

UGANDA VE TANZANYA KİMYACILARIN RADARINDA

GÜNDEM
KİMYA ENDÜSTRİSİ GERİ
DÖNÜŞÜMLE KAZANACAK

UZMAN GÖRÜŞÜ
TBİP, SEKTÖRÜN YOL
HARİTASINI BELİRLEDİ

RÖPORTAJ
PLASTİK SEKTÖRÜ
VİZE'DE KÜMELEŞECEK



www.mgdLtd.com.tr

MARMARA GERİ DÖNÜŞÜM

"GELECEK DÖNÜŞÜMDE, DÖNÜŞÜM ELİMİZDE"

HURDA METAL İŞLEME



TEHLİKELİ ATIKLAR GERİ KAZANIM



TEHLİKESİZ ATIKLAR GERİ KAZANIM



KABLO GERİ DÖNÜŞÜM



ATIK ELEKTRONİK EŞYA İŞLEME



AMBALAJ ATIĞI TOPLAMA - AYIRMA



PCB ARINDIRMA



FABRİKA ve TESİS SÖKÜMÜ



HURDA İTHALATI



444 9 643

MGD Marmara Geri Dönüşüm End. Tic. Ltd. Şti.
Pelitli Mahallesi 4418 Sokak No: 4 41480 Gebze - Kocaeli
Tel: 0(262) 751 50 10 (3 hat) - Fax: 0(262) 751 50 13



Dünyada yaşanan ekonomik durgunluğa rağmen kimya endüstrisi olarak ihracatta gerçekleştirdiğimiz başarı katlanarak devam ediyor. Bu yılın ilk altı ayma baktığımız zaman geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 11,79 artarak 9 milyon 477 bin ton, değerde ise yüzde 13,17 yükselerek 7 milyar 955 milyon dolar bazında ihracat gerçekleştirdik. AB ülkelerinden gelen talebe ek olarak en önemli pazarlar arasındaki ABD ve Rusya'ya yapılan ihracattaki artış da yükseliş trendini destekledi. Yılın ikinci altı ayında da bu başarı grafiğimizin artarak devam edeceği noktasında son derece ümitliyim.

Ülkemiz adına en çok ihracat yapan üçüncü endüstri olarak 2016'da 14 milyar dolarlık dış satış gerçekleştirdik. Bu başarıya imza atan 23 sektördeki 115 lider firmamızı unutmadık ve ödüllendirdik. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya yaşamın her alanına yönelik ürünler sunan kimya endüstrimiz, son yıllardaki ihracat hamlesiyle Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörleri arasındaki yerini sağlamlaştırıyor. Avrupa başta olmak üzere Afrika'dan Güney Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar geniş bir alanda ihracat yapan firmalarımız, her geçen yıl rekabet gücünü artırıyor. Bu başarılı çalışmalarından dolayı tüm firmalarımızı ve çalışanlarımızı bir kez daha kutluyorum.

Çevresel duyarlılığımız gereği 26 Nisan 2017'de İTÜ'nün ev sahipliğinde düzenlenen 'IV. İstanbul Karbon Zirvesi'nde kimya sektörü bir araya geldi. Zirve kapsamında karbon salımında iklim değişimine karşı mücadelede örnek olan kuruluşlar ve Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadelesi ele alındı.

Dünya ekonomisi adına daha temiz bir çevre için sektör olarak geri dönüşüme daha fazla önem vermemiz gerektiği inancındayım... Ülkemizde yılda yaklaşık 3 milyon ton plastik ambalaj malzemesi üretilirken, bu malzemesine göre değişmekle birlikte ortalama 1 ton plastik ambalaj imalatı için 14 kWh elektrik enerjisi tüketilmesi anlamına geliyor. 3 milyon ton plastik ambalaj için de yılda 44.8 milyon kWh enerji tüketimini dikkate aldığımız zaman geri dönüşümün hammaddeden doğal kaynakların verimli kullanılmasına kadar birçok avantajı bulunuyor. Unutmamalıyız ki kaynaklarımızı daha verimli kullandığımızda sektör ve ülke olarak her zaman kazançlı çıkacağımız gibi dünyanın ekolojik dengesinin korunmasına da önemli katkılar sağlayacağız. Böylece hem biz hem de yarımlarımız kazançlı çıkacak...

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

06 MONİTÖR

Türk kimya endüstrisinde yaşanan gelişmelerle AB uyum yasaları çerçevesinde gündeme gelen değişimler 'Monitör' sayfalarında...

09 HABER

İKMİB'den alınan verilere göre bu yılın ilk yarısında kimya ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 13,17 artarak 7 milyar 955 milyon dolar oldu. Sektörün AB ülkelerindeki pazar payının artmasına ek olarak ABD ve Rusya'ya yapılan ihracattaki artışlar da yükseliş trendini destekledi.

10 HABER

İKMİB'in düzenlediği 2016 İhracatın Yıldızları ödül töreninde, 23 farklı kategoride 115 ödül verildi. İKMİB Başkanı Murat Akyüz, "İhracatın yıldızları ödülleri firmalarımız açısından önemli bir motivasyon olduğu inancındayım. Bütün firmalarımızı yürekten kutluyorum" dedi.

14 GÜNDEM

Kimya sektöründe geri dönüşümün dünya standartlarında uygulanmasıyla birlikte endüstrinin yıllık 2,5-3 milyar dolar tasarruf edebileceğini söyleyen uzmanlar, bu çerçevede hammadde de dışa bağımlılığın yüzde 25 azalacağına dikkat çekiyorlar.

21 HABER

Kozmetik sektörünün devleri 14-16 Mayıs 2017 tarihleri arasında Dubai'de gerçekleşen Beautyworld Middle East Fuarı'nda yeni ürünlerini görücüye çıkardı.

22 YENİ PAZARLAR

Alternatif pazar arayışlarıyla ihracat potansiyelini artırmak amacıyla hareket eden kimya sektörünün gündeminde Tanzanya ve Uganda var... Tanzanya ile Türkiye arasındaki dış ticaret dengesi 15 yıldır Türkiye lehine ivme kazanırken, Uganda ile olan ticaret hacmimiz ise 2016 yılında 31.9 milyon dolara yükseldi.





22



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlioğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırlioğlu, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Tijen Kızılar Şahman

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: (0212) 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: (0212) 440 27 65

İletişim
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

İKMİB INTERPACK'E İLK MİLLİ KATILIMINI GERÇEKLEŞTİRDİ

Dünyadaki büyüklüğü 820 milyar dolara ulaşan ambalaj sektörü ülkemizde 17 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne sahip. Sektörde yaklaşık 3 bin firma faaliyet gösteriyor. İhracatçı sektörler kanalıyla önemli oranda dolaylı ihracatı bulunan ambalaj sektörünün direkt dış satışı 2016 yılında 3.846 milyar dolara ulaştı. Geçtiğimiz yıl sektör ihracatından en fazla payı yüzde 68'le plastik ambalaj, yüzde 23'le karton ambalaj ve yüzde 8'le metal ambalaj aldı. Ambalaj sektörü 2017 yılının ilk beş ayında 1.624 milyar dolarlık ihracat yaptı. Bu dönemde en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke; Almanya, Irak, İngiltere, İsrail, Fransa, İran, İtalya, Hollanda, ABD, Mısır ve Bulgaristan oldu. Türkiye ambalaj sektörü 2023 yılında 30 milyar dolarlık büyüklük ve 10 milyar dolarlık ihracata ulaşmayı hedefliyor.

Türk firmalarına ilgi yoğundu

Interpack Fuarı'nı değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz şunları söyledi: "Interpack Fuarı'na bu yıl ilk kez milli katılım düzenlememize rağmen yoğun ilgi gördük. 40 firma milli katılım organizasyonu, 151 firma da bireysel katılımla fuarda ülkemizi temsil etti. Sektörün en



büyük fuarına önümüzdeki yıllarda da milli katılım organizasyonu düzenlemeyi planlıyoruz. Türkiye ambalaj sanayi son derece hızlı gelişen bir sektör. Endüstri son beş yılda ortalama yüzde 6 büyüdü. Bugün sektörde hizmet veren yaklaşık 3 bin firma bulunuyor. Bu firmalar plastik, kağıt-karton, metal, cam ve ahşap ambalaj olmak üzere beş ana grupta üretim yapıyorlar. Ambalaj sektörünün önemi her geçen gün artıyor. Günümüzde ambalajın satışa etkisi dünyaca kabul edilen bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor. Markayla tüketicinin ilk buluşmasında

ambalaj verilmek istenen mesajı en doğru ileten araç. Bu bağlamda tasarım ve markalaşmaya duyulan ihtiyaç da hızla artıyor. Eğer bizler sürdürülebilir ihracat artışından söz etmek istiyorsak mutlaka ambalaj tasarımına yatırım yapmalıyız. Ürünlerimizde özgün tasarım kullanımı arttıkça tercih edilebilirlikleri de artacak. Ambalaj tasarımındaki ilerlemelerin diğer tüm ihracatçı sektörlerimize de olumlu yansımaları olacak. Türkiye ambalaj sektörünün 2023 hedefi 30 milyar dolarlık büyüklüğe ve 10 milyar dolarlık ihracata ulaşmak. Söz konusu hedef için hepimize büyük sorumluluklar düşüyor. Bu sorumluluğun bilincinde sektörümüzü ileri taşıyacak çalışmalara yoğunlaşacağız."

PRIVATE LABEL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN PAYI ARTIYOR

Gelişmiş ülkelerde önemli bir pazar payına sahip olan özel etiketli ürünlerin Türkiye'deki tüketimi hızla artıyor. Uygun fiyata yüksek kalite sunan özel etiketli ürünler sektörünün tanıtımı için yoğun çalışmalar yürüten İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), bu yıl dokuzuncu kez PLMA's World Of Private Label Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenledi. Sektörün dünya çapındaki en büyük etkinliği olarak kabul edilen fuarda, Türkiye'yi milli katılım organizasyonuyla 39, toplamda 82 firma temsil etti. Özel etiketli ürünler uluslararası tanımıyla 'private label' sektörü dünyada ve Türkiye'de hızla büyüyor. Bu potansiyeli değerlendirmek isteyen binlerce firma, her yıl olduğu gibi bu yıl da Amsterdam'da düzenlenen sektörün en büyük buluşması PLMA Fuarı'na yoğun ilgi gösterdi. Alanında dünyanın en büyük etkinliği olan fuarda firmalar önemli bağlantılar kurdu.



Sektörün dünyadaki pazar büyüklüğü 550 milyar dolar

Özel etiketli ürünler, gıda, kozmetik ve paketleme sektörlerine yönelik gerçekleştirilen PLMA Fuarı'nda dünyanın değişik bölgelerinden binlerce firma gıdadan kozmetiğe kadar uzanan geniş bir yelpazede ürünlerini sergiledi. Private label pazarında Türkiye'nin payını artırabilmesi için fuarın önemli fırsatlar barındırdığı düşünen Türk firmaları, ürünlerini tanıtmanın yanında rakiplerini inceleme ve iş bağlantıları kurma fırsatını da yakaladı. İKMİB Başkanı Murat Akyüz özel etiketli ürünler sektörünün tanıtımı ve ülkemiz milli katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla yoğun çalışmalar yaptıklarını belirterek şunları söyledi: "Her yıl Amsterdam'da düzenlenen PLMA Fuarı sektörümüz için büyük önem taşıyor. Gıda ve gıda dışı ürünler olmak üzere iki bölümden oluşan fuar her yıl binlerce firma ve onbinlerce ziyaretçiyi alıyor. Hızlı büyüme potansiyeline sahip olan private label sektörünün dünyadaki pazar büyüklüğü 550 milyar dolara yaklaşırken Türkiye'nin büyüklüğünün ise 4.5 milyar dolar civarlarında olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye üretim altyapısı olarak çok iyi bir noktaya ulaştı, ülkemizin bu alanda ilerleyen yıllarda dünyanın güçlü oyuncularından biri olacağına inanıyorum. Avrupa bu konuda ülkemizi yeni yeni tanıyor. Fuar, özellikle Avrupa'ya ihracatını artırmak isteyen firmalarımız için güzel fırsatlar yarattı."

PLASTICSEUROPE BPA İÇİN HAREKETE GEÇTİ

Plastik Üreticileri ve Tüccarları Birliği PlasticsEurope, ECHA tarafından bisfenol A (BPA) maddesinin REACH Aday Liste'ye (SVHC listesine) ekleme kararını mahkemeye taşıdı. PlasticsEurope, BPA'nın listeye dahil edilmesinin, orantısallık ilkesinin ihlali olduğunu ve bu nedenle "Tüzüğün amacına ulaşmak için uygun ve gerekli olan sınırları aştığını" iddia ediyor. Ayrıca, ECHA'nın maddenin ara kullanımıyla ilgili bilgileri dikkate almayarak 'açık bir değerlendirme hatası' yaptığı görüşünü dile getiriyor. BPA, Fransız makamlarından gelen önergede belirtildiği üzere, reprotoksik özelliklerinden dolayı 12 Ocak'ta aday listeye eklendi. Ayrıca, ECHA Üye

Ülkeler Komitesi (MSC) haziran ayında yapılan toplantıda maddeyi endokrin bozucu olarak tanımlama yönündeki bir öneri üzerinde görüş bildirdi. BPA, dünya çapında üretilen en yüksek hacimli kimyasallardan biri. BPA bazlı plastik, su şişeleri, spor malzemeleri, CD ve DVD'lerde kullanılıyor. İçerdiği epoksi reçineleri su borularında ve birçok yiyecek-içecek kutusunun içerisindeki kaplamalarda kullanılıyor. Avrupa Parlamentosu, Ekim 2016'da BPA'nın gıda ambalajında kullanımına ilişkin tam yasaklama çağrısında bulundu. Ayrıca, REACH kapsamında bu maddeyi içeren termal kağıtlarla ilgili kısıtlamanın 2020'de yürürlüğe gireceği biliniyor.

GÜVENLİ ALTERNATİF KİMYASALLAR İÇİN SANAL PAZARYERİ



Başta Avrupa Birliği olmak üzere pek çok ülke ve bölge, getirilen yasal düzenlemelerle sanayicinin üretimde kullandığı ya da pazara sürdüğü çeşitli maddelere karşı daha güvenli alternatifler bulma ihtiyacı duyuyor. Güvenli alternatifler bulmak ise zaman, çaba ve taahhüt gerektiriyor. Tüketiciler ve sivil toplum kuruluşlarının giderek daha fazla bilinçli ve talepkâr olması, daha güvenli

alternatiflere yönelik talebi ve ticari avantajı artırıyor. İsveç merkezli bir sivil toplum kuruluşu olan ChemSec de tehlikeli kimyasallara alternatif olan maddeler için pazaryeri kurma amacıyla bir web sitesi geliştirdi. ChemSec'in pazaryeri daha güvenli alternatiflerle ilgili bilgileri kolayca kategorize edilmiş ve aranabilir bir şekilde sunmayı amaçlıyor. Böylece site, daha güvenli kimyasallar arayanlar için iş ortamında hizmet sunacak ilk web sitesi olarak karşımıza çıkıyor. ChemSec'in toksikoloji uzmanı ve pazar yöneticisi Anna Lennquist, "Hedefimiz sadece daha güvenli alternatiflerin üreticileri için bir pazar imkanı sağlamak değil, aynı zamanda ürünlerinde tehlikeli kimyasalların yerini almak isteyen alt kullanıcılar için yönelik tek elden bir alışveriş merkezi hizmeti vermek" diyerek pazar ortamıyla hedeflerini açıklıyor. Sitede sektöre özel alternatifler için filtre uygulanabiliyor veya belirli anahtar kelimelerle arama yapılabilir.

KOZMETİKÇİLER HONG KONG'A HAZIRLANIYOR



Hong Kong'ta 15-17 Kasım 2017 tarihleri arasında düzenlenecek olan 'Cosmoprof Asia Fuarı'nın milli katılım organizasyonu sekizinci kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından gerçekleştirilecek. Kozmetik ve güzellik ürünleri sektörüne hitap eden ve 2017 yılında 22'nci kez düzenlenecek olan 'Cosmoprof Asia Fuarı'na 2016 yılında yaklaşık 2 bin 600 firma katılmış ve fuarı yaklaşık 80 bin kişi ziyaret etmişti. Söz konusu fuara İKMİB organizasyonu ile katılacak firmalar için yer kirası, stand konstrüksiyonu, genel tanıtım giderleriyle teşhir ürünlerinin nakliyesini içeren katılım bedeli metrekaresi bin 25 dolar. Ekonomi Bakanlığı'nın 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliği uyarınca uygulanacak destek oranı yüzde 70 ve Çin Halk Cumhuriyeti hedef ülke kapsamına girdiği için azami destek tutarı 15 bin doları geçemeyecek.

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ'NDEN KOLON KANSERİNE ÇARE

Uludağ Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı ve Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Veysel Turan Yılmaz'ın yürütücülüğünü yaptığı, İstinye Tıp Fakültesi Biyokimya Ana Bilim Dalı'ndan Prof. Dr. Engin Ulukaya'nın araştırmacı ve Fen Edebiyat Fakültesi Kimya Bölümünden Yrd. Doç. Dr. Ceyda İçsel'in bursiyer olarak çalıştığı proje olumlu sonuç verdi. Yrd. Doç. Dr. Ceyda İçsel'in doktora tez çalışmalarının bir kısmını da oluşturan yeni bileşiklerden birinin kolon kanseri türüne karşı yüksek antikanser etki göstermesinin tespit edildiği proje TÜBİTAK tarafından da destek gördü. Türkiye'nin ilk kanser ilacı olma yolunda hızla ilerleyen projede hayvanlar üzerinde olumlu sonuçlanan bileşiğin insanlar üzerinde denenmesi aşamasına gelindi. Bileşiğin gönüllü insanlar üzerinde denendikten sonra ilaç yapımı için çalışmaların başlayacağını belirten Prof. Dr. Engin Ulukaya, "Öncelikle keşfettiğimiz bileşiği fareler üzerinde denediğimizde gördük ki kanserli tümörde küçülme oluyor. Ayrıca bizim bulduğumuz bileşik, şu anda piyasada olan kanser ilaçlarına oranla çok daha zararsız. Piyasadaki kanser ilaçları insanlarda yan etki yapabiliyor ama bulduğumuz bileşik için böyle bir



etki söz konusu değil. Ayrıca piyasadaki kanser ilaçlarını farelere yüksek dozda verdiğimizde onların öldüğünü gördük. Oysa bizim bileşik farelere yüksek dozda verildiğinde kanser tümörünün yok olduğunu gözlemledik" şeklinde konuştu. Bileşiğin son aşamasına geldiğini ifade eden Ulukaya, "Şu anda bileşik insanlar üzerinde deneme aşamasına geldik. Elbette gönüllü insanlar üzerinde denemesi yapılacak. Sonuç alınması halinde bileşik ilaç haline getirilecek ve dört yıl içinde eczanelerde satılmaya başlayacak. Bir ilacın ülke ekonomisine yıllık 10 milyar dolar getirisi var" diye konuştu.

BOSAD'DA AHMET YİĞİTBAŞI İLE İKİNCİ DÖNEM

Boya Sanayicileri Derneği'nin (BOSAD), Intercontinental Otel'de 25 Mayıs 2017 tarihinde yapılan sekizinci olağan genel kurul toplantısında yönetim kurulu başkanlığına Ahmet Yiğitbaşı yeniden seçildi. Türk boya ve hammaddeleri sektörünün tek meslek örgütü olan BOSAD'ın genel kurulunda yapılan seçimler sonucu yönetim kurulu asil üyeliklerine; Altuğ Akbaş, M. Akın Akçalı, Kenan Baytaş, Cemal Drahor, Mustafa Deryal, R. Şükrü Ergün, Levend Kukuludağ, Semih Kılıç, Tayfun Küçükkoğlu, Erol Mizrahi, Serdar Oran, Feridun Uzunyol ve Ahmet Yiğitbaşı seçildi. Denetim kurulu asil üyeliklerine



Ahmet Yiğitbaşı

ise Dilek Çolakoğlu, Mustafa Konya ve Ersin Yıldırım getirildi. 2015 yılından bu yana BOSAD'ın başkanlığını yürüten Ahmet Yiğitbaşı, genel kurulda yaptığı konuşmada önümüzdeki çalışma süresinin BOSAD açısından yeni bir atılım dönemi olacağını ifade etti. Boya sanayinin bölgesel bir üretim ve yatırım üssü olma hedefi çerçevesinde, sektörel bir cazibe merkezi olması için çalışmaların devam edeceğini belirten Yiğitbaşı, önümüzdeki süreçte Türk boya pazarının büyümesine yönelik önemli projeleri hayata geçireceklerini kaydetti.

KANSER TEDAVİSİNİN KÜRESEL MALİYETİ 113 MİLYAR DOLAR

Küresel sağlık sigortası politikalarını analiz eden QuintilesIMS Enstitüsü'nün yayınladığı rapora göre, dünya genelinde kanser tedavilerinin ve destekleyici ilaçların maliyeti 2012 yılında 91 milyar dolar iken 2016 yılında 113 milyar dolara çıktı. ABD, toplam harcamaların yüzde 46'sının yapıldığı ülke oldu. Rapora göre son beş yılda kanser ilaçlarının maliyetindeki artış, önceki beş yıla göre ivme kazandı. İlaç maliyetleri

2006-2011 yılları arasında yüzde 4,9, 2011-2016 yılları arasında ise yüzde 8,7 arttı. Analistler, kişiye özel kanser tedavilerinin yaygınlaşmasının ve yeni ilaçlar için onay süresinin kısalmasının bu artışta etkili olduğu görüşünde. Raporda, 2013 yılında bir ilaç şirketinin yeni bir ilacı piyasaya sürmeden önce onay için geçirmesi gereken ortalama sürenin 10 yıl 2 ay olduğuna, 2016'da bu sürenin dokuz yıl sekiz aya düştüğüne dikkat çekildi.

KİMYA İHRACATINA AB VE RUSYA DOPİNGİ

Kimya endüstrisi, ihracatta yükseliş ivmesini yılın ilk yarısında koruyarak Türkiye ekonomisine en çok katkı sağlayan üçüncü sektör konumunu sürdürdü. İKMİB verileri baz alındığında yılın ilk yarısında kimya ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 11,79 artışla 9 milyon 477 bin tona, değerinde ise yüzde 13,17 yükselişle 7 milyar 955 milyon dolara ulaştı.

İhracatta yaşanan artış yılın ilk yarısında kimya sanayicisinin yüzünü güldürdü. Sektörün altı aylık ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 11,79 artışla 9 milyon 477 bin ton, değerinde ise yüzde 13,17 yükselişle 7 milyar 955 milyon dolara ulaştı. AB ülkelerinden gelen talebe ek olarak en önemli pazarlar arasındaki ABD ve Rusya'ya yapılan ihracattaki artışlar da yükseliş trendini destekledi. ABD'ye ihracat yüzde 36,74 artarak 334 milyon 337 bin dolar olarak gerçekleşti ve en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler sıralamasında beşinci sıraya yerleşti. Rusya ise yüzde 35,21 artış ve 144 milyon 653 bin dolarlık ihracatla 18'inci sırada yer aldı. Ocak-Haziran 2017 döneminde kimya sektörünün en çok ihracat gerçekleştirdiği 10 ülke ise; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Mısır, ABD, İtalya, İran, İspanya, Singapur ve Yunanistan oldu.

En güçlü artış mineral yakıt ve yağlarda

Yılın ilk yarısında kimya ihracatında alt sektörler bazında ise en fazla katkısı plastikler ve mamulleri ürün grubu sağlarken, en güçlü artış mineral yakıtlar ve yağlarda yaşandı. Ocak-Haziran 2017 döneminde plastikler ve mamulleri yüzde 1,17 artış ve 2 milyar 545 milyon dolarlık ihracatla liderliğini sürdürdü. Mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri yüzde 61,82 yükselişle 2 milyar 67 milyon dolarlık ihracatla ikinci sırada yer alırken üçüncülüğü ise yüzde 3,20 artış ve 607 milyon 586 bin dolarla kauçuk ve kauçuk eşyaları üstlendi.

İlk sıra Mısır'ın

Kimya sektörünün ihracatına aylık bazda bakıldığında sektörün haziran ayı ihracatının geride bıraktığımız yılın aynı ayına göre miktarda yüzde 1,64 azalışla 1 milyon 447 bin ton, değerinde ise yüzde 2,57 düşüşle 1 milyar 291 milyon dolar olarak gerçekleştiği görüldü. Sektörün bu dönemde en

çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke; Mısır, ABD, Almanya, Irak, İspanya, İtalya, İran, Romanya, BAE ve Bulgaristan oldu.

Miktar ve değer bazında artış yaşandı

Kimya sektörünün ilk yarı yıl performansını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, şunları söyledi: "İlk altı ayda elde ettiğimiz ihracat rakamlarımıza bakınca hem sektörümüz hem ülkemiz adına mutluyuz. Türkiye'nin büyüme hedeflerine ulaşmasında ihracatçılar olarak üzerimize düşen sorumlulukların bilincindeyiz. Kimya ihracatımız yılın ilk yarısında miktar ve değer bazında artışlar yakaladı. Sanayicimizin kararlı tutumu ve çalışma azmi, sorun yaşadığımız ülkelerdeki problemlerin yavaş yavaş aşılması ve AB ülkelerinden gelen talep artışı gibi faktörlerin etkisiyle ihracatımızdaki artış trendi devam ediyor. Diğer yandan Rusya'daki toparlanmanın olumlu etkisini görmeye başladık. Temennimiz ilerleyen aylarda bu etkinin artarak sürmesi. Siyasi olarak ilişkiler normale dönse bile bunun ticarete yansması maalesef çok daha geç gerçekleşiyor. Rusya'ya dış satışta aynı durumu yaşadık. İlk yarı ihracat performansını göz önüne aldığımızda kimya sektörü olarak yılın ikinci yarısından da umutluyuz, bu olumlu tabloyu sürdüreceğimizi düşünüyoruz. Özellikle sanayicilerimize finansal açıdan nefes aldırان teşvikler sayesinde daha cesur adımlar atılabileceğine inanıyoruz."

AB ÜLKELERİ İLK ALTI AYDA YÜZDE 35 PAY ALDI

Avrupa Birliği ülkelerinden gelen talep kimya ihracatına katkı sağlamaya devam ediyor. Yılın ilk yarısında AB'nin kimya ihracatından aldığı pay yüzde 35'e yükseldi. Almanya, İtalya, İspanya ve Yunanistan bu dönemde kimya sektörünün en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke arasında yer aldı.



14 MİLYAR DOLARLIK 'İHRACATIN YILDIZLARI'NA 23 KATEGORİDE 115 ÖDÜL VERİLDİ

Türkiye'nin ihracatta en önemli üçüncü sektörü olan kimya endüstrisi, 2016'da 14 milyar dolar dış satış gerçekleştirirken, bu başarıya imza atan 23 sektördeki 115 firma ödüllendirildi. İKMİB'in '2016 İhracatın Yıldızları' ödülleri töreninde 2017'de 15.5 milyar dolarlık ihracat hedefinin yakalanacağı mesajı verildi.

Plastikten kozmetiğe, ilaçtan kauçuğa, medikalden boyaya kadar kimyanın farklı alt sektörlerindeki 7 bin ihracatçı firmayı bünyesinde barındıran İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2016 yılında 14 milyar dolarlık ihracata imza atan üye firmalarını yeni rekorlar için cesaretlendirdi. İKMİB, Türkiye sanayinin nabzını tutan ve 300 binden fazla istihdam yaratan kimya endüstrisinde en başarılı ihracatçı firmaları ödüllendirerek, 2017'de 15.5 milyar dolarlık dış satış hedefine ulaşılması için moral verdi. Kimya endüstrisi de bu moralle 2017'nin ilk dört aylık döneminde geçen yılın aynı süresine kıyasla yüzde 17,41 artırdığı ihracatını 5 milyar 369 milyon dolara ulaştırdı.

Yeni kategoriler eklendi

İKMİB'in üye firmalarını başarılarından dolayı onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla düzenlediği '2016 İhracatın Yıldızları' töreninde 23 farklı kategoride 115 ödül sahibini buldu. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz'ün ev sahipliğinde Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen ödül törenine, TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, İTO Meclis Başkanı Şekip Avdağçık, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı Nahit Kemalbay, Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nurhan Kaya, TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, İMMİB Genel Sekreteri Armağan Vurdu, İKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri, AKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör firmaları katıldı. Kimyanın alt sektör ve ürün

gruplarında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk beş firmamın ödüllendirildiği gecede, bu yıl yeni eklenen 'En Katma Değerli İhracat', 'Hedef Ülkelere İhracat', 'Pazar Sayısı Artış' gibi kategorilerde de en başarılı firmalar kürsüye çıktı.

Firmalar motive edildi

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, törende yaptığı konuşmada ödül alan firmaları kutlayarak şunları söyledi: "Ülkemiz için zor bir yıl geride bıraktık. Birbirimizden aldığımız güç sayesinde yaşanan tüm siyasi ve ekonomik olumsuzluklardan mümkün olan en az şekilde etkilendik. Ülkemize ve insanlarına inancı tam olan ihracatçılarımız tüm zorluklara rağmen mücadelelerine devam ederek ülke ekonomisinin olumlu görünümünü korumayı başardı. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya yaşamın her alanına yönelik ürünler sunan kimya sektörümüz, son yıllardaki ihracat hamlesiyle Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörleri arasındaki yerini sağlamlaştırdı. Avrupa başta olmak üzere Afrika'dan Güney Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar geniş bir dağılımda ihracat yapan sektörümüz rekabet gücünü her geçen yıl artırıyor. 2016 yılında büyük bir gayretle çalışan ve 200'den fazla ülkeye ürünlerini ulaştıran tüm firmalarımızı yürekte kutluyorum. İhracatın yıldızları ödülleriyle firmalarımız açısından önemli bir motivasyon olduğu inancındayız."

En çok ihracat Birleşik Arap Emirlikleri'ne

2016 yılında kimya sektörünün 14 milyar dolarlık ihracat yaptığını dile getiren Murat Akyüz, "İhracatçılarımız açısından kolay olmayan bir yılın ardından 2017'ye rekor ihracat

artışlarıyla başladı. Kimya ihracatı ocak-nisan aylarında geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 13,60 artışla 6 milyon 590 bin ton, değerinde ise yüzde 17,41 yükselişle 5 milyar 369 milyon dolara ulaştı. Kimya sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Singapur, Mısır, ABD, İtalya, İspanya, İran ve Malta oldu. Otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından üçüncülüğümüzü koruduk. Yılın dört aylık döneminde yakaladığımız rekor artışlarla 2017 yılı için belirlediğimiz 15.5 milyar dolarlık ihracat hedefine rahatlıkla ulaşacağımızı düşünüyoruz” diye konuştu.

Sektörün performansı yüksek

İKMİB'e ve Başkan Murat Akyüz'e kimya sektörüne, dolayısıyla Türkiye ekonomisine yaptıkları katkı için teşekkür eden Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de zor geçen 2016'nın ardından bu yıl zorlukların yavaş yavaş aşılmaya başladığına dikkat çekti. “Ekonomimiz ve ihracatımız toparlanıyor. Özellikle tüm dünyada korumacılık hızla yayılırken ve emtia fiyatlarında geçtiğimiz iki yılda anormal düşmeler varken bu sene bir taraftan emtia fiyatları artıyor, diğer taraftan

dünya ekonomisindeki gelişmeler bizim açımızdan son derece olumlu gidiyor” diyen Büyükekşi, 2017'nin ilk dört ayında yüzde 8,8 artış gösteren ihracatta bu yıl atılım yapacaklarını yineledi.

“AR-GE'ye sarılmamız”

Büyükekşi sözlerini şöyle sürdürdü: “İlk dört ayda hedeflerimize ulaşma konusunda çok önemli adımlarla ilerliyoruz. Bu artışta tüm sektörlerin mutlaka katkısı olması gerekir. Özellikle kimya sektörü bu yıl çok güzel bir performans gösteriyor. 2016 yılında emtia fiyatlarının yükselmesi ve kimya sektörünün de toparlanmaya başlamasıyla Türkiye'nin artışı yüzde 8,8 iken kimya yüzde 17,4'lük bir artışla önemli bir başarı gerçekleştirdi. Kimya endüstrisi, AR-GE konusunda önemli çalışmalar yapıyor. Katma değerli üretimle dünya çapında başarılı firmalar görebiliriz. Türkiye'de AR-GE harcamaları yüzde 1'i geçti. Akıl teri alın teriyle bir araya geldiğinde yenilikçi ürünler ortaya çıkıyor. Bu yüzden AR-GE'ye sarılmamız. TİM olarak bu konuda önemli faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Özellikle referandum sürecinden sonra da iki yıl boyunca seçim olmayan bir ortam göreceğiz. Bu nedenle odak noktamız ekonomi olacak.”

İKMİB 2016 İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİNİ ALAN FİRMALAR

Organik Kimyasallar İhracatı	MKS Marmara Entegre Kimya, AKPA Organik Peroksit Kimya, Genfar İlaç, Sandoz Syntek İlaç Hammaddeleri, Ak-Pa Tekstil
Anorganik Kimyasallar İhracatı	ETİ Maden İşletmeleri, Ciner İç ve Dış Ticaret, Marzinc Dış Ticaret, Egasil Kimya, A. B Gıda
Kauçuk ve Ürünleri İhracatı	Polimer Kauçuk, Teklas Kauçuk, Standard Profil, Trelleborg İstanbul Endüstriyel Hortumlar, Ravago Petrokimya
Eczacılık Ürünleri İhracatı	Sandoz İlaç, CO-RE-NA Ecza Deposu, Bilim İlaç, Nobel İlaç, Sandoz Grup Sağlık Ürünleri
Boya, Vernik, Mürekkepler İhracatı	Ak-Pa Tekstil, Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri, Jotun Boya, Akkim Yapı Kimyasalları, Sel Dış Ticaret Ve Kimya
Kimyasal Gübreler İhracatı	Gemlik Gübre, Bağfaş Bandırma Gübre, Sunbila Dış Ticaret, Neufarm Kimya, Gübre Fabrikaları
Tek Kullanımlık Plastik Ev ve Mutfak Ürünleri İhracatı	Yıldız Plastik ve Ambalaj, Sem Global Dış Ticaret, Yömser Export Dış Ticaret, Atilla Türk, Violet House Plastik
Plastikten Mamul Ev ve Mutfak Eşyaları İhracatı	Demka Plastik Züccaciye, Cambro Özay, Gonpa Ev Gereçleri, Dünya Plastik, Irak Dış Ticaret
İnşaat Plastikleri İhracatı	Fırat Plastik Kauçuk, Süperlit Boru, Ege Profil, Saray Döküm Ve Madeni Aksam, Maksimum Dış Ticaret
Plastik Ambalaj İhracatı	Koroza Dış Ticaret, Elif Plastik Ambalaj, Polinas Plastik, Roma Plastik, Vatan Plastik
Plastik Hammaddeler İhracatı	Organik Kimya, Argon Kimya, Ravago Petrokimya, Kimteks Poliüretan, Pulver Kimya
Renkli Kozmetikler İhracatı	Erkul Kozmetik, Kosan Kozmetik, Tan-Alize Kozmetik ve Temizlik Ürünleri, Kadioğlu Kozmetik, Ataç Dış Ticaret
Kişisel Bakım Ürünleri İhracatı	Evyap International, Coster Aerosol Valf, Sora Kozmetik, Ps Ambalaj Kozmetik, Kozmo Kimya
Islak Temizleme Mendilleri İhracatı	Sapro Temizlik Ürünleri, Arsan Kimya, Fulya Kozmetik, Kardeşler Uçan Yağlar, Aksan Kozmetik
Koku Kimyasalları İhracatı	Erdoğmuş Parfüm Sanayi, Seluz Kimya Kozmetik, Gülççek Kimya ve Uçan Yağlar, Froma Kimya, Elso Kimya
Lezzet Kimyasalları İhracatı	Aromsa Besin Aroma, Aromatech Gıda, Çağdaş Kimya, Elso Kimya, Yener Gıda ve Endüstriyel Kimya
Sabun ve Yıkama Müstahzarları İhracatı	Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri, Procter and Gamble Tüketim Malları, Evyap International, Basf Türk Kimya, Dalan Kimya
Mineral Yakıtlar İhracatı	Aygaz, Milangaz L.P.G. Dağıtım, Özersoylar Tarım Ürünleri, OMV Petrol Ofisi, İpragaz AŞ
Madeni Yağlar İhracatı	Shell&Turcas Petrol, BP Petrolleri, OMV Petrol Ofisi, Batı Nakliyat, Özçınarlar Petrol Ürünleri
Hedef Ükelere İhracat	ETİ Maden İşletmeleri, Polimer Kauçuk Sanayi, AK-PA Tekstil, Teklas Kauçuk, Sandoz Grup Sağlık Ürünleri,
Pazar Sayısı Artış	Özanadolu Kimya, Coşkun Kauçuk Sanayi, Pharmaturca İlaç, Co-Re-Na Ecza Deposu, Baerlocher Kimya
En Katma Değerli İhracat	Jd Dental Sağlık Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Bıçakçılar Tıbbi Cihazlar San. ve Tic. A.Ş., Pfizer İlaçları, Çam Ecza Deposu, Msy Emlak Medikal
İhracatını En Çok Artıranlar	Ak-Pa Tekstil, CO-RE-NA Ecza Deposu, Milangaz LPG, Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri, Erkul Kozmetik

IV. İSTANBUL KARBON ZİRVESİ'NDE DOĞAYA DOST YAKLAŞIM

SÜT-D'nin organizasyonu ve IETA'nın desteğiyle 26 Nisan 2017'de İTÜ'nün ev sahipliğinde düzenlenen 'IV. İstanbul Karbon Zirvesi' kimya sektörünü bir araya getirdi. Zirvede, karbon salımında cimri davranarak iklim değişikliğine karşı mücadelede örnek olan kuruluşlar ödüllendirilirken, karbon yönetiminden Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadelesine kadar birçok konu ele alındı.



Organik Kimya Ekibi ve Prof.Dr. Filiz Karaosmanoğlu

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği'nin (SÜT-D) organizasyonu ve Uluslararası Emisyon Ticareti Derneği'nin (IETA) desteğiyle 26 Nisan 2017'de İstanbul Teknik Üniversitesi'nin (İTÜ) ev sahipliğinde gerçekleşen 'IV. İstanbul Karbon Zirvesi' tamamlandı. Yerel yönetimler, akademi, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları ve gençlerin bir araya geldiği zirvede, karbon yönetimi, karbon finansmanı ve Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadele yolu tüm yönleriyle incelendi. Zirvede, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Taraflar Konferansları, Paris (COP21) ve Marakeş'in (COP22) ardından yaşananlarla Kasım 2017'de gerçekleştirilecek Bonn (COP23) Konferansı'na giden yol masaya yatırıldı. 'Sera Gazı Emisyonları Azaltımı için T.C. Niyet Edilen Ulusal Olarak Belirlenmiş Katkısı' başlıklı oturumda ise sanayinin konumu irdelendi.

Sürdürülebilir bir gelecek için...

Zirvenin 'Karbon Yönetimi ve Endüstri' oturumunda Zorlu Enerji Grubu Ticaret Direktörü İnanç Salman, Enerjisa Teknoloji ve Müşteri Çözümleri Başkanı Gül Erol ve Organik Kimya AR-GE Direktörü Sibel Altınok, kuruluşlarının

sürdürülebilirlik yönetim stratejilerini, düşük karbon ekonomisi yollarını anlattı. Altınok konuşmasında, sürdürülebilirlik ve inovasyonun yönetim stratejilerindeki yerini belirterek, 'Organizasyonel Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi' için üretim öncesi, sırası ve sonrasındaki faaliyetlerinde yapılagelenleri açıkladı. Biyo kökenli ürünlere ve çevresel mükemmeliyet için enerji ve atık yönetimine verdikleri önemle karbon ayak izi, su ayak izi azaltma çalışmalarını paylaşan Altınok, "Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun uzun soluklu olduğunu biliyor ve sürdürülebilir bir gelecek için tüm paydaşlarımızla gerekli adımları atıyoruz" diye konuştu.

İKMİB ve POLİSAN zirveye yol arkadaşı oldu

İTÜ Öğretim Üyesi ve SÜT-D Başkanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu, insanın refah ve konforu için gerçekleştirilen her üretim, tüketim, hizmetle her kimyasalın yerküreye bedeli ve iklim değişikliğine etkisi olduğunu vurguladı. Kaynaktan son kullanıma, her kimyasalın neden olduğu sera gazı salımlarıyla karbon ayak izi oluştuğunu ve çifte karbon izine neden olduğunu dile getiren Karaosmanoğlu, "Kimyasal, sahip olduğu karbon ayak izinin yanı sıra ara girdi ve hammadde

olduğu ürün veya hizmetin karbon ayak izinde de yer alarak iklim değişikimine etki eder. Bu nedenle kimya sektörü için düşük karbon ekonomisi önemli. Sektörün giderek yeşillenmesi ve karbon ayak izini azaltarak büyümesi gerekli. Ülkemizin ihraç ettiği kimyasallar mevcut en temiz teknoloji ürünleri olmalı. Çünkü '2050 Düşük Karbon Yol Haritası'yla ilerleyen AB'ye ihracat kolay olmayacak. Bu nedenle ihracat hedefli yeni yatırımlar ve rehabilitasyon çalışmaları yenilikçi ve düşük karbon ekonomisinde olmalı" dedi.

Kimya sektörünün dünyadaki değişim ve gelişimin dışında kalmamasına da vurgu yapan Karaosmanoğlu, sözlerini şöyle tamamladı: "Bu yüzden İstanbul Karbon Zirvesi'ne kimya sektörümüzün ilgisi yüksek. İKMİB ve POLİSAN zirvemizde ilk günden bu yana yol arkadaşımız. Başta Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) olmak üzere sektörümüzün sivil toplum örgütleri de yanımızda. Zirvemizde yeni yol arkadaşlarımız var. Organik Kimya ve Green Chemicals. İKMİB Başkanı'mız Murat Akyüz özelinde kimya sektörümüze ilgi ve destekleri için teşekkürümüzü sunuyorum."

Sanayide enerji verimliliği

Zirvede, karbon salımında cimri davranarak iklim değişikimine karşı mücadelede örnek olan kuruluşlar ödüllendirildi. Ödül başvurularında enerji şirketleri ve sanayide enerji verimliliği uygulayan projeler öne çıktı. Enerji, kimya ve gıda sektörleriyle yerel yönetimlerin düşük karbon kahramanları, başarılı teknik uygulamalarının yanı sıra karbon azaltımı konusundaki eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarına SÜT-D'nin sürdürülebilirlik yaşam kültürü kazandırılması eylemine de katkı yaparak paydaş oldular. '2017 SÜT-D Düşük Karbon Kahramanları' ödülleri de Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Dr. Oğuz Can tarafından sahiplerine verildi.

Başarılı çalışmalar ödüllendirildi

İncesu Rüzgar Enerji Santrali ve Yerele Etki Projesi ile Akış Grup, Arnaz Rüzgar Elektrik Santrali ile Bereket Enerji, LAMAS III-IV Hidroelektrik Santrali Karbon Ticareti ve Sosyal Sorumluluk Projesi ile Gama Enerji düşük karbon kahramanı oldular. Ayrıca Enervis tekstil sektöründe atık su ısı geri kazanımı, 'Önce Biz Karbon Ayak İzimizi Düşürüyoruz' diyen EY Türkiye, pirinadan yeşil mangal kömürü üretimiyle Ege Tarımsal Enerji, Dönüşüm Müzesi ile karbon yönetimi bilinçlenmesine katkı yapan Samsun Avdan, 'Bitkisel Atık Yağları Topla, Karbonu Azalt' projesiyle Kolza Geri Kazanım düşük karbon kahramanı ilan edildiler. Bu çalışmaların yanı sıra 'Köyde Yeşil Ekonomi' projesi sonuçlarıyla Temiz Enerji Vakfı da (TEMEV) düşük karbon kahramanı ilan edildi. 'Enerjimiz çocuklar için' projesiyle ilköğretimde 8 bin öğrenciyi eğitim seti, kitap, oyun, tiyatroyla ulaşma ve 'Zorlu İle Karbon Ayak İzi' kitabını hazırlama ölçümlenmiş başarıları da Zorlu Enerji'yi düşük karbon kahramanı yaptı.



İKMİB 6. AR-GE Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu'na Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu plaket takdim etti.



Polisan Yönetim Sistemleri ve Sürdürülebilirlik Müdürü Dilek Sarıastan ve Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu



2017 SÜT-D Düşük Karbon Kahramanları

Atık ısı geri kazanımından yeşil fonlamayla engelli eğitime destek projesi için Shell Türkiye'ye, boyahane pompalarında basınç optimizasyonu ile enerji verimliliği sağlayarak karbon ayak izi azaltılması konusunda Vestel Beyaz Eşya'ya düşük karbon kahramanı ödülü verildi. 'Bursa Hafif Raylı Sistem II. Aşama Projesi' sera gazı azaltımıyla Bursa Büyükşehir Belediyesi, 'Sudan Sebep Fidan Dağıtım' projesiyle Kartal Belediyesi, 'Bilim Hattı' projesiyle de İETT ödüllendirildi. 'Geleceğe Enerjimiz Kalsın' projesiyle Halkbank ödüle layık bulundu. Süttaş, çiftlikten sofralara atıktan enerji uygulaması, yaşam bilimleri ve medikal teknoloji operasyonlarında ve değer zinciri boyunca sera gazı emisyonlarını azaltma ve iklim esnekliğini artırma uygulamasıyla Becton Dickinson (BD) Türkiye düşük karbon kahramanı oldu. Türkiye'nin ilk ısıtmalı pres teknolojisini kullanan atık su arıtma çamuru susuzlaştırma projesiyle karbon ayak izini azaltan Organik Kimya da düşük karbon kahramanı ilan edildi. SÜT-D, bu yıl bir sivil toplum örgütünü kendi izleme ve değerlendirmesiyle düşük karbon kahramanı olarak belirledi. Tüm Atık ve Çevre Yönetimi Derneği (TAYÇED) atık yönetimi ve karbon azaltımı konusunda öncü ve sözcü olması nedeniyle düşük karbon kahramanı seçildi.

KİMYA ENDÜSTRİSİ GERİ DÖNÜŞÜMLE MİLYARLARCA DOLAR TASARRUF SAĞLAYABİLİR

Kimya endüstrisinde atıkların geri dönüşümü son yıllarda önemini artırdı. Geri dönüşümle bir yandan doğal kaynakların korunması, diğer yandan da enerji tasarrufu sağlanabilirken, Türkiye’de geri kazanım tesislerinin sayısının 2 bini aştığı ve bu alandaki tasarrufun kimya sektöründe 2.5 milyar TL’yi bulacağı tahmin ediliyor. Ancak kimya endüstrisinde gidilecek daha çok yol olduğuna dikkat çeken uzmanlar, ülkemizde geri kazanımın yaygınlaşmasıyla sadece hammaddede dışa bağımlılığın yüzde 25 azaltılabileceğinin altını çiziyorlar.

Atıkların çevreye zarar vermeden yok edilmesi ve ekonomiye kazandırılmasının yolu geri dönüşümden geçiyor. Geri dönüşüm hammadde tüketimiyle enerji kullanımı azaltılarak çevre kirliliğinin önlenmesine, çöp ve atık malzeme miktarının minimum düzeye düşürülmesine katkı sağlıyor. Küresel anlamda önem kazanan geri

dönüşümde öne çıkan maddeler ise plastik, kağıt, metal, cam, tekstil ve elektronik malzemeler olarak dikkat çekiyor. Çevreye gelişigüzel atılan tüm atıklar, malzemesine bakılmaksızın zararlı olarak kabul edilmeli ve geri kazandırılan her atığın ülke kaynaklarının daha az kullanılması anlamına geldiği unutulmamalı. Bunun yanı sıra geri dönüştürülemeyen her atığın maddi değerinin ise sıfır olduğu algısı gözlerden kaçmamalı...

Dünyada 700 milyon ton karbon emisyonu engelleniyor

Bugün dünyada geri dönüşüm sayesinde 700 milyon ton karbon emisyonu engelleniyor ve bunun çevreye etkisi ise ‘muazzam’ olarak değerlendiriliyor. Örneğin hızlı, kolay ve çok kereler geri dönüşebilme özelliğiyle plastikler, sürdürülebilirliğin de vazgeçilmez öğelerinden. Plastikler yerine farklı maddeler kullanıldığında sera gazı emisyonu yüzde 50, enerji tüketimi ise yüzde 46 artıyor. Geri dönüşümde alternatif malzemelere göre plastikler önemli bir enerji tasarrufu sunuyor. Plastik 120 ila 200 derecede geri dönüştürülürken alüminyum 650, cam ise bin 400 derecede geri dönüştürülebilir.

Yılda 3 milyon ton plastik ambalaj malzemesi üretiliyor

Türkiye’de yılda yaklaşık 3 milyon ton plastik ambalaj malzemesi üretilirken, bu malzemesine göre değişimle birlikte ortalama 1 ton plastik ambalaj imalatı için 14 kWh elektrik enerjisi tüketilmesi anlamına geliyor. 3 milyon ton plastik ambalaj için de yılda 44.8 milyon kWh enerji tüketimi demek oluyor. Aynı miktarda kağıt ambalaj malzemesi üretimi için de 4,5 kat enerji, yani yaklaşık 202 milyon kWh tüketime eşdeğer oluyor. Oysa hammaddeden yeni bir ürün elde etmek, atıktan üretmekten daha fazla enerji gerektiriyor. Sözelimi ham alüminyumdan bir kola kutusu üretmek geri dönüştürülmüş bir malzemeden üretmekten yüzde 95 daha fazla enerji tüketiyor. Yine 3 litre madeni yağ elde etmek için 192 litre petrol kullanılırken, sadece 4,8 litre atık madeni yağla 3 litre madeni yağ elde etmek mümkün...

Günümüzde dünyada 2,1 milyar ton atık olduğu hesaplanırken, Türkiye’de de her yıl 25 milyon ton evsel, 1,2 milyon ton sanayi, 530 bin ton elektronik, 100 bin ton tıbbi ve bin ton cep telefonu atığı üretiliyor. Buradan hareketle atıkların kaynağında ayrıştırılması önem arz ediyor. Evlerde ayrıştırılan atıklar sayesinde ülkemize, dünyaya ve çevreye büyük bir katkıda bulunduğu unutulmamalı...

“Geri dönüşüm eğitime entegre edilmeli”

Geri dönüşümün hayati önemine ve bu çerçevede toplumsal bilincin oluşturulmasının şart olduğuna değinen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “Bireyden başlayarak tüm topluma geri dönüşümün öneminin anlatılması gerekiyor. Evlerimizde başlatacağımız geri dönüşüm hareketi bu noktada büyük önem taşıyor. Evinde geri dönüşümle tanışan çocuklara daha detaylı bilgilerin okullarda verilmesi ise son derece önemli. Ana sınıftan başlayarak geri dönüşümün eğitime entegre edilmesinin faydalı olacağı inancındayız. Toplumsal bilinç oluşturma noktasında yerel yönetimlere çok büyük iş düşüyor. İnsanları bu konuda bilinçlendirip teşvik etmeleri gerekiyor” diyor.

“Atıkların yüzde 7’si dönüştürülebilir”

Hammaddede dışa bağımlı bir ülke olduğumuza işaret eden Başkan Akyüz, “İthal ettiğimiz hammaddeyi çöpe atarak hem doğaya hem de ekonomimize zarar veriyoruz. Geri dönüşüm sayesinde üstelik bir kereden fazla dönüştürerek elde ettiğimiz faydayı artırabiliriz. Türkiye’de tüm ambalajların



Murat Akyüz

yüzde 20’si, tüm atıkların da yüzde 7’si dönüştürülebilir. Dönüştürdüğümüz atıkların yüzde 43’ü kağıt, yüzde 27’si plastik, yüzde 12’si cam, yüzde 8’i tekstil ve yüzde 4’ü metallerden oluşuyor” ifadesini kullanıyor.

“Dünyada pazar payı 700 milyar dolar”

Atıkları geri dönüştürme konusunda Türkiye’nin kötü durumda olmadığını belirten Akyüz, tabii Avrupa ile kıyaslandığında daha almanız gereken çok yolun olduğuna da değiniyor. Avrupa’da uzun yıllardır geri dönüşümle ilgili çalışmalar yürütüldüğüne işaret eden Akyüz, şu bilgileri veriyor: “Türkiye’de bu konu son 10-15 yıldır gündemde. Geri dönüşüm bilinci eskiye oranla artmış durumda. Medya da halkın geri dönüşüm konusunda bilinçlenmesi noktasında önemli rol oynadı. Hükümet öncülüğünde çevre lisanslı geri dönüşüm tesisleri önemli görevler üstleniyor. Geri dönüşüm yatırımları tamamlanmış gelişime açık bir sektör. Günümüzde binin üzerinde lisanslı firma bulunuyor. Dünyada geri dönüşümün pazar payı 700 milyar dolar iken, ülkemizde tüm atıklar dikkate alındığında

ÇEVRE BAKANLIĞI BİR AN ÖNCE YOL HARİTASI BELİRLEMELİ

Uzmanların altını çizdiği önemli konuların başında alınması gereken önlemler geliyor. Buna göre Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Yönetimi Yönetmeliği ve Atıktan Türetilmiş Yakıt, Ek Yakıt ve Alternatif Hammadde Tebliği hükümlerinin ülkemizde yaygın olarak uygulanmasını sağlamalı ve kimya sektöründeki geri dönüşüm uygulamalarının bilinmesi ve deneyimlerin ülkemize aktarılması konusundaki çalışmalara destek olmalı. Ayrıca Ulusal Geri Dönüşüm Strateji Belgesi ve Eylem Planı kimya endüstrisi için revize edilmeli.

6 milyar dolar. Bu noktada 2014-2017 yıllarını kapsayan Ulusal Geri Dönüşüm Strateji Belgesi ve Eylem Planı kritik öneme sahip. Ülkemizde atık yönetimi sisteminin etkin bir biçimde işlemesi ve Avrupa Birliği hedeflerine ulaşılabilmesi için ulusal geri dönüşüm stratejisi hazırlanması çok önemli olduğu için atılan adımlar gayet olumlu buluyoruz. Küresel ısınma, çevresel sorunların artışı gibi gerçeklerle yüz yüzeyiz. Üstelik bunlar çok uzağımızda da meydana gelmiyor. Dünyamızın ısınması, buzulların erimesi, doğal kaynakların yok olması, nesli tükenen canlılar, tarım alanlarının yok oluşu gibi birçok sorunla karşı karşıyayız. Sadece bugünü değil geleceğimizi de etkileyecek çevresel sorunları görmezden gelmek mümkün değil ve bu konuda hepimizin yapabileceği bir şeyler olduğunu görüyoruz.”



İbrahim Engin

Ekonomi her yıl 2.5 milyar TL kazanıyor

Endüstrinin petrokimya, akrilik kimya ve boya sanayinde geri dönüşüm uygulamaları gün geçtikçe yaygınlaşarak artarken, çevreye de olumlu etkiler yansıyor. Bu sektörlerde maliyetleri ve kaynak kullanımı azaltularak rekabet gücü artırılıyor. Özellikle geri dönüşümle doğal kaynakların korunması sağlanırken, aynı zamanda enerji tasarrufu da mümkün oluyor. Dolayısıyla atık miktarının azaltılması ve bertarafı amacıyla harcanacak kamu kaynakları da minimuma indirilerek yeni yatırımlara imkan sağlıyor. Bugün ülkemizde sayısı 2 bin 110'a ulaşan atık geri kazanım tesisleriyle ekonomiye her yıl yaklaşık 2.5 milyar TL'lik katma değer sağlanıyor.

GERİ DÖNÜŞÜMÜN KAZANIMLARI

Doğal kaynaklar korunur: Ambalaj ve benzeri değerlendirilebilir atıkların bir hammadde kaynağı olarak kullanılması, yerine kullanıldığı malzeme için tüketilmesi gereken hammaddenin veya doğal kaynağın korunması gibi önemli bir tasarrufu doğuruyor. Doğal kaynaklar dünya nüfusunun ve tüketimin artması sebebiyle her geçen gün azalıyor. Bu nedenle doğal kaynakların daha verimli bir şekilde kullanılması kaçınılmaz bir gerçeklik...

Enerji tasarrufu sağlanır: Geri dönüşüm sırasında uygulanan fiziksel ve kimyasal işlem sayısı, normal üretim işlemlerine göre daha az olduğu için geri dönüşümle malzeme üretilmesinde önemli bir enerji tasarrufu sağlanıyor. Geri dönüşümle tasarruf edilen enerji miktarı atık cins ve bileşimine bağlı olarak değişkenlik gösteriyor. Örneğin bir alüminyum kutunun geri dönüşümüyle yüzde 90, kağıdın geri dönüşümüyle yüzde 60 oranında enerji tasarruf sağlanıyor.

Atık miktarı azalır: Geri dönüşüm sayesinde çöplüklere daha az atık gider ve buna ek olarak atıkların taşınması ve depolanması kolaylaşır. Çünkü artık daha az çöp alanı ve daha az enerji gerektirir.

Ekonomiye katkı sağlar: Geri dönüşüm sayesinde hammaddelerin azalması ve doğal kaynakların tükenmesi önlenir ve böylelikle ülke ekonomisine katkı sağlanır.

“Yapısal değişim kaçınılmaz”

Geri Kazanım Sanayicileri Derneği (GEKSANDER) Başkanı İbrahim Engin'in altını çizdiği konuların başında ise kimya endüstrisinde atık miktarı olarak elde kesin verilerin olmaması geliyor. “Kimya sanayinin Türkiye ekonomisi içinde gelişen dinamik yapısıyla gün geçtikçe önem kazanmasına ve AB entegrasyonunun yeni açılımlar yaparak sektörün yapısal değişimini giderek ön plana çıkarmasına rağmen ne yazık ki kimya endüstrisinde atık miktarı olarak henüz tam bir veri yok” bilgisini veren GEKSANDER Başkanı, “Geri kazandırılabilen ürünlerin yeniden kullanılması, yeniden üretilmesi için harcanan enerjiyi, zarar verilen

doğal kaynakları düşündüğümüz zaman kazanımları çok büyük. Cam, metal, plastik gibi atıkların doğaya karışması, özellikle toprağa çok ciddi zararlar vererek yalnızca toprak kirliliğini değil, hava kirliliği, su kirliliği gibi olumsuz etkileri de beraberinde getiriyor. Geri dönüştürülebilen atığı çöpten ayırarak bir hammadde olarak kullanılması geri kalan atık hacminde azalma sağlayacağı için önemli hale geliyor” diyor.

“Sektör gereken atılımı yapamıyor”

İbrahim Engin'e göre sayısal değerlere bakıldığında sektör geri dönüşümün ekonomik ve çevresel değerleri üzerinde yeterli atılımı yapamıyor ve kayıtdışı toplama çok fazla olduğu için el birliğiyle acil önlemler almak gerekiyor. Dünyada geri dönüşüm noktasında özellikle gelişmiş ülkelerde sistem oturmuş. Belediye, özel sektör ve bireylerde bilinç söz konusu. Ayrıca oluşturdukları fonlarla atık sektörüne kaynak sağlıyorlar. Ülkemizde sağlıklı bir sistem henüz oluşturulmadığı için her sektör kendi alanından rahatsız durumda ve kayıtdışı toplamayla ekonomi de kayıtdışıya yöneliyor.

Bilinçlendirme projelerini uyguluyor

Geri dönüşüm bilincinin artırılması adına her sivil toplum kuruluşu gibi GEKSANDER'in de çevreyle ilgili olarak okullarda ve belediyelerde önemli etkinlikler gerçekleştirdiğine işaret eden Engin, şöyle devam ediyor: “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'yla önemli çalışmalara imza atıyoruz. Ayrıca GEKSANDER olarak ilk defa ERASMUS projesiyle İspanya, Fransa, Romanya ve Kuşadası Belediyesi'yle ortak projeler yaptık. En önemlisi ise ‘Voc-Test’ projesi kapsamında ülkemizde bir ilke imza attık. Yine geri dönüşümde mesleki standartların belirlenmesi adına bazı çalışmalar yapıyoruz. Kimya sektöründeki geri dönüşümle ilgili projeleri destekleyerek gelişmesine katkı sağlamalı. Bunun için bir plan yapılmalı, vergi ve fonlarla kırsal alanlara destek verilmeli.”

TÜBİTAK sektörü destekliyor

Ülkemizde kimya sektörü içerisinde AR-GE çalışmaları

yapan sanayicileri destekleyen en önemli kuruluş, bilimsel ve teknolojik çalışmaları yürüten ve yönlendiren kurum olan TÜBİTAK da kimya endüstrisine destek veriyor. TÜBİTAK, bünyesindeki stratejik birimleri Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) ve Araştırma Destek Programları Başkanlığı (ARDEB) ile hem endüstriyel hem de bilimsel projelere katkı sunuyor. Kimya sanayicilerinin kendi proje başvuruları dışında TÜBİTAK, TEYDEB bünyesinde son yıllarda oluşturulan programlar arasında Öncelikli Alanlar Araştırma Geliştirme Teknoloji Yenilik (1511) ve ARDEB bünyesinde Öncelikli Alanlar AR-GE Projeleri Destekleme (1003) gibi destek programları gibi kalkınma planları doğrultusunda açıklanan alanlarda proje çağrılarında çıkıyor. Bu noktada katma değeri yüksek kimyasalların geliştirilmesi ve üretilmesi konusunda firmalara destekler veriliyor.

Toplumsal seferberlik ilan edilmeli

“Sektör tarafından yeni teknoloji ve prosesler kullanmak suretiyle istenmeyen atıkların oluşması minimuma indirilmeli, hammadde ve enerji kaynaklarını ziyan etmeden en verimli şekilde kullanan teknikler geliştirilmeli ve üçlü sorumluluk prensipleri ve uygulamaları konusunda eğitimler düzenlenmeli” diyor TÜBİTAK MAM İş Geliştirme Müdürü Nuh Yılmaz, bu alanda sivil toplum kuruluşları ve tüketicilere de görevler düştüğüne işaret ediyor. Tüketicilere ürünlerin kullanımı ve kullanım sonrası ambalaj ve atıklarının çevreye zarar vermeden yok edilmeleri konusunda bilgilendirici eğitimler düzenlenmesinin önemine de değinen Yılmaz, reklam ve bilgilendirici broşürler hazırlanması gerektiğine de vurgu yapıyor.

Dışa bağımlılık yüzde 25 azaltılabilir

Çevresel faktörler dikkate alındığında atıkların geri dönüşümüyle birlikte sanayi tesislerinin dönüşümü de günümüzde önem arz ediyor. TÜBİTAK MAM verilerine göre kimya endüstrisinde döngüsel ekonominin uygulanması ve çevre dostu hammaddelerin tercih edilmesi durumunda yıllık 2,5-3 milyar dolar seviyesinde tasarruf edilebileceği ve yeşil kimya endüstrisinin 2020 yılına kadar 100 milyar dolar büyüklüğe ulaşabileceği öngörülüyor. Böylece kimya endüstrisinde yaygınlaştırılacak sürdürülebilir ve çevreci atık yönetimiyle enerji tüketiminin azaltılması, atık miktarının minimizasyonu, su kirliliği ve asidik gazların önlenmesiyle çevre dostu ürünlerin pazara sürülmesi söz konusu olabilir. Dolayısıyla atıkların enerji alanında geri kazanımıyla dışa bağımlılığın yüzde 25 oranında azaltılması da mümkün...



Endüstriye önemli fırsatlar sunuyor

TÜBİTAK fon destekleri dışında, kendi bünyesindeki araştırma enstitüleriyle sanayi işbirliğini ön planda tutan AR-GE çalışmaları da yürütüyor. Marmara Araştırma Merkezi Kimyasal Teknoloji Enstitüsü kimya sanayi açısından önemli bir konumda. Enstitü bünyesinde yürütülen birçok çalışma, laboratuvarından ürüne giden yolda tüm aşamaları kapsıyor. Sanayi işbirliğiyle tamamlanan çok sayıda projenin dışında, kendi bünyesindeki proje çıktıları teknoloji transferiyle sektöre kazandırılıyor. Proje faaliyetlerinin yanında test ve analiz hizmetleriyle kimya sektörünün dışa bağımlı olduğu birçok analizi yerleştiriliyor. Kimya sanayicisinin belli konularda belirlediği ürün gruplarının, yatırım öncesi fizibilite çalışmalarını da yapan TÜBİTAK Kimyasal Teknoloji Enstitüsü, kimya tesisi tasarımı konusunda verdiği desteklerle sektörün yüksek teknoloji ürün gruplarına geçişine katkı sunuyor. TÜBİTAK'ın gerek proje desteği, gerekse sanayi işbirliğiyle yürüttüğü AR-GE çalışmaları her geçen gün artarken, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı'nun bu çalışmalar sonucu ortaya çıkan ürünlere yönelik verdiği yatırım destekleri, kimya endüstrisine yönelik önemli fırsatlar sunuyor.

ÜLKE PERFORMANSLARI ÖNEMLİ

AB atık mevzuatı çerçevesinde döngüsel ekonominin giderek daha fazla önem kazanması geri dönüşüm oranlarının direktiflerle takip edilmesini gerektirirken, ülke performanslarının da değerlendirilmesinde en önemli kriter. Dolayısıyla bu noktada Türkiye'de geri dönüşüm oranlarının artması, AB mevzuatına uyum sağlanmasını kolaylaştıracak.



İEİS Genel Sekteri
Turgut Tokgöz

TBİP

YOL HARİTASINI BELİRLEDİ

Biyoteknolojik ilaç üretimi alanında sektörün üretkenliğini artırmak ve dünya pazarlarındaki rekabet gücünü geliştirmek amacıyla kurulan Türkiye Biyoteknolojik İlaç Platformu (TBİP), yol haritasını belirledi. Sektörü geleceğe hazırlamayı hedefleyen TBİP, stratejik öneme sahip ilaç endüstrisiyle Türkiye ihracatına katkıda bulunmayı amaçlıyor.

Türkiye Biyoteknolojik İlaç Platformu (TBİP), 2016 yılı sonunda, biyoteknoloji alanında endüstrimizin yetkinliğini ve rekabet gücünü artırmak, ülkemizde bu alanın gelişimine daha etkin katkı sağlamak hedefiyle kuruldu. Platform, biyoteknoloji alanında ülkemizde geliştirme, üretim faaliyeti olan veya planlayan tüm ilaç firmalarına açık bir oluşum. Şu an platformda İlaç Endüstrisi İşverenleri Sendikası (İEİS) üyesi olmayanlar da dahil 19 ilaç firması bulunuyor. Platformumuz beş ana alanda çalışmalarını sürdürüyor. Bu alanlar mevzuat, teşvik, nitelikli iş gücü, rekabet öncesi işbirliği ve iletişim olarak belirlendi. Bu çerçevede platformun çalışma konuları; biyoteknolojik ilaçlara yönelik sorunları tespit etmek ve çözüm önerileri geliştirmek, teşvik mekanizmalarından daha fazla yararlanabilmesi için çalışmalar yapmak, ülkemiz ihtiyaçlarına uygun mevzuat ortamının oluşturulmasında etkin rol oynamak olarak belirlendi. Ayrıca kamu ve akademik kuruluşlarla yakın işbirliği geliştirmek, sağlık profesyonellerinin biyoteknolojik ilaçlara ilişkin bilgi ve farkındalık düzeyini artırmak, ulusal ve uluslararası STK'larla işbirliği yapmak, ulusal ve uluslararası etkinlikler düzenlemek de çalışma konuları arasında yer aldı.

Reçeteli ilaç pazarında yüzde 16,5'luk paya sahip

Tüm dünyada bitkisel ve kimyasal kaynaklı ilaç üretimi, bilim ve teknoloji alanındaki yeni gelişmeler kapsamında hızla yerini biyoteknolojik ilaçlara bırakıyor. Bugünkü koşullarda bilinen yaklaşık 30 bin hastalıktan ancak 10 bininin tedavisi yapılabiliyor. Aralarında kanser, alzheimer, kalp hastalıkları

ve diyabeti de içeren 200 hastalığın tedavisi için geliştirilen ilaçların büyük bir kısmını biyoteknolojik ilaçlar oluşturuyor. Dünyada biyoteknolojik ilaçların kullanım oranı yüzde 20'leri aşmış durumda ve artmaya devam ediyor. Bu nedenle ülkemizde de biyoteknolojik ürünlere doğru bir yönelim var. Bu ilaçların pazardan aldığı pay günden güne artıyor. Türkiye'de biyoteknolojik ilaçlar 2016'da 3.4 milyar TL ile reçeteli ilaç pazarı içerisinde yaklaşık yüzde 16,5'luk bir paya sahip. Firmalarımız, ülkemizi biyoteknoloji gibi stratejik bir alanda geliştirmek için var güçleriyle çaba gösteriyorlar, bu alana uzun vadeli bakış açısıyla, yüksek maliyetli yatırımlar yapıyorlar. Platform üyelerinin bu alanda bitmiş ve devam eden fiziki yatırımları 600 milyon dolar seviyesinde. Yine yapılmış ve devam edecek olan AR-GE çalışmalarına ilişkin harcamaları da 200 milyon dolar tutarında. Gelecek beş yılda bu alanda önemli çıktılar bekliyoruz.

23 AR-GE merkezi

Ülkemizde AR-GE ve biyoteknoloji teşviki konusunda çok önemli adımlar atıldı. Bu adımlar, sektörün ilgisini ve yatırımını da geliştirmesine etken oldu. AR-GE teşvikleri zaman içinde sektörümüzün görüşleri de alınarak önemli oranda değişti. Örneğin 50 olan AR-GE merkezi çalışan sayısı 15'e indi. Bu değişiklik sadece ilaçta değil birçok sektörde merkezlerin artması sonucunu doğurdu. 2008 yılında bir olan akredite AR-GE merkezi sayımız bugün 23'e ulaştı, yabancı çalışan istihdamı kolaylaştırıldı. Ayrıca çalışanların AR-GE faaliyeti gereği merkez dışında geçirdiği süreler teşvik kapsamına alındı ve gelecek yıllara devreden teşvik tutarlarının reel değerinin korunması sağlandı.



Yatırımlara destek artırılmalı

Biyoteknolojik ürünlerin yurt içinde geliştirilmesini ve üretimini teşvik eden yaklaşımlar kamunun stratejik eylem planlarında da yer alıyor. TÜBİTAK biyoteknolojiye ilişkin çağrılar açıyor. Ancak bu planların geliştirilmesi ve somut önerilere dönüştürülmesi gerekiyor. Rakiplerimizle etkin rekabet edebilmek için kamunun AR-GE ve biyoteknoloji yatırımlarına sağlayacağı desteğin artırılmasına ve farklı teşvik mekanizmaları kurgulanmasına ihtiyaç var. Rekabet ettiğimiz ülkeleri incelediğimizde, vergisel teşviklerin yanında doğrudan teşviklerin daha hızlı ve kesin sonuçlar doğurduğunu görüyoruz. Bunun en güzel örneği Güney Kore... Bizim de teşvik sistemimize doğrudan teşvikleri içerecek bir kurgu eklememiz gerekiyor. Bunun yanında firmaların AR-GE'ye ayırdıkları pay baz alınarak pozitif ayrımcılık sağlayan bir sistemin kurulması, firmaların AR-GE faaliyetlerinin artmasını sağlayacak. Ayrıca, bildiğiniz gibi ilaçta AR-GE yüksek yatırım isteyen ve uzun süren bir süreç. Desteklerin miktarı ve süresinin bu gerçek çerçevesinde belirlenmesi çok önemli...

İthal ürünlerin yüzde 29'u biyoteknolojik ilaçlar

Bunların yanında, hedefimizi destekleyici bir mevzuat ikliminin yaratılması, özellikle ruhsatlandırma, fiyatlandırma ve geri ödeme sisteminin yatırımı anlamlı kılacak nitelikte düzenlenmesi büyük önem taşıyor. Türkiye ilaç pazarındaki ithal ürünlerin yüzde 29'unu biyoteknolojik ilaçlar oluşturuyor. İlaç endüstrisi tamamen ithalata dayalı bir biyoteknolojik ilaç tedarik modelinin sürdürülebilir olmadığını bilinciyle hareket ediyor. İthalatına bağımlı olduğumuz önemli ürünlerin ülkemizde geliştirilmesi ve üretilmesi sadece hastaların bu ilaçlara erişimini artırmayacak, aynı zamanda dış ticaret açığını azaltarak ülke ekonomisine kayda değer bir katkı sağlayacak.

Endüstri ileri teknolojiyle çalışıyor

Endüstrimizin kilo başı ihracat değeri yaklaşık 29 dolar. Türkiye'nin kilogram başına ortalama ihracat değerinin

yaklaşık 1,5 dolar olduğu göz önüne alındığında, sektörün katma değerinin ne kadar yüksek olduğu ortaya çıkıyor. Endüstrimiz katma değerli eşdeğer ilaç, kombine ürün ve biyobenzer ilaçlara yoğunlaşmış durumda. AR-GE alanındaki çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. İlaç firmalarımız, AR-GE faaliyetlerine ayırdıkları payı her geçen yıl artırıyor ve birçok farklı alanda inovatif faaliyetler göstererek yeniliğe yatırım yapıyorlar.

Gelecek biyoteknolojide

İlaç alanında gelecek biyoteknoloji ürünlerinde. Türkiye bir an önce bu alandaki ilerlemesini hızlandırarak diğer ülkelerle rekabet edecek koşullara ulaşmalı. Öncelikli hedef bu ürünlerin ülkemizde üretilmesi, ardından ise ihraç edilmesi. Firmalarımızın bu alandaki çalışmalarının başarısında, üniversite-kamu-sanayi işbirliğinin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Geçtiğimiz dönemde bu doğrultuda işbirliklerinin arttığını görüyoruz. Özellikle biyoteknoloji alanında birçok yeni girişim bulunuyor. Endüstri, konvansiyonel ürünlerde teknoloji transferi konusunda deneyimli. Ancak, biyoteknolojide yeni deneyim kazanmaya başlamış durumda. Bu kapsamda, çok önemli bir 'know-how' edinim yöntemi olan teknoloji transferi büyük önem taşıyor. Ayrıca, son yıllarda dünyada biyoteknoloji alanda faaliyet gösteren firmalar, AR-GE ve üretim aşamasında, daha fazla ortaklık ve yakın işbirliği oluşturarak çalışmayı tercih ediyor. Bu yeni iş modeli kapsamında ülkemizde de benzer ortaklıkların oluşturulması söz konusu olabilir.

Üniversiteler sanayiye destek vermeli

Türkiye ilaç endüstrisi, biyoteknoloji alanında ilerlemek için yoğun bir çalışma içinde. Kamu bu alanın stratejik önemini fark etmiş durumda, üniversitelerimiz önemli çalışmalar yapıyor. Zaten firmalarımız yurt dışındaki firmalarla işbirliği içinde. Bu alana yatırım yapan firmalar da mevcut. İlerleyen



dönemde bu işbirliklerinin ve yatırımların çoğalmasını bekliyoruz. Üniversite-sanayi işbirliği dünyada AR-GE'nin tetikleyicisi durumunda. Başarılı ülke örneklerine bakıldığında katma değerlerin birçoğunun üniversite ve sanayi işbirliğiyle ortaya çıktığı dikkat çekiyor. Ülkemizde bu alanda çalışmalar bulunsa da bu işbirliği henüz yeterli bir düzeye ulaşmadı. İEİS olarak bu işbirliğini önemsiyor ve bu alanda çalışmalar yürütüyoruz. Ankara, Gazi, Hacettepe ve İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'yle protokol imzaladık. İşbirliğinin gelişimi için çaba gösteriyoruz ve sırada başka üniversiteler de var. Üniversitenin sanayiye vereceği en büyük destek, nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi... Özellikle biyoteknolojide ciddi bir iş gücü açığı bulunuyor.

Hükümetin desteği üretime olumlu yansıdı

Ülkemiz, teknolojik altyapısı ve insan kaynakları bakımından uluslararası standartlarda, 100 yıllık geçmişi olan, güçlü ve yüksek üretim kapasiteli bir ilaç endüstrisine sahip. Bir ülkede güçlü bir ilaç sanayinin varlığı hem ileri teknolojiye ve yüksek katma değere dayanan yapıyla ekonomiye katkısı, hem de savaş, ekonomik kriz gibi olağanüstü hallerdeki önemi nedeniyle son derece stratejik. Bu nedenle bizim gibi köklü ilaç endüstrisi olan ülkelerde sanayinin korunması çok önemli.

İlaç endüstrisi yeniliğin sürekli olduğu, teknolojik gelişmelere hızla ayak uydurulması gereken bir endüstri. Bu yapı, firmalarımızın rekabet güçlerini korumak için endüstriden kazandıklarını tekrar endüstriye aktarmalarını, kazançlarını sektörümüzü geliştirecek yatırımlara yönlendirmelerini zorunlu kılıyor. İlaç sektöründe üretim 2014'ten bu yana çift haneli büyüme yakaladı. 2016'da da bir önceki yıla göre yüzde 14,8 artış gösterdi. Aynı yıl üretim toplam sanayide yüzde 1,8, imalat sanayinde yüzde 1,4, kimya sektöründe yüzde 3,9 arttı. 2016 yılında hükümet

programı doğrultusunda yurt içi üretimin desteklenmesine yönelik kamu politikaları hayata geçirilmeye başlandı. Bu uygulamaların üretimdeki artış eğilimine olumlu yansıtacağı açık... Ürettiğimiz, ancak bir taraftan da ithal ettiğimiz ürünlerin ülkemizde üretilir hale gelmesi son derece önemli. Bu uygulama, ülkemizin dış ticaret açığının azaltulmasına önemli katkı sağlayacak.

Sanayinin dönüşümünde stratejik öneme sahip

İleri teknolojiyi, yenilikçiliği ve üretimde yüksek katma değeri çalışmalarının odağına koyan Türkiye ilaç endüstrisi, ülkemizin hedeflediği sanayi dönüşümünün başarısında stratejik öneme sahip. İEİS olarak, Türkiye'nin 2023 yılında, AR-GE yetkinliğini artırmış, özellikle biyoteknoloji alanında daha yüksek katma değerli ürünler üreten, küresel bir ilaç üreticisi ve ihracatçısı konumuna gelmesini hedefliyoruz. Bu kapsamda, AR-GE ve biyoteknolojik ilaç alanlarındaki çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyor. Endüstrimiz son yıllarda ihracat alanında önemli bir atılım içinde. Avrupa Birliği, Bağımsız Devletler Topluluğu, Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere 150'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. İlaç ihracatımız son altı yılda yüzde 43 düzeyinde arttı. Aynı dönemde, Türkiye'nin toplam ihracatı ise yüzde 25,2 oranında arttı. AR-GE ve üretim alanında gerçekleştirilecek ilerlemeyle ihracatımız ve ihracatımızın katma değeri artacak.

PLATFORMA ÜYE ŞİRKETLER

Abdi İbrahim, Adeka, Arven, Atabay, Centurion, Cinnagen, Dem, EİP Eczacıbaşı, Hasbiotech, İlko, Koçak, Liba, Mustafa Nevzat, Nobel, Onko, Sandoz, Teva, TR Pharm, Turgut.

98 ŞİRKET TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜNÜ DUBAİ'DE TEMSİL ETTİ

Kozmetik sektörünün ihracatını artırmak için yoğun çalışmalar yürüten İKMİB, Dubai'de gerçekleşen Beautyworld Middle East Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenledi. 80'i milli katılımı olmak üzere toplam 98 firma Türk kozmetik sektörünü Dubai'de temsil etti.

Kozmetik sektörünün devleri, Dubai'de gerçekleşen Beautyworld Middle East Fuarı'nda en yeni ürünleriyle yer aldı. Son yıllarda gerçekleştirdikleri atakla uluslararası pazar payını ve algısını artıran Türk kozmetik sektörü, parfümden makyaj ve cilt bakım ürünlerine, saç şekillendiricilerden ıslak mendillere, ağız ve diş sağlığı ürünlerinden deodorantlara kadar geniş ürün yelpazeleriyle fuara katılarak ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Kozmetik sektörünün dünyadaki büyüklüğü 300 milyar euro seviyesine ulaşırken, Türk kozmetik sektörü de trendleri yakından takip eden ve gelişime açık yapısıyla kimya sanayinin en hızlı büyüyen alanlarından biri haline geldi. Türkiye'de iç pazar büyüklüğü yaklaşık 3 milyar euro civarına ulaşan sektör, dinamik ve yeniliklere hızlı uyum sağlayabilen yapısının yanında esnek üretim kabiliyetiyle de dikkat çekiyor. Kriz dönemlerinde bile büyümesini sürdüren sektörler arasında yer alan kozmetik sektörü ihracatta da son 10 yılda yüzde 170'e ulaştı. Halen 190'ın üzerinde ülkeye ihracat yapar duruma gelen Türk kozmetik sektörü, hem iç pazarda hem de dış pazarlarda kalitesi ve uygun fiyatlarıyla dünya markalarıyla rekabet edebilir noktaya ulaştı.

Türk dizilerinden olumlu katkı

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kozmetik sektörünün her yıl yaklaşık yüzde 10'un üzerinde büyüdüğüne işaret ederek, "Şu an en fazla ihracat yapılan ürünlerimiz saç müstahzarları, kozmetikler, aerosoller ve ıslak mendiller. Son dönemlerde renkli kozmetikte de iddialı bir noktaya doğru ilerliyoruz. Türk dizilerinin yurt dışındaki başarısı kozmetik sektörüne de olumlu yansıyor. Dizi karakterlerinin ve oyuncularının Türk kozmetik ürünlerini kullandığını düşünen tüketiciler, ürünlerimize daha fazla ilgi gösteriyorlar. Yapılan araştırmalara göre Türk menşeli bir ürünle başka bir ülke ürünü arasındaki yüzde 30'luk fiyat farkını alıcı tolere edebiliyor. Bu da Türk markası olmanın katma değeri olarak sektöre yansıyor" dedi.



Türk kozmetik sektörü dünyadaki gelişmeleri yakından takip eden değişime açık yapısıyla kimya endüstrisinin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Avrupa'dan talep yoğun

Türk kozmetik sektörünün Avrupa'da da önemli bir konumda olduğunu belirten Akyüz şunları söyledi: "Uzun yıllardır Avrupa'ya ihracat gerçekleştiren firmalarımızın kaliteli üretim, AB ve uluslararası standartlarda üretim konusunda oldukça iyi bir noktada bulunuyorlar. Avrupa pazarlarına yakınlığımız da bu bölgeye ihracatta avantaj sağlıyor. Aynı zamanda Avrupa'dan ürünlerimize gelen talep Uzakdoğu ve Afrika pazarlarında da firmalarımızın algısını yükseltiyor."

"Fuarlar önemli fırsatlar sunuyor"

Fuarların rakipleri tanımak, yeni bağlantılar kurmak ve ihracat potansiyelini artırmak için önemli bir fırsat sunduğunu belirten Murat Akyüz, "Sektörümüzün hedef pazarlarda tanıtılmasında fuarlar önemli rol oynuyor. Yurt dışında en yüksek katılımı yer aldığımız fuarlardan biri olan Dubai Beautyworld de bunlardan biri. Türk kozmetik sektörünün gücünü yansıttığı fuarın ziyaretçilerini neredeyse her noktada 'Turkish Cosmetics' tanıtımları karşılıyor. Firmalarımıza her geçen yıl artan bir talep ve ilgi olduğunu görmek bizleri oldukça mutlu ediyor" diye konuştu.

UGANDA ve TANZANYA

Uganda

kimyacıların radarında

Sahra Altı Afrika ülkeleri arasında açık, cari ve sermaye akışının serbest bırakıldığı, piyasaların liberalleştiği bir ekonomi olarak ön plana çıkan Uganda ekonomisinin bu politikaların sonucu olarak ihracat ve ithalat rakamları son yıllarda önemli bir gelişme kaydediyor. 2008'den itibaren yıllık ortalama 65 milyon doların üzerinde gerçekleşen Türkiye ve Tanzanya arasındaki ticaret dengesi 15 yıldır Türkiye lehine seyrediyor. Tüm bu özelliklerinden dolayı Uganda ve Tanzanya'yı alternatif pazar arayışlarında radarına alan Türk kimya sektörü yeni oluşumlara imza atmaya devam ediyor.

Tanzanya

Tanzanya Türkiye'ye

Doğu Afrika'nın kapısını aralayacak



Doğu Afrika Topluluğu (EAC) üyesi Tanzanya, son yıllarda ortalama yüzde 6'nın üzerinde büyüyerek dikkat çekiyor. Tarım, turizm, gıda işleme, eğitim, moda gibi birçok alanda potansiyel yatırım imkanları bulunan Tanzanya, EAC üyesi olması nedeniyle de bölge ülkelerine açılmada önemli bir kapı durumunda... Tanzanya, Türkiye'nin de hedef pazarları arasında yer alan Afrika'ya ihracatta ve yatırımda önemli fırsatlar sunuyor.

■ ihracatta son yıllarda Afrika pazarlarına yönelen Türkiye için Tanzanya önemli bir ülke... Zengin maden yatakları, son dönemlerde öne çıkan altyapı çalışmaları ve finansal yapısının yenilenmesiyle son dönemlerde ortalama yüzde 6'nın üzerinde büyüyen Tanzanya, ticari ilişkilerin geliştirilmesi gereken ülkeler arasında yer alıyor. Ekonomisi büyük oranda tarım, madencilik, inşaat ve turizme dayanan ülkede, ayrıca balıkçılık da halkın önemli geçim kaynaklarından... Tanzanya'da hizmetler sektörünün son yıllarda hızlı gelişmesini ise büyük oranda turizm, telekomünikasyon ve finans sektörleri sağlıyor. Hizmetler sektörü ülkenin GSYİH'nin yarısını oluşturur bir noktaya ulaşması ise bu alandaki gelişmenin önemini ortaya koyuyor.

İhracat teşvik ediliyor

Tanzanya'da son yıllarda alınan tedbirlerle ihracat teşvik edilmeye çalışılıyor. Ülkenin ihracatı büyük ölçüde maden ve geleneksel tarım ürünlerine dayanıyor. Özellikle tarım ürünlerinin dış satışında dünya fiyatlarına bağımlılık nedeniyle dalgalanma riski mevcut. Tanzanya'nın ihracattaki başlıca

ürünlerini ham altın, kıymetli metal cevherleri, manganez cevherleri, kahve, balık, tütün, yağlı tohumlar, baklagiller, pamuk ve çay oluşturuyor.

Zengin maden kaynaklarına sahip

Tanzanya'da büyük miktarda ticari olarak kullanılabilir maden kaynakları mevcut. Bu kaynakların belli başlıları içinde altın, elmas ve tanzanit yer alıyor. Toplam dış satışının yaklaşık yüzde 45'ini oluşturan altın ve elmas üretimi ülkede hızla devam ediyor. Tanzanya'nın Malavi sınırında ise uranyum yatakları bulunuyor. Bu bölgede bir miktar kömür üretimi de yapılıyor. Son yıllarda önemli oranda nikel yatakları tespit edilirken, araştırmalarda büyük miktarda platinyum yatakları olabileceği de öngörülüyor. Tanzanya'da yapılan araştırmalar neticesinde büyük miktarda doğalgaz ve petrol olduğu belirtiliyor.

Dış ticaret dengesi Türkiye lehine seyreliyor

Türkiye'nin Tanzanya ile 1990'lı yıllarda 10 milyon doların altında olan ticaret hacmi, yıllar itibarıyla dalgalanmalar

YABANCI YATIRIMDA BÖLGESİNDE ÖNCÜ

Tanzanya, Afrika'da doğrudan yabancı yatırım alan belli başlı ülkeler arasında... Yatırımların büyük çoğunluğu madencilik, imalat sanayi, tarım ve turizm sektörlerinde yoğunlaşmış durumda. Ülkeye yapılan doğrudan yabancı yatırımlarda İngiltere, ABD, Kenya, Kanada, Güney Afrika, Çin, Almanya, İtalya, Hollanda ve Hindistan ilk sıraları alıyor. Ülkede potansiyel yatırım alanları içinde tarım, turizm, madencilik, gıda işleme, eğitim, sağlık, moda, imalat sanayi, ağaç işleme, enerji ve altyapı yer alıyor. Tanzanya'da yabancı yatırımlar ve kâr transferine ilişkin herhangi bir engel bulunmuyor. Tanzanya Yatırım Merkezi tarafından onaylanan projelerde KDV ve gümrük vergisi muafiyeti söz konusu.



göstermekle birlikte, genel olarak artış trendi izliyor. 2008'den itibaren yıllık ortalama 65 milyon doların üzerinde gerçekleşen iki ülke arasındaki ticaret hacminde son 15 yılda denge Türkiye'nin lehine seyrediyor. Mevcut ve potansiyel talebin artış yönünde olması ve Tanzanya'nın Doğu Afrika bölgesine açılan bir kapı pozisyonu taşıması Türkiye ihracatının artması adına önemli bir fırsat olarak görülüyor.

Tanzanya, Ekonomi Bakanlığı tarafından 2014-2015 döneminde öncelikli ülkelerinden birisi olarak belirlenirken, 2016 yılı verilerine göre de Türkiye'nin ihracatında 101'inci, ithalatında ise 115'inci sırada yer alıyor. Türkiye'nin Tanzanya'ya ihracatı 1990 yılında 1.3 milyon dolardan 2016 yılında 95.5 milyon dolara yükselmesi dikkat çekiyor. Tanzanya'ya ihracat 10 yıl öncesine kadar 8 milyon doların altında seyretmesine rağmen son beş yılda ciddi bir artış göstermesi gözlerden kaçmıyor. Türkiye'nin Tanzanya'ya ihracatında ilk iki sırayı demir çelik ürünleri ve romorklar alırken, maya, makarna, kağıt ambalaj, temizlik malzemeleri, gübre, un, kükürt, kablo ve teller gibi ürünler de öne çıkıyor.

46 ülke arasında 15'inci sırada

Tanzanya güçlü özel sektör yapısıyla Sahra Altı Afrika'daki 46 ülke arasında 15'inci sırada yer alırken, Doğu Afrika Gümrük Birliği üyesi olmasıyla da fırsatlar barındırıyor. Kenya Cumhuriyeti, Uganda Cumhuriyeti, Ruanda Cumhuriyeti ve Burundi Cumhuriyeti'nin üye olduğu Doğu Afrika Topluluğu (EAC) üyesi de olan Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti, aynı zamanda bu topluluğun merkezine Arusha kentinde ev sahipliği yapıyor. Bölgesel hükümetler arası bir örgüt olan EAC, siyasi, ekonomik ve sosyal konulardaki işbirliğinin üye ülkelerin tümünün yararına olacak şekilde genişletilmesini ve derinleştirilmesini hedefliyor. EAC ülkeleri, bu amaçla 2005 yılında Gümrük Birliği uygulamasına geçti ve 1 Temmuz 2010 tarihinde yürürlüğe giren Ortak Pazar Protokolü'nü imzaladı. EAC, 2015 yılında parasal birlik olma yolunda adımlar atmasının ardından daha sonraki dönemde de siyasi bir federasyon oluşturma amacıyla faaliyetlerini yürütüyor. Son 10 yılda Sahra Altı Afrika'da en iyi ekonomik performans gösteren ülkelerin başında gelen Tanzanya'da başta sanayi ve hizmetler sektörlerinin katkılarıyla ekonomi yıllık yüzde 6,3 oranında büyüdü. Aynı dönemde tarım sektöründe büyüme daha yavaş oldu ve yıllık ortalama yüzde 4,2 olarak gerçekleşti. Yine bu dönemde politik istikrar ve sağlam hükümet politikaları sayesinde doğrudan yabancı yatırımlar artış gösterdi. Ayrıca döviz kurlarında kayda değer bir stabilite sağlandı. Son yıllarda Tanzanya'daki enflasyon oranı bölgenin en düşüğü olarak gerçekleşirken, yapılan reformlar da ekonomiyi dış şoklara karşı daha dayanıklı hale getirdi.



GSYİH 47 MİLYAR DOLAR

Tanzanya'da GSYİH, 2015 yılında yüzde 7,0 ve 2016 yılında yüzde 6,5 artarak 47 milyar dolar civarında gerçekleşti. Ülke ekonomisi küresel ekonomik krizin ilk döneminde finansal sisteminin global finans sistemiyle entegre olmaması nedeniyle dünyada yaşanan dalgalanmalardan az etkilendi. Bununla birlikte ilerleyen dönemlerde kriz reel ekonomiyi başta emtia fiyatlarında yaşanan sert düşüşler nedeniyle tarım ve madencilik sektörüyle yabancı yatırımlar, turizm ve vergi gelirleri açısından olumsuz etkiledi.

Önümüzdeki yıllarda Asya'da ABD ve AB'den daha yüksek bir büyüme olmasının Tanzanya'da turizm sektörüne olumlu etkileri olması bekleniyor.

Ekonomisi 2016'da yüzde 7,3 büyüdü

Ülkede ticaret, turizm ve finansal hizmetler yatırımlarının yükselişi geçmesiyle 2016'da ekonomide ortalama yüzde 7,3 oranında bir büyüme yaşandı. İnşaat sektöründeki büyümede, özellikle karayollarında ve enerji sektöründe yardımlarla finanse edilen altyapı harcamalarıyla büyükşehirlerdeki ticari ve konut amaçlı inşaat harcamalarının etkili olduğu düşünülüyor. Yüksek fiyatlar ve üretim artışı sayesinde altın ihracatından sağlanan gelirlerin yükselişi bekleniyor. Ulaştırma ve telekomünikasyon alanındaki gelişmeler sayesinde hizmetler sektörünün büyümesi, bankacılığın kısmen de olsa global piyasalardan izole olmamasının finans sektörünü olumlu yönde etkilemesi öngörülüyor. Diğer taraftan zayıf enerji ve ulaştırma altyapısı ekonomik büyümeyi frenleyebilecek faktörler olarak değerlendiriliyor.

Uganda

keşfedilen petrol yataklarıyla adından söz ettirecek

Uganda, dış ticarete şu an çok büyük rakamlara ulaşmasa da sahip olduğu bakır, altın gibi mineral rezervleri ve son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklarıyla orta vadede adından daha çok söz ettirecek bir ülke... Türkiye, halen Uganda'ya plastikten hortum, borular, mayalar, izole edilmiş kablo, teller, beyaz eşya, mobilya ve ilaç gibi birçok ürün ihraç ederken, ülkenin gelecek dönemdeki iddialı konumunu düşünerek yeni stratejiler geliştirmesi gerekiyor.

Afrika Rekabetçilik Raporu'na göre Uganda, Sahra Altı Afrika ülkeleri arasında en açık, cari ve sermaye akışının serbest bırakıldığı, iç ticaret, döviz ve mali piyasaların liberalleştiği bir ekonomi olarak ön plana çıkıyor. Bu politikaların bir sonucu olarak ihracat ve ithalat rakamları son yıllarda ciddi gelişim gösteren Uganda, 2014 yılı ITC verilerine göre 8.3 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaştı ve 3.8 milyar dolar seviyesinde de dış ticaret açığı verdi. Temelde tarım ürünleri ihraç eden Uganda, petrol yağları, tıbbi ilaçlar, bazı tarım ürünleriyle sanayi ürünlerini ise ithal ediyor. Ülke ihracatında çevre ve AB ülkeleri önemli yer tutarken, Hindistan ve Çin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında başı çekiyor. Uganda'nın ihracatı 2015 yılında 2.3 milyar dolar civarında gerçekleşirken kahve, petrol yağları, işlenmiş su ürünleri, çimento, çay, tütün ve kakao ise ihraç ettiği başlıca ürünler olarak öne çıktı. Kahve ise tek başına Uganda ihracatının yüzde 20'sini karşılamasıyla dikkat çekiyor.

Uganda'nın ithalatında Türkiye 27'nci sırada

Uganda'nın ithalat yaptığı en önemli ülke Hindistan uzun yıllar yüzde 15 olan payını 2013'te 1.5 milyar doların üzerine çıkararak yüzde 38 seviyesine yükseltti. 2015 yılında yüzde 21'lik bir paya gerileyen Hindistan'ı ithalatta Çin, Kenya, BAE, Japonya, GAC, Suudi Arabistan ve Endonezya izliyor. Türkiye ise Uganda'nın ithalatında yüzde 0,4'lük bir payla 27'nci sırada yer alıyor.

İki ülke arasındaki dış ticaret 2014'te 38 milyon doları buldu

Uganda ile 2004 yılında 6 milyon dolar olan Türkiye'nin dış ticaret hacmi, 2014 yılı itibarıyla 38 milyon dolara ulaşarak en üst seviyeyi yakaladı. İhracat, 2015'te 29 milyon dolara gerilese de 2016 yılında yeniden yükselerek 31.9 milyon doları buldu. Son yıllarda Türkiye'nin Uganda'ya ihracatı sürekli 20 milyon doların üzerinde bir seyir izledi. İthalatı ise 2014 yılında 11.5 milyon dolarlık maksimum düzeyine ulaşırken, 2015'te 7 milyon dolara geriledi. 2016 yılında da 10.9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Uganda ile dış ticarete 2016'da



EKONOMİK İSTİKRARINI KORUYOR

Doğu Afrika'nın önde gelen istikrarlı bir ülkesi olan Uganda'nın bölgesel, siyasi ve ekonomik entegrasyon süreçlerinde öncü rol oynayarak büyük bir kalkınma hamlesi içerisinde olduğu düşüncesi oldukça yaygın. Zengin kaynaklarını işleyerek yüksek katma değerli ürünler üretme ve ihraç etme konusunda projeler geliştiren Uganda'nın kalkınma refahını geliştirmekteki kararlılığı doğrultusunda ülkenin 2020 yılında orta gelirli bir ülke konumuna geleceği kaydediliyor.



Türkiye lehine 10 milyon dolar fazla oluştu. Türkiye, geçen yıl Uganda'ya en çok plastikten hortum ve borular, mayalar, izole edilmiş kablo ve teller, beyaz eşya, mobilya ve ilaç ihracatı gerçekleştirdi.

Ülke önemli yeraltı kaynaklarına sahip

Uganda bakır, altın gibi mineral rezervleri ve son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklara sahip... İş gücünün yüzde 82'sinin istihdam edildiği tarım ise ekonominin en önemli üretim gücü. 1986'dan bu yana hükümet yabancı ülkelerin ve uluslararası kuruluşların desteğiyle ihracat ürünlerinde üretici fiyatlarını yükseltmek, petrol gelirlerini artırmak, sivil hizmet ücretlerini iyileştirmek ve para reformu yaparak ekonomiyi düzenlemek için çalışmalar yapıyor. Ekonomi politikalarında yapılan değişikliklerle özellikle enflasyonun düşürülmesi, üretimin ve ihracatın artırılması hedefleniyor. 1990 yılında yapılan ekonomik reformlardan sonra altyapı, yatırım, üretim ve ihracat için teşvik sistemleri geliştirildi, sürgündeki Hint ve Uganda'daki girişimcilerin ülkeye gönderdiği dövize dayanan sağlam bir ekonomik büyüme dönemi başladı.

Vergi oranı Kuzey Afrika'nın en düşüğü

Küresel ekonomik kriz Uganda'nın ihracatına zarar verdi, ancak GSYİH önceki yıllarda yapılan reformlar sayesinde büyümeye devam etti. Uganda 2006 yılından itibaren toplam

ihracatının yaklaşık yüzde 20'sini Güney Sudan'a gerçekleştirdi. 2013-2014 mali yılında bütçe açığı GSYİH'nin yüzde 5,4'ü olarak gerçekleşti. Altyapı harcamaları kamu harcamalarındaki kontrolün zayıflığı ve donör ülkelerle ilişkilerin bozulması gibi nedenlerden dolayı kısa vadede bütçe açığının yüksek kalmaya devam edeceği tahmin ediliyor. Orta vadede, keşfedilen petrolün ticarete girmesiyle bütçe gelirlerinin artması, buna bağlı olarak bütçe açığının da bir miktar azalması bekleniyor. Hükümet vergi gelirlerini artırmak amacıyla birtakım vergi istisnalarını kaldırdı ve 2014-2015 bütçesinde düzenlemeye gitti. Uganda'nın vergi/GSYİH oranı yaklaşık yüzde 13 ile Doğu Afrika'daki en düşük konumunda. Diğer taraftan yüksek harcamalar kamu finansmanını ciddi ölçüde zorluyor.

Sanayi bölgeleri çoğalıyor

Uganda hükümeti özellikle istihdam yaratmak ve mevcut yerel hammaddeleri etkili bir şekilde kullanabilmek için ülke genelinde 22 adet sanayi ve iş bölgesi kurma sürecinde. Bu bölgelerin ilki Kampala Sanayi ve İş Bölgesi... Kampala'ya 11 kilometre mesafede yer alan ve 2 bin 200 kilometrekarelik bir alana kurulan bölge 200'den fazla yatırımcıya ev sahipliği yapıyor. Ayrıca Kampala'ya beş kilometre mesafede yer alan Luzira Sanayi Bölgesi halen 70 yatırımcıyı barındırıyor. 45 dönümlük Bweyogerere Sanayi Arazisi ise Kampala'nın 10 kilometre kuzey doğusunda yer alıyor ve yedi yatırımcının kullanımına tahsis edilmiş.

PLASTİK SEKTÖRÜ VİZE'DE KÜMELEŞECEK

Plastikle ilgili tüm üretim kollarını bir noktada toplamak amacıyla yola çıkan PAOSB, Kırklareli'nin Vize ilçesinde altyapı çalışmalarını aralıksız sürdürdüğü organize sanayi bölgesini bu yıl tamamlamayı hedefliyor. İlk etapta 69 firmanın yer alacağı PAOSB'de hedeflenen büyüklüğe ulaşıldığı zaman katılımcı sayısı 200'e çıkabilecek, istihdam ise 20 bin kişiye ulaşabilecek.

Plastik endüstrisi daha çağdaş normlarda yapılanmak ve dünyadaki rekabet ortamında avantajlı konuma geçebilmek amacıyla PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin (PAOSB) altyapı çalışmalarını hızla sürdürüyor. Dünyanın en büyük altıncı, Avrupa'nın da ikinci plastik üreticisi konumunda olan Türkiye'nin bu alandaki toplam ihracatı yıllık 11 milyar doları buluyor. Buradan hareketle kümeleşmeye giden sektör temsilcileri, Kırklareli'nin ilçesi Vize'de Türkiye'nin ilk ve tek ihtisas organize sanayi bölgesini kurmak için yola çıktı. Kurulacak OSB'de yatırımcılara ciddi avantajlar sağlanması beklenirken, 650 bin metrekairelik alanda plastik sanayinden

ilk etapta 69 firma yer alacak. PAOSB, bir yıl içinde 2 milyon metrekairelik alana genişlemeyi ve katılımcı sayısını 200 şirkete çıkarmayı hedeflerken, istihdamın da 20 bin kişiye ulaşacağı dev bir sanayi altyapısı hazırlıyor. Genişleme alanlarıyla büyümeye açık olan PAOSB, plastikle ilgili üretim kollarının yanı sıra makine, kauçuk, kozmetik ve züccaciye gibi imalat sanayinin tümüne güç birliği yapabilecekleri cazip bir yatırım ortamı vad ediyor.

OSB'nin en önemli farklılıklarından biri de yatırımcılarına daha ucuz enerji imkanı sağlaması olacak. Plastik sektörü enerji yoğun bir sektör olduğu için PAOSB'de yer alacak sanayicilere, İstanbul içinde ve bölgedeki birçok OSB'deki firmalara kıyasla yüzde 30 daha ucuz enerji temin edilecek.

Tersine göç başlayacak

Ambalajdan makine üreticilerine, beyaz eşya yan sanayiden hammadde üreticilerine kadar birçok alandaki plastik yatırımcısının OSB'de bir araya gelmesiyle kendiliğinden birtakım üretim fırsatları sağlanacak. OSB, yapısı itibarıyla kendi içinde bir alışveriş ve ticari platform oluşturacağından tedarik ürünlerinin temininde lokasyon avantajı sunacak. Hedeflenen büyüklüğe ulaşıldığında ise PAOSB için Vize'de yapılacak yatırımın toplam maliyetininin 600 milyon doları bulması öngörülüyor. PAOSB, Vize ve çevresine değer katacak ve bölgede yepyeni bir yaşam modeli geliştirecek. Yeni iş imkanlarının yanı sıra bölgenin inşaat, eğitim, sosyal ve kültürel yaşamı hareket kazanarak, bölgede yüksek oranda olan işsizlik azalacak, tersine göç başlayacak.

Vize cazip bir bölge

İstanbul'un kültür, turizm ve finans merkezi olarak yapılandırılması politikaları çerçevesinde sanayinin kent dışına çıkarılması planı PAOSB'nin önemini artırıyor. İstanbul'a böylesine yakın lokasyonda uygun maliyetlerle yatırım yapma avantajı sunacak olan PAOSB'nin yönetim kurulu başkanlığını yürüten Türkiye'nin organize sanayi bölgesi ilk kadın başkanı Fidan Aslan Eroğlu da Vize'nin yatırımcı için çok cazip olduğunun altını çiziyor. Eroğlu, "Vize'yi tercih nedenlerimizden biri ekonomik kriterlerdi... Biraz daha aşağı insek bir anda fiyatlar 200 dolar civarına çıkıyordu. İş ortaklarımızla yaptığımız görüşmeler sonucunda yatırım maliyetlerini çıkardık ve Vize'nin avantajlı oluşu bizi bu bölgeye yönlendirdi. Sanayi olarak yapılanacağımız bölgelerde istihdamla ilgili problem de yaşamak istemedik. Vize ve civarında sanayi yapılaşması yok, en önemlisi de 60 bin nüfusa sahip. Dolayısıyla yatırımcımız istihdam noktasında bir sıkıntı yaşamayacak. Zaten iş ortaklarımız en çok istihdam ve yatırım maliyetleri noktasında hassas davranıyor. Vize bölgesel konum olarak lojistik açıdan da çok iyi... İstanbul'a yakınlığı bizim için önemli. Çünkü

PAGDER & ASLAN
Plastikçiler İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi

VİZE (KIRKLARELİ)

PAGDER & ASLAN
ÖZEL ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
YATIRILAN ALAN PLANI



Fidan Aslan Eroğlu

biz İstanbul'daki sanayiciyi kent dışına taşımak istiyoruz. Doğal olarak sanayicimiz de çok fazla uzağa gitmek istemiyor. Devlet plastikçilerin Doğu Anadolu'ya gitmesi için teşvikler veriyor ama yatırımcı o kadar uzağa gitmeyi göze alamıyor. Vize İstanbul'a ve Avrupa'ya da yakın bir noktada" diyor.

PLASTİKÇİLERE ÖZEL ALTYAPI

Plastik İhtisas OSB yapılanmanın en önemli unsurlarından birisi plastikçilere özel bir altyapının projenin en başında tasarlanması. OSB'nin, ihtisas OSB olduğu düşünülerek arıtma gibi bazı yatırımlar sadece plastik esas alınarak yapıldı. Bu da maliyetleri ciddi anlamda aşağıya çeken bir faktör olarak öne çıkıyor. OSB içindeki hizmet destekleri ve ortak kullanım alanında yapılacak olan tesisler PAOSB'de kurulacak olan fabrikalara kayda değer işletme kolaylığı getirirken kaynakların verimli ve akılcı kullanılmasını sağlıyor. Aynı sektör grubunda ve bu sektöre ait alt sektörlerde faaliyette bulunan tesislerin yer aldığı OSB yapılanması içindeki 'kümelere' Sanayi ve Ekonomi Bakanlığı da önemli oranda destek veriyor.



Çevreye dost OSB

Eroğlu'nun altını çizdiği bir başka konu ise insanların sadece ekonomik refahı değil, sosyal yaşamı da paylaşabilmesi... Bu noktada PAOSB'nin çevreci bir yapıya sahip olacağını vurgulayan Eroğlu, çevreyi kirletmek şöyle dursun, yaşama değer katmak amacıyla doğaya dost üretim anlayışıyla örnek bir OSB olmayı hedeflediklerini ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ni uygulayacaklarını söylüyor. Ekolojik dengenin korunmasına önem verilecek PAOSB'de üretim yapacak işletmelerin atığı, evsel atıkla eşdeğer ölçülerde olacak. Arıtma projesi süreç içinde evsel nitelikteki endüstriyel atık su sistemi projesi uygulamaya konacak ve atık su arıtma tesisinde katılımcı firmalardan kaynaklanan evsel ve endüstriyel atık suların arıtımı gerçekleştirilecek. OSB'de enerji tüketimini azaltmak da hedefler arasında yer alırken, bu yönde çalışmalar halen devam ediyor.

'Citta slow' kavramı yaygınlaşacak

Kent ve insan ilişkilerine bakıldığında dünyadaki 'citta slow', sakin şehir kavramını hatırlatan Eroğlu şöyle devam ediyor: "Dünyada bazı şehirler yapısı gereği huzurlu ve sakin kentler olarak ilan ediliyor. Şu anda Vize buna örnek. Elbette bölgede ciddi bir hareketlilik olacak ama biz yaptığımız işlerde en çok yeşile saygılı, sosyal imkanları geniş, yüzme havuzundan tutun da yerleşik halkın da gelip restoran ve sosyal alanlarından faydalanacağı bir sistemi oluşturmayı düşünüyoruz. Evet, bir yandan üretim kapasitemizi geliştirmeyi istiyoruz ama bir yandan da insanların sosyal ve kültürel dönüşüm yaşayarak daha modern standartlara ulaşmasını gereğini yapıyoruz. Yaklaşık 83 dönümlük bir alanda sosyal yaşamı kolaylaştırmayı planlıyoruz. Burada OSB'yi büyütebiliriz fakat idealimiz bu değil. Bölgede sosyal yaşama renk katan kafeleriyle, restoranlarıyla, halkıyla barışık bir oluşum istiyoruz. İnsanlar

PAOSB'NİN AVANTAJLARI

- Sanayinin İstanbul dışına taşınması kararı doğrultusunda doğru lokasyonda yatırım.
- PAOSB yatırımcıları üçüncü bölge teşviklerine ek olarak ihtisas OSB'ye özel bölgesel teşviklerden yararlanıyor. Yani PAOSB yatırımcıları bölgesel desteklerden yararlanacak, vergi indirimi desteği alacak ve SGK işveren payı desteği alacak.
- Ekstra ÇED raporu, arıtma maliyeti, atık su bedeli yok.
- İstanbul ve Avrupa pazarına yakınlığı lojistikte avantaj sağlayacak.
- PAOSB'de yatırımcı istediği zaman yatırım kararı verebiliyor,
- süre şartı yok. Yatırım ve üretimde zaman kısıtlamasının olmadığı, sanayicinin kendi geleceğine kendisinin karar verdiği Türkiye'deki tek OSB.
- Plastikle ilişkili sanayi tesislerinin bir arada olmasının getireceği verimlilik yatırım ve üretim maliyetlerini düşürecek, sanayicinin kârlılığını ve rekabet gücünü artıracak.
- OSB'de yapılacak atık su arıtma tesisi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin uygulanması sayesinde en az maliyetle çevreye ve insana dost üretim yapma fırsatı sunulacak.
- Bölgede eğitimli iş gücü potansiyeli yükselecek.



şimdiden 'plastikçiler gelecek, çevre kirlenecek' algısında olabilir. Sağlıktan gıdaya her alanda hayatımızda olan plastiği suçlamak yerine onun kullanım bilincini geliştirmeliyiz. Plastik her şeyden önce dönüşümü olan ekonomik bir değer. Bir kere çevreyi plastik değil insan kirletiyor. Tekrar tekrar dönüşen ve ekonomik değeri olan bir malzeme bilinçsizce kullanılıyorsa bunda sektörü suçlamanın anlamı yok. Eğer insanlar bu konuda bilinçlenirse plastiğin hayatımıza çok şey katan bir malzeme olduğunu görürüz.”

Bölgesel istihdam artacak

Başlangıç itibarıyla personel gereksinimini temelde bölgeden karşılayacaklarının altını çizen Eroğlu, “Sadece kritik noktalardaki personelimizi merkezlerimizden getirebiliriz. Bölgede uzun vadeli bir çözüm için endüstri meslek lisesi planlıyoruz. Zaten sanayicimizin en büyük problemi bu noktada başlıyor. Bunca teşvikler veriliyor ve sanayi İstanbul dışına taşınmak isteniyor ama yatırımcı tedirgin. Çünkü yatırım yapılan bölgelerdeki sorunların başında yetişmiş insan gücü eksikliği geliyor. Burada sadece verilen teşvikler yeterli olmuyor, nitelikli personelin de bir şekilde taşınmasının önü açılmalı. İşletmenizi bir yere taşıdığımız zaman bazı soru işaretleri ortaya çıkıyor. Bunu İstanbul içinde bir noktadan başka bir noktaya yaparken de yaşıyorsunuz. Kaldı ki Anadolu’da durum daha da vahim hale geliyor. İstanbul’dan sanayi çıkarılarak kent, kültür ve finans başkenti yapılacaksa hedef bölgelerdeki sosyal olanakların da zenginleştirilmesi gerekiyor. İnsanları bir yere götürürken çok ciddi maaşlar da verseniz çocuklarının eğitim ihtiyaçlarını düşünüyor veya bölgenin sosyokültürel altyapısının yaşam standartlarına uyup uymadığına kaygıyla bakabiliyor. Burada hedef bölgelerde sosyal yaşam mutlaka zenginleştirilmeli. Bunu özel sektörün yapmasını bekleyemeyiz” ifadesini kullanıyor.

OSB’nin bölgede istihdamın dışında farklı ve önemli değişimlere yol açacağını vurgulayan Eroğlu, “Altyapı

ihalemizi yaparken firmalara kullanacakları malzemelerin yüzde 20’sini mutlaka yerel işletmelerden temin etmeleri koşulunu getirdik. Bu sayede biz oraya gitmeden halk OSB’nin nimetlerinden faydalanmaya başladı. Ahmetbey Belediyesi daha şimdiden bölgede yaratacağımız istihdamı dört gözle bekliyor” diyor.

Kültürel değişim kaçınılmaz

Gelişmiş ülkelerde plastiğe karşı hiçbir olumsuz algının olmadığına dikkat çeken Eroğlu, insanların bunu gündelik yaşamın bir parçası olarak gördüğünü ve çevreye atmadığını hatırlatıyor. Plastiğin kullanıldıktan sonra temelden ayrıştırıldığına da dikkat çeken Eroğlu, “Özellikle Ortadoğu ülkelerinde bu anlayış değişiyor ve yerini bilinçsiz kullanıma bırakınca çevre kirliliğini konuşup, plastiği suçlamaya kalkıyoruz. Bu her zaman gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerde sorun olarak algılanıyor. Oysa dünyada birçok ülke enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla çöp ithal ediyor. Plastiğin tozu dahi bizim için kıymetli. Eğer kaynağından araştırırsak işi kökünden çözeriz. Biz plastik şişedeki suyun kanserojen olup olmadığını tartışıyoruz ama hayat sıvısı kan plastik torbaların içinde saklanıyor... İlkokul çağından başlayan bir kültürel zenginliği sadece plastikte değil her alanda yaygınlaştırarak ülke ekonomisine katkı sağlamalıyız. Bu ancak eğitimle, vizyonla olur, tabii ki kalıcı ve temel bir başarı elde etmek istiyorsak” bilgisini veriyor.

NEDEN PAOSB?

- Stratejik bir yatırım rotası, benzersiz konum
- Değerli ve kârlı bir yatırım, Trakya’nın son sanayi alanı
- Yatırımın yüzde 40’ına devlet teşviki
- Ulaşım ve lojistik sorun olmaktan çıkıyor
- Gelişime ve yeni büyüme alanlarına açık
- Sektörel güç birliği imkanı
- Sektörün ihtiyaçlarına özel tasarlanan OSB

REACH 2018: KAYITTA SON VİRAJ

AB'ye kimyasal ürün ihraç etmek isteyen firmalar için gecikmeli ön-kayıt imkânı 31 Mayıs 2017'de sona erdi. REACH'te 1-100 ton/yıl tonaj bandı için son kayıt tarihi olan 31 Mayıs 2018'e ise bir yıldan az bir süre kaldı. 31 Mayıs 2018 sonrasında da AB pazarına sadece kayıtlı maddeler arz edilebilecek.

Avrupa Birliği'nde 2007 yılında yürürlüğe giren ve kimyasallara ilişkin en kapsamlı tüzük olan Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals'ta (REACH) son kayıt dönemine girildi. Çeşitli tehlike sınıflandırmalarına sahip veya yüksek tonajlı maddeler için son kayıt tarihleri olan 30 Kasım 2010 ile 31 Mayıs 2013 geride kalmış ve Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından bazı gereklilikleri sağlayan daha düşük tonajlı (1-100 ton/yıl) faz içi maddeler için gecikmeli ön-kayıt olanağı bulunmaktadır.

Piyasaya yalnızca kayıtlı kimyasallar arz edilebilecek
Söz konusu gecikmeli ön-kayıt fırsatı 31 Mayıs 2017 tarihi itibarıyla sona erdi. Buna paralel olarak 1-100 ton/yıl tonaj bandı için REACH tüzüğüne göre son kayıt tarihi olan 31 Mayıs 2018'e ise bir yıldan az bir süre kaldı. Tüyük gereğince, AB'ye 1 ton ve üzeri kimyasal madde ihracatı yapan tüm üreticilerin son kayıt tarihi 31 Mayıs 2018'e kadar nihai REACH kayıt işlemlerini tamamlamaları gerekiyor. Bu tarihten sonra AB pazarına yalnızca kayıtlı veya kayıttan muaf maddeler arz edilebilecek.

31 Mayıs 2018 kritik tarih

Gecikmeli ön-kayıt olanağının sona ermesiyle AB pazarına ilk kez giriş yapacak olan firmaları nihai kayda geçmeden önce bir sorgu (inquiry) süreci bekliyor. Diğer bir deyişle, kayıt gerektiren bir madde için 31 Mayıs 2017'ye kadar ön-kayıt sürecinden faydalanılmadıysa nihai kayıt işlemlerinin öncesinde ECHA'ya bir sorgu dosyası teslim edilmesi gerekecek. Sorgu dosyası ECHA yetkilileri tarafından incelenerek onaylandıktan sonra nihai REACH kayıt aşamasına geçilebilecek. ECHA yetkilileri tarafından yapılan açıklamaya göre 31 Mayıs 2017 tarihinden sonraki dönemde sorgu dosyası sayısında önemli ölçüde bir artış olacağını öngörüldüğü belirtiliyor. Bu nedenle 31 Mayıs 2018 tarihinden sonra AB'ye ihracatlarına yasal olarak devam etmek isteyen üreticilerin bir an evvel harekete geçmesi gerekiyor.

REACH kayıt çalışmalarına başlanmalı

Öte yandan 100 tona kadar ihracat yapan ve ön-kayıt işlemlerini tamamlayan üreticiler için 31 Mayıs 2018 tarihi

DENEYİMLİ KADRO YOL GÖSTERECEK

31 Mayıs 2018 son kayıt tarihine bir yıldan daha az bir süre kaldığından, üretici firmaların REACH yükümlülüklerinin ivedilikle tespit edilmesi ve yol haritalarının buna göre belirlenmesi gerekiyor. Bu kapsamda AB'de yerleşik, güvenilir bir 'Tek Temsilci' ile çalışmayı hedefleyen veya yükümlülüklerin tespitinde sorunlar yaşayan üreticiler, merkezi Belçika'da bulunan RGS'nin İstanbul İrtibat ofisindeki deneyimli kadrosuyla iletişime geçerek destek alabilirler.

büyük önem teşkil ediyor. Bu tarihe kadar nihai kayıt tamamlanmazsa 'ön-kayıt'lar ECHA tarafından iptal edilecek ve üreticiler AB piyasasından çekilmek zorunda kalacak. Bu nedenle bu vasıftaki üretici firmalar ekonomik ve ticari açıdan hem piyasanın durumunu hem de kendi durumlarını değerlendirerek REACH kayıt çalışmalarına en kısa zamanda başlamalıdır.

Ciddi cezai işlemler var

Bu süreç AB'ye ihracat yapan formülator/karışım üreticisi firmalar için de çok kritik. Pek çok karışım üreticisi firma bitmiş ürünlerinin üretiminde, yurt içi veya yurt dışından tedarik ettiği kimyasalları kullanıyor. Tedarik edilen kimyasalların, dolayısıyla nihai ürünlerin REACH tüzüğüne uyumu ise tedarik zinciri boyunca kapsamlı olarak incelenmesi gereken bir konu. Bazı karışım üreticisi firmalar geçmişte kendilerini garantiye almak adına ön-kayıt fırsatından yararlanmıştı. Eğer ön-kayıt işlemleri tamamlanan maddeler için 31 Mayıs 2018 tarihine kadar nihai kayda geçilmesi planlanmıyorsa, firmalar REACH tüzüğüne uyumlu madde ve tedarikçi arayışlarını hızlandırmak zorundalar. Aksi takdirde karışım üreticilerinin REACH tüzüğüne uyumlu şekilde ihracat yapmaları yasal olarak mümkün olmayacak. Yasal gereklilikleri yerine getirmeyen üreticiler, cezai müeyyideler ile karşı karşıya kalabilirler.

Brüksel Merkez Ofis : + 32 (2) 234 77 78

İstanbul İrtibat Ofisi : + 90 (212) 454 09 93

Mail : info@reach-gs.com

REACH'İ UYUMLAŞTIRAN KKDİK YÖNETMELİĞİ RESMİ GAZETE'DE YAYINLANDI

Uzun zamandır yayınlanması beklenen Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK) yayından altı ay sonra 23 Aralık 2017 tarihinde yürürlüğe girecek.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan KKDİK Yönetmeliği, 23 Haziran 2017 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlandı. Uzun zamandır yayınlanması beklenen yönetmelik, geçiş süresi verilen uygulamalar haricinde, yayından altı ay sonra yani 23 Aralık 2017'de yürürlüğe girecek.

31 Aralık 2023'e kadar 'kayıt' altına alınması gerekiyor

31 Aralık 2023 tarihinden önce yıllık miktarı 1 ton veya daha fazla kendi halinde veya karışım içinde imal edilen veya ithal edilen tüm maddelerin en geç 31 Aralık 2023 tarihine kadar kayıt altına alınması gerekiyor. Kayıt işlemi Türkiye pazarına sunulan kayda tabi hammaddeler için belirli bilgileri (test verileri gibi) içeren bir kayıt dosyasının bakanlığa sunulmasıyla gerçekleştiriliyor. Kayıt süreci 31 Aralık 2020'ye kadar sürecek 'ön-MBDF' döneminin ardından başlayacak ve tonaj ne olursa olsun 31 Aralık 2023'te tamamlanacak.

Eşyalarla ilgili yükümlülükler var

Eşya içindeki hammaddeler için AB REACH Tüzüğü'ndeki gibi bazı hammaddeler için bildirim, salımlı tasarlanan hammaddeler için de yine 1 ton/yl üzerinde kayıt yükümlülüğü olacak. Ayrıca eşya tedarikçileri, belirli maddeleri eşya içinde kullanmaları durumunda bu maddelere ilişkin bilgileri tedarik zincirinde iletmekle yükümlü olacaklar.

'Kısıtlamalar' listesi 66 satıra çıktı

Halihazırda yürürlükte olan 26 Aralık 2008 tarihli ve 27092 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Zararlı Madde ve Karışımların Kısıtlanması ve Yasaklanması Hakkında

Yönetmelik, bazı REACH kısıtlamalarını iç mevzuata da aktarmıştı. KKDİK Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmesiyle kısıtlamalar listesi 66 satıra çıkıyor. Bazı satırlar (girdiler), belirlenen geçiş süreleri sonunda yürürlüğe girerken özel tarih belirlenmeyenler yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihte uygulanmaya başlanacak. Kısıtlamalar, bazı kimyasal maddelerin pazarda kullanılması ve pazara sürülmesini kısıtlıyor veya tamamıyla yasaklıyor.

'İzin' alınmazsa piyasaya arz edilemeyecek

Belirli kriterleri taşıyan zararlı maddeler yönetmeliğin ek 14'üne alındığı takdirde izne tabi olacak. Ek 14'e eklenmeye aday maddeler REACH Tüzüğü'ne uyum gözetilerek bakanlıkça belirlenecek ve web sitesinde yayımlanacak. Ek 14'teki maddeler imalatçı, ithalatçı ya da alt kullanıcılar tarafından belirtilen süre içinde izin alınmazsa piyasaya arz edilemeyecek veya kullanılmayacak.

'Kimyasal güvenlik uzmanı'nın imzası gerekiyor

REACH'ten farklı olarak KKDİK gereği, kimyasal güvenlik raporunda ek 18'de nitelikleri belirtilen kimyasal güvenlik uzmanının imzası olması gerekiyor. Bu uygulamanın Avrupa'daki REACH uygulamasında yaşanan sıkıntılar nedeniyle getirildiği belirtiliyor.

Bazı yönetmelikler yürürlükten kaldırılacak

KKDİK'nin yürürlüğe girmesiyle Kimyasalların Envanteri ve Kontrolü Hakkında Yönetmelik, Zararlı Madde ve Karışımların Kısıtlanması ve Yasaklanması Hakkında Yönetmelik, Maddeler ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılacak. Ancak geçici madde 2'de yer alan açıklamaya göre, güvenlik bilgi formları, 31 Aralık 2023 tarihine kadar mevcut yönetmelik hükümlerine göre düzenlenebilecek. İsteyenler 23 Aralık 2017'den itibaren KKDİK Yönetmeliği çerçevesinde belirlenen hükümlere göre GBF hazırlayabilecek.

Yönetmelik ve sorularınız için

<http://kimyasallar.csb.gov.tr/> adresinden bilgi alabilirsiniz.

BU TARİHLERE DİKKAT!

Yükümlülük	Tarih
Ön-kayıt (ön-MBDF)	31 Aralık 2020'ye kadar
Kayıt	31 Aralık 2023'e kadar
Kısıtlamalar	Beş farklı tarihte yürürlüğe girecek
İzin	Ek 14'e ekleme yapılmıca her madde için tarih belirlenecek
Diğer maddeler	23 Aralık 2017

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- KOBİ'lerin REACH hazırlıkları sürüyor
- Akıllı telefonla SVHC sorgusu yayılıyor
- REACH izin ve kısıtlama listeleri güncellendi
- Zehir merkezi bildirim için rehber döküman bekleniyor
- Kozmetikte CLP muafiyetinin sınırına dikkat
- Kısıtlamalarla ilgili soru ve yanıtların çevirisi güncellendi
- Piyasadaki bütün bilinen SVHC'ler incelendi

KOBİ'LERİN REACH HAZIRLIKLARI SÜRÜYOR

Firmalar, düşük hacimli kimyasallar için 31 Mayıs 2018'e kadar son sürat çalışırken, hazırlıklarına devam eden bazı şirketlerin uzmanları ECHA'nın bülteninde sistemin işleyişine yönelik düşüncelerini dile getirdi.

Düşük hacimli kimyasallar için kayıt hazırlıkları olan firmalar 31 Mayıs 2018 tarihine kadar tam gaz çalışıyor. Hazırlıklarını sürdüren Avrupalı bazı KOBİ'lerin çalışmalarıyla ilgili röportajları ise Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (ECHA) nisan ayı bülteninde yer alarak gelişmelere ışık tutuldu. ECHA bültenine hazırlıkları hakkında bilgi veren firmaların uzmanları sistemin işleyişini değerlendirdi. Hollandalı Aako'da Mevzuat İşleri Müdürü Suryen de Jager, konuyla ilgili ürünlerindeki maddelerde yılda bir tonun üzerinde kalan ve kayıttan muaf olmayan maddelerin bir envanterini oluşturduklarını kaydetti. Jager, "Haziran 2018'den sonra tedarik sıkıntısı çekmemek için tedarikçilerimize hangi kimyasalları kaydedeceklerini sorduk. Avrupa Birliği dışındaki tedarikçilerimiz için kendimizi bir ithalatçı olarak kaydetmeyi düşünüyoruz" dedi.

Connect Chemicals Italia seçenekleri tartıyor

İngiltere'den bir KOBİ olan Syntor Fine Chemicals REACH Direktörü Mireia Romeo, ağırlıklı olarak taşınan izole ara maddeleri kaydettiklerini ve sattıkları ana maddeler için planlar yaptıklarını belirterek düşük ticari değere sahip maddelere daha az öncelik verdiklerine işaret etti. Connect Chemicals Italia'nın Satış Direktörü Stefano Carenzi ise konuyla ilgili şöyle konuştu: "Şirketim hâlâ seçeneklerini tartıyor. İşimize değer katan maddeler üzerinde yoğunlaşıyoruz. Buna ek olarak yatırım maliyetlerini nasıl paylaşacağımız konusunda tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle



anlaşmaya çalışıyoruz. Bu durumda maddenin kaydını Connect Chemicals grubu mu yapacak, yoksa ortaklarımız mı? Bu ortaya çıkacak. Maddeyi kaydeden biz olacaksak, kimyasallara daha fazla veri elde etmek için bir 'Letter of Access' (bilgiye erişim mektubu) satın alarak mı yoksa testler yaparak mı yükümlülüklerimizi yerine getirebiliriz? Bunu görmemiz lazım."

Deneyimler farklılık gösteriyor

Şimdiye kadarki deneyimler firmadan firmaya farklılık gösteriyor. Bazı firmalar pürüzsüz işbirlikleri kurarken, bazı firmalar da diğer kayıt yaptırılanlarla sert bir müzakere sürecine giriyordu. Sury'n de Jager, "Veri masrafları veya erişim mektubu fiyatını nasıl belirledikleri konusunda herhangi bir bilgi vermeyen kayıt liderleriyle karşı karşıyayız. Erişim mektubunun, yeni testler gerçekleştirme maliyetlerine kıyasla çok yüksek olduğunu düşündüğümüz takdirde, masrafları gözden geçirmelerini istedik. Belli bir tonaj bandının fiyatı, aynı tonaj bandındaki diğer maddelere kıyasla çok yüksek ise bunu yaptık" diyor.

ECHA bülteninin hazırlıklarıyla ilgili Mireia Romeo benzer deneyimleri paylaşıyor: "Bazı kayıtlarımızın süreci, madde bilgi paylaşım forumunda (SIEF) iyi bir işbirliğiyle düzgün bir şekilde ilerledi. Ancak, bazı kayıtlar için birlikte çalışmak adına mücadele ediyoruz. Örneğin, bazen kayıt liderleri makul olmayan yüksek fiyatlar istiyor ya da yalnızca bu masrafları SIEF'e iletmek için harici hizmetler satın almayı tercih ediyor. Kayıt lideri bir üçüncü taraf temsilcisi ise SIEF'lerdeki birkaç şirketle görüşmeye tenezzül etmiyorsa kayıt süreci kolay ilerlemiyor."

"Şirketler hızlı karar almak zorunda"

REACH Yetim Maddeler Konsorsiyumu (ROSC) Genel Sekreteri Karine Van de Velde, bazı şirketlerin zamanının tükeneceğinden endişe duyuyor. Konsorsiyum, kayıt süreci ilerlemeyen maddelerle ilgileniyor. Velde, "ROSC'yi kurduğumuzda, şirketlerin 2018 kayıtlarını daha önce hazırlamaya başlayacaklarını ve kayıt maliyetlerini üç yıla yayacaklarını düşündük. Ancak, birçok kişi 2017 başında çalışmaya başladı. Şimdi şirketler hızlı kararlar almak zorunda olduklarını fark etmeye başlıyor. Örneğin, henüz kayıtlı olmayan ve hiç kimsenin çalışmayı başlatmadığı bir maddeyi kaydettirmesi gerekiyorsa, özellikle de yeni test yapılması gerekiyorsa tamamlanması bir yıl alabilir. Daha küçük şirketler için kaydolmaya karar vermek büyük bir şey ve kayıt hazırlığı da muhtemelen sahip olmadıkları kaynakların kullanımını gerektiriyor" bilgisini veriyor. Velde'ye göre KOBİ'ler için en büyük zorluk kaynak. Ekstra masrafları yönetmek ve insanların günlük çalışmalarının üstünde işlerle uğraştırmamanın bir yolunu bulmak kaçınılmaz.

Kimyasalların güvenli kullanımı artırılacak

De Jager, şirketinin tüm önemli maddelerinin zamanında kayıt ettirilip edilmeyeceği konusundaki endişesini, "AB dışındaki üreticilerin, kayıt işlemlerini son ana erteleme eğiliminde olduğunu fark ettik. Laboratuvar kapasiteleri düşük seviyelerde seyrettiği için zamanında hazırlığın önemini açıklamak adına çok çaba harcadık" diye açıklıyor.

REACH'e uyum zorlu bir görev, ancak başaran şirket sayısı da hayli fazla. 10 binden fazla şirket, ulusal otoriteler, endüstri

dernekleri ve ECHA'nın yardımıyla 2010 yılından beri kayıt işlemlerini, başarıyla yaptırabildi. Romeo, ECHA'nın web sitesinde SIEF'ler için model anlaşmalar sunan Avrupa Kimya Sanayicileri Konseyi'nin (Cefic) çok yararlı bilgiler sunduğunu kaydediyor. REACH, sanayiciye zorluk çıkarmak için oluşturulmadı. Kimyasalların insanlar ve çevre için güvenli kullanımını artırmak gibi bir amaca hizmet ediyor. Ayrıca, uzmanlara göre daha yeşil çözümler ve ikame etme gibi pazar fırsatları getiriyor.

"Uyumlu olmak rekabet avantajı sağladı"

De Jager, "REACH sayesinde şimdi, ürünlerimizin insan sağlığı ve çevresel tehlikeleri konusunda daha çok bilgiye sahibiz" diyor. Bu nedenle müşterilerinin bunları güvenli bir şekilde kullanmalarına yardımcı olabileceklerini söylerken, ROSC'ten Karine Van de Velde'nin de benzer bir görüşü var: "Şirketlerin güvenlik bilgi formlarında REACH dosyalarından gelen verilerin bulunduğunu fark ediyorum, oysa 10 yıl kadar önce güvenlik bilgi formlarının bazıları tamamen boş veya çok yetersizdi. Şirketler şimdi piyasaya sürdükleri ürün ve işlevi konusunda çok daha fazla bilgi sahibi" dedi.

Carenzi, "Sorumluluk otoritelerden şirketlere kaydı. Şirketim yasal zorunluluklara uymak için para yatırıyor, bence bunu diğer şirketlerden de beklememiz adil bir durum" diye konuşurken, Romeo da, "REACH'e uyumlu olmak potansiyel olarak bize bir rekabet avantajı sağladı" açıklamasını yapıyor.

ŞİRKETLER

Aako BV

1945'ten beri kimyasal ticareti yapan Hollandalı bir aile şirketi. Şu anda özel kimyasalların satış ve pazarlamasında faaliyet gösteriyor. Şirketin 35 personeli var ve yıllık cirosu 45 milyon euro. <https://www.aako.nl/>

REACH Orphan Substances Consortium (ROSC)

REACH Yetim Maddeler Konsorsiyumu 2015 yılında üç danışman tarafından kuruldu. Potansiyel kayıt ettirenlere 'yetim' maddelerini etkin bir şekilde kayıt fırsatı sunuyor. Yetim maddeler, hakkında hiçbir veriye sahip olunmayan veya çok kısıtlı bilgisi olunan ve kaydedilmesi gereken maddeleri ifade ediyor. <http://www.rosconsortium.eu/>

Connect Chemicals Italia Srl

Deterjan, kozmetik ürünleri, yağlama maddeleri ve su arıtma endüstrileri üretiyor. Şirketin altı çalışanı var ve yıllık cirosu 11 milyon euro civarı. <http://www.connectchemicals.com/en/>

Syntor Fine Chemicals Ltd

Syntor, farmasötik, zirai kimyasal, aroma, polimer ve elektronik endüstrilerine özel kimyasallar, ara ürünler tedarik etme konusunda uzmanlaşmış bir İngiliz KOBİ'si. Şirketin 15 çalışanı var ve yıllık cirosu 4.9 milyon sterlin. <http://www.syntor.co.uk/>



AKILLI TELEFONLA SVHC SORGUSU YAYILIYOR

REACH Tüzüğü 33'üncü maddesi kapsamında öğrenme hakkını kullanan tüketiciler, Alman Çevre Derneği'nin (Bund) ToxFox uygulamasını kullanarak 7 bini aşkın şirkete 30 binin üzerinde SVHC sorgusu gönderdi.

REACH hükmüne göre, Avrupalı tüketicilerin satın alacağı ürün içeriğine ilişkin aday listedeki maddeleri sorgulama hakkı var. REACH Madde 33'e dayanan bu hakla Avrupalı tüketiciler satın aldıkları eşyalar içinde REACH Aday Liste'deki maddelerin olup olmadığını 'öğrenme hakkı'na sahip. Buradan hareketle satıcıların 45 gün içerisinde tüketiciye yanıt verme zorunluluğu var. Soru işlemini kolaylaştırmak amacıyla Bund tarafından akıllı telefonlar için geliştirilen ToxFox uygulamasını kullanan tüketiciler, otomatik sorgu gönderebiliyor. Uygulama 2013'te çıkarıldı ancak mart ayında eşyalar için kategoriler eklendi. Oyuncak, tekstil, spor ekipmanları, ev eşyaları, mobilya, elektronik, yapı malzemeleri ve sıhhi ürünler kategorileri altındaki eşyalar için barkodu taramak suretiyle, ürün içerisindeki zararlı maddeler hakkında bilgi sahibi olunabiliyor. Programı kullanan tüketiciler, 7 binden fazla şirket hakkında 30 bini aşkın REACH 33'üncü maddesi kapsamında sorgu gönderdi.

ToxFox veri tabanında 2 bin ürün bulunuyor

Uygulama, firmalardan gelen yanıtları online bir veri tabanında saklı tutuyor ve gerektiğinde tüketicilere sunabiliyor. Tüketici barkodunu okuttuğu ürün hakkında bilgi varsa, sorgu göndermeden bunu doğrudan doğruya görebiliyor. Üretici firmalar da ToxFox uygulamasını kullanarak ürünlerdeki SVHC içeriği konusunda bilgi sahibi olabiliyor. ToxFox veri tabanında 2 bin ürün bulunuyor. Bazı firmaların bilgi vermekte tereddüt ettiği, bazıların ise kimyasal ürün üretmediklerinden REACH kapsamında olmadıklarını sandığını dile getiren Bund yetkilileri, bu konuda firmalara

rehberlik de sunuyor. ToxFox'u 2013 yılından bu yana indiren kullanıcı sayısı 1.2 milyon. ToxFox'a benzer uygulamalar arasında Danimarka Tüketici Konseyi'nin 'Kemiluppen' ve ABD'li bir bilimsel araştırmalar kurumu olan Silent Spring Enstitüsü'nün 'Detox Me' uygulaması da bulunuyor.

AVUÇ İÇİ CİHAZLA ÜRÜN İÇERİĞİ TESPİTİ

Yıllar öncesinde ürün içeriğini öğrenmek için büyük bir gaz kromatografi ekipmanı ve 50 metrekareslik büyük bir laboratuvara ihtiyaç vardı. Günümüzde artık ürünün kimyasal yapısını çok düşük maliyetle analiz edebilen avucunuzun içine sığan cihazlar mevcut. Gaz kromatografisi veya kızılötesi spektrometri veya minyatürize edilip taşınabilir hale getirilmiş bir dizi başka teknoloji aracılığıyla bunu yapan cihazlar bugün, sadece şirketler ve denetim otoriteleri değil, sivil toplum kuruluşları gibi örgütler de X-ışını flüoresan (XRF) 'tabancaları' gibi teknolojilere yatırım yapıyor. Ürünlerdeki kimyasalları hızla tanımlayan yeni teknolojiler yakında tüketiciler için de erişilebilir hale gelecek. Yakın bir gelecekte belki de ürün içerikleri, akıllı telefonlarımızdan yapılabilecek bir taramayla ortaya çıkarılabilecek. İsveç Kimyasallar Ajansı da (KEMI) eşyalar içinde bromlu alev geciktiriciler, PVC ve fitalat gibi kaygı verici maddeleri ortaya çıkarmak için XRF ve fourier dönüşümü kızılötesi spektroskopisi (FTIR) cihazları kullanmaya başlayan kurumlar arasında...

REACH İZİN VE KISITLAMA LİSTELERİ GÜNCELLENDİ

REACH Tüzüğü'nde 2017 yılının Haziran ayı, sanayici yükümlülükleri açısından en önemli listelerin çoğunda güncelleme yapılan bir dönem oldu. Beklendiği üzere izin listesine 12 madde eklenirken, kısıtlamalar listesine 68'inci giriş olarak PFOA dahil edildi. Aday listenin de bu ay içinde güncellenmesi bekleniyor.

REACH Tüzüğü'nün ek XIV'ünde yer alan izne tabi 31 maddeye 12 SVHC daha eklenerek, AB pazarında kullanımı ve satışı izin gerektiren madde sayısı 43'e çıktı. Yeni maddeleri ekleyen Avrupa Komisyonu Tüzüğü, 13 Haziran 2017 tarihli AB Resmi Gazetesi'nde yer aldı. Diğer taraftan bir gün sonra REACH Tüzüğü'nün ek XVII'deki kısıtlamalara 68'inci giriş olarak PFOA olarak bilinen perfluorooktanoik asit, tuzları ve bağlı bileşikler eklendi. Öte yandan REACH Aday Liste ya da SVHC liste olarak bilinen listenin de güncellenmesi bekleniyor. Altı ayda bir güncellenen listeye normalde aralık ve haziran ayı içinde eklemeye yapıyordu. En son güncelleme bu yılın ocak ayına kaymıştı. Aday listeye muhtemelen bu ay içinde yeni maddeler eklenecek.

İzin gerektiren madde sayısı 43'e çıktı

REACH Tüzüğü'nün ek XIV'ünde yer alan izne tabi 31 maddeye 12 SVHC daha eklenerek, AB pazarında kullanımı ve satış izni gerektiren madde sayısı 43'e çıktı. Yeni maddeleri ekleyen 2017/999 sayılı Avrupa Komisyonu Tüzüğü, 13 Haziran 2017 tarihli AB Resmi Gazetesi'nde yer aldı. İzne Tabi Maddeler Listesi'ne dahil edilen her bir maddenin, listede belirtilen son kullanım tarihinden (sunset date) sonra yıllık ihracat hacminden bağımsız olarak, AB pazarındaki her bir

spesifik kullanımı için 'izin onayı' alınmaksızın AB pazarına arzı ve kullanımı yasaklanıyor. Bu maddeleri tek başına ya da karışım içerisinde AB pazarına sunmak isteyen AB'deki üretici, ithalatçı, alt kullanıcıların ve AB dışı üreticilerin 'Tek Temsilcileri' aracılığıyla madde bazında listede yer alan tarihler çerçevesinde başvurularını yaparak Avrupa Komisyonu'ndan 'izin' almaları gerekiyor. İzin başvurusu maddenin kendisi için değil, maddenin AB pazarındaki spesifik kullanımları için yapılıyor. REACH Tüzüğü Kısıtlamalar Listesi'ne 14 Haziran 2017 tarihinde AB Resmi Gazetesi'nde yayınlanan 2017/1000 sayılı komisyon tüzüğüyle 68'inci giriş olarak PFOA olarak bilinen perfluorooktanoik asit, tuzları ve bağlı bileşikler de eklendi.

4 Temmuz 2020'den sonra pazara sunulamayacak

Buna göre 4 Temmuz 2020'den sonra PFOA madde olarak üretilip, pazara sürülemeyecek ve madde, karışım ve eşya bileşeni olarak, tuzları dahil PFOA içeriği 25 ppb (milyarda partikül sayısı) veya PFOA'yla ilgili maddelerin birinin ya da kombinasyonunun oranı 1000 ppb'ye eşit veya daha fazla ise pazara sürülemeyecek. Maddenin çeşitli sektörlerdeki kullanımlarına ilişkin istisnalar da yer alıyor. Avrupa Ekonomik Alanı pazarına ürün ve yedek parça ihraç eden firmaların REACH Tüzüğü'nün ek XVII'deki kısıtlamalara uygun üretim yapmaları gerekiyor.

ZEHİR MERKEZİ BİLDİRİMİ İÇİN REHBER DOKÜMAN BEKLENİYOR

AB'de 1 Ocak 2020 tarihinden sonra CLP Tüzüğü ek VIII'inci maddesinde yapılacak bildirimler için şirketler şimdiden çalışmalarına başladı. Firmalar, bu süreçte izleyecekleri yol haritaları için destek bekliyor.

Avrupa Birliği'nde 1 Ocak 2020 itibarıyla CLP Tüzüğü ek VIII'inci madde kapsamında yapılacak bildirimler için firmalar şimdiden hazırlıklarına başladı. Bu hazırlık sürecinde firmalar, izlenecek yol ve bilgilerin temini konusunda destek bekliyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) destek materyallerini 2019 yılı itibarıyla tamamlayacağını, ancak bildirimlerin yeni formatta sunulması için kullanılacak IT sistemleri ve yeni ürün belirleyici (Unique Formula Identifier (UFI)) için destek dokümanlarının 2018 sonunda hazır olacağını duyurdu. Bildirim kapsamında düzenlenen uzaktan eğitim sisteminde, katılımcıların yüzde 47'si bildirimlerini oluştururken ajansın hazırlayacağı araçları kullanacağını, yüzde 11'i ise kendi bildirim aracını oluşturacağını belirtti.

Bildirimler AB dillerinde oluşturulacak

Ajansın 'Zehir Merkezi Bildirim' portalı (PCN) bildirimlerin tüm AB dillerinde oluşturulmasına olanak sağlayacak. Zehir merkezlerine yeni sisteme geçmeden önce yapılan bildirimler, formülasyon, ürün tanımlayıcı ya da karışımın toksikolojisi değişmediği müddetçe geçerli sayılacak. Bununla birlikte firmaların bildirim başlama tarihleri, üye ülkelerin bildirim alma ve değerlendirme sürecine hazır olma durumuna göre başlayacak. Ajans, firmalar tavsiyesi ürün gruplarına göre tüketici kullanımı için piyasaya sunulan karışımların 1 Ocak 2020'den itibaren, profesyonel kullanım için karışımların 1 Ocak 2021'den itibaren, endüstriyel karışımlar için de 1 Ocak 2024'ten itibaren hazırlıklı olmaları önerisinde bulunuyor.

KOZMETİKTE CLP MUAFİYETİNİN SINIRINA DİKKAT

Almanya Federal Çevre Ajansı (UBA), kimyasalların sınıflandırılma, etiketleme ve ambalajlama kurallarını belirleyen CLP Tüzüğü uyarınca kozmetiklerin çevresel tehlike ve risklerin etiketleme şartlarından muaf olmadığını hatırlattı. Avrupa Komisyonu'nun REACH raporu için görüş ileten Alman ajans, kozmetik mevzuatı gerekleriyle çatışmaması için sağlıkla ilgili CLP gerekliliklerinden muaf tutulan kozmetik ürünlerinin, çevreyle ilgili risk ve tehlikelerinin değerlendirilmesi, varsa tehlikelerle ilgili etiket ve ambalajlama gereklerinin yerine getirilmesi gerektiğini vurguladı. UBA, kozmetiklerin çevreye zararlı kimyasal maddeler içerdiğini, yaygın kullanımları nedeniyle çevreye veya atık sulara çokça karışabildiğine dikkat çekti.

Alman Federal Çevre Ajansı kozmetik içeriklerin, ürün etiketi üzerinde yer almakla birlikte, bunların tehlikelerine ilişkin bir bilgi bulunmadığının altını çizdi. Boya ve vernikler gibi diğer karışımların, tüketicileri uyarıcı cümleler içerdiğini belirten UBA, bu uyarıların tüketicilerin ürünleri satın alırken



bilinçli bir seçim yapmalarına yardımcı olmak için kozmetik ürünlerine de uygulanması gerektiğini ifade etti. Aynı zamanda deterjanlar için benzer kaygılara dikkat çekildi. İsveç Kimya Ajansı KEMI de Alman ajansın kaygılarını paylaştığını ve kozmetiklerdeki kimyasallara ilişkin 'büyük bir bilgi açığı' olduğu görüşünü dile getirdi.

KISITLAMALARLA İLGİLİ SORU VE YANITLARIN ÇEVİRİSİ GÜNCELLENDİ



Zararlı maddelerle bunları içeren karışım ve eşyaların, AB pazarına sunulmadan önce REACH Tüzüğü'nün ek XVII'nci maddesinde belirtilen kısıtlama koşullarını karşılayıp karşılamadığını kontrol etmek gerekiyor. Bu koşulları sağlamayan ürünler, AB pazarında

yasal olarak bulunamıyor ve denetimler sırasında tespit edilmesinde toplanıyor. Bazı koşullara ilişkin sıkça sorulan sorular ECHA tarafından yayımlanıyor. Söz konusu soruların güncel Türkçe çevirisi İMMİB REACH Yardım Masası tarafından yapıldı ve web sitesinden ulaşılabilir.

PİYASADAKİ BÜTÜN BİLİLEN SVHC'LER İNCELENDİ



REACH Tüzüğü, aday listeye girme kriterlerine uygun yüksek önem taşıyan maddelerin (SVHC), 2008'den 2020'ye kadar altı ayda bir listeye dahil edilmesi yoluyla bu kriterlere sahip tüm maddelerin irdelenmesine ilişkin bir hüküm içeriyor. Planlanan bu sürecin tamamlanmasına henüz üç yıl olmasına karşın, tüm maddelerin tarandığı ifade ediliyor. SVHC yol haritası çalışma raporunda yer alan bilgiye göre, 2013 yılından bu yana Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (ECHA/AKA) tüm REACH/CLP veri tabanını taradığına işaret edildi. Bunların 900'ü üye ülkelerin detaylı olarak incelemesine sunuldu ve içlerinden 600'ü incelendi. 540 kadar maddeye ilişkin olarak da ilave bilgi istendi. ECHA Başkanı Geert Dancet, yetersiz bilgi içeren dosyaların yüksek orana dikkat çekerek şöyle konuştu: "Şirketler tarafından sağlanan verilerin geliştirilmesi lazım. En iyi şirketler bunu yapıyor. Bize ve müşterilerine güvenilir veriler sunmaktan gurur duyuyor ve onu sürdürülebilir bir geleceğe yönelik iş stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor."

2013 yılından bu yana, ECHA ve üye devletler toplam 67 maddeye ilişkin en iyi risk yönetimi seçeneğine karar verdiler. Bunların yaklaşık yarısı aday listede yerini alan SVHC'ler.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

İKİMİB
OCAK-HAZİRAN
2016-2017
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



İKİMİB *Istanbul
Chemicals and Chemical Products
Exporters' Association*
Istanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği

Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-HAZİRAN 2015 DEĞER (FOB-USD)	2016-2017 (%) FARK	OCAK-HAZİRAN 2016 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-HAZİRAN 2017 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	257,119	35.41	188,978	255,890
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2,007,768,801	61.82	1,277,266,294	2,066,872,017
ANORGANİK KİMYASALLAR	608,489,469	10.18	498,574,906	549,348,033
ORGANİK KİMYASALLAR	230,087,277	30.43	238,826,707	311,502,750
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	446,105,990	0.93	392,391,237	396,046,673
GÜBRELER	97,958,606	-33.73	119,127,203	78,951,361
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	344,390,245	1.68	317,001,101	322,313,095
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	334,002,603		333,183,698	352,649,453
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	441,930,760	-5.60	392,671,758	370,676,425
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	81,232,844	0.15	90,112,233	90,245,949
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5,790,702	25.30	3,316,155	4,155,070
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	6,746,618	16.82	5,369,488	6,272,666
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	261,813,386	-1.53	256,829,492	252,911,437
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	2,535,310,890	1.17	2,515,708,379	2,545,166,540
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	578,625,207	3.20	588,738,456	607,585,909
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	190,638	-20.87	149,017	117,922
GENEL TOPLAM:	7,980,701,155	13.17	7,029,455,102	7,955,071,192

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-HAZİRAN 2016 DEĞER (USD)	OCAK-HAZİRAN 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	185,867,852.56	576,637,224.77	210.24
2	ALMANYA	420,628,916.60	411,144,812.67	-2.25
3	IRAK	368,753,428.26	399,235,130.77	8.27
4	MISIR	370,601,556.76	361,646,635.34	-2.42
5	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	244,499,199.54	334,337,269.03	36.74
6	İTALYA	263,865,095.52	303,301,711.69	14.95
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	267,130,335.12	256,370,566.67	-4.03
8	İSPANYA	192,609,484.60	250,367,522.71	29.99
9	SİNGAPUR	122,317,802.47	245,236,646.71	100.49
10	YUNANİSTAN	214,341,775.42	206,750,206.13	-3.54
11	İNGİLTERE	226,859,030.34	195,086,067.20	-14.01
12	BULGARİSTAN	145,062,039.75	184,312,942.42	27.06
13	ROMANYA	179,606,203.07	178,063,549.82	-0.86
14	İSRAİL	170,303,375.36	177,953,265.74	4.49
15	MALTA	69,495,275.49	172,053,848.32	147.58
16	FRANSA	176,498,423.64	171,421,580.08	-2.88
17	HOLLANDA	240,983,284.33	154,735,520.83	-35.79
18	RUSYA FEDERASYONU	106,981,985.83	144,652,729.87	35.21
19	CEBELİ TARIK	16,748,218.01	144,486,758.18	762.70
20	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	143,845,155.22	142,133,319.95	-1.19

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - HAZİRAN 2016 DEĞER (USD)	OCAK - HAZİRAN 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
SURİYE	20	135,202	685,857.23
ÖZBEKİSTAN	14,753	63,087	327.63
GÜRCİSTAN	64,652	17,874	-72.35
İRAK	70	15,222	21,645.01
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	22,955	6,978	-69.60
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	98,846,773	511,216,814	417.18
SİNGAPUR	111,190,242	231,379,174	108.09
MİSİR	209,795,625	215,814,355	2.87
MALTA	63,865,100	166,154,273	160.16
CEBELİ TARİK	16,730,477	144,431,227	763.28
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	58,445,424	69,021,267	18.10
İTALYA	44,441,570	53,517,712	20.42
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	34,524,602	38,285,251	10.89
MİSİR	38,959,839	33,850,030	-13.12
İSPANYA	42,487,564	30,866,315	-27.35
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	43,322,950	70,262,501	62.18
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	54,477,057	34,186,413	-37.25
İSPANYA	16,840,016	30,649,738	82.01
YUNANİSTAN	20,550,752	24,260,102	18.05
MİSİR	5,682,306	15,366,588	170.43
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İSVİÇRE	33,620,731	29,165,495	-13.25
İRAK	24,612,230	27,756,574	12.78
KKTC	19,652,752	19,953,961	1.53
ALMANYA	23,713,126	15,317,513	-35.40
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	13,084,264	14,963,162	14.36
GÜBRELER			
KENYA	19,396	10,242,650	52,709.41
GANA	10,663,121	7,749,123	-27.33
ROMANYA	1,346,052	6,356,906	372.26
İRAK	18,697,215	4,318,010	-76.91
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	6,120	3,978,000	64,900.00
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	20,911,364	23,743,453	13.54
İRAK	21,067,608	21,726,558	3.13
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16,690,883	19,436,214	16.45
ÖZBEKİSTAN	14,752,139	16,495,135	11.82
MİSİR	11,911,967	12,875,348	8.09
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	35,243,279	43,066,810	22.20
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	36,522,237	41,894,436	14.71
ALMANYA	13,442,052	15,946,141	18.63
İNGİLTERE	13,626,740	15,269,037	12.05
SUUDİ ARABİSTAN	15,476,089	13,280,474	-14.19
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	55,677,484	52,795,551	-5.18
İSRAİL	19,061,525	20,734,439	8.78
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	22,112,567	19,954,831	-9.76
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	18,644,602	19,914,766	6.81
RUSYA FEDERASYONU	16,879,520	18,341,274	8.66
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	26,593,328	19,728,925	-25.81
İRAK	4,916,876	6,908,887	40.51
SUDAN	3,866,058	5,024,180	29.96
İSVİÇRE	2,133,275	3,038,218	42.42
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2,629,848	2,924,078	11.19

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-HAZİRAN 2016 DEĞER (USD)	OCAK-HAZİRAN 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	420,628,916.60	411,144,812.67	-2.25
İTALYA	263,865,095.52	303,301,711.69	14.95
İSPANYA	192,609,484.60	250,367,522.71	29.99
YUNANİSTAN	214,341,775.42	206,750,206.13	-3.54
İNGİLTERE	226,859,030.34	195,086,067.20	-14.01
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	106,981,985.83	144,652,729.87	35.21
CEBELİ TARİK	16,748,218.01	144,486,758.18	762.70
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	143,845,155.22	142,133,319.95	-1.19
GÜRCİSTAN	107,791,783.87	108,478,226.24	0.64
UKRAYNA	64,731,621.04	84,928,447.50	31.20
KUZEY AFRİKA			
MISIR	370,601,556.76	361,646,635.34	-2.42
CEZAYİR	108,475,311.28	98,463,802.61	-9.23
LİBYA	72,942,435.08	67,864,084.28	-6.96
FAS	62,836,731.34	62,652,628.51	-0.29
TUNUS	62,547,269.61	51,635,791.58	-17.45
BATI AFRİKA			
NİJERYA	19,718,950.32	24,829,230.96	25.92
GANA	25,250,246.00	17,563,258.76	-30.44
SENEGAL	10,442,964.13	13,204,151.18	26.44
FİLDİŞİ SAHİLİ	6,325,534.65	9,236,154.31	46.01
LİBERYA	2,288,681.46	4,259,176.61	86.10
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
NAMİBYA	16,674,065.40	41,645,941.26	149.76
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	39,984,477.14	31,006,837.50	-22.45
ETİYOPYA	51,838,031.98	24,379,724.35	-52.97
KENYA	8,027,810.72	18,593,172.17	131.61
TANZANYA	5,845,933.49	7,114,046.06	21.69
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	244,499,199.54	334,337,269.03	36.74
KANADA	21,217,167.51	22,672,738.36	6.86
PORTO RİKO	152.79	-	-100.00
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	265,716,519.84	357,010,007.39	34.36
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	20,641,868.10	31,883,606.74	54.46
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	43,607.31	31,515,313.76	72,170.71
MEKSİKA	13,621,112.40	16,284,916.60	19.56
ŞİLİ	15,328,661.26	15,239,758.95	-0.58
KOLOMBİYA	9,045,460.69	9,638,577.58	6.56
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	185,867,852.56	576,637,224.77	210.24
IRAK	368,753,428.26	399,235,130.77	8.27
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	267,130,335.12	256,370,566.67	-4.03
İSRAİL	170,303,375.36	177,953,265.74	4.49
SUUDİ ARABİSTAN	218,122,499.80	130,910,839.64	-39.98

REACH ONLY REPRESENTATIVE (OR)

Companies manufacturing or placing chemical substances into the EU market in quantities of one tonne per year or above must register their substances with the European Chemicals Agency (ECHA).

Non-EU companies should appoint an Only Representative (OR) to fulfil their REACH obligations (Article 8 of REACH Regulation (EC) No 1907/2006).

It is an important decision for a manufacturer located outside the EU to assign a competent **ONLY REPRESENTATIVE**, both trustworthy and professional, considering the long term business relationship that is necessary as registration is only the beginning, and not the end of the process.

2018 REACH REGISTRATION DEADLINE A CHALLENGE AHEAD

RGS successfully completed 2010 and 2013 registration after hundreds of registration dossiers prepared and submitted to ECHA for its clients.

The last registration deadline for pre-registered low volume (1-100 tonnes a year) substances will be on 31 May 2018.

Contact RGS if you need further information and require professional regulatory services.

*Your regulatory
compliance partner*

RGS 
REACH
Global Services

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA

RGS - Belgium Headquarter

+ 32 (2) 234 77 77

RGS - Turkey Branch

+ 90 (212) 454 09 93

info@reach-gs.eu

www.reach-gs.eu

ÇEVRE Mİ? ENDÜSTRİ Mİ? İKİSİ DE MÜMKÜN.

Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü PAGEV, "Sorumlu Endüstri Sorunsuz Çevre" ilkesiyle yola çıkan PAGÇEV ile beraber Türk Plastik Sektörü'nün en büyük hayalini gerçekleştirmek ve gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmak için çalışıyor.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Ambalaj Atıklarının Geri Dönüştürülmesi konusunda Yetkilendirilen PAGÇEV, piyasaya sürdükleri ambalajların atıklarını geri dönüştürmesi yasayla zorunlu hale getirilen firmalar için bu işlemleri kolay hale getiriyor.

Bu kolaylıktan yararlanmak için PAGÇEV ile çalışın bu hayale siz de ortak olun.



PAGEV

www.pagev.org



PAGÇEV

www.pagcev.org

PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR.