfumer means to be patient and disciplined, also to have a great principle to keep you awake and excited for many years. Other than educating their noses and developing it, they should learn all the raw materials. Working with raw materials will definitely add to a perfumer's imagination and thought process. In short, smell everything and constantly follow up on new raw material trends.

What kind of a process do you undertake when designing special fragrances for brands?

I compare this process a bit to painting. If a brand comes to us with a special brief, we first visit and get to know the brand, look into what kind of a world they have. Afterwards, we work towards creating scents that would fit that world with the values the brand wants and reflecting this in an enduring fragrance. We design fragrances that could stand as the brand.

Lastly, can you evaluate the cosmetics sector for us from yesterday to today?

As the cosmetics sectors importance is growing more each day so does its production/consumption volume. Being a part of such a dynamic sector is wonderful for us. The level of Turkish cosmetic products exported has accelerated at a high rate these last years and thanks to this our fragrances along with other products are on the shelves of many countries across the world.

MG Gülççek'in vizyonu ve misyonu nedir?

Hizmet verdiğimiz tüm sektörlerdeki eğitimleri yakından takip ederek müşterilerimizin istek ve gereksinimlerini en iyi karşılayacak ürünü, ulusal ve uluslararası standartlara göre üretmek öncelikli hedefimizdir. Kendimizi yılmadan geliştirmek, müşterilerimize bilimsel, güncel bilgi ve çözümler sunmak, kısaca müşterilerimizi beklentilerinin de ötesine geçerek memnun etmek önceliğimizdir.

2015-2016 sezonu için nasıl hedefleriniz var?

Gelecekle ilgili hayal ve yatırımlarınız nedir?

2015 için öncelikli hedefimiz, inşaatını bitirdiğimiz ve

aktif şekilde üretim yapmaya başladığımız Avrupa'nın en prestijli sanayi sitesinden biri olan Gebze'deki fabrikamızın açılışını yapmak. Teknolojik anlamda Türkiye'de eş olmayan, dünyada bir ilk olarak kabul görececek bir sistem kuruyoruz. Bu tesiste çalışanlar ve bizi yurt dışından ziyaret eden misafirlerimiz için süit odalardan oluşan otel, sinema ve eğlence salonları, yarı olimpik yüzme havuzu, fitness, sağlık merkezi ve mescit bulunuyor. Tüm bu yatırımları sadece bir fabrika kurmak hedefiyle değil, beraber çalıştığımız iş arkadaşlarımız için bir mutluluk merkezi yaratmak adına yapıyoruz. Mutlu

çalışan arkadaşlarımızın araştırmaya, geliştirmeye ve üretime daha büyük katkıda bulunacağına inanıyoruz, bu nedenle bunu başarmak niyetindeyiz. 2015 için diğer hedeflerimiz ise ihracat seviyemizi daha yükseğe taşımak ve uluslararası hızlı tüketim manüelleri üreten firmalarla tonajımızı ve işbirliğimizi yükseltmektir.

Türkiye'nin ilk parfüm dergisi de projeleriniz arasında yer alıyor. Petals Magazine'den bahsedebilir misiniz?

Sektörde her zaman öncü olmayı ve yeniliklerle sektörümüze heyecan katmayı ilke edindik. Petals

ilk başta bir hayal olarak gündemimize girdi ve daha sonra pazarlama ekibimiz kısa bir sürede bu hayali gerçeğe dönüştürdü. Konusunda uzman editörlerimiz ve yayın ekibi olarak çok detaylı bir çalışma yapıyoruz. Yurt dışındaki esans üreticilerinden dergimizle ilgili övgülü sözler duymak bizi çok mutlu ediyor.

Sizin parfüm geçmişinizde hangi parfümler var?

Parfüm ve kokulardan dünyasına girdiğim günden beri kendime özel hazırladığım kokuları kullanmayı tercih ediyorum. Son zamanlarda hafif oud dokunuşlarına

herşeyi koklamaları ve yeni ham madde trendlerini sürekli takip etmeleri çok önemli.

Markalara özgü konsept parfüm tasarımlarında nasıl bir süreç izliyorsunuz?

Ben bu süreci biraz resim yapmaya benzetiyorum. Bir marka bize böyle bir teklifte geldiğinde önce o markayı tanıyıp, nasıl bir dünyaya sahip olduğunu araştırıyoruz. Sonrasında ise bu dünyaya uygun koku içerikleri çalışarak markanın vermek istediği değerleri, en akılda kalıcı duyu olan kokuya yansıtıyoruz. Sonucunda da markanın imzası olabilecek kokular

Catherine Arley®

Silky Touch

THE SILKY TOUCH
OF BEAUTY

NEW
MAKE UP SERIES



Alfar
Kozmetik
Produced BY ALFAR KOZMETİK
www.alfar.com.tr



www.catherinearley.com

- facebook.com/CatherineArleyTR
- instagram.com/catherinearleykozmetik
- twitter.com/Catherine_Arley
- pinterest.com/catherinearley



www.alfar.com.tr
Produced BY ALFAR KOZMETİK



THE NEWEST AND THE MOST STYLISH COLOURS FOR YOU

Alfar
élite
Sensations of the elite



www.elitecosmetic.com

- facebook.com/elitecosmeticsTR
- instagram.com/elitekozmetik
- twitter.com/Elite_Cosmetics
- pinterest.com/elitecosmetics

PEACE AMBASSADOR

NOT EVEN ZEUS OR ATHENA HAD EVER IMAGINED THAT THE SYMBOL OF PEACE, THE OLIVE, WOULD ONE DAY BECOME THE COSMETIC WORLD'S STAR... THIS PRECIOUS FRUIT HAS A FASCINATING AND ADVENTUROUS STORY STEMMING BACK 8000 YEARS.

words nilay yalçinkaya



Felipe Caparrós / Getty Images Turkey

TODAY, THE OLIVE HAS BECOME A SYMBOL OF BEAUTY AND HEALTH.

It is known that the olive tree is native to Mesopotamia and stretched quickly all the way across to the Mediterranean countries. Come to think of it, the curiosity behind its significance to human life has become more important than when and where the olive appeared. By the way, we can say that our country is truly an olive haven. Coming in at 4th position in world rankings, Turkey is one of the geographical areas that produce this fruit the most, contributing to 8% of the global olive oil production. A serious amount of olive is found mostly in the Aegean region, especially in Edremit and Aydın, but it's also grown in the Marmara, Mediterranean and Southeastern Anatolian regions. Gemlik and Balıkesir lead in these areas. Now let's take a look at the use of the olive from the past until today: In the olden days, olive and olive oil had a more sacred and religious presence than its role today in food or care products. In ancient Egypt, it was used as purification in religious burial ceremonies; the Romans used olive oil to consecrate alters where the holy bread was kept. Throughout history the olive has been a symbol for peace, friendship and prosperity, in fact, Cecrops, founder of Athens described it as, "Self born and cannot be destroyed." He even showed how to extract oil from

its fruit. Besides symbolizing sacredness, abundance and peace today and in history, the olive and its oil has become a symbol of beauty and health. Actually, early Greek doctors discovered and used the amazing curative properties of olive oil for the treatment of burns, many skin diseases and injuries. The olive oil is known as one of the best-kept beauty secrets of the Greeks. Used as an effective ointment and known as beautifully scented oil in the past, the olive oil has now become an indispensable part of many beauty rituals. Although it takes

water. Olive oil is also another solution to removing eye make up as well as moisturizing the area around our eyes. Dry and cracked skin can also make use of it. Olive oils healing effects for scalp and dandruff problems were discovered when it first appeared in history. Back then it was mixed with various herbs and used as soap, but now making use of advanced technological processes, it stands in front of us in its most powerful state. have strong, shiny hair and a healthy scalp. Try looking at the virgin olive oil in your kitchen from this perspective.



Walter Zerla / Getty Images Turkey

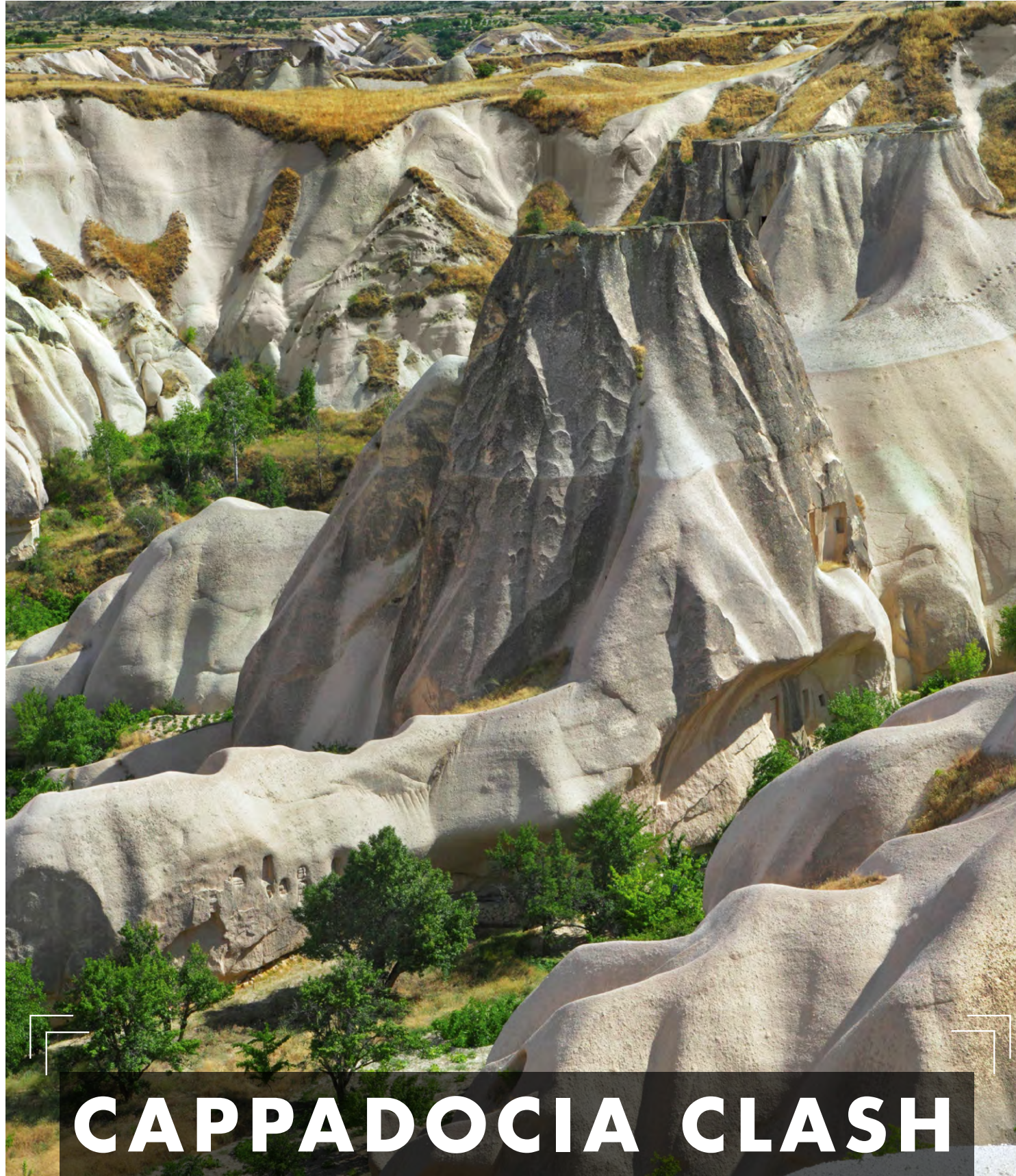
awhile for the olive tree to grow, it lives for a long time and its fruits are so rich and effective that it's taken its place in skin and hair care. Once regularly included in your diet, it acts as a defense mechanism against blood pressure, diabetes and even cancer. Olive oil has the same PH level as our skin and is rich in Vitamin E and Omega-3. As soon as applied to your face, it reaches into the deeper layers of the skin, creating a long-term moisture shield. If you have oily skin, after you've applied a drop of olive onto a cotton pad and softly massaged it onto your skin, you can remove the excess oil with rose

GÜZELLİĞİN BARIŞ ELÇİSİ

TR Zeytin ağacının anavatanının Mezopotamya olduğu ve oradan büyük bir hızla Akdeniz ülkelerine yayıldığı bilinir. Bu arada ülkemizin de gerçek bir zeytin cenneti olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye, bu meyvenin en çok ürettiği coğrafyalardan biri, dünya sıralamasında dördüncü sırada yer alıyor ve global zeytinyağı üretimine de %8 oranında katkı sağlıyor. En çok Ege'de, özellikle Edremit ve Aydın bölgelerinde ciddi bir tarım uğraşı olsa da Marmara, Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde de zeytin yetiştiriliyor. Gemlik ve Balıkesir bu konuda başrolde diyebiliriz. Şimdi gelelim zeytinin geçmişten günümüze kullani-

mina: Eskilerde zeytin ve zeytinyağı, bir yemek ya da bakım malzemesinden daha kutsal bir yere sahipmiş. Eski Mısır'da dini ayinlerde anılmak, Romalılarda ise kutsal ekmeğin saklandığı mihrabin aydınlatılmasında rol almış. Tarih boyunca bereket, dostluk ve barışın simgeleyen zeytin için Atina'nın kurucusu Kekrops, "Kendinden yeniden doğan ve yok edilemeyen" demiş. Hatta meyvelerin yağının nasıl çıkarılacağını göstermiş. Kutsallığın, bereketin, başın yanısıra geçmişten bu yana güzelliğin ve sağlığın da bir simgesi olmayı başarmış zeytin ve zeytinyağı. Hatta geçmişte Yunan doktorları birçok deri hastalıkları, yara ve yanık tedavilerinde zeytinyağının mucizevi faydalarından yararlanmış. Yunanlılar için zeytinyağı en iyi güzellik sırlarından biri olarak bilinir. Tarihte etkili bir merhem ve güzel kokulu yağ olarak kabul edilen zeytinyağı şimdilerdeyse bir çok insanın bakım rutininin vazgeçilmez haline gelmiş durumda. Ağır büyüyen ama oldukça uzun yaşayan zeytin ağacının meyvesi, cilt ve saç bakımında özellikle öne çıkıyor. Beslenme düzeyine girdikten sonra vücutta tansiyon ve şekere, hatta kansere karşı bile savunma mekanizması oluşturuyor. Zeytinyağının cildimizin PH seviyesiyle birebir uyumlu bitkisel asitleri, E vitamini ve Omega-3 açısından da

zengin. Yüze sürüldüğü anda cildin derin katmanlarına kadar inebiliyor, uzun süreli bir nem kalkanı oluşturuyor. Eğer yağlı bir cilde sahipseniz bir pamuğa damlattığınız zeytinyağıyla cildinize yumuşak bir masaj yaptıktan sonra gül suyuyla bu yoğun yağın etkisini hafifletebilirsiniz. Göz makyajını, göz çevresini nemlendirerek temizlemek isteyenler için de anahtar kelime, zeytinyağı. Haftada bir kere saç diplerine ve uçlarına zeytinyağı sürüp iki-üç saat bekleyerek güçlü ve parlak saçlara ve sağlıklı bir saç derisine de sahip olabilirsiniz. Mutfakta duran sızma zeytinyağı şişesine bir de bu gözle bakın.



CAPPADOCIA CLASH

THE LAND OF BEAUTIFUL HORSES

CAPPADOCIA IS A REGION SHAPED NATURALLY OVER THOUSANDS OF YEARS, AND STILL CHANGING ITS FORM EACH SECOND. WHILE ONE MAY NOT BE SEE DRASTIC CHANGE OVER THEIR LIFETIME "FAIRY CHIMNEYS" ARE THE RESULT OF THIS LONG PROCESS.

words koray caner photography gökhan kali

adisa / Stock Turkey

[URBAN]

A DEFINITE SOURCE OF 'INSTAGRAM FRIENDLY' PHOTOGRAPHY, THESE NATURAL ARTEFACTS HAVE BEEN THE SIGNATURE SIGHTSEEING ATTRACTION OF CAPPADOCIA.



Let's kick this off with a widespread misunderstanding: Cappadocia is not the name of a district, a town or a region. Cappadocia can best be described as "the land of beautiful horses" as the elders did. Sticking to that definition, one can explore "the land" with a different perspective than the others. Here you will read how can that be possible. Cappadocia is a region shaped naturally over thousands of years, and still changing its form each second. While one may not be see drastic change over their lifetime (at one point, one of the locals explained he has been told the rock over his home will fall more than sixty years ago and today the rock is still sitting there) "fairy chimneys" are the result of this long process. A definite source of Instagram-friendly photography, these

natural artefacts have been the signature sightseeing attraction of Cappadocia. Speaking of photography; hot air balloon tours, which take off mainly from Goreme region at sunrise, is another important opportunity for immortalising one's Cappadocia experience. Several operator companies provide different types of packages ranging from low-budget tours with 20 people per basket to VIP tours, which start with private transfers and early breakfasts and end with special champagne ceremony where flight certificates of the participants are distributed. Either you are up in the air, gliding in a basket or on the ground, woke up at sunrise to see balloons flying over your head; hot air balloon tours are the number one attraction nowadays. A quick reminder; every morning

aviation authorities decides if the weather is suitable for the tours. This means the participants wake up early, get ready at the stations and wait for the big decision about either having a once-in-a-lifetime experience or a huge disappointment. If hot air balloons are not enough, ATV expeditions, jeep safari and horseback riding are among other outdoor activities, which also depend on weather conditions.

Since Cappadocia is a region scattered around many towns and cities, it's best to locate the sightseeing areas and culinary experience spots beforehand. Goreme Open Air Museum includes Red Valley (Kızıl Vadi), Aşk Vadisi (Love Valley), Pigeon Valley (Güvercinlik Vadisi), Üç Güzeller (Three Beauties), Uchisar Castler (Uçhisar Kalesi)

KAPADOKYA ÇARPMASI

TR Bir yanlış anlaşılmayı düzelterek başlayalım: Kapadokya bir kasaba, kent ya da bölgenin adı değil. En yakın ve kulağa hoş gelen tanımla Kapadokya, eskiden beri söylendiği üzere "güzel atlar diyarı". Bu diyarı farklı yönlerden ele almaksa bu yazının temel amacı. Binlerce yıl içerisinde, her saniye biraz daha farklı bir şekle bürünen bir bölgeden bahsediyoruz. Buradaki değişiklikleri fark etmeye yetmeyecek kadar kısa yaşasak da (örneğin burada yaşayanlardan birisi, evinin üzerindeki kayalardan birisinin düşme tehlikesi olduğunu söylüyor ancak kayanın şeklinin ya da yerinin altmış yılı aşkın süredir bir santimetre bile değişmediğini

hatırlatıyor) "peri bacaları" bu uzun değişimin sonucu meydana geliyor. Instagram dostu fotoğraflara sonsuz bir kaynak yaratan bu doğal oluşumlar, Kapadokya'nın diğer doğal alanlardan farklı olarak ele alınmasını sağlıyor. Fotoğraf demişken, Göreme bölgesinde sabahın ilk ışıklarında göğe yükselen balonlara değinmemek olmaz. Kapadokya deneyiminin zirvelerinden sayılabilecek balon turları, farklı şirketler tarafından gerçekleştiriliyor ve her bütçeye uygun alternatifleriyle hem yurt içi hem de yurt dışından gelen misafirlerin bir hayli ilgisini çeker. Unutmadan, balon turlarının gerçekleşebilmesi,

hava durumunu ve uçuş güvenliğini kontrol eden sivil havacılık otoritelerine bağlı. Eğer hava durumu uçuşa müsaade etmiyorsa, ATV turu, safari ve binicilik gibi diğer aktivitelerin tercih edilebileceğini hatırlatalım. Kapadokya farklı kasaba ve kentlere yayıldığı için, seyahat öncesi farklı açık hava oluşumlarını ve lezzet duraklarını keşfetmekte fayda var. Göreme Açık Hava Müzesi Kızıl Vadi, Aşk Vadisi, Güvercinlik Vadisi, Üç Güzeller, Uçhisar Kalesi gibi pek çok nefes kesen doğal oluşum ve görseleyle seyahat tutkunlarını cezbederken bu doğal oluşumların neye benzediğini bulmaya çalışmaksa ziyaretçilere farklı bir eğlence vaad ediyor.

İpucu vermeden geçmeyelim; dizleri üzerinde dinlenen bir deve, kulaklarını dikmiş bir kedi ya da Che Guevara, en popüler benzerlikler arasında. Lezzetin peşine düşenler, Kapadokya da kadim ustalarının taze ürünlerle buluşmasına şahit olabilir. Zamanın başlangıcından beri farklı üzüm çeşitlerine, ve dolayısıyla dikkat çeken şaraplara ev sahipliği yapan bölgede yerel lezzetler de yeni sunumlarla zenginleşmeye devam ediyor. İbrahimpaşa'daki Babayan Evi veya Ürgüp'teki Muti Restaurant, farklı mutfak deneyimleri için adres defterine not edilmesi gereken yerler arasında.

IF YOU ARE INTO ARTS AND CRAFTS, CAPPADOCIA MAY ADD THE FLAVOUR YOU NEED FOR YOUR COLLECTION.



and many other breath-taking spots for outdoor lovers. Some of the areas depict the ancient life in the caves while some provide the visitors fun time while trying to guess what the natural forms look like - is it a camel, cat or Che Guevara's face?

For foodies, Cappadocia presents its oldest tricks and fresh ingredients. Home for precious grapes, the region is a hot spot for wine production from the beginning of the time. Since it's not possible to think of wine without great food, Cappadocia residents excel at bringing fresh ingredients to the table and creating joy out of those. A couple of suggestions won't hurt: 1. Babayan Evi is one of the hidden gems located in Ibrahimpaşa neighbourhood, having visitors all around the country. You can have different home made courses cooked in clay pots. 2. Muti Restaurant is another rising spot for culinary lovers with its spacious garden located in a 250 years-old caravanserai and mouth-watering courses mixing Ottoman and Turkish cuisine.

If you are into arts and crafts, Cappadocia may add the flavour you need for your collection. All sorts of pottery can be found at several pottery houses across the land, even giving the visitors to chance to create their own artworks. From stone paperweights to meters-wide ceramic plates, it's not possible not to sneak one or two items into your luggage. For the ones who are seeking a deeper connection to history instead of the contemporary pieces crafted by residents, Guray Museum is the newest option. Built underground, the museum is a credible source of history and craftsmanship presenting thousands-of-years-old pottery and utilities, which were found and protected around Cappadocia. Precious Ottoman tiles and contemporary items produced by the best artists can also be found in Guray Museum.

Cappadocia has always been a crossroads for different beliefs. The land of beautiful horses helped early Christians who fled from death,

giving them shelter, which later on will be transformed to different kinds of chapels, monasteries or churches. Early period paintings, dating back to sixth century, depict the life of Jesus and the saints while carvings add a spiritual touch to the atmosphere. With the help of the tolerance and respect to the religions throughout time, most of the establishments remain solid till present. Nowadays, the land is home to Christian structures as well as sacred houses of Alawi and Sunni Islam. If a spiritual voyage is needed, the harmony of different beliefs awaits you in those ancient caverns. Last couple of years have been quite busy for Cappadocia region. Hotels being opened one-by-one, restaurants creating added value for the locals and activities such as Cappadox (a region wide festival that combines musical, artistic and culinary experiences) are giving the boost Cappadocia needs. Since the region's climate conditions are limiting the "high-seasons" for summer travellers, expanding the activities throughout the year is the vital point in order to keep engines running for local industries. Concept hotels popping up around Goreme is the result of this need and provide neo-classical experiences for their guests. Attending a soulful tour by Sacred House or diving into an infinity pool at Museum Hotel can be among the alternatives. From naturally shaped houses for fairies to contemporary festivals, Cappadocia is on the spotlight and seems to be the destination for both domestic and international visitors. Flights to Nevşehir or Kayseri airports or a road trip driving through Anatolia; pick your favourite way of travelling and give Cappadocia a chance.

Note to the reader: "Cappadocia Clash" is the broad name of the art installation activities, which took place on May, 2015 as a part of Cappadox festival.

WITH THE HELP OF THE TOLERANCE AND RESPECT TO THE RELIGIONS THROUGHOUT TIME, MOST OF THE ESTABLISHMENTS REMAIN SOLID TILL PRESENT.



El sanatları, Kapadokya'nın bir diğer yüzünü yansıtır. Farklı çömlek atölyelerinde her türlü ihtiyacı karşılayacak veya sadece süs amaçlı kullanılabilecek ürünler alıcılarını beklerken bu zanaatın tarihi olan bağıni yansıtmak çalışmaları da hız kazanıyor. Örneğin yer altında konumlandırılan Guray Müzesi, bir yandan çanak çömlek işlerinde ustalaşan Guray ailesinin tarihi değerleri ziyaretçilerle buluşturduğu bir alan olarak Kapadokya'ya kazandırılmış. Binlerce yıl öncesiinden günümüze taşınmış kaplar veya Osmanlı'nın ihtişamı çini işleri; müzenin koridorlarında sanat ve tarih

meraklılarını çağırın pek çok eser var. Güzel atlar diyarı, bulunduğu konum itibarıyla, insanlığın var olduğu zamanın başlangıcından beri pek çok farklı din ve inanışın kesişme noktası haline gelmeye devam ediyor. Hristiyanlığın yayılmaya başladığı dönemde baskı ve ölüm tehditlerinden kaçan keşişlere sığınak olan bölge, zaman içerisinde pek çok şapel, kilise ve manastıra ev sahipliği yapmış; bugün de meraklı ziyaretçileri kabul etmeye devam ediyor. Tahmin edebileceğiniz gibi bütün bu yapılar, maharetti ustalar sayesinde kayalarını içerisinde hayat buluyor. Altıncı yüzyıla kadar tarihlendi-

rilebilen duvar boyamalarında Hz. İsa'nın ve azizlerin hayatlarından kesitlerle karşılaşabilir, Hristiyanlığın geçtiği yolları adım adım takip edebilirsiniz. Geçen zaman içerisinde, bölgede hüküm süren imparatorlukların farklı din ve inanışlara saygılı yaklaşımları sayesinde, bu ibadethaneler varlıklarını sürdürmeyi başarabilmiş. Bugün, saklı vadiler arasında mistik bir yolculuğa çıkabileceğiniz Hristiyan ibadethaneleri, Alevi-Bektaşî dergahları ve farklı dönemlerde inşa edilmiş külliyelele aynı gün doğumunu paylaşır halde. Farklı din ve inanışların bulunduğu bu topraklar, ruhani bir yolculuk

için de ideal seçeneklerden. Kapadokya bölgesi, birbirini ardına açılan butik ve deneyimsel oteller ve düzenlenen etkinliklerle son yıllarda ziyaretçi trafiği açısından da yükselişe geçen bir bölge. Dilerseniz Nevşehir ve Kayseri havaalanlarından hava yolu, dilerseniz keyifli bir karayolu seyahati ile kara yoluyla ulaşabileceğiniz Kapadokya, sıra dışı bir deneyim için sizi bekliyor.

Okuyucuya not: "Kapadokya Çarpması", Cappadox festivali kapsamında Mayıs 2015 boyunca farklı noktalarda sergilenen sanat eserlerinin yer aldığı sergiye verilen isimdir.

INVITATION TO LOVE

ACCORDING TO VICTOR HUGO, 'PERFUME IS A BREATH OF HEAVEN,' THE HUNGARIAN QUEEN ELISABETH SAYS IT'S THE SECRET TO SEDUCTION. WE TAKE A JOURNEY INTO THE ESSENCE WORLD.

words nilay yalçinkaya



Westend61 / Getty Images Turkey



Buena Vista Images / Getty Images Turkey

During the 1370s, when 25 year-old Polish King fell in love and proposed to Hungarian Queen Elisabeth. Could it have been love at first site or the intoxicating scent of lavender and rosemary? The fragrance Elisabeth wore, was composed of scented aromatic plant oils and was the first alcohol-based perfume. It was coined the term, 'Hungarian water' since no one could deny the powerful effects this special mixture had on the opposite sex. Today, perfume has been accepted as the strongest weapon behind seduction, but if we take a look back in history, we see that it all started very innocently.

Ancient Egyptians used to burn scented herbs, resin in religious ceremonies and believed that this incense pleased the Gods. Besides this, they would mummify bodies in beautiful fragrant oils so they could carry this scent onto the next life. Later on, alongside religious beliefs, essential oils were used for beauty purposes for body and hair. In the early 11th century, İbni Sina, a man of philosophy, science and

medicine created the first perfume and it was during the Crusade that it was introduced to Europe and soon after, the enchanted world of flowers, essences and scented oils was discovered.

There is no doubt that France has the biggest share in the growth and development of perfume. We all know that it was in the 14th century, in Southern France where the base of perfume was created with beautifully scented flowers. Along with the Renaissance in the 16th century, the production of perfume continued to develop and rise. Who could have the courage to stop themselves having discovered the undeniable power of scent? In our country, it started with the extraction and production of oil from Isparta roses in the 19th century. Turkey still holds an extremely significant position in terms of providing the world with this precious raw material.

A perfume is created with accords obtained from natural extracts as a result of the rapidly growing essences and raw material production

across the world. Nowadays, synthetic molecules are just as important as naturals. Notes that make the base of perfumes, just like in architectural structure, is composed of a three-tier pyramid. Even if these layers aren't preserved in the bottle, it keeps this order from the moment it touches the skin until it disappears. Let's take a closer look at this fragrance pyramid of top (head), middle (heart) and base (deep) notes.

Top notes

Top notes are always the first smell that comes when you spray the perfume. Top notes are solely responsible for that moment when you first encounter a perfume where you either experience shock, admiration or turn the other way. The most volatile raw materials are combined in these top notes to seduce the other side. Maybe this is why perfumers give so much importance to the players who first come on the scene. Generally members of the citrus family such as lemon, bergamot, orange and mandarin introduce us

ASKA DAVET

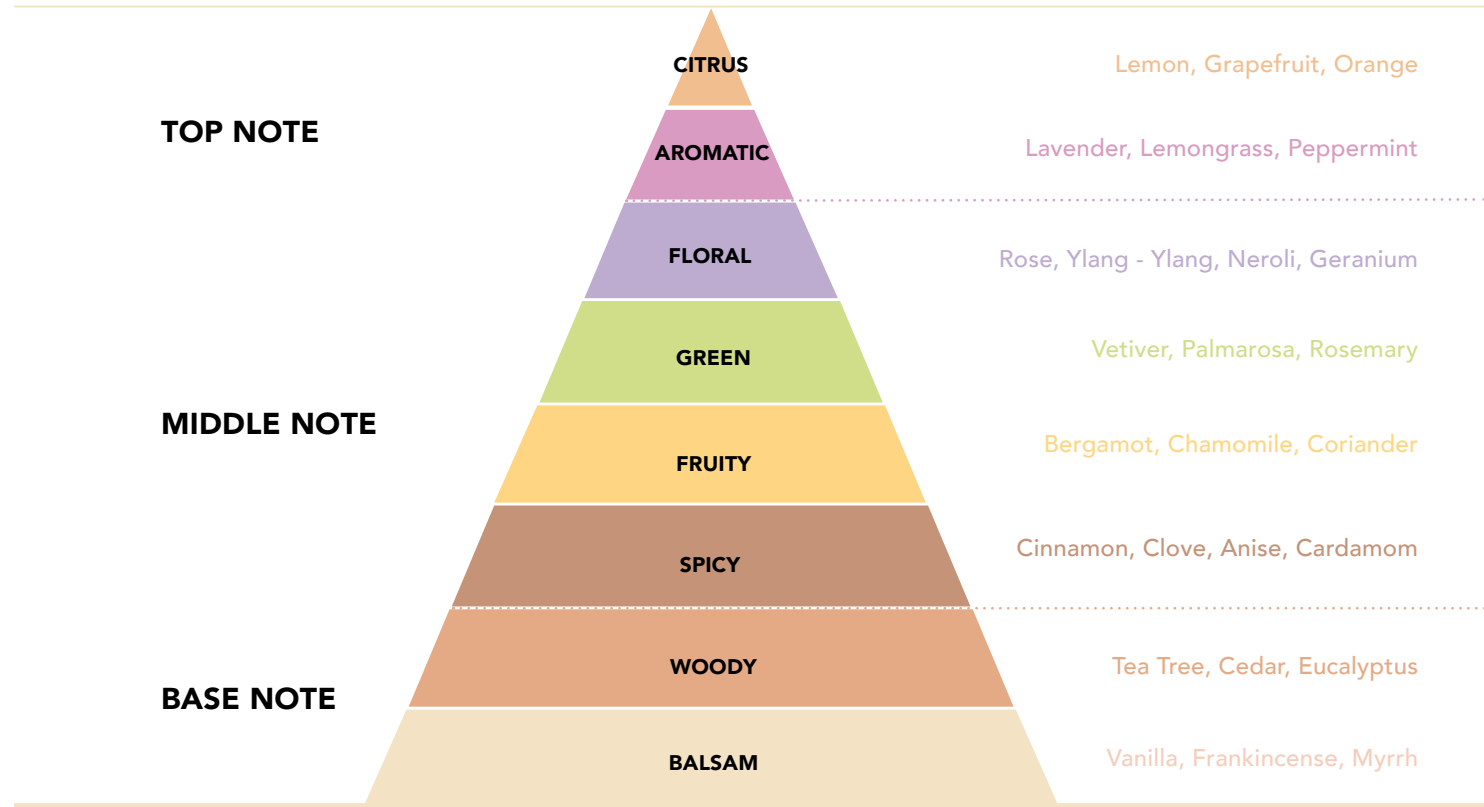
1370'li yıllarda henüz 25 yaşında olan Polonya kralının 72'lik Macar kraliçesi Elisabeth'e evlenme teklifi etmesinin nedeni ilk görüşte aşk mıydı yoksa lavanta ve biberiye'nin karşı konulmaz etkisi miydi? Elisabeth'in kullandığı ilk alkol temelli, kokulu bitki yağlarından oluşan, 'Macar suyu' olarak adlandırılan bu özel karışımın karşı cins üzerinde yarattığı etkiyi, sahip olduğu gücü inkar etmek imkansız. Bugün, baştan çıkarmanın en büyük silahı olarak kabul edilen parfümün tarihçesine dönüp baktığımızda her şeyin ne kadar masumane başladığını görüyoruz.

Eski Mısırlılar kokulu bitki ve reçineleri yakarak elde ettikleri tütsüyü, dini törenlerde tanrıları memnun etmek için kullanıyorlarmış. Bununla da kalmayıp güzel kokuları yaşamanın ötesine taşıma amacıyla ölümleri güzel kokulu yağlarla mumyalayıp gömüyorlarmış. Daha sonra öz yağlar, dini inançların yanı sıra güzel kokmak amacıyla vücuda ve saça sürülmeye başlanmış. 11. yüzyılın başlarında filozof, tıp ve bilim adamı olan İbni Sina'nın ürettiği ilk parfüm, Haçlı Seferleri sırasında Avrupa'ya taşınmış ve kısa bir süre sonra çiçeklerin, esansların ve kokulu yağ-

ların büyüklü dünyası keşfedilmiş. Parfümün oluşumu ve gelişiminde en büyük pay ise hiç kuşkusuz Fransa'ya ait. 14. yy'da Fransa'nın güneyinde yetiştirilmeye başlanan hoş kokulu çiçeklerin parfüm sanayisine temel oluşturduğunu artık hepimiz biliyoruz. Rönesans'la birlikte 16. yy'da İtalya'da gelişmeye başlayan parfüm yapımı, hız kesmeden yükselmeye devam ediyor. Kokunun gücünü bir kere keşfettikten sonra kim durmaya cesaret edebilir ki zaten? Ülkemizdeyse 19. yy'da Isparta güllerinden elde edilen gül yağıyla uç-

cu yağ üretimine başlanıyor. Türkiye, günümüzde de dünyaya bu esansı tedarik etmek konusunda oldukça önemli bir yere sahip.

Tüm dünyada hızla gelişen esans ve içerik üretimi sonucunda doğal özlerden elde edilen akorlar bir araya gelecek parfümü oluşturuyor. Bugün, sentetik moleküllerden en az doğal ham maddeler kadar önem taşıyor. Parfümerinin temelini oluşturan notalar, mimari eser niteliğinde, üç katmanlı bir piramit olarak diziliyor. Şişede bu düzenlerini birbir korumasalar da, tene ilk değdikleri



to the perfume. When choosing a perfume, give it some time and observe the initial notes that come to your nose.

Middle notes

Middle notes are known as the heart notes since they give the scent its identity and only appear after a few hours on your skin. This is the first moment you can truly make a decision if this a fragrance you or not. This temporary base usually consists of floral and aromatic accords and from time to time it's made up of deep spices and woody notes.

Deep notes

Just as it is with people, a perfumes true identity, character and mark only emerge after some time has passed where we can literally smell the essence of its matter. Deep notes create the true base of a perfume. In modern perfumery, some complex essences have the power to confuse us with their deep notes. Deep notes are what add that richness and depth where it

sinks into the skin and only appear with just a whiff of the wind or one movement of the body. Main players here are bark, resin and woody notes.

So what should you be aware of when picking perfume? Listen up if you don't want to be disappointed when you buy the perfume you liked on your friend! Firstly, you must try the scent on your own skin. When trying a new fragrance see if you can be outside and make sure you have no other scent on you. It's worth remembering that our sense of smell has some limitations. Once you try perfumes back to back, our noses create a sense of immunity and by the third time you may have difficulty discerning them. Therefore, morning hours are preferred when choosing a new perfume. First spray them on sample sheets and pick your three favorites, then try it on your skin. Finding the 'right' smell can be just as hard as finding the right career. Even if your character, diet and fashion style directs you towards a spicy oriental, maybe an aromatic citrus is a better

choice for you. Then again let's get to know the perfume families better so you can have your own say on this subject.

PERFUME FAMILIES

Citrus

Lemon, bergamot, grapefruit, mandarin are the main members of this family. The citrusy notes have a relaxing and refreshing effect. Especially ideal in summer months, they are the perfume world's most visited notes.

Floral

Rose, jasmine, violet, carnation, lily, hyacinth and daffodil are the stars of this scented family where sometimes one or more floral notes find their way in. Floral is the strongest family in perfumes 'pour femme'.

Foug re

This families base consists of sharp green herbs,

andan kalıcılıklarını yitirdikleri son saniyeye kadar, mutlak bir düzene boyun eğiyorlar. Üst (tepe), orta (kalp) ve alt (dip) notaların oluşturduğu bu piramidi daha yakından tanıyalım.

Üst nota

Parf m  sıklıkla duyduğunuz ilk koku, her zaman üst notaları ele verir.  nk  en ucu ham maddeler, ilk anda karşı tarafı ele geçirmek için bu notada toplanır. Belki de bu sebeple, parf m rler, sahneye ilk olarak  kan bu oyuncuya biraz daha fazla önem ve-

rir. Genelde limon, bergamot, portakal, mandalina gibi turunçgiller, yani citrus ailesiyle yapılı bir parfümün a lışı. Siz yine de bir parfüm seçerken ona biraz zaman tanımaya ve burnunuza ilk değen kokunun peşinden gitmemeye dikkat edin.

Orta nota

Kokuya kimlik kazandıran ve kalp notası olarak da bilinen orta notaların kendini tam olarak hissettirmesi vakit alabilir. Kalp notayla tanıştığınız andan itibaren artık bu parfümün size uyup uymadığıyla ilgili sağlıklı bir fi-

kir oluşturabilirsiniz. Genelde floral ve aromatik akorlarla yaratılan bu geçici iskelet, zaman zaman yoğun baharatlara ve odunsulara da ev sahipliği yapabilir.

Alt nota

Aynı insanlarda olduğu gibi bir parfümün gerçek kimliği, karakteri ve kalıcılığı, uzun bir zaman dilimi geçtikten, için özü ortaya  ktıktan sonra anlaşılır. Alt notalar, parfümün gerçek iskeletini oluşturur. Ağırlıklı olarak ağaç kabukları, reçine türleri ve odunsular başrolde. Peki parfüm seçerken nelere dikkat etmelisiniz?  ncelik-

le her kokuyu mutlaka kendi teninizde denemeniz gerekiyor. Bunu yaparken eğer imkanınız varsa dış mekanda olmaya  zen gösterin ve teninize başka kokulu bir ürünün değmemiş olmasına dikkat edin. Arka arkaya denediğiniz parfümler burnunuzda bağışıklık yaratabilir ve   nc  denemeden sonra kokuları ayırt etmekte zorlanabilirsiniz. Bu yüzden yeni bir parfüm deneme aşamasında sabah saatlerini tercih etmeniz, kokuları önce tuş olarak adlandırılan kağıtlarda koklayıp favori  l n z  belirlemeniz, daha sonra ise teninizde denemeniz gerekiyor.



Julia Harris / iStock Turkey

oakmoss, lavender and geranium notes. Generally preferred in masculine fragrances, these keen aromas have also come across us in modern feminine scents.

Chypre

This family is made up of rich and lasting members like tree, oakmoss, patchouli and musk. These dominant and rich raw materials are often softened with flowery and fruity accords.

Woody

Notes that are dry, warm and appealing like sandalwood, rosewood, cedar wood, musk and vetiver are a must in this family. Unique, striking and intoxicating perfumes generally come from this strong family. Woody notes are unisex and long lasting.

Oriental

Warm and deep accords such as spice, powder, amber and vanilla take their place as the stars of the oriental family. Actually, these oriental notes are the

basis of many iconic women perfumes on the market. Passion, lust and mystery lay in these notes.

Leather

Leather is also the hero of many sharp and strong fragrances. Nothing else can top the masculine character it creates. Tobacco, the tar from fir a birch trees and sometimes, very rarely the leather of animals gives off this scent.

FOR A LONG LASTING EXPERIENCE

Spray your perfume on areas where blood circulation is the strongest such as your ear, neck, inside the elbows and wrists for a deeper and perpetual scent. Of course, you have to take into account the longevity of it on the skin. If you have dry skin then the time it lasts on your skin is cut in half. So, grab an un-scented moisturizer or the body cream of the same perfume and warm the lotion in the palm of your hand. Then, spray some of the perfume in your hands and apply it behind your ears, neck, breasts and shoulders by compressing. The results are quite

impressive. The moister your skin, the more the perfume is felt and lasts. Or just as Est e Lauder said: "The best way to apply perfume is to spray it in the air and then walk into it."

So let's take a look at which perfumes to prefer during the cold season... With the weather cooling, stronger and sharper notes take the place of the refreshing citrus notes, oriental, woody and leather notes. Come into play. While crossing over into autumn with spicy, vanilla scented oriental notes, we face deep leather and creamy powder scents in the winter. This seasons trendiest perfumes will be those combining sensual and sensory scents, that means great contrasts are on the rise. For example, the merging of two complete opposite families such as leather and rose will have a stunning and sophisticated effect. We will be seeing warmer and enticing woody notes such as sandalwood and cedarwood, heady florals like jasmine, rose and white flower combinations made of iris a lot more. Get ready to leave your mark by finding the best scent that reflects who you are!

"Doğru" kokuyu bulmak, doğru meşleği bulmak kadar zor olabilir. Bunun için parfüm ailelerini yakından tanıyarak bu konu hakkında söz sahibi olabilir ve muhteşem parfümün izini s reabilirsiniz.

Parfüm aileleri

Turunçgiller

Limon, bergamot, greyturt ve mandalina bu ailenin temel üyeleridir. Rahatlatıcı ve ferahlatıcı etkileriyle modunuzu anında yükseltecek güce sahipler. Özellikle yaz ayları için kullanılabilecek en

ideal parfümler bu ailenin üyeleridir.

Floral

Bir ya da birden fazla  ek  ek notasının yer aldığı bu parfüm ailesinin yıldızları arasında g l, yasemin, menekşe, leylak, karanfil, zambak, sümbül ve nergis yer alır. Kadın parfümlerinin aranan en g cl  ailesidir.

Foug re

Bu koku ailesinin temelini yeşil keskin otlar, meşe yosunu, lavanta ve sardunya notaları oluşturur. Genelde erkek parf mlerinde tercih edilse de modern parf -

meride kadını esanslarda da karşımıza  karlar.

Őipre

Kalıcı ve zengin içeriğe sahip olan bu aile ağaç, meşe yosunu, pa lı ve miskten oluşur. Bu g cl  ve zengin ham maddeler, genellikle  ek  ek ve meyve esanslarıyla yumuşatılır.

Odunsu

Sandal ağacı, g l ağacı, sedir ağacı, misk ve güve otu gibi kuru, sıcak ve çekici notalar bu ailenin olmazsa olmazdır. Feminen ve çarpıcı parfümler genellikle

odunsu kokularla açığa  kar.

Oryantal

Baharat, amber ve vanilya gibi daha sıcak ve yoğun kokular oryantal ailesinin yıldız notaları arasında yer alır. Piyasada artık ikonikleşmiş birçok kadın parfümün temelinde de oryantal notalar yatıyor.

Deri

Keskin ve g cl  notaların kahramanı olan deri notaların mask len bir kimlik yaratmada  st ne yoktur. T t n, k knar ve huş ağacının katranının işlenmesiyle a ığa  kıyor.



GÖZDE ATAKOĞLU

BEAUTY ON AIR

FOLLOWING YEARS OF EXPERIENCE AT TURKEY'S MOST PRESTIGIOUS PUBLICATIONS, GÖZDE ATAKOĞLU NOW SIGNS OFF ON HER OWN BEAUTY WORLD WITH EDITORIAL RESEARCH BRINGING WOMEN A BRAND NEW KIND OF RELATIONSHIP.

questions aslı günyegin photographer gökhan polat

"THERE ARE TWO AREAS WHERE WOMEN DON'T SHY AWAY FROM SPENDING MONEY: ONE IS ON THEIR CHILDREN AND THE OTHER IS ON THEIR BEAUTY."

Gözde, what is your first memory or image of beauty?

I'm a little girl... Backstage at my ballet recital, getting my makeup on. Mothers are helping their daughters with their stage makeup... I remember not blinking while I was trying to apply the thick mascara, the kind that's blotchy. Red lipstick and using that same lipstick as a blusher. To take it off we used the classic cream in the blue box that if you got in your eyes you were done for! And that bun... it was important then and it still is today. I'd never like the bun others would do for me. I was seven when I tried to do it on my own and ever since then I could put my hair into a perfect chignon just below my neck in just two seconds!

As a woman have your ideas on beauty changed over the years?

Of course it has, I realized that beauty takes 'effort.' You have to 'work' to be beautiful. One-way or another, 'beauty' is what keeps us women on our toes. But you definitely need other traits because it doesn't work on its own. On its own, it has no depth, beauty becomes just an image. As a person grows up, they understand this much better and become wiser through life experiences.



How did you decide to become a beauty editor?

It was my dream in high school to become an editor, in fact I'd write it in my diary back then. I started working as a style editor at Turkey's first shopping magazine, Süper, but I had nothing to do with fashion. My main goal was to research and write. My interest in beauty appeared during those times when the then Editor in Chief, İçim Gömüç noticed me and said, 'let's move you to beauty.'

I started by doing a few pages and soon enough the whole section was mine. I was extremely happy. **What did you learn about the cosmetics sector when you were working at the magazine?**

I first learned this: as long as women are around this sector will never die. We want to be young and beautiful and will do anything for it. There are two areas where women don't shy away from spending money: one is on their children and the other is on their beauty. Therefore, this sector is also very open to human exploitation; there are so many options but unfortunately no direction nor guidance. Staff training is very weak and I think this is the biggest gap in this sector. Another important

point I've learned: Beauty is very innovative, constantly changing and as an editor you cannot stop it. When someone asks you about recent innovations you can't say you don't know, you always have to be informed.

How do you think beauty should be communicated?

I believe that beauty and care should be topics communicated clearly because it can easily lead to confusion. A woman is a busy being, she does 30 different things at once. Therefore, topics on beauty and care should be clearer and easier to understand. Things said about beauty shouldn't just hang in the air, they should be solution oriented. Always remember that beauty is special and different to each person: 'What's good for you, may not be good for me and what works for me, may not work for you.'

What do you think of the current perception of today's modern beauty? Do you think beauty still remains as a relative concept?

Universal beauty principles such as thick lips, thin legs, strong hair, bold eyes, and pointed noses are 'beautiful' for everyone. However, style, stance, fashion, aura, light are what add life to beauty.

GÜZELLİK YAYINDA

Gözde, güzellikle ilgili hatırladığın en eski anı ya da görüntü nedir?

Bale yapan küçük bir kızım, resitale çıkacağız, sahne arkasındayız. Balerinler sahne makyajı yapmalı, anneler kızlarına yardım ediyor. Gözlerimi çok kırıyorum, zar zor sürülen maskarayı hatırlıyorum. Yer yer buluşan. Kırmızı ruj ve yanaklarda aynı rujdan yapıma allık. Çıkarmak için de mavi tenekte kutudaki klasik bir kremi kullanıyoruz, göze kaçarsa yandırı! Ve topuzum... O zaman da çok önemliydi şimdiki. Başkasının bana yaptığı topuzu beğenmem. Yedi yaşında filandım kendi kendime yapmaya başladığımda, o

zamandan bugüne parmakla gösterilecek kadar kusursuz topuz yapardım, hem de iki saniyede.

Bir kadın olarak güzellikle ilgili fikirlerin yıllar içinde değişti mi?

Elbette değişti, güzellik için 'emek' istediğini anladım. Güzel kalmak ya da güzel olmak için 'çaba' harcanıyor. Öyle ya da böyle 'güzellik' biz kadınları meşgul eden bir konu. Ama kesinlikle başka özelliklerin olmadan da bir işe yaramıyor. Güzellik tek başına sadece görselelik, derinliği yok. Bunu insan büyüdükçe, olgunlaştıkça, tecrübe ettikçe çok iyi anlıyor.

Sence güzellik nasıl bir dille iletilmeli?

Bence güzellik ve bakım konularının kolay anlaşılır bir dili olmalı. Kadın meşgul bir varlık. Bakım ve güzellik konularıyla ilgilenenlerin bu durumu kadınlar adına kolaylaştırmaları gerekiyor. Güzellikle ilgili söylenenler havada kalmamalı, çözüm odaklı olmalı. Güzellik kişiye özel olduğunun her zaman altı çizilmeli: 'Sana iyi gelen bana gelmeyebilir, bana yarayan sana olmayabilir.'

Güzellik Yayında'yı nasıl hayata geçirmeye karar verdin?

Güzellik Yayında'yı geçtiğimiz yıl Mayıs ayında hayata

geçirmeye karar verdim. Yanlış başıma, sadece bildiğim konuya yoğunlaşmanın bana harika bir geri dönüşü olacağını biliyordum. Öyle de oldu.

Senin için nasıl bir süreç oldu?

Doğumlar sancısız olmuyor. Bana benzeyen, beni anlatan bir site olsun diye bayağı uğraştım.

Güzellik Yayında'nın vizyonu ve misyonu nedir?

Kadınlara güzellik konusunda rehberlik eden bir mecra olmak. Denenmemiş hiçbir şey kaleme alınmıyor, beğenilmeyen önerilmiyor. Kişiyi özel güzellik danışmanlığı servisi vermeye de başladım, site üzerinden de devam



continue doing this on my site. I use all of my experience and knowledge to make a women's life easier.

You include the cosmetic products you've tried and used in your own beauty and care rituals and sports activities. How do you set your radar? What sort of features should a product or a beauty care ritual have to be noticed?

It really needs to work. When I choose or do my stories I'm a woman, not an editor. And I come across all sorts of problems that each woman does. If it's going to be news worthy, everything I try has to work.

What do you think of plastic surgery and recent procedures that have become quite popular?

The most important place plastic surgery has come is avoiding plastic surgery for a long time by using 'non-invasive' methods. Even surgeons prefer delaying operations and would rather work around practices such as liposuction, lip fillings and only Botox if really necessary. Botox is truly a significant

discovery because it's applied through special methods and technology. The same goes for fillings. It is now possible to look beautiful and avoid nose operations and neck liposuctions through fillings. Where women lose control is the dosage. Women are always expecting a miracle so as they do these procedures they want more but that miracle hasn't been discovered yet.

What kind of a world do you see in the future in terms of beauty?

There are going to be more findings and projects on anti-ageing. But the world has finally understood that anti-ageing is a big wrong. We can't stop anti-ageing or prevent it with care, but we can continue in a more relatable manner. So I believe the idea, 'aging well' will hold a much more important place in the future. We are going to direct ourselves to ageing well and staying young through what we eat, drink, supplements and applications we use.

Actually, this is the best and healthiest way anyway.

What was the most exciting innovation you've come across in the last few years?

PRP. The idea that I can renew myself with my own blood is amazing. No allergic reactions, no additives or impurities. The healing is from within. It also makes a lot of sense. Your blood is taken and the blood platelets are separated through centrifuge processes. Pure blood platelets are injected into the skin. Since it's injected into the skin, the blood platelets naturally begin to stimulate the healing and rejuvenation of the skin that had been lacking it so much. Don't expect a miracle after just one procedure. I can say that after few sessions wrinkles start to diminish and skin feels more luxurious. Best times are before and after summer.

As a mother of two daughters, what kinds of advice have you given about beauty?

They're still young but I've already started to. The girls growing up now speak and mimic like their mothers, so I'm trying to teach them to control their mimics on their foreheads. When they frown their eyebrows, I tell them to quickly laugh! Because the wrinkles from laughter are the most beautiful, it gives a person light and charisma. Whereas, wrinkles from frowned eyebrows will create a tired, angry and older face.

What products are always in your makeup bag?

I always have a cream or serum that moisturizes my dry skin during the day. My other musts include: a bronzer that highlights my cheekbones, illuminating pearl cream stick, natural colors like pink-beige, a matte rose lipstick that matches my natural lip color and brown mascara. Another essential product is my cream blush, which I sometimes apply just on my cheeks or on my lips for fullness.

What do you think about the Turkish cosmetics sector?

As a consumer and as an editor I am one of the hugest supporters of Turkish cosmetics. I truly believe that one day a global brand will come from us. The content and the technology we have is the same as the best international brands. Our biggest drawback is a lack of vision. Brands should not neglect consulting services, they should be bold.

There are other details that power a woman's soul. For example, for me an essential part of being a woman is grace. Another may call this detail 'innocence', for another it may be sex appeal...

How did you decide to implement Beauty On Air?

I made the decision to launch Beauty On Air in May of this year. I knew that I would love and gain a lot from working on my own, on the topics I know best. And that's exactly what happened.

What kind of a process was it for you?

Births cannot be painless. I worked extremely hard to have a website that represented me and explained who I was.

What is Beauty On Air's vision and mission?

Everything we write about has been tested and we don't recommend what we don't like. I've also started offering personal beauty consulting and

ediyor. Tüm bilgimi ve birikimi kadınların hayatını kolaylaştırmak için kullanıyorum.

Radarını nasıl belirliyorsun? Sana göre bir ürün ya da bakımın dikkate alınmasını sağlayacak özellikler nedir?

Gerçekten işe yaraması. Haber seçerken ya da yaparken öncelikle bir editör değilim, bir kadınam. Ve her kadının karşılaştığı, karşılaşılabileceği problemlerden yola çıkıyorum. Denediğim her ne ise haber değeri olması için gerçekten işe yaraması gerekli.

Son yıllarda karşına çıkan en heyecan verici

yenilik nedir?

PRP. Kendi kanımla yenilenme fikri süper geliyor. Alerjik reaksiyon yok, katkı ya da yabancı madde yok. Şifa kendeinde. Hem çok da mantıklı. Kanınız alınıyor, sentrifüj yöntemiyle trombositlerin ayrıştırılıyor. Enjeksiyon yöntemiyle cilde saf trombosit veriliyor, hem iğnenin verdiği tahribat yüzünden doğal olarak hem de dışardan takviye olarak trombosit maruz kalan cilt kendini onarmaya ve iyileşmeye başlıyor. Bir kez yaptırdığınızda mucize beklemeyin. Ancak birkaç defalık kürler halinde uygulandığında kırışıklıkların gözle görünür şekilde

azaldığını ve cildin konfor kazandığını deneyimledim. Yaz öncesi ve yaz sonrası mükemmel zamanlama.

İki kız annesi olarak çocuklarına güzellikle ilgili nasıl bir öğüt veriyorsun?

Şimdiden bazı öğütler vermeye başladım bile. Alın ortasındaki kaş çatma mimliğini kontrol etmeyi öğretmeye çalışıyorum. Kaşlarını çattıklarında onlara hemen gülün diyorum. Çünkü gülmekten oluşan kırışıklıklar çok güzeldir, insana ışık verir, karizma katar. Oysa çatık kaş çizgisi yıllar içinde yorgun, öfkeli ve olduğundan yaşlı bir yüz yaratır.

Makyaj çantanda her daim bulunan ürünler nedir?

Kuru cildimle gün içinde savaşabilmem için cilde nem veren bir serum ve çıkmadan engelleyeyim diye uçuk ilacım mutlaka çantamdadır. Kemik yapımı öne çıkarmayı sağlayan, bronz allık ve aydınlatıcı sedefli krem stick, bej-pembe ve gül kurusu renklerinde doğal, dudak rengimi destekleyen rujlar ve kahverengi maskara da diğer demirbaşlar. Bazen sadece yanağa, bazen matlık ve dolgunluk versin diye dudaklarıma sürdüğüm 4 farklı pembe tonunun birarada olduğu allığım ise kesinlikle vazgeçilmezim.

PASTEL

25th year

C O S M E T I C S

PERFECT BEAUTY ON THE BROWS

WAX AND EYEBROW SHADOWS ARE IN ONE.

PASTEL PRO FASHION EYEBROW DUO



1st STEP: WAX

2nd STEP: EYEBROW SHADOW



LIGHT-01 BLONDE

MEDIUM-02 AUBURN/READ HEAD

DARK-03 BRUNETTE

DEEP FRESH

COMFORT ^{Love}

Happy
Kinder

Temizlik



Feel the difference...



Aksan
kozmetik

AKSAN KOZMETİK San. Ve Tic. Ltd. Sti.

Adress : Hadımköy Mh. Derecik Sk. No:3 Arnavutköy / İSTANBUL

Tel : 0212 407 04 24-25 / Fax : 0212 407 04 26

E-Mail : info@aksankozmetik.com.tr

Web : www.aksankozmetik.com.tr

10 DAYS OF SPA



SNEAK IN A
LUXURIOUS
LITTLE TREAT
EACH DAY,
RIGHT AT HOME!
FOLLOW OUR
SCHEDULE
OF SWEET
INDULGENCES
WITH THESE
WONDERS!

production an original idea by CO
photography haldun kırkbir
realization ayşecan ipek & nilay yalçinkaya

- 1 Isabelle Dupont FantaStick Concealer C03
- 2 Prize Cosmetics Olive Line Hair Conditioner
- 3 Cosmed Hair Guard Restorer Serum
- 4 Queenlight Anti-Aging Face Serum
- 5 Queenlight Anti-Aging Nigt Cream
- 6 İpek Organic Cotton
- 7 İpek Cotton Buds



- 1 Pastel Nude Eyeshadow Basic Nudes 01
- 2 Isabelle Dupont Matte Mousse Foundation MF04
- 3 Blumooore Body Lotion Protective Second Skin Effect
- 4 Flormar Full Color Nail Enamel FC07
- 5 Elite Long Lasting Lipstick 101
- 6 Isabelle Dupont Powder Vamp VP04
- 7 Pineapple Correcting Compact Powder P103

- 1 Bluemoore Exclusive Star Bath & Shower Gel
- 2 Sansiro Lotus Eau de Cologne Spray Regenerating Oil
- 3 By Pielor Hammam El Hana Argan Therapy Body Splash
- 4 Pielor Cubico EDP for Women
- 5 Flormar Full Color Nail Enamel
- 6 Pastel Fast & Easy Long Lasting Waterproof Eye Pencil
- 7 Daphne Eau de Toilette for Women
- 8 Ixora Star Light Deodorant Perfumed Body Spray



- 1 Snob Eq Perfumed Deodorant for Men
- 2 Sansiro Beauty Romance Fragrance Mist
- 3 Dolce Classic Body Spray For Women
- 4 Isabelle Dupont Perfect Mascara Lashes-R-Long
- 5 Prize Cosmetics Olive Line Shower Gel
- 6 Prize Cosmetic Body Mist Oud
- 7 Flormar Extreme Color Lip Lacquer





1



2



1



2



3



4



3



4

6

5

7



8



8



7



5



6



- 1 Colleen Nail Lacquer
- 2 In Mari EDP for Men
- 3 Sansiro E for Men 69 Perfume Deodorant Spray
- 4 Otacı Aromatherapy Relaxing Massage Oil
- 5 Flormar Color Liner 85
- 6 Pastel Lipstick 82
- 7 Dalan Multi Care Skin Mousturizing Creamy Soap
- 8 Ixora Moisturizing Hand and Body Cream

- 1 Prize Cosmetics Olive Line Hand & Face Soap
- 2 Dalize EDP for Women
- 3 Flormar Long Wearing Lip Gloss
- 4 Sansiro Sweet Heart Fragrance Mist
- 5 Isabelle Dupont Hi-Gloss Lip Colour 328
- 6 Note Matte Moist Lippgloss 407
- 7 Bluemoore Luxury Breeze Bath & Shower Gel
- 8 Sansiro Orchid Eau de Cologne



1



2



5



3



4



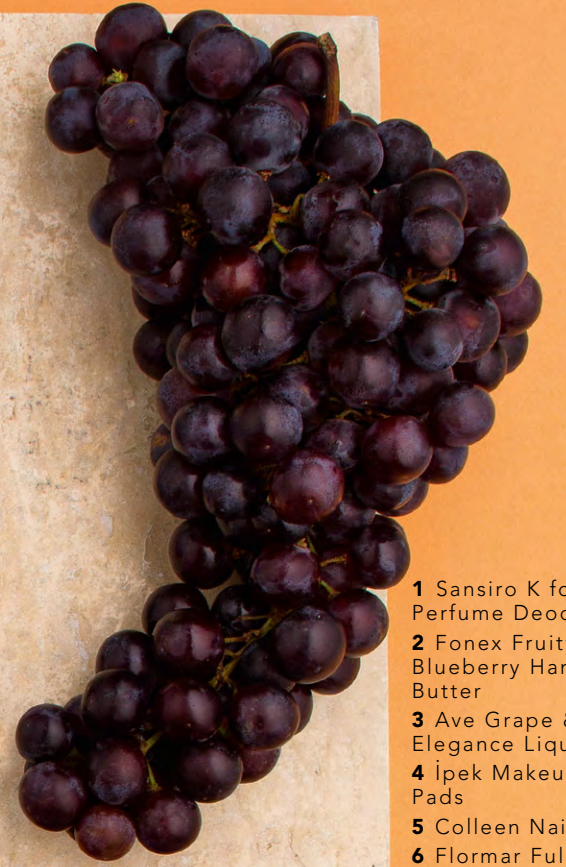
2

- 1 Daphne Jasmine Body Mist Therapy Hair Mask
- 2 Fonex Olive Touch Body Oil with Natural Olive Oil
- 3 Black&Red Clay Mask Aloe Vera
- 4 Pineapple Multicolor Quick Dry Nail Polish 818
- 5 Fonex Olive Therapy Hand & Body Lotion



1

2



- 1 Sansiro K for Women 60 Perfume Deodorant Spray
- 2 Fonex Fruity Grape & Blueberry Hand & Body Butter
- 3 Ave Grape & Flower Elegance Liquid Hand Wash
- 4 İpek Makeup Cleansing Pads
- 5 Colleen Nail Lacquer 163
- 6 Flormar Full Color Nail Enamel FC29
- 7 Prize Cosmetics Gourmand Blueberry Smoothie Body Mist



3



7



6

5

4



- 1 Pastel Nail Polish 38
- 2 Catherine Arley Silky Touch Nail Lacquer 924
- 3 Isabelle Dupont LuminLiquide Fond De Teint
- 4 Note Long Wearing Lipstick 12
- 5 Note Rich Color Lipstick
- 6 Fonex Professional Gummy Shampoo for Men
- 7 Fonex Gummy Hair Tonic Anti Dandruff Effect
- 8 Wilson EDT for Men
- 9 Colleen Blush On 27



- 1 Colleen Terracotta T1
- 2 Fonex Argan Therapy Shampoo with Keratin Revitalizing
- 3 By Pielor Hammam El Hana Argan Therapy Peel off Mask
- 4 Prize Cosmetics Gourmand Chocolate Fudge Body Mist
- 5 Flormar Triple Action Mascara
- 6 Pineapple The Star Terracotta Eyeshadow 830
- 7 Catherine Arley Mono Shadow 14
- 8 Catherine Arley Lipstick 218





NURETTİN USTAOĞLU

THE KOHL STRIKES BACK

WHAT KIND OF A POWER IS BEHIND A SUCCESSFUL BRAND? WE LISTENED TO NURETTİN USTAOĞLU WHO DISCUSSED HIS GOALS FOR THE FUTURE AND THE STORY BEHIND SHEIDA COSMETICS.

questions deniz koçak photography gökhan polat



Can you share the story on how Sheida was established? What was the purpose behind embarking on this adventure?

After years of work experience and working with a team of professionals in makeup and skin care products, we wanted to create our own specific product range. With this thought in mind, we targeted one of the first makeup products dating back 4000 years; its underlying production had been on the market but it hadn't been used in modern cosmetics yet. After the inspiration we got from all the packaging we came across in our archives, we decided to bring it a modern outlook and created our first product, Kohl Powder under international standards (GMP). As Sheida makeup group, we continue to provide our customers with unique and extraordinary professional products in ergonomic packaging designs.

Can you briefly tell us about the brands in your company?

We were established as Nural Dış Tic. in

1996. We entered the cosmetics market as one of the distributors of Jeanne Arthes perfumes in Turkey. In 2001, we also took on Barbara Bort, one of Italy's rooted colors cosmetic brands distribution rights in Turkey and increased our knowledge of the sales and marketing in the color cosmetics area. With our own team of professionals we successfully positioned ourselves in over 300 select perfume stores across all of Turkey. With all the information and knowledge we had gained, creating our own brand was now a necessity. So, we began production under own brand, Sheida from 2009 onwards. Our first priority was to produce makeup products that were made of minerals, meaning natural or closest to natural. We put forth products that are normally used professionally into unique packaging design created for personal use. In time, our customers got to know our products and we won their loyalty.

What direction did your R&D projects take?

1996. We entered the cosmetics market as one of the distributors of Jeanne Arthes perfumes in Turkey. In 2001, we also took on Barbara Bort, one of Italy's rooted colors cosmetic brands distribution rights in Turkey and increased our knowledge of the sales and marketing in the color cosmetics area. With our own team of professionals we successfully positioned ourselves in over 300 select perfume stores across all of Turkey. With all the information and knowledge we had gained, creating our own brand was now a necessity. So, we began production under own brand, Sheida from 2009 onwards. Our first priority was to produce makeup products that were made of minerals, meaning natural or closest to natural. We put forth products that are normally used professionally into unique packaging design created for personal use. In time, our customers got to know our products and we won their loyalty.

We established a center where we could carry out our R&D projects in the framework of the Ege University Science & Technology Application & Research Center. With our expert R&D engineers, consultants and the support of TÜBİTAK (Scientific & Technological Research Council of Turkey) we were able to discover the treatment of skin discoloration from the molecules obtained from an orange peel. Through this we successfully completed our project and were able to create a cream for production. With the active extracts we created in our own team we created our skin care cream range. In order to continue as a whole and have a better quality of production under international GMP standards, we built our factory in İzmir. We now carry out all our production here.

You produce makeup and skin care products. How are your products met abroad?

Currently, our products under the Sheida brand can be found in over 50 markets world-

VE KAJAL GERİ DÖNDÜ

Sheida'nın kuruluş hikayesini bizimle paylaşır mısınız? Nasıl bir amaçla bu serüvene atıldınız?

Yıllara dayalı iş tecrübemiz ve uzman kadromuzla hizmet verdiğimiz makyaj ve cilt bakım ürünleri yelpazesine kendimize özgü bir ürün kazandırmak istedik. Bu düşünceyle modern kozmetiğe kazandıramamış ama merdiven altı üretilmiş varlığını bugüne kadar sürdürmüş, 4000 yıllık geçmişiyle bilinen ilk makyaj malzemesini sürmeye odaklandık. Arşivlerde rastladığımız ambalajlardan etkilenerik ama modern bir

yüz kazandırarak, uluslararası standartlarda (GMP) üretim yaparak ilk ürünümüz Kohl Powder'ı yarattık. Sheida makyaj grubunda hep özgün ve sıradışı profesyonel ürünleri ergonomik ambalaj tasarımlarıyla tüketimimize sunmaya devam ediyoruz.

Bünyenizdeki markalardan kısaca bahsedebilir misiniz?

Nural Dış Tic. olarak 1996 yılında kurulduk. Jeanne Arthes parfümlerinin Türkiye distribütörlüğüyle kozmetik pazarına giriş yaptık. 2001 yılında İtalya'nın köklü renkli kozmetik markalarından Barbara Bort'un Türkiye

distribütörlüğünü de alarak, renkli kozmetik alanında da satış ve pazarlama tecrübemizi artırdık. Kendi uzman kadromuzla Türkiye genelinde 300'den fazla seçkin parfümde yer alma başarısını gösterdik. Elde ettiğimiz bilgi ve birikimle kendi markamızı üretmemiz artık bir ihtiyaç haline gelmişti. Bu nedenle 2009 yılından itibaren kendi markamız olan Sheida'nın üretimine başladık. Öncelikli olarak mineral yani doğal veya doğala en yakın makyaj ürünlerini ürettik. Profesyonel olarak kullanılan ürünleri sıradışı tasarımlara sahip ambalajlarla kişisel kullanıma sunduk. Ürünlerimiz tanındıkça sadık bir

müşteri kitlesine ulaştık.

Ar-Ge çalışmalarınız nasıl bir yön kazandı?

Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde Ar-Ge çalışmalarımızı yürütmek için bir merkez kurduk. Uzman Ar-Ge mühendislerimiz ve danışman hocalarımızla hazırladığımız proje sayesinde portakal kabuğundan elde edilen molekülle cildimizde oluşan lekelerin tedavisinde kullanılabileceğimiz ve anti-aging özelliği bulunan bir krem üretimi için TÜBİTAK desteğini de alarak, üretimini başarıyla tamamladık. Kendi bünyemizde ürettiğimiz aktif özlerle,



“WE ARE ABLE TO OFFER OUR CUSTOMERS WITH A HIGH-QUALITY PRODUCT WITH A COMPETITIVE PRICE TAG.”



wide. We also participate in the sectors most important fairs across the world. Our products have seen a lot of interest abroad. Our unique packaging, high-quality allergen-free products are what make it exceptional. We develop and formulize our skin care products in our R&D departments and enrich them with the active molecules we created in our own team. Through this we are able to offer our customers with a high-quality product with a competitive price tag. So, our skin care products are also met with intrigue.

In the last couple of seasons eyebrows have taken their place on the beauty radar. What products do you have for eyebrow makeup?

As a company, we foresaw the popularity of eyebrow products and began working early on. As a result of this, we presented our customers with a high-quality eyebrow shadow. With its 4-color option, practical and pro-

fessional eyebrow brush and its easy-to-use packaging, it has become one of our highest selling products.

What goals have you set for the next quarter?

We are planning to add more innovations to our product range with our R&D projects at our new production facility. Other than special projects with makeup products, we are going to put more emphasis on classic collections. We will add new product series to our skin care group that are highly effective with natural active extracts. Alongside these aims in production, we will invest towards sales and marketing at our selling points domestically and internationally. In this way, we are aiming to grow our brand value and awareness.

Can you tell us about the products you presented in the 4th R&D Project Market through the support of İKMİB

(İstanbul Chemicals & Chemical Products Exporters' Association) and AKMİB (Aegean Chemicals & Chemical Products Exporters' Association)?

Our R&D Manager is Mr. Fatih KARABEY, an Msc PhD Candidate and through his idea and the support of TÜBİTAK we were able to present our skin stain remover cream, Lightening Cream. With a 1.000.000,00 TL budget, TÜBİTAK covered the costs of the 18 months out of the 3-year project. We presented a product unique to us with the cosmetic use of the patent under our belts. With the active molecules we've developed on our own, we were able to present a product more effective than others.

You also offer consulting on international exports to several companies in the cosmetics and chemicals sector in Turkey, true?

In connection with our high capacity manu-

facturing facility that meets European GMP standards, we carry out support for Turkish firms and Turkish exports under Private Label productions. In this framework, we consult companies that are our customers on how to create a unique product, brand development and advice on international marketing projects.

How is a normal day at your office?

I come to work very early in the morning. I finish all of my office work and emailing before everyone comes to work. I coordinate with the R&D, sales and production teams; we share our suggestions and needs and I put forth a work plan for the whole team. After this, I hold all my meetings with those here and abroad and make my visits. When I have the time I make sure to visit the team while they're working.

What are your hobbies? Can you take time for yourself away from work?

My job doesn't leave much time for my hobbies unfortunately. Even if it isn't a lot, I'm interested in trekking and hiking. I love going on off-road trips with my family. I want to spend as much time as I can with them. Family comes first, always.

Do you get the chance to enjoy this city? What are your favorite activities to do in Istanbul?

İstanbul truly is a beautiful city. I love meeting with friends for dinner along the Bosphorus, it really helps you forget how tired one can be.

What is your most important principle in business?

I never make short-term plans. No matter what the market conditions are, I make sure not to compromise our standards. Rushing our work is not in our company's philosophy.

What are the golden rules of the cosmetics sectors' sales and marketing?

Which rules do you remain faithful to?

In the cosmetics sector, you can stay ahead by closely following the trends and can achieve success if you don't compromise its quality. You have to truly understand the customers and the markets needs. Each market has different needs and expectations. If you don't foresee these expectations or needs, you won't be able to achieve success.

How would you describe the word beauty?

A woman's prior goal should always be 'health', beauty should be the outcome of health and care. Even if you wear the best, the most luxurious makeup, an unhealthy face can't hide itself. If you care about your beauty then you have to stay focused on your health, eat well, exercise and take care of yourself. Our priority in our products is to maintain health through care and to restore it. Therefore, beauty comes from within.

cilt bakım krem serimizi oluşturduk. Parçalı olan üretimimizi tek bir alanda toplamak ve daha kaliteli bir üretim gerçekleştirebilmek için uluslararası GMP standartlarındaki fabrikamızı İzmir'de inşa ettik. Artık üretimimizi burada gerçekleştiriyoruz.

Makyaj ve cilt bakım ürünleri üretiyorsunuz. Ürünleriniz yurt dışında nasıl karşılanıyor?

Sheida markalarına ait ürünlerimizi dünya genelinde 50'nin üzerinde pazarda satışa sunmuş durumdayız. Dünya genelinde sektörün önemli ve etkili fuarlarında da katılımcı olarak bulunuyoruz. Ürünlerimiz yurt dışında

çok ciddi bir ilgi görüyor. Makyaj ürünlerimizin kendine has tasarımları, alerjen ve benzeri maddeler içermiyor olmaları ve yüksek kaliteleri onları eşsiz kılıyor. Cilt bakım ürünlerimizde ise Ar-Ge departmanımızda geliştirilerek formulize edilen, kendi bünyemizde ürettiğimiz, aktif moleküllerle zenginleştirilmiş yüksek kalitede ürünleri, rekabetçi bir fiyat etiketiyle müşterilerimize sunabiliyoruz. Bu nedenle cilt bakım ürünlerimiz de ilgiyle karşılanıyor.

Kaşlar, son birkaç sezondur güzellik radarında yer alıyor. Sizin kaş makyajıyla ilgili hangi ürünleriniz bulunuyor?

Biz firma olarak kaş ürünlerinin popülerliğinin artacağını öngörerek çalışmalarımıza daha önceden başlamıştık. Bu çalışma sonucunda yüksek kalitedeki kaş farımızı müşterilerimizin beğenisine sunduk. Dört farklı renk seçeneği, kolay kullanım sağlayan ambalajı, pratik ve profesyonel fırçasıyla kısa sürede en yüksek satışları yakaladığımız ürünlerimizden biri haline geldi.

Önümüzdeki dönem için koyduğunuz hedefler neler?

Yeni üretim tesislerimizde, Ar-Ge çalışmalarımızla ürün yelpazemize yenilikler eklemeyi planlıyoruz. Makyaj

ürünlerinde özel çalışmalar dışında klasik koleksiyona da ağırlık vereceğiz. Cilt bakım grubuna yüksek etkili, doğal aktif içeren yeni seriler ekleyeceğiz. Üretime bağlı bu hedeflerin yanı sıra, satış-pazarlama kısmında da yurt içi ve yurt dışı noktalarımızı arttıracak yatırımlar yapacağız. Bu sayede markamızın değerini ve bilinirliğini arttırmayı hedefliyoruz.

İKMİB ve AKMİB ortaklığında gerçekleşen 4. Arge Proje Pazarında sergilediğiniz ürünlerden de bahsedebilir misiniz?

Ar-Ge Müdürümüz Sayın Bio. Fatih KARABEY Msc (PhD

Candidate) fikriyle TÜBİTAK destekli proje ürünü olan Leke Giderici Krem'imizi (Lightening Cream) sergiledik. Yaklaşık üç yıl süren bu projenin 18 aylık bölümü TÜBİTAK tarafından 1.000.000,00 TL bütçeyle destek kapsamına alındı. Geliştirdiğimiz aktif moleküllerle eş değer ürünlerden çok daha etkili, kozmetik ürün kullanım patenti bize ait olan, özgün bir ürünümüzü sergiledik.

Kozmetik ve kimya sektöründe Türkiye'de var olan birçok şirkete dış ticaret danışmanlığı da yapıyorsunuz, değil mi?

Üretim tesisimizin yüksek kapasitesi ve Avrupa GMP

Standartlarında olması münasebetiyle Türk firmalarına ve Türkiye ihracatına katkıda bulunmak için Private Label üretimler yapıyoruz. Bu süreç içerisinde de müşterimiz olan firmalara özgün ürünler kazandırmak, marka geliştirme, yurt dışı pazarlama çalışmaları konusunda danışmanlık veriyoruz.

Hobileriniz neler? İş dışında kendi hayatınıza vakit ayırabiliyor musunuz?

İşim hobilerime fırsat bırakmıyor ne yazık ki. Az da olsa trekking ve dağcılıkla ilgileniyorum. Ailemle birlikte off-road gezintilere çıkmayı çok seviyorum. Mümkün olduğu

kadar onlarla vakit geçirmek istiyorum.

İş hayatındaki en önemli prensibiniz nedir?

Hiçbir zaman kısa vadeli programlar yapmadım. Piyasa şartları ne olursa olsun belirlediğimiz standartlardan ödün vermemeye de özellikle dikkat ediyorum. Günü kurtarma adına çalışmalar yapmak bizim markamıza göre değil.

Kozmetik sektöründe satış ve pazarlamanın altın kuralları nelerdir? Siz hangi kurallara mutlaka sadık kalıyorsunuz?

Kozmetik sektöründe çağın gerisinde kalmadan, trendleri

takip ederek ama asla kaliteden ödün vermeden başarıyı yakalayabilirsiniz. Müşterilerin isteklerini, pazanın taleplerini çok doğru okumalısınız. Her pazar farklı talepler ve beklentilerle gelecektir. Bu beklentileri görmez, talepleri karşılayamazsanız başarıyı yakalayamazsınız.

Güzellik kelimesini nasıl tarif ediyorsunuz?

Güzellik, bakım ve sağlığın bir neticesi olmalı. Güzellikliğimize önem veriyorsanız sağlıklı kalmalı, bakımınızı doğru yapmalısınız. Ürettiğimiz her üründe önceliğimiz sağlığı koruyarak bakım ve onarım yapmak. Böylece güzellik kendiliğinden açığa çıkacaktır.

red desert

**A WARM AND DRY CLIMATE. IN THE
DESERT HOT SHADES OF COPPER,
GOLD AND ORANGE, MATCH THE
SOIL. NUDE MAKEUP IS REDEFINED.**

production an original idea by CO
realization ayşecan ipek & deniz irem çek
photographer erman iştahlı
makeup fezi altun
hair isa töre/no:21
models sophie/up models
natalia w/new models



The sunburnt nude is a major autumn trend. Warm, reddish tones of peach and bronze have an illuminating effect on the complexion.





Start slowly and build your desired level of bronze and depth. There is a right shade of copper and bronze for everyone.



Start with a light foundation or CC cream, the next step is to contour, define your cheekbones with a bronzing powder.



Nude makeup is all about groomed eyebrows and soft lips. For a more seductive look, cover the eyelids with glossy, wet copper.



Reddish brown and rusty orange is a bold duo. The bolder you get the smokier is your makeup.





Freshmaker®



Islak Mendil İmalat ve Pazarlama Ltd. Şti.
Kıraç İstiklal Mah. Küçük Ayazma Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel :+90 212 689 28 28 (pbx) Fax :+90 212 689 82 28
fulya@fulyakozmetik.com.tr www.fulyakozmetik.com.tr

FOCUS

photographer berkant demirbek/presenter imaginary & words ceyda güner



FROM SKIN CARE
TO MAKEUP
AND HAIR,
THESE BEAUTY
PRODUCTS WILL
HELP YOU GET
READY FOR THE
SEASON

WELL - GROOMED



1

2

3

4

5

HAIR CAN MAKE OR BREAK AN OUTFIT, SO TAKE GOOD CARE OF IT. STYLE YOUR SHORT BACK AND SIDES CAREFULLY BEFORE YOU WALK OUT THE DOOR.

ÖZENLİ GÖRÜNÜN

SAÇ BİR KIYAFETİN EN BÜYÜK TAMAMLAYICISIDIR, O YÜZDEN ONA İYİ BAKMALISINIZ. KAPIDAN ÇIKMADAN ÖNCE GEREKLİ DOKUNUŞLARI YAPTIĞINIZDAN EMİN OLUN.

- 1 Pielor Men Masculine Power Marine Anti Dandruff Shampoo
- 2 Caldion EDT for Men
- 3 Black & Red Collection Mat & Strong Super Hair Wax
- 4 Fonex Gummy Hair Tonic Herbal Complex
- 5 Sandy Body Mist Men

DEAR OLIVE



1

2

3

4

5

OLIVE OIL ADDED TO YOUR DIET AND BEAUTY ROUTINE, CAN GIVE YOU A RADIANT COMPLEXION AND THE SKIN YOU'VE ALWAYS WANTED.

SEVGİLİ ZEYTİN

BESLENME VE GÜZELLİK RUTİNİNİZE DAHİL EDECEĞİNİZ ZEYTİN, HER ZAMAN HAYALİNİ KURDUĞUNUZ SAĞLIKLI CİLDE KAVUŞMANIZI SAĞLAYACAK.

- 1 Bianna Olive Oil Skin Care Cream
- 2 Fonex Olive Therapy Ultimate Care Shampoo with Keratin Nutritive
- 3 Hunca Care Argan & Olive Oil Shampoo for All Hair Types
- 4 Prize Cosmetics Olive Line Hand & Face Soap with Olive Oil
- 5 Pielor Hammam El Hana Olive Therapy Shampoo

CHOCOLATE THERAPY



1

2

3

4

5

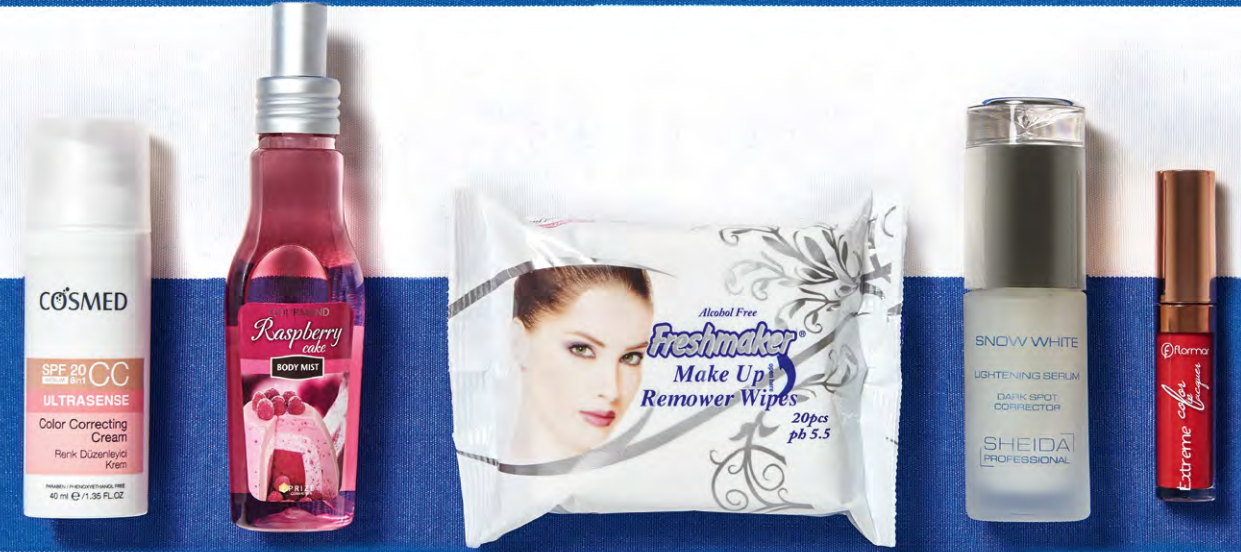
DISTINCTLY INTENSE AND VELVETY, THE DELICIOUS CHOCOLATE BROWN IS READY TO AWAKEN THE SENSES AND TO CREATE THE SMOKIEST OF SMOKY EYES.

ÇİKOLATA TERAPİSİ

YOĞUN VE KADİFEMSİ ETKİSİYLE, İŞTAH AÇAN ÇİKOLATA KAHVESİ DUYULARI HAREKETE GEÇİRİRKEN ÇEKİCİ MAKYAJIN DA BAŞ KAHRAMANI OLUYOR.

- 1 Otacı Argan Hair Care Serum for Dry and Normal Hair
- 2 Black & Red Collection Clay Face Mask Chocolate
- 3 Prize Cosmetics Gourmand Chocolate Fudge Body Mist
- 4 Colleen Eyebrow Color with Vitamin E
- 5 Catherine Arley Silky Touch Nail Lacquer 933

S.O.S BEAUTY



1

2

3

4

5

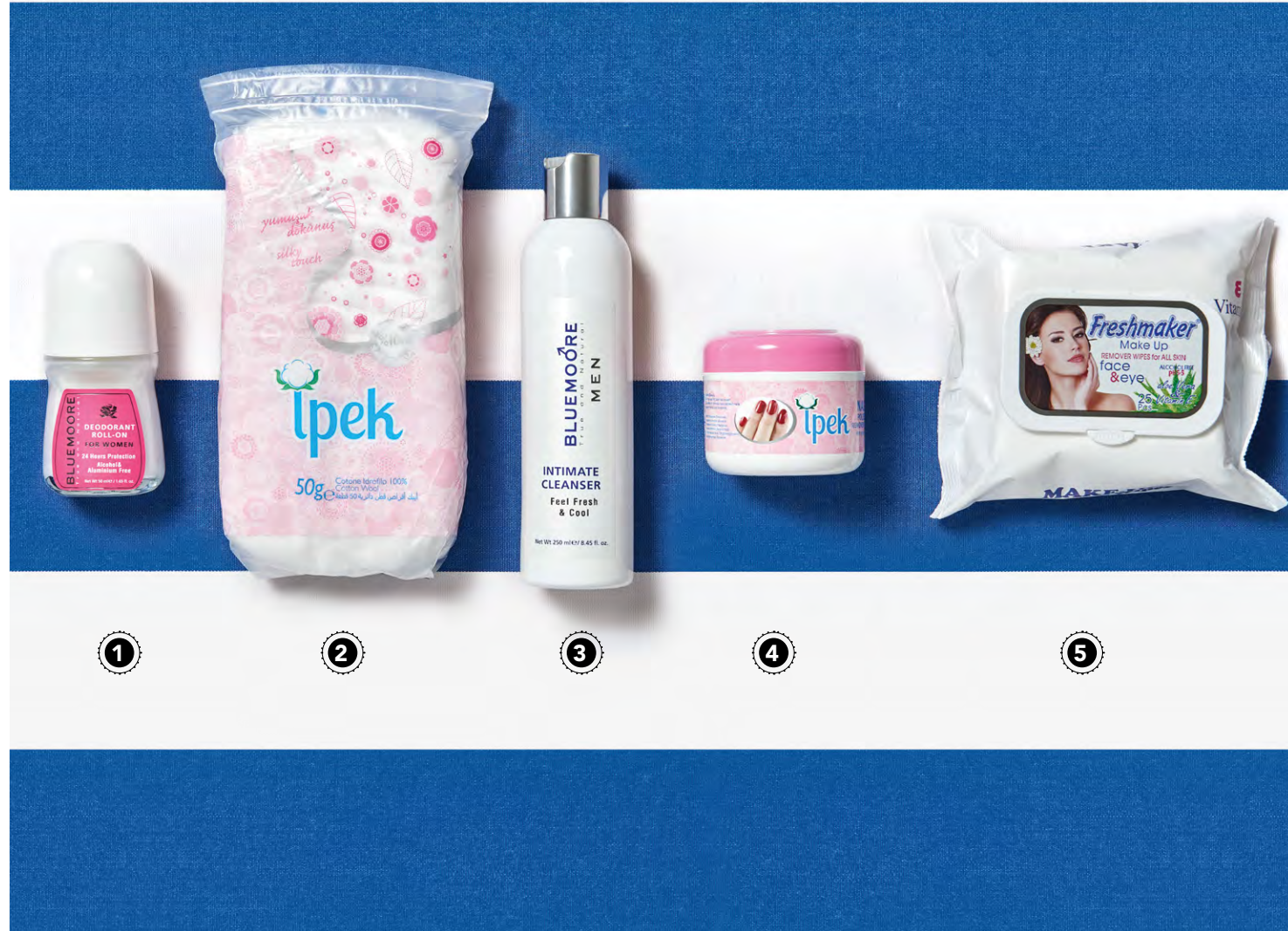
WE ALL HAVE OUR LITTLE BEAUTY PROBLEMS AT SOME POINT, KEEP THESE SMART PRODUCTS IN YOUR MAKEUP BAG AND YOU CAN HANDLE THEM WITH A SINGLE TOUCH.

ACIL GÜZELİK

BU ÜRÜNLERİ MAKYAJ ÇANTANIZDA TAŞIRSANIZ GÜZELLİKLE İLGİLİ HER SORUNUN ÜSTESİNDEN KOLAYLIKLA GELEBİLİRSİNİZ.

- 1 Cosmed 8 in 1 Color Correcting Cream SPF 20
- 2 Prize Cosmetics Gourmand Raspberry Cake Body Mist
- 3 Freshmaker Make Up Remover Wipes
- 4 Sheida Snow White Lightening Serum Dark Spot Corrector
- 5 Flormar Extreme Color Lip Lacquer 02 Freedom Spirit

FAIRLY GENTLE



IF YOU HAVE SENSITIVE SKIN, IT'S BEST TO REMOVE MAKEUP AND TO MOISTURIZE EFFECTIVELY YET GENTLY. ALWAYS REMEMBER TO MAINTAIN SKIN'S HEALTHY BALANCE.

NAZİK TEMİZLİK

HASSAS BİR CİLDE SAHİPSİZ TEMİZLİK VE NEMLENDİRME KONUSUNDA NAZİK YARDIMCILARA İHTİYACINIZ VAR. CİLT DENGENİZİ KORUMAYI UNUTMAYIN.

- 1 Bluemoore Deodorant Roll-On for Women
- 2 İpek %100 Pure Cotton Wool
- 3 Bluemoore Men Intimate Cleanser Feel Fresh & Cool
- 4 İpek Nail Polish Remover Pads with Glycerine
- 5 Freshmaker Make Up Remover Wipes Face & Eye

SEAL IT IN



LOCKING IN MOISTURE IS QUINTESSENTIAL FOR KEEPING DRYNESS AND BREAKAGE AT BAY. CHECK THESE PRODUCTS OUT!

NEMİ KİLİTLE

KURULUK VE ÇATLAMA GİBİ PROBLEMLERİN EN BÜYÜK ÇÖZÜMÜ NEMİ CİLDE KİTLEMekte YATIRIYOR. BU ÜRÜNLERİ MUTLAKA DENEYİN!

- 1 Cosmed Day-to-Day Moisturizing Vanilla Mask
- 2 Sansiro Aloe Vera Face Hand and Body Cream for Daily Use
- 3 Sheida Snow White Lightening Day Cream with SPF 15
- 4 Prize Cosmetics Olive Line Hand & Body Lotion with Olive Oil
- 5 Ixora Moisturizing Hand and Body Cream

BRICK RED



1 2 3 4 5

WHEN IT COMES TO BRICK RED, FAIR SKIN TONES SHOULD TRY A MATTE FINISH, WHEREAS MEDIUM SKIN TONES SHOULD GO FOR A RED WITH A HINT OF ORANGY RUST.

KİREMİT RENGİ

KİREMİT KIRMIZISINDA DOĞRU TONU BULMAK İÇİN CİLT TONUNUZA GÖRE HAREKET EDİN: AÇIK TENLER İÇİN SOĞUK, KOYU TENLER İÇİN SICAK ANAHTAR KELİME.

- 1 Catherine Arley Lipstick 215 Rossetto
- 2 Colleen Blush On 27
- 3 Pastel Nail Polish 15
- 4 Flormar Puffy Blush 4 Boho Chic
- 5 Pineapple The Star Color Lipstick 941

SPA GLOW



1 2 3 4 5

HAVING A SPA DAY AT HOME CAN BE JUST AS RELAXING AND BEAUTIFYING AS A DAY SPENT SOMEWHERE EXPENSIVE. PICK A DAY, PICK A PRODUCT!

SPA İŞİLTİSİ

EVİNİZDE SPA KEYFİ YAŞAMAK SİZİN İÇİN SEÇTİĞİMİZ BU ÜRÜNLERLE KOLAY VE KEYİFLİ. GÜNE KARAR VERMENİZ YETERLİ!

- 1 Cosmed Glabrous Hair Reducing Body Lotion
- 2 Bluemoore Nourishing Body Scrub Sesame Oil & Shea Butter
- 3 Doal & Doal Antiperspirant Foot Care Cream
- 4 Otacı Aromatherapy Warming Massage Oil
- 5 Black & Red Collection Aloe Vera Clay Face Mask

ALL ABOUT HAIR



1

2

3

4

5

GET THE SENSATIONAL, STRONG, AND HEALTHY STRANDS YOU DESERVE WITH A LITTLE HELP FROM A NOURISHING SHAMPOO, ULTRA-MOISTURIZING CONDITIONER AND A NATURAL HAIR MASK.

SAÇ HAKKINDA HER ŞEY

BESLEYİCİ BİR ŞAMPUAN VE DOĞAL BİR SAÇ MASKESİYLE NEMLENDİREMEYECEĞİNİZ SAÇ YOK! SAĞLIKLI SAÇLARA KAVUŞMAK ŞİMDİ ÇOK KOLAY.

- 1 Bluemoore Hair Conditioner For All Hair Types 3D CareComplex
- 2 By Pielor Hammam El Hana Argan Therapy Hair Mask Damask Rose
- 3 Fonex Argan Therapy Hair Mask
- 4 Kontes Professional Hair Care Mask Volume & Texture Biomask
- 5 Prize Cosmetics Normal Hair Shampoo with Argan Extract

BODY WORK



1

2

3

4

5

YOUR SKIN IS YOUR BODY'S LARGEST ORGAN, SO TREAT IT AS WELL AS YOU WOULD ANY OTHER. TAKE SHORT SHOWERS AND MOISTURIZE INSANELY.

VÜCUDUNUZA İYİ BAKIN

CİLDİNİZ HERKES TARAFINDAN GÖRÜLEN, EN BÜYÜK ORGANINIZ. ONA İYİ BAKMAK İÇİN KISA DUŞLAR ALIN VE ÇILGINCA NEMLENİN.

- 1 Otacı Aromatherapy Relaxing Massage Oil
- 2 By Pielor Hammam El Hana Argan Therapy Body Milk Arabian Oud
- 3 Dalize Cosmetics Crystal Tears 24h Deo Spray for Woman
- 4 Cosmed Body Elixir Anti Cellulite Lotion
- 5 Bluemoore Aqua Fresh Bath & Shower Gel

THE PURIST

photographer berkant demirbek/representer imaginary & words aslı korkmaz



MOTHER NATURE HAS A CURE FOR ALMOST EVERYTHING AND MANY BEAUTY BRANDS ARE KEEPING THEIR INGREDIENTS LIST AS CLOSE TO THE EARTH AS POSSIBLE. SAY NO TO UNNECESSARY CHEMICALS, FILLERS, PARABENS, OR ADDITIVES.

- 1 Otacı Aromatherapy Exotic Massage Oil
- 2 Pielor Hammam El Hana Olive Therapy Body Splash
- 3 Fonex Olive Therapy Bi-Phase Spray Nourishing & Moisturising
- 4 Daphne Liquid Soap with Natural Olive Oil
- 5 Bluemoore Tooth Gel Aloe Vera & Bee Propolis
- 6 Dalan Shea Butter Cream Soap Ultra Moisturizing Bar



- 1 Artemis Spa Tropical Çamur Maskesi
- 2 Cosmed Hair Guard Restorer Shampoo
- 3 Otacı Argan Soap
- 4 Prize Cosmetics Olive Line Hand & Body Lotion
- 5 İpek Organic Cotton Buds

FALL FRAGRANCES TO SUIT YOUR STYLE

FRAGRANCE, LIKE FASHION, IS A DEEPLY PERSONAL EXPRESSION OF STYLE. FORTUNATELY, THIS SEASON THERE IS A SCENT FOR EVERY ONE AND EVERY STYLE.

photographer berkant demirbek/rpresenter **imaginary & words** aslı korkmaz



Ixora Lollipop EDP for Woman / By Sansiro Angel Vaporisateur Natural Spray for Women / Delicia EDT / By Sansiro Ivy Vaporisateur Natural Spray for Women / By Sansiro Princess for Woman Vaporisateur Natural Spray for Women / Bona Dea EDT / Lady Cocosh EDT for Women



Pielor Cubico Platinum EDT for Men / Verdure Bronze for Men EDT / Ego Snob for Men EDT / Hunca Jagler Sport EDT for Men / Ixora Gladiator EDP for Men / By Sansiro Brave Vaporisateur Natural Spray for Men



7K DAĞITIM MURAT TAŞTAN
www.spumy.com.tr

ABN DIŞ TİC. PAZ KOZM.
VE TEKS.SAN.A.Ş.
0212 970 0660

ADA ÇİFTLİK GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.adatepe.com

ADNAN AKAT KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.aakozmetik.com

AGROSOL DIŞ TİC.
LTD. ŞTİ.
www.agrasol.eu

AHENK KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.sansiro.com.tr

AKATLAR KOZMETİK SAN.
DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
www.akatlarkozmetik.com.tr

AKDENİZ COMPANY
www.akdenizcompany.com

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.akos.com.tr

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.aksakal32.com

AKSAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.aksankozmetik.com

AKSU VİTAL A.Ş.
www.aksuvital.com.tr

AKTEN KOZMETİK SAN.
PAZ.LTD.ŞTİ
www.aktentkozmetik.com.tr

ALAEDDİN SUNUCU
SABUN LTD.ŞTİ.
www.sunucusoap.com

ALMİRA KİL KOZMETİK İM.
PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
www.novakil.com

ALAMO YAĞMUR
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.alamokozmetik.com

ALCOR LTD.ŞTİ
www.alcor.com.tr

ALFAR KOZMETİK A.Ş.
www.alfar.com.tr

ALPAYA DOĞAL VE KOZMETİK
ÜR.SAN VE TİC A.Ş.
www.alpaya.com.tr

ALPEDA LTD. ŞTİ.
www.alpeda.com.tr

ALTONA COSMETICS
INC.
www.notecosmetics.com

ANA GIDA A.Ş.
www.kirlangic.com

APS AMBALAJ KOZMETİK VE
TEMİZLİK ÜR.SAN. A.Ş.
www.apsambalaj.com

ARBA KİMYASAL TEMİZLİK VE
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.arbatrade.com

ARI KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.ari-kimya.com

ARICILAR LTD. ŞTİ
www.aricilar.com.tr

ARIKAN PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.sweetbaby.com.tr

ARİAN KİMYA TİC.SAN.A.Ş.
www.ariankimya.com.tr

ARON KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.aronkozmetik.com.tr

ARSAN KİMYA A.Ş.
www.arsankimya.com

AS İLAÇ SAN.LTD. ŞTİ.
www.asilac.com

ASLANBABA LTD. ŞTİ.
www.aslanbaba.com

ASTEL KAĞITÇILIK. A.Ş.
www.canbebe.com.tr

ASYA PAMUK LTD.ŞTİ
www.luxpamuk.com.tr

ATAÇ KOZMETİK A.Ş.
www.ataccosmetics.com

ATAK FARMA KOZMETİK A.Ş.
www.atakfarma.com

ATAK KOZMETİK LTD. ŞTİ.
0212 441 5631

ATAŞ TÜKETİM
MALLARI LTD. ŞTİ.
www.atasgroup.com

ATOMİZER KOZMETİK A.Ş.
www.atomizer.com.tr

AYCAN KOZMETİK
www.sectorwax.com

AYKİM TEMİZLİK LTD. ŞTİ.
www.tex.com.tr

AYTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ
www.aytash.com

AZMUSEBAT ÇAKMAK A.Ş.
www.azmusebat.com

BAĞDATLI İTHALAT
PAZARLAMA A.Ş.
www.bahdatlias.com

BAŞAK INTERNATIONAL
MARKETİNG LTWD. ŞTİ.
www.basakmarketing.com

BANAT FIRÇA A.Ş.
www.banat.com

BERAY KOZMETİK SAN.
VE TİC.LTD.ŞTİ
www.beraykozmetik.com

BESMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.besma.com.tr

BEŞYILDIZ TELEKOMÜNİKASYON
LTD. ŞTİ.
www.depistar.com

BEYAZ KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.beyazcosmetic.com

BFF KOZMETİK A.Ş.
www.beautyff.com

BIOLANDES GÜL SANAYİ A.Ş.
www.biolandes.com

BISAR COSMETIC
www.bisarcosmetic.com

BİLAL SABUNCU YAĞ
VE SABUN SAN. LTD.ŞTİ.
www.bilalsoaps.com.tr

BİLEŞİM KİMYA TEM.ÜR LTD.ŞTİ.
www.bilesimkimya.com

BİOCURA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.biocura.eu

BİTKİ DERMAN KOZ.
LTD.ŞTİ
www.bitkiderman.com

BRN KOZMETİK SAĞLIK GIDA
TRZ.TİC.LTD.ŞTİ
www.argansatis.com

BURDA BEBEK ANNE A.Ş.
www.babywee.com

BUR-İŞ PAZ. TEM.
LTD.ŞTİ.
www.bur-is.com

ÇAĞ KOZMETİK
www.kuafprofessional.com

C.R.E.A KOZMETİK A.Ş.
www.creakozmetik.com

CMC CONSUMER MEDICAL
CARE LTD. ŞTİ.
www.cmc-group.de

ÇİMEN KOZMETİK SAN
VE TİC. A.Ş.
www.cimenkozmetik.com

DALAN KİMYA END. A.Ş.
www.dalan.com.tr

DELTA DIŞ.TİC.A.Ş.
www.deltatradetr.com

DEPAR KOZMETİK GIDA
LTD.ŞTİ.
www.deparkozmetik.com

DİFAŞ FIRÇA VE PLASTİK
SAN.VE TİC.A.Ş
www.difas.com.tr

DOĞACI DOĞAL KOZMETİK
GIDA SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.dogaci.com.tr

DOĞATEK KOZMETİK
www.dogatek.com.tr

DUAL KİMYA SAN VE
TİC LTD ŞTİ
www.dualkimya.com

DÜNYA GIDA TİCARET
VE SAN A.Ş.
www.belindagroup.com

ECZACIBAŞI HİJYEN ÜRÜNLERİ
SAN. VE TİC.A.Ş.
www.eczacibasihijyen.com.tr

EEOSE LABORATUVARLARI KOZM.
LTD.ŞTİ.
www.eeose.com

EFE KOZMETİK
www.efekozmetik.com

EKOKİMYA KİMYEVİ ÜR.
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
www.ekokimya.net

EKSİMET LTD. ŞTİ.
www.eximet.biz

ELA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elacosmetics.com

ELİF KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elifcosmetics.com

ELMADAĞ KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.elmadagkimya.com.tr

ELOPAR A.Ş.
www.elopar.com.tr

ELSO FRAGRANCES
www.elsokimya.com

ERÇETİN GÜLYAĞI AŞ
www.ercetin.com

ERDOĞMUŞ PARFÜM
SANAYİ
www.erdogmusparfum.com

ERKUL KOZMETİK A.Ş.
www.goldenrose.com.tr

ER-MAN KOZMETİK
PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.ermankozmetik.com.tr

ERTE KOZMETİK A.Ş.
www.roxanne.com.tr

ESPAŞ KOZMETİK
A.Ş.
www.ixoraparfum.com

EUROMİS KİMYA
www.euromis.com



EYÜP SABRİ TUNCER KOZMETİK.A.Ş. www.eyupsabrituncer.com	GÜLEÇ KİMYA TEMİZLİK LTD.ŞTİ. www.guleckimya.com.tr	IFFCO KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ www.iffco.com	KAZANCI ÇEVRE TEK. BIYOTEK.MUH.LTD.ŞTİ. www.kazancionline.com	LEVANTEN EV TEKSTİLİ LTD. ŞTİ. www.machrique.com	ZMHD KİMYA www.flavia.com.tr
EZEL KOZMETİK İTH.İHR. TİC.SAN. LTD.ŞTİ www.dermokil.com.tr	GÜLER ELEKTRONİK KOZMETİK A.Ş. www.gulerelektronik.com	INNOVA COSMETICS www.innovacosmetics.com	KESENLER KOZMETİK A.Ş. www.kesenlerkozmetik.net	LİDER KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.liderkozmetik.com	MİS NİTA KOZMETİK AŞ. www.misnita.com
FİLİZ ÇELİK LTD. ŞTİ. www.filizcelik.com	GÜLER KİMYA LTD. ŞTİ. www.gulerchemical.com	IŞIK TERAPİ www.isikterapi.com www.organicum.com	KIRMIZIGÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kirmizigulgroup.com	LİLA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.lilafix.com	MOHEN KİMYEVİ MADDELER A.Ş. www.mohen.com.tr
FLORA UÇAN YAĞLAR www.floraucanyaglar.com	GÜLŞAH ÜRETİM PAZARLAMA TİC. www.gulshah.com.tr	İPEK İDROFİL PAMUK A.Ş. www.ipekpamuk.com.tr	KOMET KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kometkozmetik.com.tr	LM KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.lmcosmetics.com	MONNA COSMETICS www.monna.com.tr
FLORMAR www.flormar.com	GÜLTEKS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ. www.verdaa.com www.gulteks.com.tr	İTİMAT LÜKS HIRDAVAT A.Ş. www.fonex.com.tr	KONT KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.kontcosmetic.com	LTS LOTUS KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.ltscosmetics.com	MORS KOZMETİK www.morscosmetics.com
FON KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.fonkozmetik.com	GÜNO PAZ. REK.TUR.SAN VE TİC. A.Ş. www.guno.com.tr	JUVENTA KOZ.UR.LTD.ŞTİ. www.juventa.com.tr	KOPAŞ KOZMETİK A.Ş. www.kopas.com.tr	LUX GROUP KOZ.LTD.ŞTİ. www.luxgroup.com.tr	MOTIVA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. 0216 348 1033
FROMA KİMYA GIDA LTD.ŞTİ www.fromakimya.com	GÜRKAN ROSEOIL INC. www.gulsha.com.tr	KADIOĞLU KOZMETİK A.Ş. www.gabrini.com	KORUMA TEMİZLİK A.Ş. www.koruma.com	MAKYAJ KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.makyajkozmetik.com.tr	NATUREL KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.pronwer.com
FULSER KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.fulser.com.tr	HAYAT KİMYA SAN A.Ş. www.hayat.com.tr	KAİZER AMBALAJ LTD. ŞTİ. www.kaizer.com.tr	KOZAŞ KOZMETİK A.Ş. www.kontes.com.tr	MARKA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.purixima.com	NETPAK ELEKT.PLASTİK KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.net-pak.net
FULYA KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.fulyakozmetik.com.tr	HAYAT LABORATUARI KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.hayatlab.com.tr	KALE KİMYA A.Ş. www.kalekimya.com.tr	KOZ- AK KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kozakkozmetik.com	MAR-KOZ-SAN KOZ.LTD.ŞTİ. www.fumekozmetik.com	NEVA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.nevakozmetik.com.tr
GATA KİMYA KOZMETİK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ. www.gatakimya.com	HOBİ KOZMETİK A.Ş. www.hobikozmetik.com	KALİ KİMYA A.Ş. www.kali.com.tr	KOZMO ARTI KİMYA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kozmoarti.com	MATSAN İÇ VE DIŞ TİCARET İLAÇ SAN. A.Ş. www.matsangroup.com	NUCOS KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.nucoscosmetics.com
GELİŞİM KOZMETİK AŞ. www.gelisimkozmetik.com	HS SABUN KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.hskozmetik.com	KAMELYA KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.kamelyacosmetics.com	KOZMO KİMYA LTD.ŞTİ. www.kozmokimya.com	MAYAN LTD.ŞTİ. www.mayan.com.tr	NURAL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ. www.nural.biz
GERÇEK KOZMETİK& ALTERNATİF KOZMETİK www.rapunzelstore.com	HUNCA COSMETICS A.Ş. www.hunca.com	KARADENİZ KOZ.SAN.İNŞ. VE TİC. LTD. ŞTİ www.karadenizkozmetik.com	KOZMOPLUS KOZMETİK www.cosmoplus.com.tr	MERT-KOZ LTD.ŞTİ. www.mert-koz.com	NURLIFE KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.nurlife.com
GİZ COSMETICS LTD.ŞTİ www.gizcosmetics.com.tr	HÜMA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.humakozmetik.com	KARDEŞLER GIDA VE TEMİZLİK A.Ş. www.javel.com.tr	KURTSAN İLAÇLARI A.Ş. www.kurtsan.com	MEY KOZMETİK İTHALAT İHRACAT LTD.ŞTİ. www.meykozmetik.com	ODAK KOZMETİK A.Ş. www.odakcosmetics.com
GULF TEMİZLİK A.Ş. www.newcity.com.tr	IDA KİMYEVİ VE SİHHİ MAD. LTD.ŞTİ. www.idaltd.com	KARDEŞLER UÇAN YAĞLAR SANAYİ A.Ş. www.freshnsoft.com	LABER KİMYA AR-GE SAN.TİC. www.laberkimya.com	MG GÜLÇİÇEK A.Ş. www.gulcicek.com	OKYANUS KİMYA LTD.ŞTİ. www.okyanuskimya.com.tr
GÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.gul.com.tr		KAYLA KOZMETİK www.kayla.com.tr	LACİVERT LOJİSTİK www.lacivertlojistik.com	MHC MARMARA HİJYEN VE KOZMETİK ÜR. LTD. ŞTİ. www.marmaratemizlik.com	OLİVOS PAZARLAMA LTD.ŞTİ. www.olivos.com.tr



ORJİN HİJYEN VE SAĞLIK LTD.ŞTİ.
www.orjihijyen.com.tr

ORKİDE KOZMETİK A.Ş.
www.orkidecosmetics.com

ÖZDEN KİMYA VE PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.ozdengroup.com

ÖZTÜRK İLAÇ A.Ş.
www.ozturk.com.tr

ÖZÜN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.ozunkozmetik.com

PAMİR KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.mysticalparfum.com

PEREJA COSMETICS
www.pereja.com.tr

PİNKAR KİMYA A.Ş.
www.pinkar.com

PİNKİM KOZMETİK A.Ş.
www.pinkim.com

PRIMO KİMYA A.Ş.
www.primo.com.tr

PROMAKS KİMYA LTD.ŞTİ.
www.promaks.net

PROMART PROMOSYON LTD.ŞTİ.
www.prom-art.com

RAEN KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ LTD.ŞTİ.
www.raen.com.tr

REBUL KOZMETİK A.Ş.
www.rebul.com

RENKSAN Plastik Sünger Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
www.renksan.com.tr

ROSENSE COSMETICS
www.rosense.com

S.P.A.KOZMETİK A.Ş.
www.spakozmetik.com

SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sapro.com.tr

SARUHAN KİMYA A.Ş.
www.saruhan.com.tr

SCK ZETA COSMETICS
www.zetacompany.com

SEBA KİMYA A.Ş.
www.sebakimya.com

SEBAT KİMYA A.Ş.
www.fomy.com.tr

SELARDİS DOĞAL KOZMETİK
www.selardis.com

SELESTA KOZMETİK LTD. ŞTİ
www.selesta.com.tr

SELUZ FRAGRANCE COMPANY
www.seluz.com

SENTEZ KOZMETİK VE KİMYA LTD.ŞTİ.
www.ellino.com.tr

SES KİMYA A.Ş.
www.seskimya.com.tr

SEVİMLER GIDA KOZ LTD.ŞTİ.
www.sevimlerkozmetik.com

SEVİNÇLER SAĞLIK ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sevincler.com.tr

SOLARES LTD.ŞTİ.
www.solares.com.tr

SORA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.soracosmetics.com

SPC KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.spckozmetik.com

SUDESAN DETERGENTS & COSMETICS
www.sudesan.com

ŞENYUVA FIRÇA LTD.ŞTİ.
www.nivabrush.com

TAHA KİMYA VE KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.biiwipes.com

TALİANİ LTD.ŞTİ.
www.taliani.com.tr

TANAÇAN A.Ş.
www.tanacan.com

TAN-ALİZE KOZMETİK A.Ş.
www.farmasi.com.tr

TANAY TURİZM OTELCİLİK LTD.ŞTİ.
www.tanay.net

TARIŞ ZEYTİN A.Ş.
www.ta-ze.com.tr

TARKO LTD.ŞTİ.
www.tarkokozmetik.com

TARSAN KOZMETİK A.Ş.
www.tarsan.com.tr

TAT KİMYA SABUN A.Ş.
www.tatkimya.com

TEMKO COSMETICS
www.temko.net

TİM KOZMETİK SABUN OTEL MALZ.LTD.ŞTİ.
www.timkozmetik.com

TİBET İTH. İHR. VE KOZM. SAN. A.Ş.
www.tibet.com.tr

TİMPA HİJ. MAD. LTD.ŞTİ.
www.timpald.com.tr

TİTİZ TEMİZLİK LTD.ŞTİ.
www.titiz.com.tr

TOPAZ DIŞ TİCARET A.Ş.
www.topaztr.com

TREDA HIZLI TÜKETİM UR.LTD.ŞTİ.
www.blenior.com

TÜRK HENKEL KİMYA A.Ş.
www.henkel.com.tr

TÜRKLAB TIBBİ MALZEMELER A.Ş.
www.turklab.com.tr

TURKUAZ LTD.ŞTİ.
0212 465 7788

TURKUAZ MEDİKAL KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.turkuazsaglik.com.tr

TUTKU LTD.ŞTİ.
www.lapitak.com

UFT TEKSTİL GIDA LTD.ŞTİ.
www.ufttekstil.com.tr

UKİP KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.ukipcosmetic.com

ULUSOY İLAÇ VE KOZMETİK A.Ş.
www.banhair.com.tr

UMDE MÜH.MÜT. KOLL.ŞTİ.
www.lanahygiene.com

UNICARE (ROZA) LTD.ŞTİ.
www.unicare.com.tr

UNIVERSAL KİMYA LTD. ŞTİ.
www.universalpl.com
www.bluemore.com

UPI-UĞUR PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.vivol.com.tr

URHAN GROUP
www.urhangroup.com

UZMAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.uzmancosmetic.com

ÜNVER HIRDAVAT LTD.ŞTİ.
www.unver.com.tr

VENTEKS DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
www.venteks.com.tr

VENÜS FIRÇA ÜRÜNLERİ LTD ŞTİ
www.venusline.com.tr

VEPA FIRÇA A.Ş.
www.vepafirca.com.tr

VERA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.verakozmetik.com

VİKİNG TEMİZLİK
www.vikingtemizlik.com.tr

VI-VET KOZMETİK SAN.TİC.A.Ş.
www.vivetkozmetik.com

VK KİMYA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.vk-cosmetics.com

YALINKAYA KUAFÖR MALZEMELERİ LTD.ŞTİ
www.yalinkayatarak.com

YAĞMUR KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.alamokozmetik.com

YAŞARLAR KOZMETİK A.Ş.
www.yasarlar.com.tr

YEŞİL ILGAZ KOZMETİK KİMYA LTD.ŞTİ.
www.yesililgazkozmetik.com

YEŞİLGÜN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.yesilgun.com.tr

YILDIZ KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.siorecosmetics.com

ZEYTİNDALI GIDA LTD.ŞTİ.
www.midaszeytinyagi.com

ZİGAVUS İLAÇ KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.zigavus.com

ZÜMRÜT KOZMETİK
www.zumrutkozmetik.com.tr

ZVS GIDA LTD.ŞTİ.
www.zeytinvs.com



Turkish Cosmetics Promotion Group TCPG
proper noun ◊ **1°** A national unit that aims to bring contribution to the economy and exports by bringing Turkish cosmetic products in accordance with worldwide brands.
◊ **2°** A marketing expansion and developmental entity that accelerates exports of the *Turkish Cosmetics* sector through promotional strategy and *private activities*. ◊ **3°** A body of people with the principle of *improving the public perception of Turkish Cosmetics*. ◊ **4°** A *public body* with aims to increase contribution and awareness *at home and abroad*. ◊ **5°** An industrial promotional group supporting branding activities in the cosmetics sector through global marketing channels.
⁰ <http://www.immib.org.tr>

[MOTTO]

"There is beauty in
everything, just not
everybody sees it."

Andy Warhol

Board Members

◊ **Mehmet Akat** ◊ *Akat Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.*, **Ersin Tari** ◊ *Gold Kimya Ürünleri Ür. ve Paz. A.Ş.*, **Aysu Dalan Benlioğlu** ◊ *Dalan Kimya Endüstrisi A.Ş.*,
Pervin Ejder ◊ *Ejder Kimya Danışmanlık Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti.*, **Bülent Konca** ◊ *Gülçiçek Kimya ve Uçarıyağlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.*, **Uğur Adıyaman** ◊ *Erkul Kozmetik San.ve Tic. A.Ş.*, **Faruk Yıldız** ◊ *Tibet İthalat İhracat ve Kozmetik Sanayi A.Ş.*, **Hakan Gündüz** ◊ *Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri San ve Tic. A.Ş.*

TURKEY:

where beauty happens



Through the support of Turkish Cosmetics Promotion Group, Turkish cosmetic brands deliver quality and authenticity to women all over the world from Turkey, where beauty happens.



#turkishcosmetics

