



TÜRKİYE RUSYA'DA ÇITAYI YÜKSELTİYOR

GÜNDEM
GELECEK KİMYA
ENDÜSTRİSİNDE

UZMAN GÖRÜŞÜ
ÇEVREYE ZARARI
ŞİMDİ SIFIRLAYIN

RÖPORTAJ
1K KİMYA KAPASİTESİNİ
YÜKSELTECEK

İKMİB sağlık sektörü firmalarını dünya pazarlarıyla buluşturmaya devam ediyor!

ayrıntılı bilgi ve
başvuru için:

Canan ERSOY - canan.ersoy@ikmib.org.tr

Faruk BENDERLİ - faruk.benderli@ikmib.org.tr

Elif Semra TULUM - elif.tulum@ikmib.org.tr



Türkiye
Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İKMİB İstanbul
Çevreli Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
International Chemical and Chemical Products Exporters' Association

**TURKISH
MEDICALS**

**TURKISH
PHARMA**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ, A Blok Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197 Yenibosna - Bahçelievler, İstanbul



Ihracatta hem ülke hem de kimya endüstrisi olarak 2017'yi başarılı bir şekilde tamamladık. Önsözümüzde 2018'e ve geleceğe dair mesajlarımızı ve hedeflerimizi paylaşmak istediğimiz için 2017 ihracat rakamlarımızla ilgili verilerimizi gurur tablosu olarak ileriki sayfalarımızda okuyabileceksiniz. Ülke olarak 2018'de ihracatta yeni rekorlar hedefliyoruz. Bu rekorlara ulaşmak adına, İKMİB olarak hazırladığımız eylem planında firmalarımızın başarı sağlaması ve ihracatlarını artırabilmeleri amacıyla birçok faaliyet düzenliyoruz. Yurt dışı fuar organizasyonları, sektörel uluslararası rekabetçiliği geliştirme projeleri, ticaret ve alım heyetleri, dünyada yaygınlaştırdığımız Türk Ticaret Merkezleri ile ihracatçılarımıza destek oluyoruz. Kimyanın alt sektörleri için yurt dışındaki en önemli fuarlara milli katılım organizasyonları düzenliyoruz. Ayrıca İKMİB olarak 'Cosmeet İstanbul', 'Rusya alım heyeti' ve 'Katar ticaret heyeti' gibi farklı alt sektörlerimiz için B2B'ye yönelik alım heyeti ve ticaret heyeti organizasyonları düzenliyoruz.

Sektörel olarak gerçekleştirdiğimiz gelecek araştırması organizasyonlarımızla kamu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör firmalarını bir araya getirerek sektörün karşılaştığı sorunlara ortak çözümler sağlıyoruz. Oyuncak, plastik ambalaj, madeni yağlar, mineral yakıtlar, medikal sektörlerimize yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz gelecek araştırması organizasyonlarına diğer sektörlerimizle devam edeceğiz.

Yedi yıldır aralıksız gerçekleştirdiğimiz Kimya AR-GE Proje Pazarı etkinliğimiz ise üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi ve yüksek katma değerli üretime hizmet eden en büyük inovasyon projemiz.

Bir diğer çalışmamız da Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın öncülüğünde başlatılan 'Yerleştirme' projesi. Kimya ve ilaç sanayideki ana başlıklar olan petro kimya ürünleri, polimerler, amino bileşenler, nanoteknolojik ürünler ve aşular kategorilerindeki alt ürünleri belirleyip yerleştirilmesine katkı sağlamak amacıyla 'Kimya Sektörü Yerleştirme Alt Komitesi'ni oluşturduk. Ayrıca Türkiye Tanıtım Grubu faaliyetleri çerçevesinde yaptığımız bilgilendirme toplantısı sonucunda 10 alt sektörümüzün projelerini aldık ve TİM'e ilettik. Sektördeki firmalarımız için alibaba.com, kompass.com, turkishexporter.net ve chemorbis.com gibi e-ticaret sitelerine yüzde 100 destekle ücretsiz üyelik fırsatı sunuyoruz. Yüzde 80'ini devlet karşılıyor, geri kalan yüzde 20'sini de biz...

Proje kapsamında ihracat yapan firmalarımızın değil, daha önce ihracat yapmamış, iç pazara yönelik çalışan firmalarımızın da dış satışı özendirilmesi, genç girişimcilerin desteklenerek yeni ihracatçıların da aramıza katılmasını hedefliyoruz. Kısacası 2017 yılında hayata geçirdiğimiz önemli projeler 2018 yılında da aynı kararlılıkla devam edecek ve sektörlerimizin dünyada yaşanılan rekabette hak ettiği payı alabilmesi için gereken çalışmalarını aralıksız sürdüreceğiz...

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

06 MONİTÖR

İKMİB'in ihracatı artırmak amacıyla düzenlediği organizasyonlar ve sektörel gelişmeler 'Monitör' sayfalarında.

08 HABER

İKMİB, milli katılım organizasyonu ile dünyanın en büyük sağlık ve medikal ürünler fuarı olan Medica 2017'de yerini aldı. Düsseldorf'ta 13-16 Kasım 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara 138 Türk firması katıldı.

10 HABER

Oyuncak Sektörü Gelecek Araştırması çalıştayı, 15-16 Aralık tarihlerinde yapıldı. İKMİB'in düzenlediği, OYDER'in de desteklediği organizasyonda sektörün sorunları ele alındı.

12 HABER

İKMİB, yürüttüğü UR-GE projelerinden ilaç sektörüne yönelik olan PharmaClusTR çerçevesinde sekiz firmadan 10 temsilciyle EuroPLX 65 London organizasyonuna 27-28 Kasım 2017 tarihlerinde katıldı.

18 GÜNDEM

Endüstrilerin iklim değişikliğiyle mücadele edebilmesi için kimya sektörünün çözümlerine gereksinim duyuluyor. Kimya sektörü yüksek katma değerli, yenilikçi ürünlerden fosil yakıtların etkisinin yok edilmesine, yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji tasarrufuna kadar hemen hemen her alanda çözüm üretiyor.

25 HABER

2017'de 16.1 milyar dolar dış satış gerçekleştiren kimya sektörü, aylık bazda incelendiğinde mart ayı 1.53 milyar dolar ile en yüksek ihracatın yapıldığı dönem olarak öne çıkıyor.

32 YÖNETMELİK

AB'ye katılım için 'Belirli Boya, Vernik ve Araç Yenileme Ürünlerinde Kullanılan Toplam Uçucu Organik Bileşik İçeriğinin Sınırlandırılmasına İlişkin Yönetmelik Taslağı' hazırlandı.

33 RGS

Üretici firmaların ihracatlarının devamlılığı açısından REACH'te son kayıt tarihi 31 Mayıs. Bu tarihe kadar ön kayıt sürecini tamamlayamayan şirketler AB pazarına ürün satamayacak.



06



08



10



18



32

Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları
Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kıriloğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kıriloğlu, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen
selim.ozgen@ddunya.com

Grafik Tasarım
Emre Karakoç

Fotoğraf Editörü
Eren Aktas

Reklam Rezervasyon:
Ceylan Özdemir
Tel: (0212) 440 27 06

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: (0212) 440 27 65
ozlem.adas@ddunya.com

İletişim
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 27 64
e-posta: ajansd@ddunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI DENETİMLERE HIZ VERECEK

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı denetim sahasına giren ürünlere yönelik olarak 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik'in 23 Aralık 2017 itibarıyla yürürlüğe girmesi nedeniyle yeni kısıtlama koşullarının eklenmesi için bilgilendirme toplantısı düzenledi. Bakanlık ayrıca deterjanda AB'ye uyumlu yeni yönetmeliğin de devreye alınmasıyla, bu üründe bildirim zorunluluğunun ortadan kalkacağını, ancak denetimlere hız verileceğini vurguladı. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri işbirliğiyle 15 Aralık 2017 tarihinde düzenlenen toplantı geniş katılımı gerçekleştirildi. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin



Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Ahmet Erdal açılış konuşmasında, denetim alanlarında güvensiz oranın önemli ölçüde azaltılmalarına dikkat çekerek tüketicileri işporta yerine mağazalardan alışveriş yapmaya çağırdı. Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan ise tekstil, deri, ayakkabı, oyuncak, kırtasiye, deterjan ve temizlik ürünleri, çocuk kullanım bakım gereçleri, saat, imitasyon takı, mobilya, çakmak ürünlerinde 23 Aralık itibarıyla devreye giren KKDİK kısıtlamalara dikkat çekti. Karaaslan, nikel testlerinin yapısı gereği uzun sürdüğünü, nikel içeren ürünleri ithal eden firmaların gerekli testleri, akredite laboratuvarlar ithalat öncesi yaptırılmalarının kendi avantajlarına olduğunu hatırlattı.

EKONOMİ BAKANLIĞI'NDAN EXPOMED'E TAM DESTEK

Ekonomi Bakanlığı'nın, 'Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin 2014/4 sayılı Karar' kapsamında desteklenen fuarlar listesinde yer alan EXPOMED, gelişmesini emin adımlarla sürdürüyor. Ekonomi Bakanlığı tarafından alınan kararın uygulama usul ve esaslarındaki yükümlülükleri yerine getiren EXPOMED, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 22-25 Mart 2018 tarihleri arasında firmaları ihracat pazarlarıyla buluşturuyor. Fuar kapsamında firmaların yer kirası ve stant konstrüksiyonu harcamalarının 30 bin TL'yi geçmemesi kaydıyla yüzde 50'sini geri ödeyen bakanlık, sektörün gelişimini desteklediğini bir kez daha ortaya



koyuyor. Bu destekten yararlanacak fuar katılımcıları, Sağlık Bakanlığı, bakanlığa bağlı kurumlarla özel hastane yöneticileri başta olmak üzere yerli ve yabancı sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek sektörün en büyük ve kapsamlı buluşmasında yer

almaya hazırlanıyor. Ayrıca, EXPOMED kapsamında dünyanın farklı noktalarından İstanbul'a gelecek olan alım heyetleriyle de yeni pazar fırsatları yakalayacak KOBİ'ler, ürünlerini fuarda tanıtmaya fırsat bulacak. EXPOMED'de medikal cihaz, ekipman ve teknoloji ürünlerinin sergilenmesinin yanı sıra yeni trendler ve bilimsel etkinlikler de öne çıkacak.

KİMYACILAR DİJİTAL PARAYI KONUŞTU

Türk kimya endüstrisinin gelişimi adına yoğun çalışmalar yürüten İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), üyeleri için 'Dijital Para Bilgilendirme Semineri' düzenledi. Dış Ticaret Kompleksi konferans salonunda 21 Aralık 2017 tarihinde düzenlenen etkinlikte, dijital para birimlerinin ne olduğu, nasıl kullanılacağı, e-ticarete etkisi ve geleceği gibi konular konuşuldu. İKMİB üyelerine yönelik gerçekleştirilen seminere, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ve yönetim kurulu üyeleriyle birlikte çok sayıda firma

temsilcisi katıldı. Silikon Vadisi TV Yapımcısı ve Teknoloji Danışmanı Dinçer Karaca'nın konuşmacı olarak yer aldığı seminerde, teknoloji alanında hızla gelişen dünyada ön plana çıkan dijital paralar, bitcoin ve blockchain hakkında bilgi verildi, katılımcıların konuyla ilgili merak ettiği sorular yanıtladı.

Seminerin açılış konuşmasını yapan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, dijitalleşen dünyanın ve akıllı teknolojilerinin gün geçtikçe geliştiğini ve yenilikleri beraberinde getirdiğini söyledi.

UZAKDOĞU'NUN EN BÜYÜK KOZMETİK BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİ

Asya'nın alanında önemli etkinlikleri arasında yer alan Cosmoprof Asia Fuarı'na katılan 13 Türk firması, 14-17 Kasım 2017 tarihleri arasında sabun, ıslak mendil, parfüm, deodorant, güzellik, saç bakım ürünleri ve renkli kozmetikler gibi farklı ürün gruplarını sergiledi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) milli katılım organizasyonu ile düzenlenen Uzakdoğu'nun en büyük kozmetik buluşması olan Cosmoprof Asia Fuarı'nı değerlendiren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, etkinliklerin Türk firmaları açısından önemine değindi. Akyüz, "Asya ülkelerine gerçekleştirdiğimiz kozmetik ihracatımız her sene yüzde 10 artış gösteriyor. 2016 yılındaki kozmetik



sektörü ihracat rakamımız 1 milyar 50 milyon dolar. Bu pazarı önemsiyoruz. Firmalarımızın ürünlerini tanıtmak ve ihracatlarını artırmak amacıyla bu fuarlara milli katılım organizasyonu düzenliyoruz" şeklinde değerlendirmede bulundu. Asya bölgesinde kozmetik ve ambalaj sektörlerindeki en büyük fuarlar arasında yer alan Cosmoprof Asia ile eşzamanlı gerçekleşen Cosmopack Asia'da firmalar 70 bin metrekare alanda private label, makine ve ekipmanlar, plastik ambalaj ürünlerini sergiledi. Hong Kong Başkonsolosu Korhan Kemik, Hong Kong Ticaret Ateşesi Ayşe Gül Barkçin ve T.C. Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Hikmet Işıl Başsoy da fuarda Türkiye Pavilyonunu ziyaret ederek firma temsilcilerine başarılar diledi.

ORDİNO HENÜZ KALDIRILMADI

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi Murat Akyüz, ihracatçının en önemli sorunlarından biri olan ordino bedelleriyle ilgili son günlerde yapılan bazı açıklamalar üzerine bilgilendirme yapma gereği duyulduğunu belirtti. İKMİB Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu Üyesi olarak konunun özel takipçisi olduğunu hatırlatan Akyüz, sektördeki bazı sivil toplum kuruluşları tarafından yapılan "Ordino kaldırıldı, hayırlı olsun" açıklamalarının gümrüklerde artık ordino belgesinin hiçbir şekilde istenmeyeceği algısı oluşturduğuna vurgu yaptı. Akyüz, "Bizim de bir an önce kaldırılmasını istediğimiz ordininin zaten kanunda yeri ve istenme zorunluluğu yok. Gümrük Bakanlığı tarafından bu yönde yapılan bilgilendirme üzerine belgenin kaldırıldığı açıklamaları, ihracatçı firmalarımızda yanlış algılara sebep oldu. Temennimiz bir an önce ordino belgesinin ve firmalarımızın yükünün kaldırılması. Benim de yönetim kurulu üyesi olduğum TİM nezdinde, geçtiğimiz haftalarda ihracatımızın en önemli sorunlarından biri olan ordino bedeli konusunda, Başbakan Binali Yıldırım'dan bu konunun çözüleceğine dair söz aldık. Gerek TİM, gerekse İKMİB olarak bu konuyu çözüme kavuşturmak için çalışmalarımız süratle devam ediyor" ifadesini kullandı.

İKMİB'DEN JET HIZINDA YERLİLEŞTİRME HAREKETİ

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Türkiye'nin dış ticaret açığını kapatmak amacıyla başlattığı projede, kimya ve ilaç sanayi, yarı iletken elektronik ürünler, makine ve teçhizat, gıda sanayi ve motorlu kara taşıtlar olmak üzere beş ana sektör belirlendi. Bu sektörlerdeki ara malların ithal edilmeden doğrudan Türkiye'de üretilmesi için başlıklar oluşturuldu. Öncelikli olarak üretilmesi gereken sektörler arasında yer alan kimya sektöründe alt ürünlerin belirlenip yerleştirilmesine katkı sağlamak amacıyla İKMİB tarafından 'Kimya Sektörü Yerleştirme Alt Komitesi' oluşturuldu. Komite, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz başkanlığında kimya sanayinin ilgili alt segmentlerinden katılan sektör temsilcilerinden oluşuyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, konuyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "Hükümetimizin başlatmış olduğu ürün yerleştirme projesi ihracata ve Türkiye'nin büyümesine katkı sağlayacak çok önemli bir çalışma. Biz de İKMİB olarak bu projeyi destekliyoruz. Kimya ve ilaç sanayisinde ana başlıklar olan petrokimya ürünleri, polimerler, amino bileşenler, nano teknolojik ürünler ve aşlar kategorilerindeki yerleştirilebilecek alt ürünleri belirlemek üzere bir komite oluşturduk. Bu komitemiz Sanayi Bakanlığı'ndan ilgili görevlilerin de yer aldığı kimya sektörünün ilgili alt sektörlerini temsil eden kişilerden oluşuyor. Bu konudaki ilk toplantımızı gerçekleştirdik. Komite olarak en kısa zamanda çalışmalarımızı Sanayi Bakanlığı'na sunacağız."

TÜRKİYE'DEN MEDICA FUARI'NA 138 FİRMA İLE REKOR KATILIM

Düsseldorf'ta gerçekleştirilen dünyanın en büyük tıp fuarı Medica'ya dokuzuncu kez milli katılım organizasyonu düzenleyen İKMİB, kimya endüstrisinin önemli alt sektörlerinden sağlık ve medikal alanındaki firmaları yeni pazarlarla tanıştırdı. Fuarda 38'i İKMİB milli katılımıyla olmak üzere Türkiye'den toplam 138 firma yer alarak bu alanda yeni bir rekora imza atıldı.



Türkiye, bu yıl Medica Fuarı'nda 38'i İKMİB milli katılım olmak üzere 138 firmayla boy gösterdi.

Dünyanın en büyük sağlık ve medikal ürünler fuarı olan Medica 2017'de Türk firmaları bir kez daha boy gösterdi. Almanya Düsseldorf'ta 13-16 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Medica 2017'ye bu yıl Türkiye'den 38'i İKMİB milli katılım organizasyonu olmak üzere toplamda 138 medikal firması rekor sayıda katıldı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) dokuz yıldan bu yana gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu fuarda yer alan Türk firmaları, tek kullanımlık medikal ürünler, tıbbi cihazlar, ortopedik gereçler, kişisel bakım ve sağlık ürünleri, hastane ekipmanları ve mobilyaların da aralarında olduğu farklı ürün gruplarını stantlarında sergiledi. Medikal sektöründe Türkiye algısını yükseltmeyi ve ülkenin bu alandaki kalitesini göstermeyi hedefleyen İKMİB, milli katılım organizasyonunu Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve desteğiyle gerçekleştirdi. Fuara katılan firmaların stant konstrüksiyonu, ürünlerinin nakliyesi, internet hizmeti ve tanıtım faaliyetleri milli katılım organizasyonu çerçevesinde firmalara destek kapsamında sağlandı.

“Kimya sanayi son 10 yılda hızla büyüdü”

Türkiye ekonomisinin önemli aktörlerinden olan kimya sanayinin plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya

tüm alt sektörleriyle son 10 yılda hızla büyüdüğünü hatırlatan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “2009 yılından bu yana gerçekleştirilen medikal sektöründeki ihracat rakamlarına baktığımızda toplam ihracatımızın 180 milyon dolardan 500 milyon dolara ulaştığını görüyoruz. 2016 yılı medikal sektörü ihracatı 494,6 milyon dolar iken 2017 yılı ihracat 574,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017 yılında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler ise sırasıyla Almanya, Çin, Irak, Hollanda, Fransa, Azerbaycan, Suriye, İtalya, KKTC ve ABD olarak öne çıkıyor. Çin ve ABD’ye olan ihracatın da 2009 yılından bu yana oransal olarak ciddi şekilde arttığını görüyoruz” diye konuştu.

“Sektör, stratejik ve önemli bir yere sahip”

İKMİB’in yurtdışı operasyonlarında ihracatın artırılabilmesi için önemli projelere imza attıklarını vurgulayan Murat Akyüz, bu alanda 5 bin üyeye hizmet verdiklerini belirtti. İKMİB Başkanı Akyüz, sözlerini şöyle sürdürdü: “Orta-doğu’dan Asya’ya, ABD’den Avrupa’ya kadar kozmetik, sağlık, boya ve plastik sektörlerinin en önemli fuarlarında hem ülkemizi hem de alt sektörümüzü tanıtıyoruz. Türkiye için medikal sektörü çok stratejik ve önemli bir yere sahip. Türk medikal sektörü, 2,5 milyar dolar seviyesine ulaşan pazar büyüklüğü ve taşıdığı ihracat potansiyeliyle kimya sektörümüzün yüksek katma değer yaratan sanayilerinin başında geliyor. Sağlık ve yaşam kalitesini direkt etkileyen bir sektör olması da stratejik önemini ortaya koyuyor. Bu alanda Avrupa’da gerçekleştirilen en prestijli fuar olan Medica da Türk medikal sektörünün gelişimi, yeni iş bağlantılar kurulması ve ihracatın artırılması açısından büyük önem taşıyor. Firmalarımızın dünyanın en önemli medikal fuarında mutlaka olması gerektiğine inanıyoruz ve bu konuda teşvik ediyoruz. Fuarlar rakipleri ve neler yaptıklarını görmek, gelişmekte olan pazarlara açılmak için büyük bir fırsat yaratıyor. Ayrıca firmalarımız farklı ürün gruplarını sergileme fırsatı elde ediyor. Böylelikle ihracat performanslarını artırarak, yeni bağlantılar kurabiliyorlar. Yeni pazarlara erişme ve yeni müşterilerle buluşma noktası olan Medica, bizim için bir yol gösterici konumunda.”

DETAYLI TANITIM ÇALIŞMALARI YAPILDI

Yerli ve yabancı 117 bin profesyonelin ziyaret ettiği Medica Fuarı’nın katılım organizasyonuna ilişkin yapılan çalışmalar hakkında bilgi veren Akyüz, “Medica Fuarı esnasında ziyaretçiler, fuar girişinden firmalarımızın stantlarına kadar bütün alanlarda Türkiye milli katılımının ve firmalarımızın tanıtımlarını görüp bize ulaşabiliyor. Bu durum bizim göğsümüzü kabartıyor. Bu yıl, fuar alanındaki billboardlar ve servis otobüslerinin yanı sıra Türk Hava Yolları’nın ve Lufthansa Hava Yolları’nın uçak içi dergilerine ilan verildi. Aynı zamanda Medica katılımcısı firmalarımıza yönelik www.turkish-medicals.org web sitesi hazırlandı ve bu sitenin tanıtımı için Google Adwords’e reklam verildi” dedi.





OYUNCAK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ÇALIŞTAYLA ELE ALINDI

İKMİB, oyuncak sektöründe gelecek araştırması çalıştayı düzenledi. OYDER'in desteğiyle İKMİB tarafından gerçekleştirilen çalıştayda sektörün durumu, yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri tartışıldı, yeni stratejiler belirlendi.

Oyuncak Sektörü Gelecek Araştırması çalıştayı, 15-16 Aralık tarihlerinde Limak Thermal Boutique Hotel Yalova'da düzenlendi. Çalıştaya, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Türkiye Oyuncakçılar Derneği (OYDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Kireççi ve sektör firmalarının yanı sıra ilgili bakanlık temsilcileri katıldı. Toplantıda sektörün durumu, yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri gibi konular değerlendirildi. Çalıştayın açılış konuşmasını yapan İKMİB Başkanı Murat Akyüz, oyuncak sektörünün potansiyeli hakkında şu

bilgileri paylaştı: “İKMİB olarak, kurulduğumuz günden itibaren kimya sektörünün ülkemizdeki gelişimine katkıda bulunuyoruz. Türkiye ihracatını sırtlayan kimya sektörünün yurt dışı pazarlarda daha da güçlü bir konuma gelmesi ve ihracatını artırması için var gücümüzle çalışıyoruz. Çünkü oyuncak sektörü Türkiye ekonomisinin ihracatında önemli bir yere sahip.”

“Yerli üretime talep arttı”

Oyuncak sektörünün aynı zamanda ithalata dayalı bir sektör olduğunu vurgulayan Akyüz, “2016 yılı en çok oyuncak ithalatı yapan ülkeler sırasıyla ABD, Almanya, İngiltere, Hong Kong ve Japonya ilk beşte yer alırken Türkiye 21’inci



basamakta bulunuyor. Beş yıllık süreç ele alındığında ABD'nin oyuncak ithalatında artış, Japonya ve Hong Kong'un ithalatında ise azalma eğilimi olduğunu görüyoruz. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de oyuncak sektörü ithalata dayalı bir sektör ama son yıllarda yerli üretime talep artmış durumda. Türkiye oyuncak sektörü ihracatı 2016 yılında 30 milyon 758 bin dolar olarak gerçekleşti. 2017 Ocak-Ekim döneminde ise 29 milyon 73 bin dolara ulaşmış durumda. 2016 yılında en çok ihracat yaptığımız ülkeler İtalya, İngiltere, Yunanistan, Sırbistan, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, İsrail, Irak, Almanya ve Romanya. Oyuncak sektöründe ihracat gerçekleştirdiğimiz bu ilk 10 ülkenin toplam oyuncak sektörü ihracatımızdaki payının yüzde 48 olarak yarısına eşit olduğunu görüyoruz.



HEDEF, TÜRKİYE'NİN İHRACAT RAKAMLARINI BİR AN ÖNCE YÜKSELTMEK

Dünya oyuncak sektörü ticaret hacmine bakıldığında 2013 yılında 88,4 milyar dolardan 2016 yılında 94,2 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülüyor. Dünyada en çok oyuncak ihracatı yapan ülkeler Çin, Hong Kong, Çekya, Almanya, ABD, Hollanda, Vietnam, Belçika, Fransa ve İngiltere olarak öne çıkıyor. Türkiye ise bu alanda 43'üncü sırada yer alıyor. Aynı yıl ihracat sıralamasında 23,7 milyar dolarlık dış satışıyla birinci sırada Hong Kong'un yer aldığı görülüyor. Sırasıyla 4 milyar dolarla Çekya, 2,6 milyar dolarla Almanya, 1,6 milyar dolarla ABD, 1,2 milyar dolarla Hollanda bu alanda ilk beşte yer alırken Türkiye'nin 35 milyon dolarlık ihracatla 45'inci sırada olduğu gözleniyor. Dünyadaki ihracat hacminin giderek artmasıyla birlikte her yıl en çok ihracatı yapan Çin'in payında da artış gözleniyor. Türkiye'nin payı ise her yıl aynı seviyelerde seyrediyor.

Oyuncak sektörü ithalatımız ise 2016 yılında 415 milyon 365 bin dolar olarak gerçekleştirilirken, 2017 Ocak-Kasım döneminde 363 milyon doları buldu. İthalatın zorlaşması ve yerli oyuncak hassasiyetiyle üreticiler iç pazar yatırımlarına ve ihracata ağırlık vermeye başladı" dedi.

Ticaret heyeti organizasyonları düzenlenecek

Oyuncak sektörü firmalarının ihracatını artırmaya yönelik önemli çalışmaları olduğunu belirten Akyüz, "Firmalarımızı Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Rusya ile Türk Cumhuriyetleri'nde dev firmalarla buluşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda oyuncak üreticisi firmaların ürünlerini tanıtmaları, işbirliği görüşmeleri yapması ve akabinde ihracatlarını artırmaları için bir proje başlatıyoruz. Bu projede potansiyeli yüksek ülkelere ticaret heyeti organizasyonları düzenleyeceğiz. 2-6 Nisan 2018'de Dubai Ticaret Heyeti, haziranda Fas Ticaret Heyeti ve kasımda Rusya Ticaret Heyeti organizasyonlarını gerçekleştireceğiz. Özel B2B görüşmelerin yapılacağı projeye, oyuncak üreticisi firmalarımızın ihracatlarını yüzde 20 seviyelerinde artırmalarını hedefliyoruz. Ayrıca oyuncak sektörümüzü yönelik UR-GE projesi başvuruları açıldı. Küresel arenada gücüne güç katmak isteyen tüm oyuncak üreticilerimizi bekliyoruz" diye konuştu.





İKMİB, PHARMACLUSTR PROJESİYLE İLK KEZ EUROPLX 65 LONDON'DA

Londra'da 65'inci edisyonu düzenlenen ilaç sektörünün en önemli organizasyonlarından EuroPLX 65 London'a 'PharmaClusTR' UR-GE projesi kapsamında ilk kez katılan İKMİB, ilaç sektörüne ihracatta yeni pazarlar için kapı aralamaya devam ediyor.

Türkiye ekonomisinde kilit öneme sahip kimya sanayi, plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya tüm alt sektörleriyle son 10 yılda hızlı büyümesini sürdürüyor. İhracat performansı ile da Türkiye'nin en fazla dış satış yapan endüstri kollarından biri olan kimya sanayisinin başarısının arkasında yurt dışı faaliyetleri yer alıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği de (İKMİB) 1991 yılından bu yana ihracat operasyonlarında 5 binden fazla üyeye hizmet vererek firmaların global pazarlarda söz sahibi olabilmeleri için çalışıyor. İKMİB, faaliyetleriyle aynı zamanda, kimyevi maddelerin ve mamullerinin ihracatını artırmanın yanı sıra yurt dışında stratejik çalışmalar da yürütüyor. Kimya ihracatçılarının yeni pazarlara ulaşması için uluslararası fuarlar, ticaret ve alım heyetleri gibi birçok önemli organizasyona imza atan İKMİB, her yıl Ortadoğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya kozmetik, sağlık, boya, plastik gibi tüm alt sektörlerinde dış satış potansiyelini yükseltiyor.

100'den fazla firma katıldı

İKMİB, son yurtdışı faaliyetleri arasında yer alan EuroPLX 65 London organizasyonuna sekiz firmadan 10 temsilciyle katılarak, Türk kimya endüstrisinin gücünü ve kalitesini İngiltere'de bir kez daha tescilledi. UR-GE kapsamında ilaç

sektörüne yönelik PharmaClusTR projesiyle organizasyona katılan firma temsilcileri, İngiltere'ye ilaç sektörünün ihracatının artırılması için yeni bir fırsat yarattı. Aralarında Aksuvital, Alpaya, Dekim, GMBay, Pharmactive, Pharmargus, Recordati ve Vefa İlaç gibi sektörün önemli temsilcilerinin yer aldığı PharmaClusTR projesi kapsamındaki firma temsilcileri, EuroPLX 65 London'a birçok ülkeden katılan 100'den fazla şirketin üst düzey OTC ve ilaç sektör temsilcileriyle B2B görüşmeler gerçekleştirdi. Ortalama 25'er görüşme gerçekleştiren Türk firma temsilcileri, karşılıklı iş geliştirme anlamında önemli gelişmelere imza attılar.

İKİ GÜNDE 25 İŞ GÖRÜŞMESİ

EuroPLX faaliyeti Avrupa'nın farklı şehirlerinde dört aylık periyotlarla her yıl düzenleniyor. Organizasyonun temel amacı B2B iş görüşmeleri aracılığıyla ilaç sektörü (genel ve OTC grubu) yetkililerini bir araya getirerek ilgili kurumların iş geliştirme ve dış ticaret faaliyetlerine katkı sağlamak. Katılımcılar, faaliyet başvuruları ardından organizasyonun online platformu aracılığıyla sisteme kaydolup kayıt yaptıran diğer kurum yetkililerinden hedeflerine uygun olanlarla iki günlük süre zarfında 25 civarında iş görüşmesi yapıyor.



İKMİB'in gerçekleştirdiği EuroPLX 65 London organizasyonu kapsamında 100'den fazla şirketin üst düzey OTC ve ilaç sektör temsilcileriyle görüşüldü.

“UR-GE projelerini önemsiyoruz”

İlaç ihracatının 2016 yılında 821 milyon dolara ulaştığını ifade eden İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “2017 yılı ilaç sektörü ihracatımız 808,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017’de ihracat yaptığımız ilk üç ülkeye baktığımızda Irak, İsviçre ve İran olduğunu görüyoruz. İlaç sektörünün en önemli organizasyonlarından biri olan 27-28 Kasım’daki EuroPLX 65 London etkinliğinin bu anlamda katılımcı firmalarımıza katkı sağladığını umuyorum. UR-GE projemiz olan PharmaClusTR kapsamında bu

etkinliği ilk defa gerçekleştirdik. Ekonomi Bakanlığı’nın desteklediği Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik ihtiyaç analizi, istihdam, eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinden oluşuyor. Biz de bu kapsamda kimya alt sektörlerinde UR-GE projeleri yürütüyoruz ve bunu önemsiyoruz. Kimya sektöründe yer alan firmalarımızın ihracatını artırmaya yönelik yaptığımız çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz” diye konuştu.



İKMİB, UR-GE projelerinden ilaç sektörüne yönelik olan PharmaClusTR kapsamında sekiz firmadan 10 temsilciyle EuroPLX 65 London organizasyonuna katıldı.

İKMİB 41 FİRMAYLA KATAR'A ÇIKARMA YAPTI

Kimya endüstrisinin global pazarlarda lider olması hedefiyle çeşitli organizasyonlar düzenleyen İKMİB, 10-14 Aralık 2017 tarihleri arasında kimya ve alt sektörlerinden 41 firmanın katılımıyla Katar'ın başkenti Doha'ya ticaret heyeti gerçekleştirdi. Düzenlenen etkinlikte, yaklaşık 200 Katarlı firma temsilcisiyle 600'e yakın ikili iş görüşmesi yapıldı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından organize edilen 'Katar ticaret heyeti' kapsamında Doha The Ritz Carlton Otel'de gerçekleştirilen etkinliğe Türkiye'den medikal, ilaç, kişisel bakım, temizlik ürünleri, kauçuk, kimyasallar, boya, inşaat malzemeleri ve mutfak eşyaları sektörlerinden 41 firma katıldı. Doha'da sektörün önde gelen otoritelerini, resmi kurumları ve potansiyel satın almaçıları yerinde ziyaret eden firmalar, pazar araştırması yapma şansı elde etti. İlaç ve medikal sektör temsilcileri Katar Sağlık Bakanlığı, Hamad Medical Corporation ve Türk Hastanesi gibi kurumları ziyaret ederken kozmetik, inşaat ve diğer kimyasallar sektöründeki firmalar ithalatçı ve toptancıları yerlerinde tanınma fırsatı buldu.

"Katar'a olan ihracatımızı 2018 içinde yüzde 300 artırmayı hedefliyoruz"

İKMİB Ticaret heyeti adına düzenlenen akşam yemeğine katılan Katar Büyükelçisi Fikret Özer'e ev sahipliğinden dolayı teşekkür eden İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kimya endüstrisi olarak hedeflerinin büyük olduğunu söyledi. Organizasyonda firma temsilcilerinin yanı sıra İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreteri S. Armağan Vurdu, Ekonomi Bakanlığı Kimya Daire Başkanı Tayfun Kılıç ve Doha Ticaret Müşaviri Burak Güreşçi de yer aldı.

Ekonomi Bakanlığının desteğiyle, kimya ve alt sektörlerine yönelik olarak 41 firmanın katkılarıyla

düzenledikleri organizasyonu yeni işbirlikleri kurmak ve iki ülke arasındaki ticaret hacmini geliştirmek için fırsat olarak gördüklerini vurgulayan İKMİB Başkanı Akyüz, ihracatçı firma temsilcilerine şöyle seslendi: "Birlik olarak organize ettiğimiz uluslararası fuarlar ve ticaret heyetleri, ihracatımızın yeni pazarlara ulaşmasında önemli rol oynuyor. Katar'a olan ihracatımızı da 2018 içinde yüzde 300 artırmayı hedefliyoruz. Sizlerin çabalarına güveniyoruz. Sizlerin hedeflerine güveniyoruz. Ortadoğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya kadar plastik, kozmetik, sağlık ve boya sektörlerinde en önemli fuarlara katılım, B2B organizasyonları ve online üyelik gibi geniş bir yöntemle ürünlerimizi bu pazarlara ulaştıracağız."

İKİLİ TİCARET ARTIŞ EĞİLİMİNDE

Türkiye-Katar ilişkilerini değerlendiren Akyüz, "Yıllar itibarıyla Türkiye'nin Katar'a ihracatında artış olduğunu görüyoruz. 2016 yılı verilerine göre Türkiye'nin Katar'a ihracatı 439 milyon dolar iken, kimya sektörü genelinde ise 24,1 milyon dolar oldu. Ben Katar'a daha yeni iki konteyner gönderebildim. Buradaki potansiyel çok yüksek boyutta ve sizler de eminim çok ciddi boyutlarda ticaret yapma imkânına sahip olacaksınız. Çünkü Katar'ın Türkiye'ye yaklaşımı özellikle bu dönemde çok daha işbirlikçi şekilde devam ediyor. Kimya sektöründe 2017 yılında Katar'a yapılan ihracat, 2016 yılındaki ihracatın iki katından daha fazla gerçekleşerek 58,4 milyon dolara ulaştı" diye konuştu.

KİMYACILAR PERAKENDENİN DEVLERİYLE BULUŞTU

İKMİB, ihracatı artırmak, firmaların uluslararası alanda daha güçlü bir konuma ulaşmasını sağlamak ve yeni pazarlara erişmek amacıyla, 30 Kasım-1 Aralık 2017 tarihleri arasında Rusya'dan alım heyeti organizasyonu düzenledi.

Kimya endüstrisi, ihracat ivmesini artırmak için aralarında perakende zincirlerinin de olduğu 23 satın almacı Rus firma temsilcisiyle ikili ticari iş görüşmelerinde bir araya geldi. 30 Kasım-1 Aralık tarihlerinde Swiss The Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilen Rus alım heyeti organizasyonunda ev&mutfak eşyaları, ambalaj, kozmetik ve temizlik sektörlerindeki Türk firma temsilcileriyle toplamda 750 ikili görüşmesi yaptı. Ev&mutfak eşyalarıyla ambalaj sektörlerinden 19, kozmetik ve temizlik sektörlerinden 25 firmanın katıldığı organizasyon, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızırtıcı, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği (PLAT) Başkanı İmer Özer'in katılımıyla başladı. Organizasyonun açılış töreninde ayrıca, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreteri S. Armağan Vurdu ve İMMİB Genel Sekreter Yardımcısı Coşkun Kıriloğlu da yer aldı.

Yeni pazarlara ulaşılacak

İKMİB tarafından düzenlenen alım heyeti, ticaret heyeti ve fuar organizasyonlarının kimya ihracatçılarının yeni pazarlara ulaşmasında önemli rol oynadığını vurgulayan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Her yıl

Ortadoğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya kadar kozmetik, sağlık, boya ve plastik sektörlerinin en önemli fuarlarında hem ülkemizi hem de alt sektörlerimizi tanıtıyoruz. Ayrıca gerek yurt dışında ticaret heyeti, gerekse yurt içinde düzenlediğimiz alım heyetleri organizasyonlarımızla yeni iş fırsatları yaratmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle düzenlediğimiz 'Rusya alım heyeti' organizasyonumuzun da ev&mutfak eşyaları, ambalaj, kozmetik ve temizlik sektöründeki firmalarımız için yeni işbirliği fırsatları yaratarak ihracata katkı sağlayacağını umuyorum" dedi.

HEDEF, 500 MİLYON DOLAR

Rusya'ya yapılan ihracatı değerlendiren Akyüz, "Rusya'ya yaptığımız kimya ihracatımız, 2016 yılında 230 milyon dolar iken, 2017 yılında toplam 318 milyon dolara ulaştı. 2018'de 500 milyon dolar seviyesine ulaşacağımıza inanıyoruz. Rusya'ya 2017 yılında ev&mutfak eşyaları sektörünün ihracatı 59,8 milyon dolar iken, plastik ambalaj sektörüne baktığımızda 37,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğimizi görüyoruz. Kozmetik ve temizlik sektöründe ise Rusya'ya ihracatımız 2017 yılında 66 milyon dolara ulaşmış durumda. Kimya sektöründe Rusya'ya en çok anorganik kimyasallar, boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları, uçucu yağlar, kozmetikler, sabun ve yıkama müstahzarları ihracatı gerçekleştirdik" şeklinde konuştu.



İKMİB'in düzenlediği alım heyeti, ticaret heyeti ve fuar organizasyonları, ihracatın artması ve yeni pazarlara ulaşılması noktasında önemli bir boşluğu dolduruyor.

PLASTİK SEKTÖRÜ YENİ İŞBİRLİKLERİNE YÖN VERDİ

İKMİB tarafından Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle Plast Eurasia 2017 Fuarı kapsamında gerçekleştirilen alım heyeti organizasyonunda, plastik sektörüne yön veren yerli ve yabancı firma temsilcileri bir araya geldi. Yedi ülkeden gelen 23 firma temsilcisi, Türk plastik sektörünün önde gelen markalarıyla buluştu.

Istanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından TÜYAP ana fuaye toplantı salonunda gerçekleştirilen alım heyeti programında yerli ve yabancı firma temsilcileri bir araya geldi. Plast Eurasia 2017 Fuarı kapsamında 6-9 Aralık 2017 tarihleri arasında düzenlenen alım heyeti organizasyonunda Ürdün, Yunanistan, Bulgaristan, Kosova, Tunus, Bosna-Hersek ve Hindistan'dan toplam 23 firma temsilcisi Türk plastik sektörünün önde gelen markalarının yöneticileriyle olası işbirlikleri üzerine ikili iş görüşmelerinde bulundu. İhracatta yeni fırsatlar arayan plastik sektöründeki Türk firmaları, alım heyeti organizasyonlarında özellikle plastik ve kauçuk hammaddeler, plastik filmler, plastik ambalaj malzemeleri, plastik ürünler, plastik üretim makine ve aksamları ihtiyaçlarını Türkiye'den karşılamak isteyen yabancı firmalara cazip imkanlarını sundu. İKMİB'in



DÜNYADA ALTINCI SIRADA

Dünyada toplam plastik üretimi 335 milyon tona ulaşırken, Türkiye bu alanda 9 milyon tona yaklaşan üretimiyle dünyada altıncı, Avrupa'da ise ikinci sırada yer alıyor. 2017 yılı 11 aylık dönemde en çok plastik ve mamulleri ihracatı yapılan ülkeler Irak, Almanya, İsrail, İtalya, İngiltere, Bulgaristan, Romanya, İran, Fransa ve İspanya olarak sıralanıyor. Sektör, 2023'te 18.8 milyar dolarlık ihracata ulaşmayı hedeflerken, İKMİB de Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle gerçekleştirdiği alım heyeti organizasyonlarıyla bu alandaki firmalara yeni işbirliği fırsatları ve alternatif pazarlara ulaşması için zemin hazırlıyor.

öncülüğünde yabancı firmalarla Türk ihracatçıların yeni işbirlikleri kurmasını amaçlayan organizasyonun plastik sektörünün ihracattaki yükselişini sürdürmesine yönelik önemli katkılar sunması bekleniyor.

“Plastik ve mamulleri ihracatı kimyanın itici gücü konumunda”

Kimya sanayi alt sektörlerinde yer alan plastik ve mamullerinin ihracata önemli katkılar sunduğunu belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “Plastik ihracatı her yıl artış göstererek kimya sanayinin dış satışlardaki itici gücü oluyor. Plastikler ve mamulleri kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 20,10 artışla 488 milyon 702 bin 282 dolarlık ihracatla birliğimiz içinde birinciliğini korumaya devam ediyor. 2016 yılı plastik ve mamulleri ihracatı 4 milyar 854 milyon dolar olarak gerçekleştirilirken, 2017 yılında plastik ve mamulleri ihracatı yüzde 9,7 artışla 5 milyar 323 milyon dolara ulaştı” dedi.



Türk plastik sektörünün önde gelen markaları, 6-9 Aralık 2017 tarihleri arasında Plast Eurasia 2017 Fuarı kapsamında 23 yabancı firmanın katılımıyla düzenlenen alım heyeti organizasyonunda ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.



24 ÜLKEDEN GELEN 40 KOZMETİKÇİYE İSTANBUL'DA KALICI MAKYAJ!

Kozmetikle ev, temizlik ve bakım ürünleri sektörlerinde ihracatı artırabilmek için 'Cosmeet İstanbul'a alım heyeti organizasyonunu gerçekleştiren İKMİB, yerli ve yabancı firmaları bir araya getirerek işbirliği zemini hazırladı. Grand Tarabya Otel'de düzenlenen etkinlik kapsamında toplamda 770 ikili iş görüşmesi yapılarak karşılıklı ticaretin gelişmesi için ilk adımlar atıldı.

Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen Cosmeet İstanbul alım heyeti organizasyonunun ikincisi 23-24 Kasım tarihlerinde gerçekleştirildi. Alım heyeti organizasyonunda kozmetik sektöründe 17, ev, temizlik ve bakım ürünleri sektöründe ise 13 Türk firması yabancı firma temsilcileriyle bir araya gelerek ihracatta yeni fırsatlar ve olası işbirlikleri üzerine görüştü. Tayland, Romanya, Uruguay, Ekvator, Kenya, Uganda, Ukrayna, Meksika, Çekya, Myanmar, İzlanda, Belarus, Litvanya, Estonya, Kamerun, Şili, Fas, Macaristan, Tanzanya, İngiltere, Hollanda, Etiyopya, Peru ve Rusya olmak üzere 24 ülkeden 40 firmanın katılımıyla düzenlenen Cosmeet İstanbul alım heyeti organizasyonunda firmalar toplamda 770 ikili iş görüşmesi yaptı.

Farklı coğrafyalara ulaşıyorlar

İhracatı artırmak, firmaların uluslararası alanda çok daha güçlü bir konuma ulaşmasını sağlamak amacıyla dünyanın farklı coğrafyalara yönelik yaptıkları ticari alım heyetleri ve fuarlar gibi organizasyonların önemine değinen İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Kozmetik sektörü yaklaşık 1,2 milyar dolarlık ihracatıyla ve hızlı büyüme oranlarıyla önemli sektörlerimizden biri konumunda. Önümüzdeki yıllarda da sektörümüzün hızlı büyümesini sürdürmesini bekliyoruz. Temizlik ve ev bakım ürünlerinde ise yaklaşık 400 milyon dolarlık ihracat hacmine sahip. Türk kozmetik sektöründe dünyanın önde gelen fuarlarından Cosmoprof Bologna, Cosmoprof Asia, Dubai Beautyworld Fuarı'nda milli katılım organizasyonları, UR-GE projeleri ve ticaret heyetleri gibi faaliyetlerin yanına Cosmeet alım heyeti organizasyonunu eklemekten gurur duyuyoruz" dedi.



24 ÜLKE KATILDI

İKMİB Başkanı Murat Akyüz, Cosmeet İstanbul'un sektör açısından önemini vurgulayarak, "Cosmeet İstanbul alım heyeti organizasyonumuzun kozmetik, ev, temizlik ve bakım ürünleri alanındaki firmalarımıza işbirliği fırsatları yaratarak yeni pazarlar konusunda ihracata katkı sağlayacağını umuyoruz. Cosmeet İstanbul'da bu yıl Afrika'dan Latin Amerika'ya, Avrupa'dan Asya'ya 24 ülkeden gelen yaklaşık 40 alıcıyı ağırladık. Desteklerinden dolayı Ekonomi Bakanlığı'na ve sponsorluk desteği veren Selüz Kimya'ya çok teşekkür ediyorum" diye konuştu.

DÜNYAYI KURTARACAK 'KİMYASAL FORMÜL' ARANIYOR

Modern uygarlığın kurucu endüstrisi kimya, geri döndürülemez noktaya gelen iklim felaketini durdurmak için insanlığın belki de son umudu...
Kimya sanayisi iklim değişikliğini durdurmak için yeni teknolojiler ve inovatif fikirlerle geleceğin kapılarını aralıyor. Bu süreç, kimya firmalarına büyük zorluklar kadar cazip fırsatları da beraberinde getiriyor.

"Hava sıcaklıklarının yıllık ortalamalarındaki kayma" şeklinde tanımlanan iklim değişikliği, gündemi giderek daha çok meşgul ediyor. Yakın gelecekte su, gıda ve enerji krizleri, toplu göçler, savaşlar, düşen endüstriyel üretim gibi birçok probleme sebep olacağı öngörülen küresel iklim değişikliğinin olumsuz etkileri kendini bugünden hissettirmeye başladı. Düzenli ölçümlerin başlamasıyla sürekli takip edilen küresel sıcaklık son 100 yıl içinde ortalama 0,7 derece yükseldi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Türkiye'nin İklim Değişikliği Uyum Stratejisi ve Eylem Planı'nda yer alan verilere göre önlem alınmadığı takdirde dünya gelecek yüzyıl içinde 1,4 ila 5,8 derece arasında daha ısınacak. Fark küçük gözükse de bu rakamlar 'felaket' anlamına geliyor. Doğanın dengesi yavaş ilerleyen, küçük ve lokal değişimlerle başa çıkabilecek durumda. Küresel boyutta yaşanan hızlı değişim ise insan dâhil bitki ve hayvan türlerinin birçoğunun yok olmasına neden olabilecek.

PROBLEM SERA GAZLARI

Küresel sıcaklıklarda yaşanacak değişim tüm dünyayı etkileyeceği için endişe uyandırıyor. İklim değişimi atmosferde bulunan sera gazlarında meydana gelen artıştan kaynaklanıyor. Dünyada yaşamın sürmesini sağlayan ve sıcaklığı yaşanır kılan unsur karbondioksit,

metan, ozon, azot oksit gibi atmosferde bulunan sera gazları... Sera gazları yeryüzünden yansıyan güneş ışınlarını tekrar yeryüzüne gönderme işlevi yaparak iklimi yaşanabilir seviyede tutuyor. Fakat 1750'lerde başlayan sanayi devrimiyle birlikte atmosfere salınan sera gazları da artmaya başladı. Havada bulunan karbondioksit miktarının normalde 280 ppm olması gerekirken 2016 yılında yapılan ölçümlere göre 400 ppm'i geçmiş durumda. Bu rakam durumun vahametini de ortaya koyuyor. Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) 2007 yılında yayınladığı raporda, karbondioksit miktarı 450 ppm'in altında tutulamazsa, şu anki iklim koşullarının önlenemez şekilde değişeceğine dikkat çekildi. Diğer bir deyişle, IPCC yüzde 50 ihtimalle iklimin devrilme noktasını 450 ppm olarak tanımladı. IPCC'nin yayınladığı raporlara göre yaşanan yüzde 40'lık artışta fosil yakıtların tüketimiyle oluşan karbondioksitin payı dörtte üçe yakın. Bu veriler ışığında insanlığın ikilemi başlıyor. Gereken önlemler alınmazsa iklim değişecek ve felaket yaşanacak. Fakat gaz salınımının azaltılması da kalkınma planlarının başarısız olması anlamına geliyor. Kısa ve orta vadede ekonomilerin büyümesi için fosil yakıtlar vazgeçilmez durumda. Ayrıca, fosil yakıt rezervlerinin maddi değeri de onları vazgeçilmez hale getiriyor. Dünyada kanıtlanmış petrol rezervinin 85 trilyon dolar civarında olduğu tahmin edilirken, kömür rezervleri 39 trilyon, doğal gaz rezervleri de 16 trilyon dolarlık maddi değere sahip.

Bu rezervlerin sahibi olan ülke ve şirketler zenginliklerinin kaynağı bu değerden vazgeçmiyor. Yaşanan kritik sürece rağmen büyük bir teknolojik devrim olmazsa, dünyanın 2100 yılına kadar karbondan arınmasına olumlu bakılmıyor. Türkiye Petrolleri'nin Ham Petrol ve Doğalgaz Sektör Raporu'na göre dünya enerji tüketiminden yüzde 86'lık oranda petrol, yüzde 32,8 kömür yüzde ve doğalgaz yüzde 24,2 pay alıyor. Hidroelektriğin yüzde 6,8, nükleer enerjinin ise yüzde 4,5 olan payı çıkarıldığında yenilenebilir enerji tüketiminin dünyada sadece yüzde 2,7'lik oranda olduğu görülüyor. İnsanlığın içine düştüğü gelişkinin kaynağı da burada ortaya çıkıyor.

ve doğal kaynaklardan değil, aynı zamanda bilgi, teknik kapasite ve kurumsal kaynaklardan oluşuyor. Gerekli kaynakların çeşitleri ve düzeyleri de iklimsel değişikliğin özelliğine, hızına ve alınması düşünülen önlemlerle ilişkili. Var olan bilgi birikimi ve gelişen teknolojinin, iklim değişikliğine uyum için gerekli olan kaynakları ve kapasiteyi artırması insanoğlunun felaketi atlatabilmesi için dikkate alınmak zorunda.

ÇÖZÜM NİTELİKLİ KİMYADA

İklim değişikliği birçok alanı aynı anda etkileyecek bir olgu. Bu yüzden karar verici ile otoriteler yüzlerce farklı konuda eylem ve stratejik planlarla

Gelişmek ve yaşamak için var olan endüstrinin devam etmesi adına insanoğlu fosil yakıtları tercih ediyor ve bu sürecin devamlılığı ise dünyanın sonunu getirebilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYLA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN İLİŞKİSİ

Yaşanan iklimin giderilebilmesi ve dünya ile insanlığın bu krizden çıkması için her alanda yeni uyum stratejilerine ihtiyaç varlığı, bilim insanlarının çalışmalarını ortaya koyuyor. Bir yandan atmosfere salınan sera gazları azaltılmaya çalışılırken diğer yandan da olası değişimin getireceği yeni koşullara hazırlık yapılıyor. Bu sayede, yeni iklim koşullarından kaynaklanan riskler yönetilirken aynı zamanda ülkelerin sürdürülebilir ekonomik büyümesine de destek sağlanması hedefleniyor.

Sosyal sistemler için iklim değişikliğine uyum sağlamanın başarısı, daha çok gerekli kaynakların bulunmasına bağlı. Bu kaynaklar sadece mali

hazırlık yapıyor. Mücadelenin her alanı için hazırlanan planlarda bilgi, teknik kapasite ve kurumsal kaynaklara ayrılan bölümde bir endüstri giderek öne çıkıyor. Suyun yeniden kullanımından sanayide yeni nesil üretim teknolojilerine, kentsel yaşamdan ulaşım ve lojistiğe kadar binlerce farklı konuda alınan önlemlerde, sorunlara karşı geliştirilen çözümlerde kimya endüstrisinin işbirliğine ihtiyaç duyuluyor. Makineden sağlık sektörüne, tarım-gıdadan finans sektörüne kadar hemen hemen her alanda yüzlerce farklı sektör iklim değişikliğiyle mücadelede kimya endüstrisinin bulacağı çözümlerle yoluna devam etmek zorunda. Kimya endüstrisi, ihtiyaçlara göre yüksek katma değerli, düşük fiyatlı yenilikçi ürünlerden, fosil yakıtların etkisinin yok edilmesine, yenilenebilir enerji kaynaklarından suyun arıtılmasına ve enerji tasarrufuna kadar hemen hemen her alanda kullanılabilir yeteneğine sahip. Eğer kimya endüstrisi yeteri kadar desteklenirse,



çevreyi ve insanlığı koruyan bir sanayi olarak geleceğin mucize endüstrisi haline gelebilecek. Kimya sektör verileri de kimya endüstrisinin omuzlarına binen sorumluluğu doğrular nitelikte... Çevresel sürdürülebilirlik, mevcut ve alternatif enerji kaynaklarına artan talep ve sağlık konusunda artan tüketici farkındalığı kimya endüstrisine yön verecek gelişmelerin başında geliyor.

YAŞAMSAL SÜREÇ DEĞİŞİME MECBUR

Kimya endüstrisi, yapısı itibarıyla sanayi sektörlerinin hemen hepsine kaynak sağlayan endüstri konumunda... Kimya endüstrisinin ürünlerinin yüzde 30'u nihai tüketiciye, kalan yüzde 70'i ise endüstrinin temel sektörleri başta olmak üzere diğer sanayilere yönelik. Bu stratejik konum kimya endüstrisini iklim değişikliğiyle mücadelede anahtar haline getiriyor. Kimya şirketleri, enerji tüketiminde tasarruf sağlayan ürün geliştirmekten sera gazı yoğunluğunu azaltmaya kadar birçok konuda çalışmalarına başladı. Endüstrinin bu stratejik rolü, firmaların da yaşamsal süreçte değişimini mecbur kılıyor. Daha fazla AR-GE, inovasyon, daha

esnek ve yeni nesil tedarik zincirlerinin geliştirilmesine ihtiyaç var. Bu da daha fazla yatırım demek...

Kimya endüstrisinin bünyesinde barındırdığı farklı sektörlere yönelik yaptığı üretim tüm iş alanlarının performansını yakından ilgilendiriyor ve yönlerini belirliyor. Bu yüzden kimya endüstrisine yapılacak yatırım ve destekler, sektörlerin değişime karşı esnek olma avantajı sağlayacağı öngörüsünü ortaya koyuyor. İklim değişikliğiyle mücadele etmek aynı zamanda rekabetçi, yaygın pazarlarda başarı, yeni teknolojiler geliştirme, kaynaklardan tasarruf etme, riskleri azaltma ve maliyetleri düşürmenin yolu olarak da görülüyor.

MEVCUT KİRLİLİĞİ ORTADAN KALDIRACAK

Kimya endüstrisinin tarihi ve gelişimi incelendiğinde sektörün hemen hemen her konuda insanlığa katkı sağladığı görülüyor. Örneğin; kimya sanayi, endüstri devrimiyle başlayan süreçte ilaç, temizlik ve gıda gibi sektörlerle sunduğu katkılarla insanın yaşam kalitesinin ve yaşam standardının yükselmesini sağladı. 20'nci yüzyılın başında ortalama yaşam 47 yılken, Dünya Sağlık Örgütü'nün 2015 raporuna göre bu süre kadınlarda 73,8, erkeklerde ise 69,1 yıla uzadı. Şimdi de küresel iklim değişikliği için kolları sıvayan kimya sanayisi 'yeşil kimya' adıyla yeni bir üretim felsefesine geçiş yapıyor. Bu felsefe bir düzine prensip üzerine oturtulmuş, mevcut kirlilik sorunlarını ortadan kaldıracak çözümleri içinde barındıran bir akımı içeriyor.

Yeşil kimya, tam olarak belli prensipler üzerine oturtulmuş, kirlilik faktörlerini yok etme amaçlı gerçekleştirilen eylemlerin bir bütünü olarak tanımlanabilir. Belli bir düzen çerçevesinde gerçekleştirilen eylemlerle gezegenimizdeki kirliliğin azaltılması amaçlanıyor. Bu nedenle 'yeşil kimya' için uzun soluklu bir süreç göze alınmalı. 'Yeşil kimya', Çevre Koruma Örgütü (EPA) tarafından "Kimyasalların dizaynı, üretimi ve kullanımı sırasında ve sonrasında ortaya çıkacak kirlilikleri elimine eden veya azaltan yenilik içeren teknolojileri teşvik etmek" şeklinde tanımlanıyor. P. T. Anastas ve J. C. Warner ise Yeşil Kimya-Teori ve Pratik kitabında (Green Chemistry-Theory and Practice) "Kimyasal ürünlerin dizaynı, üretimi ve kullanım alanlarında insan ve çevre sağlığı için tehlike oluşturan materyallerin kullanımı ve ortaya

YEŞİL ÜRETİM TEMİZ GELECEK PROJESİNİN ÇIKTILARI

- ✓ Plastik, sabun, kozmetik, boya ve organik/inorganik ürün gruplarında faaliyet gösteren işletmelerin ürünlerine toplam 20 adet YDD yapıldı.
- ✓ Seçilen ürünlerdeki kimyasal madde, enerji ve su kullanımını optimize edildi.
- ✓ Karbon ayak izinin azaltılması kararlaştırıldı.
- ✓ Yeşil etiket beyanı için gerekli altyapının oluşturulma çalışmaları başlatıldı.
- ✓ Üretim süreçlerinde iyileştirme süreci hızlandırıldı.
- ✓ Atık yönetiminin daha verimli işletilmesi ele alındı.
- ✓ Küresel pazarlarda rekabet avantajı için yeşil pazarlama olanakları değerlendirildi.
- ✓ Mevzuatlara uyum süreci daha evrensel boyuta taşındı.
- ✓ Kullanılan kimyasalların çevreye daha duyarlı kimyasallarla değiştirilmesi kararlaştırıldı.
- ✓ Kirliliği azaltan teknolojilerin yerine temiz teknolojiler kullanılacak.



YEŞİL KİMYADA KABUL GÖREN 12 TEMEL İLKE

çıkışını elimine eden veya azaltan bir düzine prensibin kullanımı” olarak belirtiliyor.

YEŞİL ÜRETİM VE İKMİB

Boğaziçi Üniversitesi Sürdürülebilir Kalkınma ve Temiz Üretim Merkezi ile İstanbul İl Çevre Müdürlüğü ortaklığında yürütülen “Yeşil Üretim Temiz Gelecek” projesi, ürünlerin iklim değişikliği gibi çevresel etkileriyle enerji ve kaynak tüketimi üzerindeki etkilerini iyileştirmeyi amaçlıyor. Bir yıl süren projenin ilk aşamasında plastik, sabun, kozmetik, boya ve organik-inorganik ürün gruplarında faaliyet gösteren firmaların ürünlerine Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (YDD) yapıldı. Ürünlerin üretim ve kullanım aşamalarında çevre kirliliğine neden olan, yüksek enerji ve hammadde gereksinimi süreçlerini belirleyen bu değerlendirme, firmaların çevresel etkilerini kontrol altına alırken neye odaklanmaları gerektiği konusunda da önemli ipuçları veriyor. Çevresel performanslarını ve üretim süreçlerini iyileştirmek isteyen firmalar, YDD ile üretim süreçlerine yönelik birçok veriyi analiz edebilme fırsatı elde etti.

Türk kimya endüstrisinin yurt dışı pazarlarda yerini sağlamlaştırması ve ihracatını artırması için önemli çalışmalar yürüten İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), sektörün rekabet gücünü kaybetmeden iklim değişikliğiyle mücadele etmek için çaba harcıyor. Bu amaçla Türkiye’de iklim değişikliğiyle mücadelede ilklere imza atan İKMİB, kimya firmalarının üretim süreçleri ve ürün yaşam döngülerini analiz ediyor. 2013’te başlattığı projeye kimya sanayisinde ürünlerin, iklim değişikliği gibi çevresel etkileriyle enerji ve kaynak tüketimi üzerindeki etkilerini iyileştirmeyi amaçlayan İKMİB, projenin ilk aşamasında plastik, sabun, kozmetik, boya ve organik-inorganik ürün gruplarında faaliyet gösteren firmaların ürünlerine yaşam döngüsü değerlendirme yaptı. Bu sayede, ürünlerin üretim ve kullanım aşamalarında çevre kirliliğine neden olan, yüksek enerji ve hammadde gereksinimi süreçlerini belirleyen İKMİB, değerlendirmeler sayesinde firmaların çevresel etkileri kontrol altına almalarını ve neye odaklanmaları gerektiği konusunda önemli ipuçlarına ulaşılmasını sağladı.

Önleme: Bir atığın oluşumunu önlemek, atık oluşuktan sonra onun arıtılması ve temizlenmesinden daha uygun. Bu nedenle, atık çıktıktan sonra onu nasıl gidereceğimizi kara kara düşünmek yerine, atığın oluşumunu engellemeye çalışmak ana amaç olmalı.

Atom ekonomisi: Üretim sürecine giren tüm malzemelerin son ürün içindeki miktarını, enerjisini maksimize edecek üretim süreçleri tasarlanmalı. Bu da ancak en az yan ürün ve atığın olduğu süreçlerle olanaklı.

Tehlikeli kimyasalların azaltılması: Mümkün olduğu kadar çevre ve insan sağlığına etkisi çok az olan veya tehlikesiz maddelerin kullanımını ve üretilmesini temin edecek üretim süreçleri tasarlanmalı.

Güvenli kimyasalların tasarımı: Kimyasal süreçler, o ürünlerden beklenen performansı koruyarak, zehir etkilerini en aza düşürecek şekilde tasarlanmalı. Çevre ve insan sağlığına zararlı olduğu bilinen kimyasal maddeler üretilmemeli. Onların zehir etkilerini en aza düşürecek tasarım çalışmaları yapılmalı.

Güvenli çözücüler ve yardımcı maddeler kullanımı: Üretim esnasında yardımcı maddelerin mümkünse kullanılmaması veya kullanılmak zorunda kalınırsa en tehlikesizinin seçilmesi.

Enerji tasarrufu: Kimyasal süreçlerin enerji gereksinimleri, çevresel ve ekonomik etkileri göz önüne alınarak belirlenmeli. Üretim süreçleri mümkün olduğu kadar atmosferik basınçta ve oda sıcaklığında gerçekleştirilmeli.

Yenilenebilir besin kaynaklarının kullanımı: Teknik ve ekonomik olarak olanaklı olduğu takdirde tükenen kaynaklar yerine yenilenebilir hammadde ve besin kaynakları tercih edilmeli.

Yan ürünlerin azaltılması: Gereksiz engelleyici grupların kullanımı, koruma veya korumanın kaldırılması, kimyasal ya da fiziksel süreçlerin geçici olarak değiştirilmesi mümkün olduğunca azaltılmalı.

Katalizler: Katalizör maddeler daima stokiometrik kimyasallardan daha üstün olduğu için üretim sürecinde katalizörler kullanılarak verim artırılabilir.

Bozunmanın tasarımı: Kimyasal ürünler, ömrünü tamamladıklarında doğada atık olarak kalmayıp, çevreye zararlı olmayacak bozunma ürünleri vererek parçalanabilecek şekilde tasarlanmalı.

Kirliliği önlemenin izlenmesi ve çözümlenmesi: Tehlikeli maddelerin oluşumundan önce üretim sürecinin sürekli izlenmesine ve kontrol edilmesine olanak sağlayacak ileri analitik yöntemlerinin geliştirilmesine çalışılmalı.

Kazaların önlenmesi için daha güvenli kimya: Bir kimyasal süreçte kullanılacak maddeler ve bu maddelerin fiziksel formu, yangın, patlama veya sızıntı gibi kimyasal kaza risklerini en aza indirecek şekilde seçilmeli.

1K KİMYA, 2020'DE TEMİZLİK ÜRÜNLERİNDE KAPASİTESİNİ 100 BİN TONA YÜKSELTECEK



Kimyager Sevginar Baştekin tarafından 2010 yılında kurulan 1K Kimya'nın markası olan HighGenic, özellikle silikonlu temizleyici ürünüyle alanında bir ilke imza attı. 2017 yılının kadın girişimcisi seçilen Baştekin, 1K Kimya olarak büyümeye devam edeceklerini ve 2020'de temizlik ürünlerinde kapasitelerini 100 bin tona yükseltmeyi hedeflediklerini söylüyor.

Temizlik alanında oluşturduğu HighGenic markası ve yeni ürün kategorileriyle hızlı büyüme trendi yakalayan 1K Kimya, AR-GE çalışmalarından ihracata, kapasite artışından satış ağının genişlemesine kadar sektörünün öncü firmaları arasında yer alıyor. İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Bölümü'nü bitirdikten sonra kariyer hayatına bir kimya şirketinde başlayan, daha sonra kendi firmasını kuran 1K Kimya'nın CEO Sevginar Baştekin'in başarı öyküsü, kendinin formüle ettiği ürünlerin sektörde kabul görmesiyle yazılıyor. HighGenic markası adı altında silikonlu temizleyiciden derz temizleyiciye, evsel leke çıkarıcılardan leke çıkarma mendillerine kadar temizlik ve hijyen amaçlı birçok ürünüyle hedef büyüten 1K Kimya, alanında global markalar arasından sıyrılmayı başararak hedeflerine ilerliyor. Baştekin'in 2010 yılında eşinin desteği ile kurduğu 1K Kimya, HighGenic markası adı altında 50 tonluk temizlik malzemesi

üretimiyle işe başlıyor. İlk büyüme hamlesini 2013 yılında, ikinci önemli büyümesini ise 2016 yılında gerçekleştiriyor. Ardından 2017'de AR-GE yatırımlarını tamamlayan ve kapasitesini buna bağlı olarak yeniden yükselten firma, bugün 12 bin tonluk üretime ulaşıyor. 2016'da adetsel bazda 10 milyon şişeleme, 2017'de ise yüzde 50 artışla 15 milyon adet şişelemeye ulaşan firma, Baştekin'in geliştirdiği 200'den fazla ürün formülüyle fark yaratıyor. 1K Kimya'nın önde gelen Narsprin ve HighGenic Silikonlu Temizleyici ürünleri ise firmanın başarıda dönüm noktasını oluşturuyor. Sevginar Baştekin, üzerinde çalıştığı yeni ürünler için TÜBİTAK'tan destek aldıklarını da hatırlatarak, özellikle HighGenic Silikonlu Temizleyici ile piyasada olmayan yeni bir kategori oluşturduklarını ve bu alanda pazarın yüzde 95'ine sahip olduklarını vurguluyor. Baştekin, hedeflerinin daha da büyük olduğunu altını çizerek, 2020'de 100 bin ton üretim kapasitesiyle 60 milyon şişelemeye ulaşacaklarını belirtiyor. Firmanın gelir olarak da 2020'ye kadar her yıl yüzde 50 oranında artışla 150 milyon liralık ciroyu yakalaması bekleniyor. İhracatta, 2010-2013 yılları arasında altı ülkeye satış yaptıklarını, sonraki dönemde düşüş yaşadıklarını hatırlatan Baştekin, bu gelişmelerin nedenini şöyle açıklıyor: "İç piyasaya yönelmemizin yanında yurt dışında ve ülkemizde yaşanan sosyoekonomik ve politik süreçler ihracatta bir miktar düşüşe neden oldu. Ancak 2017'de başta Irak, Mısır, Bahreyn, Suriye ve Libya'ya ihracatımız tekrar hız kazandı."

AR-GE çalışmalarını çok seviyor

AR-GE'ye büyük önem verdiklerini ve bu alanda çalışmayı özellikle Almanya'da aldığı eğitim sırasında sevdiğinin altını çizen Baştekin, olmayamı üretmenin ve piyasada bir ihtiyaca yanıt vermenin keyfinin başka olduğuna dikkat çekiyor. Bir kadın olarak temizlikle de yakından ilgilendiği için bütün süreci iyi gözlemlediğini anlatan Baştekin, şöyle devam ediyor: "Evde temizlik yaparken neye gereksinim olduğunu araştırdım ve temizlikte ihtiyaç olan ürünleri geliştirdim. İlk kez 2000 yılında geliştirdiğim 'her lekeye özel' leke çıkarıcılar benim ilk ürünlerim oldu. Öncelikle evsel kullanıma yönelik olarak geliştirdiğim ve ürettiğim bu ilk ürünlerim daha sonra endüstriyel boyuta taşındı. Özellikle 2000'li yıllarda tekstil sektöründe müthiş bir üretim vardı ve üretimde oluşan lekelerin çıkarılması için alternatif bir leke çıkarıcıya gereksinim duyuluyordu. Tekstil firmaları lekeli ürünleri bize gönderiyordu ve biz de o lekeye uygun ürün geliştiriyoorduk. Böylece endüstriyel alanda da leke çıkarıcılarda



KADINLAR, İŞ HAYATINDA DAHA AKTİF

Garanti Bankası, Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ve Ekonomist Dergisi işbirliğiyle 2017'de 11'incisi düzenlenen Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması'nda, "Türkiye'nin Kadın Girişimcisi" seçilen Sevginar Baştekin, Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne de imza attı. Buna göre eşitlikçi çalışma ortamı yaratma hedefi doğrultusundaki kararlı çalışmalarına bir yenisini daha eklediklerini belirten Baştekin, "Kadınlar, iş hayatında artık daha aktif daha cesur ve daha kararlı. 1K Kimya olarak kurulduğumuz günden bu yana kadınların aktif olarak iş hayatında yer almalarını ve herhangi bir ayırım olmadan eşit koşullarda varlıklarını sürdürmelerini çok önemsiyoruz. Kadınların iş hayatına katılımını desteklemek için şirketimizde çalışanlarımızın yarısından fazlasının kadın olmasına özellikle dikkat ediyoruz. Cinsiyet eşitliğinden kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim imkânlarıyla desteklenmesine varıncaya kadar yedi temel ilkesi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) benimsemiş bir kurum olmaktan gururluyuz. Kadınlarımızı çok daha fazla cesaretlendirmek, haklarını korumak ve onların iş hayatında güçlü adımlarla ilerlemelerini destekleyici çalışmalarımıza devam edeceğiz" diyor.

markalaştık. Aynı dönemde endüstriyel leke çıkarıcıları Hindistan'a da yoğun bir şekilde göndermeye başladık. Dış satış yaptığımız ülkelerin market raflarında iki marka vardı ve biri benim geliştirdiğim üründü. Sadece leke çıkarıcı ürün de satmıyordum. Beraberinde yine yeni bir ürün olan silikonlu temizleyiciler vardı. Mobilyalarda kullanılan ürünlerden özel yağ çıkarıcılara kadar geniş bir yelpaze söz konusuydu. Ürünlerimiz çok çeşitliydi ve neredeyse her ihtiyaca yönelik bir AR-GE yaparak uygun ürünler geliştiriyoorduk. Almanya, Libya, Irak gibi ülkelere şampuanlardan özel temizlik mamullerine kadar geniş bir yelpazede ürün sattık. Amerika'da katıldığım bir fuarda geliştirdiğim bir ürün 'tasarım birinciliği' aldı. İç piyasada OPET için birçok ürün geliştirdik ve tasarımlarımız ödül kazandı."

Gündemde farklı projeler var

Bir dönem üretimde makine ve ekipman sıkıntısı yaşandığı için gündüz üretim, gece de AR-GE çalışmaları yaptığını hatırlatan Baştekin, bir yandan da büyükşehirlerin yerel zincir marketlerine ürün vermeye başladığını vurguluyor. Bu süreçte Türkiye'nin birçok noktasında temizlik malzemelerinin satılmaya başladığını belirten Baştekin, "O günlerde yaşadığımız gelişmeler nedeniyle benim temel felsefem her zaman herkesin istediği ürünü yapmamak oldu. Çalışmalar böyle kararlılıkla devam ederken bir anda baktım ki, Türkiye'de birçok noktada



Sanayici olmanın 'kendi yağında pişmek' anlamına gelmediğini belirten Sevginar Baştekin, "AR-GE yapıp pazara yeni ürün sunacaksınız ve istihdam yaratacaksınız" diyor.

ürünlerimize yoğun talep oluşmuş. Şu an Türkiye'nin 14 bine yakın satış noktasında ürünlerimiz yer alıyor. Bu başarımın ardından şimdilerde ise gündemimde farklı projeler var. İnsanları bilgilendirebileceğimiz, gerekirse uygulamalı olarak anlatabileceğimiz noktalar oluşturmayı düşünüyorum" ifadesini kullandı.

"Sanayici olmak artı değer katmalı"

Devletin verdiği kadın girişimci desteklerinin yerinde olduğunu ama bunların bireysel çapta değil de sanayiye yönelik alanlarda yoğunlaşmasının önemine dikkat çeken Baştekin, şu bilgileri veriyor: "Bunun yerine son beş yılda önemli projeleri hayata geçirenleri devlet özel olarak desteklesin. Bizim en çok zorluk yaşadığımız sorunlardan biri de nitelikli ve konumuza uygun üretim alanlarımızı genişletme konusu. Yani yaptığımız işe uygun üretim alanlarının olmaması ciddi sıkıntı yaratıyor. Dolayısıyla vergisini ödemiş, sigorta primlerini yatırmış firmalar çok rahatlıkla desteklenebilir ve yeni ürün geliştirmeleri noktasında rahat hareket etmeleri sağlanabilir. Firmaların AR-GE birimleri var mı? Bütün bu verileri değerlendirip teşvik sisteminin sağlıklı işlemesi sağlanabilir. Devletin verdiği destekler elbette çok değerli ama üretim modellerinin ve teknolojinin böylesine hızla geliştiği çağımızda yeterli değil. Sözgelimi, biz ve bizim gibi firmaların o kadar önemli projeleri var ki, daha birçoğuna sıra bile gelmedi. Sanayici olmak 'kendi yağında pişmek' anlamına gelmez. AR-GE yapacaksınız, yeni ürünleri piyasaya sunacaksınız, alternatif pazarlara yöneleceksiniz ve istihdam yaratacaksınız..."

Birçok ihtiyaca tek çözüm

Türkiye'de temizlik algısının yeni yeni değişmeye başladığını anlatan Baştekin, "Ülkemizde temizlik dediğimiz zaman direkt

KADININ GÜÇLENMESİ İÇİN YEDİ İLKE

- ✓ Cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik.
- ✓ Tüm kadın ve erkeklere işte adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi.
- ✓ Kadın ve erkeklere sağlık, güvenlik ve refah sağlanması.
- ✓ Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim imkânlarıyla desteklenmesi.
- ✓ Kadınları güçlendiren girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması.
- ✓ Toplumsal inisiyatifler ve destekler aracılığıyla eşitliğin teşvik edilmesi.
- ✓ Cinsiyet eşitliğinin sağlanması için gelişimin ölçülmesi ve halka açık raporlanması.

olarak kimyasal ürünler tercih ediliyor. Bunun iki nedeni var: Birincisi ekonomik, ikincisi temizlik sonrası aldığımız o koku size 'temiz' algısı yaratıyor. Eğer kokmazsa insanlar 'temizlik olmaz' sanıyor ve bu kolay değişmeyen bir algı. Ancak bir kitle de kesinlikle doğal temizlik ürünlerini tercih ediyor. Perakende noktaları da farklı tercihler kullanmaya başladı. Sadece ucuz ürün satmak yerine, kaliteli ve farklı olanı müşterisine sunmayı tercih ediyorlar. Siz bir ürüne ne kadar özellik katarsanız satış rakamları ve tercih edilme nedenleri artıyor. Zaten tüketici de her ihtiyaca ayrı ürün almak yerine birçok alanda kullanılabilecek çok amaçlı olanları tercih ediyor" diyor. 2019 yılı hedeflerine de değinen Baştekin, "Dünyanın farklı coğrafyalarına ulaşmak için fuar ve benzeri organizasyonlara katılacağız. Çünkü biz bu ürünlerimizi ülkemizdeki en çok ayrıntıya önem veren, her fırsatta ürünlerin analizini yaptıran marketler zincirine verebiliyorsak Amerika veya Avrupa genelinde de çok rahatlıkla satabiliriz" bilgisini veriyor.

KİMYA ENDÜSTRİSİNDEN 2017'DE 16 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Kimya endüstrisi, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre 2017 yılında ihracatta yükseliş trendini sürdürdü. Yüzde 15,2 artışla toplamda 16.1 milyar dolar ihracat yapan sektör, 2017'de aylık bazda en yüksek dış satışını mart ayında gerçekleştirdi.

■ İKMİB verilerine göre 2017 yılı kimya endüstrisi ihracatı 16.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2016 yılına kıyasla kimya endüstrisi ihracatında değer bazında yüzde 15,2 artış yaşandı. 2017 yılı aylık bazda incelendiğinde mart ayı 1.53 milyar dolar ile en yüksek, temmuz ayı da 1.19 milyar dolar ile en düşük ihracatın gerçekleştiği dönemler olarak öne çıktı. 2017 Ocak-Aralık döneminde ihracatın en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında AB yüzde 12,3 artış ve 5.8 milyar dolarla ilk sırada yer aldı. AB'yi yakın ve Ortadoğu Asya ülkeleri yüzde 13,8 artış ve 3.6 milyar dolar, diğer Avrupa ülkeleri ise yüzde 18,2 artış ve 2.2 milyar dolarla takip etti. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektör ihracatının ülkeler itibariyle dağılımı incelendiğinde Birleşik Arap Emirlikleri 917 milyon dolar dış satışla ilk sırada yer aldı. Almanya 865 milyon dolarla ikinciliği, Irak da 845 milyon dolarla üçüncülüğü elde etti. 2017'de kimya endüstrisinde plastikler ve mamulleri yüzde 9,7 artış ve 5.3 milyar dolarlık dış satışla ürün grubu olarak ilk sırada yer alırken, ihracat içindeki payı da yüzde 33 oldu. Bu ürün grubunu yüzde 31,9 artış ile 3.54 milyar dolar ihracat ve yüzde 22 payla mineral yakıtlar, yüzde 22,2 yükseliş ile 1.3 milyar dolar dış satış ve yüzde 8,1'lik payla anorganik kimyasallar ürün grupları izledi.

Plastikte ilk üçte Irak, Almanya ve İsrail var

Kimya endüstrisinde sektörel bazda ihracat liderliğini elde eden plastik hammadde ve mamulleri ürün grubunun alt segmentlerinde plastik hammaddeleri 1.14 milyar, mamul plastiklerde ise 4.16 milyar dolarlık dış satış gerçekleşti. Bu alanda ülkeler itibarıyla 2017'de en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler Irak, Almanya ve İsrail oldu. Irak'a yapılan ihracat yüzde 11,42 artarak 415.3 milyon dolar olurken, Almanya'ya 397.7, İsrail'e de 233.3 milyon dolarlık dış satış yapıldı. Petrolden elde edilen mineral yakıtlardan akaryakıt ve yağlarda 2017'nin 12 aylık sürecinde bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde yüzde 31,9 artışla 3.54 milyar dolar ihracat yapıldı.

Kauçuk ve kauçuk eşyaların en önemli pazarı Almanya

İhracatta dikkat çeken bir başka ürün grubu kauçuk ve kauçuk eşya sektöründe 2017 yılı tamamında 2016'nın aynı dönemine

göre değerinde yüzde 11,3 artışla 1.27 milyar dolar ihracat gerçekleşti. Kauçuk mamullerinde önemli pazarlar arasında, Almanya yüzde 15,2 artış ve 294.2 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. Almanya'yı ABD ve Bulgaristan takip etti. Anorganik kimyasallar sektör ihracatı ise 2016'ya kıyasla değerinde yüzde 22,2 artışla 1.30 milyar dolar oldu. Bu alanda ihracatın en fazla yapıldığı ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti yüzde 45,5 artış ve 231.5 milyon dolarla ilk sırada yer aldı.

Kozmetik değerinde yüzde 9,7 arttı

Sabun, deterjan ve diğer yıkama müstahzarlarının 2017 Ocak-Aralık sürecindeki ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde yüzde 2,7 oranında azalarak 782.9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu ürün grubunda en çok ihracat yapılan ülkeler, Irak, İsrail ve Azerbaycan-Nahçıvan oldu. Kozmetik sektöründe de değerinde yüzde 9,7 artışla 772.7 milyon dolarlık ihracata imza atıldı. Sektörde en çok dış satış yapılan ülkeler Irak, İran ve İngiltere olarak sıralandı.

Boya, vernik ve mürekkep sektör ihracatı yine aynı dönemlere göre değerinde yüzde 7,6 oranında artışla 694.3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bir diğer sektör organik kimyasallar ürün grubunda ise değerinde yüzde 39,3 gelişmeyle 653.3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. Söz konusu ürün grubu ihracatında İtalya, İspanya ve ABD ilk sıraları paylaştı.





Murat Akyüz
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı
ve RGS Kurucu Başkanı

ZARARLI KİMYASALLARIN KAYIT ALTINA ALINMASI ŞART

Gerri kazanım ve bertaraf işlemlerinin bilinçli bir şekilde yapılmaması halinde, kimyasal maddelerin çevre ve insan sağlığına zarar vermesi kaçınılmaz oluyor. Son olarak Tuzla'da yaşanan olay da gösterdi ki, kimyasalların kaydı ve takibi bilinçli bir şekilde yapıldığı sürece zararlı etkiler en aza indirilebiliyor. Ülkemizin de bu konuda önemli adımlar attığını söylemek mümkün...

Kimyasal atıklar uygun koşullarda bertaraf edilmezse insan sağlığı ve çevre için tehdit edici olabiliyor. Ülkemizde bunun son örneği geçtiğimiz günlerde Tuzla'da gerçekleşen tehlikeli kimyasal deşarjında yaşandı. Kimyasalların kaydı ve denetim altında tutulması dünyada son derece önem verilen bir konu. Başta Avrupa olmak üzere dünyanın pek çok ülkesinde kimyasalların artık birer pasaportu olmaya başladı. Dünyaya paralel olarak Türkiye'de de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanarak 23 Aralık 2017 tarihinde yürürlüğe giren 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlaması Hakkında Yönetmelik' (KKDİK) ile kimyasalların takibi ve zararlı etkilerinin en aza indirilmesi hususunda büyük bir adım atıldığını söyleyebiliriz.

Tuzla'da kimyasal madde deşarjı halkta ciddi paniğe neden oldu

Medyada sıklıkla insan ve çevre sağlığını tehdit eden kimyasallarla ilgili olaylara dair haberlere rastlamak mümkün... Bu olaylardan biri de geçtiğimiz günlerde İstanbul'da yaşandı. Tuzla'da 25 Aralık 2017 tarihinde etrafa kötü bir koku yayılarak paniğe yol açtı ve olay bölgedeki bazı insanların hastanelere başvurusuyla sonuçlandı. Yapılan açıklamada, Tuzla'daki sanayi tesisleri tarafından bölgedeki atık su kolektör hattına kaçak olarak deşarj edilen kimyasalların kokuya neden olduğu belirtildi. İSKİ tarafından yapılan analizler sonucunda deşarj edilen kimyasalların, 'trikloretilen' ve 'tetrakloretilen' olduğu tespit edildi.

Türkiye önlemlerini artırıyor

Tuzla'da gerçekleşen ve bölge sakinlerini olumsuz yönde etkileyen kimyasal atık deşarjı gibi olayların Türkiye'de artık yaşanmaması gerekiyor. Kimyasalların yönetiminde Avrupa'da SEVESO olarak bilinen Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik (BEKRA) ile KKDİK'in önemini unutmamak zorundayız. Tüm dünyada kimya sektörü artık kimyasalların kayıt altında tutulması ve yönetimi konusunda tecrübeli. Ülkemizde de bunun için geliştirilen mevzuatlarla önlemler artırılıyor. Öncelikle SEVESO konusunda önemli adımlar atıldı. Şimdi sıra KKDİK'e geldi. Firmalarımızın KKDİK kapsamındaki kimyasal kayıtlarına öncelik vermesi gerekiyor. Kimyasalların KKDİK mevzuatına uyumu için çalışmalara istinaden, 2008'den beri faaliyet gösteren REACH Global Services'e bağlı olarak İMMİB'in desteğiyle kurulan REACH Global



Services Danışmanlık AŞ, Türkiye pazarına arz edilecek tüm maddelerin uyumu konusunda oldukça nitelikli hizmet veriyor.

Tehlikeli kimyasallara maruziyetin sonuçları da sakıncalı

Tuzla'da atık su hatına deşarj edilen 'trikloretilen' ve 'tetrakloretilen' maddeleri, Avrupa Birliği'nde yürürlükte olan REACH ve AB'nin Sınıflandırma, Etiketlendirme ve Ambalajlama Hakkındaki Tüzüğü (CLP) yönetmelikleri kapsamında zararlı kimyasallar olarak sınıflandırılıyor. AB'deki yetkili otorite olan Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın kimyasal bilgi envanterinde bu kimyasalların insanlarda kanser, cilt hasarı, ciddi göz bozuklukları, baş dönmesi ve baygınlığa yol açabileceği belirtiliyor. Trikloroetilenin aynı zamanda genetik bozukluklara da sebep olabileceğinin altı çiziliyor. Çevresel anlamda ise her iki maddenin sucul yaşama uzun süreli zararlı etkileri mevcut. Bahsi geçen kimyasalların kimya sanayinde yapıştırıcı ve endüstriyel solvent olarak kullanıldığı biliniyor.

KKDİK ve diğer kimyasal mevzuatları devrede

KKDİK'in yanı sıra Türkiye'de kimyasalların yönetimi konusunda yürürlükte bir diğer yönetmelik olan BEKRA'nın da önemini göz ardı etmemek gerekir. BEKRA ile tesis dahilinde üretim, depolama veya satış amacıyla tehlikeli maddeleri bulunduran kuruluşlarda büyük endüstriyel kazaların önlenmesi, doğabilecek kazaların insanlara ve çevreye olan zararlarının en düşük seviyeye indirilebilmesi gerekiyor. Dolayısıyla etkili olduğu kadar sürekli bir korunmayı ve risk yönetimini sağlamak amacıyla alınması gereken tüm önlemler belirlenmiş durumda.

Geçtiğimiz günlerde yürürlüğe giren KKDİK Yönetmeliği'yle tüm kimyasallar sınıflandırılacak, ithalat ve üretim kayıt altına alınacak. Bazı zararlı kimyasallar ise kısıtlanacak ya da tamamen yasaklanacak. Böylelikle, bu tür kimyasalları üreten, ithal eden ve kullananlar, kısacası tedarik zincirindeki tüm aktörler sıkı takip altında olacak, kamu sağlığıyla çevre daha etkili bir biçimde korunacak.

2023'te atığın yüzde 35'i geri kazanılacak

Dünyadaki birçok ülkenin başlıca sorunu olan atık yönetimi, ülkemizde de özenle yürütülen çalışmaların başında yer alıyor. Bu çalışmalar toplumsal ve siyasi duyarlılığın artmasıyla son 10 yılda çok ciddi bir gelişme gösterdi. Ülkemizdeki atık dağılımı 2014 verilerine göre 31 milyon 115 bin 327 ton. Bu miktarın yüzde 3,98'i tehlikeli atık kapsamında. Ancak son yıllarda özellikle AB üyelik süreci atık yönetimi çalışmalarımızı önemli oranda tetikleyen bir unsur oldu. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın 10 yıl öncesinde ele aldığı çalışmaların çerçevesi bugün daha çok strateji oluşturma, planlama ve uygulama eksenine oturdu. Ulusal



atık yönetimi planlarımıza göre 2023 yılında oluşan atığın yüzde 35'inin geri kazanım, yüzde 65'inin düzenli depolamayla bertaraf edilmesi hedefleniyor.

Ulusal Atık Yönetimi ve Eylem Planı kapsamında öncelikli olarak Avrupa Birliği ülkelerine bakıldığında incelenen ülkeler arasında Polonya, Fransa, İtalya, Almanya ve Hollanda'da düzenli depolama oranlarının azaldığı söylenebilir. Bu oran Almanya ve Hollanda'da yüzde 1'e düştü. Ekonomik açıdan gelişme kaydedildikçe, GSMH arttıkça geri kazanım oranı da artıyor.

Amaç, çevre ve insan sağlığını korumak

KKDİK Yönetmeliği ile sanayicilerin piyasaya arz ettiği kimyasalların yol açabileceği risklerin değerlendirilmesi, bunlarla ilgili gerekirse otoritelerce önlem alınması amaçlanıyor. İnsan sağlığı ve çevre açısından ciddi risk taşıyan tehlikeli kimyasalların izin prosedürüne tabi tutularak, gerekirse üretiminin ve piyasaya sunulmasının yasaklanması veya ciddi kısıtlamalar getirilmesi yoluyla maruziyetin ortadan kaldırılması KKDİK yönetmeliği uygulamalarıyla mümkün. KKDİK'in temel amaçlarından biri 'insan sağlığının ve çevrenin yüksek düzeyde korunması' olmakla birlikte atıklar başka bir yönetmelik kapsamında. Ancak, tüm bu yönetmeliklerin bir arada başarıyla uygulanması halinde insan ve çevre açısından ülkemizde amaçlanan seviyeye ulaşılabilir.

Firmaların farkındalığı artırılıyor

İKMİB olarak üye firmaların ilgili her tür yönetmeliklere uymasını sağlamak ve bu konudaki farkındalıklarını artırmak, kapasitelerini geliştirmek amacıyla çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalar aynı zamanda sadece AB uyum süreci ekseninde gelişmiyor. Burada temel amaç, ülkemizdeki doğal kaynakların verimli kullanılması, çevre ve insan sağlığının temel kriter olarak koruma altına alınması olarak tanımlanabilir.

KİMYA ENDÜSTRİSİ RUSYA'NIN KİMYASINI ÇÖZDÜ

Dünyanın önemli siyasi ve ekonomik güçlerinden biri olan Rusya Federasyonu, zengin doğal kaynakları sayesinde ağır sanayide gelişmiş bir ülke. Hafif sanayinin ve küçük ölçekli işletmelerin üretimdeki payı az olan ülkede bu alanlarda önemli iş fırsatları yer alıyor. Ülke ithalatında makine ve ekipmanları, tarım ve gıda sanayi ile kimya sektörü öne çıkarken, bu alanlarda yatırıma odaklanılabileceği gözleniyor. Türkiye'nin Rusya Federasyonu'na 2017'nin Ocak-Ağustos döneminde en fazla kimyevi maddeler ve mamulleri alanında ihracat yapması da bu alanı ön plana çıkarıyor. Rusya Federasyonu ayrıca yabancı yatırımcılar için vergi indirimini başta olmak üzere birçok alanda destek sağlıyor.



Rusya Federasyonu, büyük bir ekonomik gücün temeli olan doğal kaynaklara ve insan birikimine sahip dünyadaki belli başlı ülkelerden biri... Ülke, zengin doğalgaz ve petrolün yanı sıra kömür, alüminyum, bakır, demir, elmas, altın, gümüş gibi maden kaynakları ve ormancılık ürünleriyle dünya hammadde ihracatında söz sahibi konumunda. Merkezi planlama ve zengin kaynakları nedeniyle Rusya Federasyonu'nda ağır sanayi gelişmiş. Yakıt, enerji ve metalürji üretimi toplam sanayi üretimin yüzde 35'ten fazlasını oluşturuyor. Elektrik ve gıda üretiminin payı yüzde 25 olduğu göz önünde bulundurulduğunda ileri teknoloji ve tüketim malları üretimi Rus ekonomisinde çok küçük bir paya sahip. Tekstil sektörünü kapsayan hafif sanayinin de üretimdeki payı çok cüzi düzeyde. Yani ülke ekonomisi büyük ölçekli sanayi işletmelerin hakimiyetinde... KOBİ'lerin GSYH'dan aldıkları pay yalnızca yüzde 10-15 civarında. Bu oran, genellikle gelişmiş pazar ve geçiş ekonomilerinde yüzde 50'lerde. Küçük ölçekli işletmelerin ekonomide yeterince rol alamamasının en önemli nedenlerinden biri yoğun vergi uygulamaları ve karmaşık hukuki düzenlemeler.

Rusya Federasyonu'nda sanayi, Moskova, St. Petersburg, Yekaterinburg ve Nizhny Novgorod kentlerinde yoğunlaşmış durumda. Bu büyük kentler geçiş sürecini diğer şehirlere göre daha iyi yöneterek üretimde çeşitlilik sağlamış. Sibiry ve ülkenin en doğusundaki bölgeler hâlâ sanayileşemediği için hammadde ve enerji üssü konumunda. Sovyet dönemi planlamacların ölçek ekonomisinden faydalanmak üzere yürüttükleri politikalar, büyük ya da bir grup işletme modeliyle belirli bir bölgenin tüm yerel ekonomisinin temelini oluşturuyor.

YATIRIMLARI AĞIRLIKLIL OLARAK 'ÖZEL EKONOMİK BÖLGELER' ÇEKİYOR

Rus hükümeti, ülkenin doğal kaynaklara yönelik ekonomisinin inovasyona dayalı bir yapıya dönüştürme amacıyla özel ekonomik bölgeler kurdu. Ekonomik Gelişme ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan bu bölgeler, ülkeye yatırım çeken en etkili enstrümanların başında geliyor. Özel ekonomik bölgelerde bilim ve araştırma laboratuvarları bulunuyor ve 2013 yılı Aralık ayı itibarıyla 338 şirket faaliyet gösteriyor. Bu şirketler arasında 24 ülkeden önde gelen yabancı işletmeler de yer alıyor. Teknoloji ve inovasyon bölgeleri ülkede önemli bir boşluğu dolduruyor. Boeing, Airbus, Apple gibi dünyanın en büyük şirketleri bu bölgelerde üretilen ürünleri satın alıyor. Serbest ekonomik bölgelerde yerleşik üreticilerin Philips, Samsung, IBM gibi şirketlerle ortaklıkları da mevcut. Şirketler arasında teknik işbirliği yaratılması ve kümelenmeler oluşturulması üzerinde yoğunlaşmış durumda. Kümelenme noktasında Samara bölgesindeki Togliatti otomotiv ana ve yan sanayi kümelenmesi, Litpetsk'te otomobil lastikleri kümelenmesi, Ulyanovsk Limanı'nda havacılık ekipmanları



Rusya'ya 2017 Ocak-Ağustos döneminde en fazla dış satış gerçekleştiren sektör, 200 milyon 690 bin dolarla 'kimyevi maddeler ve mamulleri' oldu.

kümelmesi örnek teşkil ediyor. Asya Organize Sanayi Bölgesi ise Türk firmalarının en yoğun olarak bulunduğu ekonomik bölgeler arasında.

YATIRIMCIYA BİRÇOK AVANTAJ SAĞLIYOR

Özel ekonomik bölgelerde yatırımcılara sağlanan birtakım kolaylıklar var. Bunların başında gelir vergisi geliyor. Bu ekonomik bölgelerde yüzde 0-13,5 arasında gelir vergisi avantajı uygulanıyor. Ayrıca yatırımcılara sağlanan ayrıcalıklar masrafları yüzde 30'a kadar düşürebiliyor. Bir kümelene içerisinde yer alan teknoloji, inovasyon ve turizm bölgelerinde yerleşik firmalar ise gelir

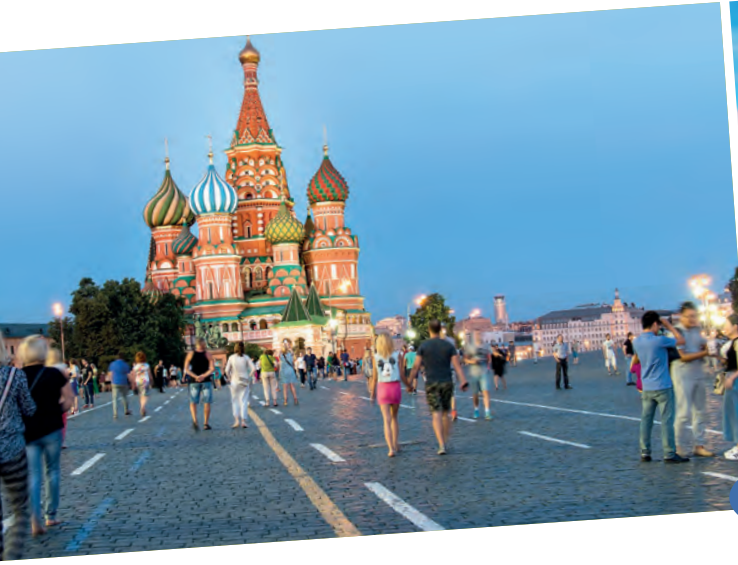
vergisinden muaf tutuluyor. Firmaların 10-15 yıl için taşımacılık ve emlak vergilerinden muafiyeti de var. Yine federal düzeyde yatırımcılar arazi vergisinden 5-10 yıllığına muaf tutuluyor. Bölgelerde yatırımcılara devlet destekli modern taşımacılık, sosyal, gümrük ve diğer altyapı hizmetleri sağlanıyor. Özel gümrük rejimi uygulanıyor ve serbest gümrük bölgesi rejimi kapsamında yatırımcılar ithalatta gümrük vergisi ve KDV alınmıyor. Ekonomik bölgelerde bürokratik engellerin azaltılması amacıyla 'tek pencere' uygulaması getirildi. Uygulama kapsamında yatırımcı bürokratik işlemlerle ilgili tüm dokümanları özel bir kuruluşa ibraz ediyor, böylelikle yatırım projesinin ilk aşamalarında zamandan tasarruf sağlanıyor. Özel bölgelerde kalifiye insan kaynaklarına erişim daha kolay.

HEDEF, KÜRESEL PAZARDA REKABET GÜCÜ

Rusya Federasyonu, Kazakistan ve Beyaz Rusya arasında kurulan Avrasya Gümrük Birliği ve üçüncü ülkelere yönelik ortak gümrük tarifesi uygulaması 1 Ocak 2010 tarihinde yürürlüğe girdi. Birliğin kurallarını derleyecek olan 'Ortak Gümrük Kanunu' da 1 Temmuz 2010 tarihinde yürürlüğe alındı ve 1 Temmuz 2011 tarihinden itibaren de iç gümrükler iptal edildi. Avrasya Gümrük Birliği'nin temelini Avrasya Ekonomik Topluluğu The Euroasian Economic Community (EvrAzEs) oluşturuyor. Avrasya Gümrük Birliği'ne 2014 yılında Ermenistan ve 2015 yılında Kırgızistan da katıldı. 1 Ocak 2015 tarihinde Avrasya Ekonomik Birliği Anlaşması imzalandı. Avrasya Ekonomik Birliği'nin amacı üye ülkelerin ekonomilerini güçlendirmek ve bu ülkelerin küresel pazarlardaki rekabet edebilirliklerini artırmak.

1998'DE DARALAN TİCARET HACMİ 2000'LERDEN SONRA İVME KAZANDI

Rusya Federasyonu'nda 1998 yılında yaşanan ekonomik kriz sonrasında Türkiye-Rusya dış ticaret hacmi önemli ölçüde daralmasına rağmen 2000 yılından itibaren yeniden ivme kazandı. Diğer yandan Türkiye-Rusya dış ticaretindeki açık ise 1997 yılından itibaren artarak devam etti. Ticaret açığının en önemli nedeni ülkemizin 2000'li yıllarda enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü Rusya Federasyonu'ndan sağlama konusunda bir tercih yapmasına rağmen, daha önce yapılan anlaşma çerçevesinde doğalgaz karşılığında mal ihracı uygulamasının devam ettirilmesi idi. Ülkemizin Rusya Federasyonu ile dış ticaret hacmi küresel mali kriz nedeniyle



BDT YERİNE AVRASYA EKONOMİK TOPLULUĞU

Rusya Federasyonu'nun Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleriyle serbest ticaret anlaşması bulunuyor. Ülkenin, Avrupa Birliği ile Şubat 1996'dan geçerli olmak üzere bir ortaklık ve işbirliği anlaşması var. Rusya Federasyonu, Beyaz Rusya ve Kazakistan arasında 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren Gümrük Birliği kuruldu. Dünya Ticaret Örgütü'ne de üye olan Rusya Federasyonu, 2006-2007 yıllarında BDT üyesi ülkelere sağladığı ucuz enerji desteğini önemli ölçüde daralttı. Bu da ülkenin ucuz gazı bundan böyle Sovyet dönemi sonrası bir işbirliği desteği olarak kullanmayacağı anlamına geliyor. Bununla birlikte Rusya Federasyonu'nun Sovyet dönemi sonrasında yeniden ekonomik entegrasyon için BDT yerine Avrasya Ekonomik Topluluğu'nu daha verimli bir araç olarak görmeye başladığı gözleniyor.

2009 yılında yüzde 39 oranında geriledi. Ülkeye ihracatımız yüzde 51, ülkeden ithalatımız ise yüzde 37 oranında düştü. 2010 yılında ülkenin küresel krizin olumsuz etkilerinden çıkmaya başlamasıyla Rusya Federasyonu'na ihracatımız artmaya yeniden başladı. 2010 yılında ülkeye dış satışımızda yüzde 45 artış söz konusu oldu. Aynı dönemde ithalatımız ise yüzde 11 yükseldi. 2011 yılında ülkeye ihracatımız 2010 yılına göre yüzde 29,5 oranında, ülkeden ithalatımız ise yüzde 11 oranında arttı. Ülkeye ihracatımız 2012'de 2011 yılına göre yüzde 11,5 yükselerek 6,7 milyar dolar oldu. Aynı dönemde ithalatımız ise bir önceki yıla göre yüzde 10,8 artarak 26,6 milyar dolar seviyesine ulaştı.

İHRACATTA HAMMADDE, İTHALATTA KİMYASAL VE ECZACILIK ÜRÜNLERİ ÖNDE

Rusya Federasyonu'nun ihracatından en fazla pay alan ürünler başta petrol ve gaz olmak üzere hammaddeler... İthalatta önemli yer tutan ürünlerin başında kimyasallar ve eczacılık ürünleri geliyor. Ülkenin ithalatında önemli paya sahip diğer ürün grupları ise makine-ekipman, tüketim malları, ilaç, et, şeker ve yarı işlenmiş metal ürünleri geliyor. Ülke ithalatının yaklaşık yüzde 40'ını makine-ekipman sektörü, yüzde 20'sini tarım ve gıda sanayi ürünleri oluşturuyor.

YABANCI YATIRIMLAR 351 MİLYAR DOLAR

Doğrudan yabancı yatırımlar 1990'larda Rusya Federasyonu'nun büyüklüğü ve ekonomik potansiyeline rağmen yetersiz düzeyde kaldı. Siyasi istikrarsızlık, ekonomik belirsizlik, yasal boşluklar ve iş ortamını olumsuz yönde etkileyen düzenlemelerle vergi yükü ülkeye doğrudan yabancı yatırım girişini olumsuz yönde etkileyen unsurlar oldu. Ne var ki 2000'li yılların başından itibaren doğrudan yabancı yatırımlar dikkate değer artış kaydetmeye başladı. 2016 yılında gerçekleşen doğrudan yabancı yatırımlar, 2015 yılına göre yüzde 62'lik bir artış göstererek 19 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu artışta devlet şirketi Rosneft'in yüzde 19,5'lik hissesinin İngiltere-İsviçre ortaklığı Glencore ve Katar Devlet Fonu konsorsiyumuna 11,3 milyar dolar karşılığında satışı

etkili oldu. Ülkedeki doğrudan yabancı yatırımların tutarı 2016 yılında toplamda 351 milyar dolar, yurt dışına çıkan yatırımların tutarı ise 395 milyar dolar oldu.

EN FAZLA İHRACAT KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİNDEN

Rusya Federasyonu'na 2013'te ihracatımız 2012'ye kıyasla yüzde 4,2 artarken, ithalatımız yüzde 5,9 oranında daraldı. Bu ülke ile ekonomik ilişkilerde 2013 yılında 18,1 milyar dolar olarak gerçekleşen dış ticaret açığı bir önceki yıla göre yüzde 9,2 azaldı. 2014'te Rusya Federasyonu'na ihracatımız ülke ekonomisindeki yavaşlama ve rublenin değer kaybına bağlı olarak ithalatın daralması nedeniyle yüzde 14,6 oranında düşüş kaydetti. Ülkeden 2014 yılı ithalatımız ise yüzde 0,01 arttı. Rusya Federasyonu'na 2016 yılında ihracatımız 1 milyar 734 milyon dolar, ithalatımız ise 15 milyar 160 milyon dolar bazında gerçekleşti.

Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen ihracat 2017 Ocak-Ağustos döneminde ise 1 milyar 556 milyon 693 bin doları buldu. Bu rakam mevsimsel açıdan bakıldığında kademeli toparlanmaya işaret ederken, yıllık bazda da yüzde 52,5 artışı ortaya koydu. Bu dönemde Rusya'ya en fazla ihracat gerçekleştiren sektör 200 milyon 690 bin dolarla 'kimyevi maddeler ve mamulleri' oldu.



UÇUCU ORGANİK BİLEŞİKLERE DÜZENLEME GELİYOR

Ulusal Eylem Planı'nda 2017 yılında yayınlanacağı ifade edilen 'Belirli Boya, Vernik ve Araç Yenileme Ürünlerinde Kullanılan Toplam Uçucu Organik Bileşik İçeriğinin Sınırlandırılmasına İlişkin Yönetmelik Taslağı' hazırlandı.

AB'ye katılım için Ulusal Eylem Planı'nda 2017 yılında yayınlanacağı belirtilen 2004/42/EC sayılı 'Belirli Boya, Vernik ve Araç Yenileme Ürünlerinde Kullanılan Toplam Uçucu Organik Bileşik İçeriğinin Sınırlandırılmasına İlişkin Yönetmelik Taslağı' hazırlandı.

Söz konusu taslak yönetmelik, IPA Projeleri kapsamında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülen ve 2014 yılında tamamlanan 'Endüstriyel Uçucu Organik Bileşik Emisyonlarının Kontrolü Projesi'nin de bir çıktısı. Benzen, toluen, ksilen ve benzeri organik buhar ve gazların toplam karbon cinsinden ifade edilen Uçucu Organik Bileşikler (UOB-İngilizcesi VOC-) insan sağlığına doğrudan olumsuz etki edebiliyor ve yer seviyesinde ozon kirliliğine sebep oluyor.

USUL VE ESASLAR BELİRLENDİ

Uçucu Organik Bileşik emisyonları, solvent içeren ürünlerin endüstriyel ve evsel tüketimi, petrol türevlerinin depolama ve dolum esnasında buharlaşması, ulaşım (motosiklet başta olmak üzere araç kullanımı, araç benzin depolarından buharlaşma), ısınma (odun başta olmak üzere yakıt yakma), endüstriyel yakma, katı atık depolama tesislerinden kaynaklanıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, bu düzenlemeyle belirli boya ve vernikle araç yenileme ürünlerinde kullanılan organik solventlerden kaynaklanan uçucu organik bileşik emisyonlarının

sınırlandırılmasına ilişkin usul ve esasları belirliyor. Yönetmelik taslağı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü web sitesinde görüşe sunuldu.

HANGİ BAKANLIKLAR SORUMLU?

- ✓ Yapı malzemelerine uygulanan dekoratif boyaların sınır değerlere uygunluğunun piyasa gözetim ve denetiminden Çevre ve Şehircilik Bakanlığı sorumlu.
- ✓ Mobilya ürünlerine uygulanan dekoratif boya ve verniklerin sınır değerlere uygunluğunun piyasa gözetim ve denetiminden Gümrük ve Ticaret Bakanlığı sorumlu.
- ✓ Araç yenileme ürünlerinin sınır değerlere uygunluğunun piyasa gözetim ve denetiminden Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumlu olacak.

ÜRETİCİ VEYA İTHALATÇI FİRMALAR İÇİN BELİRLENEN YÜKÜMLÜLÜKLER

- ✓ Yönetmelik ek II'deki UOB içerik sınır değerlerine uyma.
- ✓ Etiketleme gereklilikleri.
- ✓ Resmî açıdan tarihi ve kültürel değer olarak belirlenmiş binalar ve klasik arabaların restorasyon ve bakım amaçları için ek II'de belirtilen UOB sınır değerlerini karşılamayan ürünlerin, sınırlı miktarda alım ve satımı için yetkili kuruma bilgi vermek.

YARDIM MASASI



REACH İLE İLGİLİ HABERLER, YENİLİKLER VE UYGULAMALAR...

ECHA 'SINList'İ MERCEK ALTINA ALDI

ECHA/AKA, ChemSec'in listesinde yer alan yedi madde için şimdiye kadar yasal bir önlem alınmadığını tespit etti ve bu maddelerle ilgili önlem alınabileceğine dikkat çekti. Bu kapsamda AB, bilinen tüm maddeleri 2020 yılına kadar tamamlamayı düşünüyor.



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA), sivil toplum kuruluşu ChemSec'in listesinde yer alan yedi madde için henüz bir yasal önlem alınmamış olduğunu tespit etti ve bu maddelerle ilgili önlem alınabileceğine dikkat çekti. SIN listesi substitute it now (şimdiden ikame et) var olan veri tabanlarından ve bilimsel araştırmalardan elde edilen maddelerle yeni araştırmaların yanı sıra kamuya açık bilgiler içeriyor. Mart 2016'da listeye 30 SVHC eklendi. SVHC, REACH Tüzüğü Aday Listesi'ne girme kriterlerini karşılayan maddelere verilen ad. Avrupa Birliği, tüm bilinen SVHC'leri 2020 yılına kadar tanımlamayı hedefliyor ve bu çabasının bir parçası olarak ECHA, düzenleyici önlemlerde boşluk olup olmadığını kontrol etmek üzere SIN listesini taramaya karar verdi. Ajansın entegre yasal düzenleme stratejisi, potansiyel endişe uyandıran maddeleri tanımlama ve bunlarla ilgili önlemleri genişletme yönünde kriterleri belirliyor. Bu süreç, şirketlerin REACH kayıt dosyalarında, sınıflandırma ve etiketleme bildirimleriyle ajansa gönderdikleri bilgileri taramaya başlıyor. Bunlar arasından tehlikenin oluşturduğu kaygı bakımından 'en önemli' olanlara öncelik veriliyor.

80 madde kaygı verici

ECHA ve AB üye ülkelerinin bu yedi maddenin daha fazla önleme ihtiyacı duyup duymadığını araştıracakları açıklandı. SIN listesinde yer alan 912 kimyasaldan 80 kadarı kaygı verici nitelikte olmakla birlikte, bunların bir kısmı kısıtlamaya tabii olduklarından bu yedi maddeye öncelik verileceği ifade edildi.

Listede yer alıp yasal önlem bulunmayan 270 kadar madde de inceleme altında. Listeyi oluşturan sivil toplum kuruluşu ChemSec yetkilileri, SIN listesinin ECHA için önemli bir bilgi kaynağı olarak kabul edilmesini memnuniyetle karşıladıklarını söylerken aday listede hâlâ yer almayan ancak kriterleri karşılayan 700'den fazla kimyasal maddenin, 2020 yılına kadar listeye eklenmesi konusundaki kaygılarını da dile getirdiler.

SINList'TE YER ALAN VE HENÜZ YASAL ÖNLEM ÖNGÖRÜLMEMİŞ YEDİ SVHC

- ✓ Metilenbis (4,1-fenilenazo (1- (3- (dimetilamino) propil) -1,2-dihidro-6-hidroksi-4-metil-2-oksopiridin-5,3-dil)) -1,1'-dipiridinyum diklorid dihidroklorür.
- ✓ O-heksil-N-etoksi karbonil tiyokarbamat.
- ✓ Piridin, alkil türevleri.
- ✓ Bakır kurşun resorsit salisilat kompleksi.
- ✓ Cüruf, kurşun-çinko eritme.
- ✓ Nitrik asit, baryum tuzu, amonyaklı reaksiyon ürünleri, kromik asit (H₂CrO₄) diamonyum tuzu ve bakır (2+) dinitrat, kalsine edilmiş.
- ✓ 1,2-dikloropropan (propilen diklorür).

ADAY LİSTEYE YEDİ MADDE EKLENDİ, BPA GÜNCELLENDİ

Avrupa Kimyasallar Ajansı, REACH Aday Listesi'nin (SVHC Liste) 15 Ocak 2018 tarihi itibarıyla güncellendiğini duyurdu.

Böylece aday listedeki maddelerin sayısı 181'e ulaştı. Bisfenol A, üreme özellikleri açısından toksik olması ve insan sağlığına muhtemel ciddi etkilere neden olan endokrin bozucu özellikleri nedeniyle zaten 2017'nin Ocak ayında REACH Aday

Listesi'ne eklenmişti. Buna BPA'nın mevcut girişine çevre açısından endokrin bozucu özellikleri de eklendi. Ayrıca aday listeye yedi



madde daha dahil edildi. Bu maddeler krizen, benz [a] antrasen, kadmiyum nitrat, kadmiyum hidroksit, kadmiyum karbonat, Dechlorane Plus™ ve 1,3,4-tiadiazolidin-2,5-dition, formaldehit ve dallanmış 4-heptilfenolün reaksiyon ürünleri ve lineer (RP-HP) [ağırlıkça yüzde 0.1 w/w, dallı ve doğrusal 4-heptilfenol].

Yasal yükümlülükler ve yeni eklenen maddelerin kullanım alanları için reach.immib.org.tr adresinden bilgi alabilirsiniz.

AVRUPA ÇAPINDA EŞYALAR İÇİN REACH DENETİMLERİ BAŞLIYOR

Avrupa Adalet Mahkemesi montaj eşyalarda her eşya bileşeninde yüzde 0,1 veya daha fazla REACH Aday Liste madde içeren bileşenler hakkında müşterinin bilgilendirilmesi gerektiği kararını verdi.

Avrupa Adalet Mahkemesi kararı gereği montaj eşyalarda her bir eşya bileşeninde yüzde 0,1 veya daha fazla REACH Aday Liste maddesi içeren bileşen hakkında müşteriye bilgi verilmesi gerekiyor. Önümüzdeki günlerde AB otoriteleri, SVHC bilgilendirmesiyle ilgili denetimlere başlayacak. Montaj eşyalar için her bir eşya bileşenine ayrı ayrı bakılmalı ve yüzde 0,1 veya daha fazla SVHC içeren bileşen hakkında müşteriye bilgi verilmeli. Kısa süre sonra AB üye ülke otoriteleri, SVHC bilgilendirmesiyle ilgili denetimlere başlayacak. Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (ECHA) çatısı altında yer alan ve AB çapında yaptırım ve denetimlerde eş güdüm sağlayan forum yapılanması, eşyalar için REACH Tüzüğü gereklerinin yerine getirilip getirilmediğine odaklanacak yeni bir yaptırım projesi başlattı. Denetimlerde özellikle elektrikli-elektronik ürünler ve yapı malzemelerinde fitalat ve alev geciktirici maddelere odaklanılacak. Proje, Avrupa'da üretilen ve ithal edilen eşyalarla eşya tedarikçilerini kapsayacak. ECHA'nın açıklamalarına göre öncelik elektrikli ürünler, yapı malzemeleri ve bina içinde kullanılan eşyalarda



olacak. Proje, Haziran 2018'e kadar yürütülecek.

Karar sonrası eşya tedarikçilerinin yükü arttı

REACH, eşya üreticilerine tedarik zincirinde bilgi iletme yükümlülüğü getiriyor ve endüstriyi daha zararsız alternatiflerle ikameye yönlendirmeyi amaçlıyor. Avrupa Adalet Mahkemesi'nin 2015 yılındaki karar sonrası eşya tedarikçilerinin yükü daha da arttı. Artık eşya içinde SVHC madde varlığı durumunda bilgi iletme yükümlülüğünü tetikleyen ağırlıkça yüzde 0,1 eşiği daha hassas hesaplanıyor. Denetimler sırasında eşya içinde en çok aranacak kısıtlı maddelerin ise bromlu ve fosforlu alev geciktiriciler, kısa zincirli klorlu parafinler, fitalatlar, aprotik polar solventler, perflorlu maddeler ve fenolik benzotriazololler olduğu ifade ediliyor. ECHA'nın güncellenen eşya rehberinde bileşen bazında SVHC oranı hesaplamaya ilişkin detaylı örnekler yer alıyor. Ayrıca 2 Kasım 2017'de düzenlenen bir webinar de bu konuyu ele alıyordu. Webinar kaydına ECHA web sitesinden ulaşılabilir.



BİYOSİDAL ÜRÜN YAPTIRIMLARINA UYUMLAŞTIRMA

Biyosidal ürün yaptırımlarının uyumlaştırma çalışmaları kapsamında bu ürünlerin izinleri, etiketlemeleri, aktif maddeler, ürün tipleri ve işlenmiş eşya tanımının genel bir uygulamasının olmaması yapılan denetimlerde belirlendi.



Biyosidal ürün yaptırımlarının AB çapında uyumlaştırılma çalışmaları sürerken, denetimlerde öne çıkan konuların biyosidal ürünlerin izinleri, etiketlemeleri, aktif maddeler, ürün tipleri ve işlenmiş eşya tanımının genel bir uygulamasının olmayışı olarak ifade ediliyor. Biyosidal Ürünler Tüzüğü alt grubu Avrupa Kimyasallar Ajansı Yaptırım Forumu altında faaliyet gösteren ve biyosidal ürün denetim aktivitelerini harmonizasyonu için çalışan bir oluşum. Forum, AB'de denetim aktivitelerinin harmonizasyon değişik uygulamalardaki farklılıkları ve tutarsızlıkları önleme hedefine yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Bahse konu alt grup çalışmaları biyosidal ürün denetim uygulamalarının AB içerisindeki uygulamalarına yönelik. Alt grup çalışma üyeleri sinerji geliştirilmesi, bilgi değişiminin sağlanması ve deneyimlerin paylaşılması için bir araya gelen üye ülke yetkili otorite temsilcilerinden oluşuyor.

Çocuk ve hamilelerde kritik sonuçlar yaratıyor

Harmonize denetimlerin sağlanması, kamu ve çevre sağlığının korunmasını amaçlarken yükümlülüklerini yerine getiren firmaların pazar paylarının korunması ve garanti altına alınması açısından da rol oynuyor. AB'de mevcut yapılan denetimlerde öne çıkan konular biyosidal ürünlerin izinleri, etiketlemeleri, aktif maddeler, ürün tipleri ve işlenmiş eşya tanımının genel bir uygulamasının olmayışı olarak belirlendi. Diğer taraftan denetimlerde özellikle insan, hayvan ve çevre üzerine zararlı etkileri olan dezenfektanlar, koruyucular ve pestisit gibi kritik ürün tiplerine odaklanıldığı aktarıldı. Bu ürün tiplerinin özellikle çocuklar ve hamile kadınlar üzerindeki etkileri kritik sonuçlar yaratıyor.

FİTALAT, KADMIYUM VE ASBESTTE İHLAL YÜKSEK

AB REACH kapsamında dördüncü yaptırım projesinin sonuçları, fitalatlar, kadmiyum ve asbest için kısıtlama koşullarına uymayan ürünlerin diğer ihlallere oranla sayıca fazla olduğunu ortaya çıkardı.



Forum, REACH ek XVII'de yer alan seçilmiş kısıtlamalara ilişkin koşullara uyumu kontrol etmeye odaklanan dördüncü büyük uygulama projesi REF-4'ün ön sonuçlarını onayladı. Denetçiler, yüzde 5'i kısıtlamada belirtilen şartlara uymayan 5 bin 625 kimyasal ürünü kontrol ettiler. En sık tespit edilen ihlaller; oyuncaklarda fitalatların varlığı (yüzde 19.7), sert lehim dolgu maddeleri içindeki izin verilen konsantrasyonun üzerinde kadmiyum (yüzde 14.1) ve ürünlerdeki asbest lifleri (yüzde 13.6) oldu. Asbest içeren ürünler çoğunlukla ikinci eldi ve kısıtlama yürürlüğe girmeden önce üretilmişti. Denetçiler, ayrıca deri ürünlerinde aşırı derecede yüksek

krom VI konsantrasyonları ve mücevherlerde kadmiyum buldular. REACH denetimlerine ilişkin hazırlanan proje raporundaki ilk bulgular; Avrupa pazarında denetlenen oyuncakların neredeyse beşte birinin AB'nin fitalatlar üzerindeki kısıtlamalarına uymadığını ortaya koydu. DEHP, DBP ve BBP fitalatları için test edilen 464 oyuncak ve çocuk ürünlerinin yüzde 19,7'si bu maddeleri gereğinden fazla içeriyordu. Forum yetkilileri, bunun büyük bir problem olduğunu dile getiriyor. Söz konusu kısıtlamalar, REACH Tüzüğü Ek XVII'nin 51'inci girdisinde yer alıyor.

DEHP, DBP VE BBP'İN KARŞISINDAKİ KISITLAMA KOŞULUNDA YAZANLAR

- ✓ Oyuncaklarda ve çocuk bakım eşyalarında, plastik materyal içinde ağırlıkça yüzde 0,1'den daha yüksek konsantrasyonlarda madde ya da karışım bileşeni olarak piyasaya sürülmeyecek veya kullanılmayacak.
- ✓ Plastik materyal içinde ağırlıkça yüzde 0,1'den daha yüksek konsantrasyonlarda bu fitalatları içeren oyuncaklar ve çocuk bakım eşyaları piyasaya sürülmeyecek.
- ✓ Bu girdide 'çocuk bakım eşyası', uyku, dinlenme, hijyen, çocukların beslenmesini veya emmesini kolaylaştırmayı amaçlayan herhangi bir ürün anlamına geliyor.

AB, EN ÇOK PIC KİMYASALI ETİLEN DİKLORİD İHRAÇ ETTİ

Avrupa Kimyasallar Ajansı 2016 yılı PIC Tüzüğü raporuna göre AB'den en yüksek hacimle ihraç edilen PIC kimyasalın etilen diklorid olduğunu duyurdu. Etilen dikloridin en yaygın kullanımı PVC yapmak için kullanılan vinil klorür üretimi... Ayrıca diğer organik kimyasal bileşikleri için ara madde ve çözücü olarak da kullanılıyor. Diğer taraftan 380 bin tondan fazla olmak üzere AB'ye en çok ihraç edilen PIC kimyasalı ise benzen oldu. AB'ye benzen ihraç eden ülkelerin başında Türkiye, Azerbaycan ve Rusya yer alıyor. Benzen, plastik, reçine, sentetik iplik, deterjan, ilaç ve pestisit üretimi gibi birçok alanda kullanılıyor.

EN ÇOK İHRAÇ EDİLEN ÜÇ PIC

- ✓ Etilen diklorid (1,2-dikloroetan), 366 bin 987 ton.
- ✓ Benzen, 108 bin 900 ton.
- ✓ Kreozot ve kreozotla ilgili maddeler 103 bin 767 ton.

AB'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜÇ PIC

- ✓ Benzen, 382 bin 377 ton.
- ✓ Kreozot ve kreozotla ilgili maddeler ve etilen diklorid (1,2-dikloroetan), 32 bin 166 ton.
- ✓ Difenilamin ve 1,3-dikloropropen, 5 bin 885 ton.

CAM YIKAMA SIVILARINDA METANOL KISITLAMASINA DOĞRU

AB üye ülkeleri, otomotiv cam yıkama sularında ve buzlanma önleyici sıvılarda, metanolün kullanımını ağırlıkça en fazla yüzde 0,6 ile sınırlama önerisini onaylama yönünde oy kullandı. REACH üye ülkeler komitesinde 25 Ekim'de yapılan oylamada 19 üye ülke kısıtlama önerisini kabul ederken sekiz ülke karşı çıktı ve bir ülke de çekimser kaldı. Bu sonuçla öneri kıl payı geçti. Metanol Enstitüsü ise tüketim ve zehirlenmenin 'AB genelinde bir sorun olmadığı' yönünde görüş bildiriyor. Polonya tarafından önerilen kısıtlama, alkoliklerin, içilebilir alkol çeşitleri yerine kullandığı cam yıkama sıvıları veya denatüre alkol tüketimden kaynaklanan metanol zehirlenmesini azaltmayı amaçlıyor. Çocuklarda da kazara yutulma kaynaklı zehirlenme görülebiliyor. 2000'li yılların başında Finlandiya'da her yıl yaklaşık 40 kişinin metanol ile ilgili olaylardan öldüğü kaydediliyor. Ajans, 2014-2016 yılları arasında riske dayalı kontroller projesi başlattı ve satıcılara metanol ürünleri için tüketici bilgisi sağladı. Bu, yasa dışı ürünlerin piyasadan çıkarılmasına neden oldu. Methanol Enstitüsü ise kısıtlamanın iyi bir çözüm olmadığı görüşünde. Cam yıkama sıvısı içilmesinden kaynaklanan sorunlar için ulusal stratejilerin geliştirilmesi gerektiğini ifade ediyor ve AB Bakanlar Konseyi'ni ve Avrupa Parlamentosu'nu 'yerindenlik ve orantılılık ilkelerine' uymadığı için öneriyi reddetmeye çağırıyor.

KİMYASALLARIN SINIFLANDIRILMASINDA 50'NCİ YIL

AB, kimyasalların sınıflandırılmasında 50 yılı geride bıraktı. İlk kez 1967'de tehlikeli maddeler direktifiyle başlayan çalışmalar, günümüze kadar sürekli güncellenerek devam etti.

AB, kimyasalların sınıflandırılmasında 50'nci yılını kutluyor. AB'de tehlikeli maddeler için sınıflandırma, yasal olarak ilk defa 1967 yılında tehlikeli maddeler direktifiyle başladı. Özellikle talidomit ve asbesti kontrol etmeye yönelik sınıflandırma çalışmaları günümüze kadar gelişerek devam etti. Direktifin ilk amacı doğru elleçleme kurallarının oluşturulması, işçiler ve bu maddeleri kullanan çalışanlara bilgilendirmenin doğru yapılabilmesi, ürünlerin üzerindeki etiketlerin ve güvenlik bilgi formlarının işleyişinin sağlanmasıydı. Bahse konu direktifte tehlike sembolleri, madde ve karışımlara yönelik standartlaşmış ifadeler ve güvenlik tavsiyeleri yer alıyor. Tehlikeli kimyasallar hakkında farkındalık ve bilgi artırımı yanında güvenli kullanımı ve diğer AB mevzuatlarından gelen bilgiler, tehlikeli kimyasalların güvenli kullanımının sağlanması için son kullanıcıya ışık tutuyor.

Etkileri yıllar sonra çıkabiliyor

AB'de CLP Tüzüğü'nün 2008 yılında yayımlanmasıyla son bilimsel ve teknik gelişmelerle sürekli yapılan güncellemelerle insan ve çevre sağlığının korunması için daha ciddi adımlar atıldı. Daha fazla tehlike sınıfının eklenmesiyle AB'nin harmonize sınıflandırma ve etiketleme kuralları daha fazla kimyasal için geçerli hale geldi. AB tüm bu sınıflandırma çalışmalarını yaparken odak noktası kansere neden olan mutajen etki yaratıcı ve üreme için olumsuz etki yaratan kimyasallar oldu. Çünkü bu kimyasalların insan üzerinde yıllar sonra ortaya çıkan etkileri mevcut ve çoğu zaman kompleks bir değerlendirme süreci gerekiyor.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 2. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

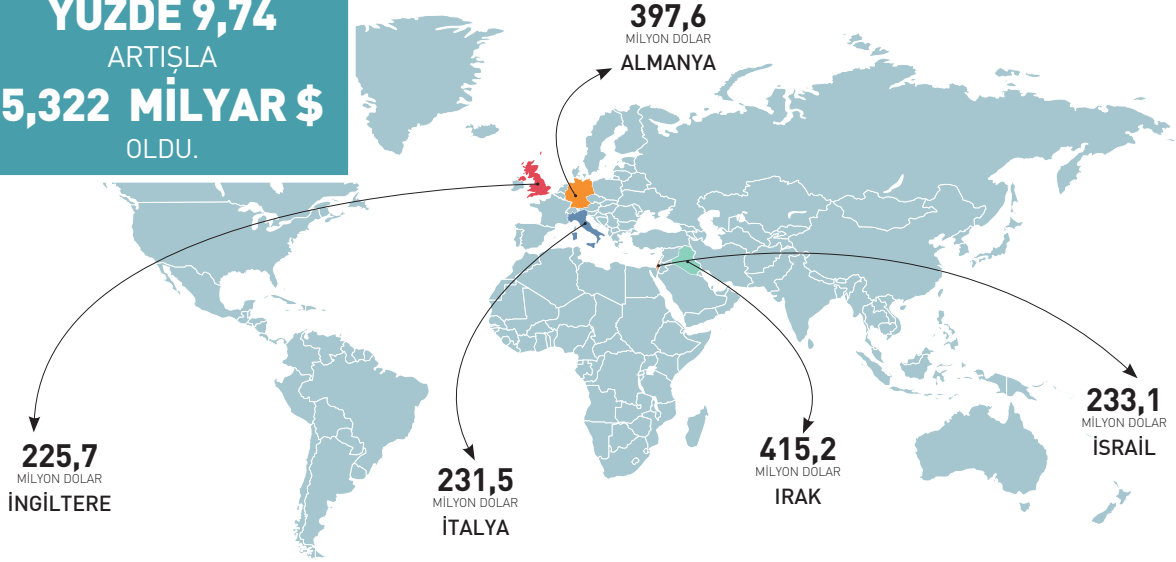
PLASTİKLER VE MAMULLERİ

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ARALIK 2017 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

YÜZDE 9,74
ARTIŞLA
5,322 MİLYAR \$
OLDU.

Ocak-Aralık 2017 döneminde plastik ve mamulleri alt kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Irak, Almanya, İsrail, İtalya ve İngiltere oldu.



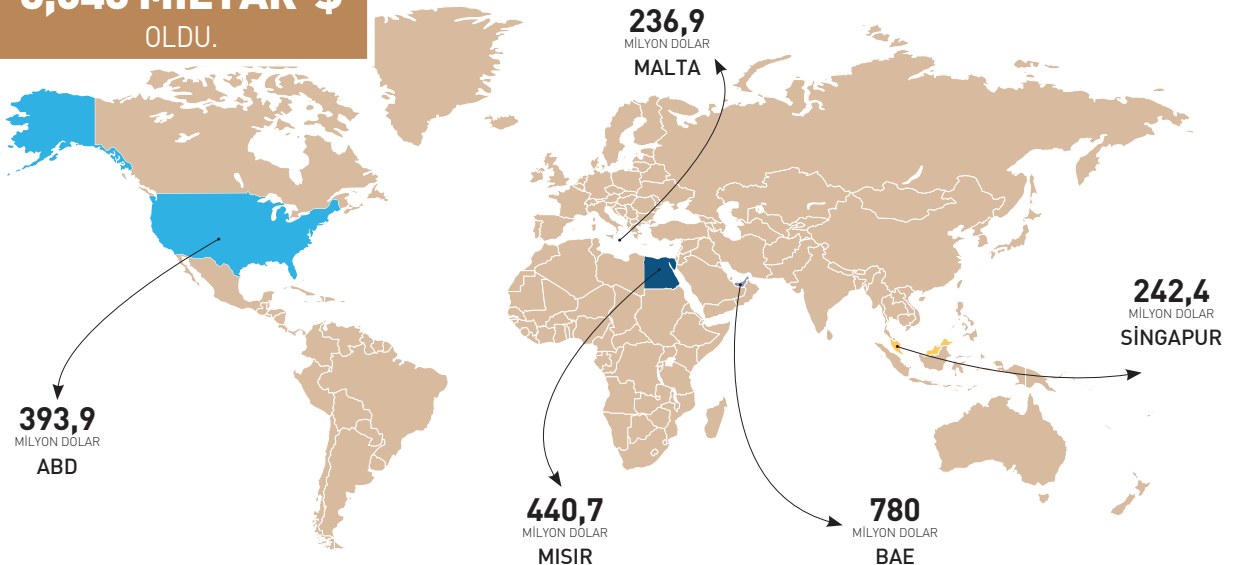
MINERAL YAKITLAR, MINERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ARALIK 2017 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

YÜZDE 31,85
ARTIŞLA
3,543 MİLYAR \$
OLDU.

Ocak-Aralık 2017 döneminde mineral yakıtlar, yağlar ve ürünlerinde en fazla ihracat BAE, Mısır, ABD, Singapur ve Malta'ya gerçekleşti.



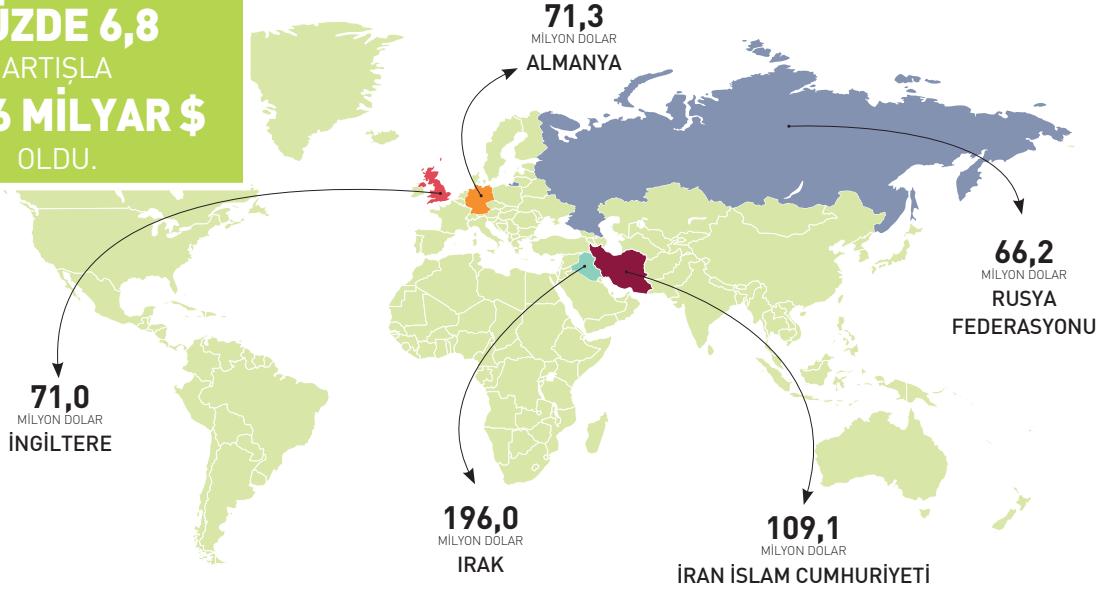
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER, SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ARALIK 2017 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

YÜZDE 6,8
ARTIŞLA
1,556 MİLYAR \$
OLDU.

Ocak-Aralık 2017 döneminde uçucu yağlar, kozmetikler, sabun ve yıkama müstahzarları grubunda en çok Irak, İran, Almanya, İngiltere ve Rusya Federasyonu'na ihracat yapıldı.



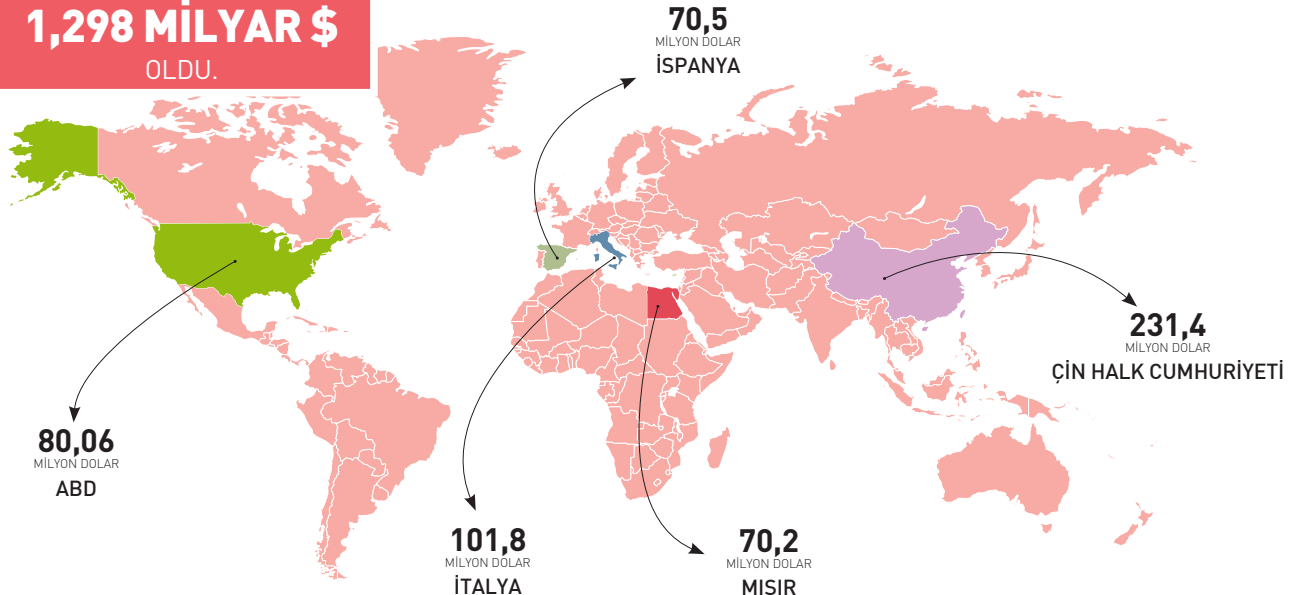
ANORGANİK KİMYASALLAR

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ARALIK 2017 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

YÜZDE 22,07
ARTIŞLA
1,298 MİLYAR \$
OLDU.

Ocak-Aralık 2017 döneminde anorganik kimyasallar kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, ABD, İspanya ve Mısır oldu.



MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK - ARALIK 2016 DEĞER (FOB-USD)	2016- 2017 % FARK DEĞER	OCAK - ARALIK 2017 DEĞER (FOB-USD)	OCAK - ARALIK 2017 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	725,453	12.32	451,103	506,677
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3,604,519,981	31.85	2,687,690,443	3,543,827,998
ANORGANİK KİMYASALLAR	1,160,274,226	22.07	1,063,949,592	1,298,793,778
ORGANİK KİMYASALLAR	469,309,489	39.20	468,860,535	652,676,230
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	823,801,786	11.13	776,945,836	863,411,557
GÜBRELER	227,005,869	-4.83	185,933,538	176,961,191
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	686,025,611	7.60	645,158,710	694,191,795
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	703,434,173	9.69	704,490,983	772,759,549
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	872,254,643	2.74	762,041,181	782,940,228
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	176,947,352	7.34	183,587,131	197,060,745
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	10,092,676	44.90	6,819,619	9,881,385
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	12,707,793	17.97	11,717,827	13,823,494
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	485,140,403	2.05	502,167,205	512,445,234
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5,101,397,988	9.74	4,850,432,295	5,322,961,930
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1,122,019,883	11.27	1,141,899,304	1,270,553,832
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	278,523	-19.42	360,970	290,869
GENEL TOPLAM:	15.455.935,847	15,16	13.992.506,270	16.113.086,493

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2016 DEĞER (USD)	OCAK - ARALIK 2017 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	454,828,480.46	916,552,406.27	101.52
2	ALMANYA	801,654,409.28	865,025,298.46	7.91
3	IRAK	791,447,995.98	845,142,950.97	6.78
4	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	433,947,276.01	788,306,782.42	81.66
5	MISIR	797,003,201.01	745,164,227.40	-6.50
6	İTALYA	507,593,020.55	588,914,985.36	16.02
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	532,098,634.45	513,368,952.04	-3.52
8	İSPANYA	360,651,746.76	505,533,202.66	40.17
9	YUNANİSTAN	413,580,038.33	434,442,468.58	5.04
10	İNGİLTERE	461,390,205.24	432,926,877.61	-6.17
11	ROMANYA	342,083,006.75	385,842,531.80	12.79
12	BULGARİSTAN	299,934,981.55	385,378,255.97	28.49
13	İSRAİL	325,455,611.73	368,163,530.96	13.12
14	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	264,614,023.80	366,287,220.61	38.42
15	HOLLANDA	438,459,629.24	361,617,061.28	-17.53
16	FRANSA	338,648,499.91	354,591,520.55	4.71
17	RUSYA FEDERASYONU	230,108,119.50	318,372,032.50	38.36
18	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	292,779,918.20	302,528,753.80	3.33
19	SİNGAPUR	204,376,171.42	271,697,245.22	32.94
20	SUUDİ ARABİSTAN	447,672,973.03	263,921,468.37	-41.05

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - ARALIK 2016 TUTAR (USD)	OCAK - ARALIK 2017 TUTAR (USD)	% DEĞİŞİM TUTAR (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEĞRA, YAĞLI MADDELER			
SURİYE	96,013	135,202	40.82
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	14,288	81,773	472.33
ÖZBEKİSTAN	25,212	74,032	193.64
TÜRKMENİSTAN	8,085	33,461	313.89
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	310,216,661	780,006,515	151.44
MISIR	502,426,025	440,780,585	-12.27
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	76,170,098	393,989,949	417.25
SİNGAPUR	179,822,875	242,428,750	34.82
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	159,073,401	231,480,682	45.52
İTALYA	88,376,823	101,830,455	15.22
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	72,516,840	80,060,491	10.40
İSPANYA	81,194,881	70,599,467	-13.05
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	81,535,841	118,172,442	44.93
İSPANYA	20,015,680	65,039,585	224.94
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	90,629,191	56,489,171	-37.67
YUNANİSTAN	37,670,278	53,323,170	41.55
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
IRAK	49,752,664	66,545,389	33.75
İSVİÇRE	60,960,808	56,312,303	-7.63
TRAKYA SERBEST BÖLGE	17,773,059	38,332,047	115.68
KKTC	32,802,674	34,657,757	5.66
GÜBRELER			
IRAK	44,569,025	18,997,687	-57.37
KENYA	19,396	14,302,638	73,642.04
ROMANYA	8,134,357	12,216,456	50.18
FAS	4,082,998	12,180,803	198.33
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	47,459,316	52,182,036	9.95
IRAK	48,115,448	49,485,937	2.85
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	35,885,071	38,847,643	8.26
ÖZBEKİSTAN	30,760,649	38,246,271	24.34
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
IRAK	75,686,953	82,084,510	8.45
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	72,084,798	72,595,101	0.71
İNGİLTERE	34,878,896	42,703,511	22.43
FRANSA	37,322,241	42,396,832	13.60
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
IRAK	112,381,512	113,985,921	1.43
İSRAİL	37,226,638	44,161,105	18.63
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	42,692,900	43,823,627	2.65
RUSYA FEDERASYONU	36,726,671	37,884,829	3.15
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	55,077,496	45,502,017	-17.39
IRAK	10,975,911	13,315,230	21.31
SUDAN	7,576,172	9,864,730	30.21
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	6,136,465	6,523,099	6.30
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	255,475,677	294,188,795	15.15
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	69,836,919	95,552,995	36.82
BULGARİSTAN	67,585,698	75,985,578	12.43
İTALYA	62,820,717	68,424,695	8.92
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
IRAK	771,396	1,333,797	72.91
ALMANYA	1,501,073	1,298,002	-13.53
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	403,369	1,276,489	216.46
KKTC	1,098,118	1,161,013	5.73
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	37,623,527	40,189,702	6.82
IRAK	30,508,654	36,287,243	18.94
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	24,802,177	31,036,971	25.14
MISIR	25,185,398	23,175,663	-7.98
PLASTİKLER VE MAMULLERİ			
IRAK	372,702,373	415,221,491	11.41
ALMANYA	374,262,150	397,656,612	6.25
İSRAİL	195,777,906	233,144,494	19.09
İTALYA	196,105,490	231,553,916	18.08

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2016 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	801,654,409.28	865,025,298.46	7.91
İTALYA	507,593,020.55	588,914,985.36	16.02
İSPANYA	360,651,746.76	505,533,202.66	40.17
YUNANİSTAN	413,580,038.33	434,442,468.58	5.04
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	230,108,119.50	318,372,032.50	38.36
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	292,779,918.20	302,528,753.80	3.33
GÜRCİSTAN	221,272,254.97	241,585,649.32	9.18
UKRAYNA	141,485,258.92	190,090,122.29	34.35
KUZEY AFRİKA			
MISIR	797,003,201.01	745,164,227.40	-6.50
CEZAYİR	196,829,768.88	195,838,369.02	-0.50
FAS	128,431,476.59	149,488,103.19	16.40
LİBYA	148,431,547.41	146,566,490.87	-1.26
BATI AFRİKA			
NİJERYA	38,968,120.89	52,965,545.36	35.92
SENEGAL	24,009,341.78	28,743,247.42	19.72
GANA	34,264,353.11	26,200,416.22	-23.53
FİLDİŞİ SAHİLİ	16,952,227.17	16,711,240.88	-1.42
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	68,634,572.56	90,891,753.95	32.43
NAMİBYA	37,879,055.50	44,113,075.13	16.46
ETİYOPYA	74,395,936.26	36,914,714.96	-50.38
KENYA	14,523,843.43	31,554,994.13	117.26
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	433,947,276.01	788,306,782.42	81.66
KANADA	41,184,573.31	46,286,839.53	12.39
PORTO RİKO	152.79	-	-100.00
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	45,679,801.78	79,527,129.44	74.10
MEKSİKA	30,381,154.90	35,001,522.46	15.21
ŞİLİ	31,601,322.65	31,975,477.41	1.18
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	45,098.00	31,515,313.76	69,781.84
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	454,828,480.46	916,552,406.27	101.52
IRAK	791,447,995.98	845,142,950.97	6.78
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	532,098,634.45	513,368,952.04	-3.52
İSRAİL	325,455,611.73	368,163,530.96	13.12
DİĞER ASYA			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	264,614,023.80	366,287,220.61	38.42
SİNGAPUR	204,376,171.42	271,697,245.22	32.94
HİNDİSTAN	108,272,450.42	131,107,010.94	21.09
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	42,101,952.87	73,711,001.92	75.08
AVUSTRALYA OKY. VE DİĞER ÜLKELER			
AVUSTRALYA	38,014,034.72	36,032,045.25	-5.21
YENİ ZELANDA	14,944,728.67	13,438,445.23	-10.08
SAMOA (BATI SAMOA)	805,766.84	841,539.32	4.44
MARSHALL ADALARI	626,954.07	580,970.25	-7.33

İKMiB üyelerine özel ChemOrbis
CONNECTING MARKETS

sitesine ücretsiz üyelik fırsatı

%80 devlet desteğine ilave İKMİB' ten %20 destek

Destekten faydalanın ücretsiz üye olun

Türkiye
Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İKMiB İstanbul
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association

**TURKISH
PLASTICS**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ, A Blok Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197 Yenibosna - Bahçelievler, İstanbul

 www.ikmib.org.tr

 +90 212 454 00 00

 +90 212 454 00 46

    [ikmibnews](#)

 [ikmib](#)

 +90 549 749 87 88



Messe München

Connecting Global Competence

F₃

U₂

TU

RE₄

NE₃

TW

O₄

RK

GL

O₃

B₂

AL₂

The World's No.1

Endüstri ve araştırma laboratuvarları için tüm ürün grupları ve çözümlerinin yer aldığı dünyanın en büyük laboratuvar fuarı.

Birinci sınıf bilimsel analytica conference, dünya prömiyerleri, geliştirilen en son ürünler, özel şovlar, canlı laboratuvarlar ve forumlar sizleri bekliyor!

İletişim: Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti., Tel. +90 212 241 8171, ergen@messe-muenchen.com.tr

SEE YOU IN
2018

April 10–13, 2018 | *analytica exhibition*
April 10–12, 2018 | *analytica conference*

26th International Trade Fair for Laboratory Technology,
Analysis, Biotechnology and analytica conference
www.analytica.de



analytica