

FINLANDIYA

YABANCI SERMAYEYLE GELİŞİYOR

KAPAK KONUSU
KİMYA İHRACATINDA
HEDEF, 19 MİLYAR DOLAR

UZMAN GÖRÜŞÜ
2015 AMBALAJ TRENDLERİ
BASİT, SADE VE ÇEŞİTLİ

RÖPORTAJ
LÜX PLASTİK DÜNYA
MUTFAKLARINDA



Merhaba. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) olarak 2014 yılını, oldukça verimli kapattığımızı söyleyebilirim. Sektör olarak geçtiğimiz yıl en fazla ihracatı Mısır, Irak ve Almanya'ya gerçekleştirdik. Hemen ardından Malta, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Rusya, İspanya ve Nahçıvan'a gerçekleştirdiğimiz ihracatla, 2014 yılı hedefimiz olan 18 milyar dolara ulaştık. Bu kapsamda 2015 ihracat hedefimizi ise 19 milyar dolar olarak belirledik. Çevresel ve jeopolitik kaynaklı sıkıntılar nedeniyle sekteye uğrayan komşu ülke ihracatını bu yıl da Uzakdoğu, Asya, Güney Amerika ve Sahra Altı Afrika gibi pazarlarla dengelemeye çalışacağız. Dolayısıyla Türkiye'nin 2023 yılı 500 milyar dolarlık ihracatı yakalama politikasına kimya sektörü olarak 50 milyar dolarla katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşabilmemiz ise ancak nitelikli ihracat için yapılan ortamın iyileştirilmesiyle mümkün olabilecek. Sektörümüz katma değer açısından ciddi bir potansiyele sahip ve özellikle son dönemdeki gelişmeler sektörümüz açısından umut verici. 2015 yılında ve ilerleyen yıllarda da ağırlıklı olarak bu konular üzerine yoğunlaşacağız. Bütün bunların yanında dergimizi yoğun bir gündemle sizlere ulaştırmanın keyfini yaşıyoruz. Sektörde yaşanan gelişmeler ve yönetmeliklerle, sizlerin hedefine daha rahat ulaşması için gereken bilgi akışını sağlamaya devam edeceğiz. Yine sayfalarımız arasında 2015 yılının ambalaj trendlerini göreceksiniz. Öte yandan röportaj köşemizde Lüks Plastic Genel Müdürü Burak Önder, ülke olarak dünyada markalaşmamız gerektiğine dikkat çekti. Ayrıca sürekli alternatif pazar arayışında olan ihracatçılarımız için Finlandiya'nın yatırım ve pazar koşullarını araştırdık. Kısacası yine keyifli bir Chemist'le bir aradayız.

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

06 MONİTÖR

Kimya sektöründe yaşanan gelişmelerle uygulamaların ele alındığı 'Monitör' köşesinde sektördeki etkinliklere farklı bir yaklaşım.

14 KAPAK KONUSU

Kimya sektörünün 2014 yılı 18 milyar dolar ihracat hedefine ulaştı. 2015 yılındaki hedeflerinin ele alındığı 'Kapak Konusu'nda İKMİB Başkanı Murat Akyüz, bu yılki 19 milyar dolar ihracat hedeflerini anlattı.

18 YENİ PAZARLAR

Euronun değer kaybı ve Ortadoğu'da yaşanan olaylarla birlikte kimyacılar alternatif pazarlara yöneldi. Böylece ihracat sıralamasında üçüncü sırada olan kimya sektörü, dünya pazarlarında yerini korumak için iddialı. Bu nedenle sektörün farklı pazar arayışına yönelik Finlandiya'daki yatırım olanaklarını inceledik.

22 RÖPORTAJ

Plastik mutfak ürünlerinde markalaşmanın önemini ve firma olarak dünyadaki pazar paylarını değerlendiren Lüks Plastik Genel Müdürü Burak Önder, "Dünyada Türkiye olarak markalaşmalıyız" diyor.

26 UZMAN GÖRÜŞÜ

2015 yılının ambalaj trendleri basitlik ve sadelik üzerine kurulu. Rekabetin arttığı perakende sektöründe tasarım ve çeşitlilik öne çıkıyor.

32 RGS

2015 yılında devreye girecek yeni uygulamalar. İzne Tabi Maddeler Listesi'ne aday olarak gösterilen yüksek önem arz eden maddelerin (SVHC) yer aldığı Aday Liste'ye altı yeni madde daha eklendi.

34 YÖNETMELİK

Kimya sektörüne yönelik yeni yönetmeliklerden haberdar olun. Avrupa Birliği uyum yasalarına göre uygulanması zorunlu olan standartlar 'Yönetmelik'te ele alınıyor.





18



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırılöğlü

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırılöğlü, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



ajans d

Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Eylem Aksünger

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adaş
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
ajansd@dunya.com
ajansdyayincilik.com

Baskı
Matsis Matbaa Hizmetleri
Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51 Sefaköy / İSTANBUL
Tel: 0212 624 21 11 - Fax: 0212 624 21 17

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.



PLASTİK SEKTÖRÜ 2015'TE YÜZDE 10 İHRACAT ARTIŞI HEDEFLİYOR

Üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise yedinci büyük üreticisi olan Türk plastik sektörü, ciddi potansiyel taşıyan Orta Doğu pazarında da yerini sağlamlaştırmanın yollarını arıyor. Türkiye ihracatının lokomotifi kimya sektöründen yüzde 30 ile en fazla payı alan plastikler ve mamulleri, 2014 yılında 5 milyar 729 milyon dolarlık ihracat başarısına imza attı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Türk Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) işbirliğiyle Orta Doğu'nun en büyük plastik buluşması olan Arabplast 2015 Arab International Plastics&Rubber Industry Trade Show and Conference Fuarı'na ikinci kez milli katılım organizasyonu düzenledi. İki yılda bir düzenlenen Arab Plast Fuarı, 10-13 Ocak 2015 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde gerçekleştirildi. Fuarda İKMİB organizasyonu bu yıl 16'sı milli katılım olmak üzere toplam 25 Türk firması yer aldı. Plastik sektöründeki en yeni ürünlerin ve ekipmanların sergilendiği fuarda, Türk plastik firmaları ise ihracatlarını artıracak yeni iş bağlantıları kurmanın yollarını aradı.

En büyük plastik buluşması

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Orta Doğu'nun en büyük plastik buluşmasına ikinci kez



düzenledikleri milli katılım organizasyonundan dolayı mutlu olduklarını ifade ederek, "Türk plastik sektörü olarak Avrupa'nın yanı sıra Orta Doğu'nun önemli bir oyuncusuyuz. Orta Doğu'da yaşanan tüm istikrarsızlığa rağmen bu bölge kimya ve plastik sektörleri açısından önemli bir potansiyel sunuyor. Plastik mamuller ihracatında bir numaralı pazarımız Irak. İran da ilk 10 ülke arasında yer alıyor. Arab Plast Fuarı ile firmalarımız bu bölgeyi değerlendirme fırsatı yakaladı" dedi. Plastikler ve mamullerin kimya ihracatından yüzde 30 pay aldığını da vurgulayan Akyüz, "Son dönemde

petrol fiyatlarında meydana gelen değişiklikler sektörümüze olumlu yansıtacak. Özellikle Orta Doğu ve komşu ülkelerdeki gerilimin azalmasıyla birlikte ihracatımızda artış bekliyoruz. Plastik sektörünün 2015 hedefi ise ihracatta yüzde 10 artışa ulaşmak" dedi.

DYO AR-GE MERKEZİ 'TÜRKİYE'NİN EN İYİLERİ' ARASINDA İLK 10'DA

DYO, Türkiye ihracatına 18 milyar dolarlık katkı yapan kimya sektöründe AR-GE liderliğini bırakmıyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından açıklanan performans değerlendirme sonuçlarına göre, Kimya Sektörünün En Başarılı AR-GE Merkezi ödülünü yine DYO kazandı.

3. Özel Sektör AR-GE Merkezleri Zirvesi'nde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın açıkladığı sonuçlara göre DYO, sadece boya sektörünün değil kimyanın da En Başarılı AR-GE Merkezi seçildi. Türkiye ekonomisinin büyüme hedeflerinde yüksek katma değerli üretim ve inovasyon özel bir yere sahip. İnovatif teknolojiler geliştirmek için AR-GE'nin önemini gören DYO, 1967 yılında AR-GE departmanını kurdu. 2009 yılına gelindiğinde, Türkiye'nin bugün sayıları 164'e ulaşan ilk AR-GE Merkezleri'nden biri olmayı başardı. İnşaat boya, ısı yalıtım sistemleri, mobilya, toz boya, bobin boya, otomotiv, deniz

boya, antikorozif boya gibi sanayi grubu boya içerikli geniş bir ürün skalası bulunan DYO, AR-GE'deki gücü sayesinde boya sektörüne kazandırdığı yenilikçi ürünleriyle biliniyor. İnşaat boya kategorisinde PTFE, nanoteknoloji ve hybrid teknolojilerine sahip ürünleri, sanayi boya kategorisinde nanoteknolojik ve beyaz eşya plastikleri için su bazlı ürünleri, mobilya boya kategorisinde ise nanoteknolojik UV kirlenmeli çizilmez ürünleri pazara ilk sunan boya markası. DYO Boya Fabrikaları Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Serdar Oran, boya sektöründe kendi teknolojisini yaratmayı başaran şirketlerinin 2013 yılında, 2012 yılı performansının da üzerine çıkarak Kimya Sektörünün En Başarılı AR-GE Merkezi seçilmesinden gurur duyduklarını belirtti.



"1 FİKİR 1 FİDAN"

Dünyanın önde gelen araştırmacı ilaç firmalarından Lilly'nin, sağlıkçıları daha iyi anlamak ve onlara değer katacak çözümler sunmak için hayata geçirdiği "Fikirlerinizi Dinliyoruz" projesi, TEMA Vakfı aracılığıyla önemli bir sosyal sorumluluk kampanyasına dönüştü.

Lilly İlaç, benzersiz deneyimlerle değer yaratma önceliği doğrultusunda yepyeni bir projeyi hayata geçirdi. Lilly, "Fikirlerinizi Dinliyoruz" isimli projeye, sağlık mesleği mensuplarına sunduğu çözümler ve yaşattığı deneyimlere ilişkin anketler yoluyla bilgi almayı ve bu geri bildirimler doğrultusunda hizmet kalitesini artırmayı hedefliyor. Bu proje ayrıca, TEMA Vakfı işbirliğiyle önemli bir sosyal sorumluluk kampanyasına dönüştü. Proje kapsamında fikirlerini anket aracılığıyla paylaşan her birey adına TEMA Vakfı aracılığıyla bir fidan dikilerek "Lilly



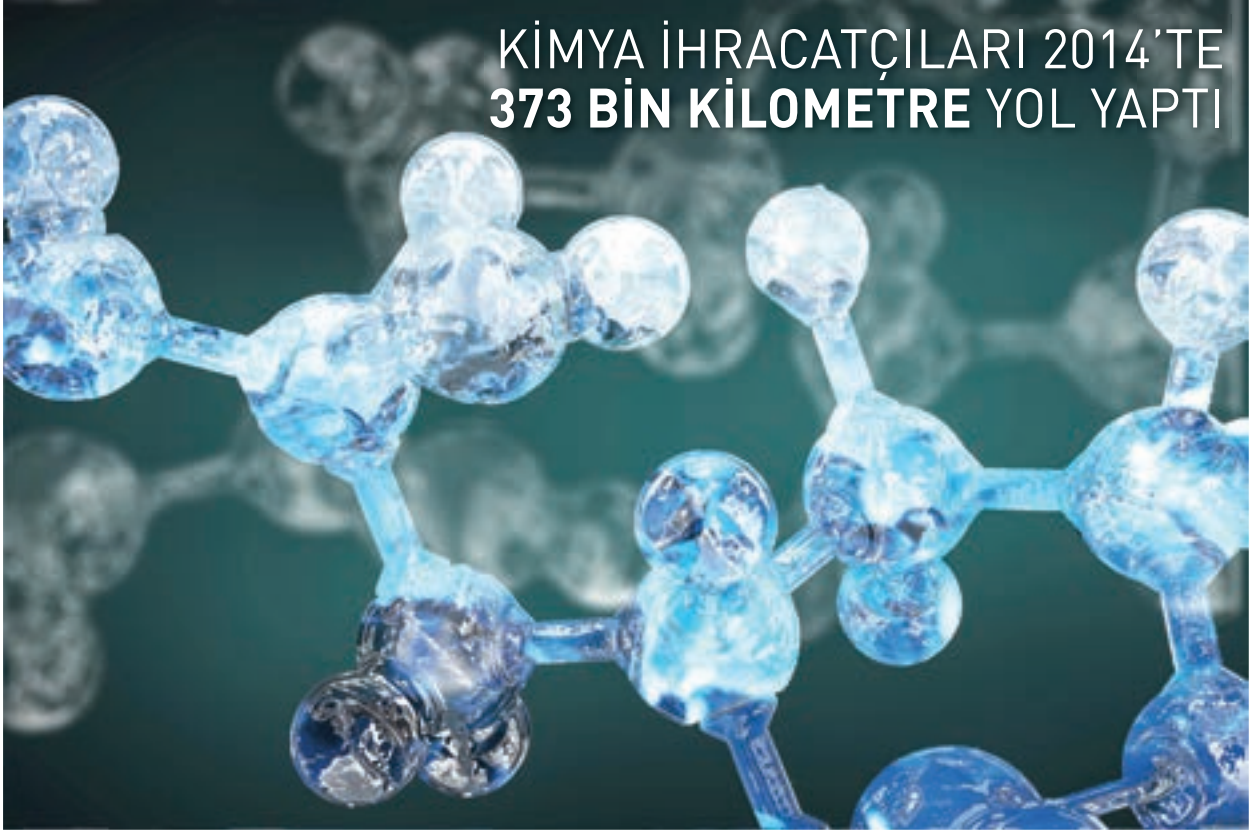
Fikir Ormanı" oluşturulacak. Lilly Pazarlama Direktörü Başak Baykal, "Sağlık mesleği mensuplarının fikirleri bizim için çok kıymetli ve hizmet kalitemizi artırmamız için yol gösterici. Onları daha fazla dinleyip, daha iyi anlayarak, onlardan gelen fikirlerle çözümler geliştirmeyi ve deneyimlerimizi artırmayı amaçlıyoruz. Bu amaç doğrultusunda başlattığımız 'Fikirlerinizi Dinliyoruz' projesiyle sağlık mesleği mensuplarının katıldıkları Lilly aktivitelerinin ardından fikirlerini paylaşmalarını sağlıyoruz ve bu fikirler ışığında hizmet kalitemizi artırmak adına çalışmalarında bulunuyoruz" dedi.

"CHEMICAL MOVETECH" PROJESİYLE KİMYADAKİ EN YENİ GELİŞMELER CEPTTE!

Chemical Movetech projesi, AB'nin Hayatboyu Öğrenme Programı Leonardo da Vinci 2013 çağrısı kapsamında sağlanan hibe desteğiyle İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) koordinatörlüğünde yenilik transferi projesi olarak yürütülüyor. Projeye kimya sektöründe çalışanların özellikle hammadde üretim prosesleri, ambalaj, atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği konularında mesleki bilgi düzeylerinin artırılmasını amaçlayan web tabanlı bir uzaktan eğitim (e-learning) modülüyle

mobil platformun oluşturulması hedefleniyor. Aralık 2013 tarihinde başlayan proje toplam 24 ay sürecek. Projenin hedef grubunu kimya sektöründe çalışan ya da bu alanda çalışmak isteyen kişiler oluşturuyor. Projenin nihai çıktısı ise hammadde, üretim prosesleri, ambalajlama, atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği başlıklarını içeren web tabanlı eğitim modülü ve mobil platform. Projeye ilgili daha detaylı bilgiye www.chemicalmovetech.eu web sitesinden ulaşabilirsiniz.

KİMYA İHRACATÇILARI 2014'TE 373 BİN KİLOMETRE YOL YAPTI



Türkiye ekonomisinin lokomotifi kimya sektörü 2014 yılında kozmetik, plastik-kauçuk, ilaç-medikal, private label gibi önemli sektörlerde faaliyet gösteren 415 Türk firmasıyla dünyayı turladı.

ALTERNATİF PAZARLAR ÖNEMLİ

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sektörün ihracat hedefine ulaşmasında milli katılımı fuar organizasyonlarının, UR-GE faaliyetlerinin, yurt dışı ticaret ve alım heyetlerinin büyük önem taşıdığına dikkat çekti. Akyüz, "Bu yıl 19 milyar dolarlık hedefimize ulaşmak adına yine oldukça yoğun bir takvimimiz var. Değişen dengeler alternatif pazarlara yönelmeyi gerekli kılıyor. Özellikle Afrika, Güney Amerika, ABD ve Meksika ticaretin aktif olarak yapılacağı bölgeler arasında yer alıyor. Diğer yandan Çin her ne kadar bir tehdit unsuru olsa da büyük bir potansiyele sahip. Avustralya, Yeni Zelanda bölgesinde de çok etkin değiliz. Bu pazarlarda son sürat ihracatçımızın ilerlemesi gerekiyor" dedi.



Geçtiğimiz yıl 18 milyar dolarlık ihracatla hedefi tutturarak kimyaacılar, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) önderliğinde düzenlenen info ve milli katılım fuar organizasyonları, UR-GE kapsamında yürütülen çalışmalar, ticaret ve ön heyetlerle dünyayı dolaştı. İhracatlarını artırmak için yollara düşen 415 sektör firması, 373 bin kilometre yaptı. Hız kesmeyen sektör, bu yıl için belirlediği 19 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için de kolları sıvadı.

Türkiye ihracatında üçüncü sırada olan kimya, 2014 yılında Amerika'dan Ortadoğu'ya kadar uzanan coğrafyada alanının en önemli fuarlarında ülkemizi temsil etti. 12'si milli toplam 18 yurt dışı fuar organizasyonunda yer aldı. İlaç-medikal, ambalaj ve plastik sektörlerine yönelik Nijerya-Gana, Santiago-Şili, Bogota-Kolombiya ve Meksika'ya ticaret heyetleri düzenleyen kimya sektörü, ön heyetler kapsamında da ilaç-medikal, kauçuk sektörleri için Brezilya-Sao Paulo, Şili-Santiago, Malezya, Kamboçya ve Vietnam'a ziyaretlerde bulundu. Kozmetik yurt dışı pazarlama takımıyla Fransa, İngiltere ve ABD'de yeni işbirliklerinin yollarını aradı.

DÜŞÜK KARBON KAHRAMANLARI ARANIYOR

İklim değişikliği tüm dünyayı olduğu gibi ülkemizi de tehdit ederken sektör ilgilileri düşük karbon salımı için özellikle iş dünyasını teşvik etme çalışmalarına imza atıyor. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği de bir ilki gerçekleştirerek, "Düşük Karbon Kahramanları"ni ödüllendirmeye hazırlanıyor.

Geçtiğimiz yıl düzenlenen ve büyük ilgi gören İstanbul Karbon Zirvesi'nin bu yıl 2-3 Nisan 2015 tarihlerindeki ikincisinin SÜT-D ve Enerji Verimliliği Derneği'nce düzenleneceğini açıklayan İTÜ Öğretim Üyesi ve Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu, "SÜT-D'nin sektörel izlemesiyle belirlenen kişi ve kurum başarıları da değerlendirerek, II. Karbon Zirvesi'nin ilk günü olan, 2 Nisan 2015 tarihinde ödülleri takdim edeceğiz" dedi. Gelecek nesillere temiz ve yaşanılabilir bir dünya bırakmak için, sürdürülebilir üretim teknolojileri kullanımının ön plana çıkarılması gerektiğini bildiren Karaosmanoğlu, "İklim değişikliğiyle hep birlikte mücadele etmeliyiz" dedi. Ülkemizde son yıllarda bu konuda çok sayıda iyi uygulamanın hayata geçirildiğini vurgulayan Karaosmanoğlu, "Karbon salımındaki tehlikenin farkında olan kuruluşlar ve kişiler elbette mevcut. Ancak bu ağın genişletilmesi, bilincin artırılması gerekiyor. Firmalarımız iklim değişikliği ve karbon yönetimini



doğru anlayarak, mevcut durumları tanımalı. "Düşük karbon ekonomisi" için yol haritalarını belirlemeli. Düşük karbon ekonomisi yolu fırsatlarla dolu bir yol. Bu noktada da konunun muhatabı kuruluşlar ve sivil toplum örgütlerine büyük iş düşüyor. İş dünyasını düşük karbon salımı için teşvik şart" dedi.

Toplum bilinci geliştirilecek

Karaosmanoğlu, SÜT-D olarak üretimde tüketimde karbon yönetimini başaran ve düşük karbon ekonomisi için çaba harcayanları ödüllendirmeye karar verdiklerini vurgulayarak şunları söyledi: "Karbonu yönetmek, bugünü ve yarını yönetmek. Bu bilince sahip kişi ve firmaların da mutlaka ödüllendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Dernek olarak 'Düşük Karbon Kahramanları Ödülü' ile vizyon ve misyonumuza uygun olarak, üretimde tüketimde karbon yönetimini mükemmel başaranları, düşük karbon ekonomisi için uğraş verenleri desteklemeyi, böylece toplumda konunun bilinirliğini arttırmayı planlıyoruz."

İLAÇ ARAŞTIRMALARI MASAYA YATIRILACAK

Antalya'da 20-22 Mart 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek 3. İlaç Kimyası: İlaç Etkin Maddesi Tasarımı, Sentezi, Üretimi ve Standardizasyonu Kongresi'nin ana teması jenerik ilaçlar ve kimya olacak. Kongrede ilaç araştırmalarına daha etkin şekilde katkıda bulunabilmek amacıyla kamu-özel sektör uzman ve temsilcileriyle endüstri ve akademik kuruluşlarda araştırmalar yapan bilim insanlarının yanında yasa uygulayıcılar da bir araya gelecek. Ayrıca ilaç hammaddede tedarikçilerini, sektöre hizmet veren, ekipman ve bilişim hizmetleri sunan kişilerle kuruluşlar da kongreye katılacak. Son yıllarda yeni ilaç keşfi çalışmalarının yanı sıra jenerik ilaç araştırmaları ve jenerik ilaç üretimi de çok önemli hale geldi. Sağlık harcamalarının günden

güne artmasıyla orijinal ilaçlara ulaşım zorlaşıyor. Özellikle dünyayı tehdit eden yaygın hastalıklara karşı geliştirilen ilaçlara ulaşım zorluğuyla yeni ilaç keşiflerinin istenilen hızda ilerlememesi büyük bir sorun olarak karşımıza çıkıyor. Bu nedenle son yıllarda büyük ilaç firmalarının da jenerik alana kaydıkları gözlemleniyor. Sağlık alanına önemli harcamalar yapan ülkelerde yeni ortaklıklarla, firma birleşmeleri ve satın almalar günümüzde hızla artıyor. Kongrede yeni etkin madde keşfi araştırmaları ve bu araştırmalara hız verebilecek yeni yöntemlerle metodlar, jenerik ilaç AR-GE araştırmaları, ara madde senteziyle üretimi, etik, onayla pazar sonrası denetim konuları da ağırlıklı olarak ele alınacak.

CAPATECT VE KAMU EL ELE ENERJİ VERİMLİLİĞİNE

Filli Boya Yalıtım Capatect, Sağlık Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın ortaklaşa yürüttüğü "Kamu-Özel Elele Enerji Verimliliğine" projesi kapsamında, Trabzon Ahi Evren Göğüs ve Kalp Damar Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nin restorasyonuna yalıtım desteği verdi. İlk kez sağlık bakanlığının kendisine bağlı sağlık tesislerinde kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanılmasını amacıyla başlattığı projeyle tüm kamu binalarına da enerji verimliliği konusunda örnek olunması hedeflendi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Bakan Yardımcısı Muhammed Balta, Sağlık Bakanlığı Bakan Yardımcısı Erkan Kandemir, Kamu Hastaneleri Kurumu Başkanı Zafer Çukurova, Trabzon Valisi,



Belediye Başkanı ve Enerji Bakanlığı'ndan çok sayıda üst düzey yetkilinin katılımı ile 5 Şubat Perşembe günü restorasyonu tamamlanan hastanenin açılışı gerçekleştirildi.

YERLİ MİKROBİYAL GÜBRE ÜRETİLECEK



Kütahya Kimya ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi (ESOGÜ) işbirliğinde hayata geçirilen C3 BAP projesi sayesinde organik tarımda kullanılan ve tamamı yurt dışından ithal edilen mikrobiyal gübrenin yerli üretimine başlanacak. Böylece ithal gübreye alternatif yerli üretim olacak.

ESOGÜ Fen Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümü Biyoteknoloji Laboratuvarı ile Kütahya Kimya'nın proje ortaklığında "Mikrobiyal Gübre Hazırlanmasında Kullanılabilecek Bakterilerin Eldesi ve Etkinliklerinin Laboratuvar ve Sera Ölçeğinde Araştırılması" başlıklı bir projeye başlandı. ESOĞÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu tarafından özel sektör destekli ortak projeler kapsamında üniversite tarihinde bir ilke imza attığı için desteklenen proje, aynı zamanda bir doktora tezi. Proje hakkında bilgi veren ESOĞÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Çabuk, projenin ülkemizde tarımsal faaliyetlerde

dışa bağımlılığı azaltabilecek ve ithal ikamesi yaratabilecek mikrobiyal gübre üretimini hedeflediğini söyledi. Yıllık ortalama 4 milyon ton gübre üretiminin ve 6 milyon ton gübre tüketimin olduğunu aktaran Çabuk, "Gübre üretimimizde hammadde ithalatımız yıldan yıla değişmekle birlikte ortalama olarak yılda yaklaşık 1,7 milyar dolarlık 2 milyon ton gübre ithal ediliyor. Günümüzde mikrobiyal gübrelerin kullanımı tarımsal aktivitelerin yoğun olduğu ülkelerde artış gösteriyor. Mikrobiyal gübreler 160 ülkede kullanılıyor ve 13 ülkede de devlet politikası olarak benimsendi" diye konuştu.

HENKEL'DEN HAFİF ARAÇLARA YÖNELİK ÇÖZÜMLER

Otomotiv endüstrisi, araç ağırlığıyla yakıt tüketimini azaltacak ve aynı zamanda katı CO2 emisyon standartlarıyla uyum sağlayacak çözüm arayışları içinde. Loctite yapıştırıcılarının sahip olduğu benzersiz ürün yelpazesi, Teroson mastikleri ve Bonderite fonksiyonel kaplamaları sayesinde, Henkel gelişmiş maddelerden üretilen, hafif otomotiv bileşenleri tasarlamak için gerekli fırsatların oluşturulmasına imkan sağlıyor. Bu çözümler bir yandan konforu, sağlamlığı ve emniyeti bir arada sunarken bir yandan da saha sessiz, daha hafif ve daha dayanıklı araçların üretilmesini mümkün hale getiriyor. Henkel'in Teroson akustik çözümleri, geleneksel bitümen pedlerle karşılaştırıldığında üreticilere ağırlığı yüzde 25 oranında azaltma imkanı tanıyor.



27. ULUSAL KİMYA KONGRESİ BU YIL ÇANAKKALE'DE



Çanakkale ruhuyla kardeşlik ve dayanışmanın en güzel göstergelerinden biri olmak üzere, ülkelerin kalkınmışlığında önemli ölçülerden olan kimya alanında Türkiye'nin birikimini yansıtan tüm kimyacıları, kimya paydaşlarını ve kimyaseverler 27. Ulusal Kimya Kongresi'nde Çanakkale'de buluşacak. Kimya 2015'te daha öncekilerden farklı olarak, anabilim dalı esaslı değil, güncel araştırmaları içerecek sekiz eşzamanlı konu ele alınacak.

Analiz, sentez, ilaç-kozmetik, yüzey ve kataliz, çevre-enerji, gıda-doğal ürünlerle eğitim, iş ve kültür konuları ele alınacak. Kongre kimyayla ilgili katkı sunabilecek her kesimin yer bulabileceği alt konu başlıklarıyla oturumların zenginleşmesi ve farklı alanlarda olup benzer konularda çalışanların tanışma zeminini oluşturulacak. Lisans öğrencisinden emekli kimya gönüllülerine ülkemizin kimya alanında gelişmişliğine katkı sağlamak isteyenler 23-28 Ağustos 2015'te 27. Ulusal Kimya Kongresi'nde buluşuyor.

DÜNYA PLASTİK DEVLERİ REKOR KATILIMLA 24'ÜNCÜ KEZ İSTANBUL'DA BULUŞTU

Üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise yedinci büyük üreticisi konumunda olan Türk plastik sektörü, liderliğe doğru ilerliyor. Dünyanın en büyük ikinci plastik fuarına ev sahipliği yapan sektör, PlastEurasia 2014 Fuarı ile yerli ve yabancı sektör profesyonellerini ağırladı. En son yenilik ve teknolojilerin tanıtıldığı fuara ilgi yoğundu.



Türkiye ekonomisinin güçlü aktörleri arasında yer alan Türk plastik sektörü, üretim ve ihracattaki ilerleyişine devam ediyor. Son dönemde kamuoyunda yaratılmaya çalışılan olumsuz algılamalara karşılık sektör, PlastEurasia 2014 Fuarı ile tüm dünyaya gücünü kanıtladı. Türk Plastik Sanayicileri, Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve TÜYAP işbirliğinde düzenlenen PlastEurasia-24. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı, Uzakdoğu Ortadoğu'dan Avrupa'ya, Orta Asya'dan Balkanlar'a kadar birçok ülkeden katılan sektör profesyonelleriyle rekor kırdı. Ayrıca fuara Çin, Kore, Suudi Arabistan ve Tayvan'dan milli katılım organizasyonları düzenlendi. 4 Aralık'ta 24'üncü kez kapılarını açan PlastEurasia İstanbul 2014 Fuarı'nda yer alan firmalar, 10 salona dağılan toplam 98 bin metrekare sergi alanında yerini aldı. Yüzde 15 oranında rekor bir büyümeye imza atan PlastEurasia Fuarı, böylece dünyanın en büyük ikinci fuarı olma özelliğine de sahip oldu. Plastik makinelerinden kimyasallar ve hammaddelere, makine yan sanayinden ısı, kontrol cihazlarıyla kalıplara kadar

birçok farklı alanda en son teknolojik ürünlerin sergilendiği PlastEurasia, yeni pazar ve işbirlikleri için fırsatlar sundu.

“Sektör Avrupa'da ikinci”

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, PlastEurasia Fuarı ile ilgili yaptığı açıklamada, “Türk plastik sektörü olarak dünyanın her yıl düzenlenen ikinci büyük plastik fuarına 24'üncü kez ev sahipliği yapıyor. PAGEV olarak Türk plastik sektörü temsilcilerini dünyadaki diğer meslektaşlarıyla buluşturmak, ticari ilişkilerini geliştirmek ve yenilikleri yakından takip edebilmelerini sağlamak amacıyla PlastEurasia Fuarı'nı her yıl daha da büyüterek devam ettirmek hedefindeyiz. Türk plastik sanayisi üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise yedinci büyük üreticisi konumunda. Liderliğe doğru adım adım ilerliyoruz. Sektörümüzün gücünü dünyanın dört bir yanından ağırladığımız yerli ve yabancı tüm katılımcılarımıza gösterme şansını bir kez daha elde ettik. Ayrıca PlastEurasia Fuarı'mıza milli katılım düzenleyen ülkelerin sayısı da artıyor” dedi.

AMBALAJ ATIKLARININ GERİ DÖNÜŞÜMÜYLE EKONOMİ KAZANIYOR

Tüm dünyada değişen tüketim alışkanlıkları, nüfus artışı ve yapısı, yükselen yaşam standardı ürünlerin ambalajlı olarak piyasaya sürülmesini zorunlu hale getiriyor. Hangi malzemeden olursa olsun ambalaj atıklarının geri kazanımı mümkün.



Ambalajın ürünlerin taşınması, saklanmasıyla tüketicilerin bilgilendirilmesi konusundaki vazgeçilmez rolü, diğer yandan da çevrenin korunması açısından, ambalajın en az atık hale gelecek şekilde üretilmesi ve atık haline geldikten sonra geri kazanılması yönündeki çabalarıyla yasal düzenlemeleri beraberinde getirdi. Günümüzde cam, metal, plastik, kağıt-karton, kompozit ve ahşap malzemelerden ambalaj üretiliyor. Hangi malzemeden olursa olsun ambalaj atıklarının teknik ve ekonomik açıdan geri kazanımı mümkün hale geldi. Türkiye’de ambalaj atıklarının geri kazanımıyla ilgili faaliyetler 1991 yılında ÇEVKO Vakfı’nın öncülüğünde başladı. ÇEVKO Vakfı sanayinin önde gelen şirketleri tarafından kurulmuş, kar amacı gütmeyen, ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda uzmanlaşmış bir kurum. Ambalaj atıkları hakkında ayrıntılı ilk yasal düzenleme 2004’te yapıldı. Bu konuda güncel olan yönetmelik 24.8.2011 tarih ve 28035 sayılı Resmi Gazete’de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayımlanan “Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği.” “Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği”ne göre ambalajlı ürün piyasaya süren ekonomik işletmeler, bakanlığa piyasaya sürdükleri ürünlerde kullandıkları ambalaj malzemeleri hakkında bildirim yapmak ve piyasaya sürdükleri miktarın ağırlıkça yönetmelikte belirtilen

oranında, atık olarak toplanıp geri kazanıldığını belgelemekle yükümlü. Bu oran, 2014 yılında cam, metal, plastik, kağıt-karton ve kompozit ambalaj atıkları için yüzde 44, ahşap ambalaj atıkları için yüzde 5.

Geri kazanılan plastik ambalaj atığı 1 milyon tonu aştı

Yönetmelikte açıkça belirtildiği gibi, hangi malzemeden olursa olsun, ambalaj atıklarını oluşturan hem kapakların hem de şişelerin, yükümlülüğü bulunan firmalar tarafından toplanarak geri dönüştürüldüğünün bakanlığa belgelendirilmesi gerekiyor. Kamuoyunda “mavi kapak” kampanyası şeklinde duyurulan plastik mavi kapakların geri dönüştürülmesine yönelik kampanya sanayi firmalarını plastik ambalajlarla ilgili geri kazanım yükümlülüğünden kurtarmıyor. Nitekim, değerli bir hammadde kaynağı olan plastik ambalaj atıkları 2005 yılından beri belediyeler ve lisanslı toplama-ayırma firmaları işbirliğinde sanayinin desteğiyle kaynağında toplanarak geri kazanılıyor. 2014 yılında 160 bin ton plastik ambalaj atığı 24 milyon kişiyi kapsayan 119 belediyede, 58 lisanslı firma tarafından sanayi yükümlülüğünü yerine getirmek üzere yetkilendirilmiş kuruluş, ÇEVKO Vakfı ile sözleşme yapan firmaların desteği sonucunda toplanarak geri kazanıldı. 2005 yılından beri ÇEVKO Vakfı’nın katkısıyla toplanarak geri kazanılan plastik ambalaj atığı miktarı ise 1 milyon tonu aştı.



EKSTRÜZYONUN DUAYENİ DR. CHRIS RAUWENDAAL İSTANBUL'A GELİYOR!

Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), plastik sektörüne yönelik eğitimlerine, imalatçılara maliyet avantajı sağlayacak önemli bir etkinlikle devam ediyor. Ekstrüzyon alanında dünyanın en saygın isimlerinden olan, birçok ülkede 200'e yakın konferans veren, yazdığı kitapları "ders kitabı" olarak okutulan Dr. Chris Rauwendaal, PAGDER'in düzenlediği Ekstrüzyonda Sorun Giderme Semineri'nde konuşmak üzere 8-9 Nisan 2015 tarihlerinde Türkiye'ye geliyor.

Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), plastik sanayisinde en yüksek maliyetlerden birine yol açan ekstrüzyon sorunlarına yönelik bir eğitim semineri düzenliyor. Sanayicilere ve profesyonellere yönelik düzenlenecek "Ekstrüzyonda Sorun Giderme Semineri"nin konuşmacısı ise, yazdığı kitaplar "ders kitabı" olarak okutulan ve bu alanın en saygın isimlerinden olan Dr. Chris Rauwendaal. PAGDER organizasyonu ile, 8-9 Nisan tarihlerinde, İstanbul'da Hilton Worldwide Conrad Otel'de, Türkçe simültane tercüme hizmeti verilerek gerçekleştirilecek seminerde, Dr. Chris Rauwendaal eğitim verecek. Rauwendaal, dünya çapında 200'e yakın seminer/konferans veren ve çalışmaları tüm dünyadaki plastik işleme makineleri üreticileri, kullanıcıları için bir başvuru, referans kaynağı olarak kabul ediliyor.

En prestijli organizasyonlarından biri

Dr. Rauwendaal tarafından ekstrüzyon süreçlerinde yaşanan sorunların hızlı ve verimli çözümüne yönelik önemli bilgilerin katılımcılarla paylaşılacağı semineri değerlendiren PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci, "PAGDER

olarak sektörümüze yönelik, ihracata dönük, pazarlama faaliyetleri için yol gösterici, fayda sağlayıcı içeriklerle sık sık birçok eğitim, seminer düzenliyoruz. Karar alıcılar ve kamuoyu nezdinde kurumsal iletişim yönünde kapsamlı ve saygın çalışmalar yürütüyoruz. Yerli makine üreticilerimiz, kullanıcılar için büyük katkı sağlayacağını düşündüğümüz

bu seminerimizi düzenlemekten ve bu konunun duayeni olan Dr. Rauwendaal'i Türkiye'ye davet etmekten mutluluk duyuyoruz" dedi.

"Ekstrüzyonda Sorun Giderme Semineri"nin plastik sektörü için somut kazanç sağlayacak bir eğitim olduğunun altını çizen Semerci, "Ayrıca, Dr. Chris Rauwendaal tarafından Türkiye'de seminer verilmesi Avrupalı plastik işleme makine üreticileri nezdinde prestijli bir iş... Seminere sadece ülkemizden değil, başta

Almanya, Avusturya, İtalya, İsviçre olmak üzere tüm Avrupa'dan, Rusya, Ukrayna, Türki Cumhuriyetler, İran, Suudi Arabistan, Çin, Hindistan ve Körfez ülkelerinden de plastik işleme makinası sektöründe faaliyet gösteren temsilciler katılacak. Eğitim odaklı bu seminer ile makine üreticilerimizin, kullanıcı kişi ve firmalarımızın bilgi ve birikimi artacak. Sektör mensuplarımıza bu değerli bilgilere erişim fırsatı sağlamaktan dolayı mutluyuz" dedi.



PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci

KİMYAMIZ SAĞLAM

19 MİLYAR DOLAR

Türkiye ekonomisinin lokomotifi kimya sektörü, 2014'te 18 milyar dolarlık ihracat başarısına imza attı. İhracat hedefini yakalayan sektör, otomotivle hazır giyimden sonra üçüncü sırada yer aldı. Plastik mamuller, kozmetik, ilaçla eczacılık ürünleri, kauçuk ve boya gibi alt sektörlerinin ihracatta başarılı bir performans sergilediği kimya sektörü, 2015'te 19 milyar dolar ihracat hedefliyor.

Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya kadar birçok alanda sağladığı nihai ürünlerin yanı sıra, pek çok sektöre de ara mal ve hammadde temin eden kimya, 2014 yılı hedefi olan 18 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirdi. Kimya sektörü, geçtiğimiz yıl en fazla ihracatı Mısır, Irak ve Almanya'ya yaptı. Mısır'da yaşanan gerginlik ve siyasi belirsizlikler yıl genelinde etkisini sürdürürken, ülkeye yapılan ihracat yüzde 17 oranında düştü ve 1 milyar 229 milyon seviyesinde gerçekleşti. Mısır, Irak ve Almanya'nın ardından sektör en çok ihracatı Malta, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Rusya, İspanya ve Nahçıvan'a yaptı. Avrupa ülkelerinin payı ise bu



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz



dönemde artmaya devam etti. 2014'ün son ayında ilk üçte Irak, Mısır ve Malta yer aldı. Bu ülkeleri İspanya, Almanya, İran, Nahçıvan, Birleşik Arap Emirlikleri, İtalya ve Suudi Arabistan takip etti. Mısır'a olan ihracat, 2014'ün son aylarındaki toparlanma süreciyle birlikte yılın son ayında yüzde 83 oranında artarak 106 milyon dolar oldu. Suudi Arabistan da yüzde 120 ihracat artışıyla dikkat çeken ülkeler arasında yer aldı. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat 37 milyon dolar olarak gerçekleşti. Diğer yandan Birleşik Arap Emirlikleri'ne gerçekleştirilen ihracatta yüzde 68 azalma yaşandı ve ihracat 44 milyon dolara düştü.

2015 hedefi, 19 milyar dolar

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kimya sektörünün tüm sorunlarına rağmen ihracat hedefine ulaştığına dikkat çekerek şunları söyledi: "2014 belirsizliklerin yoğun hissedildiği bir yıldır. Yaşanan çevresel faktörlerle Mısır, İran ve Suriye'de halen devam eden sıkıntılara rağmen ihracat hedefimize ulaşmanın sevincini yaşıyoruz. 2015 ihracat hedefimizi ise 19 milyar dolar olarak belirledik." Çevresel ve jeopolitik kaynaklı sıkıntılar nedeniyle sekteye uğrayan komşu ülke ihracatını bu yıl da Uzakdoğu, Asya, Güney Amerika ve Sahra Altı Afrika gibi pazarlarla dengeleyeceklerini ifade eden Akyüz, "2015'te de İKMİB olarak ticaret ve alım heyetleri, milli katılım fuar



organizasyonlarıyla UR-GE kapsamında yürüteceğimiz çalışmalar hız kesmeden sürecek" dedi.

Sektör katma değer yaratıyor

Kimya sektörünün 2014 ocak-aralık döneminde 2013'ün aynı dönemine göre yüzde 2,36 artışla 18 milyar dolara imza attığını ifade eden Murat Akyüz şöyle devam etti: "Kimya sanayimiz tüm sorunlarına rağmen üretim ve ihracattaki başarı grafiğini her geçen yıl daha da yukarıya taşıyor. Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine kimya sektörü olarak 50 milyar dolarlık katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşabilmemiz ise ancak

İLAÇ SANAYİ YÜKSEK KATMA DEĞER SAĞLIYOR



İlaç sanayi ise en yüksek katma değer sağlayan sektörlerin arasında yer alıyor. Sektör sahip olduğu potansiyele rağmen rekabet parametreleri değerlendirmesine göre dünya pazarlarında istenen rekabet gücüne henüz ulaşamadı. Sektörün dünya pazarı içindeki payı yüzde 0,5 dolayında. Lastik sektörünün en önemli girdileri tabii, sentetik kauçuk ve karbon karası. Özellikle tabii kauçukta yüzde 100 ithalata bağımlılık var.

nitelikli ihracat için yapılan ortamın iyileştirilmesiyle mümkün olabilecek. Sektörümüz katma değer açısından ciddi bir potansiyele sahip ve özellikle son dönemdeki gelişmeler sektörümüz açısından umut verici. 2015 ve ilerleyen yıllarda da ağırlıklı olarak bu konular üzerine yoğunlaşacağız.”

2 bin 600 çeşit kimyasal üretiliyor

Mevcut TÜİK kayıtlarına göre kimya sektörü girişimcilerinin yüzde 38,6'sı İstanbul, yüzde 6,6'sı İzmir, yüzde 6,5'i Ankara, yüzde 5,4'ü Bursa'da faaliyet gösteriyor. Türkiye genelinde ilk 10 il yüzde 72'sini oluşturuyor. Kimya sektöründe bulunan girişimcilerin yüzde 83'ü mikro ölçekli, yüzde 14'ü küçük ölçekli, yüzde 2,5'i orta ölçekli ve yüzde 0,5'i büyük ölçekli işletmelerden oluşuyor. Kimya sektörü oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip. Sektör temizlik ürünleri, boya, kozmetik ürünleri, ilaç gibi tüketim mallarının yanı sıra, tarım sektörü için gübre, tarım ilaçları, kimya sanayinin de dahil olduğu imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu organik ve inorganik kimyasallar, boyalar, laboratuvar kimyasalları, termoplastiklerle benzeri ürünleri üretiyor. Bu ürünlerin yüzde 83'ü mikro ölçekli firmalar tarafından gerçekleştiriliyor. Geriye kalan firmalar Türkiye standartlarına göre büyük firmalar olarak kabul edilebilir. Kimya sektöründe yaklaşık 2 bin 600 kimyasal madde ve müstahzar bulunuyor. Bu üretimlerde kullanılan yöntem ve teknolojilerin bir kısmı küresel rekabete ayak uydurabilecek seviyede.

Plastik hammaddede dışa bağımlı

Kimya sektörünün öne çıkan üretim kollarından biri de plastik. Plastik sektörünün birinci öncelikli sorunu

hammadde yerli üretiminin yetersiz olması. Ülkemizde petrokimya sektörünün kurulu kapasitesi sektörün ihtiyacının ancak yüzde 31,2'sini karşılayacak düzeyde. Planlanan kapasite artışları gerçekleşse dahi ihtiyacın ancak yüzde 45,2'si karşılanabiliyor. Bu nedenle sektör hammadde temininde büyük oranda dışa bağımlı. Hammaddede ithal bağımlılığı firmaların hem iç hem de dış pazarda rekabet gücünü azaltıyor. Bunun sonucu olarak plastik mamullerinde iç pazarda ithalatın payı artıyor ve yerli üretim potansiyelinin kullanımı yerine ithal mamullere döviz ödenerek dış ticaret açığının artmasına neden oluyor.

Üretiminin çoğunu ihraç ediyor

Deterjan ve temizlik maddeleri sektörünün de hammadde açısından dışa bağımlı olduğunu söylemek mümkün. Önemli girdilerden LAB, STPP, enzim, optik ağartıcı ve parfüm ithalata dayalı. Bunların dışında ambalaj olarak yerli üretim kullanılmakla beraber, bunun hammaddesi de önemli ölçüde ithal ediliyor. Sabun sektörünün önemli girdileri donyağı, tropik bitkisel yağlar, ambalaj sanayi ürünleri, kostik soda ve tuz olarak tanımlanabilir. Bunlardan en önemli ithal kalemini teşkil eden donyağı genellikle ABD'den, tropik yağlar ise Malezya veya Endonezya'dan ithal ediliyor.

Üretimin yaklaşık yüzde 40 kadarı ülke içinde tüketilirken, yüzde 60'ı ihraç ediliyor. Sektörün ülke ekonomisi içindeki yeri miktar ve değer olarak çok önemli olmamakla birlikte, üretiminin yarıdan fazlasını ihraç eden ender sanayi kollarımızdan biri.



2014'te kimya ihracatı

	2013 (\$)	2014 (\$)	FARK (%)
Ocak	1,320,503,810	1,397,887,968	5.86
Şubat	1,435,186,641	1,449,214,389	0.98
Mart	1,459,655,638	1,466,852,366	0.49
Nisan	1,428,106,980	1,487,877,066	4.19
Mayıs	1,576,835,402	1,592,075,075	0.97
Haziran	1,333,180,477	1,525,986,469	14.46
Temmuz	1,534,256,899	1,574,728,841	2.64
Ağustos	1,428,216,688	1,431,933,443	0.26
Eylül	1,407,549,237	1,509,249,081	7.23
Ekim	1,397,698,805	1,501,248,099	7.41
Kasım	1,569,409,986	1,534,310,844	-2.24
Aralık	1,601,897,321	1,434,194,810	-10.47
TOPLAM	17492497884	17905558451	2.36

FİNLANDIYA'DA YABANCI YATIRIMLAR ÖNE ÇIKIYOR

Yeraltı kaynakları, coğrafi konumu ve turizme açık potansiyeliyle öne çıkan Finlandiya'nın tekstil, işlenmiş gıda, maden ve inşaat sektörleri Türk yatırımcılar için birçok avantaj sunuyor. Finlandiya konumu gereği küçük bir pazar olsa da ülkede yabancı yatırımlar öne çıkıyor.

Finlandiya son 50 yılda ekonomisindeki değişim ile dikkat çekiyor. 1950'li yıllarda başlayan hızlı sanayileşmeyle birlikte güçlü metal ve orman ürünleri sanayisi oluşan Finlandiya'nın daha sonraki yıllarda ekonomisi hızlı bir canlanma yaşadı. 1980'li yılların ortasına gelindiğinde finans piyasasında uygulamaya konulan serbestleştirme politikası birkaç yıl içerisinde hisse senedi piyasasında aşırı bir değerlenmeye yol açtı. Ancak hızla büyüyor gözükken Fin ekonomisi, bankacılık sektöründeki sorunlar ve Sovyetler Birliği'nin dağılması sonucu dış talebin azalmasıyla iflas eder hale geldi. Finlandiya, bu ekonomik durgunluktan ise makul ücret artışlarını içeren sıkı para ve maliye politikalarıyla yurt dışı piyasalarda rekabet gücünü arttırarak çıktı.



Hizmet sektörü öne çıktı

Finlandiya'nın zamanla sektörel yapısı değişti, tarım sektörünün payı giderek azaldı, hizmet sektörü öne çıktı. Tarım sektörünün önemi, Finlandiya'nın AB'ye üyeliğinden sonra hızla azaldı. İmalat sektöründe tüketim malları önemini kaybetti ve yerine elektronik ürünleri üretimi geçti. Halihazırda Finlandiya üretim yapısı elektronik sanayi ve hizmet sektörünün büyümesine paralel olarak ve ekonominin yapısal değişiklikleri nedeniyle daha az sermaye yoğun hale geldi. Sadece ülke ekonomisinde 2006-2007 döneminde toplam sanayi üretimi yüzde 3,7, kimya sanayi yüzde 4,2, toplam metal sanayi üretimi yüzde 7,3, enerji üretimi yüzde 10,7, elektronik ve elektrikli ürünler imalat sanayi yüzde 17 oranında arttı. Diğer metal sanayi yüzde 0,9, diğer imalat sanayi yüzde 2,7, ağaç ve kağıt ürünleri sanayi yüzde 2,9 oranında azaldı. Diğer taraftan, ticari satış

hacmi yüzde 3 oranında, toptan ve perakende ticaret yüzde 6 oranında arttı, motorlu taşıt satışları ise yüzde 16 oranında azaldı. Finlandiya'da ekonomi için önem taşıyan sektörlerin verimliliği ve fiyat rekabetliliği yüksek.

Ulaştırımda sorun yok

Finlandiya'nın coğrafi konumu, büyük ve dağınık nüfuslu bölgeleri ve değişebilir hava durumu, ulaşım için teknik ve ekonomik ihtiyaçlar gerektiriyor. Buz kırıcılar en kötü kış aylarında bile, önemli limanların nakliyata açık tutulmasını sağlıyor. Saimaa Kanalı uygun boyutlardaki gemilerin Baltık Denizi'nden Doğu Finlandiya'ya geçmesine izin veriyor. Finlandiya'nın birçok ticari gemisi yolcu, navlun, otomatik konteyner ve toplu kargoların taşınması için lüks feribotlardan oluşuyor. Finlandiya'da uzun süren kış mevsimi nedeniyle kış turizmini tercih eden turistler için çeşitli imkanlar barındırıyor. Finlandiya bulunan binlerce göl, ada, takım adalar ve nehirler, güneşli yazlar turistlerin ilgisini çekiyor.

Enerjide açık var

200 bin göle rağmen, Finlandiya deniz seviyesine yakın bir ülke ve hidroelektrik güç üretmeye yeterli potansiyele sahip değil. Şu anki enerji üretimi toplam enerji gereksiniminin yüzde 17,5'ini karşılıyor. İklim koşulları ve enerji yoğun endüstri nedeniyle enerji tüketimi hayli yüksek olan Finlandiya'da üretilen elektriğin yaklaşık yüzde 30'u mevcut dört nükleer reaktörle karşılanıyor. Finlandiya, doğal kaynakları içerisinde ormanların önemli bir yeri bulunuyor. Ülke yüzölçümünün yüzde 69'u ormanlarla



kaplı. Finlandiya, orman ürünleri ihracatı bakımından Kanada'dan sonra dünyada ikinci sırada. Ormanların yüzde 63'ü özel, yüzde 24'ü devlete ve geri kalan bölümü ise şirket, belediye ve kiliselere ait. Finlandiya'da çıkarılan başlıca madenler demir, bakır, nikel, zink, krom, titan, kalay ve kobalt. Ayrıca, Kuzey Finlandiya'da önemli platinyum rezervleri bulunuyor.

Türkiye Finlandiya ilişkisi gelişime açık

Finlandiya'nın en çok ihracat yaptığı ülkeler Almanya, İsveç, Rusya, ABD ve İngiltere. İlk 20 ülke içinde en fazla ihracat artışı; Norveç yüzde 28, Polonya yüzde 23, Hollanda yüzde 16 ve Japonya'da yüzde 16. İtalya ve İsviçre'ye yüzde 7 oranında, İngiltere'ye yüzde 4 ve Danimarka'ya yüzde 1 oranında ihracatı azalmış durumda. En çok ithalat yapılan ülkeler ise Rusya, Almanya, İsveç, ÇHC ve İngiltere. İlk 20 ülke içinde en fazla ithalat artışı Avustralya yüzde 37, G. Kore yüzde 24, İspanya yüzde 20 ve Fransa yüzde 17 olarak gerçekleşti. Norveç'ten yüzde 26, Danimarka'dan yüzde 13 ve ABD'den yüzde 3 oranında ithalatı azaldı. Türkiye Finlandiya arasındaki ticari ilişkiler birçok alanda geliştirebilir. Ülkemizle Finlandiya arasında teknoloji, sermaye, iş gücü ve hizmetler alanında yapılabilecek işbirliği yapılacak yatırımlarla doğru orantılı bir potansiyele sahip. Mevcut firmanın satın alınması veya sermayesinin artırılması ya da kuruluş sermayesi sağlanarak

GÜVEN UNSURU ÖNEMLİ



Finlandiya, küçük bir piyasa yapısına sahip olmasının avantajıyla ithalatçı, toptancı ve üretici firmaların mesleki dernekleri vasıtasıyla yaygın bir şekilde örgütlendiği ve piyasadaki tüm firmalar arasında etkin bir enformasyon ağının bulunmasının

yanında güven unsurunun oldukça önemli olduğu bir yapıya sahip. Bu çerçevede firmalarımızın Finli firmalarla gerçekleştirecekleri her türlü ticari işbirliği alanlarında, akit altına alınan sözleşme hükümlerine tam olarak uymaları, münferit veya genel ticari çıkarlarımız açısından önem taşıyor. Diğer taraftan Finli firmalarla kalıcı iş bağlantılarının oluşturulabilmesi için diğer gelişmiş batılı ülke pazarlarında olduğu gibi, firmalarımızın Fin pazarına uygun ürünlerle ticari ilişkilerini geliştirmeleri gerekiyor. Ayrıca ön araştırma yapıp potansiyel alıcı Finli firmaları yerinde ziyaret ederek, Finlandiya'da düzenlenen uluslararası fuarlara katılmaları halinde muhtemel işbirliği alanlarında firmaların potansiyelini ve beklentilerini daha iyi anlamak mümkün. Finlandiya pazarının karakteristik özelliklerinin tanınması sonrasında, nüfus bazında küçük bir pazar olmasına rağmen, yüksek alım gücüyle desteklenen bir şekilde farklı alanlarda giderek güçlenen tüketim eğilimleri ve büyüme potansiyeliyle tatmin edici bir pazar olduğu söylenebilir. Bu amaçla firmalarımızın Finlandiya pazarını daha yakından tanımak amacıyla, bu pazarla konuyla ilgili uzman firmalar tarafından hazırlanan piyasa araştırmalarını incelemelerinde fayda olduğu söylenebilir.



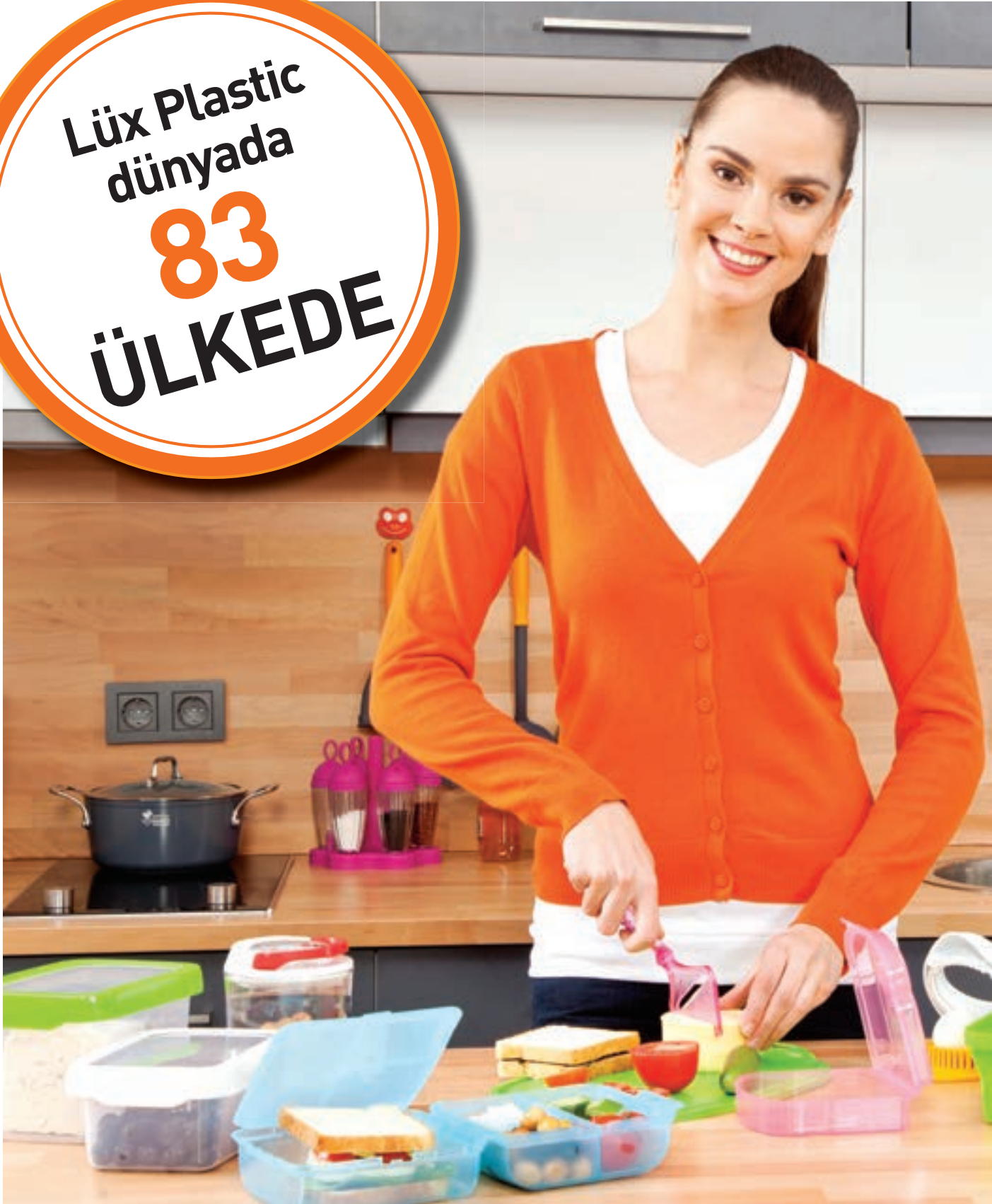
üretim tesisinin kurulması yoluyla ve gerekirse teknolojinin getirilmesi ya da o ülkede mevcut bulunan teknolojinin öğrenilmesi, istihdam, teknik müşavirlik hizmetleri gibi alanlarının değerlendirilmesi suretiyle yapılacak yatırımlarla mümkün.

Yatırımlarını yabancı sermayeyle geliştiriyor

Fin firmalarının ülkemizdeki yatırımları ticaret, telekomünikasyon, demir-çelik, hazır giyim, elektronik, makine ve kimya sanayine yönelik. GSM lisansı ve telekomünikasyon ağı alanındaki Fin yatırımları Finlandiya'nın en önemli yatırımlarından biri. Diğer taraftan enerji, orman ürünleri, plastik ambalaj, asansör ve liman vinçleri Fin firmalarının başarılı olduğu diğer alanlar. Teknoloji, sermaye, iş gücü ve hizmetler alanında Türkiye'den Finlandiya'ya yatırım yapılabilen sektörler ise ülkemizin özellikle avantaja sahip olduğu tekstil, işlenmiş gıda, maden, inşaat gibi sektörler. Söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren Fin firmalarıyla işbirliği imkanları araştırılabilir. Öte yandan, Finlandiya'nın yabancı yatırımlar için öncelik verdiği alanlar ise bilgi ve iletişim teknolojisi, sağlık, çevre, maden sanayi, perakende ticaret, turizm, taşımacılık ve gayrimenkul. Fin firmaları başarılı oldukları alanlardaki teknolojilerini ve faaliyetlerini yabancı kaynaklı yatırımlar ve uluslararası işbirliği çerçevesinde geliştiriyor.



Lux Plastic
dünyada
83
ÜLKEDE



Beş kıtada 83 ülkeye plastik mutfak ürünleri satan Lüks Plastic, üretiminin yüzde 73'ünü ihraç ediyor. Dünyada daha fazla pazara ulaşabilmenin önemine değinen Lüks Plastic Genel Müdürü Burak Önder, "Dünyada Türkiye olarak markalaşmalıyız" diyor.



Son yıllarda gelişen teknoloji ve kaliteli üretimle yaygınlaşan plastik ürünler, yaşantımıza kalite ve estetiği ekonomik koşullarda sunmaya devam ediyor. Özellikle mutfak eşyaları alanında markalaşma yoluna giden firmalar, dünya genelinde de söz sahibi olmaya başladı. Bugün İtalya'nın ardından gelen Türkiye, plastik üretimiyle ülke ekonomisine de ciddi katkı sağlıyor. Beş kıtada 83 ülkeye ihracat yapan Lüks Plastic sektörün önde gelen oyuncularından. 45 makine, 200 kalifiye personeliyle Silivri'de üretim yapıyor. "Almanya, Hollanda, Rusya, Kolombiya ve Cezayir yoğun olarak ihracat yaptığımız ilk beş ülke" diyen Lüks Plastic Genel Müdürü Burak Önder şu bilgileri veriyor: "Yeni dönemde hedef pazarımız Sahraaltı olacak. Bugün Portekiz'e mal satıyoruz, Portekiz de Angola'ya bizim ürünlerimizi satıyor. Bizim gördüğümüz Afrika manzarasıyla oradaki gerçek farklı. Afrika ülkeleri potansiyel pazar konumunda. Bu pazarlara erken giren kazanır. Üretimimizin yüzde 73'ünü dış pazara, kalanını da iç pazara veriyoruz. Ağırlıklı müşteri kitlemiz süpermarket zincirleri, indirim marketleri ve toptancılardan oluşuyor. Mutfak alanında özellikle iddialyız. Fiyatlarımızda Çin'e, kalitede de



Avrupa standartlarına yakınız. Türkiye dünyada iyi bir marka. Dolayısıyla markamızı belli pazarlarla sınırlamadan dünyanın dört bir köşesine yaygınlaştırmamız gerekiyor. Çünkü güven olgusu ticaretin en önemli etkeni. Dünya pazarlarında insanların aklına mutfak alanında ‘Türkiye iyidir’ algısını yerleştirdiğiniz zaman pazarda konuşlanmanız daha rahat oluyor.”

“Sektör dünyada da markalaşıyor”

Burak Önder ülkemizin bir yandan dünya devleti olmaya devam ettiğine bir yandan da Uzak Doğu’da Güney Afrika’da Türkiye’nin lokasyonunu bilmeyen insanların olduğuna işaret ediyor. Burak Önder bunların sayısının her geçen gün azaldığını, ancak daha hızlı yol almamızın mümkün olduğunu da ifade ediyor. Türk mutfak sektörünün gerçekten çok iyi olduğunu ama bizim gücümüzün farkında olmadığımızı söyleyen Burak Önder şöyle devam ediyor: “Tek eksiklerimiz tasarım ama bunun da kısa sürede kapanacağına inanıyorum. Bir de mutfak sektörünü dünyada tanıtabilsek aşamayacağımız engel yok. Lokasyonumuz çok iyi ve müşteriye anında yanıt verebiliyoruz. Örneğin, Uzak Doğulu bir müşterimiz gece 24.00’te bir mail atsın, anında yanıt veriyoruz. Yaklaşık olarak 300 çeşit ürünümüz var. Bunların hepsinin baskısı farklı olduğu halde bazen aylık milyon adetlere ulaşabiliyorsunuz. Tonaj olarak da değişikken ama sektörde ilk beş firmadan biri olduğumuz kesin.”

TASARIM SEKTÖRÜN VAZGEÇİLMEZİ

Burak Önder, Türkiye’nin son yıllarda fiyatlarını biraz artırmaya başladığını önemle belirtiyor. Çünkü Burak Önder’in dediği gibi ülkemizde işçi ve üretim giderleri yükseldi. Beraberinde kaliteli ürünler ve tasarımlar öne çıkmaya başladı. Bu da katma değeri yüksek ürünlere yönelmek anlamına geliyor. Ancak İtalyan ve Avrupalılara göre daha uygun olduğumuzun unutulmaması gerektiğini vurgulayan Burak Önder, “Bir ara Çin’deki üretim politikaları farklıydı. Şimdi insanların ekonominin içine girdikçe sosyalleşmeye başladı ve böylece yaşam standartları da değişti. Bütün bunlar bir süre sonra üretim maliyetlerinin yükselmesine etken olacak” diyor.

“Sağlığımız bile plastiğe emanet”

Plastik ürünlerin çevre ve insan sağlığı açısından sakıncalı olduğu düşüncesinin bilimsel bir dayanağının olmadığına işaret eden Burak Önder, “Bütün ürünlerimiz birinci kalite hammaddeden yapılıyor. İkinci kalite hammadde fabrikamızdan içeri giremez. Kullandığımız boyaların hepsi gıdaya uygun. Çünkü müşterilerimiz ürünü yüklenmeden bizden test sonuçlarını istiyor. Kalıplarımız keza çok iyi. Eskiden makine ne basarsa satılıyordu ama şimdi zaman ve kalite uygun fiyata satılıyor. Öte yandan plastik çok geniş bir endüstri. Bugün sağlık sektöründen otomotiv sanayine, gıda ambalajlarından mutfak eşyalarına kadar birçok alanda plastik kullanılıyor. Burada önemli olan plastiğin kullanılacak yere uygun koşullarda üretilmesi. Ürün birinci sınıf hammaddeden yapıldıysa, gıdaya uygun boya kullanıldıysa bunun çevre ve insan sağlığına herhangi bir zararı yok. Zira en fazla dönüşümü olan ve ekonomik değer taşıyan hammadde plastik. Bunu defalarca dönüştürebilirsiniz. Bu işlem sırasında yüksek enerjiye de gereksinim duymazsınız. Aynı şekilde nakliye aşamasında da giderleri düşürürsünüz. Kısacası plastik dönüşümü hem kolay hem de ekonomik bir ürün” ifadesini kullanıyor. Burak Önder, plastik sektörünün son 5-6 yıldır ciddi bir değişim yaşadığını ve zamanla yarışır hale geldiğini önemle belirtiyor. Bu nedenle firmaların kendi markalarını yaratarak ancak bir yere kadar ürün satabileceğini vurgulayan Burak Önder, ülke olarak markalaşmaktan yana. Bunun Türk mutfak sektöründe yapılabilmesinin firmaların işini ciddi anlamda kolaylaştıracağını altını çizen Burak Önder, “Dünya pazarlarında ülkemizin bilinmesi ve güzel şeyler konuşulması bizim hoşumuza gidiyor. İyi bir noktaya geldik, bunu ileriye taşımamız kaçınılmaz” diyor.

“Tasarım yanımızı güçlendirmeliyiz”

Markalaşmanın aynı zamanda ürün çeşitliliğiyle de ilgili olduğuna dikkat çeken Burak Önder şunları söylüyor: “Markalaşmak için müşterilerinizin beklenti ve ihtiyaçlarına da anında yanıt verebilmemiz gerekiyor. Dolayısıyla Lüks markası olarak oldukça fazla ürün çeşidimiz var. Mutfak ürünlerinde kaselerimiz var. Kurabiye ve krema kalıplarımız var. Salata grubu denen



“RASYONEL ÜRETİM KAÇINILMAZ”



Türkiye olarak çok yol katettiğimizizin unutulmaması gerektiğinin altını çizen Burak Önder, “Bundan sonra da dünya genelindeki rekabette daha aktif bir rol alarak karlılık marjımızı yükseltecek üretim ve pazarlama yöntemlerini uygulamalıyız. Bunun için müşterimizi kollamalıyız, markaya yatırım yapmalıyız. Artık üretimleri klasik yöntemlerle değil son derece rasyonel yapmak ve katma değer yaratmak zorundayız. Fason işçilik zamanı geçtiği için marka yaratmak ve yatırım yapmak zorundayız. Firma bunun kararını verecek ve pazarda kalıcı olup olmama noktasında tercihini koyacak. Ya yatırım yaparak dünya çapında markalaşma yoluna gidecek ya da fason üretimle kendi sınırlarını gittikçe daraltacak. Türkiye'nin tercihi de markalaşmaktan yana. Konu gereği Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birliklerimizin bu konuda ciddi çalışmaları var. Yani markasını yurt dışında tanıtmak isteyen devlet de destekliyor” ifadesini kullanıyor.

rendelerle kaplar var. Saklama kapları mevcut. Biz daha çok piyasada olmayan ürünlere yöneliyoruz. Pazarda oluşturmak istediğimiz imaj ‘bu ürünü yaptıysa Lüks Plastik yapmıştır.’ Bunun için de URGE çalışmalarına çok önem veriyoruz. Dünyada taklitte yeniliğin karşımı var. Güzel bir ürünü geliştirerek daha iyi hale getirebilirsiniz. Biz bu nedenle dünya plastik sektörü nereye gidiyor, hangi ürünleri nasıl yapıyor bunlara bakıyoruz. Rakiplerinizi takip etmek zorundasınız. Şu anda ülke olarak rakibimiz İtalya. Günümüzde tasarım olarak dünya lideri İtalya. Türkiye hemen ikinci sırada. Tasarım yanımızı biraz daha güçlendirirsek dünyada söz sahibi olmamız mümkün. Bu konuda Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) çok iyi çalışıyor.”

“Sanayici ve tasarımcı ortak bir dil yakalamalı”

Burak Önder, tasarım konusunda önemli projelerin hayata geçtiğine dikkat çekiyor. “Geriye kalan sadece tasarımcıyla sanayiciyi ortak bir noktada buluşturabilmek” diyor. Burak Önder, “Sektörde kendinizi rakiplerinizden farklılaştırmak

istiyorsanız tasarımla işe başlamalısınız. Şimdi sırada sanayicinin tasarımcıyı tanıma süreci var. Sanayici satılabilir tasarımı tercih ederken, tasarımcı da daha kreatif tasarımlara yöneliyor. Burada ortak bir dil yakalamalı. Tasarımcılar da kendini geliştirdi ve bunu başarılar çok öne geçti. Tasarımcı üretimden nakliyyeye kadar her ayrıntının sanayici için önemli olduğunu kavradı. İhracatçı birliklerinin yaptığı tasarım yarışmaları ve çalışmaları işe yarıyor. Kısa vadede çok daha güzel işler yapılacağına inanıyorum. Firmalarımız fuarlara katılmalı ve markalaşmaya yönelmeli. Yurt dışında bir fuara katıldığımız zaman ne kadar çok firma varsa, bu ülkemizin gücünü gösterir. Ayrıca markalaşma sürecini de hızlandıracağı için firmalar kalitesiz üretimden uzaklaşarak sektörün gelişimine katkı sağlar. Dünyada hepimize yetecek bir pazar var. Bizim firma olarak kendi vizyonumuz belli. Dolayısıyla birilerinin sektöre ciddi anlamda bir el vermesi gerekiyor. Biz sektörde birbirimize rakip olarak değil, meslektaş olarak bakıp her alanda paslaşabilmeliyiz. Önceleri sektörde böyle bir anlayış yoktu ama 2-3 yıldır yaygınlaşmaya başladı” açıklamasını yapıyor.

PRİMO AMBALAJ VE KİMYA SANAYİ YÖNETİM KURULU
BAŞKANI SALVO BAHAR'DAN PERAKENDE VE HIZLI TÜKETİM
SEKTÖRLERİNE İLİŞKİN 2014 TESPİTLERİ VE 2015 ÖNGÖRÜLERİ

AMBALAJDA 2015'İN MOTTOSU

BASİTLİK,
ÇEŞİTLİLİK VE
YENİLİKÇİLİK
OLACAK!

100'ü aşkın iş kolunda anahtar teslimi fason ürün üreten Primo Ambalaj ve Kimya Sanayi, çok yönlü bu üretim biçimiyle perakende ve hızlı tüketim sektörlerine de ayna tutuyor. Primo Yönetim Kurulu Başkanı Salvo Bahar, kârlılıkların düştüğü ve rekabetin çok arttığı günümüz ortamında firmalar için ciroları artırmanın yolunun ürün çeşitliliği ve yenilikçilikten geçtiğini söylüyor.



| UZMAN GÖRÜŞÜ

Primo Ambalaj ve Kimya Sanayi, Türkiye'nin en büyük fason üretim kuruluşu olarak uluslararası dev şirketlerin yanı sıra, perakende dünyasındaki yüzlerce firmaya hizmet veriyor. Bu yönüyle perakende ve hızlı tüketim sektörlerinin nabzını tutabildiklerine dikkat çeken Primo Ambalaj ve Kimya Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Salvo Bahar, geride bıraktığımız 2014 yılına ilişkin şu tespitlerde bulundu: "2014'te temizlik, kişisel bakım ve kozmetik ürünlerine yönelik ilgi güçlü şekilde yükseldi. Sadece bizde yüzde 30'luk bir üretim artışı oluştu."

Privat labelde büyük artış var

Bahar sözlerini şöyle sürdürdü: "Perakende ve hızlı tüketim mallarında 2014'te gördüğümüz genel fiyat yükselmesi, tüketicilerin alternatif ürünlere yönelmesini beraberinde getiriyor. Dolayısıyla private label yani market markalarında büyük artış görüyoruz. Hem marketler kendi markalarını üretiyor hem de geniş pazarlama ağına sahip büyük firmalar, alt markalar oluşturarak ürünlerini çeşitlendirme yoluna gidiyorlar."

Şirketlerin yaşam reçetesi: Çeşitlilik ve yenilikçilik

Perakende sektöründe rekabetin çok artmasına rağmen kârlılığı düştüğüne dikkat çeken Salvo Bahar, "Özellikle üretim ve pazarlama yapan şirketler açısından ciroları arttırmanın yolu artık ürünlerini çeşitlendirmekten ve yenilikçi şekilde sunmaktan geçiyor. Renk, tarz, ambalaj, sunum, biçim, içerik ve boyut... Bunlar ne olursa olsun, günümüz tüketicisi tüketim ürünlerinde değişimi seviyor. Ama kullanım pratikliğine ve basitliğe de önem veriyor. Elbette ürünlerdeki yenilik anlayışı şirketlere de yansımali. Tüketici taleplerine hızlı cevap veren, yenilikleri takip eden ve uygulayan şirketler öne çıkmaya devam edecek. İş dünyası açısından 2015'in ruhu ve mottosu basitlik, çeşitlilik ve yenilikçilik olacak" dedi.

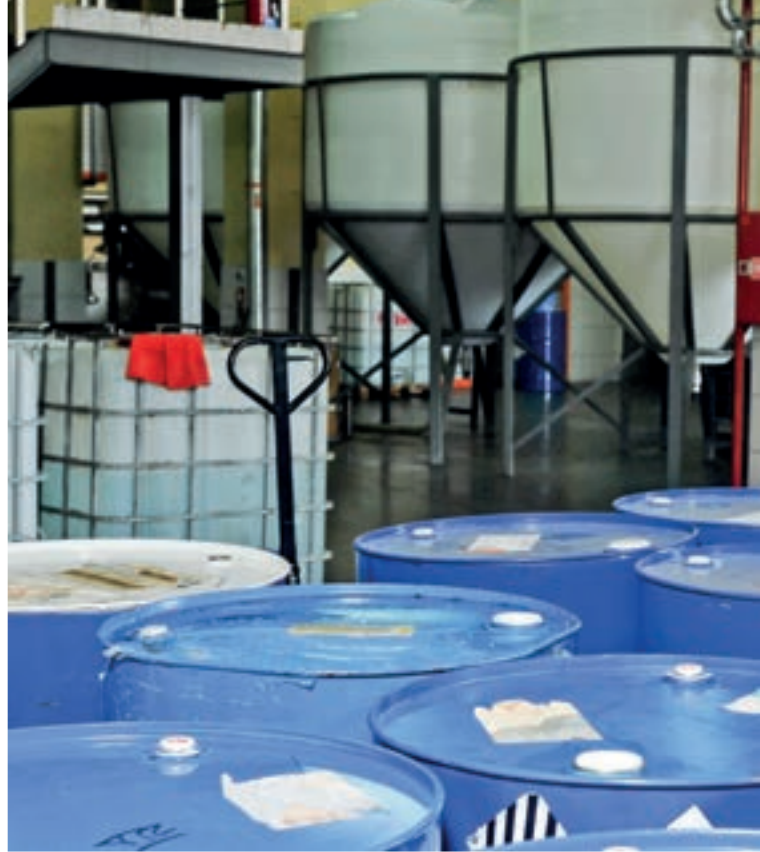
Primo için 2014 yatırım yılı oldu

Firma olarak 2014 yılını hem yatırım hem de üretim açısından oldukça hareketli geçirdiklerine dikkat çeken Salvo Bahar şu bilgiyi verdi: "Yılın ilk yarısında sıvı ambalajlamaya yönelik 'Bag in Box' ve 'Doypack' yatırımla üretim yelpazemizi genişlettik. Sonbaharda ise yatırım yönümüzü tüp dolum ve kapama kapasitesinin artırılmasına çevirdik. 300 bin euroluk yatırımla, en son teknolojiye sahip çift nozüllü ikinci tüp dolum hattını oluşturduk. Primo böylece, saatte 3 bin adet olan bu yöndeki kapasitesine, 8 bin adetlik yeni üretim gücü ekledi ve saatte 11 bin tüp doldurabilecek hale geldi."

Geniş hizmet yelpazesi var

Şu anda temizlik ve kişisel bakım kategorisinde her türlü kozmetik, renkli kozmetik, deterjanla yapıştırıcı ürün gamında

Primo Ambalaj ve Kimya Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Salvo Bahar, fiyatların yükselmesi nedeniyle tüketicinin alternatif ürünlere yöneldiğini belirtiyor.



AMBALAJDA BASİTLİK ÖNE ÇIKTI

"Pazarlamada ambalajın cazibesi bitmiyor tam tersine artıyor" diyen Salvo Bahar, "Son dönemde renkli ama basit ambalajlara yönelim var. Özellikle kişisel bakım ve kozmetik ürünlerinde bunu gözlemliyoruz" dedi.

likit, jel ve krem ürün üretimi yaptıklarını, ayrıca aerosol hariç her türlü PET, PE şişe, bidon, tenek ve tüp ambalaja dolum gerçekleştirdiklerini aktaran Salvo Bahar, "2014'te tesisimiz içinde başka yatırımlarımız ve çalışmalarımız da oldu. Bunlardan biri, 250'nin üzerinde müşterilerimizin stokunu sakladığımız binamızda, hammadde ve ambalajlarımızı stokladığımız depo alanlarını bölerek izlenebilirliği arttırmak oldu. Bununla beraber kendi TIR filomuzu da oluşturarak müşterilerimize lojistik ve nakliye kısmında da entegre çözümler sunmaya başladık" bilgisini paylaştı.

Body sleeve

Bunların yanı sıra dolan ambalajların üstüne body sleeve yöntemiyle giydirmeye yapabilmek adına makine yatırımı gerçekleştirdiklerini belirten Primo Yönetim Kurulu



Başkanı Bahar, “Yeni makine yatırımla günde 40 bin adete kadar buharla body sleeve uygulamasını ürünlerin üzerine yapabiliyoruz. Bütünlüklü olarak 2014 yılına baktığımızda ise yıl içinde yaklaşık 5 milyon TL’lik yatırım yaptığımızı söyleyebiliriz” diye konuştu.

2015’de yatırım bilişime

2014 yılını yaklaşık 100 milyon TL ciroyla tamamladıklarına bilgisini veren Salvo Bahar, 2014’te özellikle makine ve kapasite artırımını gibi yatırımlarını tamamladıklarını 2015’te daha çok fabrika içinde iş akışını hızlandıracak ve verimliliği yükseltecek bilişim teknolojilerine yatırım yapacaklarını açıkladı.

“PIYASANIN RESMİNİ ÇEKEBİLİYORUZ”

Türkiye’de örneği olmayan bir üretim modeliyle hizmet verdiklerini hatırlatan Salvo Bahar, “Primo olarak çok yönlü hizmetimiz nedeniyle çok geniş müşteri yelpazesine sahibiz. Hızlı tüketim sektörüne ürün sunan temizlik, kozmetik, kimya ya da gıda gibi farklı kategorilerindeki 300’ü aşkın şirketle çalışıyoruz. Doğal olarak bu şirketlerin hareketliliği sayesinde biz de piyasaların resmini çekebiliyoruz” diye konuştu.





ÜLKE GENELİNE TEMİZ HAVA MERKEZLERİ KURULUYOR

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, hava kalitesini artırmak amacıyla temiz hava merkezleri kuracak. Bu kapsamda, 175 sabit ve dört mobil olan istasyon sayısı 330'a çıkarılacak. İlk etapta ülke genelinde sekiz büyük kentte kurulacak istasyonlar tek merkezden yönetilmeyecek.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nca hava kalitesi yönetiminin etkin ve verimli hale getirilmesi amacıyla temiz hava merkezleri kurma çalışmaları sürdürülüyor. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamaya göre, ülke genelinde hava kalitesi 175 sabit ve dört mobil hava kalitesi ölçüm istasyonu ile tespit ediliyor. İstasyon sayısının ise 330'a çıkarılması hedefleniyor. İstasyonlarda kükürtdioksit ve partikül madde, bazılarında da ilave olarak karbonmonoksit, azotoksit gibi diğer kirleticilerin ölçümleri yapılıyor. Daha kaliteli ve yaşanabilir hava hedefi doğrultusunda, ölçülen parametre sayısının artırılması için çalışmalar devam ediyor.

İstasyonların tek merkezden yönetilmesi yerine, etkin ve verimli hava kalitesi yönetimi için İstanbul, Samsun, Erzurum, İzmir, Adana, Konya, Ankara ve Diyarbakır olmak üzere sekiz büyükşehirde temiz hava merkezi kurulması amaçlandı. Merkezlerin kurulumu, gerekli istasyon sayısı ve ölçülmesi gereken parametrelerin belirlenmesine yönelik "hava kalitesi ön değerlendirme" çalışmalarına başladı. Bu kapsamda, İstanbul merkezli Marmara Temiz Hava Merkezi tamamlanarak faaliyete geçti. Samsun, İzmir ve Erzurum'daki merkezlerin hava kalitesi ön değerlendirme çalışmaları bitti. Ankara, Adana ve Konya'da çalışmalar sürdürülürken, Diyarbakır temiz hava merkezi ön değerlendirme çalışması ise ihale aşamasında bulunuyor.

MARKANIZ YURT DIŞINDA DA KORUNUYOR MU?



Mehmet Tozar
MarpaŐaŐ Genel Koordinat6ru

Hızla k6reselleŐen d6nyada markalar artık uluslararası ticaret hayatında baŐarının en 6nemli anahtarlarından biri haline gelerek, hem yerel hem de uluslar arası pazarlarda kalıcı olabilmenin ve rekabet edebilmenin 6ncelikli Őartlarından biri oldu. Stratejik olarak bir marka yaratmak, kimi zaman rakiplere karşı pazara giriŐ engeli inŐa edebildiği gibi markanın tesciliyle hukuksal olarak kullanım haklarını g6venceye aldığından, 6reticilere markanın taklitlere karşı korunması, 6r6n ve hizmetlerle t6keticiler arasındaki iletişimde etkinlik sağlanması konusunda ayrıcalık tanıyor. Markaların korunması hakkındaki 556 sayılı Kanun H6k6m6nde Kararnamenin (KHK) hazırlanıp y6r6rl6Đe girmesi, Dış Ticaret M6ŐteŐarlıĐı ve KOSGEB'in yurt dışı marka tescil maliyetlerini desteklemek ve T6rkiye'nin global pazarda rekabet g6c6n6n y6kŐelmesini sağlamak i6in geri 6demesiz teşvik vermesiyle 6lkemizde son yıllarda Fikri M6lkiyet alanında olduk6a 6nemli ve firmaları marka tescili konusunda teşvik edici gelişmeler yaşandı. Yurt dışında yatırımlar yaparak ticaret hacmini uluslararası platforma taŐımayı hedefleyen ve iş hacmini geniŐletmeyi planlayan firmaların kimi zaman olduk6a y6kŐsek rakamlara ulaŐabilen yatırımlarına karşı olabilecek riskleri minimize etmek i6in markalarını tescil ettirmeleri bir anlamda zorunlu oldu. Aksi takdirde ihracat yapılan 6lkelerde, benzer markaların bulunması riski s6z konusu. Esas hak tescilli marka sahibinin olduğundan, ihracat yapan firma a6ısından b6y6k maddi zararlara sebep olabilir. Bir markayı tescil ettirmek, o markanın başka 6r6nler i6in kullanılmasına engel olur ve marka sahibi 6r6n6n diğer 6r6nlerle karıŐtırılmasını 6ner. Tescilli bir markaya ait 6r6n ve hizmetler marka sahibi dışında başka bir firma tarafından piyasaya s6r6lemez, saklanamaz veya ticareti yapamaz.

Haklarınızı sınırlamayın

Ayrıca ihrac 6r6nlerinize giriŐ ve 6ıkıŐ g6mr6klerinde el konmaması, fuarlardaki stantlarımızın indirilerek zarar g6rmemeniz markanızı tescil ettirmedeğiniz durumlarda karŐılaŐacaĐınız

en 6nemli risklerdendir. Markanızı tescil ettirmek, 6c6nc6 ŐahıŐların giriŐimleri y6z6nden kullanım haklarının sınırlanacağı ve firma itibarınızın zedelenecağı endiŐesi olmadan markanızı ihrac ettiğiniz 6lkelerde g6ven i6inde kullanmanızı sağlar. İlk adım olarak markanızı tescil ettirmekle baŐlayacaĐınız başarılı bir markalaşma stratejisi markanızın kendi değerini y6kŐseltmesiyle piyasadaki 6r6n ya da hizmetlerinizin ticaret hacminin b6y6mesini sağlayacak en 6nemli etkidir. Bu noktada iş ortaklığı yapmak isteyecek yatırımcılar, Őirketinizin durum analizini yaparken markanızı korumak i6in yasal olarak marka tescilinizin olup olmadığını kesinlikle dikkate alır. 66nc6 bu her yatırımcı i6in ayrıca kendi yatırımlarını da garanti altına almak adına dikkat ettiği ilk unsurlardan biridir. Markanın yurt dıŐındaki tescil 6alıŐmaları uzun soluklu bir s6re6. Bu s6recin nasıl y6netildiği de sonu6ları doğrudan etkiler. Yurt dışında marka i6in yapılacak tescil 6alıŐmasının s6re6lerinin bu konuda uzmanlaşmış profesyoneller tarafından y6r6t6l6y6r olması ve başvuru dosyalarının resmi kurumlarca incelenmesi esnasında oluŐabilecek ret ya da uygunsuzluk kararları gibi risklerin en aza indirilmesi i6in alınan 6nlemlerle yapılan y6nlendirmeler marka sahiplerine verilen vekillik hizmetinde 6nemli bir kriter.

Başka firmalar markanızın aynısını veya t6keticinin ayırt edemeyeceği kadar benzerini kullanarak, satıŐlarıyla piyasaya ortak olabilir. Bunları takip etmek ve tecav6z davaları a6arak 6nlemini almak gerekir. Tescil edilen markanız her ay yeniden başvurusu yapılan binlerce marka i6inden benzerlerinin tehdidi altında kalır. Vekiliniz, markalarınızın izleyerek yeni baŐvurulan benzerlerine itiraz hakkınızı kullanarak korunmasını s6rd6r6r. D6nya, her firma i6in alanı b6y6k bir pazar ve tam bu noktada 6r6nlerinizin vizesi markanız olur. MarpaŐaŐ olarak sekt6rde 30. yılmızı tamamlarken alanında uzmanlaşmış profesyonel kadrosu ve yıllar i6in olgunlaŐan tecr6bemizle markanızın yurt dışında da g6ven altında olması ve yarın keŐke dememeniz i6in daima yanımızdayız



RGS

Richard Roden
REACH Global Services S.A.
Genel Müdür



2014 DENETİMLERLE GEÇTİ

2014 hareketli ve bol denetim çalışmalarıyla geçti. 2015'te firmalar, güvenlik bilgi formu yükümlülükleri, izin listesine dahil maddeler ve özellikle tehlikeli kimyasallarla ilgili olarak daha hareketli bir yıl yaşayacak.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), "FORUM REACH-EN-FORCE3–Faz 1 Proje Raporu"na baktığımızda raporun genel içeriğinin; üretici, ithalatçı ve tek temsilcilerin REACH ve kayıt yükümlülüklerinin gümrükle yakın işbirliği içinde denetim ve uygulamaya geçirilmesi üzerinde duruluyor. Denetim, REACH tüzüğü (EC) No: 1096/2006, Madde 5 ve 6 kayıt yükümlülükleri doğrultusunda ve "no data, no market" (veri yoksa, pazar da yok) prensibi üzerine odaklanıyor. Şubat-ağustos 2013 tarihleri arasında 28 üye ülkede ve 528 firmada toplamda 3 bin 65 madde denetlendi. Tüm üye ülkeler gerçekleştirilecek denetim hedeflerini belirleyebilmek için maddeler ve karışımlar hakkında gümrükle yakın işbirliği içinde, ithalat deklarasyonlarından derlenen verileri kullandı. Tedarik zincirinde ithalatçı rolünde bulunan yüzde 64 ve küçük orta ölçekli firmalar yüzde 67 denetlendi. Kimyasal üretici konumundaki, genellikle büyük ölçekli firmalar denetlenen firmaların yüzde 53'ünü, perakende sektöründe ekonomik gruba giren küçük ve orta ölçekli firmalar ise denetlenen firmaların yüzde 30'unu oluşturdu.

Yükümlülükler yerine getirilmeli

Denetlenen firmaların yüzde 50'sinden fazlası maddelerin faz içi olmasından ve REACH tüzüğü ek IV ve V listelerinde yer almasından dolayı muafiyetlerden faydalandı. Bu firmaların yüzde 84'ünün kayıt veya ön kayıt dosyalarına sahip olduğu, çoğunluğu büyük ölçekli firmalardan oluşan yüzde 55'inin ise sadece bir maddeyi kayıt yaptırdığı görüldü. Firmaların yüzde 29'u şimdiye kadar ön kayıt yaptırmış durumda. Projenin odak konusu dolayısıyla, denetimler sırasında en çok yüzde 64'le ithalatçıların, yüzde 71'le de ithal edilen maddelerin üzerinde duruldu. Üreticiler denetimlerin sadece yüzde 29'unu oluşturdu. Projenin faz 1 aşamasında tek temsilci denetimleri yüzde 7'yle son sıralarda kaldı. Bu sebeple, denetimlerin 2014 yılına uzatılarak REACH-EN-FORCE-3 Projesi faz 2 aşamasına geçilmesi planlandı. Yine 2014'te AB dışında yerleşik üreticileri temsil eden tek temsilciler detaylı denetimlerden geçti ve bu denetimler sürecek. Birinci denetimde şüpheli durumlar söz konusu ise; ek iletişimler ve bunu takiben ikinci denetim süreci

olabilir. Firmalarımız tek temsilcileriyle sıkı iletişimde ve yükümlülüklerini yerine getirdiğinden emin olmalı.

Suçlulara karşı yaptırımlar yoğunlaşacak

Uyumsuzluk tespit edilen firmalar için icra makamları (otoriteler) ilk elden risk üzerinde odaklanmış, firmalara iyileştirme yönünde tavsiye vererek, riski düşürme yoluna gitti. Bu çalışmalar sonucunda ilgili maddelerin yasal zorunluluklara uyumu sağlandı. Ancak, madde kayıt yükümlülüklerini yerine getirmeyi sürekli olarak reddeden firmalar için yaptırımlar giderek yoğunlaştırılacak.

Varılan nokta ve öneriler

FORUM REACH-EN-FORCE 3 projesinin faz 1 bulgularını göz önünde bulundurarak başlıca önerileri şu şekilde sıralayabiliriz:

- Tek temsilcilerin yüksek uyumsuzluk oranı, ilgili sanayi ve endüstri paydaşları tarafından ele alınmalı. Tek temsilcilerin diğer firmalara oranla iki kat daha uyumsuz olduğu tespit edildi. Bu uyumsuzluğun sebebi sadece gerçekleştirilmeyen kayıt yükümlülükleri değil, aynı zamanda REACH Tüzüğü Madde 8 gerekliliklerinin ve tek temsilci yükümlülüklerinin ihlalidir.

- İthalatçılar için yüksek uyumsuzluk oranı, ilgili sanayi ve endüstri paydaşları tarafından ele alınmalı. İthalatçıların diğer üretici firmalara oranla en az iki kat daha uyumsuz olduğu tespit edildi. İthalatçılar çoğunlukla REACH Tüzüğü uyarınca firmalarının kayıt yükümlülüklerinden habersiz veya bunlara aşına değil.

- Kimya sanayi ve kimyasal dağıtım sektörleriyle ilgili olmayan aktörlerin yüksek uyumsuzluk oranı, ilgili sanayi ve endüstri paydaşları tarafından ele alınması gerekiyor. Tedarik zincirindeki bu aktörlerin ithalatçılar ve diğer üretici firmalara oranla iki kat daha uyumsuz olduğu tespit edildi. Tedarik zincirindeki bu aktörler, REACH Tüzüğü uyarınca firmalarının kayıt yükümlülüklerinden habersiz veya bunlara aşına değil.

Ref: http://echa.europa.eu/documents/10162/13577/forum_report_ref3_en.pdf

GÜVENLİK BİLGİ FORMU YÖNETMELİĞİ GÜNCELLENDİ

Zararlı Maddelere ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik yayımlandı. Yeni düzenlemede, sertifikalandırma, sınıflandırma bilgileri ve formun online gönderimiyle ilgili konularda değişiklikler yapıldı.

Piyasaya arz edilen zararlı maddelerin ve karışımların insan sağlığıyla çevre üzerinde yaratabilecekleri olumsuz etkilere karşı etkin kontrol ve gözetimi sağlamak üzere, “Zararlı Maddelere ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik” 29204 sayılı ve 13 Aralık 2014 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Avrupa Birliği’nin çevre mevzuatına uyum çalışmaları kapsamında, “Maddelerin ve Karışımların

Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik” (SEA) Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 11. 12. 2013 tarihinde 28848 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştı. Avrupa Birliği’nde Güvenlik Bilgi Formları, yürürlükte olan REACH Tüzüğü’nün revize edilmiş Ek-11’incisi olan 453/2010 EC sayılı yönetmelik kapsamında hazırlanıyor. Yeni düzenlemeyle, “Zararlı Maddelere ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik” ile maruziyet senaryoları ve REACH kayıt numarası dışında AB uyumu sağlanmış oldu.



GÜVENLİK BİLGİ FORMU'NUN KAPSAMI

- Yönetmelik kapsamında SEA Yönetmeliği'ne uygun sınıflandırmalar, ilgili bölümlerde verilecek.
- Yeni yönetmelikle güvenlik bilgi formunun hazırlayıcısının iletişim bilgileri, yeterlilik belge tarihi ve numarasının 16. bölüme yazılması isteniyor.
- Güvenlik Bilgi Formu hazırlayıcısı TÜRKAK'tan akredite olmuş bir belgelendirme kuruluşundan sertifikalı olmalı.
- Piyasaya arz edilen madde veya karışımın Güvenlik Bilgi Formları, tedarikçi tarafından Çevre Şehircilik Bakanlığı'nın Online Çevre Bilgi Sistemi içindeki ilgili özel paket programa yüklenecek.



KISITLAMALARA UYUM ÇALIŞMALARI SÜRÜYOR

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından, "Bazı tehlikeli maddelerin, müstahzarlarla eşyaların üretimine, piyasaya arzına ve kullanımına ilişkin kısıtlamalar hakkında yönetmelikte değişiklik yapılmasına dair yönetmelik" 21 Kasım 2014 tarih ve 29182 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Yeni yönetmeliğin, 26. 12. 2008 tarihli ve 27092 mükerrer sayılı "Bazı tehlikeli maddelerin, müstahzarların ve eşyaların üretimine, piyasaya arzına ve kullanımına ilişkin kısıtlamalar hakkında yönetmeliği"nde yaptığı değişiklikler şu şekilde özetlenebilir:

- Yönetmeliğin adı "Zararlı Madde ve Karışımların Kısıtlanması ve Yasaklanması Hakkında Yönetmelik" olarak değiştirildi.
- Karar mekanizması, yürütme mercileriyle ilgili maddelerde (Madde 6, 7,8) bazı değişiklikler yapıldı.
- Krizotil asbest içeren diyaframların bakanlığa bildirimine dair yönetmeliğin geçici maddesi (geçici madde 1) yürürlükten kaldırıldı.

Yönetmeliğin Ek-1'inde yapılan değişiklikler şöyle:

- 2. ve 4. girişlerdeki (poliklorlu terfeniller/PCB; polibromobinatlifeniller&polibrominatıbfeniller/PBB) mevcut kısıtlama koşulları yeniden düzenlendi.
- 11. ve 20. girişlere arasına yeni madde/madde grupları (civa, kadmiyum&bileşikleri, nikel, kurşun karbonatları, kurşun sülfatlar, arsenik bileşikleri, organostanik bileşikler, pentaklorofenol&tuz-esterleri, perfloro oktan sülfonat ve nonilfenol&nonilfenol etoksilat) dahil edildi.

Yeni maddelerle ilgili kısıtlamalar dışında yönetmelik hükümlerinde yapılan değişiklikler, yönetmeliğin yayımlandığı tarih itibarıyla, yeni maddelerle ilgili kısıtlamalar (Ek-1:11.-20. girişler) yürürlük tarihinden altı ay sonra yürürlüğe giriyor. Türkiye, AB mevzuatına uyum taahhütleri çerçevesinde REACH Tüzüğü'nü uyumlaştıran Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması KKDİK Yönetmeliğinin taslağını hazırladı. Ancak yönetmeliğin uygulama tarihinin 2015'ten önce olması beklenmiyor. Kısıtlamalar yönetmeliği bu süreçten ayrı olarak, REACH Tüzüğü'nün kısıtlamalar listesinde yer alan bazı kısıtlama koşullarının uyarlanmasını sağlıyor.

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- Aday listeye altı madde eklendi ● 2015'te devreye girecek mevzuat düzenlemeleri
- DEHP'in SVHC özelliğinde değişiklik ● DEHP konusundaki bilgi açıklanacak mı?
- CLP etiketlerine ekleme tartışılıyor ● PIC tüzüğü için ilk rehber hazır
- Kısıtlamalar büyüteç altında ● İzin muafiyetine açıklık ● PFOA için kısıtlama teklifi

ADAY LİSTEYE ALTI YENİ MADDE EKLENDİ

Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA), REACH Tüzüğü'nün AB pazarından aşamalı olarak kaldırılması öngörülen maddelerin listelendiği İzne Tabi Maddeler Listesi'ne aday olarak gösterilen yüksek önem arz eden maddelerin (SVHC) yer aldığı Aday Liste'ye altı yeni madde daha ekledi. Böylece Aday Liste'deki toplam SVHC sayısı 161'e yükseldi. Listeye eklenen maddeleri eşya ya da karışım içinde kullanarak veya doğrudan AB pazarına gönderen sanayicilere yeni yükümlülükler getiren gelişme, 17 Aralık tarihinde gerçekleşti.

Aday Liste'ye dâhil edilen altı yeni madde:

- Cadmium fluoride
- Cadmium sulphate
- 2-benzotriazol-2-yl-4,6-di-tert-butylphenol (UV-320)
- 2-(2H-benzotriazol-2-yl)-4,6-ditertpentylphenol (UV-328)
- 2-ethylhexyl 10-ethyl-4,4-dioctyl-7-oxo-8-oxa-3,5-dithia-4-stannatetradecanoate (DOTE)

stannatetradecanoate (DOTE)

- Reaksiyon yığını (reaction mass of DOTE and MOTE)

Ayrıca, söz konusu güncellemeyle "üreme için toksik" özelliği nedeniyle daha önce Aday Liste'ye dahil edilen bis (2-ethylhexyl) phthalate (DEHP) maddesinin, "endokrin bozucu" özelliği nedeniyle çevreye olası ciddi etkilere yol açtığına üye ülke komitelerince oybirliğiyle alınan karar sonunda, SVHC özelliğindeki söz konusu değişiklik Aday Liste'nin DEHP girişine yansıtıldı. Güncel Aday Liste ve bu listenin AB'ye "madde", "karışım" ve "eşya" ihracatı yapan firmalara getirdiği yükümlülüklerle ilgili bilgiye Birliğimiz'in REACH Yardım Masası'ndan ulaşılabilir.

Güncellenen Aday Liste'deki maddelerin alternatifleri hakkında bilgiye AKA web sayfasından ulaşılabilir.

2015'TE DEVREYE GİRECEK MEVZUAT DÜZENLEMELERİ

Avrupa Komisyonu 2015 yılı içinde uygulamaya girecek mevzuata dair bir liste yayımladı. Bunların arasında REACH ve CLP tüzüklerinde yapılan değişiklikler de yer alıyor. REACH Tüzüğü Ek XVII'sinde yer alan kısıtlamalar listesine dokuz yeni kanserojen, mutajen, üreme için toksik (CMR) madde ekleyen düzenleme 1 Ocak 2015 itibarıyla geçerli. Bu maddeler şunlar:

- gallium arsenide
- epoxiconazole
- nitrobenzene
- dihexyl phthalate
- n-ethyl-2-pyrrolidone
- 1-ethylpyrrolidin-2-one
- ammonium pentadecafluorooctanoate
- perfluorooctanoic acid; and
- 2-ethylhexyl 10-ethyl-4,4-dioctyl-7-oxo-8-oxa-3,5-dithia-4-stannatetradecanoate

Bunun yanı sıra 1 Mayıs 2015 itibarıyla deri eşyalardaki krom VI kısıtlaması da yürürlüğe giriyor. 27 Aralık 2015 tarihinde ise tüketici ürünlerinde PAH (poliaromatik hidrokarbonlar)



kullanımıyla ilgili kısıtlama başlayacak. CLP Tüzüğü ile ilgili bir dizi düzenleme de 1 Haziran itibarıyla zorunlu olacak. Bunlar şöyle özetlenebilir:

- Maddelerin AB CLP Tüzüğü'ne göre yeniden sınıflandırılması ve etiketlenmesi başlayacak
- Karışımlar için ikinci teknik gelişmeleri uyarlayan CLP Tüzüğü ikinci ATP'si uygulanmaya başlayacak
 - Deterjanlar, boyalar, elektrikli ve elektronik aletler (EEE) ve işçilerin korunması gibi belirli sektörlerle ilgili CLP kriterlerine dair geçiş sürecinin sona ermesi
- Kozmetik tüzüğü eklerinde de 16 Nisan itibarıyla bazı değişiklikler devreye girecek. Propilparaben ile butilparaben için kozmetik ürünlerde belirlenen limitler düşürülecek ve bu maddelerin çocuk bez bölgesinde durulanmayan ürünlerde kullanımı yasaklanacak. Benzer şekilde, methylchloroisothiazolinone and methylisothiazolinone (MCI/MI) karışımlarının kullanımı, 16 Temmuz itibarıyla, vücut kremi gibi deride kalan ürünlerde yasaklanacak, ancak durulanır ürünlerde belirli bir konsantrasyonun altında kullanımına izin verilecek. Gıdayla temas halindeki plastiklerle ilgili bazı düzenlemeler de 31 Aralık 2015 itibarıyla uygulamaya konacak.

DEHP'İN SVHC ÖZELLİĞİNDE DEĞİŞİKLİK

Özellikle plastik, suni deri sektöründe plastifiyan olarak yaygın şekilde kullanılan ve REACH Madde 57 (c)'ye göre "üreme için toksik özelliği" nedeniyle Aday Liste'ye dahil edilen bis (2-ethylhexyl) phthalate (DEHP) maddesiyle ilgili AB'ye ihraç edilen ürünlerin tedarik zinciri yükümlülüğü devam ediyor. Aynı zamanda İzne Tabi Madde Listesi'nde yer alan DEHP'in, 17 Şubat 2015 tarihinden sonra doğrudan ve boya, mürekkep gibi karışımlar içinde AB'ye ihracatı yasaklanacak. Bu tarihten sonra DEHP ihracatı, söz konusu maddenin AB'deki kullanımına ancak komisyon tarafından izin verilmesiyle mümkün olabilecektir. Diğer taraftan, bis (2-ethylhexyl) phthalate (DEHP) maddesinin "endokrin bozucu" özelliklerinden dolayı REACH Madde 57 (a)-(f)'deki özellikleri taşıyan maddelere eşdeğer önemli olduğuna



dair Danimarka'nın ağustos ayında ajansa sunduğu teklifin "çevreye olası zararlı etkileri" üzerine ajansın üye ülkeler komiteleri oybirliğiyle karar verdi.

Ancak, teklifin "insan sağlığına olası ciddi tesirler" üzerine uzlaşma sağlanamayan komite tarafından hazırlanan rapor, aralık ayında Avrupa Komisyonu'na sunuldu. Bu doğrultuda, Aday Liste altı yeni maddenin dahil edilmesi ve DEHP'in SVHC özelliklerindeki değişikliğin de yansıtılmasıyla birlikte 17 Aralık'ta güncellendi. İzne Tabi Madde Listesi'nin DEHP girişinde yapılacak söz konusu değişiklik için ise komisyonun kararı bekleniyor. Ajansın haberinde DEHP'in SVHC özelliklerinden kaynaklı değişikliğin, halihazırda izin uygulamasından muaf firmaları, ileride izin uygulamasına tabi kılmasının söz konusu olabileceği belirtiliyor.

DEHP KONUSUNDAKİ BİLGİ AÇIKLANACAK MI?



Çevreci kuruluşlar, Avrupa Komisyonu eşbaşkanı Jyrta Katainen'e yazarak izin muafiyetini reddetmesini istedi. Çevreci gruplar, çevre ve insanların sürekli olarak çeşitli kanallardan, kategori bir düzeyinde

üreme için toksik bir madde olan DEHP'e maruz kalmaya devam ettiklerini, buna karşılık daha güvenilir alternatiflerin mevcut olduğunu hatırlattılar. Çevreciler aynı zamanda izin başvurusunda bulunan firmaların gerekli koşulları karşılamadığını ve ECHA'nın söz konusu fitalatın kullanımının devamına izin verecek kararının 'gizli ve prosedürel olarak hatalı' olacağını savundu. İzin başvurusu geçen yıl yapılmış ve aralarında Arkema, ZAK ve Deza gibi şirketlerin yer aldığı bir grup, DEHP'in PVC ürün formülasyonlarındaki kullanımının devam etmesi için izin başvurusunda bulunmuştu. Başvuruda DEHP'in geri dönüşümlü PVC'deki kullanımı da yer alıyor. Başvuru sırasında sunulan popülasyonun maruziyeti, üretim hacmiyle ilgili bilgiler, firmaların talebi nedeniyle gizli olarak kalacak. Çevre kuruluşları ECHA'ya bu bilgileri görmek istedikleri yönünde talep ilettiler. Arkema, ZAK ve Deza gizliliğin korunması için mahkemeye başvurdu. Tartışmalar hâlâ sürerken herhangi bir açıklama, mahkeme sürecini beklemek zorunda. SEAC toplantı tutanakları, devamı konusunda faydaların oluşturulan riskten daha fazla olduğu ve alternatifleri ekonomik olmadığı için PVC ürünlerde DEHP kullanımına izin verilmesi gerektiği yönünde.

CLP ETİKETLERİNE EKLEME TARTIŞILYOR

REACH ve CLP yetkili otoriteleri (Caracal) toplantısında gündeme gelen konuyla ilgili Avrupa Komisyonu'nun 'zorunlu' yönünde tercih bildirdiği kaydedildi. Teklifin temel öğelerinden biri de pazardaki bütün kimyasallar için kendine özgü bir formül tanımlayıcının etiket üzerine bastırılması. Komisyon bu konuda bir taslak hazırladı. AB üye ülkelerin uygulamayı zorunlu ya da gönüllü olarak kendilerinin belirlemeleri durumunda serbest ticaret önünde engel teşkil etme riski bulunuyor. Avrupa Kimya Sanayi Konfederasyonu (CEFIC) ürün güvenliği sorumlusu Véronique Garny, uygulamanın zorunlu olmasını destekleyebileceklerini açıklarken yine de uygulamada ilave bazı ayarlar yapılması gerektiği görüşünde. CEFIC resmi görüşünü komisyona ileticek. Komisyon halen uygulamaya ilişkin bir fayda-maliyet analizi yürütüyor. Ayrıca mart ayında yapılacak bir sonraki Caracal-REACH ve CLP yetkili mercileri toplantısında konu tartışılacak. Eğer destek görürse ve komitoloji prosedürünü de geçerse CLP Tüzüğü'ne ek olarak uyarlanacak. Teklif, CLP Tüzüğü Madde 45 (5)'e yani otoritelerin acil sağlık durumlarında müdahale edilebilecek bilgiyi almaktan sorumlu tutulmasına ilişkin maddeye dayanıyor.



PIC TÜZÜĞÜ İÇİN İLK REHBER HAZIR



Bazı tehlikeli kimyasalların ithalat ve ihracatına ilişkin kurallar belirleyen ve AB Resmi Gazetesi'nin 27 Temmuz 2012

tarihli ve L 201/60 sayılı nüshasında 649/2012/EC sayılı tüzük olarak yayımlanan PIC Tüzüğü 1 Mart 2014 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu tüzük, Rotterdam Sözleşmesi kapsamında, PIC prosedürüne tabi Ek I'de listelenen kimyasalları kapsamakta olup, söz konusu kimyasallar tehlikeli endüstriyel kimyasalları, biyosidal ürünlerle pestisitleri içermektedir. 1 Mart 2014 tarihinden itibaren yürürlükte olan PIC Tüzüğü ile birlikte Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tüzükle ilgili yönetimsel ve teknik konularda yetkilendirildi. Ajans tüzük kapsamında sorumlulukların tanımlanması ve firmaların tüzüğe uyumuna yardımcı olmak amacıyla ilk rehber dokümanı yayımlandı.

KISITLAMALAR BÜYÜTEÇ ALTINDA



Firmaların REACH Tüzüğü'ne uyumu konusunda denetimlerin planlandığı REACH Yaptırım Forumu, yeni dönem kontrollerin REACH Tüzüğü Ek XVII'sinde listelenen

madde kısıtlamalarına yöneleceğini açıkladı. 2015 başında onaylanması beklenen proje kapsamında denetimlerin başlaması 2016'yı bulacak. Raporlama ise 2017 yılında yapılacaktır.

REACH Tüzüğü'nün Ek XVII'sinde yer alan maddelerin çeşitli şekillerde kullanımı kısıtlamaya tabidir. Ek XVII'de bir kısıtlaması olan, tek başına, bir müstahzar içinde ya da bir eşya içinde bulunan bir madde, bu kısıtlamaların koşullarına uygun değilse, imal edilmemelidir, pazara sunulmamalı veya kullanılmamalıdır. Forum aynı zamanda, daha küçük ölçekli iki pilot projede daha görüş birliğine vardı. İlki, kimyasal ürün ambalajlarının halka satışı durumunda çocuklar tarafından açılmayacak kapak bulundurmasını gerektirip gerektirmediğini inceleyecektir. İkinci proje ise Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın harmonize sınıflandırma-etiketleme konusunda eksiklikler gördüğü spesifik vakalara odaklanacaktır. Bunlar kanserojen, mutajen, üreme için toksik (CMR) maddeler ve hassaslaştırıcılara odaklanacaktır. Pilot projelere ilişkin raporlar 2016 yarısında hazır olacaktır.

İZİN MUAFİYETİNE AÇIKLIK

Avrupa Kimyasallar Ajansı, spesifik kullanımların izinden muaf tutulmasına ilişkin yeni soru ve cevapları web sayfasından yayınladı. Ajansın web sayfasından yayınladığı soru ve cevaplarda tıbbi ürünler, gıda ve yem ürünleri, bitki koruma ürünleri, biyosidal ürünler, bitki koruma ürünleri, motor yakıtları, kozmetik ürünler ve gıdayla temas eden materyaller içindeki kullanımları kapsıyor. Yayımlanan soru&cevaplar kapalı sistemler içinde yakıt olarak kullanımları, tıbbi cihazlardaki kullanımları, bilimsel araştırma&geliştirme amaçlı kullanımlarını da kapsıyor.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4.Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

PFOA İÇİN KISITLAMA TEKLİFİ



REACH kısıtlama sürecinde "perflorooktanik asit (PFOA), tuzları ve PFOA ile ilgili maddeler" için Almanya ve Norveç tarafından hazırlanan kısıtlama teklifi için kamu görüş süreci başladı. Kısıtlama teklifi söz konusu maddenin Avrupa Birliği'nde (AB) üretimini, tek başına, madde bileşeni olarak, karışım ve eşya içinde AB

pazarına sunulmasını kapsıyor. Fluoropolymer ve flouroelastomer üretimi, fotoğrafçılık endüstrisi, yarı iletken endüstrisi, yangın söndürme köpüğü, temizlik ürünleri, tekstil, deri, kağıt, karton (gıda ambalajları dahil), boya, lake gibi endüstriyel uygulama ve tüketici ürünlerinde yaygın olarak kullanılan söz konusu madde için kısıtlama teklifine, Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın web sayfasından 17 Temmuz 2015 tarihine kadar görüş sunulabilir.



İKMİB
OCAK-ARALIK
2013-2014
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-ARALIK 2012 DEĞER (FOB-USD)	2012-2013 % FARK DEĞER	2012-2013 % FARK DEĞER	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, YAĞLI MADDELER	607,224	-14.65	734,079	626,525
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	6,108,333,701	-11.05	5,209,647,121	4,634,038,434
ANORGANİK KİMYASALLAR	1,202,041,198	6.69	1,169,306,790	1,247,527,187
ORGANİK KİMYASALLAR	651,365,832	-10.91	597,887,522	532,679,577
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	679,428,731	12.38	774,908,828	870,847,987
GÜBRELER	230,697,724	72.06	133,126,730	229,057,517
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	709,604,041	1.16	768,236,169	777,142,061
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	630,128,337	8.73	714,951,942	777,347,119
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	864,630,860	10.94	920,503,437	1,021,171,957
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	186,531,738	-6.78	196,717,551	183,375,112
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7,447,310	-1.46	7,468,721	7,359,580
FOT. VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	25,837,482	-27.88	26,308,623	18,972,558
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	437,476,340	5.84	484,464,497	512,734,747
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	4,687,713,247	9.18	5,247,690,645	5,729,655,188
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1,137,103,716	9.87	1,240,304,772	1,362,756,033
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI MAMÜLLERİ	361,154	10.98	240,457	266,869
GENEL TOPLAM:	17,559,308,634	2.36	17,492,497,885	17,905,558,451

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - İLK 25)

S.NO	ÜLKE	OCAK-ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	MISIR	1,483,372,062.81	1,229,911,475.06	-17.09
2	IRAK	1,196,259,045.64	1,060,524,747.41	-11.35
3	ALMANYA	813,853,727.59	891,898,286.99	9.59
4	MALTA	559,525,766.63	820,545,664.08	46.65
5	İTALYA	568,441,494.76	691,581,604.98	21.66
6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİĞİ	672,369,266.41	634,134,476.31	-5.69
7	İRAN (İSLAM CUM.)	646,039,560.52	628,218,233.60	-2.76
8	RUSYA FEDERASYONU	607,773,013.99	609,499,588.35	0.28
9	İSPANYA	581,198,710.55	557,843,131.52	-4.02
10	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	539,701,740.12	548,321,021.96	1.60
11	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	438,936,777.33	447,753,850.90	2.01
12	İNGİLTERE	382,997,175.03	438,192,129.64	14.41
13	YUNANİSTAN	497,416,270.30	404,767,955.39	-18.63
14	ÜRDÜN	276,819,907.64	403,098,754.36	45.62
15	ROMANYA	353,369,062.57	388,759,419.27	10.02
16	SUUDİ ARABİSTAN	184,658,787.66	376,450,835.16	103.86
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	393,675,644.84	369,410,818.18	-6.16
18	KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	397,991,943.38	365,320,240.78	-8.21
19	FRANSA	326,837,537.75	352,107,291.85	7.73
20	BULGARİSTAN	294,737,301.66	339,102,922.20	15.05
21	HOLLANDA	532,932,736.47	313,523,609.51	-41.17
22	İSRAİL	283,041,537.93	304,032,782.08	7.42
23	GÜRCİSTAN	268,084,447.17	297,319,832.06	10.91
24	BELÇİKA	173,396,482.72	285,076,220.21	64.41
25	UMMAN	101,486,932.97	255,110,130.80	151.37

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER			
MISIR	1,185,934,765.64	878,841,723.52	-25.89
MALTA	548,184,345.94	807,537,112.06	47.31
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİĞİ	548,463,369.85	455,003,982.65	-17.04
URDUN	210,609,216.65	302,640,546.05	43.70
ANORGANİK KİMYASAL			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	287,899,640.08	267,726,774.56	-7.01
İTALYA	95,793,651.62	94,774,689.93	-1.06
MISIR	67,508,708.37	83,449,809.24	23.61
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	71,016,414.86	80,743,174.18	13.70
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	90,003,317.42	146,383,305.56	62.64
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	73,401,499.51	67,185,500.73	-8.47
İSPANYA	80,542,845.62	32,547,241.60	-59.59
PORTEKİZ	20,254,210.90	23,570,318.48	16.37
YUNANİSTAN	38,214,649.47	19,383,957.88	-49.28
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3,453,269.86	107,156,987.33	3,003.06
ALMANYA	79,234,100.90	72,791,725.03	-8.13
İRAK	74,946,179.10	54,755,584.83	-26.94
İRAN (İSLAM CUM.)	93,584,857.63	47,984,546.55	-48.73
İSVİÇRE	35,785,547.13	42,463,342.02	18.66
GÜBRELER			
ROMANYA	11,922,616.18	33,842,848.97	183.85
FRANSA	5,530,000.00	27,263,815.26	393.02
URDUN	551,014.45	21,796,823.37	3,855.76
İTALYA	1,420,130.00	17,280,510.82	1,116.83
YUNANİSTAN	13,240,481.03	16,095,778.80	21.56
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN (İSLAM CUM.)	68,158,333.39	72,330,818.38	6.12
İRAK	82,597,923.91	65,782,368.28	-20.36
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	54,228,527.77	52,193,741.55	-3.75
RUSYA FEDERASYONU	48,901,358.01	45,659,676.26	-6.63
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	33,530,785.04	34,004,959.93	1.41
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	105,588,158.89	106,726,908.58	1.08
İRAN (İSLAM CUM.)	69,476,487.38	71,076,405.65	2.30
RUSYA FEDERASYONU	44,635,140.40	44,265,499.15	-0.83
ALMANYA	21,233,658.47	31,257,211.04	47.21
FRANSA	25,328,678.03	30,851,406.29	21.80
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	146,480,271.23	158,781,719.33	8.40
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	71,361,409.80	79,555,760.70	11.48
RUSYA FEDERASYONU	77,660,298.77	73,310,957.13	-5.60
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİĞİ	9,968,343.73	55,343,131.51	455.19
İSRAİL	40,074,643.71	40,970,342.41	2.24
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
İRAN (İSLAM CUM.)	5,524,555.37	3,026,086.67	-45.22
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1,566,045.64	1,601,019.54	2.23
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1,491,642.68	1,420,885.74	-4.74
AVUSTURYA	1,819,603.22	1,237,378.29	-32.00
ALMANYA	1,406,534.62	1,181,243.55	-16.02
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
SURİYE ARAP CUMHURİYETİ	2,516,038.02	4,215,290.68	67.54
İTALYA	4,137,921.11	4,039,919.41	-2.37
BELÇİKA	659,353.04	3,910,112.04	493.02
EGE SERBEST BOLGE	4,437,482.72	3,724,296.89	-16.07
URDUN	3,943,422.73	3,713,168.47	-5.84
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ			
İRAK	602,955,521.99	539,080,172.75	-10.59
ALMANYA	325,020,989.78	365,303,469.02	12.39
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	238,667,340.90	252,526,953.53	5.81
İRAN (İSLAM CUM.)	211,112,276.62	251,157,269.83	18.97
RUSYA FEDERASYONU	252,090,248.45	248,410,378.69	-1.46
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	299,868,723.30	318,495,536.58	6.21
BULGARİSTAN	72,228,942.26	95,551,815.94	32.29
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	72,958,138.30	93,934,538.20	28.75
İTALYA	64,892,149.06	69,249,365.75	6.71
İSPANYA	44,548,588.53	54,822,113.52	23.06

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ			
ALMANYA	813,853,727.59	891,898,286.99	9.59
MALTA	559,525,766.63	820,545,664.08	46.65
İTALYA	568,441,494.76	691,581,604.98	21.66
İSPANYA	581,198,710.55	557,843,131.52	-4.02
İNGİLTERE	382,997,175.03	438,192,129.64	14.41
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	607,773,013.99	609,499,588.35	0.28
AZERBEYCAN-NAHCIVAN	539,716,259.18	548,321,021.96	1.59
GÜRCİSTAN	268,084,447.17	297,319,832.06	10.91
TÜRKMENİSTAN	215,371,426.63	230,917,707.46	7.22
UKRAYNA	256,977,935.14	213,898,298.40	-16.76
KUZEY AFRİKA			
MISIR	1,483,372,062.81	1,229,911,475.06	-17.09
LİBYA	288,151,241.61	243,116,678.98	-15.63
CEZAYİR	231,347,254.26	195,989,583.43	-15.28
TUNUS	145,500,863.84	133,856,254.88	-8.00
FAS	91,146,476.97	112,888,657.41	23.85
BATI AFRİKA			
NİJERYA	59,504,173.11	77,648,581.53	30.49
SENEGAL	15,344,667.72	27,231,590.50	77.47
GANA	23,381,080.13	24,159,503.33	3.33
FİLDİŞİ SAHİLİ	10,436,773.48	11,665,421.35	11.77
KAMERUN	8,016,308.86	10,048,867.35	25.36
ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	163,977,121.11	125,897,288.55	-23.22
ETİYOPYA	32,788,993.23	34,281,239.76	4.55
ANGOLA	19,502,937.38	18,048,992.41	-7.46
KENYA	13,305,704.14	17,114,765.36	28.63
KONGO	11,396,328.48	13,971,992.24	22.60
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	438,936,777.33	447,753,850.90	2.01
KANADA	37,886,599.09	38,139,817.93	0.67
YAKIN ORTA DOĞU ASYA			
IRAK	1,196,343,255.78	1,060,579,770.07	-11.35
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	672,369,266.41	634,134,476.31	-5.69
İRAN (İSLAM CUM.	646,052,370.36	628,218,233.60	-2.76
ÜRDÜN	276,819,907.64	403,098,754.36	45.62
SUUDİ ARABİSTAN	184,658,787.66	376,578,275.16	103.93
DİĞER ASYA ÜLKELERİ			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	393,675,644.84	369,410,818.18	-6.16
GÜNEY KORE CUMHURİYE	193,612,331.01	146,091,078.36	-24.54
HİNDİSTAN	89,222,485.58	99,475,669.85	11.49
SİNGAPUR	108,284,879.96	51,902,794.31	-52.07
PAKİSTAN	39,621,295.80	47,574,510.26	20.07