

BEAUTYLAND

»WHERE BEAUTY HAPPENS

[TURKEY]

free of charge

N°22

AUTUMN»2014



TINY DANCER » p06

FRONT ROW ISTANBUL » p08

THE POWER OF NATURAL INGREDIENTS » p12

POWDER ROOM » p30

THE HOTTEST LOOKS OF FALL » p34

THE HISTORY INSIDE A COLOGNE BOTTLE » p38

COLORS OF FALL » p42

PICK YOUR COLOUR » p48

THE REBEL CHILD » p58



The Color Cosmetics
Expert Champion of
2009



The Color Cosmetics
Expert Champion of
2010



The Color Cosmetics
Expert Champion of
2011



The Color Cosmetics
Expert Champion of
2012



The Color Cosmetics
Expert Champion of
2013



GOLDEN ROSE



www.goldenrose.com.tr



CONTENT

Publisher
Turkish Cosmetics Promotion Group,
on behalf of İKMİB
(Istanbul Chemicals and Chemical
Products Exporters Association)
and AKMİB (Mediterranean Chemical
Products And Derivatives Exporters'
Association)

Representative of Publisher
Mehmet Akat, on behalf of Turkish
Cosmetics Promotion Group

Board of publishing
Murat Akyüz ,Mehmet Akat,
Aysu Benlioğlu, Pervin Ejder,
Ersin Tari, Coşkun Kıriloğlu

General Director
Olga Şerbetcioğlu

Project Director
Ayşecan İpek

Contents Advisor
Deniz Tokgöz

Project Responsible
Merve Yeşilçimen

Graphic Design
Yavuz Aydın

Photography Editor
Özkan Önal

Editor(Responsible)
Cihan Şerbetcioğlu

Contributors
Muriel Azaryad, Çağla Bingöl
Suzan Çelik, Berkant Demirbek
Burçin Gürol, Selin Ölçer
Eda Solmaz , Ceylan Süsen
Murat Süyür, Canan Süzer
Selin Türksöy

an original idea by

CO

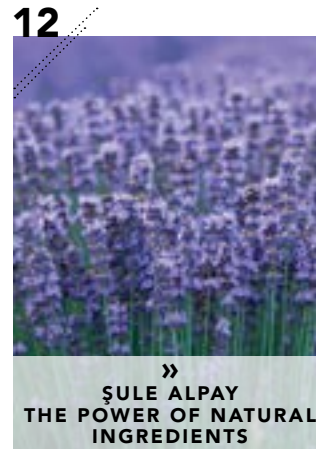
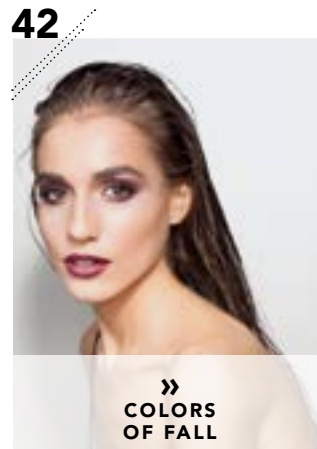
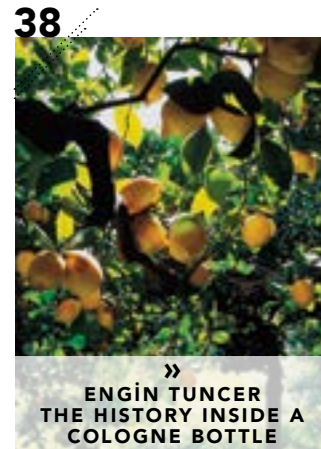
Production/Imaginary: CO Prodüksiyon Yayıncılık
Hoşsohbet Sok. No 20/1
Gayrettepe, Beşiktaş
İstanbul

Advertisement: merve@coistanbul.com

Contact: 123@coistanbul.com
+902122590669

Type of Publication: Trimensuel, International,
Periodical

Printer: Mas Matbaacılık
San. ve Tic. A.Ş.
Hamidiye Mah.
Soğuksu Cad. No 3
Kağıthane, İstanbul
+90 212 294 10 00
Setifika No: 12055



f /TRCosmetics t /TRCosmetics i /TRCosmetics



dalan
d'Olive

Doğanın gücü sizinle

PARABEN, SİLİKON, PEG, SLES İÇERMİYEN
ZEYTİNYAĞLI SAÇ BAKIM ÜRÜNLERİ



yeni

www.dalan.com



Mehmet AKAT
Turkish Cosmetics Promotion
Group Chairman

HELLO

I HAVE GOOD NEWS FOR YOU ALL; Turkish Cosmetics sector has gained a lot of accomplishment in the last 5 years, and it seems like it will be continuing with this success. As long as we keep on moving in this direction, we believe that as our manufacturers naturally grow in the global market, our presence will only get stronger. In this context, in order to increase our hold in the market we attend and participate in all events, especially fairs.

There is an important fair this month; Cosmoprof Asia, one of the biggest fairs in the Asia Pacific region will be held on 12-14 November in Hong Kong with 10 Turkish companies participating. Last year the fair hosted over 2000 with over 60,000 visitors. This is a substantial number where we can increase the awareness of our brands...

By the way, our magazine which has been in publish since 2009, will now be published through Turkish Cosmetics Promotion Group. We hope you enjoy our new design and pick of stories that we prepared with a lot of care and attention.

SEE YOU SOON

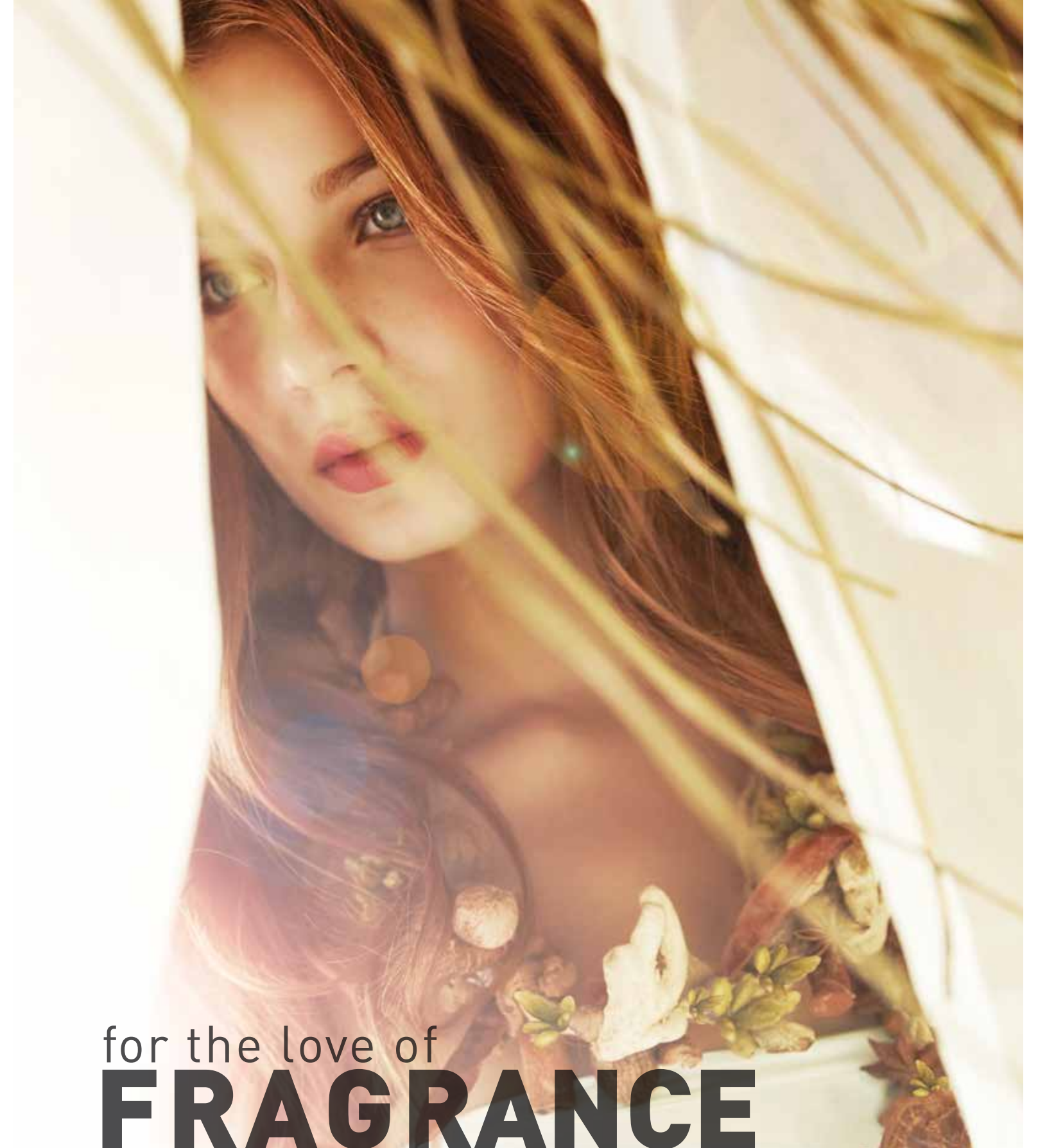
MERHABA

SİZLERE İYİ HABERLERİM VAR; Türk Kozmetik sektörünün son 5 yılda elde ettiği başarılar, ihracatın ivme kazanarak olumlu seyrine devam edeceğini gösteriyor. Bu doğrultuda ilerlediğimiz takdirde üreticilerimizin dünya pazarında rekabet gücünün büyük ölçüde artacağına ve doğal olarak varlığımızın da güçleneceğine inanıyoruz. Bu bağlamda, amacımıza hizmet eden etkinliklere katılıyoruz, ki bunların en başında fuarlar geliyor.

Bu ay takvimimizde önemli bir fuar var; 12-14 Kasım'da Hong Kong'da düzenlenecek olan Cosmoprof Asia fuarı... 10 Türk firmanın yer alacağı ve Asya Pasifik bölgesinin en büyük kozmetik fuarı olan Cosmoprof Asia geçtiğimiz yıl 2000'in üzerinde firmaya ev sahipliği yaptı ve fuarı 60,000'in üzerinde kişi ziyaret etti. Bu, markalarımızın bilinirliği için azımsanmayacak bir tablo...

Bu arada 2009 yılından beri yayınlanmakta olan dergimiz bundan sonra Kozmetik Tanıtım Grubu tarafından çıkarılacak. Büyük bir özenle hayata geçirdiğimiz yeni tasarım ve yayın anlayışımızı beğeneceğinizi umuyoruz.

GÖRÜŞMEK ÜZERE

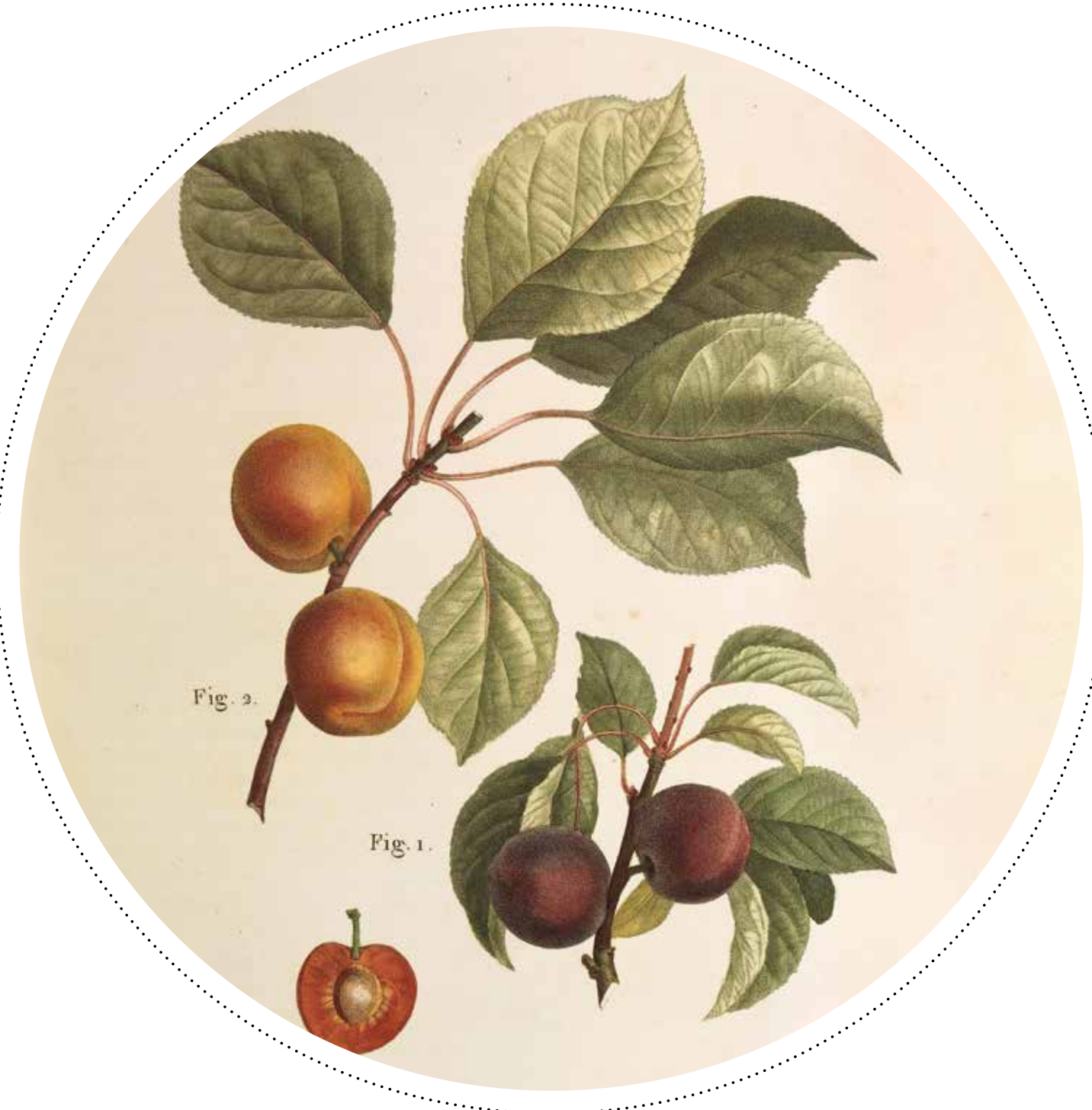


for the love of
FRAGRANCE

TINY DANCER

THE BEAUTY WORLD WOULD MAKE A HUGE MISTAKE JUDGING THE APRICOT KERNEL JUST THROUGH ITS SIZE. THIS LITTLE SEED, RICH IN VITAMINS AND MINERALS, HAS TAKEN OVER THE SCENE IN THE LAST COUPLE OF YEARS WITH ITS MIRACULOUS CURES IN SKIN AND HAIR CARE.

words eda solmaz



Black Apricot and Apricot varieties: Prunus armeniaca, Armeniaca atropurpurea by Pierre Joseph Redoute (1759-1840) / DEA / A. DE GREGORIO / GETTY IMAGES

We all know how apricots are good for you. Apricot trees, a member of the rose family, are rich in minerals and vitamins, and the apricot fruit is known as a preventer of many diseases. It is said to be one of the best sources of vitamin B17, which can help prevent cancer from breaking out in our bodies. The apricot seed, consumed raw or turned into kernel oil, has several benefits to us other than health. Skin care is one of these. Through its soft and delicate touch, apricot kernel oil is suitable for all skin types and can be found in many moisturizing creams, soaps and lotions. Not only is apricot kernel oil a good source of moisture, but with the Gamma Linoleic Acid (GLA) it also protects and balances our skin's natural moisture. Adding on to that, it also increases skin elasticity and gives a healthy appearance; it even treats sensitive skin conditions such as eczema and rashes.

So, are you ready to try this 3-minute-easy-to-prepare-amazing-smelling skin peeling experience? The path to healthy and glowing skin is with apricot seed and olive oil. Our recipe is simple: Mix olive oil, brown sugar and apricot kernel oil together until it reaches a grainy, mash like appearance. Slowly massage it onto your skin until you are free of all the dead skin cells, don't forget to take in that wonderful smell before washing your face with warm water! Vitamins A, C & E found in apricot kernel seeds are ideal for moisturizing, especially in mature skin. Apricot kernel oil deeply hydrates and can easily be used as a mask without leaving a greasy feel, just right for sensitive and combination skin types. This little seed can also smooth and moisture some of our more tough-to-moisturize areas such as elbows, knees, hands and feet.

Hair is another area where we see apricot kernel oils many benefits. The one thing all dry, flakey, dandruff prone hair needs is

moisture, and once again this can be found in apricot kernel. Coconut oil can also treat dyed and damaged hair. Those of you looking for a natural cure to strengthen hair follicles, revive hair and help hair growth must be introduced to this miraculous oil. When used regularly, it gives hair a soft and shiny glow and to boost this raw material here is exactly what you need to do: Heat the apricot kernel oil to a temperature where it will not harm your skin. Once you have heated the oil, with your fingertips, start from the roots and massage in a circular motion. This massage should last for at least 15 minutes and should be effective enough to increase blood circulation. By the way, if a professional hairdresser offers assistance in hair massage

THE APRICOT SEED, CONSUMED RAW OR TURNED INTO KERNEL OIL, HAS SEVERAL BENEFITS TO US OTHER THAN HEALTH



do not turn it down! Instead of towel drying your hair right after the massage, leave it in overnight. Since skin renews itself during the night, hair roots will absorb this essential oil until its last drop. A light shampoo is recommended for the next day. Another alternative is to add a few drops of apricot kernel oil into your favorite shampoo.

Daily moisturizer, night care regiment, face peeling, hair care mask... Not bad for a tiny seed, right?

KÜÇÜK DEV

TR Kayısı yemenin ne kadar faydalı olduğunu hepimiz biliyoruz. Gül ailesi mensubu kayısı ağacından elde edilen, mineraller ve vitaminler açısından son derece zengin bu meyve birçok hastalığı engelliyor. İçerisindeki B17 vitamininin kansere karşı etkisini duymuş olabilirsiniz. Kayısı çekirdeği ise çiğ olarak ya da yağa dönüştürülüp tüketildiğinde sağlık dışında başka noktalara da dokunuyor. Cilt bakımı, bunlardan biri. Yumuşak ve nazik dokusu sebebiyle birçok nemlendirici krem, sabun ve losyonun içinde karşımıza çıkan kayısı çekirdeği yağı, her cilt tipine uyum gösteriyor. İçerisindeki Gamma Linoleik Asit (GLA) sayesinde cildin nem dengesini koruyan, cilt yüzeyini sadece nemlendir-

mekle yetinmeyen, aynı zamanda ona sağlıklı bir görünüm kazandırıp elastikiyetini arttıran kayısı çekirdeği yağı, hassas cildin yaşadığı kızamıklıklara ve egzema gibi cilt hastalıklarına da iyi geliyor.

3 dakika içinde kolaylıkla elde edeceğimiz, mis kokulu bir peeling deneyimine ne dersiniz? Sağlıkla parıldayan bir cilde giden yol, kayısı çekirdeği ve zeytinyağından geçiyor. Tarifimiz çok basit: Zeytinyağı, esmer şeker ve kayısı çekirdeği yağını, pütürlü bir püre yoğunluğuna gelecek şekilde karıştırın. Yüzünüze yumuşak bir masajla yedirip ölü hücrelerden kurtulduktan sonra yüzünüzü ılık suyla yıkamadan önce müthiş kokusunu içinize çekmeyi unutmayın. Kayısı çekirdeğinin içinde bulunduğu

A, C ve E vitamini, özellikle olgun ciltlerin nemlenmesi için ideal. Cilt yüzeyinde yağlı bir his bırakmadan, derinlemesine nemlendiren kayısı çekirdeği yağı, hassas ve karma ciltler tarafından da nemlendirici kür olarak rahatlıkla kullanılabilir. Dirsek, diz, el ve ayak gibi yoğun neme ihtiyaç duyan bölgeler için de en etkili seçeneklerden biri aynı minik çekirdeğin içinde gizli.

Saç, kayısı çekirdeği yağından sıklıkla faydalandığımız başka bir alan. Kurumuş, pul pul döken, kepek sorunu yaşayan saç derisinin en büyük ihtiyacı olan nem, kayısı çekirdeğinin içinde gizli. Boyalı ve yıpranmış saçlar da hindistancevizi yağıyla yapılan bir karışımdan faydalanabilir. Saç

köklerinin ve tellerinin güçlenmesi, canlanması ve saçların uzaması için doğal bir çözüm arayanlar, kayısı çekirdeği yağıyla mutlaka tanışmalı. Düzenli kullanıldığında saçta parlaklık ve yumuşaklık da kazandıran bu ham maddenin etkisini daha da arttırmak için yapmanız gereken işte bu: Kayısı çekirdeği yağının cildinize zarar vermeyecek bir sıcaklığa gelene kadar ısıtın. Parmak uçlarınıza aldığınız sıcak yağı, saç diplerinden başlayıp uçlara doğru dairesel hareketlerle yedirin.

Günlük nemlendirici, gece bakım kürü, yüz peeling'i, saç bakım maskesi... Küçük bir çekirdek için hiç de fena bir performans sayılmaz, ne dersiniz?

FRONT ROW ISTANBUL

DURING MERCEDES-BENZ FASHION WEEK ISTANBUL WE HAD THE CHANCE OF DISCOVERING SS 15 COLLECTIONS OF SOME OF OUR FAVOURITE TURKISH DESIGNERS AS WELL AS NEW TALENTS.

words sezin türksoy

Following Paris, London, New York and Milano fashion weeks, Istanbul was next. In this event the talented Turkish designers brought their sense of fashion to the catwalk and amazed us with their imagination. Here are some names that we believe are worth getting to know.

DB Berdan, created by Deniz Berdan

and her daughter, Begüm Berdan, Hande Çokrak's brand Maid in Love hosted one of the most colorful fashion shows at Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul yet. With all the graphics, Berdan highlighted the consumer craze, and Maid in Love took us back to the 1980's...

Zeynep Tosun's breathtaking Couture



ZEYNEP TOSUN



GÜLÇİN ÇENGEL



AYŞE DENİZ YEĞİN



BURÇE BEKREK



DENİZ BERDAN



İPEK ARNAS

fashion show, Mehtap Elaidi's tribute to spring and the female profile created by Özgür Masur; were some of the collections that left its mark on fashion week. We didn't forget the young talents and those who took new steps either. Giray Sepin and Emre Erdemoğlu were some of the few designers from the male collection that we definitely want to highlight. Even if the number of male fashion follow-

ers in Turkey are a minority, these two names bring a fresh of breath air and shouldn't be taken lightly.

Gülçin Çengel, one of the most talked about names in the last year, didn't bring the same effect this season, but is one of the younger talents to be looked out for. The master patterns created by Selim Baklaci, combined with his understanding of a wom-



RAISA&VANESSA



LES BENJAMINS

MBFWI

Paris, Londra, New York ve Milano'da gerçekleşen moda haftalarının ardından sıra İstanbul'daydı. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'a katılan birbirinden yetenekli Türk tasarımcılarının harıl harıl çalıştığı, emek harcıyıp yarattığı koleksiyonlar büyük beğeni topladı. Değer görmesi ve tanınması gerektiğine inandığımız isimleri sizlerle paylaşmak istedik.

Deniz Berdan ve kızı Begüm Berdan'ın birlikte yarattığı DB Berdan ve Hande Çokrak'ın markası Maid in Love, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un en renkli defilelerine ev sahipliği yaptı. DB Berdan tüketim çılgınlığını, yarattığı grafiklerle vurgulamak isterken Maid in Love ise 1980'li yıllara götürdü bizi. Zeynep Tosun'un nefes kesen Couture defilesi, Mehtap

Elaidi'nin bahara övgüde bulunan tasarımları ve Özgür Masur'un yarattığı kadın profili; moda haftasının en çok vurgulanması gereken koleksiyonları arasında yer alsada genç yetenekleri ve yeni atılımcıları da gözmezden gelemedik. Erkek koleksiyonu yaratan tasarımcılar arasında Giray Sepin ve Emre Erdemoğlu isimlerinin özellikle altını çizmek istiyoruz. Modayı takip eden erkek

sayısı azınlıkta olsa da Türkiye'ye yeni bir soluk getiren bu iki ismi de hafife almamak gerektiğini hatırlatalım. Geçtiğimiz yılın en çok konuşulan isimlerinden olan Gülçin Çengel, bu sezon aynı

etkiyi yaratmasa da takip edilmesi gereken genç yeteneklerden biri olmayı sürdürüyor. Selim Baklaci'nin kadın vücudunu tanıyan ve ustalıklı yarattığı kalıplarıyla birleşen



NIYAZI ERDOĞAN



ZEYNEP ERDOĞAN

an's body, originated designs which have gotten us very excited. Eventhough Zeynep Erdoğan's lean lines, geometric cuts don't carry a surprise element, it still hasn't disappointed us. If you are comfortable with your figure, then you should give these designers a chance.

Even if Raisa Vanessa's show reminds you of Chanel's fashion show in Dubai, through its brave

and fun atmosphere it's impossible to remain indifferent. Inspired by various fashion houses from abroad, this collection is a great alternative for those who follow fashion in a rapidly consuming environment. It's exciting to see so many new names coming out, and not just thinking locally, but also keeping up with world trends. See you at the next fashion week!



MEHTAP ELAİDİ



EKRİA



GİRAY SEPİN

Selim Baktacı'nın kadın vücudunu tanıyan ve ustalıklı yarattığı kalıplarıyla birleşen tasarımları ise şimdiden hayallerimizi süslemeye başladı. Zeynep Erdoğan'ın yalın hatları, geometrik kesimleri sürpriz unsuru taşımasa

da asla hayal kırıklığına uğratmıyor. Eğer fiziğinize güveniyorsanız bu tasarımlara bir şans vermenizi öneririz. Chanel'in Dubai'de gerçekleştirdiği şovu hatırlatsa da Raisa Vanessa'nın cesur ve eğlenceli atmosferine kayıtsız kal-

mamız imkansız. Yurt dışındaki birçok farklı moda evinden ilham alan koleksiyon, hızlı tüketime yönelik modayı takip edenler için iyi bir alternatif. Türk moda sektöründe filizlenen bu kadar genç, heyecanlı ve yetenekli ismi

bir arada görmek, sadece yerel düşünmeyip dünya akımlarına da ayak uydurmaya çalıştıklarını izlemek heyecan verici. Podyumda ve sokakta bize ilham veren moda manzaraları yaratacak yeni bir sezonda görüşmek üzere!

Beauty Eurasia

Ufi
Approved
Event

MEET THE
BEAUTY
WHERE THE
CONTINENTS
MEET!

**11TH INTERNATIONAL
EXHIBITION FOR
COSMETICS
BEAUTY, HAIR**

30th April - 02nd May 2015
IFM, Istanbul Expo Center
Turkey



beauty-events.com

Member of



Organizer : **PLATFORM** International Exhibitions Inc.
Tel: +90 212 603 33 33 - Fax: +90 212 603 33 34
info@beauty Eurasia.com - www.beauty Eurasia.com
facebook.com/beauty Eurasia | twitter.com/beauty Eurasia



ŞULE ALPAY

THE POWER OF NATURAL INGREDIENTS

WE HAD A VERY NICE CONVERSATION WITH ŞULE ALPAY, ALPAYA'S EXPORT MANAGER, ON MANY DIFFERENT TOPICS, SUCH AS WHAT TO EXPECT FROM THE BRAND IN THE NEAR FUTURE AND WHAT WE CAN DO TO PREVENT SKIN AGING...

questions suzan çelik photographer özkan önal

"OUR PRIORITY IS TO PRODUCE EFFECTIVE PRODUCTS THAT OFFER INNOVATIVE SOLUTIONS."



Can you tell us a little bit about your products?

We export Herbaderm, Biobalance and Nurtiglow which are under our Dermatologic Skin and Hair Care Products. Through the scientific study of hair

and skin problems, we create measurable and refutable products that are natural, safe and effective...We offer functional, dermatological solutions to specific skin and hair problems.

I'm very much intrigued with your Facial Whitening Cream, can you tell us how it works?

The Facial Whitening Cream is our most popular product. We were able to develop a successful formula that does not contain harmful chemicals which activate the natural whitening of skin with quick results. The vitamins and herbal extracts in the skin whitening contents have proven to be effective.

When and how did the concept of Dermocosmetics enter your life?

The Dermocosmetic idea actually came about through our passion to produce the best

products which are safe, effective and where the results last. We established our company and lab with the mission to offer alternative solutions for skin problems and skin aging that are safe dermatological products which enhance the quality of life, with proven results from scientific tests. We are continuing our way on this path. Even though some of our customers have frequently requested products other than dermocosmetics, such as color cosmetics or hair removal products, we turn down such requests...

Which natural ingredients are found in most of your products? Can you share the top 3 with us?

Our priority is to produce effective products that offer innovative and solution-oriented, not identical or similar products. Our products have different compositions according to the

targeted result. It's difficult to say specifically which substances because we create our products through the combined synergies of various components. However, herbal extracts, vitamins, minerals and phyto-proteins are our essential natural assets that are a must.

What is beauty to you?

A healthy body, soul and skin. Healthy skin is a broad notion but can be described as a vibrant, bright, spotless skin free of acne and enlarged pores. Preventing skin dehydration with moisturizatoin is a must for healthy skin. Therefore, when formulating our products we use active ingredients that will minimize Transepidermal Water Loss.

What are your beauty rituals? Can you make time for these?

Eating right, drinking lots and lots of water, ►

DOĞAL BİLEŞENLERİN GÜCÜ

► Markalarınızdan bize kısaca bahseder misiniz?

Dermatolojik Cilt ve Saç Bakım ürünleri kategorilerinde Herbaderm, Biobalance ve Nutrigrow markalarımızla ihracat yapıyoruz. Ölçülebilir ve kanıtlanabilir bilimsel çalışmalarını esas kabul ederek saç ve cilt problemlerine karşı doğal, etkin ve güvenilir ürünler üretiyoruz. Bunlar, spesifik cilt ve saç problemlerine çözümler sunan fonksiyonel ve dermatolojik ürünler.

Facial Whitening Cream ürününüzü benim için özellikle merak konusu, bize nasıl işlediğinden bahseder misiniz?

Facial Whitening Cream en çok satılan ürünüdür. Zararlı kimyasallar içermeyen, doğal cilt beyazlatıcı aktiflerle geliştirdiğimiz ve kısa sürede sonuç veren çok başarılı bir formüle sahip. İçerisinde cilt beyazlatıcı etkisi kanıtlanmış vitaminler ve bitki özleri var.

Dermo-kozmetik kavramı hayatınıza ne za-

man ve nasıl girdi? Bize biraz bilgi verebilir misiniz?

Dermokozmetik fikri, etkili ve aynı zamanda etkinliği kalıcı, güvenli, iyi ürün üretme tutkumuzla ortaya çıktı. Yaşam kalitesini yükselten, etkinliği bilimsel testlerle kanıtlanmış, güvenli dermatolojik ürünler üretmek, cilt problemlerine ve yaşlanma belirtilerine alternatif çözümler sunmak misyonuyla laboratuvarımızı ve şirketimizi kurduk... Ve bu çizgide yolumuza devam ediyoruz. Müşterileri-

mizden sıklıkla dermokozmetik kategorisinin dışında kalan ağda, renkli kozmetik ya da tüy dökücü gibi ürünler için talepler alsak da taleplerini geri çeviriyoruz.

Ürünlerinizde en sık hangi doğal içerikler ön plana çıkıyor? Bunların ilk üçünü bizimle paylaşır mısınız?

Önceliğimiz, birbirinin aynısı ya da benzeri ürünler değil, yenilikçi ve çözüme odaklı etkin ürünler üretmek. Ürünlerimizin hedeflediğimiz etkinlikle-



- 1 NutriGrow Anti Hair Loss & Faster Hair Growth Shampoo
- 2 Bio Balance Back to Nature %100 Organic Lavender Shampoo, for All Hair Types
- 3 Bio Balance Back to Nature %100 Organic Pomegranate Shampoo for Weakened, Damaged and Coloured Hair
- 4 Bio Balance Back to Nature %100 Organic Citrus Shampoo for Greasy Hair

avoiding cigarettes and alcohol, and to be protected from the sun. I use moisturizers and 50+ sun protection factor creams. Naturally, for skin care I use our own products. However, to be honest I don't spend too much time on this.

What are some of your favourite products and brands Alpaya has created? Which would you recommend to your friends?

Facial Whitening Cream, Cracked Heel and Foot Balm and Hand and Nail are my favourite products. Our customers describe these products as 'miracles.' We receive e-mails from tourists who have vacationed in Turkey and used our products, asking where they can find our products.

Alpaya has many succesful group products for all skin types. Hair is one of these. What



"WHEN FORMULATING A PRODUCT WE FIRST DO A DETAILED RESEARCH AND DETERMINE OUR MAIN COMPONENTS."

type of products and contents help provide what results?

We formulated the Nurtriglow HairLoss Prevention Serum and Shampoo series with vitamins, peptides and fermented minerals. Together these components reinforce the overall effect. Nurtriglow reduces hair loss and encourages the growth of new healthy hair.

What products would you recommend to women and men with aging concerns?

Actually, when it comes to the subject of aging our number one enemy isn't the past, but the main concern is the free radicals. Biologically, just like our organs, our skin ages as well. However, our skin, especially our hands and face age faster than our chronological age. First of all, I recommend to

use a protection factor of at least 30, broad spectrum sun protection cream, it doesn't matter if its summer or winter, I recommend using it everyday...

When it comes to natural products we first think of children. Do you offer any products in this category? Especially baby care and products for new mothers.

Other than Diapex, a diaper rash relief

cream we are not thinking of adding any more products to this group just yet. Because we have directed our full attention to creams for anti-aging and skin problems. In order to create accurate and effective products, we believe that we should not lose our focus in this area.

Which institutions, laboratories and experts do you work with during the creation and manufacture of products?

To begin with, when formulating a product we first do a detailed research and determine our main components for formulation carefully. We can monitor the effects of the formula components on the skin together and individually in our laboratory. We test the performance of them in various air con-



- 1 Bio Balance Back To Nature Instant Relief Moisturizing Foot Care Cream
- 2 Bio Balance Back To Nature Cracked Heel & Feet Balm
- 3 Bio Balance Back To Nature Advanced Brightening Complex Facial Whitening Cream for Men
- 4 Bio Balance Back To Nature Advanced Brightening Complex Facial Whitening Cream

ditioning cabins to stabilize our formulations. Our R&D team of 6 include pharmacists and chemists who create the most effective formulations. In addition to this, we test the effectiveness at accredited institutions where we also run dermatological tests. Following all these tests, we safely export our internationally acclaimed products to 30 countries.

Where could we find your products?

Our products are for sale in pharmacies, beauty shops and beauty salons.

So, lastly, how would you describe Alpaya's philosophy?

Provide our customers with safe products, produced with natural effective ingredients at the right price.

rine göre farklı kompozisyonları var. Şu madde demek biraz güç, çünkü biz çeşitli bileşenlerin bir aradaki sinerjilerinden faydalanarak ürünlerimizi formüle edebiliyoruz. Ancak bitkisel özlere, vitaminler, mineraller, phyto proteinler yani doğal aktifler bizim formülasyonlarımızın olmazsa olmazıdır...

Sizin için güzellik nedir?

Sağlıklı beden, sağlıklı ruh ve sağlıklı cilt diyebilirim. Sağlıklı bir cildi, geniş bir kavram olarakla birlikte, canlı, aydınlık, sıvıcelerden ve genişle-

"ÜRÜNLERİ FORMÜLE EDERKEN, DETAYLI BİR LİTERATÜR ÇALIŞMASI YAPIYORUZ, ANA BİLEŞENLERİMİZİ TİTİZLİKLE BELİRLİYORUZ"

miş gözeneklerden uzak ve lekesez bir cilt olarak tarif edebilirim. Cildi yeterince nemlendirmek, su kaybını önlemek sağlıklı bir cildin olmazsa olmazı. Bu nedenle ürünlerimizi formüle ederken Transepidermal Water Loss'u (TWL) minimum düzeye indiren aktif bileşenler kullanıyoruz.

Sizin güzellik ritüelleriniz nelerdir, kendinize zaman ayırabiliyor musunuz?

Doğru beslenmek, bol, bol su içmek, sigara ve alkolden uzak durmak, güneşten korunmak diyebilirim. Bakım ürünü olarak 50+ koruma faktörlü

güneş koruyucu krem ve nemlendirici krem kullanıyorum. Doğal olarak kendi ürünlerimizle cilt bakımımı gerçekleştiriyorum. Ama bu iş için çok zaman ayırdığım söylenemez.

Alpaya'nın ürettiği markalar ve ürünler arasında sizin favorileriniz hangileri? Yakınlarınıza en çok önerdikleriniz?

Facial Whitening Cream, Cracked Heel and Foot Balm and Hand and Nail favori ürünlerim. Müşterilerimiz bu ürünleri 'mucize' olarak tanımlıyorlar. Tatil için Türkiye'ye gelen ürünlerimizi kul-

lanan ve ülkelerinde nerede bulabileceklerini soran turistlerden mailer almak bizi çok mutlu ediyor.

Alpaya cildin her alanında etkili olan pek çok ürün grubuna sahip. Saç da bunlardan biri, ne tip ürün ve içerikler nasıl sonuçlar sağlamaya yardımcı oluyor?

Nurtrigrow Saç Dökülmesine Karşı Serum ve Sampuan serimizi vitaminler, peptidler, fermente mineraller ile formüle ettik. Bu bileşenler birbirlerinin etkilerini artırırlar. Nurtrigrow saç dökülmesini azaltıyor, yeni sağlıklı saç üretimini teşvik ediyor.

Yaşlanma endişesi olan kadın ve erkeklere hangi ürünlerinizi önerirsiniz?

Aslında konu yaşlanmaya geldiğinde bir numaralı düşmanımız gençte bıraktığımız yıllar değil, temel sorun serbest radikaller. İnsan cildi de, diğer organlar gibi biyolojik olarak yaşlanıyor. Cildimiz, kronolojik yaşından daha hızlı yaşlanıyor. Ben en az 30 koruma faktörlü, güneş koruyucu krem kullanılmasını öneriyorum...

Doğal ürünler söz konusu olunca kuşkusuz akla ilk çocuklar geliyor. Özellikle de bebek

bakımı ve yeni annelere uygun ürün kategorileriniz de bulunuyor mu?

Diapex markalı bir pişik kremimiz olmasına karşın şimdilik bu gruba yeni ürünler eklemeyeceğiz. Çünkü tüm ilgimizi cilt yaşlanması ve cilt problemlerine yönlendirdik. Etkili ürünler üretmek için odağımızı kaybetmememiz gerektiğini düşünüyoruz.

Ürün yaratım ve geliştirme sürecinde hangi enstitü ve laboratuvarlarla, hangi uzmanlarla birlikte çalışıyorsunuz?

Öncelikle bir ürün formüle ederken, detaylı bir

literatür çalışması yapıyor, ana bileşenlerimizi titizlikle belirliyoruz. Laboratuvarımızda formül bileşenlerinin tek tek ve bir arada cilt üzerindeki etkilerini izleyebiliyoruz. Bunların yanında akredite kuruluşlarda etkinlik ve dermatolojik testleri yapıyoruz. Bu şekilde tüm testlerden geçmiş, uluslararası ölçekte değer kazanmış ürünlerimizi güvence şimdilik 30 ülkeye ihraç ediyoruz.

Ürünlerinizi nerelerde bulabilirsiniz?

Eczaneler ve beauty shop'lar, güzellik salonlarında satışa sunuluyor.

FOCUS

photographer berkant demirbek/representer imaginary & words ceyda güner

FROM SKINCARE
TO MAKE UP
AND HAIR,
THESE BEAUTY
PRODUCTS WILL
HELP YOU GET
READY FOR THE
NEW SEASON

GOLDEN OIL



Argan is known as 'golden oil' because it's as precious as the metal itself. Similar to olive trees, the Argan tree, grown in Morocco has only recently been taken under protection by the environmental organizations. One of the rarest oils in the world, argan oil is high in vitamin A, vitamin E and essential fatty acids, and is believed to help many skin ailments such as dry skin, acne, psoriasis, eczema and healing scar tissue. Argan oil reduces wrinkles, tightens the skin, elimi-

nates acne, relieves negative effects from the sun and pollution and effectively gets rid of under-eye puffiness. It nourishes the hair, leaving it shiny by getting rid of split ends; this miraculous oil also has some special ingredients that make your nails grow even faster. And also, with its delicate, warm touch it makes your skin look and feel radiant.

- 1Fonex Argan Therapy BiPhase Nourishing Moisturizing Spray
- 2Bebak Argan Oil Soap
- 3Agadir Argan Shampoo
- 4Marjinal SOS Argan Oil Hair Serum
- 5Hammam El Hana Argan Therapy Peel Off Mask

ALTIN YAĞ

TR Dünyada bulunan en ender yağlardan biri olan Argan, A ve E vitaminleri ve yağ asitleri açısından zengin içeriklere sahip. Fas'ta yetişen bir ağaç olan ve birkaç yıl önce koruma altına

alınan Argan ağacı ve çekirdeği, zeytin ağacını ve meyvesini andırıyor. Özellikleri bir bakıma zeytininkileri çağrıştırırsa da biraz daha yoğun bir içeriği olduğunu belirtmek gerek. Argan

yağı kırıksıklıkları azaltarak cildi sıkılaştırmaya, sivilcelerin giderilmesine, güneş, çevre kirliliği ve stresin negatif etkilerini ciltten silmeye ve göz altı şişkinliklerinin indirilmesinde de etkili

bir içerik. Saçlardaki kırıkları ve donukluğu gidererek parlaklık sağlayıcı; tırnaklarda ise daha hızlı uzamayı sağlayan besleyici özelliklere sahip adeta mucizevi bir yağ.

START NEW!



When we talk about the importance of a healthy skin we don't only talk about the face but also about the body, which sometimes doesn't get the attention it needs. Beside cleansing, shower, peeling and scrub gels are as important for the body as for the face; especially in the autumn, to get rid of all the dead skin from the summer and prepare yourself for the new season. Through some skin peeling and shower gels, one can feel new, fresh and alive by bringing the Turkish Bath

(Hammam) experience to the comfort of your own home. Even more so, by leaving your skin smooth and soft, your skin will absorb body creams even quicker. Always remember to use peeling gels or scrub your body first and then shower. At the end of it all follow with body lotion or oil for a long lasting soft and moisturized skin.

- 1 Dalan d'Olive Olive Oil Shower Gel
- 2 Marjinal Softening Body Polish
- 3 Bluemoore Luxury Bath & Shower Gel
- 4 Hammam El Hana Argan Therapy Body Scrub
- 5 Dermokil Bath Salt

YENİDEN BAŞLA

Sağlıklı bir ciltten bahsederken çoğu zaman es geçiyor vücudumuz, oysa ki bedenimizin tazelenmesi en az yüzümüz kadar önemli. Yazdan

sonra vücuttaki ölü derilerden kurtulmak ve yeni sezona kendimizi hazırlamak sonbaharın belki de en önemli gereksinimlerinden. Vücut peelingleri

ve duş jelleri sayesinde insan kendini yenilenmiş, tazelenmiş ve zinde hissediyor. Dahası cildiniz yumuşacak ve pürüzsüz bir yüzeye dönüşerek vücut

kreminizin de daha rahat emilmesine olanak tanıyor. Peling jellerini duş jelinden önce kullanarak vücuttaki porları açmanız gerektiğini unutmayın.

EAT ME IF YOU CAN



Olive oil contains four major antioxidants which allow it to work as a cleanser, moisturizer, and protector of skin. This precious oil has been used as a skin treatment since ancient Egyptian times and is one of Turkey's most important and valuable products. It's difficult to defy the power of olive oil's soft and comforting effect. While it has countless benefits when used for eating, the best and most widespread use for olive oil is as an intense moisturizer. From healing fa-

tigued feet to moisturize hair and even to reinforce weakened nails. So, other than a delicious food, it's a product that is essential for skin, hair and body care. Hair creams, body peeling, moisturizing face cream and hair care serum are products from olives or olive oil extracts which provides total moisturizing, care and all the most important essences of this perfect fruit.

- 1 Dalan D'Olive Color Protection Conditioner
- 2 Thalia Olive Oil Skincare Cream
- 3 Prize Cosmetics Olive Line Hair Conditioner
- 4 Pielor Hammam El Hana Olive Therapy Body Scrub
- 5 Fonex Hair Elixir With Olive Oil

İÇTEN DIŞA BAKIM

► Dört en önemli anti oksidan içeriğe sahip olan zeytinyağı, temizleme, nemlendirme ve cildi korumayı aynı anda sağlıyor. Mısırlılardan

beri cilt bakımı için kullanılan bu mucizevi yağ Türkiye'de yetişen en değerli doğal ürünlerinden. Zeytinyağının rahatlatıcı ve yumuşatıcı gü-

cinü reddetmek zor. Yerken ve lezzetle sağladığı faydalar saymakla bitmezken; cilt, saç ve vücut bakımı için de vazgeçilmez bir içerik...

Saç kremi, vücut peelingi, nemlendirici ve saç bakım serumu içerdikleri zeytin ve zeytinyağı özleriyle komple bir bakım sağlıyor.

COVER IT UP



In order to edit imperfections and use as a skin concealer, foundation is a must-have product in our makeup bag. The most important detail when choosing the right one is of course, does it match your skin color. We suggest when purchasing foundations that you do it during the day and try it out on your chin because foundations biggest fight is to appear natural on the chin which is closest part of the face to your neck. Besides its color, how you apply it and whether it matches your skin type is just as

important when choosing a foundation, just like choosing a moisturizer. When applied to a clean and moisturized skin, it can leave a permanent smooth appearance on your skin all day acting as a base for your make up. And now there are foundations that even out your legs' skin colour as well. When you feel you're too pale and have to wear something short it's the greatest remedy!

- 1Bebak Leg Make Up
- 2Golden Rose Mousse Foundation
- 3Judi Cover Foundation No Transfer
- 4Moda Longlasting Foundation with Argan Oil
- 5Colleen Moisturizing & Longlasting Foundation

FONDÖTEN

TR Ciltteki kusurları düzenlemek kapatıcı etkisi açısından makyaj çantamızın olmazsa olmaz ürünlerinden fondöten. Doğru olanı seçerken dikkat edilmesi gereken en önemli

detay ise tabii ki ten rengine olan uyumu. Bunun için satın alırken gün ışığında ve çene bölgenizde deneme yapmanızı öneriyoruz, çünkü fondöten doğal görünümle olan savaşını en

çok da yüzün boyna en yakın olan bölgesinde veriyor. Rengin yanı sıra uygulanma şekli ve cilt tipinizle olan uyumu da en az nemlendiricinizi seçerken olduğu kadar önemli. Temiz, nemli

bir cildin üzerine uygulandığında kalıcılığını ve pürüzsüz görünümünü gün sonuna kadar koruyan fondötenler makyajın temelini oluşturuyor, bacaklarda bile!

SOAK IT IN



Don't you feel like when you put on your moisturizer your skin absorbs it so quickly just like drinking water. With winter approaching us the best way to get rid of dryness is to stick to a daily routine of drinking two liters of water and using a moisturizing cream according to your skin type. According to the dryness of our skin, there is a lot to say about the use of an effective tonic or serum with a moisturizer. Anti-Aging effective, acne remover, different for each dry/

combination/oily skins, containing sun protection or skin color are what our skin needs. In order to meet the seasonal needs of your skin, you must get into the habit of moisturizing everyday, even when your skin is breaking out. Don't forget skin produces more oil when left dry, so remember to moisturize!

- 1Queenlight Aqua Cream Moisturizing and Rebalancing with Sea Mineral Extracts
- 2Clay NOVA Ozonated Olive Oil Skincare Lotion
- 3Enozone Repairing Ozonated Care Lotion
- 4Dermakil Moisturizing Shea Oil
- 5Thalia Renewal Skincare Argan Oil Skincare Cream

NEMLENDİRİCİLER

TR Kışın gelmesiyle birlikte kendini iyice hissettiren kuruluştan kurtulmanın en iyi yolu günlük rutininizde içmeyi asla aksatmamamız gereken iki litre su ve cilt tipimize göre

seçtiğimiz nemlendirici kremimiz. Ciltteki kuruluğun oranına göre aynı şekilde etkili bir serum ya da tonikle birlikte kullanılmasını önerdiğimiz nemlendiricilerle ilgili söyleyecek

çok şey var. Anti-Aging etkili, akne giderici, kuru/karma/yağlı ciltler için ayrı, güneş koruması içeren ya da renkli... Cildin dönemsel ihtiyaçlarına göre nemlendirici kullanmayı asla

aksatmamak gerekiyor, sivilceli zamanlarda bile. Kuru kalan cildin daha çok yağ üretmeye başlayarak akne oluşumunu hızlandıracağını siz siz olun, sakın unutmayın.

THE MANICURE



Before applying the actual nail polish, you must have healthy looking nails underneath just like the moisturizer before foundation. Regular manicures are a necessity if you want pretty looking nails. You can either do this yourself or have a professional help you. However, we suggest you have some products like cuticle cream, nail filer and some sort of a nail strengthener! In order to have healthy cuticles, they need to be moisturized, the moment they start to get dry is when

your nails start to look neglected. Obviously, hand cream can be quite effective during emergencies so don't forget to use it for your cuticles too! If you have nails that break easily or grow really slowly, anything with vitamin E in it will help and remember to use it once or twice a week...

- 1 Ecowell Organic Nail and Cuticle Care Oil
- 2 Golden Rose Nail Growth
- 3 Dermokil Special Hand Cream with Natural Clay Minerals
- 4 Creme Solenne Nail Treatment Balsam with Vitamin E Forte
- 5 Golden Rose Nail Whitener Pencil

TIRNAK BAKIMI

☛ Güzel görünen tırnaklara sahip olmak için düzenli aralıklara manikür yapmak şart. Bunu kendiniz de yapabilir ya da profesyonellerden

yardım alabilirsiniz. Fakat elinizin altında tırnak eti kremi, törpü ve tırnakları güçlendirmeye yönelik ürünlerin yine de bulunmasını öneriz! Tırnak

etinin sağlıklı olması demek nemli olması demek, kurumaya başladıkça bakımsız görüntü kendini hızla gösteriyor ne de olsa. El kremlerinin tırnak

etlerini nemlendirmede etkili olduğunu söylemekte yarar var, ellerinizi yumuşatırken tırnak diplerine de sürmeyi ihmal etmeyin.

RISKY BUSINESS



Washing your face may seem like the easiest step in the skincare process, but is actually quite tricky. If you wash your face with a bar soap that has not the appropriate Ph values for example you risk to clog your pores. You should find the right product for your skin type, and for the specific concerns of your own skin. In order to avoid acne problems and to remove long lasting make up you should wash your face at least once a day to prevent problems like these. In particular, women living in the city are exposed to

air pollution and exhaust which clogges pores, leading to a dull appearance of the skin. It is possible to reach a healthy and correct result by using face cleansing gels, tonics, and long lasting make up that cleans and purifies the skin. In addition to these you should also use peeling and scrub gels for your face regularly, depending from your skin type once or twice a week...

- 1 Bebak Rosewater
- 2 Queenlight Gel to Milk Peeling and Express Moisturizer with Lava Stones Powder
- 3 Dermokil Facial Cleansing Gel
- 4 Bitki Derman Arındırıcı ve Canlandırıcı Tonik
- 5 Bluemoore Dual Phase Eye & Lip Make Up Cleanser

YÜZ TEMİZLEYİCİLER

Yüzünüzü yıkamak cilt bakımının en basit adımlarından biri gibi görünse de ihtiyacınız olan ürünleri doğru belirlemek bazen zor olabilir. Makyajın daha

kalıcı olmasından, akne probleminin tedavisine kadar pek çok sonuç için yüzünüzü günde en az bir kez yıkamalısınız. Özellikle de şehirde yaşayan

kadınların maruz kaldığı hava kirliliği ve eksoz yüzdeki gözeneklerin tıkanmasına ve cildin donuk bir görünüm kazanmasına yol açıyor. Yüz yıkama

jelleri ve tonikleri, en kalıcı makyajı bile çıkarmayı sağlayan ürünlerle birlikte kullandıklarında doğru ve sağlıklı bir sonuç almak mümkün...

SHAPE THEM ALL



If you aren't one of the lucky ladies or gentlemen who wake up like they just came out of the hair dresser every morning, then you need at least one the products above! Remember, even a little touch up can change a lot and in an instant and you can do all the styling by yourself in the comfort of your home. The ones we put together here are some of the hair products that can control even the most rebellious of hair. You can use mousse to give volume and body to your hair or

style and define your curls; hair styling gel to clean up the all over look of your hair; an improved hair spray formula for fine hair that accesses the hair roots giving volume and keeping your hair the same shape. These are some basic products to always keep at hand for your daily hair care.

- 1 Zigavus Aloe Vera Hair Styling Gel
- 2 EC1 Hair Mousse Professional Mega Hold
- 3 D'Alize Hair Spray Multivitamin
- 4 Fonex Hair Gel Ultra Fix

SAÇ ŞEKİLENDİRİCİLER

Her sabah kuaförden çıkmış gibi uyanan şanslı insanlardan değilseniz en kötü saç günlerinizi bile hızla kontrol altına almayı sağlayan

bazı ürünler var şimdiki sırada. Saç köpüğü, saç şekillendirici ve sabitleyici jel, ince saçlar için geliştirilmiş formülüyle saç diplerine nüfuz ederek

hacimli bir görünüm kazandıran sprey, saç şeklinin kalıcı olmasını sağlayan ve hacmini koruyan saç spreyi. Bunlar günlük bakımınız için her zaman

elinizin altında durması gereken temel ürünler. Saçlarınızın hacmini artırmak için kuru şampuanlardan da faydalanabilirsiniz.

FLAWLESS CARE



To rinse or not to rinse. That is the question. A good conditioner softens and moisturizes hair strands without adding extra weight, but if you come across a good leave-in treatment, there is no need to rinse. What you should do is let your hair soak the natural healing oils in and enjoy this luxurious SPA time. Since natural oils prevent hair from falling out and splitting while brushing, if you have problems with hair loss, using hair masks once or twice a week does

not only increase the moisture level but also, allows the growth of new hair strands. We definitely recommend that those of you who frequently get blow outs and use curlers, stick to this care ritual because hair that has been exposed to too much heat can lead to dry and splitting ends.

- 1 Thalia Argan Oil Hair Mask with Nutritive Organic Macadamia Butter
- 2 Ecowell Unisex Organic Hair Care Oil with Argan
- 3 Zigavus Against Hair Loss Capixyl Serum
- 4 Dermokil Hair Mask to Stop Hair Loss
- 5 Enozone Hair Care Oil

KUSURSUZ SAÇLAR

Saçın iyi görünmesi için aynı cilt gibi iyi bakılması gerekiyor. Yediğimiz ve içtiğimiz besinler ise yine bir o kadar önem taşıyor. Banyo sırasında uygulanan saç bakım kremlerinin yanı

sıra durulanması gerekmeyen ve doğal iyileştirici yağlar içeren bakımlar saçları besliyor, kolay taranmalarını sağlıyor ve böylelikle koparak dökülmeleri engelliyor, dökülme problemi ya-

şayan saç derisini nemlendirerek daha çok saç teli üretimini sağlıyor, haftada bir ya da iki kez uygulanan maskelerle ise saçın nem oranı yükseliyor. Özellikle de fön ya da maşa gibi

araçları sık kullanan kadınların saç bakım ritüellerini asla aksatmalarını öneriyoruz, fazla ısıya maruz kalan saçlarda kuruluk ve dökülme gibi belirtiler çok daha sık görülüyor.

CANDYLAND



It hasn't been too long ago since they entered our houses, it's true they do have a practical use and the smell afterwards is still there long after... Yes, we are talking about liquid soaps, especially its use out of the home where it provides hygiene with minimum contact. Liquid soaps have found their places at our homes first in the kitchen, and then the bathroom. We wouldn't be exaggerating if we told you that they have a decorative sense with both its lovely smells and

enviable colors. Liquid soap has proved to become an indispensable part of our daily cleansing rituals in such a short time thanks to its PH sensitive compatability which doesn't dry hands with thin skin. Another great quality of the liquid soaps is that they are more likely to keep our hands moisturized.

- 1 Euromis Effective & Gentle Moisturizing with Olive Oil Extracts Hand Soap
- 2 New City, Green Apple Liquid Hand Soap
- 3 Elenor Sportif Liquid Hand Soap
- 4 Lana Hygienic Antibacterial Rose Liquid Soap
- 5 Cosmetiqs Effective & Gentle Coconut Hand Soap

SIVI EL SABUNLARI

TR Evlerimizde gireli çok uzun bir zaman olmadı, pratik bir kullanım sağladıkları ise tartışmasız, kokularının uzun süre kalıcı olması da yine aynı

şekilde... Özellikle de ev dışı kullanımda minimum temasla hijyenik bir kullanım sağlayan sıvı sabunlar evde önce mutfak tezgahında ardından

da banyolarımızda kendilerine vazgeçilmez bir yer edindiler. Güzel kokulan ve imrendirici renkleriyle hem kullanışı hem de dekoratif bir yere sahip

olduklarını söylersek abartmış sayılmayız sanıyorum. Sıvı sabunlar PH değerlerinin ciltle uyumu sayesinde hassas ellerimizin kurumasını engelliyor.

THE CLEANING EXPRESS



First introduced to the market in 1990 as baby wipe products, nowadays we never leave the house without our package of wet wipes. It quickly has become one of the most important ingredients of our handbags. Hand or wet wipes as we call them, are definitely one of the most practical products to ever be invented that should always be with you... This miraculous product is ideal for those of you who have children and are or

can easily get rid of dirt and germs. So I guess that covers quite everyone, right? Another great use of wet wipes is to remove makeup. The especially formulated wipes are a dream come true for busy, hard working women that easily remove eye make up and is another practical routine for night time skin cleansing!

- 1 Golden Rose Make Up Remover Wipes with E Vitamin for Face & Eyes
- 2 Lana Violet Scent Towels
- 3 Dex Wet Wipes with Chamomile & Milk
- 4 Freshmaker Make Up Remover Wipes for all Skin Types for Face & Eyes
- 5 Bebak Moisturizer Make Up Remover

TEMİZLİK EKSPRESİ

TR Piyasaya ilk kez bebek bakımında kullanılan üzere 90'ların başında sürülen ıslak mendiller o zamandan beri vazgeçilmezlerimizden olma yo-

lunda hızla ilerlediler. İnsanın yanında her zaman bulunması gereken, ürünlerden olsa gerek ıslak mendiller! Anti-bakteriyel özellikleriyle hızlı

bir şekilde mikroplardan arınmayı sağlayan bu ürünler uzun saatlerini dışarıda geçirmek zorunda olan kişiler ve özellikle de çocuklu aileler için ideal

bir kullanım sağlıyor. Gün içinde hızla tazelenmek isteyen ya da gece cilt temizliğini pratik bir şekilde halletmek isteyen kadınların da kaçış noktası.

FOR THE CUTIES



Wouldn't we want the best for them? It's our job to care for little babies' sensitive skin, hair and decide what's best for them. Especially the newborn skin is delicate and so is the baby's immune system. However, there's much you can do to protect your baby from these skin problems. What's most important is to take care of their needs in the most natural way possible when their skin is at its most delicate state. We have gathered all the products for babies and kids here;

creams against irritation, prevent diaper rash, avoid eyes from burning and also help them get into the healthy habit of brushing their teeth. We believe that these products will help mothers and comfort the little ones. We suggest you to use these products during and after bath time.

- 1 Imaj Baby Head & Body Shampoo Foam
- 2 Silver Baby Tear Free Formula Shampoo
- 3 Lana Baby Oil
- 4 Banat Acrobat Mouth Care Set
- 5 Rosense Diaper Rash Preventive Cream with Vitamin E & Tamanu Oil

BEBEK BAKIMI

► Bağımsızlık sistemleri henüz oluşmaya başlayan bebeklerimiz için hepimiz en iyisini istemez miyiz? Bebeklerin hassas cilt yapısına uygun,

huzurlu bir uyku vakti geçirmelerini sağlayacak ve annelerin işini kolaylaştıracak bakım ürünlerine her an ihtiyaç duyulabilir. Biz de burada bebeklerin

ciltlerinin tahriş olmasını, gözlerinin yanmasını, popolarının pişik olmasını engelleyecek, çocuklara dış fırçalamayı sevdiren sağlıklı bir alışkanlık haline

getirecek ürünleri bir araya topladık. Bu ürünlerin annelere kolaylık en sevdiğimiz minikler için de rahatlık sağlayacağına inanıyoruz.

New Beauty And Freshness Into Your Life

AKAT

Eau De Cologne

Akatlar Kozmetik San. Dış. Tic. A.Ş.
 Ç.O.S.B. Atatürk Cad. 13. Sok. No:2, 59500
 Karaağaç - ÇERKEZKÖY / TEKİRDAĞ / TÜRKİYE
 Tel: +90 282 758 35 35
 www.akatkozmetik.com.tr
 info@akatkozmetik.com.tr

<p>AKAT Bitter Orange</p>	<p>AKAT Clove Lavender</p>	<p>AKAT Lime Citrus Flowers</p>	<p>AKAT Vibrant Bergamot</p>	<p>AKAT Lipily Peony</p>
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

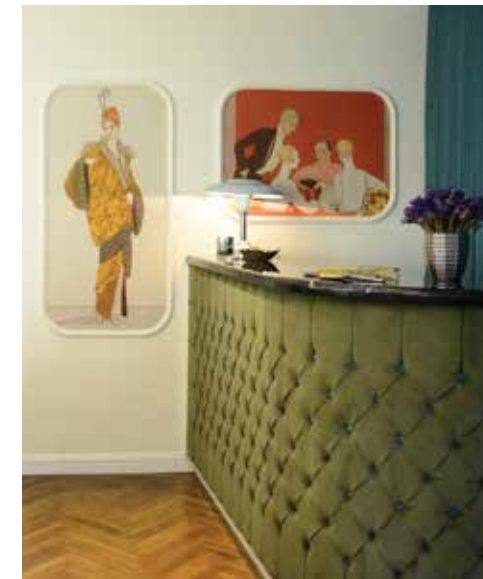


POWDER ROOM

WHERE 'POWDER' GAINS A NEW MEANING

THE NEWEST AND DEFINITELY MOST STYLISH MAKE UP STUDIO IN TOWN, POWDER ROOM, IS AN INSPIRING SPACE WITH ITS ART DECO FLAVOUR AND ATTENTION TO DETAIL. MEET ELİF GİRĞİN, THE FOUNDER AND SENIOUR MAKE UP ARTIST.

questions burçin gürol photographer özkan önal



**"MAKEUP
CHOSE ME,
BEFORE
I GOT TO
CHOOSE IT."**

projects. Actually, I started to get job offers. In short, make up chose me before I got to choose it.

This is such a beautiful space, where did you get your inspiration, how long did it take to finish?

Actually, everything happened very quickly. I found this space the first day I walked into the Real Estate's office and it just felt right. The architect Işıl Günak did everything here from top to bottom. Eralp Akyol designed the chairs and the mirror lighting. Art Deco is one of my favourite periods. I find green and blue tones to be very peaceful. Everything happened just as I wished...

Are you here everyday, where do you spend most of you time in this amazing studio?

If I don't have any photo shoots or meetings outside, I'm in my studio, either in my office at the desk or in front of the mirror.

Elif, what did you do before Powder Room?

If we are going to start from the beginning; first I had ballet training at the Conservatory, then worked as a dancer and choreographer at city theaters, I spent my years studying Design & Costume at Mimar Sinan University, following that costume education in LA and then I established and managed a costume workshop in LA, received costume education from Jow Blasco, spent 10 years doing make up for big

names in the LA & NYC fashion world, then I had the position of Senior Artist at M.A.C in Turkey, then marriage, kids... and I found myself with my own studio!

When did you decide to become a make up artist?

It was always something I enjoyed doing, even while I was doing my own and others' stage make up, but I had never planned it. While I was studying Costume, we had make up classes and after a while I started doing everybody's

« 'PUDRA'NIN YENİ BİR ANLAM KAZANDIĞI YER »»

► Powder Room'dan önce?

En başından başlayacak olursak; konservatuvarda bale eğitimi, şehir tiyatrolarında dansçı ve koreograf olarak çalışmak, Mimar Sinan Üniversitesi Dekor ve Kostüm bölümünde geçen yıllar, Los Angeles' ta kostüm eğitimi, yine LA'de bir kostüm atölyesi kurmak, Joe Blasco'da

makyaj eğitimi, LA ve NY'de moda dünyasının çok büyük isimleriyle makyaj yaparak geçen bir on yıl, Türkiye'de M.A.C Senior artisti görevi, evlilik, çocuklar ve kendimi burada buldum!

Makyöz olmak istediğine ne zaman karar verdin?

Hep çok zevk alarak yaptığım bir şeydi. Kendi

sahne makyajımı yaparken de, başkalarına uygularken de, fakat hiç planlamamıştım. Kostüm okurken makyaj dersimiz vardı ve bütün makyaj işleri bana kalmaya başladı. Hatta dışarıdan bile iş gelmeye başladı. Kısaca ben seçmeden makyaj beni seçti.

Burası bir dekorasyon harikası, ilhamı-

nı nereden aldın, gerçekleşmesi uzun sürdü mü?

Projenin gerçekleşmesi çok çabuk oldu aslında. Emlakçıya daha ilk gittiğim gün burayı buldum ve çok doğru geldi. İçeriyi her şeyiyle tamamen baştan Mimar Işıl Günak yaptı. Koltuklar ve ayna aydınlatmaları ise Eralp Akyol tasarımı.

"I LOVE THAT THOSE WHO COME TO THE STUDIO ARE OPEN TO NEW EXPERIENCES."



You continue to play an active role in international fashion weeks, which place makes you the happiest; the studio or the backstage?

Backstage is completely different. It's more active and creative. While the studio is more peaceful, I feel like I belong. It's more like my home.

This place is like a declaration of independence for you, who do you enjoy 'painting' the most?

I love doing editorials, just because they are more theatrical. I love that those who come to

the studio are open to new experiences and are not afraid...

How does the process work, who visits you and your team here the most?

Either someone who needs make up for a specific reason or just wants to feel special that day, they call up and make an appointment. Usually brides, or people who are going to a

wedding, special event, interview or for a photo shoot.

Did you take place in any fashion shows at the Mercedes Benz Istanbul Fashion Week? What kind of make up did you do?

I did the Les Benjamins fashion show. It is a Turkish brand that has positioned itself inter-



"MY ALL TIME FAVOURITE LOOK IS THE SMOKEY EYE"

nationally, doing many dynamic activities. This collection carries the name Paix/Barış and its clothes are inspired from military uniforms. The backdrop was in desert tones. We wanted to present these soldiers in a more positive aspect, so we applied bronzing oil to their skin to make it appear glowing. We used dark brown paint stick for the cheeks to give them a fake sun-tan.

Can you list us the three things that catches your eye the most, what has inspired you and your job?

Examples of make up in history which can be an old movie or a picture; nature, animals, colors of flowers; and maybe this is my theatre background speaking, but the woman's story is important to me. Creating the character and understanding what kind of a person they are, are very important to me so I know what kind of a make up their character can take on.

Can you give some examples?

Barbarella, Gone With The Wind, Break-

fast at Tiffany's, Mad Max, Gilda, movies like Grease; the women of the artists such as Leonardo Da Vinci, Botticelli, Manet and Klimt...

How do you follow the trends? Which trend from FW14-15 impressed you the most?

While working at the fashion shows of course (laughing). I also find fashion magazines, and newspapers to be very useful and full of information. Watching and researching everything that's happening in the world through the net... Lately, that's all I've been doing. Oh, wait! How could I forget Instagram!

Art Deco benim çok sevdiğim bir dönem. Yeşil ve mavi tonlarını da çok huzur verir bulurum.

Her gün burada mısınız, bu harika stüdyonun en çok neresinde vakit geçiriyorsunuz?

Dışarıda çekimim ya da toplantım olmadığı zamanlarda stüdyodayım. Ya ofiste masa başında ya da ayna önünde geçiyor vaktim.

Moda haftalarında aktif rol üstlenmeye devam ediyorsun, seni en çok mutlu eden

"STÜDYOYA GELENLERİN YENİ DENEYİMLERE AÇIK OLMALARINI SEVİYORUM."

Yer neresi; stüdyo mu sahne arkası mı?

Sahne arkasının keyfi bambaşka. Çok daha aktif ve yaratıcı. Stüdyoda ise aidiyet hissediyorum. Daha çok evim gibi.

Burası bir nev-i bağımsızlık ilanı gibi senin için, en çok kimleri 'boyamaktan' hoşlanıyorsun?

Ben editorial yapmayı seviyorum, daha teatral işler olduğu için. Stüdyoya gelenlerin yeni dene-

yimlere açık olmalarını seviyorum.

Süreç nasıl işliyor, burada seni ve ekibini en çok kimler ziyaret ediyor?

Özel bir sebeple makyajlı olması gereken ya da kendini o gün özel hissetmek isteyenler stüdyoya arayıp randevu alıyorlar. Genellikle gelinler, bir düğüne, bir davete, bir röportaja katılacak kişiler olabiliyor.

Smoky eye mi, kırmızı dudak mı yoksa

fresh & clean bir yüz mü?

Smoky eye. Çünkü yoğunluğuna göre her tip makyaj uygulamasında kullanılabilir.

Sana en çok ilham olan, işini, gözünü en çok etkileyen üç şeyi sıralayabilir misin?

Tarihten makyaj örnekleri ki bu bir tablo ya da eski bir film olabilir; doğanın, renkleri; bir de sahneden gelmenin etkisi belki, kadının hikayesi önemli. Karakteri yaratmak, nasıl bir makyaj ta-

şıyabileceğini kestirebilmek için önemli bu bilgi.

Birkaç örnek verebilir misin?

Barbarella, Rüzgar Gibi Geçti, Breakfast at Tiffany's, Mad Max, Gilda, Grease gibi filmler; Leonardo Da Vinci, Botticelli, Manet, Klimt gibi sanatçıların kadınları...

Trendleri nasıl takip ediyorsun? FW 14-15'te seni en çok etkileyen trend hangisi?

Defilelerde çalışarak... (gülüyor) Dergi, gazete,

internet aracılığıyla dünyanın her yerinde neler yapılıyor ediliyor, araştırarak, izleyerek.

Mercedes-Benz İstanbul Moda Haftası gerçekleşti geçtiğimiz günlerde, orada bir defilede yer aldın mı? Nasıl bir uygulama yaptınız?

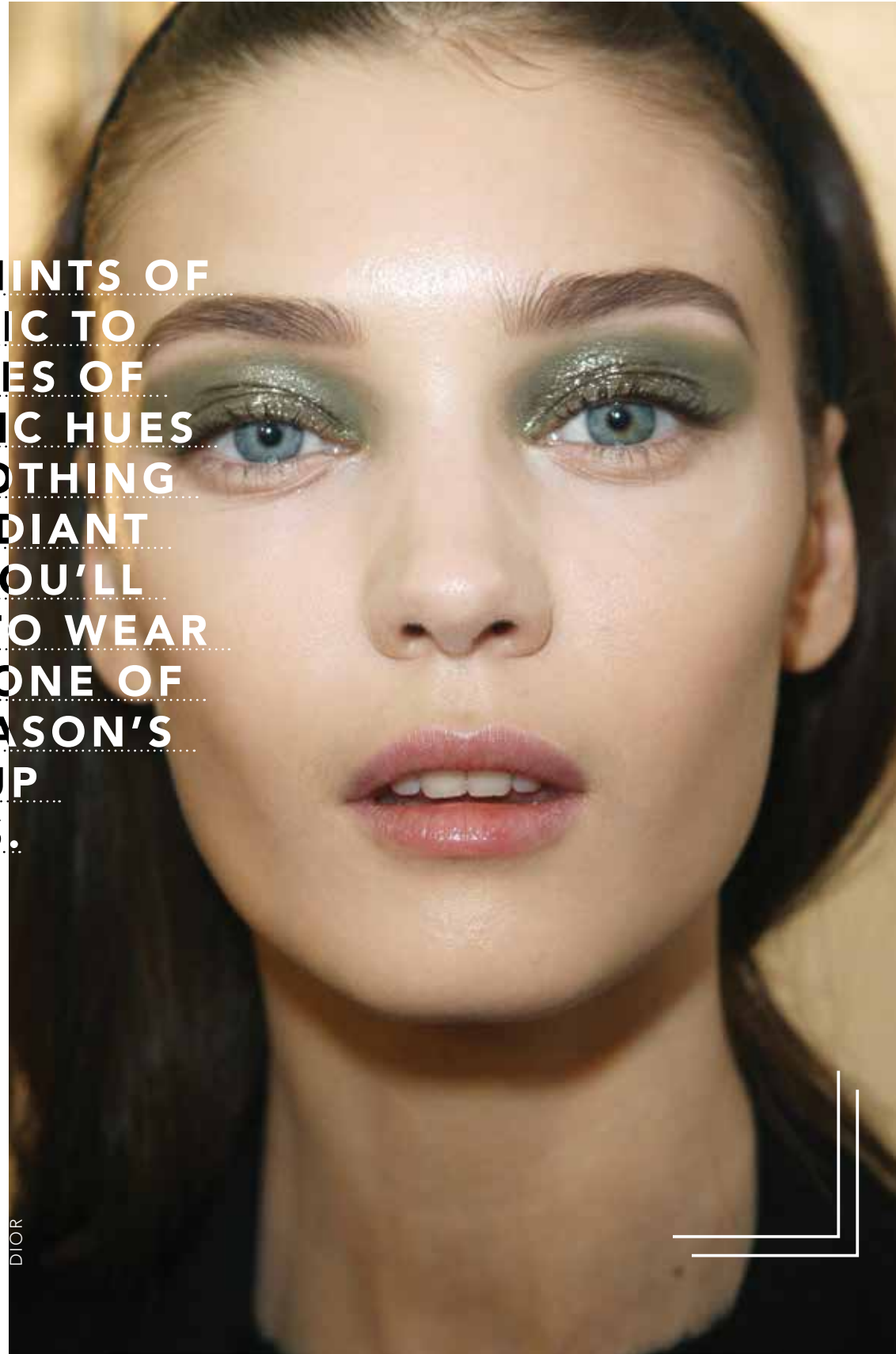
Les Benjamins defilesini yaptım. Kendini enternasyonal konumlandırmış dinamik işler çıkaran bir Türk markası. Bu koleksiyon Paix/Barış

adını taşıyordu ve askeri üniformalardan esinlenerek yaratılmış kıyafetler vardı. Çöl fonunda parmaklıkların arkasında silah taşıyan askerler vardı. Biz bu askerleri daha pozitif sunmak istediğimiz için güneş yansıması ve nemli görüntülü ciltler uyguladık modellere. Koyu renklerdeki fondöten stick'leri yanaklara bol bol uygulayarak bronzlaşmış bir görünüm verdik, gloss tipli ürünlerle de nemli bir finish sağladık.

THE HOTTEST LOOKS OF FALL

words canan süzer photographer berkant demirbek / rpresenter

FROM HINTS OF METALLIC TO SPLASHES OF ELECTRIC HUES AND NOTHING BUT RADIANT SKIN, YOU'LL WANT TO WEAR EVERY ONE OF THE SEASON'S MAKE UP TRENDS.



NATURAL LIGHT

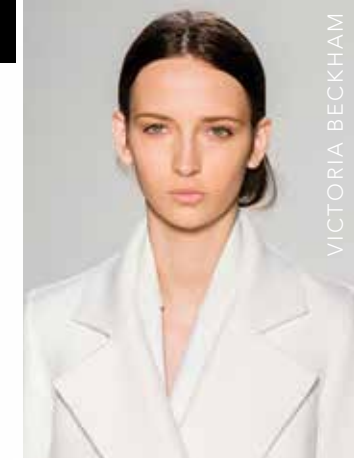


WHAT YOU NEED

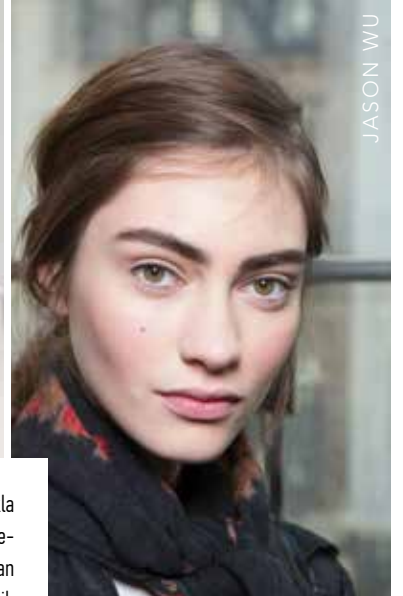
Colleen Terracotta T-1
JU-DI Lip Gloss 02
Pineapple Color Correcting Concealer
NOTE Detox & Protect Foundation SPF 15 04 Sand

In the last few seasons, the make up world has been dominated by neutral colors, healthy glowing skin and earthy powder tones. Even though this can be an easy escape for all of us, there is always a danger when trying to capture a natural appearance. Therefore, we must follow in the footsteps of master make up artists; opt to soft and translucent op-

tions when using natural tones. Our must-have list includes: a quality foundation, a good skin concealer that meets the different needs of skin, lip gloss that suits your skin tone and a powder that will bring dimension to your face without creating a thick layer as seen on Alexander Wang, Victoria Beckham, Jason Wu, Vera Wang and Diane Von Furstenberg.



VICTORIA BECKHAM



JASON WU

TR Pudra tonlarının sakinliğinde, sağlıklı parlayan bir cilt ve nötr renkler son birkaç sezondur makyaj dünyasındaki egemenliğini ilan etmiş vaziyette. Bu durum, hepimize pratik kaçamak sinyalleri verse de doğal görünümü yakalamaya çalışırken görünmez bir yüze sahip olmamız her daim bir tehlike. Bu da demek oluyor ki usta makyörlerin izinden gitmek, doğal tonları kullanırken ince, yumuşak ve parlak seçeneklere yönelmek gerekiyor. İhtiyaç listemizde kaliteli bir fondöten, cildin farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek iyi bir kapatıcı, dudak rengine yakın bir parlatici ve mineral yapısıyla cilt üzerinde kalın bir tabaka oluş-

turmadan yüze boyut kazandıracak bir pudra yer alıyor. Alexander Wang, Victoria Beckham, Jason Wu, Vera Wang, Diane Von Furstenberg ve Michael Kors defilelerinde rastladığımız bu görünümün anahtar kelimesi çabazsılık.

Catwalking / Getty Images



Tullio M. Pugiola / Getty Images



MAXMARA

BERRY-CHERRY LIPS



WHAT YOU NEED

NOTE Long Wearing Lipstick 09 Native
Moda Color Plus Lipstick No:25
Colleen Matte Lipstick 12 Hot Kiss
Golden Rose Lipliner No:202

The effect of bare eyes and dark lips are undeniable. In the last year, we saw this sophisticated feminine appearance come to us in red, plum, maroon and red wine tones. Key word: Lip liner. After drawing a frame around your lips with a lip liner that suits your skin tone, if possible use a non-glossy matte lipstick to finish off. Don't forget that the most important detail for modernising this look is the matte

finish. Maxmara, Antonio Marras and Aigner's fashion shows had an impressive color scale stretching from red to maroon. When it comes to finding the right red, sometimes making your own personal mixture is better than settling with just one color. Make sure not to forget concealers and powders to help you out.

TR Çıplak gözlerle kombinlenen koyu renk dudakların etkisi tartışılmaz. Bu sofistike ve kadınsı görünüm, geçtiğimiz seneden beri kırmızı, mürdüm, vişne çürüğü ve şarap rengi

bi iddialı tontarda kendini gösteriyor. Anahar kelime: Dudak kalemi. Dudak kalemiyle çerçeveyi çizdikten sonra içini cilt tonunuza uygun koyu renk, mümkünse parlak yapıda olmayan mat bir rujla doldurun. Unutmayın, mat doku bu trende modernlik kazandıran önemli detay. Maxmara, Antonio Marras ve Aigner defilelerinde kırmızıdan başlayıp bordoya uzanan etkileyici bir renk skalasının

hakimiyetindeydi dudaklar. İş doğru kırmızıyı bulmaya geldiğinde bazen tek bir renkle yetinmeyip kişisel karışımlar yapmak gerekebilir. Kapatıcı ve pudra gibi yardımcı oyuncuları da geride bırakmadığınızdan emin olmalısınız.

BLUISH ACCENTS

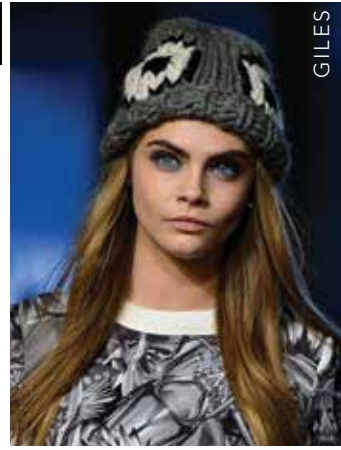


WHAT YOU NEED

Golden Rose Eyeshadow Pencil 309
Golden Rose Matte Nail Lacquer No:15
NOTE Smoky Eye Pencil 02 Deep Blue
Golden Rose Electric Blue Mascara

Every season in make up there is always one color that steps up, this years most prominent color is undoubtedly, blue. Taking us back to the 90s with its tantalising electricity and vigor, blue is now back in full force on the runway this year. Its 'out there' personality had always kept us a step back, but we are now letting it take ahold of us. While

shows portray this color in the most aggressive of tones, we cannot resist Cynthia Rowley's graphic make up combined with blues' hypnotic pull. It is safe to say that once again, Kenzo holds the balance between assertive vibrant colors and graphics. Instead of letting the calmness of blue speak for itself, Christian Dior adds the glitter factor. If you have the courage, go for



GILES

Marchesa's blue streak across the eyelid. Use the jumbo eye pencil as an eyeshadow, electric blue mascara, a simple navy blue kohl for the eyes and lastly we recommend a metallic nail polish if you wish to use blue in places other than your eyes.

TR Makyajda her sezonun öne çıkan bir rengi mutlaka oluyor, bu senenin en çarpıcı rengi ise hiç kuşkusuz mavi. 90'lardan hatırladığımız bu trend, tüm gücüyle podyumlara geri dönerken canlılığı ve yarattığı elektrik etkisi sebebiyle hep bir adım uzakta durduğumuz mavinin bizi teslim almasına izin veriyoruz. Temperley Lon-



TEMPERLEY LONDON

don ve Giles defilelerinde, bu rengin en agresif yorumlarına şahit olurken, Cynthia Rowley'nin grafik makyajla kombinelediği mavinin hipnotik gücünü inkar edemiyoruz. Canlı renkler ve iddialı grafiklerle arasında her daim iyi tutan Kenzo için de aynı şey rahatlıkla söylenebilir. Christian Dior, bu huzurlu rengi kendi halinde bırakmak yerine, glitter faktörünü ortaya atıyor. Marchesa'nın göz kapağına yerleşen mavi taşkınlığına cesaretiniz varsa hiç durmayın.

METALLIC REFLECTIONS

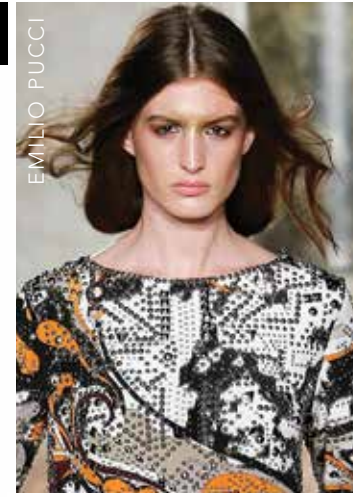


WHAT YOU NEED

Golden Rose Terracotta Eyeshadow 111
Golden Rose Wet & Dry Eyeshadow 02
Golden Rose Extreme Sparkle Eyeliner
Colleen Lip Gloss Precious Fruits Flavour

All the big names this season are redefining elegance with metallic reflections through make up. By painting the lips with an intense bronze color, Rodarte is one step ahead with this trend. Badgley Mischka's golden touch, Donna Karan and Dior's silver effects, Altuzarra's glitter which we are at peace with, Emilio Pucci and Simone Rocha's extravagant re-

defining with golden tones are just some examples. It may not be the best idea to paint your whole face with metallic tones for day-to-day look but, just one streak of metallic eyeliner may not be enough either. Besides classical metallic tones such as silver, golden and bronze, you also need to give pastel tones like lilac, pink and blue a chance as well.



EMILIO PUCCI



Dior

TR Şıklığın tanımını yeniden yapan metalik yansımalar bu sezon tüm büyük isimlerin makyaj listesinde üst sıralarda yer aldı. Rodarte, bu akımı bir adım öne taşıyarak dudakları bronz rengine boyarken, Badgley Mischka'nın dore dokunuşları, Donna Karan ve Dior'da karşımıza çıkan gümüş etkiler, Altuzarra'nın 'glitter'la barışmamızı sağlayan yorumu, Emilio Pucci ve Simone Rocha'nın extravagant çözümler getirerek yarattığı altın rengi alınlar... İş metalik tonlara geldiğinde abartıya kaçmaktan korkmayın, çünkü bu sezon tek bir metalik eyeliner çizgisi ile ye-

tirmek aza kaçmak olacak. Gümüş, dore ve bronz gibi klasik metaliklerin yanı sıra lila, pembe, mavi ve diğer pastel tonların metalik seçeneklerine de şans vermeniz gerek.

SMOKE GETS IN YOUR EYES

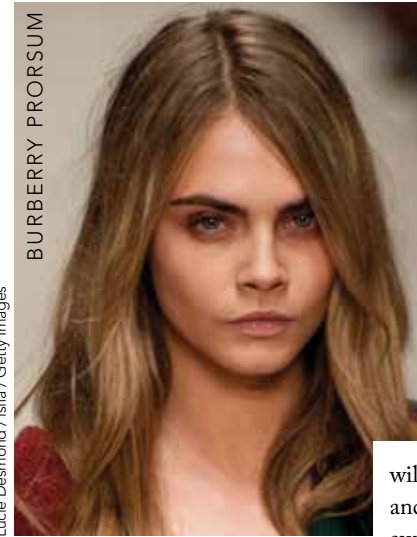


WHAT YOU NEED

NOTE Luminous Silk Compact Powder Argan Oil 05 Honey Beige
JU-DI Longlash Mascara
NOTE Luminous Silk Mono Eyeshadow 12
Golden Rose Kajal Stick Smoky Eyes Midnight Black

TR Aklınıza hemen klasik 'dumanlı makyaj' gelmesin. Bu kez sahnede ultra-fresh yorumlar, renk, şekil ve kombinler açısından maksimum yenilik var. Richard Chai'nin gizemli, karizmatik, griler ve maviler etrafında dolanan yorumundan başlayalım mesela. Hemen ardından gözlerimizi Derek Lam'a çevirelim. Altuzarra defilesinde karşımıza çıkan daha sade ve feminen versiyonlara şöyle bir bakıp, hemen ardından Burberry ve Paul Smith'e yönelelim. Altın renginden bakıra uzanan

metalik yansımalar, granit ve gümüşün en parlak tonları, ışıltılı pembeler ve simli lila gibi pastel renk seçenekleri bu trendi yumuşatıyor ve feminenleştiriyor. Dudaklarda ise renksiz bir parlaticı, göz ve dudak arasındaki dengeyi sabittiyor. Bu trendin en alışlagelmiş, klasik, siyah versiyonunu yaratmak içinse makyaj çantanızda bazı ürünlerin mutlaka yer alması gerekiyor.



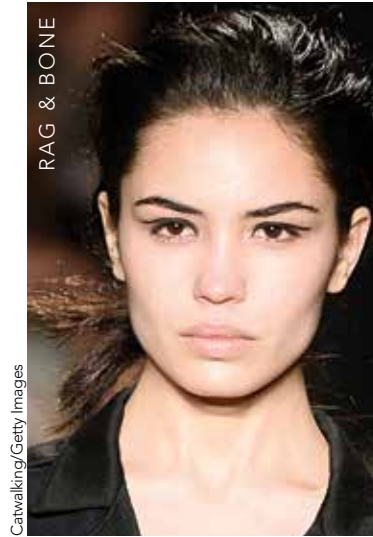
BURBERRY PRORSUM



DEREK LAM

will direct our attention to Burberry and Paul Smith. Instead of running away from glitter and shimmer, we should embrace and use them to create a metallic smokey effect. Metallic reflections ranging from gold to copper, brightest shades of granite and silver, glittery pastel colors like pink and silvery lilacs soften and feminise this trend. A colorless lip gloss helps keep the balance between eyes and lips. If you wish to create this look, with classic black, here are some products that are a must for your makeup bag.

Don't immediately think of the classic 'smokey eye' make up. This time around there are ultra-fresh versions and a lot of innovations in color and shape combinations. Let's begin with the discussions around Richard Chai's mysterious, charismatic greys and blues. Afterwards we will turn our eyes to Derek Lam. After taking a look at the simple and feminine options from Altuzarra and Naem Khan's catwalk we



RAG & BONE



ZAC POSEN

modern and cool, so the margin of error is zero. While Carolina Herrera is navigating amongst softer tones, Zac Posen is mastering this art. The brightness in Marc by Marc Jacobs captures a classy air in Rag & Bone. Bringing all the attention to the eyes and leaving the face bare will reduce the risk factor. A natural blush shade, a powder tone eyeshadow to create a smooth base, a thin eyeliner brush and a good concealer to cover areas some parts is all you really need.

Catwalking/Getty Images

GRAPHIC ARTS



WHAT YOU NEED

Colleen Single Eyeshadow No:8
Moda Coverstick
JU-DI Beautyline Blushon no:85
Golden Rose Cat's Eyes Liner

TR Bir ressamın fırçasını emanet edin ve ona göz şeklinize yakışacak bir eyeliner tablosu sipariş edin. Bu sezon göz kapakları boyanacak tek bölge değil! Grafik şekiller ve kedi gözü makyajı kaşlara uzanıyor, kimi zaman şakaklara bile geliyor. Tek bir çizginin gücünü ancak onu çizdikten sonra anlayacaksınız. Klasik makyaja süper modern ve cool bir hava katan bu seçenek, elbette keskin hatlar istiyor, yani hata payınız sıfır. Carolina Herre-

ra daha yumuşak bir yerlerde gezinirken Zac Posen kendini bu sanatın işçiliğine kaplıyor. Marc by Marc Jacobs'da görülen parlaklık, Rag & Bone'da klas bir hava kazanıyor. Tüm dikkati gözlerde toplamak ve yüzün geri kalanını çıplak bırakmak risk faktörünü azaltacaktır.

“THE MOST IMPORTANT FACTOR WHEN PRODUCING QUALITY COLOGNE IS THE RAW MATERIAL.”

Could you tell us about the establishment and history of the brand?

Eyüp Sabri Tuncer was established in a small manufacturing workshop in Ankara in 1923 and in order to create an image where ‘customers would always find someone to consult’, the founder, our grandfather gave his own name to the brand. While making hand made shirts and selling haberdashery products, in time he became interested in cologne manufacturing. By preparing a brochure with images of the product and adding coupon flyers, he was able to attract the public’s usage habits during the conditions of that period. In time, my father Sabahattin Tuncer took over; by getting in touch with scent firms abroad, he was able to create his own lemon cologne. Thus, Eyüp Sabri Tuncer became the first Turkish cologne brand to use its own formula in Turkey.

Eyüp Sabri Tuncer is as old as the Turkish Republic. Cologne is a product that holds an important place in our traditions. How do you carry it into modern times?

Just like any product, cologne has different user groups. The traditional lemon cologne appeals to all audiences however, those looking for a more personal use need other alternatives. Because cologne still holds a pivotal place in our lives, stemming from the past, we still use it at holiday visits, when visiting the sick, offering when guests enter and use it as a day-to-day hygiene product. Those who use it as a perfume, go beyond their habits and choose a different direction. **And this means the introduction of different essences and scents, right?**

Yes. Continuing with the traditional production line such as Lemon, Lavender, Paris Nights, Memories, Gold Drop, Women’s Skin, Violet, White Lily and Fern in recent years we have added more brands to series that represent the use

of local products such as Çeşme’s Lemon, Bodrum’s Tangerine, Diyarbakır’s Watermelon Flower, Ayvalık’s Olive Flower and Cuban Tobacco. Alongside this, we have begun studies surrounding different consumer ages and gender groups and have started to offer a range of cologne series for babies called Baby Pink and Baby Blue. We have started the production of four different new fragrances for shaving cologne which has already taken its place on the shelves.

EST 1923 is often used especially as a house visit gift, wouldn’t you say?

Indeed, our EST 1923 colognes with 21 various scent profiles, each fresh and cool, with

their special packaging are the perfect gift option. In this series we have included unique scents inspired by modern times. We have Amber, Bodrum Mandarin, Cuban Tobacco, Çeşme Limonu, Japanese Cherry Blossom, Lavender Flower, Pink Grapefruit, Wild Fig, Verbena Citrus, Millions of Roses, Indian Oud and Alaçatı Lavender.

How can you tell the quality of a cologne?

The most important factor when producing quality cologne is the raw material. The conditions during the selection of raw materials, mixture of essential oils and actual realisation of the production are very important. One of the basic conditions required to produce a good cologne is determining suitable composition ratios and consequently the resulting mixture is homogeneous. You can tell the quality of a cologne by

« KOLONYA ŞİŞESİNİN İÇİNDEKİ GİZLİ TARİH »

Markanın kuruluşundan ve tarihçesinden bahsedebilir misiniz?

Eyüp Sabri Tuncer, 1923 yılında Ankara’da küçük bir üretim atölyesi olarak kuruldu. ‘Müşterilerin her zaman danışabilecekleri bir kişi bulabilecekleri’ imajını oluşturmak adına kurucusu olan dedemiz, markaya kendi adını verdi. Gömlekçilik ve tuhafiyeye ürünleri satışı yaparken zamanla kolonya üretimine de ilgi duydular. Dönemin şartlarında, ürün görsellerini çizerek hazırladığı broşürüne indirimi kuponu ekleyerek, halkın kullanım alışkanlığı kazanmasını sağladı. Zamanla görevi devralan babam Sabahattin Tuncer; yurtdışında esans firmalarıyla iletişim kurarak, kendi limon kolonya-

formülünü oluşturdu. Böylece Eyüp Sabri Tuncer, Türkiye’de kendi formüllerini kullanan ilk Türk kolonya markası haline geldi.

Eyüp Sabri Tuncer, Cumhuriyet’le yaşıt bir marka. Kolonya da geleneklerimiz içinde önemli yere sahip bir ürün. Onu modern zamanlara nasıl taşıyorsunuz?

Her ürün gibi kolonyanın da farklı farklı kullanıcı kitleleri var. Gelenekselleşen limon kolonyası tüm kitlelere hitap ediyor, ancak daha özel bir kullanım arayışları için alternatifler gerekli. Sonuçta kolonya bayram ziyaretlerinden hasta ziyaretlerine, misafir ikramlarından gündelik el hijyenine kadar hayatımızın olmazsa olmazla-

rı arasındaki yerini geçmişten bugüne hâlâ koruyor. Bunu izleyen parfüm amaçlı kullanım ise alışkanlıkların ötesine geçerek tercihlere yön veriyor. Bu nedenle geleneksel kolonyanın da zaman içerisinde değişen müşteri istek ve beklentileri doğrultusunda farklı çeşitler ile modernize edildiğini söylemek mümkün.

Bu da farklı esans ve aromaların devreye girmesi anlamına geliyor, doğru mu?

Evet. Geleneksel çizgiyle üretimini devam ettirdiğimiz Limon, Lavanta, Paris Gecesi, Hatıralar, Altın Damla, Kadın Teni, Menekşe, Beyaz Zambak ve Fuje gibi kolonyalarımıza son dönemde Çeşme Limonu, Bodrum Mandalinası, Diyarbakır Kar-

puz Çiçeği, Ayvalık Zeytin Çiçeği, Küba Tütünü gibi pek çok yöresel ürünlerden elde ettiğimiz değerli notaların da yer aldığı seriler ekledik. Bununla birlikte tüketici yaş grubuna ve cinsiyete özel çalışmaya başladık ve son dönemde Baby Pink ve Baby Blue çeşitleriyle bebek kolonyası serimizi satışa sunduk. Yeni üretimimize başladığımız dört farklı koku çeşidi bulunan tıraş kolonyası da raftardaki yerini almaya başladı.

EST 1923, özellikle ev hediyesi olarak sıklıkla tercih edilen bir seri, öyle değil mi?

Gerçekten de ferahlık ve serinliği, birbirinden hoş 12 farklı koku profiliyle sunan EST 1923 kolonyalarımız, özel ambalajlarıyla mükemmel bir



ENGİN TUNCER THE HISTORY INSIDE A COLOGNE BOTTLE

SAME AGE AS THE TURKISH REPUBLIC, IT WOULD BE UNFAIR TO DESCRIBE EYÜP SABRİ TUNCER AS A VALUE FROM THE PAST. ENGİN TUNCER, CHAIRMAN OF THE BOARD, TOLD US HOW A SMALL MANUFACTURING WORKSHOP IN ANKARA TURNED INTO SUCH A POWERFUL BRAND.

questions selin ölçer photographer engin özsoy



- 1 EST 1923 Japanese Cherry Blossom Eau de Cologne
- 2 EST 1923 Millions of Roses Eau de Cologne
- 3 EST 1923 Cuban Tobacco Eau de Cologne
- 4 EST 1923 Verbena with Citrus Eau de Toilette

"NO MATTER WHAT THEIR RESPONSIBILITIES ARE, A PERSON SHOULD FIRST GET SOME KNOWLEDGE AND THEN GO FROM THERE."



checking if its smell is fresh and if whether its clear or not.

How is Eyüp Sabri Tuncer received internationally?

Currently we export over 650 products to several countries such as the USA, Europe, Australia, Dubai, Cyprus and the Middle East. Besides exporting, we put a lot of emphasis on positioning our EST 1923 product lines at Free Shops in the international terminals: İstanbul Atatürk, Ankara Esenboğa, Antalya Gazipaşa, Bodrum and Dalaman Airports. At the same time, those who travel by sea can also see this line at the Galataport terminal. EST 1923, the starting point of our vision to

become a global brand, will be expanding into international markets in the next 10 years to the US and European countries. In this framework, we believe there will be a significant increase in the number of exports. We want to reiterate our stance as a major player in the domestic market and take this success abroad and once again highlight that we are a global brand from Turkey. In this regard, the next 10 years are very important for Eyüp Sabri Tuncer because we will be testing the limits of our brand internationally.

During the challenging market conditions of the 1930s, you prepared product catalogues and had offered customers promotional options. What methods do you think today's market seek?

We are living in a technological age, one way or another the devices we use today are turned into advertising mediums. For this rea-

son, choosing the appropriate medium for a product launch holds even more importance now. In the digital age, through word of mouth, a product's launch happens faster and more effectively than it would have through traditional channels. Therefore, all our products, special prices and campaigns are carried out through our website. Quality, naturalness and advanta-

geous prices are some of the areas we are focusing more on.

Eyüp Sabri Tuncer started its journey as a family company and with stable development, has now turned into a mega brand. Taking this success story in account, what would be your biggest advice to entrepreneurs?

As a nation we really are the entrepreneur type, however, just being entrepreneurs isn't enough. Sustainability is very important because it takes time for a brand to settle itself into the market. Being new doesn't make it a brand. Firstly, honesty, sincerity, having a vision,

respect for its employees, being customer oriented and recording all transactions are some factors. Following this, quality, establishing a price index, and taking innovative steps to carry the brand into the future are the next factors. However, accepting the consumer is more important than any of these factors. For this, firstly, the current value should not be compromised. Together with this, everything stems from a strong educational foundation. Thus, no matter what their responsibilities are, a person should first get some knowledge and then go from there. Otherwise, we will never know where to go if we don't know how to.



- 1 Eyüp Sabri Tuncer 80° Lavender Cologne
- 2 Eyüp Sabri Tuncer 70° Parisian Night Cologne
- 3 Eyüp Sabri Tuncer 70° Tobacco Cologne
- 4 Eyüp Sabri Tuncer 80° Lemon Cologne

hediye seçeneği. Bu seride Amber, Bodrum Mandarin, Cuban Tobacco, Çeşme Limonu, Japanese Cherry Blossom, Lavender Flower, Pink Grapefruit, Wild Fig, Verbena Citrus, Millions of Roses, Indian Oud ve Alaçatı Lavender gibi modern trendlerden esinlenen eşsiz kokular yer alıyor.

Bir kolonyanın kalitesi nasıl anlaşılır?

Yüksek kalitede kolonya üretiminde en önemli unsur ham maddedir. Ham maddenin seçimi, esansiyel yağların karışımı ve üretimin gerçekleşme şartları çok önemlidir. Ürün bileşim oranlarının doğru saptanması ve bunun sonucunda oluşan

"KİŞİ NEYLE UĞRAŞIRSA UĞRAŞSIN ÖNCE ONUN EĞİTİMİNİ ALMALI VE O ŞEKİLDE YOLA KOYULMALI."

karışımın homojen olması iyi bir kolonya üretiminde gerekli olan temel şartlardır. Kaliteli bir kolonya, kokusunun taze olup olmadığına ve berraklığına bakılarak anlaşılabilir.

Eyüp Sabri Tuncer, ülke sınırlarını aşmış bir marka. Kolonyalarınız yurtdışında nasıl karşılanıyor?

Hâlihazırda 650'yi aşkın ürünümüzü ABD'den Avrupa'ya, Avustralya'dan Dubai'ye, Kıbrıs'tan Orta Doğu'ya çok sayıda ülkeye ihraç ediyoruz. İhracatın yanı sıra yurtdışına açılan noktalarda ürünlerimizi konumlandırmaya da son derece önem veriyoruz.

İstanbul Atatürk, Ankara Esenboğa, Antalya Gazipaşa, Bodrum ve Dalaman hava limanlarının dış hatlarında yer alan Free Shop'larda EST1923 serisi yoğun ilgi görüyor. Aynı zamanda seyahatini deniz üzerinden yürütenler için Galataport alanında da ürünlerimizi konumlandırıyoruz. EST 1923'ün çıkış noktası olan uluslararası pazarlara açılarak bir dünya markası olma vizyonu çerçevesinde, gelecek 10 yılda Amerika'ya ve Avrupa ülkelerine gerçekleştirilecek ihracat oranında ciddi bir artış başlayacağına inanıyoruz. Yurtiçi pazarda sektörün ana oyuncusu olmakla beraber hedefi-

mizin bu topraklardan bir dünya markası çıkmak olduğunu bir kez daha açık ve net bir şekilde ifade etmek istiyoruz. Bu doğrultuda, önümüzdeki 10 yıl Eyüp Sabri Tuncer açısından önemli yatırımların yapıldığı, markalarımızın uluslararası sınırları zorladığı yıllar olacak.

1930'un zorlu pazar koşullarında ürün katalogları hazırlamış, promosyon seçeneğini müşteriye sunmuşsunuz. Sizde günümüzde pazarın ihtiyaç duyduğu yöntemler nedir?

Teknoloji çağında yaşıyoruz, bugün kullandığımız pek çok alet artık bir şekilde reklam mecrası

haline geldi. Bu nedenle iyi bir tanıtım için çağrı yakalamak hatta belki de mecraya uygun tanıtım yöntemleri geliştirmek önem taşıyor diyebiliriz. Dijital ortamda ağızdan ağıza, hızlı ve etkin bir şekilde ürün tanıtımının gerçekleşmesi geleneksel kanallara oranla çok daha hızlı. Bu nedenle mevcut tüm ürün çeşitlerimizin özel fiyat ve kampanya sunumlarını web sitemiz üzerinden sağlıyoruz. Kalite, doğruluk ve uygun fiyat avantajı ise ön plana çıkarıldığımız konular arasında.

Eyüp Sabri Tuncer macerasına bir aile şirketi olarak başlamış ve istikrarlı bir geli-

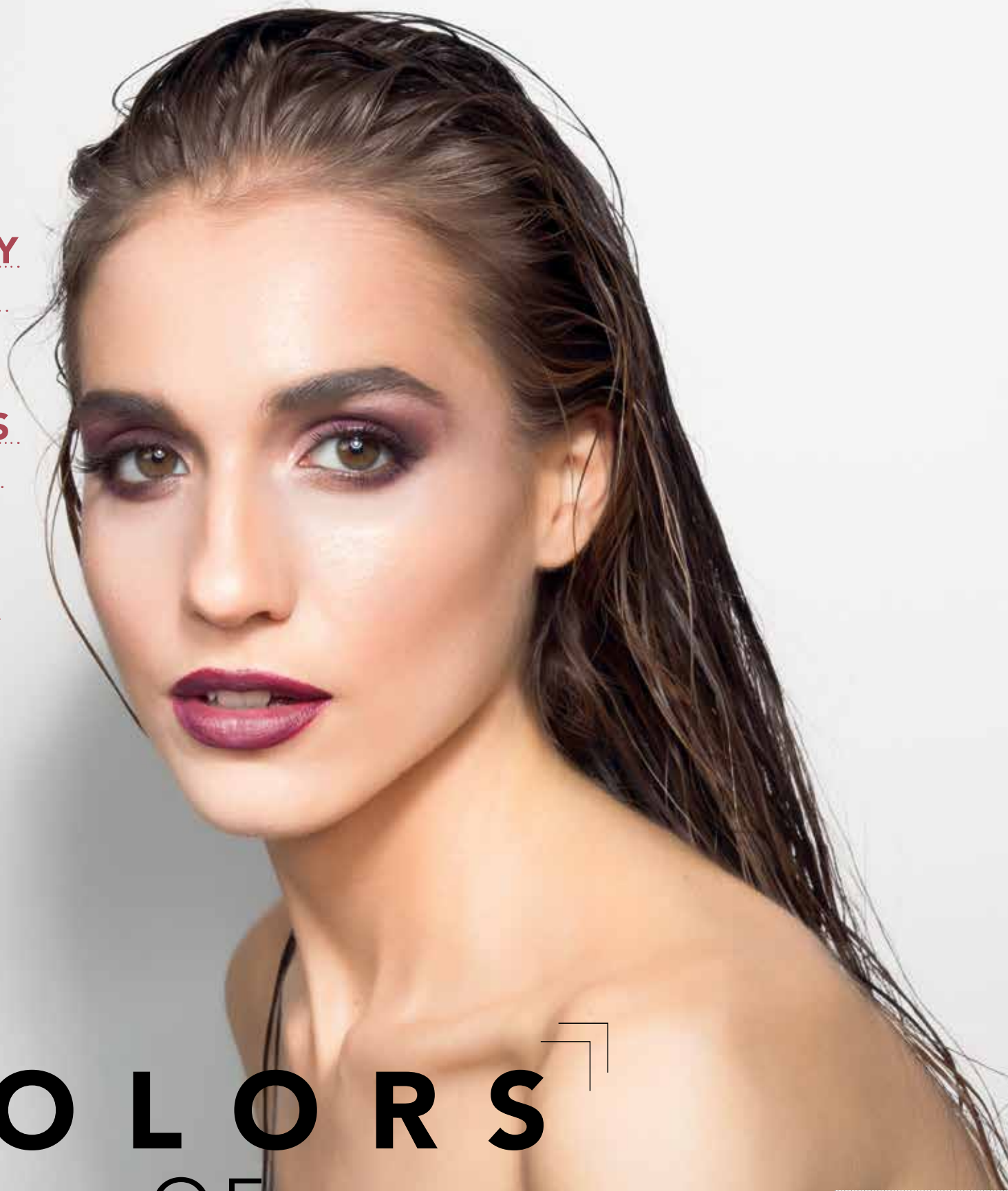
şim göstererek bir mega markaya dönüşmüş. Bu başarı öyküsünü dikkate alarak bir girişimciye verebileceğiniz en büyük nasihat ne olurdu?

Millet olarak gerçekten girişimci bir yapıya sahip, ancak girişimcilik malesef yeterli olmuyor. Girişimin ardından sürdürülebilirlik son derece önem taşıyor çünkü markalaşma süreci zaman gerektiriyor. Marka olmak sadece yenilikle sağlanamaz. Başta dürüstlük, samimiyet, vizyon sahibi olmak, çalışana saygı, müşteri odaklılık ve işlemlerin kayıt altına alınması gibi faktörler geliyor. Bunu izle-

yen kalite, fiyat endeksini doğru kurabilme ve yenilikçi adımlar atabilme markayı ileriye taşıyacak değerleri oluşturuyor. Ancak tüm bunlardan daha önemlisi bu olguları tüketiciye kabul ettirmek. Bunun için de öncelikle mevcut değerlerinden hiçbir şekilde taviz vermeleri gerektiğini söyleyebilirim. Bununla birlikte her şey eğitimle temellenecek pekişiyor, kökleniyor. Bu nedenle kişi neyle uğraşsın önce onun eğitimini almalı ve o şekilde yola koyulmalı. Aksi takdirde nasıl gideceğimizi bilmediğimiz için nereye varacağımızı da bilemeyiz.

**F. SCOTT
FITZGERALD
ON HIS
CLASSIC
NOVEL THE
GREAT GATSBY
WROTE: 'LIFE
STARTS ALL
OVER AGAIN
WHEN IT GETS
CRISP IN THE
FALL'. WE
COULDN'T
AGREE MORE.**

realization ayşecan ipek & deniz tokgöz
photographer murat süyür/representer
hair yiğittan demiralp/k.u.m. agency
makeup özlem ayas with note cosmetics
model aliz/option management



COLOURS OF FALL

- 1 Golden Rose Make Up Brush
- 2 NOTE Mono Eyeshadow
- 3 Golden Rose City Style Mascara
- 4 Flormar Terracotta Blush
- 5 Flormar Ultra Brown Eyeliner
- 6 Alix Avien Lip Pencil
- 7 Flormar Lip Pencil
- 8 Golden Rose Mousse Foundation



The first thing that comes to mind when we think of fall is the colour of the falling leaves. A little sad no doubt, having just left summer, the year's most vibrant, beautiful and energetic season behind us. Nevertheless, fall is a harvest season; we reap what we add, we feel ready for a new chapter and it is usually the time when we take action. Forget everything because this is when the weather is the best! Scott Fitzgerald

stated it perfectly, life really does start over in fall, does it not?

When it comes to make up inspiration, our colour scale ranges from the warmest tones of beige to brown and to copper all the way up to orange. Since damson plum, purple and burgundy's best complimentary colour is yellow, which we have added it to our list and is the main focal point of our cover. Besides creat-

SONBAHAR RENKLERİ

► Sonbahar denince ilk akla gelen dökülen yaprakların rengi oluyor sanırım. Hüzünlü biraz, ne de olsa yılın en canlı, en enerjik ve güzel mevsimi olan yaz geride bıraktığımız. Yine de sonbahar hasat mevsimi; ektiklerimizi biçtiğimiz, yenilenmeye

hazır hissettiğimiz, yazın rahatlığını bir kenara bırakıp harekete geçtiğimiz bir zaman. Hem boş verin, havanın da en güzel zamanı! Ne güzel söylemiş mi Scott Fitzgerald, hayat sonbaharda gerçekten de yeniden başlıyor mu?

Söz konusu makyaj olunca da ilhamımız bejden bakıra ve kahvenin en sıcak tonlarına, turuncuya kadar giden sıcak bir renk skalasında. Mürdüm, mor ve bordo da sarının en sadık tamamlayıcılarından olduğu için listemizde, akabin-

de de kapağımızın odak noktasında. Bu renklerin yumuşak ve tatlı bakışlar yaratmanın yanı sıra kahve ve alt tonlarındaki gözlemlere daha derin bir ışık kazandırması da cabası.

Kapak makyajımızın yaratıcısı Özlem Ayas,

**TAKE
ADVANTAGE OF
MOISTURIZING
BALMS IF YOU
WANT YOUR
SKIN TO APPEAR
HYDRATED AND
BRIGHT.**

- 1 Flormar Eyebrow Fixator Mascara
2 NOTE Mono Eyeshadow
3 NOTE Long Wearing Lipgloss
4 Alix Avien Terracotta Eyeshadow
5 Flormar Deluxe Cashmere Stylo
6 NOTE Rich Color Lipstick
7 NOTE Luminous Moisturizing Foundation
8 Golden Rose Compact Foundation



ing soft and sweet looks, these shades bring out the warm brown tones in the brunettes' eyes. Özlem Ayas, the talented creator of our cover look is NOTE's Senior Make Up Artist. The brand's spokesperson is the famous Turkish fashion photographer Nihat Odabaşı. When discussing fall with Ayas we both had the same idea and immediately hit it off; bold and misty make up for the eyes, nude tones when

day turns to night and the deepest of cherry for lips. Take advantage of moisturizing balms if you want your skin to appear hydrated and dewy. We kept the skin make up as simple as possible, as our model is fair skinned we captured this look with powder and foundation just to cover up the flaws. Ayas used NOTE Macadamia 7 Sweet Almond Oil SPF 15's 02 Natural Beige. This foundation is able to mois-

moda fotoğrafçısı Nihat Odabaşı'nın yüzü olduğu Note markasının Senior Make Up Artist'i. Aklimızdaki sonbaharı onunla paylaşırken birbirimizi hemen anladık birbirimizi; cesur ve buğulu bakışlar

için gözlerde yoğunlaşan bir makyaj, gün geceye uzarken nude tonlardan dirilerek koyulan, vişne-nin en derinlerine inen dudaklar. Nemli ve parlak bir görüntü yaratmak için nemlendirici balmlar-

dan da yararlandık. Ten makyajını mümkün olduğunca sade tuttuk, oldukça açık tenli modelimizin doğal ten rengine uyumlu, sadece kusurları kapatıp bir teni fondöten ve pudra kullanarak sağ-

ladık. Fondöten olarak NOTE Macadamia 7 Sweet Almond Oil SPF 15'in 02 Natural Beige rengini kullandı Ayas. Tatlı badem yağının antioksidan özelliklerini içeren bu fondöten cildi nemlendi-

**MEET
ALIZ, OUR
TALENTED
YOUNG
MODEL,
WHOM FELT
AT EASE
WITH THIS
DRAMATIC EYE
MAKE UP.**

-
1Golden Rose Velvet Matte Lipstick
2Flormar BB Cream Powder
3NOTE Perfect Lash Mascara
4NOTE Detox & Protect Foundation
5Flormar Satin Matte Nail Enamel
6NOTE Compact Powder
7NOTE Smokey Eye Pencil



turize the skin and lasts all day long thanks to sweet almond oil's antioxidant properties.

NOTE's Terracotta Powder contains Macadamia Nut Oil which sustains the skin's natural glow. Since our model's eyebrows are naturally thick, we didn't need to use eyebrow pencils, instead we preferred eyebrow gel to give them definition. The key player in eye make up was NOTE Luminous Silk Mono Eyeshadow

which contains vitamin E. Ayas mixed two different colours to get the right effect; 07 a light copper tone and 10 a deep plum.

We would also like to add that our 19 year-old Hungarian model, Aliz, felt very comfortable with the make up and liked it on her as well. We have no doubt that we'll see this young girl again, who's been great to work with and lots of fun.

riyor ve gün boyu kalıcılık da sağlıyor. Üzerine yine Note'un Macadama yağı içeren Terracotta Powder'ı sürüldü, cildin yağ dengesi dengelenerek parlamalar engellendi. Modelimizin kaşları

doğal olarak gürdü ve kaş kalemi ya da farla müdahale yapılması gerekmedi, bunun yerine sadece şekil verme amaçlı sabitleyici jel kullandık. Göz makyajının baş rolünde ise Luminous Silk Mono

Eyeshadow var. E vitamini içeren bu göz farının iki rengini karıştırarak uyguladı Ayas; açık bir bakır tonu olan 07 ve derin bir mürdüm olan 10. 19 yaşındaki Macar modelimiz Aliz bu makya-

jin içinde kendini çok rahat hissettiğini söylediğini de ayrıca eklemek isteriz. Çalışması çok uyumlu bu gençcik kıızı ilerde pek çok kampanya çekiminde göreceğimize işe kuşkumuz yok!

Rebul Jasmine Refreshing Towel
 Banat Romance Hair Brush
 Schon Herbal Origin Hand & Face Cream
 E. Santini She Perfumed Spray
 Iva Natura Anatolian Plants Anti Blemish Cream Series



Bluemoore Nourishing Body Lotion
 Dermokil Special Hand & Body Lotion
 Colleen Face Powder
 Queenlight Anti-Aging Face Serum
 Thalia Natural Skin Soap Calendula



PICK YOUR COLOUR

TURKEY'S LEADING BRANDS ARE IN PURSUIT OF SPECIFIC TECHNOLOGIES THAT MAKE A DIFFERENCE IN NATURAL AND VALUABLE RAW MATERIALS, VITAMINS AND MINERALS THAT NOURISH THE SKIN, HAIR CARE AND SCENTS THAT INTRIGUE YOUR APPETITE. THESE AMBITIOUS PANTONE COLORS DEFINITELY DESERVE YOUR ATTENTION 'TILL THE END.

production an original idea by CO
realization ayşecan ipek & deniz tokgöz
photographer murat süyür/rpresenter
photographer's assistant berkant demirbek/rpresenter



Angie Body Splash Sugarmania
 Buket Citrus Air Air Freshener
 Banat Fashion Styling Hairbrush
 Bii Wipes Natural Hygiene Sensitive Lignettes Humides
 Dermokil Mask For Dry Sensitive Skins



Fonex Fruity Apricot & Mango Hand & Body Butter
 Dalan Almond Oil Glycerine Soap
 Marjinal Refreshing Apricot Body Mist
 Imaj Mango & Orange Extracts Skin Cream
 Passionate Argan Tree Oil Hair Serum



Sansiro Perfume
Rosense Rose Water
Pielor Hammam El Hana Argan Therapy Hair Mask Damask Rose
Golden Rose Magic Color Nail Lacquer
Energy The Pink Deodorant Spray For Women



Pineapple The Star Ultra Long Lasting Lip Color 09
Nova Age-Balancing Anti Wrinkle Cream
Rebul Power Eau de Toilette For Men
Dermokil Special Rose Shower Gel
Lady's Secret HandBodyCream Berries



Angie Body Splash Pear Desire
 Dalan D'Olive Olive Oil Conditioner Color Protection
 Imaj Herbal Extracts Shower Gel Sweden Bitter
 Bivy Therapy Liquid Soap Jasmin & Olive
 Bebak Moisturizing Cream Olive Oil Hand & Body



Rebul Blazer Perfumed Deodorant Spray For Men
 Golden Rose Matte Velvet Nail Lacquer
 Bluemoore Soothing Facial Toner
 Elenor Hair Shampoo & Conditioner Anti-Dandruff
 Marjinal Hair Care Spray

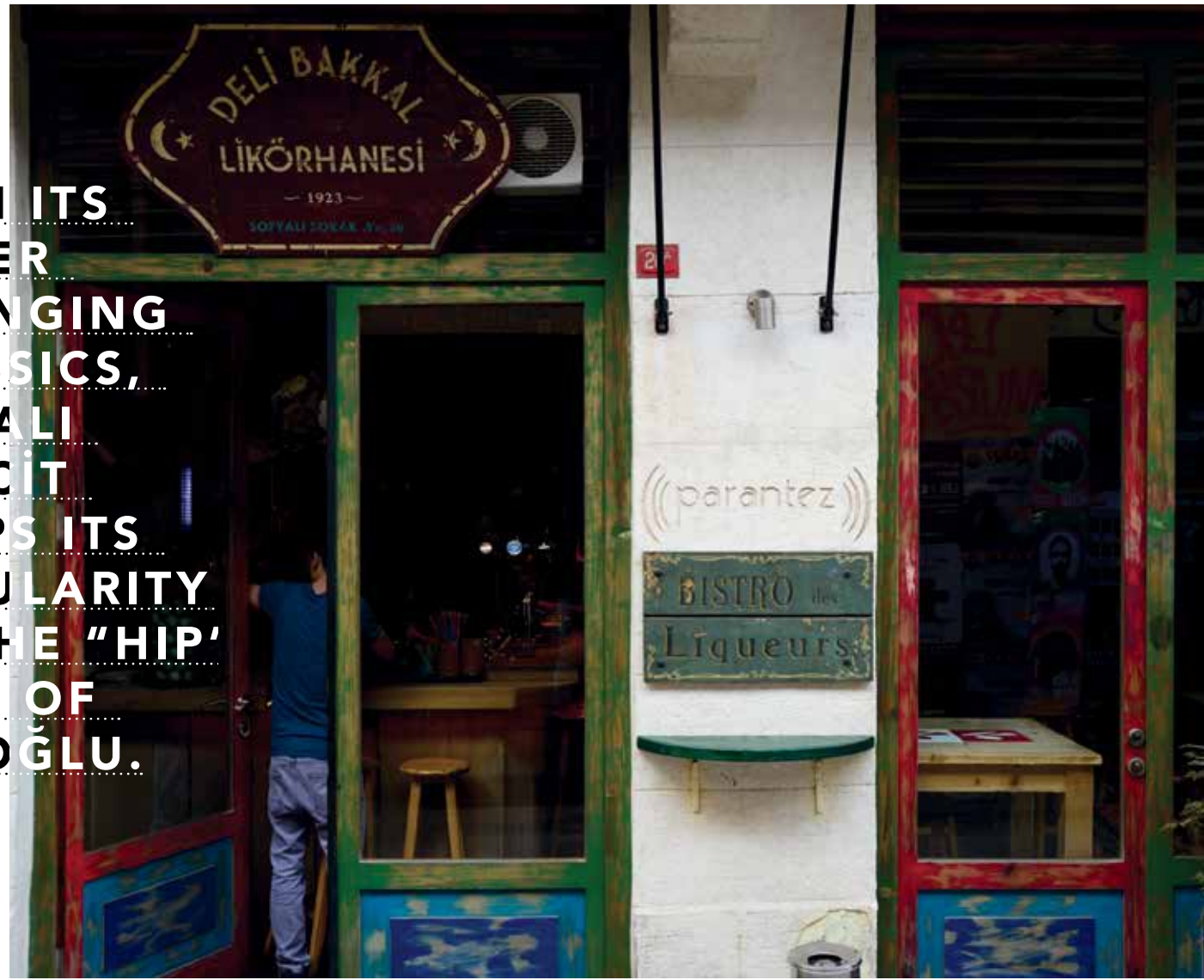


Prize Cosmetics Gourmand Blueberry Smoothie Body Butter
Imaj Raspberry Extracts Skin Cream
JU-DI Lipgloss
Thalia Lavender Soap
Banat Pocker Junior Toothbrush

Sansiro Dream Angel Cherry Blossom & Peach Fragrance Mist
DC Rendez-Vous Eau de Toilette
Purixima of London Woman U. Violet
Cosmetiqs Aroma Therapy Minerals Shower Gel
Golden Rose Infinity Lash Volume & Length Mascara



WITH ITS NEVER CHANGING CLASSICS, ASMALI MESCİT KEEPS ITS POPULARITY AS THE "HIP" PART OF BEYOĞLU.



THE REBEL CHILD ASMALI MESCİT

words çağla bingöl photographer engin özsoy

When asked what are your favourite locations in Istanbul, many of us have lately responded with Asmalı Mescit, Tünel or Galata. We tend to have an adoration for these areas since they have more or less stayed the same, reminding us of our our trips to Spain and especially Italy. This is normal considering that our Venetians and Genoese ancestors lived in this area. We also have a personal history in this neighbourhood. For many of us Asmalı Mescit

has been a great place to hang out after school.

TR İstanbul'da en sevdiğin lokasyonlardan birisi neresi diye sorulduğunda aslında çoğumuzun cevabı son dönemde Asmalı Mescit, Tünel ya da Galata oluyor. Buraların dokusu nispeten bozulmadığı ve bize özellikle İtalya, İspanya gibi benzer dokuya sahip seyahatlerimizi hatırlattığı için böyle bir sevgi var. Bu da bölgenin ta Venediklilere, Cenevizlilere dayanan soyu düşünüldüğünde normal. Bölgenin kişisel tarihimiz açısından bir başka önemi ise lise yıllarımızda okul sonrası mekanları keşfe çıkmamız.

BEYOĞLU » İSTANBUL

◀ GRAM ▶



If you're looking for a gourmand adventure and to try something new in terms of food then we definitely recommend Gram. The chef combines Turkish and foreign tastes and suprisingly turns

them into unique dishes. The fact that you can create your own dish with many different tastes is appetising enough. However, the space is quite small so you would be lucky to find a spot.



TR Yemek olarak farklı bir şeyler tatmak istiyorsanız Gram şiddetle önerilir. Çünkü Türk ve yabancı kökenli birçok tat soğuk yemekler barında harmanlanıyor ve şaşırtıcı ama damağınızda hitap edilecek harikalara dönüşüyor. Pek çok farklı ve iddialı tat arasından kendi tabağınızı oluşturmak fikri oldukça iştah kabartıcı, fakat mekan oldukça küçük, bu nedenle yer bulabilmek için günün şanslılarından olmanız gerekiyor.

◀ BABYLON ▶

If you think you're done with your cocktail and are ready for live music then continue the night at Babylon, just one street from Parantez. Babylon, one of the first spaces of its generation, opened its doors 15 years ago and is an internationally renowned performance venue. Babylon has brought Turkish audiences together with many different alternative music types and groups.



TR Ayaküstü kokteylinizi yudumlayıp artık canlı bir performans zamanıdır diyorsanız Parantez'in hemen bir yan sokağındaki Babylon'a geçebilirsiniz. Babylon, bu çevrenin yeni jenerasyon ilk sakinlerinden, 15 yıl önce kapılarını açan uluslararası üne sahip bir performans mekanı. Özellikle alternatif olarak adlandırılan birçok müzik türü ve grubu Babylon sayesinde Türk seyirci ile yıllardır bir araya geliyor.



◀ NOIR PIT ▶

Let's start with morning coffee, Noir Pit just recently opened and it is a great place to discover for coffee addicts. Their supply comes from favourite coffee gourmet locations like Africa and South America. The fact that it uses organic farming in its production separates it from any other place. Its dessert bar is very tempting but, the main pull to this place is its small round tables, cosmopolitan crowd and the way this space captures the atmosphere of

French cafes. Sit at one of these small tables and watch the passerbys.

TR Sabah kahvesinden başlayalım ve bölgenin son günlerde açılan, keşfedilmek için tiryakilerini bekleyen mekanı Noir Pit'e uğrayalım. Kahve çekirdekleri Afrika ve Güney Amerika gibi gürmelerin sevdiği coğrafyalardan geliyor. İçtiğiniz kahvenin organik tanımla üretildiği mekanı farklılaştırıyor. Tatlı bar da baştan çıkarıcı ama mekanı asıl ilgi odağı yapan önündeki Fransız Kafe'lerini andıran minik yuvarlak masaları ve gelip geçeni izleme olanağı.



◀ KOHEN KİTABEVİ ▶



Kohen Bookstore is another special adress in this area found in Tünel Pasajı. This is another historical building from the 1900s which has been preserved beautifully. Kohen provides its customers with almanacs containing all the seasons fashions and sells fashion magazines at its location. But over the years, the store has accumulated

several antics in different languages. Once you step inside it really does feel as if time has stopped. Who knows maybe if you wish twice and take a step back, you'll find yourself back in 1930s Pera.

TR Bölgenin yine en özel adreslerinden biri Tünel Pasajı'nda bulunan Kohen Kitabevi. Burası yine 1900'lere dayanan tarihiyle çok güzel

korunmuş bir mağaza. Kohen'in müdavimleri sezonun tüm defilelerinin almanağı sayılacak moda dergilerini satın alan tasarım evi sahipleri. Fakat içeride kitap evinde yıllardır biriken birçok dilde eski eserler de mevcut. İçeriye girdiğiniz anda zamanın gerçek manada durmuş olabileceğine ya da eski bir filmde oynayan havalı bir aktör olduğunuza inanıyorsunuz. Kim bilir belki yeterince isterseniz dışarı adım attığınızda kendinizi 1930'ların Pera'sında bulabilirsiniz.

◀ GRAFFITI İSTANBUL ▶

A leading street culture, graffiti as we know is "underground"... and it definitely suits Istanbul. Because many nationalities and governments have been found and shattered in Istanbul. Now, the Narmanlı Han in Asmalı Mescit showcases a new graffiti culture, layer after layer on walls from century's ago dating back to the 1800s.



TR Graffiti halihazırda "underground" ve önde gelen sokak kültürlerinden... En yakıştığı yerlerden biri de İstanbul. Çünkü İstanbul'da bugüne dek pek çok devlet üst üste kurulmuş ve dağılmış. Şimdi Asmalı Mescit'teki Narmanlı Han'ın 1800'lerden kalagelen asrı duvarları da kat kat graffitilerle yeni bir kültüre sahne oluyor.



◀ LEVANT KOLEKSİYON ▶



Levant Koleksiyon is an oasis for collectors who love historic photographs and vintage advertising posters. The store walls have been decorated with precious, rare and original pieces.

TR Levant Koleksiyon özellikle tarihi fotoğraf ve reklam posterlerine meraklı koleksiyonerler için bulunmaz bir hazine. Mağazanın duvarlarını ise daha nadide ve orijinal olan parçalar süslüyor.

◀ REJANS ▶

As Asmalı mescit mirrors Istanbul's history, it has maintained a legacy of antique pieces from Jewish and Armenian cultures.

TR Asmalı Mescit İstanbul'un tarihine ayna tutarken eskiden kalan Musevi ve Ermeni kültürüne dair antika parçaları da saklıyor. Mağazaları gezerken sadece dokunduğunuzda bile geçmişin ruhlarıyla temas edebiliyorsunuz.



◀ HELVETIA ▶



Located inside what was once a beerhouse, there are no signs on the door but 'Helvetia' is written on the wall, a remnant from the original structure. Home-cooked meals are prepared in the open kitchen. Appealing not only for its food but also the eccentric atmosphere and

reasonable prices, their vegetables in olive oil dishes are to die for. We especially recommend you to try the silverbeet 'borani' (silverbeet yoghurt salad with rice).

TR Daha önce birahane işlevi gören bir restoran olan Helvetia Asmalı Mescit'in

en mütevazı işletmelerinden. Bu sıcak mekanda mevsim sebzeleriyle hazırlanan ve zeytinyağlarının ağırlıkta olduğu sağlıklı bir mutfak sizleri bekliyor. Sıcak atmosferi, güler yüzlü çalışanları ve uygun fiyatlarıyla Helvetia Asmalı Mescit'te uğranması gereken yerlerden, pazı borani'yi de denemeden Helvetia'dan ayrılmamanızı özellikle hatırlatırız.



◀ LALE PLAK ▶

All of us love music obviously. It's the genres that makes the differences and separates us all. But we all are open to new music and would love to find a place that offers the maximum. But offering is not the only case as someone knowledgeable should be able to suggest or direct you according to your needs. Lale Plak is such a place where you can find genres from World Music to Jazz, electronic to classical. It's a must stop for all music lovers. Its a responsible and a sustainable place hence lasting and loved.



TR Müziği hepimiz tabii ki seviyoruz. Bizleri birbirimizden ayıran ise sevdiğimiz müzik türlerinin farklılığı. Her türden müziği aynı çatı altında bir araya getirmek ve her biri hakkında bilgi donanımına sahip olmak sık rastlayabildiğimiz özellikler değil. Lale Plak ise bu konudaki en önemli istisnalardan olmayı uzun yıllardır sürdürüyor.



◀ ŞİMDİ ▶

This chic, quiet cafe is called Şimdi (Now) and it is the first floor of a very trendy old Pera building. The interior is well decorated with cool paintings and comfortable couches which are very relaxing... If you like to chill out and enjoy meeting local intellectuals it is a nice place to go. The coffees and fresh juices are excellent and we suggest you to take a piece of delicious orange cake to go with it.

TR Şimdi, Pera mimarisinin en güzel örneklerinden biri olan bir binanın giriş katında bulunan şık ve sakin bir cafe-restoran. Arkadaş sohbetleri ya da resmi olmayan iş toplantıları için ideal olan bu mekanda ister yemek yiyebilir ister bir şeyler içebilirsiniz. Taze meyve suları ve onlara çok yakışan portakallı keki denemenizi tavsiye ederiz. Kurulduğu günden beri aynı kalan çalışanları ve bir o kadar sadık müdavimleriyle Şimdi, yazın sokağa açılan kapılardan gelen serinlik, kışın da sıcaklığıyla uğramadan edemediklerimizden.

REFRESH & MOISTURE

photographer berkant demirbek/representer imaginary & words ceylan süsen



WHEN BROUGHT ALL TOGETHER, NATURAL CLAY, CAMOMILE, OLIVE, ARGAN AND TOCOPHEROL OIL MAKE AN AMBITIOUS TEAM LEAVING THE SKIN CLEAN AND HYDRATED FOR LONG HOURS.

-
- 1 Daphne Shower Gel With Natural Olive Oil
- 2 Dermokil Special Body Care Mask With Natural Clay
- 3 Ekin Akkol Professional Oil of Marocco Moisture Repair Conditioner
- 4 Juvenis Naturel Manicure with Tocopherol Oil
- 5 Ecowell Eco Bio Cosmetics Face Tonic Organic Chamomile
-

GOOD OLD SOAP



MAKING A BIG COMEBACK THIS SEASON, SOAP CARRIES TRADITION TO MODERN TIMES. THIS TIME AROUND WE SEE IT AS THE EASIEST TO USE, LONGEST LASTING AND MOST RELIABLE CLEANSER.

-
- 1 Dalan Pirina Soap
- 2 Thalia Glycerine Apricot Extract Pure Soap
- 3 Daphne Natural Olive Oil Soap With Coffee
- 4 Thalia Sulphuric Natural Skin Soap
- 5 Bitki Derman Hair Care Nettle Tree Soap
-

EAU DE WINTER

IN THE PERFUME WORLD THERE ARE ALL TYPES OF ESSENCES TO SUIT DIFFERENT TASTES: FROM THE MOST MASCULINE TO THE MOST DELICATE BOUQUET OF FLOWERS, PRECIOUS RAW MATERIALS FIT INTO AN ELEGANT BOTTLE. ONE OF THEM IS DEFINITELY FOR YOU.

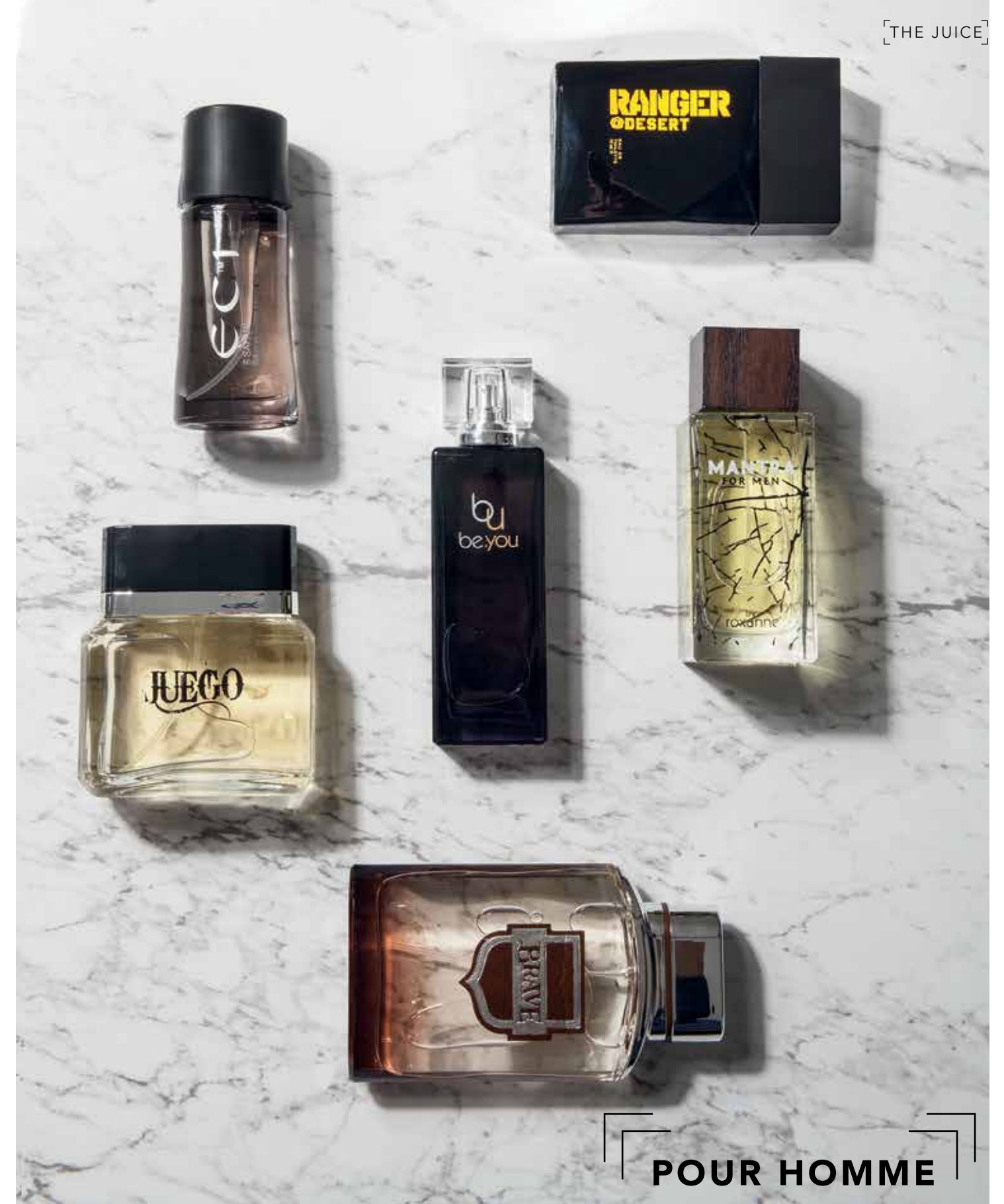
photographer berkant demirbek/rpresenter **imaginary & words** ceylan süsen



POUR FEMME

SPICES THAT WARM THE COLD SEASON, FRUITS THAT GET US GOING AND FLOWERS THAT RELAX US ARE FOR WOMEN WHO 'ENJOY BEING A WOMAN'.

XCEED Villarosa Eau de Parfum
By Sansiro Ivy
By Pielor Lady Cocosh
Pielor Delicia Eau de Toilette
Amity Dream Night Eau de Parfum
DC Dalize Cosmetics Dalize For Her



POUR HOMME

WOODY AND SPICY ACCORDS CREATE WARM AND IMPRESSIVE SCENTS. THIS FALL, MEN ARE SHELIVING FRESH AQUATICS AND INSTEAD, ARE SURRENDERING TO THE HEADSTRONG NOTES OF THE SEASON.

Rebul Ranger @ Desert Eau de Toilette
Juego Negro For Men By Pielor
BU Be.You
Brave By Sansiro
Mantra For Men Eau de Parfum By Roxanne
EC1 Safari Eau de Toilette For Him

7K DAĞITIM MURAT TAŞTAN
www.spumy.com.tr

ABN DIŞ TİC. PAZ KOZM.
VE TEKS.SAN.A.Ş.
0212 970 0660

ADA ÇİFTLİK GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.adatepe.com

ADNAN AKAT KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.aakozmetik.com

AGROSOL DIŞ TİC.
LTD. ŞTİ.
www.agrasol.eu

AHENK KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.sansiro.com.tr

AKATLAR KOZMETİK SAN.
DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
www.akatlarkozmetik.com.tr

AKDENİZ COMPANY
www.akdenizcompany.com

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.akos.com.tr

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.aksakal32.com

AKSAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.aksankozmetik.com

AKSU VİTAL A.Ş.
www.aksuvital.com.tr

AKTEN KOZMETİK SAN.
PAZ.LTD.ŞTİ
www.aktenkozmetik.com.tr

ALAEDDİN SUNUCU
SABUN LTD.ŞTİ.
www.sunucusoap.com

ALMİRA KİL KOZMETİK İM.
PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
www.novakil.com

ALAMO YAĞMUR
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.alamokozmetik.com

ALCOR LTD.ŞTİ
www.alcor.com.tr

ALFAR KOZMETİK A.Ş.
www.alfar.com.tr

ALPAYA DOĞAL VE KOZMETİK
ÜR.SAN VE TİC A.Ş.
www.alpaya.com.tr

ALPEDA LTD. ŞTİ.
www.alpeda.com.tr

ALTONA COSMETICS
INC.
www.notecosmetics.com

ANA GIDA A.Ş.
www.kirlangic.com

APS AMBALAJ KOZMETİK VE
TEMİZLİK ÜR.SAN. A.Ş.
www.apsambalaj.com

ARBA KİMYASAL TEMİZLİK VE
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.arbatrade.com

ARI KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.ari-kimya.com

ARICILAR LTD. ŞTİ
www.aricilar.com.tr

ARIKAN PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.sweetbaby.com.tr

ARİAN KİMYA TİC.SAN.A.Ş.
www.ariankimya.com.tr

ARON KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.aronkozmetik.com.tr

ARSAN KİMYA A.Ş.
www.arsankimya.com

AS İLAÇ SAN.LTD. ŞTİ.
www.asilac.com

ASLANBABA LTD. ŞTİ.
www.aslanbaba.com

ASTEL KAĞITÇILIK. A.Ş.
www.canbebe.com.tr

ASYA PAMUK LTD.ŞTİ
www.luxpamuk.com.tr

ATAÇ KOZMETİK A.Ş.
www.ataccosmetics.com

ATAK FARMA KOZMETİK A.Ş.
www.atakfarma.com

ATAK KOZMETİK LTD. ŞTİ.
0212 441 5631

ATAŞ TÜKETİM
MALLARI LTD. ŞTİ.
www.atasgroup.com

ATOMİZER KOZMETİK A.Ş.
www.atomizer.com.tr

AYCAN KOZMETİK
www.sectorwax.com

AYKİM TEMİZLİK LTD. ŞTİ.
www.tex.com.tr

AYTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ
www.aytash.com

AZMUSEBAT ÇAKMAK A.Ş.
www.azmusebat.com

BAĞDATLI İTHALAT
PAZARLAMA A.Ş.
www.bahdatlias.com

BANAT FIRÇA A.Ş.
www.banat.com

BERAY KOZMETİK SAN.
VE TİC.LTD.ŞTİ
www.beraykozmetik.com

BESMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.besma.com.tr

BEŞYILDIZ TELEKOMÜNİKASYON
LTD. ŞTİ.
www.depistar.com

BEYAZ KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.beyazcosmetic.com

BFF KOZMETİK A.Ş.
www.beautyff.com

BIOLANDES GÜL
SANAYİ A.Ş.
www.biolandes.com

BISAR COSMETIC
www.bisarcosmetic.com

BİLAL SABUNCU YAĞ
VE SABUN SAN. LTD.ŞTİ.
www.bilalsoaps.com.tr

BİLEŞİM KİMYA TEM.ÜR LTD.ŞTİ.
www.bilesimkimya.com

BİOCURA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.biocura.eu

BİTKİ DERMAN KOZ.
LTD.ŞTİ
www.bitkiderman.com

BRN KOZMETİK SAĞLIK GIDA
TRZ.TİC.LTD.ŞTİ
www.argansatis.com

BURDA BEBEK ANNE A.Ş.
www.babywee.com

BUR-İŞ PAZ. TEM.
LTD.ŞTİ.
www.bur-is.com

ÇAĞ KOZMETİK
www.kuafprofessional.com

C.R.E.A KOZMETİK A.Ş.
www.creakozmetik.com

CMC CONSUMER MEDICAL
CARE LTD. ŞTİ.
www.cmc-group.de

ÇİMEN KOZMETİK SAN
VE TİC. A.Ş.
www.cimenkozmetik.com

DALAN KİMYA END. A.Ş.
www.dalan.com.tr

DELTA DIŞ.TİC.A.Ş.
www.deltatradetr.com

DEPAR KOZMETİK GIDA
LTD.ŞTİ.
www.deparkozmetik.com

DİFAŞ FIRÇA VE PLASTİK
SAN.VE TİC.A.Ş
www.difas.com.tr

DOĞACI DOĞAL KOZMETİK
GIDA SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.dogaci.com.tr

DOĞATEK KOZMETİK
www.dogatek.com.tr

DUAL KİMYA SAN VE
TİC LTD ŞTİ
www.dualkimya.com

DÜNYA GIDA TİCARET
VE SAN A.Ş.
www.belindagroup.com

ECZACIBAŞI HİJYEN ÜRÜNLERİ
SAN. VE TİC.A.Ş.
www.eczacibasihijyen.com.tr

EFE KOZMETİK
www.efekozmetik.com

EKOKİMYA KİMYEVİ ÜR.
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
www.ekokimya.net

EKSİMET LTD. ŞTİ.
www.eximet.biz

ELA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elacosmetics.com

ELİF KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elifcosmetics.com

ELMADAĞ KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.elmadagkimya.com.tr

ELOPAR A.Ş.
www.elopar.com.tr

ELSO FRAGRANCES
www.elsokimya.com

ERÇETİN GÜLYAĞI AŞ
www.ercetin.com

ERDOĞMUŞ PARFÜM
SANAYİ
www.erdogmusparfum.com

ERKUL KOZMETİK A.Ş.
www.goldenrose.com.tr

ER-MAN KOZMETİK
PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.ermankozmetik.com.tr

ERTE KOZMETİK A.Ş.
www.roxanne.com.tr

ESPAŞ KOZMETİK
A.Ş.
www.ixoraparfum.com

EUROMİS KİMYA
www.euromis.com

EVYAP
www.evyap.com.tr

EYÜP SABRİ TUNCER
KOZMETİK.A.Ş.
www.eyupsabrituncer.com

EZEL KOZMETİK İTH.İHR.
TİC.SAN. LTD.ŞTİ
www.dermokil.com.tr



FİLİZ ÇELİK LTD. ŞTİ.
www.filizcelik.com

FLORA UÇAN YAĞLAR
www.floraucanyaglar.com

FLORMAR
www.flormar.com

FON KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.fonkozmetik.com

FROMA KİMYA GIDA LTD.ŞTİ
www.fromakimya.com

FULSER KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.fulser.com.tr

FULYA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.fulyakozmetik.com.tr

GATA KİMYA KOZMETİK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
www.gatakimya.com

GELİŞİM KOZMETİK AŞ.
www.gelisimkozmetik.com

GERÇEK KOZMETİK& ALTERNATİF KOZMETİK
www.rapunzelstore.com

GİZ COSMETICS LTD.ŞTİ
www.gizcosmetics.com.tr

GULF TEMİZLİK A.Ş.
www.newcity.com.tr

GÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.gul.com.tr

GÜLEÇ KİMYA TEMİZLİK LTD.ŞTİ.
www.guleckimya.com.tr

GÜLER ELEKTRONİK KOZMETİK A.Ş.
www.gulerelektronik.com

GÜLER KİMYA LTD. ŞTİ.
www.gulerchemical.com

GÜLŞAH ÜRETİM PAZARLAMA TİC.
www.gulsah.com.tr

GÜLTEKS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
www.verdaa.com
www.gulteks.com.tr

GÜNO PAZ. REK.TUR.SAN VE TİC. A.Ş.
www.guno.com.tr

GÜRKAN ROSEOIL INC.
www.gulsha.com.tr

HAYAT KİMYA SAN A.Ş.
www.hayat.com.tr

HOBİ KOZMETİK A.Ş.
www.hobikozmetik.com

HS SABUN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.hskozmetik.com

HUNCA COSMETICS A.Ş.
www.hunca.com

HÜMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.humakozmetik.com

IDA KİMYEVİ VE SİHHİ MAD. LTD.ŞTİ.
www.idaltd.com

IFFCO KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ
www.iffco.com

INNOVA COSMETICS
www.innovacosmetics.com

IŞIK TERAPİ
www.isikterapi.com
www.organicum.com

İPEK İDROFİL PAMUK A.Ş.
www.ipekpamuk.com.tr

İTİMAT LÜKS HIRDAVAT A.Ş.
www.fonex.com.tr

JUVENTA KOZ.UR.LTD.ŞTİ.
www.juventa.com.tr

KADIOĞLU KOZMETİK A.Ş.
www.gabrini.com

KAİZER AMBALAJ LTD. ŞTİ.
www.kaizer.com.tr

KALE KİMYA A.Ş.
www.kalekimya.com.tr

KALİ KİMYA A.Ş.
www.kali.com.tr

KAMELYA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.kamelyacosmetics.com

KARDEŞLER GIDA VE TEMİZLİK A.Ş.
www.javel.com.tr

KARDEŞLER UÇAN YAĞLAR SANAYİ A.Ş.
www.freshnsoft.com

KAYLA KOZMETİK
www.kayla.com.tr

KAZANCI ÇEVRE TEK. BİYOTEK. MUH.LTD.ŞTİ.
www.kazancionline.com

KESENLER KOZMETİK A.Ş.
www.kesenlerkozmetik.net

KIRMIZIGÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.kirmizigulgroup.com

KOMET KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.kometkozmetik.com.tr

KONT KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.kontcosmetic.com

KOPAŞ KOZMETİK A.Ş.
www.kopas.com.tr

KORUMA TEMİZLİK A.Ş.
www.koruma.com

KOZ-AK KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.kozakkozmetik.com

KOZAŞ KOZMETİK A.Ş.
www.kontes.com.tr

KOZMO ARTI KİMYA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.kozmoarti.com

KOZMO KİMYA LTD.ŞTİ.
www.kozmokimya.com

KOZMOPLUS KOZMETİK
www.cosmoplus.com.tr

KURTSAN İLAÇLARI A.Ş.
www.kurtsan.com

LABER KİMYA AR-GE SAN.TİC.
www.laberkimya.com

LACİVERT LOJİSTİK
www.lacivertlojistik.com

LEVANTEN EV TEKSTİLİ LTD. ŞTİ.
www.machrique.com

LİDER KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.liderkozmetik.com

LİLA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.lilafix.com

LM KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.lmcosmetics.com

LTS LOTUS KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.ltscosmetics.com

LUX GROUP KOZ.LTD.ŞTİ.
www.luxgroup.com.tr

MAKYAJ KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.makyajkozmetik.com.tr

MARKA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.purixima.com

MAR-KOZ-SAN KOZ.LTD.ŞTİ.
www.fumekozmetik.com

MATSAN GROUP (PHARMACEL AEROSOL LTD.ŞTİ.)
www.matsangroup.com

MAYAN LTD.ŞTİ.
www.mayan.com.tr

MERT-KOZ LTD.ŞTİ.
www.mert-koz.com

MEY KOZMETİK İTHALAT İHRACAT LTD.ŞTİ.
www.meykozmetik.com

MG GÜLÇİÇEK A.Ş.
www.gulcicek.com

MHC MARMARA HİJYEN VE KOZMETİK ÜR. LTD. ŞTİ.
www.marmaratemizlik.com

MHD KİMYA
www.flavia.com.tr

MİS NİTA KOZMETİK AŞ.
www.missnita.com

MOHEN KİMYEVİ MADDELER A.Ş.
www.mohen.com.tr

MONNA COSMETICS
www.monna.com.tr

MORS KOZMETİK
www.morscosmetics.com

MOTIVA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
0216 348 1033

NATUREL KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.pronwer.com

NETPAK ELEKT.PLASTİK KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.net-pak.net

NEVA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.nevakozmetik.com.tr

NUCOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.nucoscosmetics.com

NURAL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
www.nural.biz

NURLIFE KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.nurlife.com

ODAK KOZMETİK A.Ş.
www.odakcosmetics.com

OKYANUS KİMYA LTD.ŞTİ.
www.okyanuskimya.com.tr

OLİVOS PAZARLAMA
LTD.ŞTİ.
www.olivos.com.tr

ORJİN HİJYEN VE SAĞLIK
LTD.ŞTİ.
www.orjinhijyen.com.tr

ORKİDE KOZMETİK A.Ş.
www.orkidecosmetics.com

ÖZDEN KİMYA VE
PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.ozdengroup.com

ÖZTÜRK İLAÇ A.Ş.
www.ozturk.com.tr

ÖZÜN KOZMETİK
LTD.ŞTİ.
www.ozunkozmetik.com

PAMİR KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.mysticalparfum.com

PEREJA COSMETICS
www.pereja.com.tr

PİNKAR KİMYA A.Ş.
www.pinkar.com

PİNKİM KOZMETİK A.Ş.
www.pinkim.com

PRIMO KİMYA A.Ş.
www.primo.com.tr

PROMAKS KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.promaks.net

PROMART PROMOSYON LTD.ŞTİ.
www.prom-art.com

RAEN KİŞİSEL BAKIM
ÜRÜNLERİ LTD.ŞTİ.
www.raen.com.tr

REBUL KOZMETİK A.Ş.
www.rebul.com

ROSENSE COSMETICS
www.rosense.com

S.P.A.KOZMETİK A.Ş.
www.spakozmetik.com

SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sapro.com.tr

SARUHAN KİMYA A.Ş.
www.saruhan.com.tr

SCK ZETA COSMETICS
www.zetacompany.com

SEBA KİMYA A.Ş.
www.sebakimya.com

SEBAT KİMYA A.Ş.
www.fomy.com.tr

SELARDİS DOĞAL KOZMETİK
www.selardis.com

SELUZ FRAGRANCE COMPANY
www.seluz.com

SENTEZ KOZMETİK VE
KİMYA LTD.ŞTİ.
www.ellino.com.tr

SES KİMYA A.Ş.
www.seskimya.com.tr

SEVİMLER GIDA KOZ.LTD.ŞTİ.
www.sevimlerkozmetik.com

SEVİNÇLER SAĞLIK
ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sevincler.com.tr

SOLARES LTD.ŞTİ.
www.solares.com.tr

SORA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.soracosmetics.com

SPC KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.spckozmetik.com

SUDESAN DETERGENTS
& COSMETICS
www.sudesan.com

ŞENYUVA FIRÇA LTD.ŞTİ.
www.nivabrush.com

TAHA KİMYA VE KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.biiwipes.com

TALİANİ LTD.ŞTİ.
www.taliani.com.tr

TANAÇAN A.Ş.
www.tanacan.com

TAN-ALİZE KOZMETİK A.Ş.
www.farmasi.com.tr

TANAY TURİZM OTELCİLİK LTD.ŞTİ.
www.tanay.net

TARIŞ ZEYTİN A.Ş.
www.ta-ze.com.tr

TARKO LTD.ŞTİ.
www.tarkokozmetik.com

TARSAN KOZMETİK A.Ş.
www.tarsan.com.tr

TAT KİMYA SABUN A.Ş.
www.tatkimya.com

TEMKO COSMETICS
www.temko.net

TİM KOZMETİK SABUN OTEL
MALZ.LTD.ŞTİ.
www.timkozmetik.com

TİBET A.Ş.
www.tibet.com.tr

TİMPA HİJ. MAD. LTD.ŞTİ.
www.timpald.com.tr

TİTİZ TEMİZLİK LTD.ŞTİ.
www.titiz.com.tr

TOPAZ DIŞ TİCARET A.Ş.
www.topaztr.com

TREDA HIZLI TÜKETİM
UR.LTD.ŞTİ.
www.blenior.com

TÜRK HENKEL KİMYA A.Ş.
www.henkel.com.tr

TÜRKLAB TIBBİ MALZEMELER A.Ş.
www.turklab.com.tr

TURKUAZ LTD.ŞTİ.
0212 465 7788

TURKUAZ MEDİKAL KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.turkuazsaglik.com.tr

TUTKU LTD.ŞTİ.
www.lapitak.com

UFT TEKSTİL GIDA
LTD.ŞTİ.
www.ufttekstil.com.tr

UKİP KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.ukipcosmetic.com

ULUSOY İLAÇ VE
KOZMETİK A.Ş.
www.banhair.com.tr

UMDE MÜH.MÜT.
KOLL.ŞTİ.
www.lanahygiene.com

UNICARE (ROZA) LTD.ŞTİ.
www.unicare.com.tr

UNIVERSAL KİMYA LTD. ŞTİ.
www.universalpl.com
www.blumooore.com

UPI-UĞUR PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.vivol.com.tr

URHAN GROUP
www.urhangroup.com

UZMAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.uzmancosmetic.com

ÜNVER HIRDAVAT LTD.ŞTİ.
www.unver.com.tr

VENTEKS DIŞ TİC.
LTD.ŞTİ.
www.venteks.com.tr

VENÜS FIRÇA ÜRÜNLERİ LTD ŞTİ
www.venusline.com.tr

VEPA FIRÇA A.Ş.
www.vepafirca.com.tr

VERA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.verakozmetik.com

VİKİNG TEMİZLİK
www.vikingtemizlik.com.tr

VI-VET KOZMETİK
SAN.TİC.A.Ş.
www.vivetkozmetik.com

VK KİMYA KOZMETİK
LTD.ŞTİ.
www.vk-cosmetics.com

YALINKAYA KUAFÖR
MALZEMELERİ LTD.ŞTİ
www.yalinkayatarak.com

YAŞARLAR KOZMETİK A.Ş.
www.yasarlar.com.tr

YEŞİL ILGAZ KOZMETİK KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.yesililgazkozmetik.com

YEŞİLGÜN KOZMETİK
LTD.ŞTİ.
www.yesilgun.com.tr

YILDIZ KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.siorecosmetics.com

ZEYTİNDALİ GIDA LTD.ŞTİ.
www.midaszeytinyagi.com

ZİGAVUS İLAÇ KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.zigavus.com

ZÜMRÜT KOZMETİK
www.zumrutkozmetik.com.tr

ZVS GIDA LTD.ŞTİ.
www.zeytinvs.com

beauty begins the moment you decide to be yourself
coco chanel

an original idea by

CO

EVENT
MANAGEMENT

PUBLISHING

CONCEPT
DESIGN

BRAND
PLATFORMS

AND
ANYTHING COOL

FOR MORE
FACEBOOK.COM/COISTANBUL
123@COISTANBUL.COM
+90 212 2590669

TURKISH TOUCH ON YOUR BEAUTY!

Turkish Cosmetics Promotion Group
introduce Turkish cosmetics brands to the world.



[f/TRCosmetics](#) [t/TRCosmetics](#) [v/TRCosmetics](#)



Turkey