



YENİ STRATEJİLERLE 'BAŞKAN'IN GÜNLÜĞÜ

YENİ PAZARLAR
İNGİLTERE'DE İMALAT
SEKTÖRÜ DÜŞÜŞTE

UZMAN GÖRÜŞÜ
SÜRDÜRÜLEBİLİR
DÜNYANIN KİMYASI

RÖPORTAJ
ABC DETERJAN'IN
KÜRESEL YOLCULUĞU

TURQUALITY®

Yeni Türkiye Ticareti &

Yılın Danışmanlık Ödülünü
TURQUALITY çalışmasıyla
PROGROUP aldı.

**PROGROUP
MARKALARI
DÜNYA LİĞİNE
HAZIRLIYOR**

TURQUALITY DESTEKLERİ

- İstihdam Destekleri
- Danışmanlık Destekleri
- Reklam ve Fuar Destekleri
- Depolama Hizmeti Destekleri
- Gelişim Yol Haritası Destekleri
- Mağaza ve Franchise Kira Destekleri
- Pazar Araştırması Çalışması ve Rapor Destekleri
- Kurulum/Dekorasyon/Konsept Mimari Destekleri
- Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili Destekleri
- Pazara Giriş, Sertifikasyon, Ruhsatlandırma, Test/Klinik Destekleri

Siz TURQUALITY için
hazır mısınız?

PROGROUP
ULUSLARARASI DANIŞMANLIK

☎ 0 212 356 29 60

✉ info@progroup.com.tr

🌐 www.progroup.com.tr



Öncelikle bütün ihracatçı firmalarımıza en içten duygularıyla merhaba... Nisan ayında gerçekleştirdiğimiz birlik seçimlerinin ardından dinamik bir kadroyla yol haritamızı belirledik. Bir önceki yönetimden devraldığımız projeleri yeni ve farklı bir bakış açısıyla aynı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz. Ancak bu süreçte İKMİB'in gerçekleştirdiği birçok etkinlik söz konusu oldu. Uluslararası bu etkinlik ve önemli organizasyonları geliştirerek devam edeceğimizi tüm ihracatçı firmalarımızın bilmesini isterim.

Hepimizin bildiği gibi çağımız hızlı bir değişim içinde. Doğal olarak insan ve ihtiyaçları da değişiyor. Bu değişimle beraber endüstriler de dünya arenasındaki rekabetten pay almak için kendini yenilemek ve insanların yaşadığı değişime uygun mal ve hizmet üretmek zorunda. Bu nedenle 21'inci yüzyılın birçok gelişmesine tanıklık ettiğimiz şu günlerde tüm sektörleri yeniden yapılandıran dijital teknoloji, kimya endüstrisinde büyük bir değişime neden olma yolunda. Yani, değişen dünya dinamikleri karşısında kimya endüstrisi olarak bizler de elbette ki bu sürecin dışında kalamayız. İnsanların sürekli farklılık gösteren ihtiyaçları, dinamik maliyet denklemleri giderek dünyadaki rekabeti zorlaştırırken, endüstrimizin artan müşteri taleplerine yenilikçi çözümler sunmak zorunda olduğunu unutmamak gerekiyor. Bütün bu süreçleri yakından takip etmenin yetmediğinin elbette bilincindeyiz. Dolayısıyla alternatif pazarlara yönelmek ve yeni müşteri kitlelerine ulaşmak amacıyla İKMİB olarak farklı organizasyonlar gerçekleştiriyoruz. Bunlardan biri de PLMA's World of Private Label Fuarı'na Türkiye olarak İKMİB organizasyonu ile 10'uncu kez katıldık. 69 ülkeden 2 bin 583 katılımcı ve 38 ülkeden 57 ülke pavilyonu yer alırken, organizasyonu 110 ülkeden 14 bin 500'ü aşkın ziyaretçi takip etti.

İKMİB olarak gerçekleştirdiğimiz en önemli etkinliklerden biri de başarılı ihracatçılarımızı ödüllendirmek ve bütün firmalarımızı teşvik etmek amacıyla '2017 İKMİB İhracatın Yıldızları' ödül töreni oldu. Törende, 24 farklı kategoride başarılı üyelerimize 120 ödül verdik. Anlayacağınız İKMİB'in yönetim anlayışında her zaman başarıya giden yoldaki engelleri kaldırmak ve kararlı firmalarımızı teşvik etmek var. Bu nedenle sektörümüzün ve ülkemizin daha güzel yarınlarına ulaşması adına kimya endüstrisi olarak payımıza düşeni yapmaya evrensel bakış açımızla devam edeceğiz. Çünkü bizler çok iyi biliyoruz ki, dünyanın geleceği kimyada ve bizlerin de kimyası bir...

Adil PELİSTER
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

06 MONİTÖR

Sektörel etkinliklerle AB uyum sürecindeki değişiklikler 'Monitör' sayfalarında.

08 HABER

İKMİB, başarılı ihracatçı firmaları onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla '2017 İKMİB İhracatın Yıldızları' ödül töreninde 24 farklı kategoride 120 ödül verdi.

10 HABER

Özel etiketli ürünler pazarına yönelik düzenlenen PLMA's World of Private Label Fuarı'na katılan İKMİB, 10'uncu kez milli katılım gerçekleştirdi.

12 GÜNDEM

Başkan Adil Pelister, İKMİB'in gelecek vizyonunu çağdaş normlarda belirlemek ve kimya endüstrisinin dünya arenasında rekabet üstünlüğü sağlaması için çalışacaklarını söylüyor.

20 YENİ PAZARLAR

Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı İngiltere'ye daha çok otomotiv-yan sanayi ürünleri, eczacılık ürünleri, plastik ve plastikten mamul eşyalar satıyoruz.

28 UZMAN GÖRÜŞÜ

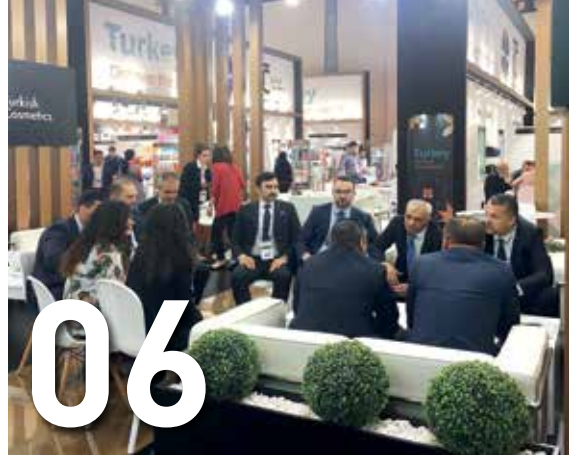
Dijital dönüşümle başlayan değişimler kimya sanayinde de sıkça konuşulmaya başladı. Endüstri 4.0'ın üretim ve tedarik süreçlerinde sağladığı artılar kimyada büyümeyi destekleyecek potansiyele sahip...

32 RGS

AB üyesi ülkelerde eş zamanlı olarak yürürlüğe giren yönetmelik gereği, 1 Haziran 2018 tarihi itibarıyla pazara nihai REACH kaydı olmayan ürünler giremeyecek.

34 YARDIM MASASI

Ön kaydı yapılmış 1-100 ton/yıl grubundaki kimyasallar için 31 Mayıs 2018'de kayıt maratonu sona erdi. Bu tarihten sonra artık AB pazarında kaydı yapılmamış herhangi bir hammadde yer alamayacak.





Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlioğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırlioğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen
selim.ozgen@ddunya.com

Grafik Tasarım
Emre Karakoç

Fotoğraf Editörü
Eren Aktas

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: (0212) 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: (0212) 440 27 65
ozlem.adas@ddunya.com

İletişim
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 27 64
e-posta: ajansd@ddunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

DUBAİ BEAUTY WORLD FUARI'NA 'TÜRK MAKYAJI'

Kozmetik, sağlık ve güzellik ürünü tasarımcılarıyla ambalaj üreticilerini bir araya getiren Beauty World Middle East 2018 Fuarı, 8-10 Mayıs 2018 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlendi. Fuarın Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl 14'üncü kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından gerçekleştirildi. 23 yıldır bölgenin en büyük fuarı olan Beauty World ME'de 83'ü milli katılımı olmak üzere, toplamda 119 Türk firması yer aldı. Fuarda 90 metrekaarelik alana ise Türkiye standı kuruldu.

Geçtiğimiz yıl 60'ı aşkın ülkeden 40 binin üzerinde kişinin ziyaret ettiği Beautyworld Fuarı'na bu yıl Türkiye Abu Dabi Büyükelçisi Can Dizdar, Dubai Başkonsolosu Erdem Ozan, Dubai Ticaret Ataşesi Ahmet Canlı ile Hasan Önal ve Abu Dabi Ticaret Müşaviri Erdiñç Erbay da katıldı. İKMİB yönetiminden ise Başkan Adil Pelister, İKMİB Başkan Yardımcısı İmer Özer ve İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Adıyaman ile Murat Öztürk fuarda yer aldı.

Başarılı bir organizasyon gerçekleştirildi

Beauty World Middle East 2018 Fuarı'na 100'ü aşkın Türk firmasının katılımından gurur duyduklarını belirten İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkentinde düzenlenen Beautyworld ME Fuarı'na 83 firmamızla yüzde 99 katılımcı memnuniyetiyle başarılı



bir Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirdik. Türkiye'nin 2017 yılındaki kozmetik sektörü ihracat rakamı 1,13 milyar dolar. 2018 yılının ilk dört ayında ise 362 milyon dolar dış satış yaptık. Ülkeler itibarıyla ihracat rakamları değerlendirildiğinde Birleşik Arap Emirlikleri kozmetik sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen 10 ülke arasında yer alıyor. Türk firmalarımızın ürünlerini tanıtmaları ve yeni pazarlara açılması bakımından uluslararası fuarlar büyük önem taşıyor. İKMİB olarak kimyanın alt sektörlerine yönelik dünyanın en önemli fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenleyerek firmalarımızı desteklemeye devam edeceğiz. Sektörümüzün ihracatını artırmaya yönelik etkinliklerimiz bunun en önemli göstergesi" dedi.

PELİSTER: "MİLLETİMİZ YÜKSEK BİR KATILIMLA İRADESİNİ ORTAYA KOYDU"



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, seçim sonuçlarını değerlendirerek, "Türkiye Cumhuriyeti siyaset tarihi için yeni bir dönemin başladığı

24 Haziran seçimlerinde, Cumhurbaşkan Hükümet Sistemi hayata geçti" dedi. Millet'in yüksek bir katılımı iradesini ortaya koyduğunu ve demokratik tercihini siyasi istikrardan yana kullandığını kaydeden Pelister, "Sandıktan çıkan sonuçla kazanan yine Türkiye oldu. Ülkemiz demokrasi tarihi açısından büyük önem taşıyan 24 Haziran seçimlerinde, yeni dönemin ilk cumhurbaşkanı olarak seçilen Recep Tayyip Erdoğan'ı kutluyorum. Kurulacak yeni hükümeti de şimdiden tebrik ediyor, ülkemiz ve milletimiz için kendilerine başarılar diliyorum. Yeni dönemde TBMM'de milletimizi temsil edecek tüm siyasi partiler ve milletvekillerini de gönülden tebrik ediyorum. Ayrıca İKMİB olarak yeni dönemde de ülkemiz için en iyisini ve en doğrusunu yapmak için var gücümüzle çalışarak, ekonomimizin lokomotifini olan ihracatta devletimize, ekonomimize ve milletimize katkı sunmaya devam edeceğiz" açıklamasını yaptı.

TÜRK FİRMALARI NPE 2018'DE BOY GÖSTERDİ

ABD'deki uluslararası ticaret fuarlarının en büyük ve en eskisi olan NPE 2018 Uluslararası Plastik Fuarı'nın Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl ikinci defa İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) işbirliğiyle gerçekleştirildi. 1946 yılından bu yana her üç yılda bir düzenlenen Uluslararası Plastik Fuarı'na 2015 yılında 40'ı aşkın ülkeden 60 binin üzerinde katılım sağlanmıştı. Tüm dünyadan makine ve ekipman üreticileri, hammadde tedarikçileri, lamineçiler,

kuvvetlendirilmiş plastik ürünü üreticileri, plastik film ve levha üreticileri, alet ve kalıp üreticileriyle plastik ve elastomer endüstrisini bir araya getiren NPE 2018, firmalar için buluşma noktası oldu. Bu yıl 7-11 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenen fuara Türkiye'den 10'u milli katılımı olmak üzere toplamda 20 firma yer aldı. Milli katılımı alan EMF Motor, Enelkon, IFS Plastik, IML Robot, Kiranda Plastik Kalıp, Larplast Plastik AMB, Meltem Kimya, NIGTAS, Puls Elektronik ve Roboplas firmaları, ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. 72 yıldır dünyanın en önemli plastik fuarlarından biri olan NPE 2018'e ikinci kez Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiklerini hatırlatan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "ABD'nin Orlando şehrindeki fuara dünyanın dört bir yanından, 40'ı aşkın ülkeden önemli firmalar katıldı. Türkiye'nin 2017 yılındaki plastik ve mamulleri ihracat rakamı 5.3 milyar dolar. 2018 yılının ilk dört ayında ise 1.6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu organizasyonların katkısıyla ihracatımızı daha da artırmayı amaçlıyoruz" dedi.



“DEMİRÖREN'İN YERİ DOLDURULAMAYACAK”

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, hayatını kaybeden Demirören Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Demirören ile ilgili bir taziyeye mesajı yayınladı.

Pelister mesajında, “Türk sanayisinin değerli ismi Demirören Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Demirören'in vefatını üzüntüyle öğrendim. Hayırsever, sporu ve sanatı destekleyen, Türk sanayinin gelişmesine önemli katkılar sunan bir iş insanı olan Erdoğan Demirören'in yeri kolay doldurulamayacak. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine, sevenlerine ve yakınlarına başsağlığı diliyorum” ifadelerini kullandı.



“7,4'LÜK BÜYÜME MEMNUNİYET VERİCİ”

Türkiye ekonomisinin 2018'in ilk çeyreğinde yüzde 7,4 büyüme kaydetmesini değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, bu gelişmenin memnuniyet verici olduğunu söyledi.

Başkan Pelister, büyümeyle ilgili değerlendirmesinde şu ifadelerle yer verdi: “Yatırımların ve sanayi sektörlerimizin

ilk çeyrek büyümemize sağladığı katkı çok önemli. AB ülkelerini geride bırakan, G-20 ülkeleri içinde ikinciliğe ve OECD ülkelerinde zirveye oturan Türkiye, önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir büyüme performansı ile dikkatleri üzerine çekmeye, ihracatımız da büyüyen Türkiye'nin gücünü dünyaya taşımaya devam edecek. Bütün bunlar sevindirici gelişmeler.”



İKMİB İHRACATIN YILDIZLARINI ÖDÜLENDİRDİ

İKMİB, kimya sanayinde faaliyet gösteren firmaları onurlandırmak ve dış satışta teşvik etmek amacıyla coşkulu bir kutlamayla ödüllendirdi.

İKMİB, geçtiğimiz yıl en fazla ihracat yapan üyelerini başarılarından dolayı ödüllendirdi. Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen '2017 İKMİB İhracatın Yıldızları' ödül töreni kapsamında 24 kategoride 120 ödül sahibini buldu.

Plastikten kozmetiğe, ilaçtan kauçuğa, medikalden boyaya kadar kimyanın farklı alt sektörlerindeki 5 binden fazla ihracatçı firmayı temsil eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2017 yılında 16.1 milyar dolarlık ihracata imza atan başarılı sektör temsilcilerini ödüllendirdi. Türkiye'de sanayinin nabzını tutan ve 300 binden fazla kişiye istihdam yaratan kimya endüstrisi, başarılarından dolayı 2018 yılı için ihracat hedefini de 18 milyar dolar olarak belirledi.

İKMİB'in kimya sanayide faaliyet gösteren üye firmalarını başarılarından dolayı onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla düzenlediği '2017 İKMİB İhracatın Yıldızları' töreninde 24 farklı kategoride 120 ödül verildi.

Murat Akyüz: "Ödüller ülkesine inancı tam olan firmalarımızı motive ediyor"

Törende konuşan İKMİB önceki dönem Başkanı Murat Akyüz, ödül alan firmaları kutlayarak, "Ülkemiz için zor bir dönemi geride bıraktık. Birbirimizden aldığımız güç sayesinde yaşanan tüm siyasi ve ekonomik olumsuzluklardan mümkün olan en az şekilde etkilendik. Ülkesine ve insanlarına inancı tam olan ihracatçılarımız tüm zorluklara rağmen mücadelelerine devam ederek ülke ekonomisinin olumlu görünümünü korumayı başardı. Türkiye genelinde yapılan 16.1 milyar dolar seviyesindeki kimya ihracatının yüzde 50'sini oluşturan 8 milyar dolarlık ihracat ise İKMİB üyesi firmalarımız tarafından gerçekleştirildi. İhracatın Yıldızları ödüllerinin firmalarımız açısından önemli bir motivasyon olduğu inancındayım" dedi.

2017'de BAE başı çaktı

Kimya ihracatını değerlendiren Akyüz, "Endüstrimizin 2017 yılı ihracatı bir önceki yıla göre miktarda yüzde 10,9 artışla 18.3 milyar dolar, değerinde ise yüzde 15,2 artışla 16.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kimya endüstrisinin 2017 yılında en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Amerika Birleşik Devletleri, Mısır, İtalya, İran, İspanya, Yunanistan ve İngiltere oldu. Geride bıraktığımız yıl en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke grubu ise yüzde 36 pay ve 5.8 milyar dolarlık ihracatla Avrupa Birliği oldu. Alt sektörlerimiz açısından geçen yılı değerlendirdiğimizde ihracata en fazla katkıyı 5.3 milyar dolarlık dış satışla plastikler ve mamulleri, 3.5 milyar dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleriyle 1.3 milyar dolarlık satışla anorganik kimyasallar ürün gruplarının yaptığını görüyoruz" diye konuştu.

Her an ihracatçının yanında

İKMİB olarak sektörü daha iyi noktalara taşımak ve ihracatçılara destek olmak adına birçok faaliyet gerçekleştirdiklerini aktaran Murat Akyüz, "Orta Doğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya uzanan geniş bir coğrafyada sektörümüzle ilgili en önemli fuarlarda milli katılımlı organizasyonlar düzenleyerek hem ülkemizi hem de sektörümüzü tanıtıyoruz. Birlik olarak, sorunlarımızın çözümünde etkin rol oynuyoruz.

Kurduğumuz Whatsapp hattı sayesinde ihracatçılarımız görüş ve sorularını günün her anı bize ulaştırabiliyor. Yedi yıldır aralıksız düzenlediğimiz AR-GE Proje Pazarı organizasyonlarımızda kimya sektöründe 800'ün üzerinde yenilikçi projeyi sanayicilerimize sunduk" açıklamasını yaptı.

KİMYADA ALTI AYLIK İHRACAT 8 MİLYAR 431 MİLYON DOLAR

İKMİB verilerine göre; haziran ayında kimya ihracatı 2017 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 12,34 artarak, 1 milyar 424 milyon dolar ile en çok ihracat yapan ikinci sektör oldu. Sektörün altı aylık ihracat performansına bakıldığında ise ocak-haziran arası ihracatın 8 milyar 431 milyona ulaştığı görüldü.

Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü sektörü konumundaki kimya sanayi ihracatı haziran ayında otomotivden sonra ikinci sıraya yerleşti. Kimya ihracatında haziran ayında ilk üçte yer alan Mısır, ABD ve Almanya ön plana çıkarken, sektörün ihracatı 1 milyar 424 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mısır, bu dönemde en çok ihracat yapılan ülke oldu. Mısır'a yapılan kimya ihracatı 2017 yılının haziran ayında 70 milyon 259 bin dolar iken, 2018 Haziran ayında yüzde 41,04 artışla 99 milyon 95 bin dolar olarak gerçekleşti. ABD'ye kimya ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 30,81 artarak 92 milyon 712 bin dolar oldu.

En çok 'plastikler ve mamulleri' ihracatı gerçekleştirildi

Alt sektörlerde plastik ve mamulleri ihracatı kimya ihracatının itici gücü olmaya devam ediyor.

Haziran ayında en fazla ihracatı gerçekleştirilen plastikler ve mamulleri 484 milyon 96 bin 238 dolarlık ihracatla birinci sırada, ikinci sırada 256 milyon 248 bin 844 dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, yağlar ile ürünleri ve anorganik kimyasallar ihracatı ise 160 milyon 389 bin 118 dolarla üçüncü sırada yer aldı. Anorganik kimyasalları takiben ilk 10'da yer alan diğer sektörler ise kauçuk, kauçuk eşya, eczacılık ürünleri, boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları, uçucu yağlar, kozmetikler, sabun ve yıkama müstahzarları, organik kimyasallar ve muhtelif kimyasal maddeler oldu.

Sektörün altı aylık ihracat performansına bakıldığında ise ocak-haziran arası 2017 yılı aynı dönemine göre ihracatın yüzde 6,38 artışla, 8 milyar 431 milyon dolara ulaştığı görüldü. Bu dönemde en çok ihracat yapılan ülkeler; Almanya, ABD, Mısır, İspanya, Irak, İtalya, İngiltere, Hollanda, Yunanistan ve İran olarak sıralandı.

İHRACATTA İKİNCİ SIRAYA YERLEŞTİ

Kimya sanayinin haziran ayı performansını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, "Türkiye'nin en önemli endüstrilerinden kimya sanayi ihracatımız artmaya devam ediyor. Kimya sanayi ihracatımız 2018 yılı Haziran ayında, 2017 yılı Haziran ayına göre yüzde 12,34 artarak, 1 milyar 424 milyon dolar olarak gerçekleşerek Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sanayisi konumuna ulaştı. Bu dikkat çekici gelişmeye ABD, Çin ve Hindistan'a yaptığımız ihracattaki artışın etkili olduğunu görüyoruz. Çoğu sektörün bu dönemde kayıp yaşadığı ABD'ye kimya ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 30,81 artarak Mısır'dan sonra ikinci sırada yer alıyor" dedi.





69 ülkeden 2 bin 583 katılımcı ve 38 ülkeden 57 ülke pavilyonun yer aldığı PLMA's World of Private Label Fuarı, hem Türk firmalarına hem de profesyonel ziyaretçilere önemli fırsatlar sundu.

PLMA's World of Private Label Fuarı'na 10'uncu kez milli katılım organizasyonu gerçekleştiren İKMİB, ihracatta yeni kapıların aralanmasını sağladı. 47'si milli katılımı olmak üzere toplamda 94 Türk firmasının yer aldığı fuarda temizlikten kişisel bakıma, ambalajdan gıdaya kadar birçok alanda ürün sergilendi.

Özel etiketli ürünler sektörüne yönelik her yıl düzenlenen PLMA's World of Private Label uluslararası ticaret fuarına Türkiye 10'uncu kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) milli katılım organizasyonu ile katıldı. Amsterdam'da 29-30 Mayıs 2018 tarihlerinde düzenlenen fuara Türkiye 47'si milli katılım olmak üzere toplam 94 firma ile katıldı. 1986'dan bu yana düzenlenen fuarda bu yıl kozmetik, kişisel bakım, temizlik, plastik ev eşyaları, ambalaj ve gıda ürünleri tüm dünya için görüşmeye çıktı.

69 ülkeden 2 bin 583 katılımcı

PLMA's World of Private Label Fuarı'nda 69 ülkeden 2 bin 583 katılımcı ve 38 ülkeden 57 ülke pavilyonu yer alırken, organizasyonu 110 ülkeden 14 bin 500'ü aşkın ziyaretçi takip etti. Amsterdam Başkonsolosu Tolga Orkun, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Rotterdam Ticaret Müşaviri Ömer Tarık Gençosmanoğlu ve İKMİB Genel Sekreteri Armağan Vurdu'nun da ziyaretçiler arasında yer aldığı fuarda, firmalar arasında ikili iş görüşmeleri de gerçekleşti. Yeni ürün,

yeni temaslar, özel etiket programlarının gelişmesine katkı sağlayacak yeni fikirlerin keşfedilmesine yardımcı olmak için perakendecilerle üreticilerin bir araya geldiği organizasyonda, Türk firmaları ve ürünleri de büyük ilgi gördü.

94 Türk firması çıkarma yaptı

İKMİB olarak 10'uncu kez milli katılım organizasyonu ile fuara katıldıklarını dile getiren ve başarılı çalışmalarından dolayı memnuniyet duyduğunu ifade eden İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Özel markalı ürünler sektörü, dünyada ve Türkiye'de hızla büyümeye devam ediyor. Her yıl ortalama yüzde 20 büyüyün ve 2017 yılında 25 milyar TL'lik bir hacime ulaşan özel etiketli ürünler sektöründe özellikle kozmetik, kişisel bakım, temizlik, plastik ev eşyaları, ambalaj ve gıda sektörleri ön plana çıkıyor. Biz de İKMİB olarak firmalarımızın yeni fikirler edinmeleri ve işbirliği bağlantıları yapabilmelerini sağlamak amacıyla milli katılım organizasyonlarımızla ihracatçılarımızı destekliyoruz. Bu yıl fuara 11'i gıda, 36'sı gıda dışı sektör firmalarından oluşan 47 milli katılım ve 47 bireysel katılım olmak üzere toplamda Türkiye'den 94 firmayla katılarak adeta çıkarma yaptık" dedi.



DÜNYA KAUÇUK LİDERLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

Kauçuk sektörünün önde gelen firmaları ve duayen isimleri, RubberCon 2018-İstanbul Uluslararası Kauçuk Kongresi'nde buluştu. Sektörün marka etkinliği olan organizasyon İstanbul'da 10-11 Mayıs tarihleri arasında Intercontinental Otel'de gerçekleşti.

Üretim hacmiyle dünyanın önde gelen kauçuk işleyen ülkeleri arasında yer alan Türkiye, uluslararası nitelikte marka bir organizasyona ev sahipliği yaptı. 18 ülkeden yaklaşık 250 katılımcının yer aldığı RubberCon 2018 İstanbul Uluslararası Kauçuk Kongresi, 10-11 Mayıs tarihleri arasında Intercontinental Otel'de gerçekleşti. Uluslararası nitelikteki kauçuk konferanslarını düzenleme örgütü IRCO üyesi Kauçuk Derneği'nin organizasyonunda ilk kez gerçekleşen kongre, iş dünyası ve akademi camiasından yoğun ilgi gördü. Kongrenin açılış konuşmasını yapan Kauçuk Derneği Başkanı Nurhan Kaya, Türkiye'nin geleceğinin katma

değerli üretimden geçtiğine vurgu yaparak, "Kauçuk Derneği olarak sektörün küresel pazardan daha fazla pay alması hedefiyle ülkemizin ekonomik gelişimine katkı sağlayacak organizasyonları sektöre kazandırmak ana hedeflerimiz arasında yer alıyor" dedi.

"Sektör başarılı işlere imza atıyor"

Kongrede konuklara seslenen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da kauçuk sektörünü tanıdıkça bu iş kolunun ne denli güçlü olduğunun farkına vardığına dikkat çekerek, "Kauçuk sektörü temsilcileri pek çok kurumun ve sektörel organizasyonların ortaya koyduğu çalışmaların çok üstünde ve başarılı işlere imza atıyor. Ancak gerçekten mütevazı bir sektör ve bu başarıyı bu etkinliklerle paylaşmaktan son derece memnunuz" diye konuştu.

'AFRICA HEALTHCARE WEEK LONDON' TİCARETİN ÖNÜNÜ AÇACAK

Kimya endüstrisinin küresel pazarlarda lider olması hedefiyle organizasyonlar gerçekleştiren İKMİB, 6-7 Mart 2018 tarihlerinde Londra'da beşinci edisyonu düzenlenen Africa Healthcare Week London'a katıldı. Organizasyonla eş zamanlı sektörel ticaret heyeti düzenleyen İKMİB, ilaç ve medikal alanında 24 firmayla fuarda yerini aldı.

İhracat performansı ile Türkiye'nin en fazla dış satış yapan sanayilerinden olan kimya endüstrisi, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) öncülüğünde 1991 yılından bu yana 5 bin üyeye hizmet veriyor. İhracat operasyonları konusunda üye firmalara global pazarlarda lider olmaları hedefiyle çeşitli organizasyonlar düzenleyen İKMİB, aynı zamanda, kimyevi maddelerin ve



mamullerinin ihracatının artışı ve yurt dışına pazarlanmasında stratejik çalışmalar yürütüyor.

Her yıl Ortadoğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya kadar kozmetik, sağlık, boya ve plastik sektörlerinin en önemli fuarlarında hem Türkiye'yi hem de alt sektörleri tanıtan İKMİB, bu etkinliklerde ticaret ve alım heyetleri organize ederek kimya ihracatçılarının yeni pazarlara ulaşmasında önemli rol oynuyor.

400'ü aşkın katılımcı firma

Bu yıl beşinci edisyonu gerçekleştirilen Africa Healthcare Week London organizasyonunu hedefleri doğrultusunda fırsata çevirmek isteyen İKMİB, katma değeri yüksek ve yükselme trendinde olan alt sektör gruplarından sağlık alanında 24 firma ile etkinliğe ilk kez katıldı. Afrika'dan yaklaşık 30 ülkeden bakanlık temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, distribütör ve satın almaçıların yer aldığı organizasyonda 400'ü aşkın katılımcı firma yer aldı.



Projeler ve planlar:
**'Başkan'ın
günlüğü...**

Yeni projeler ve farklı bakış açısıyla yol haritasını belirleyen İKMİB'in yeni başkanı Adil Pelister'in kimya endüstrisi için hedefleri büyük. Alternatif pazarlardan yüksek katma değerli üretime, AR-GE ve inovasyon çalışmalarından Endüstri 4.0'a kadar her alanda sektörün önünü açmaya kararlı olan Başkan Pelister, 2023'te 50 milyar dolar ihracat için dış satışın her yıl yüzde 20 artırılması gerektiğini söylüyor.

İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1987'de Beta Kimya'yı kurarak kimya endüstrisine ilk adımını atan Adil Pelister, 30 yılı aşan sanayi tecrübesi ve 'know-how' üstünlüğüyle sektörde konumlanıyor. Türk kimya endüstrisinin lider firmalarından olan Beta Kimya, Türkiye'nin en büyük yapıştırıcı ve tutkal üreticileri arasında yer alıyor. İstanbul'da faaliyet gösteren son teknolojiye sahip dört büyük tesiste ürettiği ürünlerin yüzde 70'ini 45 farklı ülkeye ihraç eden Beta Kimya, 2011'den itibaren üst üste altı yıldır 'yapıştırıcılar' kategorisinde Türkiye ihracat birincisi... Firma ayrıca, Türkiye'nin AR-GE'ye en çok yatırım yapan 250 şirket arasında yer alıyor.

16 Nisan 2018 tarihinde yapılan seçimlerde kimya endüstrisinin birleştirici gücü olan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) yeni başkanı olarak üyelerden 'onay' alan Beta Kimya'nın sahibi Adil Pelister, sektörel bazda olduğu kadar sivil toplum kuruluşlarında da aktif rol alıyor. Pelister, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra İSO Kimya Meslek Komitesi, İSO-OSB Geliştirme İhtisas Kurulu, DEİK Türkiye-Almanya, İngiltere ve İran İş Konseyleri Yürütme Kurulu, PAGDER, ASAD, İTÜ Kimya Mühendisliği Danışman Kurulu ve Yalova Üniversitesi Merkezi Araştırma Müdürlüğü Yönetim Kurulu'nda aktif görev yapıyor. İşte farklı bakış açısı ve çağdaş projeleriyle İKMİB'in yeni Başkanı Adil Pelister'in günlüğü...



Kimya sanayiini oluşturan alt sektörler için potansiyel pazar olabilecek bölge ve ülkeleri araştırdıklarını anlatan Başkan Adil Pelister, bu ülkelerde alt sektörlerle yönelik gerçekleşen en büyük fuarlara milli katılım organizasyonlarını gerçekleştirdiklerini, katılan firmalara katılım ücretinde yüzde 70'e varan devlet desteği sağlandığını hatırlatıyor.

Hedefte liderlik var

30 yılı aşan sektör tecrübesi ve ihracatın merkezinde yer alan yapısıyla sanayinin tüm sorunlarını çok iyi bildiğini ve bunun için İKMİB'in seçimlerinde başkan adayı olduğunu belirten Pelister, gelişmeleri şöyle değerlendiriyor: "Sağlam temellere dayanan bu tecrübemizi tüm sektörümüzle paylaşarak kimya ihracatını en üst noktaya taşıma hedefiyle ekibimle görev talip oldum. Türkiye'nin ihracattaki gururu olan kimya endüstrimize hizmet etmek için yine kimyanın kalbinde yetişen ve başarılarıyla sanayimizin takdirini kazanan arkadaşlarımızla birlikte İKMİB'de yeni bir dönemi başlatmak hedefiyle bu yola adım attık. Sektörümüzün tüm sorunlarını yeniden ele almak, kalıcı çözümlerle ihracatımızın önündeki tüm zorlukları kaldırmak ve yenilikçi projelerimizle birliğimizi yarınlara taşımak için elimizi taşın altına koyduk. Özellikle global bakış açımız ve sürdürülebilir vizyonumuzla ülke ekonomimizin de lokomotifi olan kimya sektörümüzü ihracatta önce ikinci sıraya, ardından uzun vadede liderliğe yükseltmeyi hedefliyoruz."

Yenilikçi projeler peşinde

Seçim sürecinde geçmişten aldıkları güçle ihracatın geleceğini hep birlikte inşa etmek adına adil, şeffaf ve en önemlisi aktif bir yönetim programı ortaya koyduklarını anlatan Pelister, "Herkes

kulak veren, fikirlerin yarıştığı ve ortak akıl sonucunda tek ses olacağımız bir yönetim anlayışıyla birliğimizi pekiştirmeyi amaçlıyoruz" diyor.

Bu amaç doğrultusunda 'Beşi bir yerde' projesiyle sektörün temel sorunlarını hızla çözümlenmeyi hedeflediklerini söyleyen İKMİB Başkanı, ihracatçının sorunlarına kalıcı çözümler getirmek için sektörel danışma komiteleri kurmayı planladıklarını kaydediyor. Yeşil pasaportta alt sınırın 100 bin dolara çekilmesi, ihracatçının finansmana kolay erişmesi ve 'Dijital Ticaret Platformu' gibi pek çok yenilikçi proje yine Başkan Pelister'in hedefleri arasında yer alıyor.

İlk olarak 2017'de Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü sanayi kolu konumundaki kimya endüstrisinin ikinci sıraya yükseltmeye çalışacaklarının altını çizen Adil Pelister, bunun için sektörün pazar potansiyeli olan Uzakdoğu, Kuzey ve Güney Amerika ülkelerinde daha etkin olmasına yönelik planlamalar yapacaklarının altını çiziyor. Bununla birlikte İKMİB üyelerinin uluslararası arenada güçlü bağlantılar kurması ve yeni pazarlara açılması için gereken çalışmalara hız kazandırmak Başkan Pelister'in temel felsefesi.



Geleceğe e-ticaret'le yön verecek

İKMİB ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığı, TÜBİTAK

KÜRESEL BÜYÜME SEKTÖRE OLUMLU YANSIYACAK

Küresel ekonomideki büyüme kimya sektörüne de olumlu yansiyacak. Bununla birlikte İran, Irak, Suriye gibi komşu ülkelerde yaşanan gelişmelerin kimya endüstrisine, dolayısıyla ihracata yapacağı etkilerin yakın olarak takip edilmesi Başkan Pelister için önemli. Volatilitenin yüksek seyrettiği, jeopolitik ve siyasi risklerin ülkelerin ekonomi politikaları üzerinde etkili olduğu mevcut konjonktürde, ihracatta pazar çeşitliliğinin artırılması ve katma değer sağlayan üretim politikalarına ağırlık verilmesini Pelister, sektörün rekabet gücü açısından kayda değer buluyor.

ANA SEKTÖRLERE GİRDİ SAĞLIYOR

Kimya sanayi üretiminin yüzde 77'si ana sektörler tarafından hammadde olarak kullanılıyor, ancak yüzde 23'lük bir kısmı tüketicilere satılabilecek nihai ürünlerden oluşuyor. Yaklaşık 25 bin girişimcinin bulunduğu imalat sanayindeki firmaların yüzde 6'sı kimya sanayinde yer alıyor. Kimya endüstrisi tüm dünya ticaretinin yüzde 25'ini oluşturuyor. Türk kimya endüstrisinin 2017 yılı ithalatı 38.4 milyar dolar, ihracatı 16.1 milyar dolar, dış ticaret açığı ise 22.3 milyar dolar. Türkiye kimya sanayi 2017 yılı rakamlarına göre, dünya ihracatında 46'ncı sırada yer alıyor. Kimya sanayi ithalatının yüzde 87'sini hammadde, yüzde 13'ünü tüketim malı, ihracatın ise yüzde 80'ini hammadde, yüzde 20'sini tüketim malı oluşturuyor.

desteğiyle, üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi ve yüksek katma değerli üretim yapılması amacıyla gerçekleştirilen en büyük inovasyon projeleri olan 'Kimya AR-GE Proje Pazarı' etkinliğinin yedi yıldır aralıksız devam ettiğini anımsatan Pelister, "Bu kapsamda beş kategoride dereceye girerek ödüllendirilen projelerin hayata geçmesi adına destek veriyoruz. Beraberinde gelişen sanayimizi ve ihracattaki başarılarımızı geleceğe taşımak için sektörümüzde dijital dönüşüm seferberliği başlatacağız. e-ticaretin daha kolay öğrenilebilmesi ve günümüzün değişen ticari koşullarına hızla adapte olabilmek amacıyla 'Dijital İhracat Platformu'nu kuracağız. Bu platformla ihracatçımızın e-ticaret alanında etkin şekilde yer almasını sağlayacağız. e-ticaret eğitimlerimiz ve dijital dönüşümün önünü açacak maddi desteklerimizle üyelerimizi yeni ticaret trendlerinde söz sahibi yapacağız. Tüm sektörlerimizin e-ticaret dönüşümünü sağlayarak ticaretimizin geleceğine yön vermeyi hedefliyoruz" ifadesini kullanıyor.

Çevre korunacak

Çevre dostu kimya üretimi için çalışmalar yapacaklarının altını çizen Başkan Pelister, kimyasalların bertarafıyla ilgili şu bilgileri veriyor: "Kimyasal atıklar insan ve çevre sağlığı için tehdit edici olabiliyor. Kimyasalların kaydı ve denetim altında tutulması tüm dünyada oldukça önem verilen bir konu. Türkiye'de de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanarak 23 Aralık 2017 tarihinde yürürlüğe giren 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlaması

Hakkında Yönetmelik' (KKDİK) ile kimyasalların takibi ve zararlı etkilerinin en aza indirilmesi hususunda büyük bir adım atıldı. KKDİK yönetmeliğiyle tüm kimyasallar sınıflandırılacak, ithalat ve üretim kayıt altına alınacak. Bazı zararlı kimyasallar ise kısıtlanacak ya da tamamen yasaklanacak. Böylelikle bu tür kimyasalları üreten, ithal eden ve kullananlar, kısacası tedarik zincirindeki tüm aktörler sıkı takip altında olacak ve kamu sağlığıyla çevre daha etkili bir biçimde korunacak. Firmalarımızın KKDİK kapsamındaki kimyasal kayıtlarına öncelik vermesi gerekiyor. Kimyasalların KKDİK mevzuatına uyumu için çalışmalarla istinaden, 2008'den beri faaliyet gösteren REACH Global Services'e bağlı olarak İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nin (İMMİB) desteğiyle kurulan REACH Global Services Danışmanlık çevre mevzuatlarını ele alıyor, ayrıca Türkiye pazarına arz edilecek tüm maddelerin uyumu konusunda hizmet veriyor ve Türkiye'deki kimyasalların kaydını yapıyor."

"Yatırımlarda yüksek teknoloji ön planda tutulacak"

Başkan Pelister, dünyada Endüstri 4.0 ve yapay zeka uygulamaları gündemde yer alırken Türk kimya sektörü olarak bu konuda gerçekleştirecekleri çalışmalara da değiniyor. Yeni teknolojiler ve gelişmelerin elbette kimya sektörü açısından önemli olduğuna işaret eden Pelister, şöyle devam ediyor: "Bir kere şu soruyu sormamız gerek: Dünyada bir trend var ve bu trendi yakalayamayan toplumların, ekonomilerin sürdürülebilirliği mümkün olabilir mi? Uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için sektör olarak bu yenilikleri yakalayabilmeliyiz. İş yapma biçimlerinin, üretim modellerinin değiştiği bir dünya bizleri zaten buna zorlayacağı için önemli olan öngörülü ve hızlı



davranmak. Endüstri 4.0 gündemde önemli bir yer tutuyor. Artık insanların değil makinelerin birbirleriyle konuştuğu ve tedarik zincirlerinin performansının çok daha önemli olduğu bir dönemdeyiz. Yeni dönem, beklenilenden çok daha hızlı bir şekilde dünyaya hâkim olacak. Özellikle ABD gibi gelişmiş ülkeler bu konuda önemli sinyaller veriyor. Bizim de Türkiye'deki firmalar olarak üretimden lojistiğe, servis sağlayıcılardan pazarlamaya kadar bu süreçte hızlıca adapte olmamız kaçınılmaz. Yeni kurulan tedarik zinciri sistemlerinde herhangi bir ürünün siparişini artık insanlar değil makineler veriyor. Makineler tüm süreçlerde zaman tasarrufu konusunda önemli belirleyiciler olarak karşımıza çıkıyor. Sanayicilerimiz Endüstri 4.0 sayesinde önemli oranda depolama ve kira maliyetlerinden kurtulabilecek. Bu noktada endüstri devriminin gerektirdiği dönüşüme ayak uydurmak şart. Dolayısıyla tüm dünyadaki rakiplerimiz bu yöne doğru gidiyor, rekabet edebilmek istiyorsak biz de muhakkak bu çalışmalarımızı hızlandırmalıyız. Tüm yatırım planlarında yüksek teknolojinin ön planda tutulması şart.”

“UR-GE kümelenme projeleriyle firmaların işbirliği artacak”

İKMİB'in kimya endüstrisinin kümelenmesiyle ilgili çalışmalarına açıklık getiren Başkan Pelister, “Bakanlığımızın yayınladığı ‘Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi’ne (UR-GE) ilişkin tebliğ çerçevesinde, üyemiz olan firmaların yurt dışı pazarlara girişini kolaylaştırmak ve ihracatlarını geliştirmek amacıyla UR-GE projeleri yürütüyoruz” açıklamasını yapıyor.

Bu kapsamda üç yıl sürmesi öngörülen kümelenme projeleri, aynı ya da benzer iş kolunda faaliyet gösteren, coğrafi olarak birbirine yakın, işbirliği veya rekabet halinde olan üretici firmaların, yan sanayi firmalarının, hizmet tedarikçilerinin ve kurumların bir araya geldiği önemli bir çalışma modeline geçileceğini belirten Pelister, “UR-GE kümelenme projeleriyle firmaların işbirliği içindeki kuruluşları önderliğinde ‘ortak ihtiyaç analizi’, ‘ortak öğrenme’, ‘ortak pazarlama’ gibi ihracata yönelik eylem ve faaliyetleri desteklenecek. UR-GE

YENİ PETROKİMYA TESİSLERİ GÜNDEME ALINMALI

Kimya sanayi diğer sektörlerle en fazla girdi veren endüstriler sıralamasında beşinci... Bu durum sektörün önemli bir hammadde tedarikçisi olduğunu gösteriyor ve kimyaya olan talebin artmasına zemin hazırlıyor. Kimya sektörü yıllardır bu talebi karşılayamadığı için imalat sanayi alt sektörleri arasında ithalatta sürekli birinci sırada yer alıyor. Ülkemizdeki cari açık sorununun en büyük nedenlerinden biri kimyasal üretimin yetersizliği olduğu için sektörlerin ithalata yönelmesi. Dolayısıyla Başkan Adil Pelister: “Bu sorunu çözmek ve ülkemizin petrokimya sektöründeki ihtiyacını karşılamak için yeni petrokimya tesislerine ihtiyaç var. Bu sayede firmalarımız daha az maliyetli hammaddeye ulaşabilecek” diyor.

CARİ AÇIĞI KAPATMAK MÜMKÜN

Kısa ve orta vadede özellikle tüketim harcamalarının güçlü bir görünüm sağlamaya devam edeceği öngörüsüyle, devletin Orta Vadeli Program (OVP) çerçevesinde büyüme ve istihdamı ana hedef olarak belirlemesi, kamu harcama ve yatırımlarının yüksek kalmaya devam etmesi 2018 yılında da büyümeyi destekleyici faktörler olarak ön plana çıkıyor. En çok ihracat gerçekleştirilen Avrupa Birliği ekonomisindeki gelişmenin de kimya sektörünün büyümesine olumlu katkı sağlaması bekleniyor. Bu noktada Adil Pelister, ithalatın azaltılması, ihracatın artırılması ve cari açığın kapatılabilmesi için yüksek teknoloji ve katma değerli üretime daha fazla önem verilmesi gerektiğine işaret ediyor. ‘Proje Bazlı Teşvik Sistemi’ kapsamında desteklenecek 135 milyar TL’lik 23 projeden yaklaşık 53 milyar TL tutarındaki altı tanesinin kimya sektörüne hammadde sağlayacak projeler olmasını sektör oyuncularının önemsedğini anlatan Pelister, “Sektör, devletin desteğini bekliyor. Söz konusu projelerin cari açığa 3.2 milyar TL olumlu katkı sağlarken ihracatçılar için de hammadde tedarikinde önemli bir boşluğu dolduracağı öngörülmüyor” açıklamasını yapıyor.

kümelenme projelerinin en önemli avantajı proje kapsamında gerçekleştirilecek organizasyonlarda ulaşım, konaklama, tercümanlık, toplantı salonu kirası, tanıtım faaliyetleri gibi belirli kalemler için maksimum yüzde 75’e kadar devlet desteği alınabiliyor. Biz de İKMİB olarak kimya endüstrisindeki



Başkan Adil Pelister, UR-GE kümelenme projeleriyle sektörde firmaların ‘ortak ihtiyaç analizi’, ‘ortak öğrenme’, ‘ortak pazarlama’ gibi dış satışa yönelik çalışmalara ağırlık verileceğini belirtiyor.



“Ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü sanayisi olan kimya, yaklaşık 300 bin kişiye istihdam sağlıyor.”

UR-GE projelerini yürütüyoruz. Devam eden UR-GE projelerimiz arasında, ‘Sağlık UR-GE’, ‘Kauçuk UR-GE’, ‘İlaç Sektörü UR-GE Turkish Pharma Cluster’, ‘Boya UR-GE Turkish Paints Cluster’, ‘Kozmetik ve Temizlik Ürünleri UR-GE’ ve ‘Ambalaj Sektörü UR-GE Pack@Turkey Cluster’ projeleri yer alıyor” diyor.

Beş alt sektör için eylem planı oluşturacak

Öncelikle beş ana alt sektör için özel bir eylem planı oluşturacaklarını kaydeden Pelister, ‘Sanayi ve İhracatta Yerleştirme Atağı’ kapsamındaki beş ana alt sektörlerinin ‘petrokimya’, ‘polimerler’, ‘aşılar’, ‘nano teknolojik ürünler’ ve ‘amino bileşenler’ kategorilerindeki alt ürünlerin belirlenip yerleştirilmesine katkı sağlayacaklarını vurguluyor. Bu sektörler özelinde kurulan ‘Yerleştirme Danışma Kurulu’ ile destek projeleri de hayata geçirecekleri bilgisini veren Başkan Pelister, “Komite, yerleştirmeye konu olabilecek ürünleri tek tek inceleyerek sağlıklı bir strateji geliştirilmesine katkı sağlıyor. Söz konusu kimyasal ürünlerin üretim kapasitesi,

yatırım maliyetleri gibi konularda fikir alışverişinin yapıldığı komitede alanında tecrübeli, bilgi sahibi iş adamlarımız düzenli aralıklarla bir araya gelerek bakanlığın çalışmalarına ışık tutuyor” ifadesini kullanıyor.

Türk ilaç sektörü dünyaya açılacak

Ayrıca ilaç sanayinin katma değeri en yüksek alt sektörlerden olduğu bilgisini veren Pelister, “Bu konuda Türkiye’de yapılacak yerleşme adına İKMİB olarak bakanlığımızla ortak çalışmalar yürütüyoruz” diyor.

Mart 2018’de Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) ile Türkiye’nin Uluslararası İlaç Denetim Birliği’ne (PIC/S) üyeliğinin kabulüyle ilgili bir seminer gerçekleştirdiklerini anımsatan Başkan Pelister, şunları söylüyor: “Bu seminerimizde Türkiye’nin PIC/S üyeliği sürecindeki ihtiyaç, beklenti ve çözüm önerileriyle diğer ülke ilaç otoriteleriyle olan mevcut vakalar ele alındı. Dünyada ilaç ruhsatı veren otoritelerin kurduğu bir birlik olan PIC/S, bu alanda kabul gören en saygın ve geçerli kurum olarak biliniyor. Aralarında



İhracatta istenilen başarıyı yakalamak için istikrarın ve dengeli bir döviz kurunun en büyük yardımcıları olacağına altını çizen Adil Pelister, bu yolda hükümetin ihracatçıları destekleyen icraat ve teşviklerinin de büyük önem taşıdığını anlatıyor.

İsviçre, ABD, İngiltere, İrlanda, Almanya, Kanada, Japonya ve Avustralya'nın da bulunduğu PIC/S'e kabul edilen TİTCK'in üyeliği 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli. TİTCK tarafından yapılan denetimler tüm dünyada kabul görmekle birlikte Türkiye'de üretilen ilaçların kalitesi ve güvenliği tescil ediliyor. Aynı zamanda PIC/S üyeliği sayesinde Türkiye'de üretilen ilaçların dünya pazarına açılmasının önündeki teknik engeller de büyük oranda ortadan kaldırılıyor. Ayrıca bu sistemle kimya sektörümüzün katma değeri en yüksek ürün gruplarından olan ilaç ihracatında artış olacak. PIC/S üyeliğiyle TİTCK'nın ülkemizde yerli üretime yönelik verdiği desteklerin artarak devam edeceğine inanıyoruz.”

AR-GE ve inovasyona önem veriyor

“Hedeflerimize ulaşmamızda istikrarın ve dengeli bir döviz kurunun en büyük yardımcımız olacağı düşüncesindeyiz” ifadesini kullanan Pelister, bu yolda hükümetin ihracatçıları destekleyen icraat ve teşviklerinin de büyük önem taşıdığını söylüyor. Tüm bunların yanında uzun vadede dış satışlarda çitayı yükseltmenin en önemli etkeninin katma değeri yüksek üretim olduğunu anlatan Pelister, AR-GE ve inovasyon çalışmalarının büyük önem taşıdığını altını çiziyor. Büyüyen kimya endüstrisinin ithal ürünlere katma değeri yüksek yerli seçenekler sağlayarak ve ihracat büyüklüğünü artırarak ivme kazandığını, Türkiye ekonomisine de güç verdiğini belirten Başkan Pelister, “Bu ivmeyi sağlamak için AR-GE çalışmalarını üniversite-sanayi işbirliği öne çıkarıyor” açıklamasını yapıyor.

Pazar çeşitliliğine gidilecek

Alternatif pazarlar stratejisinin 2018 ve sonraki yıllarda ihracatta hedeflenen rakamlara ulaşmak açısından önem kazandığına dikkat çeken Pelister, sözlerini şöyle sürdürüyor: “İhracat pazarlarımızı çeşitlendirmemiz ve riski dengelememiz gerekiyor. ABD gibi payımızın yetersiz olduğu pazarlarla Güney Amerika ve Uzakdoğu’da Vietnam ve Kamboçya gibi gelişen ülkelere yönelmeliyiz. Bunun yanı sıra Katar ve Çin de Türk firmaları için önemli bir pazar. İKMİB olarak Katar’a 2017 Aralık ayında sektörel ticaret heyeti organizasyonumuzu gerçekleştirdik. Kimya ve alt sektörlerine yönelik olarak Doha’ya düzenlenen ‘Katar Ticaret Heyeti’ organizasyonu kapsamında Türk firmalarımız 200 Katarlı firma temsilcisiyle 600’e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Türkiye’den medikal, ilaç, kişisel bakım, temizlik ürünleri, kauçuk, kimyasallar, boya, inşaat malzemeleri ve mutfak eşyaları sektörlerinden 41 firma katıldı.

Keza 5-10 Kasım 2018 tarihleri arasında ise Çin’deki China International Import Expo 2018 Fuarı’na milli katılım organizasyonunu gerçekleştireceğiz. China International Import Expo 2018 Fuarı, Çin’in Şangay kentinde tüketici elektroniği/cihazları, elektronik ev eşyaları, mutfak eşyaları, gıda ve tarım ürünleri, oyuncaklar, cilt bakımı, saç ve kişisel bakım ürünleri, kıyafet, aksesuar ve günlük tüketici ürünleri, sağlık ürünleri, yeni teknoloji ve akıllı cihazlara yönelik ilk kez düzenlenecek. Çin’de düzenlenecek bu fuarla bölgeye ihracat potansiyelimizin artacağını düşünüyoruz.

Ayrıca alt sektörlerimize yönelik hedef ve potansiyel pazarlarla

İlgili ticaret heyeti organizasyonları gerçekleştirerek, potansiyel satın almacılarla Türk firmaları arasında karşılıklı işbirliği kurulmasını sağlayarak yatırım fırsatlarını değerlendireceğiz.”

İhracatın ara eleman ihtiyacı karşılanacak

2017 yılında İKMİB tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesi ‘Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi’ kapsamında 49’u kadın olmak üzere 108 kişiye mesleki ve işe hazırlık eğitimleri verildiğini hatırlatan Adil Pelister, “Avrupa Birliği proje desteğiyle www.istekimya.com adlı kariyer eşleştirme portalı kuruldu. Farkındalık artırma faaliyetleri kapsamında 103 firmayla birebir görüşmeler yapıldı. Ayrıca ‘Kimya Sektörü İK Genel Bakış’, ‘Toplumsal Ayrımcılık ve Önyargı’, ‘Çocuk İşçiliği ve Kayıtdışı İstihdam’ ve ‘Sonuçların Genel Değerlendirmesi’ olmak üzere dört farklı konuda atölye çalışması gerçekleştirildi.

Yeni yönetim ekibimizle eğitime destek sağlayarak ihracatımızın ara eleman ihtiyacına katkı sağlamaya devam edeceğiz. Meslek liseleri, meslek edindirme kursları ve üniversite-sanayi işbirliğini artırarak, sanayimizin nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılayacak eğitim projeleri geliştirerek bu soruna kalıcı çözüm oluşturmayı hedefliyoruz” diyerek bu tarz projelere devam edeceğinin altını çiziyor.

Kimya ihtisas bölgesi dikkate alınmalı

İhtisas bölgelerinin cari açığı kapatmak adına faydalı bir oluşum olduğunu düşündüklerini ifade eden Pelister, “Belirlenecek bölge hammaddeye ve ürünlerin pazara erişimi için kolay bir yerde olması gerekiyor. Yine en az 2-3 bin hektar büyüklüğünde ve alanın düz bir topografik yapıya sahip olması önemli. Keza kalifiye iş gücünü çekebilecek sosyal altyapısı ve enerji koridoru üzerinde bulunması da önem arz ediyor. Bunun yanı sıra oluşturulacak bölgenin profesyonel bir şirket tarafından yönetilmesi, bölgede bulunacak yatırımcıların ihtiyaç duyduğu onay ve izinlerin kısa sürede verilebilmesi, uygun destek ve teşviklerin sunulmasıyla ilgili taleplerimizi ilgili yerlerde bakanlık yetkililerimize iletiyoruz ve bir an önce



Başkan Adil Pelister, kimya sektörü için oluşturulacak ihtisas bölgelerinin cari açığı kapatmak adına faydalı bir oluşum olacağını belirtiyor.

hayata geçmesini ümit ediyoruz. Kimya ihtisas bölgesi, sektörümüzün ihracat hedefleri doğrultusunda çok önemli” diyor.

Yol haritası belirlendi

Kimya sektörü olarak 2023 yılı hedeflerinin 50 milyar dolar olarak belirlediklerini, A.T Kearney işbirliğiyle hazırladıkları ‘Türkiye Kimyevi Maddeler Sektörü İhracat Büyüme Stratejisi Raporu’nun bu hedefe ulaşılmasında yol gösterici olacağını altını çizen Pelister, “Rapor sonuçları 50 milyar dolarlık hedefimize ulaşmamız için ihracatımızın her yıl yaklaşık olarak yüzde 20’nin üzerinde artması gerektiğini ortaya koyuyor. Bu doğrultuda 2023 hedefleri için belirlediğimiz yol haritasında öne çıkan başlıklar: ‘AB ile Gümrük Birliği anlaşmasının Türkiye lehine güncellenmesi’, ‘hammadde tedarikinin yeni formüllerle garantiye alınması’, ‘spesifik özel kimyasallara yatırım’, ‘sektörel kümelenme ve AR-GE’de ölçek sinerjisinin yaratılması’ olarak belirlendi. Tüm bu başlıklar daha yapılması gereken çok işimiz olduğunu gösteriyor” diyor.

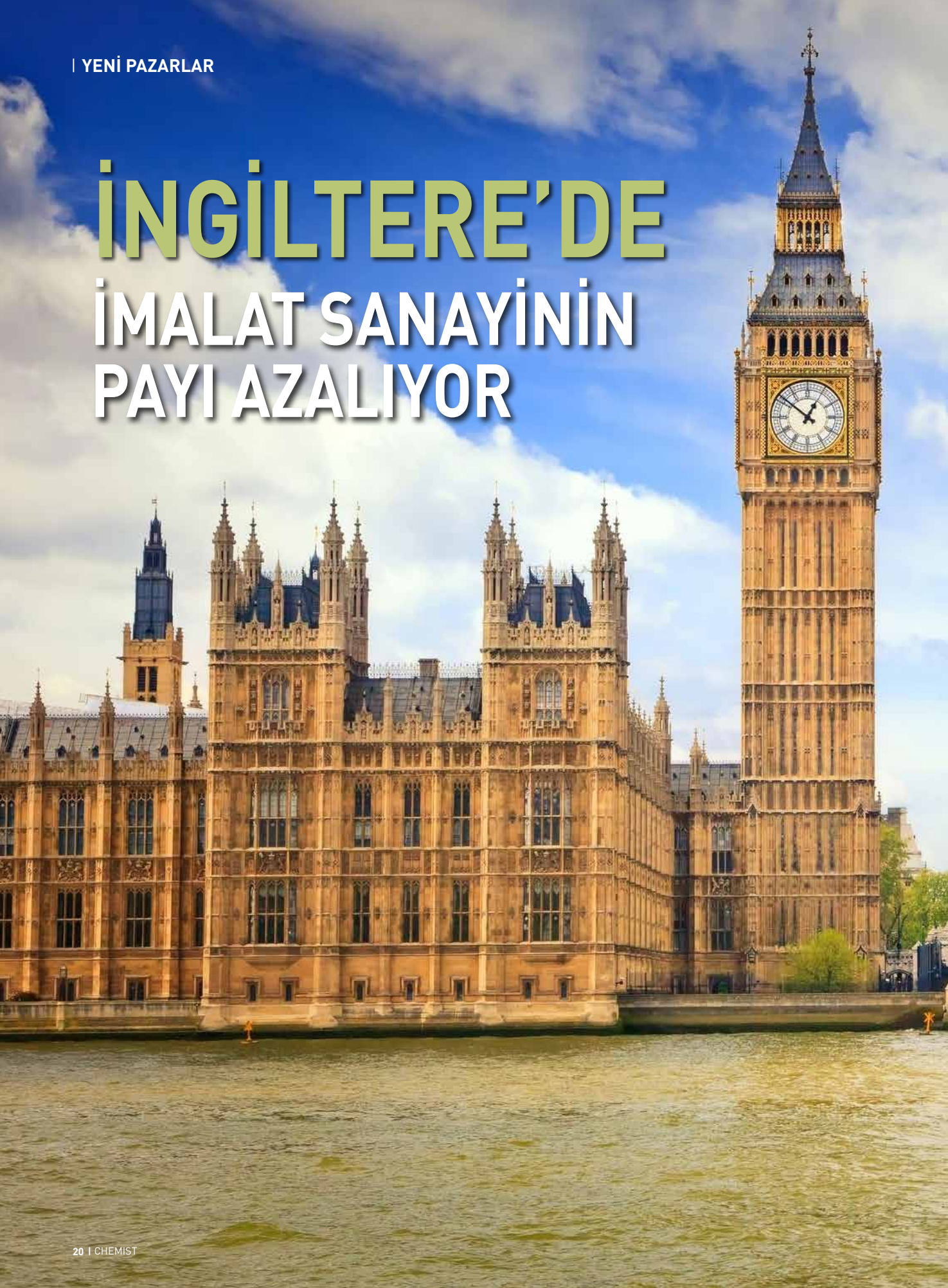
2017’DE YABANCI YATIRIM 7.4 MİLYAR DOLAR

Türkiye’nin de içinde bulunduğu Batı Asya bölgesinde uluslararası doğrudan yatırımların 2008 yılından bu yana azaldığına dikkat çekiliyor. Türkiye ise başarılı ekonomisi, genç, dinamik nüfusu, nitelikli, rekabetçi iş gücü, yeniliklere açık bir yatırım ortamı, gelişmiş altyapısı, stratejik jeopolitik konumu, düşük vergi oranları ve yüksek teşvik olanakları, büyük iç pazar avantajlarıyla uluslararası yatırımcıların dikkatini çekmeye devam ediyor. Türkiye, firmaların kârlı bir şekilde faaliyet göstermeleri için çok önemli imkânlar sunarak bölgesinde en çok uluslararası doğrudan yatırım çeken ülke konumunda. Başkan Pelister’in de dediği gibi 2017’de doğrudan yatırım girişi 7.4 milyar dolara ulaşan Türkiye’de bu miktarın 878 milyon doları imalat sektörlerinden kaynaklanıyor. Kimya sektörüne 2017 yılında 157 milyon dolar uluslararası doğrudan yatırım yapıldı.

İHRACAT 2018’DE 18 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK

Birçok sektöre ara mal ve hammadde sağlayan bir sanayi olarak, gerek üretim gerekse dış ticarete önemli bir role sahip olan kimya endüstrisi, ihracatta son dönemde önemli bir artış kaydetti. 2006-2014 yılları arasında iki kattan fazla artarak, 8.4 milyar dolardan 17.8 milyar dolar seviyesine ulaşan kimya ihracatı, petrol ve diğer emtia fiyatlarındaki düşüşü başta olmak üzere dünya ticaret hacminin daralmasının dışında bölge ülkelerde yaşanan karışıklıkların ağırlıklı etkisiyle azalarak, 2016 yılında 14 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatta atılım yılı olarak kabul edilen 2017’de tekrar yükselişe geçen dış satış, 16.1 milyar dolara ulaştı. İKMİB, düzenlediği yurt dışı millî katılım organizasyonları, sektörel alım heyetleri, ticaret heyetleri, fuar katılımları başta olmak üzere birçok etkinlik, eğitim ve seminerle firmaların ihracatlarını artırmalarına ve yeni pazarlara açılmalarına katkı sağlıyor. Başkan Pelister’in altını çizdiği konu, yılın ilk altı ayında 8 milyar 431 milyon dolara ulaşan ihracatın, rekorlar yılı olarak ilan edilen 2018’de yıl sonu itibarıyla yaklaşık 18 milyar dolara ulaşması...

İNGİLTERE'DE İMALAT SANAYİNİN PAYI AZALIYOR

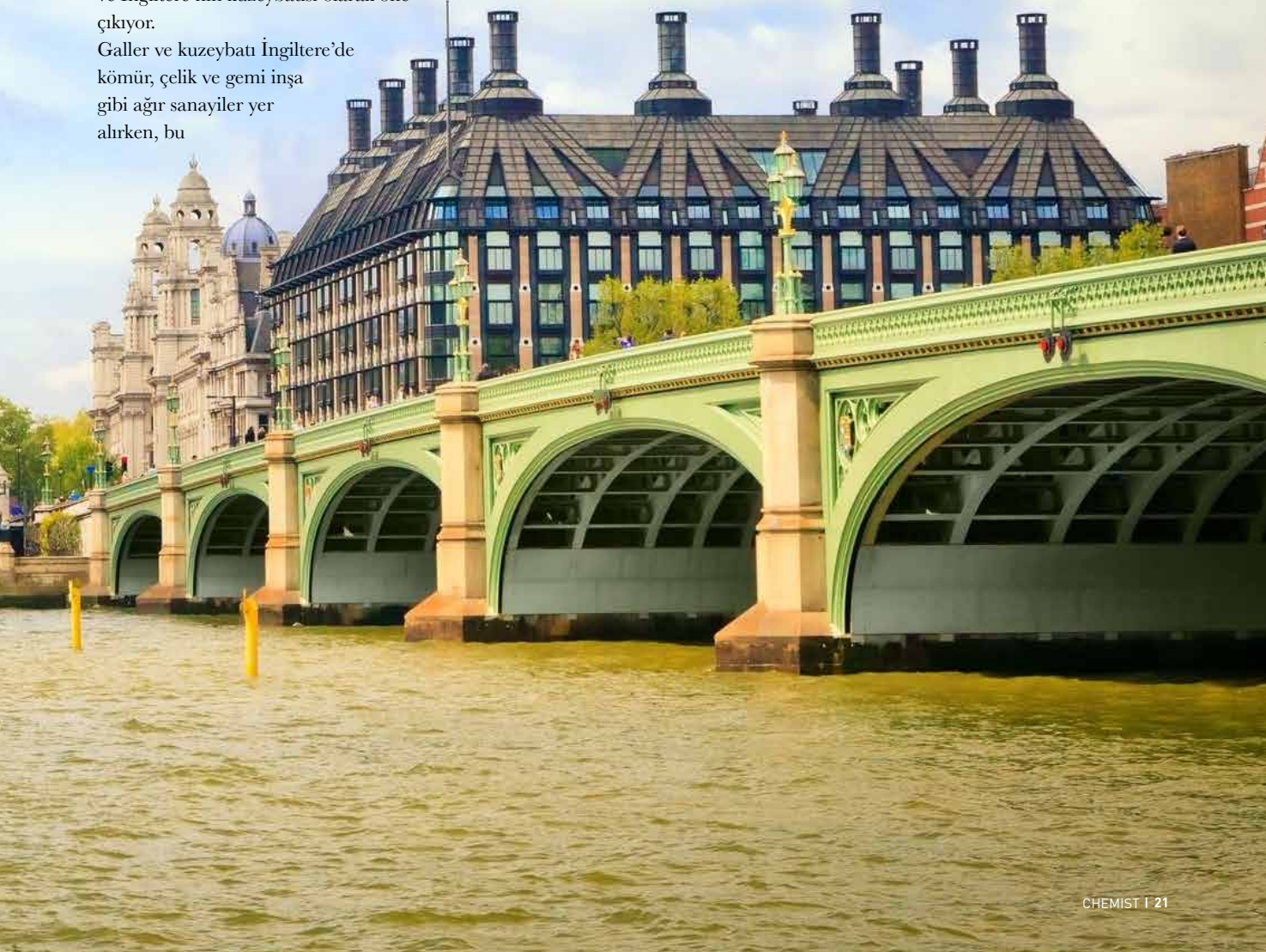


Sanayinin beşığı İngiltere’de imalat sanayinin gücü 1990’lı yıllardan günümüze azalıyor. Hizmet sektörünün gelişim gösterdiği ülke, Avrupa’nın ikinci, dünyanın ise beşinci en büyük ekonomilerinden biri. Türkiye ile önemli ilişkileri bulunan İngiltere, ticarete önemli bir partner. Türkiye, 2017’de İngiltere’ye 9.6 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken, bu ülkeden 6.6 milyar dolarlık da ithalat yaptı.

Avrupa’nın ikinci dünyanın ise beşinci en büyük ekonomisi olan İngiltere, daha kapsayıcı adıyla Birleşik Krallık, sanayinin beşığı olarak biliniyor. Londra ve İngiltere’nin Güneydoğu bölgesi ülke GSYH’nın yüzde 30’undan fazlasını oluştururken, Büyük Londra olarak tanımlanan alan ise ülkenin refah düzeyi en yüksek yeri. Buna rağmen Londra, gelir dağılımında oldukça dengesiz ve İngiltere’nin gelir düzeyi en düşük insanların yaşadığı bir metropol... Ülkenin gelir düzeyi düşük olan diğer bölgeler ise Kuzey İrlanda, Galler ve İngiltere’nin kuzeybatısı olarak öne çıkıyor.

Galler ve kuzeybatı İngiltere’de kömür, çelik ve gemi inşaa gibi ağır sanayiler yer alırken, bu

bölgeler söz konusu sektörlerde yaşanan gerileme nedeniyle olumsuz etkileniyor. Sanayinin doğduğu ülkelerden biri olan İngiltere’de üretim 1990’lardan itibaren giderek azalırken yerel talebi karşılayamaz duruma geliyor. Tekstil gibi geleneksel bazı sektörlerin bile maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçülmesi, İngiltere’de giderek artan oranda ithalata bağımlı bir ekonomik yapı oluşturuyor. Diğer yandan zengin petrol, doğalgaz ve kömür rezervleriyle yüksek enerji kaynaklarına sahip ülke, 1980’li yıllarda enerji bakımından kendi kendine yeterli olmasıyla öne çıkarken, günümüzde net enerji ithalatçısı haline geldi.



| YENİ PAZARLAR

Birleşik Krallık Türkiye’de en fazla yabancı yatırımı bulunan ülkelerden biri... Bu çerçevede Türkiye’de 2 bin 808 İngiliz sermayeli şirket faaliyet gösterirken, bunların toplam yatırım tutarı 9 milyar doları buluyor.



Yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluştururken, tüm bu gelişmeler imalat sanayinin GSYH’daki payını azaltıyor. GSYH’nın 2017 yılı tahminlerine göre ancak yüzde 20’si sanayi sektöründen gelirken, giderek önemi artan hizmetler sektörünün ülke GSYH’sındaki tahmini payı da yüzde 80 seviyesine yükseliyor. Bu gelişmede ülkede refah düzeyinin artmasıyla gelir grubu yüksek kesimlerin hizmet sektörüne yönelik harcamalarının artmasından da kaynaklandığı gözleniyor.

Rüzgâr enerjisinde kapasite artıyor

İngiltere’de enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar olan kömür, petrol ve doğalgazda 18’inci yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunuyor. Üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğalgazdan sağlanırken, son dönemlerde yenilenebilir enerji kullanımına yönelim artıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte, kullanım oranı giderek yaygınlaşıyor. Özellikle rüzgâr enerjisi kapasitesi hızla artıyor ve ülke bu noktada kapasite olarak dünyada birinci sırada yer alıyor.

Yatırım harcamalarının yüzde 4,1 artması bekleniyor

Ilımlı bir deniz ikliminin avantajıyla Kuzey İskoçya’nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere’nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm alanlarda tarım ve hayvancılık için elverişli yerlere



İngiltere ile yakın müttefiklik ilişkileri, Türkiye’nin birçok bölgesel ve uluslararası soruna benzer kaygılarla yaklaşmasına ve ortak menfaatlerle ikili işbirliğinin daha da geliştirilmesi için uygun zemin sağlıyor.

sahip İngiltere’de 1992’de yaşanan ekonomik krizin ardından 2008 yılına kadar her çeyrekte büyüme görülüyor. Buna rağmen bu uzun süreli büyüme döneminin ekonomide makro açıdan çeşitli dengesizlikler yarattığı da gözlerden kaçmıyor. 2015 yılında hane halkı tüketiminin artması, büyümeyi tetikleyen en önemli faktörlerden.

Enerji maliyetlerindeki düşmenin tüketim malları fiyatlarının üzerindeki baskıyı azaltması, ücretlerde yaşanan iyileşme ihtimalinin yeni iş fırsatlarını geliştirilmesi, tüketim harcamalarını olumlu yönde etkiliyor. Bu süreçte 2019 yılına kadar hane halkı harcamalarındaki büyümenin yüzde 2,1 oranında gelişmesi bekleniyor. Büyümeyi olumlu yönde



MAL TİCARETİ ÇOĞUNLUKLA AÇIK VERİYOR

İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık veriyor. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma gibi ürünlerde net ithalatçı konumunda. Diğer taraftan eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksamlarıyla parçaları, demir-çelik, bakır, ham deri, teknik tekstil sektörlerinde ihracatçı konumunda.

TİCARİ İLİŞKİLER AB YASALARINA UYGUN

İngiltere'de firmaların tamamında kendilerinin sahip olduğu şubelerden bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcut. Dağıtım kanalının seçimi satılacak ürünün özelliklerine göre değişiyor. Distribütörlerin kullanımı acentelere göre daha yaygın. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörlerle çalışmayı da tercih edebiliyor. Acente, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiş. Firmalar İngiltere'de dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları önemli. İngiltere'de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekiyor. Eğer ürün etiketlenemiyorsa o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması zorunlu. İngiliz ölçü biriminin Avrupa'dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olur. İngiltere'de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak tercih ediliyor.



Türk-İngiliz ikili ilişkileri tarihten gelen güçlü bağların da etkisiyle çok boyutlu şekilleniyor. NATO üyesi İngiltere, Türkiye'nin müttefiki olarak Avrupa'da önde gelen ortaklarından biri.

etkilemesi beklenen yatırım harcamalarının ise bu dönemde yüzde 4,1 oranında artacağı tahmin ediliyor.

Türkiye dış ticarete fazla veriyor

Türkiye'nin çok önemli ticaret ortağı olan İngiltere ile dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden biri. 2001 yılından bugüne İngiltere'ye dış ticaretinde fazla veren Türkiye, 2005'te 5.91 milyar dolar olan ihracatını 2015'te neredeyse iki katı olan 10.6 milyar dolara yükseltti. Türkiye, 2017'de ise yüzde 17,8'lik bir gerileme yaşanan dış satışlarda 9.6 milyar dolar ihracat, yüzde 22,8'lik bir artışla da 6.6 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi.

İngiltere'ye ihracatta genel olarak tekstil, hazır giyim ürünleri, elektrikli-elektriksiz makineler, motorlu araçlarla parçaları, demir-çelik ürünleri, altın ve mücevherat öne çıkıyor. İthalatta ise en yüksek payın elektrikli ve elektriksiz makinelerde olduğu görülüyor. İthalatta diğer önemli ürünler ise otomotiv-yan sanayi, eczacılık, demir-çelik, plastik ve plastikten mamul eşyalar olarak öne çıkıyor.

Yabancı yatırımlarda dünya ikincisi

İngiltere ülkedeki yabancı yatırımlar stoku açısından dünyada ikinci, Avrupa'da ise birinci sırada yer alıyor. İngiltere yabancı yatırımcılar açısından en liberal ortamlardan birine sahip. Sermaye kontrolleri 1979'da AB ülkelerinden en az 10 yıl önce ortadan kaldırıldı. Hükümetler 1980'lerden bu yana yabancı yatırımları ülkeye çekmeye çalışıyor. Sermaye piyasalarının yapısı yabancı yatırımcıların yerel firmaları devralmalarına uygun şekilde oluşturuldu. Hükümetler de bu tip devralmalarda herhangi bir kısıtlamada bulunmuyor. İngiltere'nin yabancı sermayeye politik yaklaşımı, 'ekonomik faaliyetin milliyetinden çok yeri önemli' şeklinde özetlenebilir.

ABC DETERJAN

KÜRESEL MARKA

OLMA YOLUNDA

Üretimini yüzde 45'ini ihraç eden ABC Deterjan, alternatif pazarlara odaklanarak bu oranı artırmak istiyor. Afrika pazarlarının Türk üreticiler için önemli fırsatlar sunduğunu gören firma, 2018'de agresif bir stratejik yapılanma içine girdi. ABC Pazarlama Müdürü Deniz Özyer, bu çerçevede hedeflerini, "ABC'yi global bir marka yapmak için çalışıyoruz" diye açıklıyor.

ABC Deterjan, 46 yıllık tarihiyle Türkiye'nin önde gelen yerli deterjan üreticilerinden. 1972 yılında kimyasal hammaddede üretmek amacıyla Başer Kimya adıyla kurulan ABC Deterjan'ın marka serüveni 1985 yılında başladı. 1985-2005 yılları arasında Başer Kimya ve global bir şirket ortaklığıyla yönetilen marka, 2008'de yenilenme dönemiyle birlikte büyüme hızını da artırdı. Temizlik kategorisinde tüketiciler tarafından en bilinen markalarından biri haline gelen ABC, bugün Türkiye operasyonunun yanı sıra 50'den fazla ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor. 2016 yılında Türkiye'nin ilk 500 şirketi arasında yer alan ABC Deterjan'ın bundan sonraki hedefi global marka olmak...

Marka olarak temel felsefelerinin tüketicinin yaşam kalitesini yükseltecek, güvenilir ve yenilikçi çözümler sunmak olduğunu söyleyen ABC Pazarlama Müdürü Deniz Özyer, "Bu doğrultuda şemsiye marka stratejisiyle temizlik kategorisinde tüm ürünlerimizi ABC çatısı altında topluyoruz. ABC, çamaşır, ev ve bulaşık bakım kategorilerini kapsayan geniş bir ürün portföyü sunuyor. 2017 yılında lansmanını gerçekleştirdiğimiz sıvı sabun serisiyle kişisel bakım kategorisine de dokunmaya başladık. Temizlik kategorisinde sunduğu ürün çeşitliliğiyle "Temizliğin ABC'si" iletişimimizi sürdürüyoruz. ABC haricinde Ortadoğu pazarına ihraç ettiğimiz Hair markamızla da kişisel bakım portföyüyle şampuan, saç kremi, duş jeli, sıvı sabun ve jöle kategorilerinde tüketicilere farklı ürünler sunuyoruz. İç piyasa ve ihracat pazarlarında farklı müşteri segmentlerinde ABC ve Hair markaları dışında farklı beş markamızla hizmet veriyoruz. Ancak bu markalar tonaj anlamında daha küçük bir paya sahip" diyor.

600 farklı barkod ile üretim yapıyor

Türk tüketicisinin temizlik konusunda son derece titiz olduğunu ifade eden Özyer, özellikle ev temizliğinin hâlâ ağırlıklı olarak kadınlar tarafından yapıldığını gördüğünü kaydediyor. OECD'nin 2014'te yaptığı bir araştırmaya göre Türk kadınının günde 377 dakikasını ev işlerine ayırdığını, temizlikte mükemmel sonuçlar almak ve bunun çevresi tarafından takdir edilmesinin kadınlar için bir gurur kaynağı olduğunu vurgulayan Özyer, "Dolayısıyla kadınlar ürün performansı konusunda çok talepkârlar. Çok amaçlı ürünler yerine amaca yönelik ürünleri tercih ediyorlar" bilgisini veriyor. ABC'nin çamaşırdan bulaşığa, kişisel bakımdan temizlik kategorilerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunduğunu

hatırlatan Özyer, firma olarak özelliklerini şöyle sıralıyor: "Her ana grubun altında birçok alt kategori ve segment yer alıyor. Ayrıca ihracat pazarlarımız için ürünler de var. Şirket olarak toplamda 600 civarında farklı barkod ile üretim yapıyoruz. Portföydeki tüm üretimimizi Osmaniye Bahçe'de yer alan fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. ABC Deterjan'ı rakiplerinden ayıran en önemli özelliklerinden biri de sıvı ürün gruplarındaki şişelerin tamamını kendi tesislerimizde üretmemiz. Bu da yılda 70 milyon şişe anlamına geliyor. Ayrıca İtalyan teknolojiyle kurulan toz deterjan kulesinin kapasitesi ise Türkiye'nin yıllık deterjan tüketiminin yüzde 30'unu karşılayacak seviyede önemli bir potansiyele sahip."

2017'de yüzde 9 büyüdü, 2018 agresif geçecek

2017'de bir önceki yıla göre yüzde 8-9 oranında büyüme gerçekleştirdiklerini kaydeden Özyer, "2017 yılı şirketimiz açısından oldukça pozitif geçti. Zorlu bir yıl olmasına rağmen 2017'yi gerek iç piyasada gerekse ihracat pazarlarımızda hedeflerimizin üzerinde tamamlamayı ve markamızı



Deniz Özyer, kurumsal olarak çevre dostu ürün ya da faaliyetleri, tasarım ve planlama aşamasından üretim sürecine, tüketici tarafından kullanılarak oluşturulan çevresel etkiyi izlemek ve yönetmek olarak gördüklerini kaydediyor.



büyütmeyi başardık. İhracatta mevcut pazarlarımızda yerimizi sağlamlaştırmak için Afrika ülkeleri başta olmak üzere birçok ülkeye de giriş yaptık. 2018 yılı için de kendimize agresif büyüme hedefleri koyduk. ABC Deterjan olarak en önemli avantajımız hızlı ve esnek yapımız. Böylece değişen koşullara hızlı şekilde karşılık verebiliyoruz. İç piyasada tüketicilerin ABC'nin yeni ürünlerini denemesini sağlamak, hedef ihracat pazarlarında ABC markasının bilinirliğini ve distribüsyonunu artırmak başlıca hedeflerimiz arasında yer alıyor” diyor. Türkiye’de kategoriler arasında değişiklik göstermekle birlikte birçok üründe pazarın ikinci veya üçüncü markalı oyuncularından biri olduklarının altını çizen Özyer, “Örneğin; konsantre yumuşatıcı ve ultra çamaşır suyu kategorilerinde oldukça iddialıyız. 50’nin üzerinde ülkeye ihracatımız var. Ana markamız ABC olmakla birlikte, iç piyasadan farklı olarak özellikle Ortadoğu ülkelerine ihraç ettiğimiz kozmetik markamızla rekabetteki yerimizi alıyoruz” ifadesini kullanıyor.

“Afrika pazarı önemli fırsatlar sunuyor”

Mevcut ihracat pazarlarını geliştirmeye ve yeni pazarlara açılmaya odaklandıklarına işaret eden Özyer, şunları söylüyor: “2016 yılı Temmuz ayında Ekonomi Bakanlığı’nın Turquality marka destek programına dahil olduk. Buradan aldığımız güçle 2017 yılında marka yatırımlarımızı daha da hızlandırdık ve hedef pazarlarımızda çift haneli büyümeler elde ettik. Yakın coğrafyadaki ülkelerde güçlüyüz ve markamızın büyümesi adına önemli bir potansiyel görüyoruz. Dolayısıyla Ortadoğu, Türk Cumhuriyetleri ve Balkanlar ABC için ihracatta öncelikli... 2017 yılı bizim aynı zamanda yeni pazarlara açılma yılımızdı. Özellikle Afrika’da büyüme hedeflerimizle ilgili ilk adımlarımızı attık. Afrika pazarı Türk üreticiler için önemli fırsatlar sunuyor. Bu pazarları sürdürülebilir kılmamız önemli. ABC’yi global bir marka yapma hedefiyle çalışmalarımız yoğun şekilde sürüyor. Fabrikamızda yapılan toplam üretimin yüzde 45’i ihraç ediliyor. Bu doğrultuda 50’nin üzerinde ülkeye ihracatımız var. İhraç ettiğimiz ülke dağılımına baktığımızda yakın coğrafya ve komşu ülkelerde

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ VAR

ABC, üretim tesisinin bulunduğu bölgede yaklaşık bin aileye doğrudan ya da dolaylı olarak dokunuyor. Hem mavi yaka çalışanların büyük çoğunluğu hem de ilçeden temin edilen pek çok hizmet bu etkileşimin ana kaynağı. ABC, çalışanlarının çocuklarıyla ilçede başarılı öğrencilerin üniversite eğitimlerini de destekliyor. Yüzde 100 yerli firma olarak bir başka hedeflerinin de milli değerlerin korunması ve güçlendirilmesi olduğunu anlatan Deniz Özyer, kadının ekonomide yaratacağı farkı sürdürülebilir hale getirmenin önemine işaret ediyor. ‘ABC ile Yerli Yerde’ projesi sayesinde 22 kadın için eğitimli istihdam yaratılırken bölgesel kalkınma modeliyle bölge ekonomisine yönelik risklerin azaltılacağına vurgu yapan Özyer, “ABC Deterjan ilk yıl için projede yaklaşık 900 kilogram safran çiçeği soğanını Osmaniye Bahçe Ziraat Odası’na bağışladı. Safran çiçeği soğanının kilogram fiyatı 100 TL. Projenin ilk yıl geliri olarak hedeflenen yaklaşık 50 bin TL. 2018 yılında safran çiçeği ekilecek alan ise iki katına çıkarılacak ve yaklaşık 8 bin metrekare olacak” diyor.

ÇEVREYE DUYARLI ÜRETTİM

ABC’nin tüm üretim süreçlerinde çevre duyarlılığını ön planda tuttuklarını anımsatan Deniz Özyer, “Bunun doğal bir sonucu olarak ürün formülasyonlarımızda doğal hammaddeler kullanmayı ve biyolojik parçalanabilirliği yüksek girdileri tercih ediyoruz. Konsantre ürünler üretmek daha az su, daha az enerji ve daha az ambalaj tüketimine yöneliyoruz. Biz sektörde yer alan firmalardan farklı olarak hem temel kimyasallarımızı hem de sıvı ürünlerimiz için kullandığımız tüm plastik şişelerimizi üretiyoruz. Kimyasal girdilerimizi üretirken ‘0’ emisyon ‘0’ fire hedefiyle çalışıyoruz. Plastik şişelerimizi ideal proses şartlarında optimum enerji tüketimiyle üretirken aynı zamanda doğal fire olarak adlandırdığımız kısımları el değmeden tekrar prosese alıyoruz. Isı geri kazanım konusundaki aralıksız çalışmalarımızdan her geçen gün daha iyi sonuçlar alıyoruz” bilgisini veriyor.

daha güçlüyüz. Seyşeller'den Şili'ye, Senegal'den Küba'ya ve Surinam'a kadar uzanan bir coğrafyaya ABC ürünlerini ulaştırıyoruz. İhracat pazarlarındaki büyümeyle paralel olarak ABC Deterjan, 2017 yılında İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından belirlenen 'İhracatın Yıldızları' sıralamasında 'Sabun ve Yıkama Müstahzarları İhracatı' kategorisinde altıncı sıraya yükseldi."

"Nitelikli bir AR-GE ekibimiz var"

Küreselleşmenin hızla sürdüğü bir dünyada uzun yıllar var olmanın AR-GE ve inovasyonla sağlanabileceğine inandığımız kaydeden Özyer, "Özellikle beklentileri daima yüksek olan bir tüketici kitlesi için üretiyorsanız ve bunu yapmaya çalıştığınız sektörde sert bir rekabet hüküm sürüyorsa, bunlar olmadan hayatta kalamazsınız. Böyle bir dünyada mükemmel ulaştığımızı düşünerek durduğunuz anda gerilemeye başlarsınız. Dolayısıyla AR-GE ve yenilikçiliğin ön planda tutulduğu bir vizyon bizim için sürdürülebilirliğin kilit taşı haline gelmiş durumda. Nitelikli bir AR-GE ekibimiz var. Sektörümüzde 46 yılı aşmış bir bilgi birikimine sahibiz ve kendimizi sürekli yeniliyoruz. İşimizle ilgili dünyadaki tüm gelişmeleri izleyerek yaratıcı fikirleri ürünlere dönüştürmek, tüketicilere ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak ürünler yaratmak için çalışıyoruz" bilgisini paylaşıyor.

Endüstri 4.0 gündemde

Endüstri 4.0'ın birçok firma gibi gündemlerinde olduğunu belirten Özyer, ABC olarak 4.0'ı öğrenme ve tüm detaylarıyla

kavrama çabası içinde olduklarını anlatıyor. Yaklaşık bir yıldır bu konuya ciddi şekilde zaman ayırdıklarını belirten Özyer, "Başlangıç aşamasında pilot olarak seçtiğimiz paketeleme tesislerimizden birinde sürekli ve canlı olarak ürün kalitesine etki edecek parametreleriyle verimlilik kriterlerini eş zamanlı olarak izlemeye başladık. Bu tamamen kendi bünyemizdeki mühendislerimizin yaptığı yazılımlarla gerçekleşti. Kavramsal ve teknik yetkinliklerimiz arttıkça bu çalışmalarını daha da ileriye taşımayı planlıyoruz. Ayrıca en önemli kimyasal proseslerimizden birinin oluşturduğu yüksek miktardaki yeri eş zamanlı izleyerek final ürünün performansını artırmak için fiziksel özelliklerini kontrol altında tutmak, sistemin kendi kendini kontrol etmesiyle olası hataları önleyerek enerji kayıpları ve fire oranlarını azaltmayı amaçlıyoruz" açıklamasını yapıyor.



'ABC ile Yerli Yerinde' projesinin üç yıl sonra bölgedeki değeri 950 bin TL olarak planlandı. Ayrıca projeye ABC ürün ailesinde yepyeni bir ürün daha tüketicilerin beğenisine sunuldu. Bu ürünle Türkiye'de ilk defa safran çiçeğinin kokusu bir konsantrasyon yumuşatıcıya yansıtıldı. Buradan elde edilecek tüm kâr ise yine projede kullanılacak.



Senem Kılıç
Vira Stratejik Ortaklık
Endüstri 4.0 Danışmanı

SÜRDÜRÜLEBİLİR KİMYA İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYA VE LOJİSTİK

20 milyon kişiye istihdam sağlayan ve dünya genelinde 5 trilyon dolar yıllık satış rakamına sahip olan küresel kimya endüstrisi; tarım, otomotiv, inşaat ve ilaç gibi nihai pazar endüstrilerinin de temeli niteliğinde. Sonuç olarak kimya endüstrisinde yaşanan ve yaşanacak değişiklikler diğer birçok endüstride dalgalanmalara neden olma potansiyeline sahip.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0'ın neden olduğu değişiklikler kimya sanayide sıkça konuşuluyor. Üstelik Endüstri 4.0'ın üretim ve tedarik süreçlerinde sağladığı artılar ve dönüşüm gücü, kimya sanayinde stratejik büyümeyi destekleyerek operasyonları düzene sokabilecek potansiyele ulaşmış durumda. Gelişmiş materyaller, eklemeli üretim, gelişmiş analitik, yapay zekâ ve robotik teknoloji gibi kimya endüstrisiyle alakalı ileri teknolojiler hep birlikte yaygın uygulamaları olanaklı kılacak bir fiyat performans seviyesi sağlıyor. Diğer önemli bir ayrıntı ise bu teknolojilerin kimya şirketlerinin 'akıllı' tedarik zincirleri, fabrikalar ve yeni iş modellerini olanaklı kılacak, merkezi dönüşüm ve pazarlama süreçlerine entegre olacak kadar ileri seviyede bulunmaları. Peki, Endüstri 4.0 kimya şirketleri için ne anlama geliyor? Bu sorunun cevabı hammadde ve kaynakların maksimum verimli kullanımıyla sürdürülebilirliği, risk yönetimi, imalat verimliliği, tedarik zinciri ve müşteriye özel uygulama geliştirmede yatıyor. Kimya şirketleri müşterilerine katma değerli ürünler ve hizmetler sunabilmek için ton başına ödeme gelir modelinden uzaklaşırken, Endüstri 4.0 bu şirketlerin iş yapış şeklini etkiliyor. Şirketlerin ne kadar hızlı ve iyi bir performans sergileyeceklerini ise bugün aldıkları kararlar ve gelecek seneler için odaklanacakları girişimler belirleyecek.

Almanlar yeni iş modelleri doğacağına inanıyor

Geçtiğimiz nisan ayında Endüstri 4.0'ın dinamo ülkesi ve kimya sektörünün ihracat lideri Almanya'da 18'inci Handelsblatt Yıllık Kimya Konferansı'nın konusu sektördeki dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0'ın sektöre yansımalarıydı. EUROFORUM tarafından 50 sektör uzmanıyla birlikte, konferans esnasında yapılan araştırmanın sonucu ise gelecekte kimya endüstrisinin

yaşayacağı en büyük zorluğun dijital dönüşüm olacağıydı. Araştırmaya katılan sektör uzmanları, diğer birçok endüstri gibi kimya endüstrisinin de dijitalleşmeye adım atmanın zorluğuyla karşı karşıya olduğunu düşünürken, değer zincirleri gelecekte temelde değişeceği fikrinde buluşuyor. Araştırmadaki ilginç bir ayrıntı ise katılımcıların sadece yüzde 4'ü araştırma ve geliştirme harcamalarının artacağına inanması. Bunun sebeplerinden biri olarak da kimya şirketlerinin geleneksel olarak sektöre ağırlıklı olarak yatırım yapmasını gösteriyor. Araştırmacıların ortak olduğu diğer bir görüş ise dijital dönüşümün kimya endüstrisine yeni iş modelleri getirdiği. Endüstri 4.0 teknolojilerinin yayılmasıyla, katılımcıların yüzde 56'sı özellikle talep odaklı iş planlamasında artış yaşanacağını öngörüyor. Birçok katılımcı şirketin odak noktasının ürün ve hizmetlere doğru kayacağına inanırken, katılımcıların yüzde 52'sine göre, ürünlerin bireyselleştirilmesinin bir parçası olarak yeni büyüme fırsatları da doğacak. Rekabetçiliği sağlamak için ortaya çıkan görüş, şirketlerin değer zincirini materyal üretiminden sistem çözümlerine kaydırmaları gerektiği yönünde. Katılımcıların yüzde 42'si de en büyük potansiyeli dijital teknolojilerin kullanımında görüyor.

Sürdürülebilir dünya için zorunluluk

Endüstri 4.0'ın kimya sanayi için belki de en önemli artısı çevresel sürdürülebilirlik ve atıkların taşınmasındaki güvenlik risklerinin minimuma indirilmesi. Dünya nüfusu her geçen gün artarken orta sınıfın talep artışının tetiklenmesi sonucunda günümüzde insanlar geçmişe göre her alanda çok daha fazla tüketimde bulunuyor. Bu durum, sürdürülebilir yaşamı sağlamak adına sahip olduğumuz sınıtlı kaynakları daha verimli ve daha az atık üretecek şekilde kullanmamızı zorunlu hale getiriyor. Büyük ebatlarda üretim yapan kimya

sanayi, üretimine oranla dünyaya atık bırakan bir üretim alanı. Tüm bunların ortak sonucu olarak şirketlerin döngüsel ekonomiye geçiş yapması kaçınılmaz. Sanayide dijital dönüşüm teknolojileriyle ürünlerin yaşam döngüsü belirgin bir şekilde uzatılarak döngüsel ekonomi de destekleniyor. Bu şekilde atıklar azaltılıp kaynak kullanımı asgari seviyeye indirilerek veya oluşabilecek fireler azaltılarak kaynak verimliliği artırılıyor.

Çevre ve döngüsel ekonomi

Dijitalleşmenin getirisini olarak özetlenen gelişmeler, sadece kimya sanayideki temel değişikliklerin tetikleyicisi olmakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir bir yaşamı koruyabilme temelli yeni iş ve hizmet alanları oluşturma ve mevcut prosesleri değiştirme fırsatı da sunuyor. Bunun sonucunda ise Endüstri 4.0'ın en önemli getirilerinden biri olan dairesel ekonomi sistemi oluşuyor. Birçoğumuzun bildiği üzere dijitalleşmenin başlangıç noktalarını prensip olarak üç kategoriye ayırabiliriz: Şeffaflık ve dijital süreçler, veri tabanlı işletim modelleri ve dijital iş modelleri. Sürdürülebilir bir doğa ve yaşanabilir bir gelecek için dijital iş modellerinin önemi artık tüm kesimler tarafından kabul görüyor. Bu doğrultuda yalnızca Alman kimya sanayi, dijitalleşme projelerine veya yeni dijital iş modellerine önümüzdeki üç-beş yıl içinde bir milyar eurodan fazla yatırım yapmayı planlıyor.

Sürdürülebilir lojistik

Kimya sanayinin yalnızca Almanya içinde gerçekleştirdiği taşımacılık faaliyetlerine baktığımızda bile güvenli ve sürdürülebilir lojistik konusunun aslında ne kadar önemli olduğu anlaşılıyor. Yalnız 2014 yılında Almanya'da yaklaşık 245.1 milyon ton kimyasal ürün taşındı. Bu rakam, kimya endüstrisini bu ülkede en yoğun ulaşım endüstrilerinden biri haline getirirken toplam yük trafiğinin yüzde 6,2'sini oluşturuyor. Buradaki güvenliği sağlama görevi de ilk etapta sektörden daha çok hükümetlere düşüyor. Alman Kimya Sanayicileri Derneği de bu doğrultuda güvenli taşımacılığın sürdürülebilir olması için öneriler içeren bir rapor hazırladı. Rapor, kimya sanayi açısından taşımacılıkla ilgili bugüne dek hazırlanan en kapsamlısı. Raporu kısaca özetlemek gerekirse kimya sanayi için taşımacılık altyapı projelerinde önceliğin 'altyapı darboğazlarını önceliklendirmek' ve dijitalizasyonunu sağlamak olduğu vurgulanıyor. Darboğazları, coğrafi yönelim ve durumunu düzeltmek için gerekli önlemler ve çözümlerle desteklenen raporda, her bir altyapı darboğazına, hareket ihtiyacını optik olarak kanıtlamak için Federal Ulaştırma Altyapı Planı (2030) temelinde bir trafik ışığı simgesi tahsis ediliyor.

Rapor, Avrupa Birliği ve Almanya'daki taşımacılık eksikliklerine de dikkat çekiyor. Rapora göre ulaşım sistemlerinin standardizasyonu ve dijitalleşmesi öncelikli konular arasında. Ana geçiş ülkesi olarak Almanya ise çekirdek koridorunu daha da genişletmek ve ulaşım biçimlerini dönüştürmek zorunda.

Şimdi size raporda Almanya'daki mevcut yol durumunun analizini içeren bölümden birkaç başlık aktarmak istiyorum: Almanya genelinde 11 bin yol köprüsünden 2 bin 500'ü acil onarım veya hatta yenilenmeye gerek duyuyor. Ayrıca 26 bin demiryolu köprüsünün bin 400'ünün dışında, yenileme çalışmaları için acil ihtiyaç var. Bu köprülerin yüzde 55'i tam bir değişim gerektiriyor. Bunun dışında demiryolu ulaşım kapasitelerinde eksiklik bulunuyor. Son olarak limanlar ve iç bölgeler arasındaki bağlantılar, ihracat trafiğindeki artışa dikkat çekmiyor. 2030'a gelindiğinde, Almanya'daki köprüler için yatırım ihtiyacı 10 milyar euronun üzerinde olacağı gibi bu eğilim de yükseliyor.

İki yapısal değişiklik

Alman hükümetine sundukları önerilerin yanında firmalar daha güvenli ve çevre dostu bir taşımacılık için çalışmalarına devam ediyor. Alman Kimya Sanayicileri Derneği üyesi çok sayıda firma, lojistik yapılarını nasıl geliştirilebileceklerini ve böylece iklim korumasına nasıl katkıda bulunacaklarını sürekli olarak gözden geçiriyor. Örneğin, şirket içi nakliye işlemleri, daha kısa teslim süreleri ve daha düşük stok değerleriyle optimize edilmiş envanter yönetimi sayesinde önemli ölçüde azaltılabiliyor. Diğer bir örneğe belirli ürünler için ön şarj kavramının geliştirilmesi. Bu, şirketlerin nakliye sürelerini kara yolundan demiryoluna kaydırırken, üretim zamanlarını azaltmalarını sağlıyor. Ayrıca yük taşımacılığında birlikte hayata geçirilen projeler de mevcut. Bölgesel yük taşımacılığıyla kapasite kullanımı en üst düzeye taşınırken, karayolu taşımacılığında boş pistlerden kaçınarak gereksiz masraflar engelleniyor ve emisyon salımını da azaltılıyor.

Bu olumlu etkilerin temelinde ise dijital teknolojiler yatıyor. Örneğin, telematik ve BT sistemlerinin kullanımı, müşterilerin sipariş boyutlarında optimum yüklemeye ağırlıklarının koordine edilmesi konteynerlerin ve mobil tankların yüksek kullanılmasını sağlıyor. Ayrıca, birçok şirket kargo alanı kullanımını düzenli olarak analiz ederek verimliliği en üst düzeye taşıma şansını elde ediyor. Satış, tedarik zinciri ve lojistik gibi farklı bölümler arasındaki hedefli işbirliği, daha fazla iyileştirme yapmasına da yardımcı olma potansiyeli taşıyor.

Elbette gelişmelerin sağlanmasındaki en büyük katkıyı koyanlar sektör oyuncularının süreçlerini düzeltmek için girdikleri dijital çözüm arayışları. Mesela 'Boş kaplara olan ihtiyacı azaltmak için ne gibi önlemler alınabilir?' sorusu ışığında benzer ürün kategorilerinin taşınması ve depolanmasını birleştiren havuzlama çözümleri gelişti. Her biri bir merkezi ve birkaç uydu anteni bulunan tank konteynerleri veya paketlenmiş mallar için depolama kombinasyonu var. Bu, şirketlerin depolama, toplama ve taşımada sinerjiden yararlanmasına izin veriyor. Örnekleri elbette daha çeşitlendirmek mümkün, ancak sürdürülebilir bir kimya sanayi için yaşanabilir hayatı korumamız ve çevre bilincini en üst seviyeye çekmemiz şart. Dijital teknolojiler de bize bu alanda büyük imkanlar tanıyor.

CIVA VE BİLEŞİKLERİ İÇİN MEVZUAT HAZIRLIKLARI BAŞLADI

Minamata Sözleşmesi'nin Türkiye'de ön değerlendirme projesini, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Öncelikli Kimyasallar Şubesi hayata geçiriyor.

Uluslararası ölçekte hazırlanan 'Minamata Sözleşmesi' kapsamında ülkeler, sözleşmeye imza atarken, yükümlülüklerini yerine getirmek için çalışmalarına başladı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı da bu kapsamda Minamata Sözleşmesi'nin Türkiye'de ön değerlendirme projesini yürütüyor.

Japonya'nın Minamata kentinde 20'nci yüzyılın ortalarında meydana gelen ve bölge halkını çok sarsıcı bir biçimde etkileyen cıva zehirlenmesi sonucu cıva ve cıva bileşikleriyle bunlara ait atıklar, küresel kamuoyunun gündemine oturdu. Uluslararası ölçekteki çabalarla, 'Cıvaya İlişkin Minamata Sözleşmesi' hazırlandı. Ülkeler, birer birer bu uluslararası sözleşmeye imza atarken, sözleşmeden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmek için de mevzuatlar hazırlamaya başladı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı da Minamata Sözleşmesi'nin Türkiye'de ön değerlendirme projesini yürütmeye başlayarak, cıva ve cıva bileşiklerine yönelik yasal düzenlemeleri sağlamlaştırmak amacıyla ilk adımları attı.

Cıva kaynaklı çevre kirliliğinin küresel ölçekte önlenmesine ilişkin çabalara katkı sağlanması amacıyla Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) liderliğinde, "Cıvaya İlişkin Minamata Sözleşmesi" 19 Ocak 2013 tarihinde kabul edildi. 10 Ekim 2013 tarihinde de Japonya'nın Kumamoto kentinde, ardından da 9 Ekim 2014 tarihine kadar da Birleşmiş Milletler New York Merkez Ofisi'nde ülkelere imzaya açıldı. Sözleşme, doğal olarak oluştuğu halde günlük nesnelere geniş kullanım alanlarına sahip olan, çeşitli kaynaklardan atmosfere, toprağa ve suya salınan küresel bir metale dikkat çekiyor. Yaşam döngüsü boyunca cıvalı antropojenik

salınımların kontrolü, sözleşme kapsamındaki yükümlülükleri şekillendirmede önemli bir faktör oldu.

Birçok alanda düzenleme geliyor

Minamata Sözleşmesi genel olarak, yeni cıva madenlerini yasaklamak, mevcut cıva madenlerini durdurmak, bir dizi ürün ve süreçte cıva kullanımını durdurarak aşamalı olarak azaltmak, havaya olan emisyonları, toprağa yapılan salınımlar için kontrol önlemlerini ve küçük ölçekli altın madencilik için kayıt dışı sektörünün düzenlenmesi içeriyor. Sözleşme, cıvanın geçici olarak depolanmasına ve atık haline geldiğinde bertaraf edilmesine, cıvayla kirlenmiş alanların yanı sıra sağlık sorunlarına değiniyor.

TARAF ÜLKELERİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

- √ 2020 yılına kadar bazı cıva içeren ürünlerin üretim, ithalat ve ihracatını yasaklamaları, bunlara ilişkin atıklarının etkin bir şekilde bertaraf etmeleri gerekiyor.
- √ Kullanılan cıva miktarını ve salınımlarını azaltmaya yönelik stratejiler oluşturulmalı.
- √ Büyük endüstriyel tesislerden kaynaklanan emisyonları ve salınımları azaltmak için belirli zamanlarda yeni açılacak tesislerde mevcut en iyi teknolojileri kullanmaları ve mevcut tesisler içinse belirli bir plan çerçevesinde emisyonlarını azaltmaları zorunlu.



Cıva, pil, boya, anahtar, termometre, kan basıncı göstergeleri, diş hekimliği ve enerji tasarruflu lambalar gibi birçok alanda kullanılıyor.

Minamata Sözleşmesi, cıva kullanılan, salınan ya da yayılan ürünler, prosesler ve endüstriler ve bunların cıva içeren atıkları için bazı kontrol ve azaltım tedbirleri içeriyor.

Stratejik karar verilmeli

Minamata Sözleşmesi'nin Türkiye'de ön değerlendirme projesi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Öncelikli Kimyasallar Şubesi tarafından yürütülüyor. Projenin genel amacı, Minamata Sözleşmesi'ni imzalayan Türkiye'ye, taraf olma sürecince hazırlıklarını tamamlayabilmek, stratejik karar vermeyi sağlamak, gelecekteki müdahaleler için alanları önceliklendirmek için yardımcı olmak. Projenin iki yıl içinde tamamlanması planlanıyor. Proje kapsamında, mevcut mevzuattaki eksiklikler tespit edilip, gerekli mevzuat listesinin hazırlanması ve sözleşmenin uygulanması için taslak mevzuatın hazırlanması da bu yıl içinde gerçekleştirilecek. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın şimdiye kadar çıkardığı bazı yönetmeliklerle cıva ve bileşiklerinin üretimi, ticareti ve bertarafı bir ölçüde yasal düzenleme altındaydı. Ancak sözleşmenin uygulanması için başka yasal düzenlemelere de ihtiyaç duyuluyor.

Madencilik faaliyetlerinde kullanılmıyor

Türkiye'de cıva kullanımının küçük ölçekli (hobi amaçlı) altın arama faaliyetlerinde devam ettiği, bunun dışında madencilik faaliyetlerinde artık kullanılmadığı biliniyor. Sözleşme kapsamında taraf ülkelerin birincil cıva madenciliğini yasaklaması gerekiyor. Ayrıca, ülkelerin 2020 yılına kadar bazı cıva içeren ürünlerin (civalı termometre ve tansiyon aletleri, elektrik şalterleri ve röleler, piller, implant edilen tıbbi cihazlarda kullanılan buton piller hariç), kompakt floresan lambalar, soğuk ve dış katot floresan lambalarındaki cıva, sabun, kozmetiklerin üretim, ithalat ve ihracatını yasaklamaları ve bunlara ilişkin atıklarla stoklarının etkin bir şekilde bertaraf edilmesi talep ediliyor.

Alternatifi olmayan cihazlar kapsam dışı

Sözleşmeyle tamamen yasaklama olmasa da dolgu malzemesi olarak dişçilikte kullanılan civalı amalgamların da kullanımının azaltulmasını öngörülüyor. Bunun yanında, bazı



Cıva ve bileşiklerinin üretimi, ticareti ve bertarafı bir ölçüde yasal düzenleme altında. Ancak başka yasal düzenlemelere de ihtiyaç duyuluyor.



Minamata Sözleşmesi kapsamında Minamata Sözleşmesi'ni imzalayan Türkiye, taraf olma süreci hazırlıklarını hızlı bir şekilde tamamlayacak.

ölçüm cihazlarının alternatifi olmadığı için istisnai kullanım izni verilecek. Ayrıca dini veya geleneksel uygulamalarda cıva kullanımı ve civalı koruyucu içeren aşılarda sözleşme kapsamı dışında tutuluyor. Sözleşme yükümlülükleri gereği, kömür yakıtlı enerji santralleri ve endüstriyel buhar kazanlarından çinko ve altın gibi demir dışı metal endüstrisinde kullanılan bazı çeşit tasfiyelere kadar birçok büyük endüstriyel tesisten kaynaklanan cıva emisyon ve salımlarının kontrol altına alınması gerekiyor. Cıva günümüzde pil, boya, anahtar, termometre, kan basıncı göstergeleri, floresan, enerji tasarruflu lambalar, zirai ilaçlar, fungusitler, ilaçlar, kozmetik ürünler, elektrikli ve elektronik dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinde kullanılıyor. Bir kere kullanıldıktan sonra birçok ürün cıva atık akışına giriyor.



REACH UYUM SÜRECİNDE KRİTİK DÖNEM

Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkelerde eş zamanlı olarak yürürlüğe giren ve 10 yıldır süregelen REACH ön kayıt ve kayıt geçiş süreçleri tamamlandı. 1 Haziran 2018 tarihi itibarıyla AB pazarına nihai REACH kaydı olmayan ürünlerin girmesi kanuna aykırı.

Her ne kadar birçok gümrük kontrol noktasında özel bir kontrol yapılmıyor olsa da, ithalatı gerçekleştiren Avrupa'da yerleşik firmalar REACH Tüzüğü'ne uyumlu kimyasalları ithal etmek ve ilgili otoriteler karşısında REACH yükümlülüklerini yerine getirmekten sorumlu durumdadır. Dolayısıyla Türk ve diğer AB dışında yerleşik üreticilerin 1 Haziran tarihi itibarıyla ortaya çıkan büyük resmi görmeleri gerekiyor. AB dışında yerleşik üreticiler, AB'de halihazırda var olan ve potansiyel müşterileri tarafından ithalat öncesi ciddi bir REACH sorgulamasına tabii olabilirler. Çünkü ön kayıt numaralarının geçerliliğini yitirmesi ve pek

çok ön kayıt yapan firmanın nihai kaydını tamamlamaması ana problem. Gerek REACH kayıt masraflarının özellikle bazı KOBİ firmalar için yüksek gelmesi, gerekse henüz nihai kaydı yapılmamış maddelerin nihai kayıt işleminin çeşitli sebeplerle gecikmesi, firmaların 1 Haziran itibarıyla kayıt numarasına sahip olamayarak pazardan çekilmesine sebebiyet verebilir. Ayrıca ECHA'nın kayıt sürecinde firmalara son haftalarda sağladığı kolaylıklardan faydalanamamış firmalar da bulunuyor.

Pazarın içinde bulunduğu durumu aşmaya çalışan Avrupa'da yerleşik firmalar, 1 Haziran'a kadar mümkün olduğunca ithalat yaparak stoklarını arttırmaya çalıştılar. Elleriindeki

stoklar tükenmeye başladığında mutlaka REACH kayıtlı madde veya kayıtlı maddeler içeren formülasyonları satın almak zorunda olduklarının bilincindedir.

Formülâtörler REACH uyumlarını garanti altına almaya çalışıyor

Bu durum formülâtörleri de ciddi bir şekilde etkiliyor. İçeriğinde birçok hammaddede barındıran karışımlar, üretici tarafından detaylı olarak incelenmeli, hammaddelerin REACH yükümlülükleri ve tedarikçilerinin REACH uyumları sorgulanmalı. Bir karışım içerisindeki maddelerden yıllık 1 ton ihracat sınırını aşan sadece bir maddenin dahi uyumsuz olması, karışımın REACH Tüzüğü'ne uyumunu etkiliyor. Bu tespit çalışması birkaç gün içerisinde tamamlanacak nitelikte değil, aylarca süren, tedarikçilerle yoğun iletişim ve takip gerektiren bir çalışma. REACH uyumunun ispatlarla netlik kazanması halinde firma ürününün REACH uyumu hakkında müşterilerine gerekli bilgilendirmelerde bulunabilir. Ancak, karışım üreticilerinin müşterilerini ikna etmesi yine de zor olabiliyor. Bazı müşteriler, firmanın kendisi tarafından yazılı olarak yapılan ürün REACH uyum beyanlarını yeterli bulmayabiliyorlar. Bu durum firmalar arasındaki karşılıklı güven ve anlaşmalar bazında değişiklik gösterebilir.

Kayıdını tamamlayan madde üreticileri ihracatlarına devam ediyor

Madde üreticileri ise maddeyi tek başına pazara sürerken, müşterilerine kayıt numaralarını ve diğer REACH uyum kriterlerini sağladıklarını beyan ederek rahatça ihracatlarını gerçekleştirebilirler. Kaydı olmayan maddeler ancak eğer varsa ithalatçının aynı madde için kendi REACH kaydını kullanması ve kayıt tonaj bandına bu miktarı dahil ederek ithalatı gerçekleştirmesi halinde pazara sunulabilir. Bu arada gözden kaçırılmaması gereken diğer bir nokta ise EEA ülkeleri. Çünkü Norveç, İzlanda, Lihtenştayn da AB'de eş zamanlı yayınlanan REACH Tüzüğü'nü hiçbir değişiklik yapmadan ülkelerinde geçerli kıldı. Dolayısıyla bu ülkelerde de REACH Tüzüğü kuralları geçerli. EEA ülkelerine dahil olmayan, ancak bir EFTA ülkesi olan İsviçre'de ise REACH Tüzüğü kuralları tıpkı Türkiye, Çin gibi AB dışında yerleşik ülkelerde uygulandığı şekilde geçerli.

Türk REACH yönetmeliği KKDİK de devrede

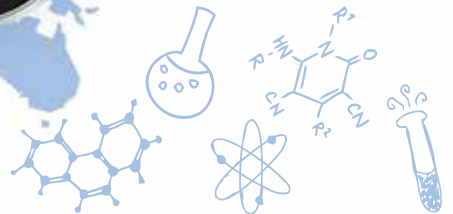
Türkiye'nin önünde 5,5 yıllık bir Türk REACH geçiş süreci mevcut. 2023 yılının sonunda Türkiye de AB'ye uyum süreci çerçevesinde Türk REACH Tüzüğü KKDİK'e uyumlu ve kayıtlı kimyasalların pazarda var olmasını mecbur kılacak.

BUNLARI GÖZDEN KAÇIRMAYIN!



DURUMU AVANTAJA ÇEVİRMEK MÜMKÜN

Kimya sektörünün ve bu alanda üretim yapan firmaların durumu avantaja çevirmesi mümkün. Kayıtlarını tamamlayan firmalar pazarda REACH kayıtlı hammadde arayışı içerisinde olan üretici, ithalatçı ve distribütörlere ürünlerini sunarak, uyumsuz firmalar karşısında avantaj sağlayabilirler. Bu da pazarlarını ve ihracat hacimlerini genişletmelerine olanak tanıyacak. REACH ve KKDİK Tüzüğü uyum süreçlerinde 'Tek Temsilcilik', kayıt, danışmanlık, denetim ve sertifikasyon, SIEF, konsorsiyum yönetimi/ temsilci hizmetleriyle desteğe ihtiyacı olan firmalara gereksinim duydukları desteği sunan, merkezi Belçika Brüksel'de bulunan REACH Global Services Group 10 yıldır çalışmalarını hızla genişletiyor. Detaylı bilgi için info@reach-gs.eu adresinden deneyimli ve uzman kadromuz ile iletişime geçebilirsiniz.



YARDIM MASASI



REACH İLE İLGİLİ HABERLER, YENİLİKLER VE UYGULAMALAR...

REACH 2018

KAYITTA GEÇİŞ SÜRECİ SONA ERDİ



31 Mayıs 2018 sonrası, kayıt numarasına sahip olmayan maddeler AB pazarına giremiyor. Firmaların pazara girmeden önce kayıt işlemlerini tamamlamak için ilk adım olarak bir 'Tek Temsilci' ile anlaşmaları veya kayıtlı hammadde temini için hazırlık yapmaları gerekiyor.

Ön kaydı yapılmış 1-100 ton/yıl grubundaki kimyasallar için 31 Mayıs 2018'de kayıt maratonu sona erdi. Bu tarihten sonra artık AB pazarında kaydı yapılmamış herhangi bir hammaddenin yer alması yasal olmayacak. AB pazarına yılda 1 ton ve üzerinde REACH kayıt kapsamındaki bir kimyasalı sunmak isteyen şirketler, ön kayıt veya kayıt yaptırmamış firmalar için pazara girmeden önce kayıt işlemlerinin tamamlanması için ilk adım olarak bir "Tek Temsilci" ile anlaşmak ve kayıt sürecini başlatmak durumunda. Daha önce ön kayıt (2008) veya geç ön kayıt işlemlerini "Tek Temsilci" ile ya da AB'deki ithalatçı firma üzerinden gerçekleştirenler için "Tek Temsilci" veya ithalatçı firmayla iletişime geçerek kayıt durumu hakkında bilgi edinmek ve kayıt numaralarını temin etmek gerekecek. Kayıtlı madde tedarik eden firmalar için (distribütör, formülator gibi) tedarik ettikleri madde miktarının 31 Mayıs 2018 tarihine kadar kayıt altına alınacağını, daha önce teyit ettirdikleri tedarikçi firmalarla iletişime geçerek kayıt durumu hakkında bilgi edinmek ve mümkünse kayıt numaralarını temin etmek durumunda. Bu durumdaki firmalar, ayrıca tedarikçilerden kendi firmalarına yollanan tonajın da kayıt kapsamında olduğu ve kendi kullanım alanlarının da tedarikçinin kayıt dosyasında yer aldığı konusunda yazılı onay almalı.

Kayıt kapsamında mısınız?

REACH kaydı yaptırmadan önce kayıt kapsamında olup olmadığımıza karar vermeniz gerekir. Tüyük kapsamda tek başına ihraç edilen kimyasal hammaddelerin yanı sıra karışım içinde veya 'tasarlanmış salınım' yapan (örneğin kokulu silgi) eşyaların içindeki hammaddeler de kaydedilmeli. Kayıt muafiyetleri konusunda www.reach.immib.org.tr adresinden bilgi alınabilir. Kayıt kapsamında olduğundan emin olmak ve kayıt yaptırmayı planladığımız maddenin dosyasını görmek için ECHA kayıtlı madde envanterinde madde adı veya temsil eden numaraları kullanarak arama yapabilirsiniz. Ayrıca sıkça sorulan sorulara da mutlaka göz atın.

İlk defa kayıt yaptıracaklar için...

İlk defa pazara girecek firmalar, maddelerinin kaydı için Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA/AKA) sorgu (inquiry) iletilip mevcut bir ortak kayıt varsa bu gruptaki kayıt lideriyle iletişime geçmeli. Avrupalı firmalar bunu doğrudan kendileri yapabilirken AB dışı firmalar, kayıt sürecinin bu aşamasında da bir "Tek Temsilci" firmadan destek almalı. Sorgu (inquiry) dosyasında maddeye ait olabildiğince detaylı bilgi verilmesi, doğru madde için ortak kayıt bilgilerine ulaşmayı

kolaylaştıracak. Ayrıca ortak kayıt dosyasındaki bilgilere erişim hakkı almanızı sağlayacak 'Letter of Access'in alınması için konsorsiyum ya da kayıt lideriyle yapılan görüşmeler genellikle zaman aldığından bu süreci mümkün olduğunca erken başlatmakta fayda var. Dileyen firmalar, konsorsiyum listesinden ilgili maddenin konsorsiyumuyla irtibata geçerek 'Letter of Access' maliyeti ve ortak kayda dahil olma koşullarını önceden öğrenebilir. Konsorsiyum listesi ayrıca, 'Tek Temsilci' ile anlaşmadan önce kayıt maliyetini öğrenmeyi hedefleyen AB dışı firmalar için de bir anahtar. Aksi takdirde, 'Tek Temsilci' ile anlaşma sağladıktan sonra, konsorsiyumla irtibat kurması için 'Tek Temsilci'yi beklemek durumunda kalacak ve zaman kaybedecekler.

Kayıt maliyetinin belirli mi?

Bir Türk firması kayıt maliyetini hesaplarken ajansa ödenecek kayıt ücreti, AB dışı firmalar için 'Tek Temsilci' masrafı ve ortak kayıt dosyasındaki test verileri, çalışma özetleri için ödenecek ücret (Letter of access ücreti çok yüksek belirlenmişse ECHA'ya şikayet edilebilir) gibi kriterleri göz önünde bulundurmalı.

31 Mayıs 2018'de esneme ihtimali var mı?

Avrupa pazarına yılda 1 ton ve üzerinde sunulan kimyasallar için 31 Mayıs 2018'den sonra ön kayıt geçerli değil. Ancak, ajans bazı istisnai durumlarda, ilgili firmalara durum bazında zaman tanımlayabileceğini ifade etti.

Durum 1: Dosyaların tamamlanması

Bazı hallerde sanayiciler ek VII ve VIII'de istenen verileri toplamakta ve kayıt dosyasını teslim etmekte zorlanıyor. İthalatçılar, kayıt yaptırılmaları durumunda, karışım içindeki her bir madde için analitik verileri temin etmekte sıkıntı yaşıyor. Bunun yanı sıra test için başvurmuş, ancak sonucunu alamamış firmalar olabiliyor. REACH Tüzüğü madde 20-2'ye göre bu durumlarda, ECHA dosyanın tamamlanabilmesi adına daha makul bir son teslim tarihi belirleme yetkisine sahip.

Durum 2: Tüzel kişilik değişikliği

Diğer bir istisnai durum tüzel kişilik değişikliği... Tüzel kişilik değişikliği nedeniyle, firmalar ön kayıtsız kalabiliyor. Bu durumlar için ECHA'nın şöyle bir açıklaması var: Eğer değişiklik karmaşık ve üretici firmanın kontrolü dışında ise (örneğin birleşme durumu) ve kayıt teslim tarihine 12 aydan fazla varsa, süre bir miktar esnetilebilir.

Durum 3: Kayıt liderine bağımlılık

Eğer kayıt lideri dosyayı zamanında teslim edemezse, kayıt



İlk defa pazara girecek firmaların maddelerinin kaydı için ECHA/AKA'ya sorgu iletilip mevcut bir ortak kayıt varsa bu gruptaki kayıt lideriyle mutlaka iletişime geçmesi gerekiyor.

ECHA'NIN BAŞARILI VERİ PAYLAŞIMI İÇİN İPUÇLARI

- ✓ Öncelikle madde ayrıntısını tartışın. Veri paylaşım görüşmelerinin başlangıç noktası, ortak kayıt kapsamını kabul etmek.
- ✓ Veriye sahip olan herhangi bir ortak kayıt üyesi firmanın (sadece kayıt lideri değil) SIEF için de bu veriyi paylaşması zorunlu.
- ✓ REACH'te belirtilen bazı koşullar altında, kendi verilerinizi iletilip ortak kayda dışında kalabilirsiniz (opt-out). Ancak bunu yaparsanız, diğer kayıt yaptırılanlar bu ek verileri ortak dosyaya dahil etmek isteyebilir ve verileri onlarla paylaşmanızı isteme hakkına sahip olurlar.
- ✓ Verilerin maliyetinin nasıl hesaplandığını anlamak için bir döküm isteyebilirsiniz.
- ✓ SIEF katılımcılarının bir geri ödeme mekanizması üzerinde, özellikle gelecekteki bir değerlendirme kararına yanıt olarak yeni verilere ihtiyaç duyulması halinde, potansiyel maliyetlerin nasıl paylaşılacağı konusunda mutabakata varmaları gerekiyor.
- ✓ ECHA'nın web sitesinde yer alan müzakere tavsiyelerine bakın ve mevcut şablonları kullanın.

grubundaki başka bir üye kayıt lideri olur. Böylece geçerli ve tam bir kayıt dosyası sunar.

Durum 4: Kayıt niyeti olmayan maddeler

Bazı durumlarda bir 'Tek Temsilci' veya yeni bir ithalatçının zamanında kayıt yaptırması veya kayıt liderinin rolünü alması zor olabilir. Bu durumda, eğer bu madde için kayıt yapılması planlanmıyorsa, alt kullanıcı hazırlıklı olmak amacıyla ithalatçı rolünü üstlenip kayıt yaptırmak isteyebilir veya bu iş için başka bir ithalatçıyla anlaşabilir.

ECHA'ya bilgi verilmeli

Bu senaryolardan biriyle karşılaşan herhangi bir firma, durumu hakkında ECHA'ya bilgilendirmeli. Bu durumda, ECHA konuya ilişkin detay ve açıklamaları isteyecek. Bu bilgi ve belgeleri aldığı zaman firmaya gerekli talimatı ileticek.

Uyuşmazlık halinde şikayet iletin

23 Mart 2018 tarihli açıklamasında ECHA/AKA bu durumda olan firmaların kendisine başvurarak 'durum değerlendirmesi' yapılmasını istemesini önerdi. REACH, kayıt yaptırılanların veri paylaşımı ve ortak sunum konusunda hemfikir olmak için her türlü çabayı göstermelerini şart koşuyor. Ancak görüşmeler başarısız olursa, ECHA'ya bir anlaşmazlık şikayeti iletilebilir. ECHA bu tür şikayetleri durum bazında değerlendiriyor ve adil, şeffaf ve ayrımcı olmayan bir anlaşmaya varılması için çaba gösteriyor. Bu tür bir başvurunun kararındaki gecikme nedeniyle, eğer firmanın 31 Mayıs 2018 teslim tarihini kaçırdıysa ECHA, firmalara 31 Mayıs 2018'den önce kendilerine başvurmaları ve yapılması gerekenler konusunda talimat beklemeleri gerektiğini ifade etti. Son uyuşmazlık kararı firma lehine olursa ECHA, firmayı bilgilendirecek ve tamamlanmasını sağlamak için dosya iletimini bekleyecek. Eğer karar firma aleyhine ise ECHA başvuruyu reddedecek ve maddenin bir yıldan fazla miktarlarda üretimine veya ithalatına devam etmeden önce yeni bir kayıt dosyasını ajansa sunmak gerekecek.

AVRUPA KOBİ'LERİNDEN ADİL PAYLAŞIM ÖNERİSİ



Avrupa Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Birliği (UEAPME) Genel Sekreteri Avrupa Birliği Kalkınma Genel Müdürlüğü'ne mektup yazarak REACH ücretler tüzüğünde (EC No: 340/2008) yapmayı tasarladıkları düzeltmeyle ilgili taleplerde bulundu. Ücretler tüzüğünde yapılacak düzeltme, izin konusundaki bazı ücretleri ve maliyet paylaşımına açıklık getirmeyi hedefliyor. REACH bilgi paylaşımı sürecinde edinilen tecrübe doğrultusunda, maliyet paylaşımında genellikle küçük işletmeler ayrımcılığa uğradığı görüldüğünden UEAPME, KOBİ'lere yönelik ücretler tüzüğündeki mevcut indirimlerin bir kural olarak maliyet paylaşımına da yansıtılması gerektiği görüşünü dile getirdi.

İZİN DENETİMLERİ DERİNLEŞTİRİLECEK

ECHA'nın yaptırım ve denetleme forumu, krom VI bileşikleri ve son kullanım tarihleri geçecek izne tabii olan diğer maddelerin kullanımının denetimi ilgili bir pilot proje üzerinde anlaştı. Buna göre, 2019 itibarıyla spesifik izin denetimleri başlayacak. Forum daha önce de izne tabii maddelerin piyasada yer alıp almadığını ve geçerli izne göre kullanılıp kullanılmadığını kontrol ediyordu. Denetmenler, yeni proje uyarınca alt kullanıcı (izin) bildirimlerini de kontrol edecekler. Yeni denetim projesi, ayrıca internette satılan ürünlerin CLP tehlike etiketlemesine uygunluğunu ve ilgili reklamları da kontrol etmeye başlamayı öngörüyor. Geçtiğimiz yıl toplam bin 314 denetleme yapıldı ve sonuçlar yüksek düzeyde uyumsuzluk gösteriyor.



EŞYALARDA SVHC YÖNETİMİ İÇİN ÇÖZÜM ARAYIŞI

Endüstri temsilcileri, giderek zorlaşan eşya içindeki kimyasal maddelere ilişkin gereklilikleri yerine getirebilmek için sektörler arası işbirliği yolları geliştirmeye çalışıyor.



Chemical Watch dergisinin Amsterdam'daki iş zirvesinde bir araya gelen endüstri birlikleri, eşya içinde başta SVHC yani REACH Aday Liste maddeleri olmak üzere çeşitli yasal gereklilikleri olan hammaddeleri tespit edebilmek için çözüm yolları arıyor. Otomotiv, elektronik, havacılık, mobilya ve kimya endüstrisi gibi sektörlerin kendi aralarında bir malzeme bildirim sisteminin olduğu bilinirken, bu sistemlerin sektörler arası iletişime açılabilmesi için bir format geliştirilmesi için çalışılacağı bildirildi. CEFIC REACH Yöneticisi Erwin Anny, özellikle Avrupa Adalet Mahkemesi'nin 2015 tarihli kararıyla, eşyanın her bir bileşeni için bilgi iletişim gereği doğurmasının endüstriyi bu tarz bir işbirliğine zorladığını dile getirdi. Anny, otomotiv sektörünün malzeme bilgi sistemi (IMDS) benzeri bir çözümün her sektörü içine alabileceğini de ifade etti.

İNGİLTERE KİMYASAL KAYIT SİSTEMİNİ KURMAYA BAŞLADI

İngiltere hükümeti, Avrupa Birliği'nden ayrıldıktan sonra ulusal pazarında yer alan kimyasal maddelerin kayıt ve düzenlenmesini mümkün kılmak için teknolojik altyapıyı kurmaya başladı. Mart ayı ortalarında bir milletvekili tarafından yöneltilen soruya yazılı cevap olarak, İngiltere Çevre Bakan Yardımcısı Therese Coffey, "Alfa geliştirme aşamasında" olan ve kimyasalların ulusal bir sisteme kaydı için oluşturulan proje için DEFRA'nın şimdiye kadar 330 bin pound harcadığını söyledi. Coffey ayrıca, "Projenin başlangıç safhaları kayıt altına alındığından kimyasal maddelerin düzenlenmesi için IT kabiliyetinin geliştirilmesi adına bugüne kadar herhangi bir harcama yapılmadığını" belirtti. Ocak ayı sonunda İngiltere Çevre Bakanı sistem için 5.8 milyon sterlin harcanmasını onayladı. Kimyasal IT platformu, İngiltere'nin AB'den çıkması eylemleri arasında DEFRA'nın yürüttüğü altı faaliyetten biri... DEFRA'nın bu amaçla toplam bütçesi ise 16 milyon sterlin kadar.



OYUNCAK ENDÜSTRİSİ: İHLAL ORANI PAZARI TEMSİL ETMİYOR

Avrupa pazarında test edilen oyuncaklarda fitalat kısıtlamasını ihlal eden ürün oranını yüzde 20'ye yakın gösteren Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) denetim raporunun, Avrupa piyasasını yansıtmadığı savunuldu. Endüstriye göre, denetim projesi, ihlal ihtimali yüksek ürünlere odaklanıyor. Mevzuatlara uyum konusunda çaba gösteren oyuncak üreticilerinin, denetim sonuçlarının kamuoyunda bıraktığı izlenimden olumsuz etkilenmediği ifade edilmekle birlikte oyuncak endüstrisinin genel olarak sıkı bir piyasa gözetimini ve AB'nin bu konudaki yüksek standartlarına uyamayan ürünlerin açıklanmasını desteklediklerini açıkladılar. Avrupa Komisyonu'nun tehlikeli maddeler konusundaki uyarı sistemi RAPEX'te geri çağrılan oyuncaklar arasında 'iyi tanınan' markaların sayısının azlığına dikkat çekiliyor.



ECHA TÜKETİCİLER İÇİN BİLGİ SAYFASI AÇTI

Dövmede kullanılan kimyasallar güvenli mi? Saçımı boyadığımda alerjik reaksiyon alır mıyım? Avrupa'da birçok tüketici hayatında kimyasalların neden olabileceği olası risklerden endişe duyuyor. 28 ülkedeki yaklaşık 28 bin kişiden oluşan 2016 Eurobarometer anket çalışması, katılımcıların yüzde 65'inin tehlikeli kimyasallara maruz kalmaktan endişe duyduğunu gösterdi. Tüketicileri özellikle kimyasal maddelerle ilgili olarak bilgilendirmek üzere ECHA, Dünya Tüketici Hakları Günü'nde, 'Hayatımızdaki kimyasallar' adlı bir web sayfası açtı. 23 AB dilinde erişime açık olan web sitesi, kimyasal madde kullanımının yararları ve riskleri hakkında faydalı bilgiler veriyor ve AB'nin kimyasal maddeler mevzuatının tüketicileri nasıl koruduğunu açıklıyor. Web sitesinde güncel haberler için bir 'trend' bölümü bulunuyor ve dünyanın en büyük kimyasal veritabanı olan ECHA'nın veri tabanına bağlantı yer alıyor. Kullanıcılar ayrıca 'Nanomalzemeler için Avrupa Gözlemevi'nin bölümlerini de keşfedebiliyor. Bu bölümde sağlık, iş yeri ve tüketici ürünlerinde kullanılan nanomalzemelerle ilgili çeşitli makaleler mevcut. Okuyucular, nanomalzemelerin hayatımızın neresinde ve niçin kullanıldığını gösteren 360 derecelik etkileşimli bir apartman dairesinde gezinebiliyor.

REACH TÜZÜĞÜ İYİ İŞLİYOR AMA GELİŞTİRİLMELİ

Avrupa Komisyonu, beş yılda bir REACH Tüzüğü'nün işleyişini gözden geçiriyor. Komisyonun bu yıl ikincisini yayımladığı REACH gözden geçirme raporuna göre tüzük etkili, ancak geliştirilmesi gereken alanlar mevcut.



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) Başkanı Björn Hansen, sonuçları memnuniyetle karşıladıklarını ve kimyasalların yönetiminde gelecekte daha güçlü bir rol almak için sabırsızlıkla beklediklerini ifade etti. Komisyon, değerlendirme, kısıtlama ve izin sürecinde geliştirmeler yapılmasına ihtiyaç duyulduğuna işaret ederken, kayıt dosyalarındaki eksikliklerin de giderilmesi gerektiğinin altını çizdi ve genel olarak REACH'in geliştirilmesi gereken alanlarını 16 başlık altında topladı. ECHA'nın gelecekteki rolüne ilişkin olarak komisyon, ajansın diğer AB mevzuatı uygulamalarını gerçekleştirebilecek kimyasalların sürdürülebilir yönetimi için Avrupa ve küresel bir referans merkezi olmasını beklediğini, kayıt süreci sonrası ECHA'nın bütçe dengesinin bozulabileceğine ve uzun vadeli istikrar ihtiyacında olduğunu da vurguladı.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 2. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

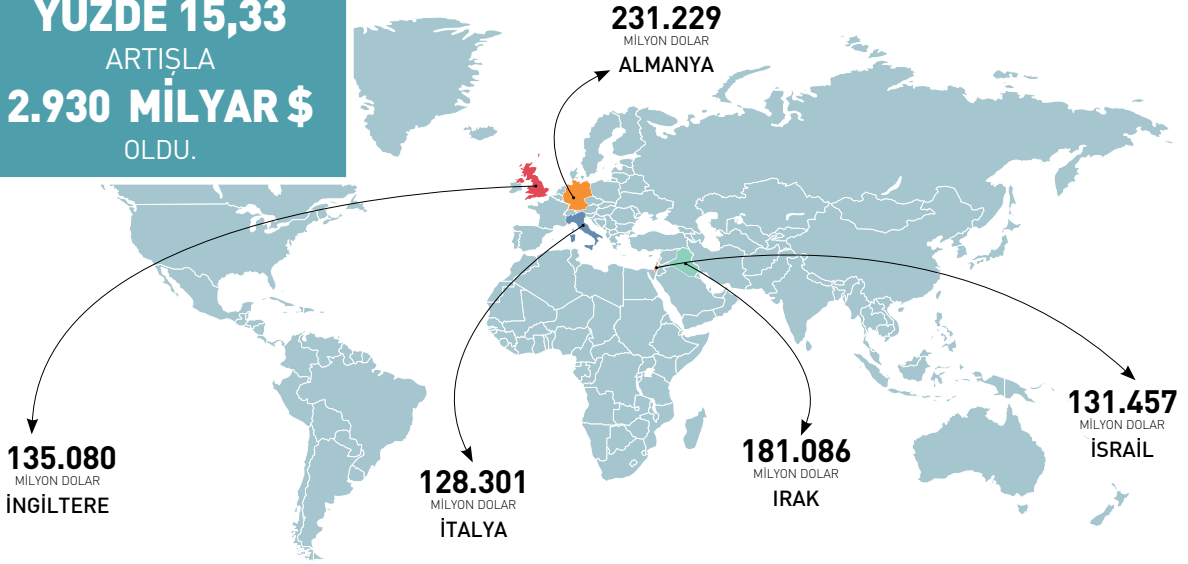
PLASTİKLER VE MAMULLERİ

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-HAZİRAN 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE
KIYASLA İHRACAT

YÜZDE 15,33
ARTIŞLA
2.930 MİLYAR \$
OLDU.

Ocak-Haziran 2018 döneminde plastik ve mamulleri alt kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Almanya, Irak, İngiltere, İsrail ve İtalya oldu.



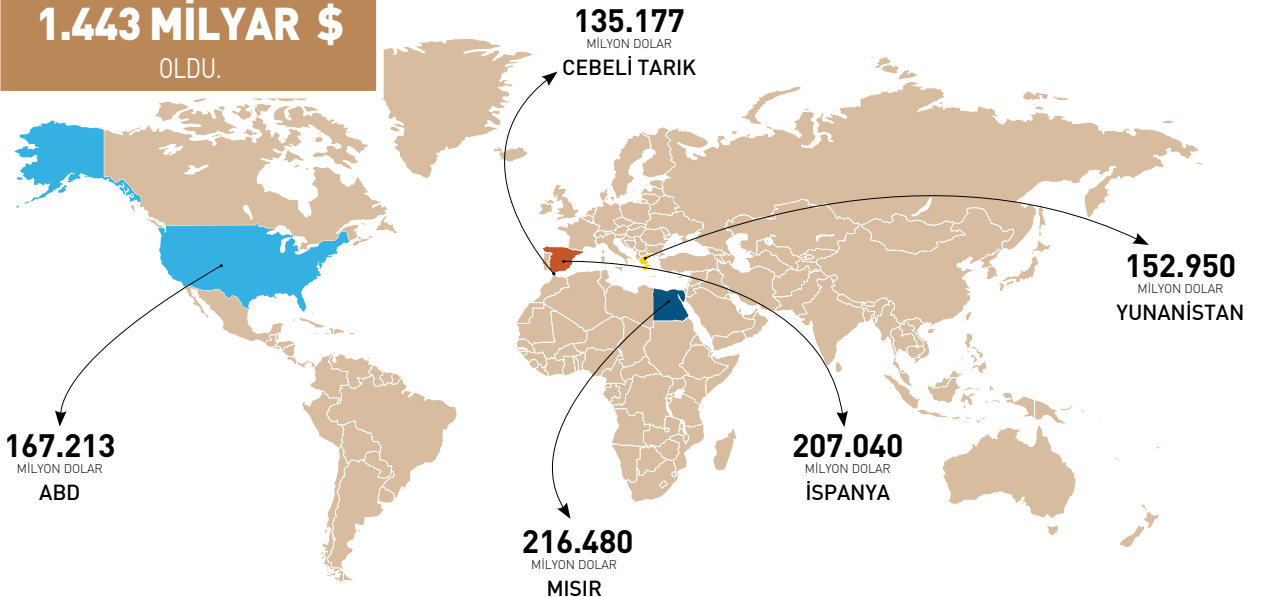
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-HAZİRAN 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE
KIYASLA İHRACAT

YÜZDE 29,39
AZALIŞLA
1.443 MİLYAR \$
OLDU.

Ocak-Haziran 2018 döneminde mineral yakıtlar, yağlar ve ürünlerinde en fazla ihracat Mısır, İspanya, ABD, Yunanistan ve Cebelî Tarık'a gerçekleşti.



UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER, SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-HAZİRAN 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE
KIYASLA İHRACAT

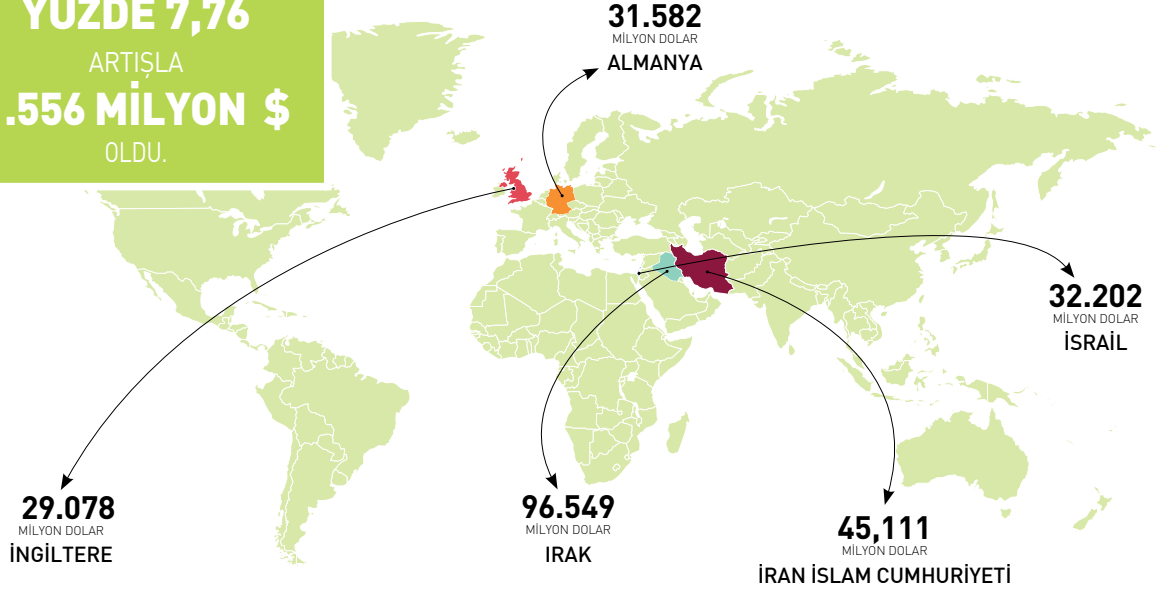
YÜZDE 7,76

ARTIŞLA

1.556 MİLYON \$

OLDU.

Ocak-Haziran 2018 döneminde uçucu yağlar, kozmetikler, sabun ve yıkama müstahzarları grubunda en çok Irak, İran, İsrail, Almanya ve İngiltere'ye ihracat yapıldı.



ECZACILIK ÜRÜNLERİ

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-HAZİRAN 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE
KIYASLA İHRACAT

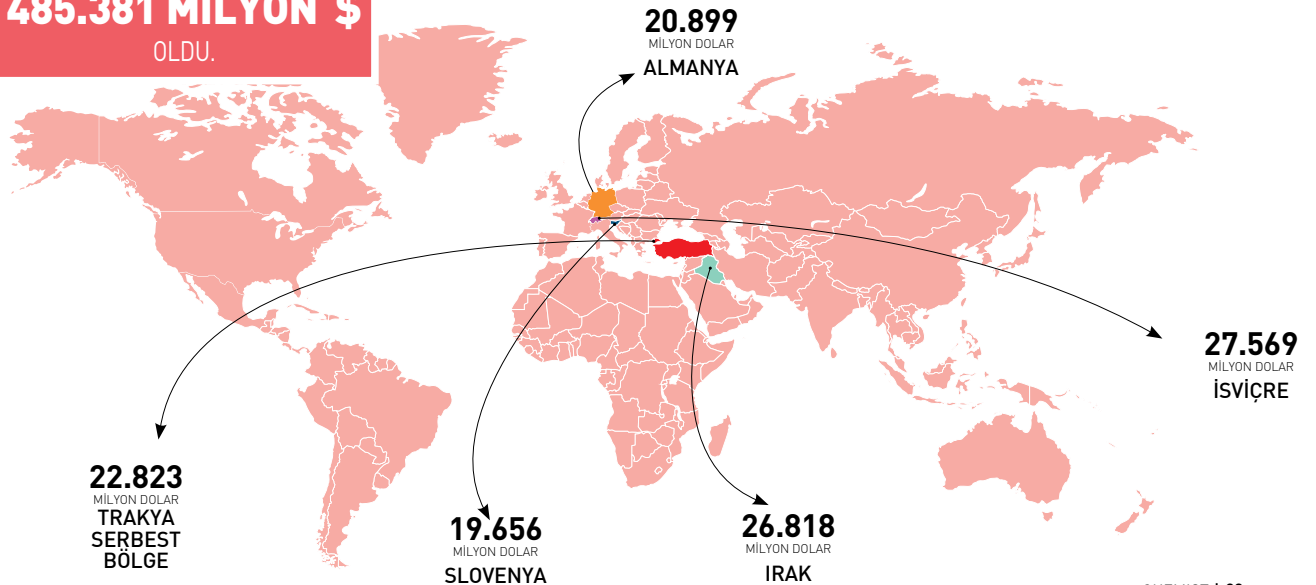
YÜZDE 22,68

ARTIŞLA

485.381 MİLYON \$

OLDU.

Ocak-Haziran 2018 döneminde eczacılık ürünleri kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; İsviçre, Irak, Trakya Serbest Bölge, Almanya ve Slovenya oldu.



MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ-KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	2017- 2018 % FARK DEĞER	OCAK - HAZİRAN 2017 DEĞER (FOB-USD)	OCAK - HAZİRAN 2018 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	22.87	255,890	314,412
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	-29.39	2,044,282,329	1,443,408,909
ANORGANİK KİMYASALLAR	59.29	549,021,709	874,509,410
ORGANİK KİMYASALLAR	3.24	312,659,054	322,797,625
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	22.68	395,659,254	485,381,770
GÜBRELER	14.44	78,923,255	90,316,054
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	20.28	321,941,926	387,243,275
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	7.78	352,221,130	379,620,228
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	7.74	369,818,045	398,426,960
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	11.81	89,966,472	100,589,304
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	15.59	4,155,070	4,802,901
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	2.97	6,272,666	6,459,006
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	18.11	252,543,870	298,271,179
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	15.33	2,541,350,841	2,930,940,592
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	16.69	607,025,006	708,335,256
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	8.77	117,922	128,261
GENEL TOPLAM:	6.38	7,926,214,440	8,431,545,143

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK - HAZİRAN 2017 DEĞER (USD)	OCAK - HAZİRAN 2018 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	ALMANYA	410,783,267.41	487,716,277.15	18.73
2	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	331,815,230.90	398,760,139.40	20.18
3	MISIR	345,591,345.14	396,929,108.20	14.86
4	İSPANYA	249,486,485.27	392,359,148.03	57.27
5	IRAK	398,672,217.07	378,756,050.52	-5.00
6	İTALYA	305,369,083.78	324,614,518.79	6.30
7	İNGİLTERE	194,956,253.96	274,540,711.08	40.82
8	HOLLANDA	152,855,458.54	274,260,564.68	79.42
9	YUNANİSTAN	205,814,935.95	262,424,976.49	27.51
10	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	256,046,537.47	231,829,520.83	-9.46
11	FRANSA	171,217,834.51	215,009,046.08	25.58
12	İSRAİL	177,368,107.52	207,052,720.67	16.74
13	ROMANYA	177,577,178.26	205,030,177.16	15.46
14	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	132,106,106.46	200,272,081.32	51.60
15	RUSYA FEDERASYONU	143,632,787.23	189,231,553.08	31.75
16	BELÇİKA	96,163,341.27	182,352,954.10	89.63
17	BULGARİSTAN	184,237,112.68	171,496,981.49	-6.92
18	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	142,047,909.86	151,801,277.89	6.87
19	POLONYA	118,804,820.47	145,591,219.54	22.55
20	KKTC	123,675,562.63	140,135,864.47	13.31

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - HAZİRAN 2017 TUTAR (USD)	OCAK - HAZİRAN 2018 TUTAR (USD)	% DEĞİŞİM TUTAR (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
RUSYA FEDERASYONU	-	107,400	100.00
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	55	57,942	104,943.20
LÜBNAN	-	36,923	100.00
ALMANYA	810	27,819	3,334.66
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
MISIR	199,965,111	216,480,511	8.26
İSPANYA	93,813,586	207,040,140	120.69
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	139,769,343	167,213,374	19.64
YUNANİSTAN	107,598,228	152,950,018	42.15
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	69,021,267	142,686,208	106.73
İTALYA	53,517,712	62,863,471	17.46
İSPANYA	30,818,272	57,158,097	85.47
MISIR	33,840,844	43,903,634	29.74
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	73,410,744	60,471,713	-17.63
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	34,257,715	45,288,277	32.20
YUNANİSTAN	23,988,819	20,129,288	-16.09
MISIR	15,197,751	19,762,091	30.03
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İSVİÇRE	29,146,104	27,569,756	-5.41
İRAK	27,756,574	26,818,424	-3.38
TRAKYA SERBEST BÖLGE	13,757,941	22,823,107	65.89
ALMANYA	15,312,054	20,899,124	36.49
GÜBRELER			
BULGARİSTAN	871,978	12,760,873	1,363.44
ROMANYA	6,356,906	9,088,092	42.96
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	2,062,670	7,761,103	276.26
KENYA	10,242,650	6,245,180	-39.03
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAK	21,703,376	23,208,524	10.76
ÖZBEKİSTAN	16,495,135	22,183,232	37.50
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	19,436,214	19,738,867	-13.70
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	23,727,296	18,966,551	-13.70
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	95,476,913.65	96,549,301.43	1.12
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	61,809,202.30	45,111,237.22	-27.02
İSRAİL	29,422,111.54	32,202,953.11	9.45
ALMANYA	28,683,620.70	31,582,607.67	10.11
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	52,458,153	56,301,658	7.33
İSRAİL	20,731,220	22,669,864	9.35
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	19,954,253	21,762,871	9.06
GÜRCİSTAN	14,768,277	17,305,884	17.18
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	19,642,502	15,186,127	-22.69
SUDAN	5,024,180	6,849,288	36.33
İRAK	6,868,567	5,997,306	-12.68
İSPANYA	1,431,640	5,149,186	259.67
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ			
ALMANYA	776,514	1,013,434	30.51
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	717,894	841,419	17.21
İSPANYA	145,591	312,880	114.90
KKTC	215,791	274,807	27.35
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
MISIR	109,962	627,343	470.51
KKTC	598,596	546,277	-8.74
İRAK	701,318	478,462	-31.78
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	404,389	453,214	12.07
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	20,312,837	25,954,192	27.77
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	17,283,950	17,673,449	2.25
ÖZBEKİSTAN	11,529,518	15,472,734	34.20
İRAK	16,443,923	14,904,749	-9.36
PLASTİKLER VE MAMULLERİ			
ALMANYA	191,701,695	231,229,793	20.62
İRAK	202,135,945	181,086,948	-10.41
İNGİLTERE	104,111,052	135,080,414	29.75
İSRAİL	114,084,467	131,457,509	15.23
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	140,769,840	166,862,491	18.54
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	43,053,385	58,266,984	35.34
POLONYA	27,546,448	38,881,015	41.15
İTALYA	33,150,124	36,265,685	9.40

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-HAZİRAN 2017 DEĞER (USD)	OCAK-HAZİRAN 2018 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	410,783,267.41	487,716,277.15	18.73
İSPANYA	249,486,485.27	392,359,148.03	57.27
İTALYA	305,369,083.78	324,614,518.79	6.30
İNGİLTERE	194,956,253.96	274,540,711.08	40.82
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	143,632,787.23	189,231,553.08	31.75
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	142,047,909.86	151,801,277.89	6.87
CEBELİ TARİK	143,122,284.09	135,183,010.45	-5.55
GÜRCİSTAN	108,433,904.55	124,157,140.09	14.50
KUZAY AFRİKA			
MISIR	345,591,345.14	396,929,108.20	14.86
CEZAYİR	98,308,348.93	106,299,116.79	8.13
LİBYA	67,860,366.70	94,247,563.24	38.88
FAS	62,555,637.17	90,355,387.34	44.44
BATI AFRİKA			
NİJERYA	24,794,759.96	26,319,096.71	6.15
SENEGAL	13,204,151.18	20,147,480.06	52.58
FİLDİŞİ SAHİLİ	9,236,154.31	13,719,363.30	48.54
GANA	17,563,258.76	9,659,994.21	-45.00
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	30,961,013.02	44,885,740.65	44.98
KENYA	18,593,874.17	17,558,652.89	-5.57
TANZANYABİRLEŞİK CUMHURİYET	7,114,046.06	16,157,124.12	127.12
ETİYOPYA	24,320,327.18	13,056,070.82	-46.32
KUZAY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	331,815,230.90	398,760,139.40	20.18
KANADA	22,634,024.22	29,938,041.90	32.27
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	31,790,692.44	49,757,814.16	56.52
ŞİLİ	15,239,758.95	23,338,065.89	53.14
MEKSİKA	16,278,416.78	21,193,227.08	30.19
KOLOMBİYA	9,638,577.58	18,206,792.26	88.90
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
IRAK	398,672,217.07	378,756,050.52	-5.00
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	256,046,537.47	231,829,520.83	-9.46
İSRAİL	177,368,107.52	207,052,720.67	16.74
KKTC	123,675,562.63	140,135,864.47	13.31
DİĞER ASYA			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	132,106,106.46	200,272,081.32	51.60
HİNDİSTAN	55,597,552.91	114,020,402.76	105.08
PAKİSTAN	33,981,439.93	41,558,314.33	22.30
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	31,479,769.25	41,510,330.08	31.86
AVUSTRALYA OKY. VE DİĞER ÜLKELER			
AVUSTRALYA	16,793,638.07	20,418,763.39	21.59
YENİ ZELANDA	7,599,568.40	3,373,427.37	-55.61
MARSHALL ADALARI	436,248.96	439,771.06	0.81
Fiji	66,999.98	243,371.31	263.24

TURKISH REACH
ROAD 2017-2023

RGS
REACH
Global Services



YOUR ONE-STOP-SHOP FOR

KKDK

COMPLIANCE



- Only Representative (OR) Services
- Third Party Representation (TPR)
- SIEF (MBDF) - Consortia Management
- Data Sharing Strategies
- MOEU Registration
- Defining Obligations & Strategic Product Planning
- Tailor-Made Consultancy Services

RGS10 years of regulatory
compliance partnership

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA • TAIWAN



PEGASUS
Exhibition Services

KNS
Dizayn

Dünya Çapında Fuar Lojistik Hizmetleri ve Stand Uygulamalarında Yanınızdayız !!!



PEGASUS INT. EXHIBITION SERVICES
KNS DİZAYN TÜRKİYE
Yenibosna Merkez Mahallesi
Doğu Sanayi Sitesi 1. Blok No:3
Bahçelievler/İstanbul/Türkiye
Tel : 0212 651 93 01
Email: info@knsdizayn.com
Web: www.knsdizayn.com

PEGASUS GERMANY
KNS DİZAYN GERMANY
Bodenschwingher
Strasse, 84
44577 Castrop-Rauxel / Germany
Tel: +49 157 34210597
Web: www.knsdizayn.com

KNS DİZAYN DUBAI
P.O. Box, 57108 Dubai
United Arab Emirates
Ph: +971 563 617 128
Fx: +971 43 791 800
Email: dubai@knsdizayn.com
Web: www.knsdizayn.com