

YABANCI YATIRIMCI

**“MACARİSTAN”**

**DİYOR**

KAPAK KONUSU  
TİMUR ERK: “KİMYA SANAYİ  
GELİŞMİŞLİK GÖSTERGESİ”

UZMAN GÖRÜŞÜ  
AÇLIĞIN ÇÖZÜMÜ  
YOSUN OLACAK

RÖPORTAJ  
DYO, ÜRÜNLERİYLE  
DÜNYAYI RENKLENDİRİYOR

Global bilgi birikimine sahip yerel uzmanlar ile,

ADCO, üretiminizde yaşadığınız zorluklara çözüm getirmeye kendini adanmıştır.

- **MADENİ YAĞ KATKILARI**
- **RAFİNERİ KİMYASALLARI**
- **BAZ YAĞLAR**
- **ÖZEL KİMYASALLAR**
- **SONDAJ KİMYASALLARI**



ADCO, iş ortakları ile yüksek performanslı ürünlerin formüle edilmesine yönelik dünya lideri teknolojileri sunar.

ADCO, global tedarik ağını kullanarak müşterilerin ihtiyacı olan çözümleri sağlamak amacıyla onlarla yakın işbirliği içinde çalışmalarını yürütür.

Ürünlerle ilgili yaşadığınız zorluğu bize iletin.  
Biz her türlü zorluğa hazırız.

Teklif almak için : [sales2@adco.com.tr](mailto:sales2@adco.com.tr)

Teknik Hizmet için: [teknikdestek2@adco.com.tr](mailto:teknikdestek2@adco.com.tr)

Bize ulaşmak için : +90 212 252 08 40

[www.adco.com.tr](http://www.adco.com.tr)

**adco**<sup>®</sup>



**M**erhabalar. Kimya sektörü olarak Mayıs ayında değer bazında yüzde 13 oranında bir düşüş yaşadık. Ancak miktar bazında yakaladığımız başarıyla 1 milyar 384 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ihracatımızın yüzde 33,5'i Avrupa ülkelerine yapıldı. Özellikle dolar/euro paritesini baz aldığımız zaman, sektör olarak başarılı projelere imza attığımızı söyleyebilirim. Bu başarılı gidişimizin arkasında güçlü markalarımızın olduğunu unutmamak gerekir.

Her zaman alternatif pazar arayışlarımız sürüyor. Gelecek ay 32 firmamızla Panama'ya gideceğiz ve firmalarımız burada önemli görüşmeler gerçekleştirecek. Bir başka önemli atağımız da, ev ve mutfak eşyaları sektöründeki ihracatçı firmalarımızın ABD pazarındaki varlıklarını güçlendirmek ve ihracatlarını artırmaları hedefiyle Şikago'da ortak bir showroom niteliğindeki Turkish Housewares Center'ın açılması oldu. Bu anlamda sürekli sektörümüzün önündeki engelleri kaldırarak ulaşılmadık pazar kalmayana kadar, yüksek katma değerli ürünler üretmek yolumuza devam edeceğiz.

Yine dergimizin konuları arasında Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk, kimyanın ülkeler için önemine dikkat çekiyor. Erk'in dediği gibi kimyası gelişen ülkeler, her zaman ekonomilerini güçlendirir ve sosyal gelişmişliği de bu refah düzeyiyle yakalar. Biz de bu nedenle kimya sektörünün hedeflediği ihracat rakamlarına ulaşması için çalışıyoruz.

Ayrıca sektörle ilgili yönetmelikler ve uluslararası arenadaki AB uyum sürecinde yaşanan değişikliklere de yer vermeye özen gösterdik. Ekonomik büyümenin ve ihracat artışının sürdürülmesinde, siyasi istikrarın önemi çok büyük. Dolayısıyla 7 Haziran seçimlerinin hepimiz adına olumlu sonuçlar doğurmasını temenni ederim. Zira ülkemizin en önemli sorunlarından biri, ekonomik büyüme ve istihdam. Bunun için de katma değeri yüksek üretim modelini zaman kaybetmeden üretime yansıtmalıyız.

**Murat AKYÜZ**  
**İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı**

**06 MONİTÖR**

Kimya sektörüne ve firmalara yönelik gelişmelerle ilgili detayları 'monitör' bölümünde bulabilirsiniz.

**12 GÜNDEM**

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk, ülkelerin gelişmesi için öncelikle kimya sanayinin gelişmesi gerektiğinin altını çizdi.

**18 YENİ PAZARLAR**

Dünyada yaşanan ekonomik krizlere rağmen uluslararası sermaye Macaristan'ı güvenli bir liman olarak görüyor. Türkiye'nin Macaristan'a yıllık ihracat hedefi ise 5 milyar dolar.

**22 UZMAN GÖRÜŞÜ**

Boğaziçi Üniversitesi Çevre Bilimleri Enstitüsü, yosunlardan besin kaynağı ve alternatif enerji olarak yararlanmayı planladığı projesiyle öne çıkıyor.

**26 RÖPORTAJ**

Türkiye'nin ilk yerli mürekkep üreticisi olan Dyo Matbaa Mürekkepleri, ambalaj ve basım sektörlerinin her türlü ürün ve yardımcı malzemelerini içeren geniş bir ürün çeşitliliğine sahip.

**30 HABER**

Kimya sektörü mayıs ayında 1 milyar 384 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

**32 RGS**

Avrupa Kimyasallar Ajansı, Helsinki'de "ECHA 10. Stakeholders Meeting" toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda 2018 son kayıt tarihi hakkında detaylar ele alındı.

**34 YÖNETMELİK**

AB REACH tüzüğü'nün ülkemizde uyumlaştırılma çalışmaları Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülüyor.





18



# Chemist

## YÖNETİM

### İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlioğlu

### Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530Yenibosna/İstanbul  
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

### Yayın Kurulu

Coşkun Kırlioğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

## YAYINA HAZIRLIK



ajans d

Genel Yönetmen  
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı  
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen  
Hakan Kahveci

Editör  
Selim Özgen

Grafik Tasarım  
Eylem Aksünger

Fotoğraf Editörü  
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:  
Mehtap Yıldırım  
Tel: 0212 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:  
Özlem Adaş  
Tel: 0212 440 27 65

İletişim  
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68  
e-posta: ajansd@duyuya.com  
www.ajansdyayincilik.com

Baskı  
Matsis Matbaa Hizmetleri  
Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51 Sefaköy / İSTANBUL  
Tel: 0212 624 21 11 - Fax: 0212 624 21 17

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

# AVRASYA'NIN ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ BULUŞMASINA 'ÇÖP'LE GİRİLDİ



İFO Fuarçılık tarafından, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın katkılarıyla bu yıl 11'incisi düzenlenen Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Uluslararası Fuarı REW İstanbul; katı atık, atık su, atık gaz ve yeşil enerji alanlarında 2015'in en yeni ürün, teknoloji ve uygulamalarına ev sahipliği yaptı. Yurt içi ve yurt dışından 12 bin profesyonelin



REW İstanbul 2015, yeni yasal düzenlemelerle hareketlenen çevre teknolojileri pazarında yılın en önemli buluşması oldu.

ziyaret ettiği REW İstanbul'da, ilki geçen yıl gerçekleştirilen 'atık bilet' uygulaması bu sene de tekrar edildi. Kaynağında araştırma yoluyla sıfır atık hedefine dikkat çekmeyi amaçlayan uygulamayla, ziyaretçilerin yanlarında getirdikleri cam, plastik veya kağıt atıklar, fuara giriş bileti yerine geçti. Organizasyona 27 ülkeden 300'e yakın firma katıldı. Fuar, Avrasya'nın en önemli çevre buluşması olarak kabul ediliyor. Milyarlarca dolarlık büyük bir pazara hitap eden REW İstanbul, yalnızca ticari bir etkinlik olmanın ötesinde, yıllardır süregelen eşzamanlı konferans ve programlarıyla da sektörün gündemine yön verdi.

## PLASTİK SEKTÖRÜ TATARİSTAN'A AÇILIYOR



Tataristan Cumhuriyeti Başbakan Yardımcısı Vasil Şayhraziyev ve beraberindeki heyeti İstanbul'daki dernek merkezinde ağırlayan Plastik Sanayicileri Derneği'nin (PAGDER) hazırladığı "Yatırım ve Kümelenme Planı", Tataristan Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanarak, "Tataristan Çelni Endüstriyel

Parkı" alanında plastik üretimi için özel bir sanayi bölgesi oluşturulması hedefi belirlendi. 30 Nisan 2015'te Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ev sahipliğinde Ankara'da gerçekleşen ve Tataristan Cumhurbaşkanı Rustam Minnihanov, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile birlikte birçok önemli ismin katıldığı Türkiye-Tataristan İş Forumu'nda işbirliği protokolüne imza atıldı. PAGDER ile

Tataristan Cumhuriyeti Sanayi ve Ticaret Bakanlığı arasında imzalanan iyi niyet protokolü çerçevesinde her iki ülkenin stratejik ticari bir işbirliğine girerek, plastik mamullerinin üretiminin ve satış coğrafyasının genişlemesi planlanıyor.



## GERİ DÖNÜŞÜMCÜ DÖRT DERNEK TAYDEP ÇATISINDA BULUŞTU

Türkiye’de atık yönetimi alanında faaliyet gösteren dernekler, güçbirliğine gitti. Atık Kağıt Geri Dönüşümcüler Derneği (AGED), İstanbul Geri Dönüşümcüler Derneği (İGEDDER), Ömrünü Tamamlamış Araçlar Sanayicileri Derneği (ÖTASAD) ve Değerlendirilebilir Atık Malzemeler Sanayicileri Derneği (TÜDAM), sektörün sorunlarını çözmek ve daha iyi temsil etmek için Tüm Atık Yönetimi Dernekleri Platformu’nda (TAYDEP) birleşti. TAYDEP’in kuruluşu imza töreni, Avrasya’nın en büyük çevre teknolojileri fuarı REW İstanbul’un ev sahipliğinde gerçekleşti. İmza töreni öncesi konuşan AGED Yönetim Kurulu

Başkanı Mustafa Saral, TAYDEP’in kuruluşunun bir sorumluluk olduğunu söyledi. Önümüzdeki dönem sivil toplum kuruluşları ve üreticilerle birlikte hareket etmenin bir zorunluluk olduğuna dikkat çeken Saral, sektörün temsili açısından TAYDEP’in önemli işler yapacağını belirtti. AGED Başkanı Saral, “Türkiye’de 29 milyon ton çöp üretiyoruz ve bundan sadece 2,5 milyon ton kağıt geri kazanıyoruz. Yüzde 13 kağıt olduğu ölçülüyor. 4 milyon ton daha ekonomiye kazandırmamız gereken geri dönüşebilir kağıt var. Bunu kazandırmak konusunda hep beraber katkı sağlamalı, yatırım yapmalıyız” diye konuştu.

## AK-KİM KİMYA, ALMANYA’NIN EN BÜYÜK FUARI ACHEMA 2015’E KATILDI

Akkök Holding’e bağlı Ak-Kim Kimya, 15-19 Haziran 2015 tarihleri arasında Almanya’da düzenlenenACHEMA Fuarı’nda yer aldı.ACHEMA Fuarı’na mühendislik alanında Türkiye’den katılan tek firma olan Ak-Kim Kimya, şimdye dek Ürdün, Suudi Arabistan, Cezayir, Pakistan ve Yunanistan’da anahtar teslim klor alkali, hidrojen peroksit, hidroklorik asit ve demir klorür tesisleri kurdu. Ak-Kim Kimya, proses endüstrisi alanında dünya çapında lider bir fuar olarak nitelendirilenACHEMA’da teknoloji satışları ve tesis kurulumu faaliyetlerinin yanı sıra, işletme tecrübesini ve hayata geçirdiği projelerle ilgili bilgi birikimini de aktardı. Ak-Kim Kimya,

ACHEMA Fuarı’nda 9,2 numaralı salonda, E 20 standında yer aldı. Proses mühendisliği alanında oldukça geniş bir yelpaze sunulan fuarda, çevre korumayla iç içe geliştirilen üretim teknolojilerinin yanı sıra, moleküler ve endüstriyel biyoteknolojiye de yer verildi. Ak-Kim Kimya’ya uluslararası yeni iş ortaklarıyla bağlantı kurma fırsatı bulduğuACHEMA, 50 ülkeden 3 bin 800 katılımcı, 100’den fazla ülkeden 170 bin ziyaretçiyi bir araya getirdi. Fuar, gelecek nesillerin yöneticileri ve müşterileri konumundaki okul ve üniversite öğrencilerinin de proses mühendisliğiyle tanışmalarını ve bu alanda bilgi almalarını sağladı.



## MARSHALL RENK HAREKETİ ANTAKYA'DA BAŞLADI

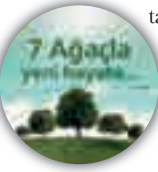


AkzoNobel Marshall, Renk Hareketi ile insanların hayatına renk ve estetik katma konusundaki uzmanlığını bir adım daha ileriye taşıyor. İnsanlara, yaşadıkları alanları bir damla boyayla yenilemek ve hayatı renklendirmek konusunda ilham veren Renk Hareketi projesi, gri ve kasvetli alanları renkli hale getirmek için AkzoNobel tarafından dünya çapında başlatıldı. Türkiye'de Marshall tarafından 2010 yılında Kadıköy Ayrılık Çeşmesi Sokağı'nda başlatılan Renk Hareketi, Yıldız Sarayı, Kula, Kadıköy Yeldeğirmeni Mahallesi ve Kastamonu'ya ulaştı. Renk Hareketi, bu yıl da yüzyıllardır koruduğu tarihi mirası, renklerin gücüyle ortaya çıkarıp daha fazla kişiye ulaştırmak

için Hatay'a taşındı. Proje, Hatay Büyükşehir Belediyesi'nin katkıları, gönüllüler ve tüm sokak sakinlerinin katılımıyla Kırk Asırlık Türk Yurdu Sokağı'nda başladı. AkzoNobel Marshall Ülke Direktörü Petros Katsampouris, etkinlikte yaptığı konuşmada, "Renk Hareketi projemiz kapsamında bir araya gelerek, renklerin gücüyle insanları motive edebileceğimize ve ilham verebileceğimize gönülden inanıyoruz. Bu yıl, Renk Hareketi'ni Hatay'a taşımamızın temel nedeni, bu kültür şehrinde var olan benzersiz renkleri, kentün görünümüne yansıtılmak üzere Hatay Büyükşehir Belediyesi tarafından davet edilmemizdi" dedi.

## BAYER AĞAÇLANDIRIYOR

Bayer, topluma ve doğaya faydalı projeler üretmek hedefiyle başlattığı ağaçlandırma kampanyasıyla Türkiye'nin yeşillenmesine destek veriyor. Bayer, Türk tüketici sağlığı iş biriminin, ÇEKÜL Vakfı ile birlikte yürüttüğü proje kapsamında, 31 Aralık 2015 tarihine kadar eczanelerden satın alınacak gıda



takviyesi ve kozmetik ürünleri İzmir'in Ödemiş İlçesi'nin Bozdağ Beldesi'nde bulunan 7 Ağaç Ormanları'nda fidan dikilmesine destek olacak. Projede yer almak ve fidan dikimine katkıda bulunmak için ürünlerin kutularında bulunan barkodların eczaneye teslim edilmesi yeterli.

Bayer'in katkılarıyla 2015 yılının başından bu yana 7 bin fidan dikilmesini sağlayan kampanya, 31 Aralık 2015 tarihine kadar devam edecek. Satın alınan ürün bedelinin belirli bir miktarı ÇEKÜL fonuna aktarılacak.

## BOYA SEKTÖRÜ YOL HARİTASINI BELİRLİDİ

İKMİB, boya sektörünün karşı karşıya olduğu sorunlara çözüm üretmek amacıyla boya sektörü komite toplantılarını düzenliyor. Bu çerçevede, Mayıs ayında Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda (EBSO) gerçekleştirilen üçüncü toplantıda İKMİB, sektör temsilcileri, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve Ekonomi Bakanlığının katılımıyla boya sektörünün 2015-2016 yıllarını kapsayan yol haritası belirlenerek sektörle ilgili sorunların çözümü gündeme getirildi.



PLASTİK İNŞAAT MALZEMECİLERİ ÜRETİMLERİNİN YÜZDE 39'UNU İHRAÇ ETTİ

Plastik sektörüne yönelik düzenli ve kapsamlı verileri açıklayan Plastik Sanayicileri Federasyonu'nun (PLASFED) 2014 yılı plastik inşaat malzemelerine yönelik yayınladığı rapora göre, sektör 2014'ü iç pazardaki yavaşlamaya rağmen ihracat artışı sayesinde başarıyla tamamladı. Sektör, 2014'te ürettiği 1,8 milyon ton ürünün yüzde 39'unu ihraç etti. Rapora göre, 2014 yılında iç pazar gelişmelerinin de etkisiyle, üretim miktar bazında yüzde 1,6 artmasına karşılık, değer bazında 1,6 oranında azalarak 7 milyar 345 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. İhracat değer bazında yüzde 2,7 oranında artarak 1 milyar 825 milyon dolara ulaştı. İthalat yine değer bazında yüzde 9,7 oranında azaldı. Türkiye plastik inşaat malzemeleri iç pazarının yüzde 93'ü yerli üreticiler tarafından karşılandı ve üretimin de yüzde 39'u ihraç edilerek, 1 milyar 421 milyon dolar dış ticaret fazlası verildi.



# BOYA SANAYİCİLERİ YENİ YÖNETİMİNİ SEÇTİ

Türk boya sektörünü temsil eden Boya Sanayicileri Derneği'nin (BOSAD), 7. Olağan Genel Kurul toplantısında gerçekleştirilen seçim sonucu yönetim kurulu başkanlığına Ahmet Yiğitbaşı seçildi. Yeni dönemde başkan vekilliklerini ise Hakan Fidan, M. Akın Akçalı ve Kenan Baytaş üstlendi. Önümüzdeki iki yıllık süreçte boya sektörüne liderlik edecek olan Ahmet Yiğitbaşı'nın ajandasında sektörel sorunların çözümüne yönelik çalışmalara ağırlık verilmesi ilk sırada yer alıyor. İç ve dış pazarlardaki büyüklüğü 3 milyar dolara ulaşan ve dünya boya pazarından yüzde 2 pay alan Türk boya ve hammaddeleri sektörü, Avrupa'nın en büyük beşinci üreticisi konumunda. BOSAD, sektörden 80'e yakın kuruluşu çatısı altında toplayan, üye profiliyle yüksek bir mesleki temsil gücüne sahip. BOSAD üyelerinin oybirliğiyle yönetim kurulu başkanlığına seçilen Ahmet Yiğitbaşı, halen Yaşar Holding Boya Grubu Başkanı olarak görev yapıyor. Yiğitbaşı, aynı zamanda Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı. BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yiğitbaşı, seçim sonrası yaptığı ilk açıklamada, bayrağı devraldığı Ahmet Faik Bitlis'e bugüne kadarki çalışmalarını ve sektöre



katkıları dolayısıyla teşekkür ederek şunları söyledi: "Türk boya sektörünün gerek ülkemiz, gerekse uluslararası alandaki büyümesini sürdürmesi amacıyla yürütülen çalışmalara 2015-2017 döneminde de devam edeceğiz. Sektörümüzün çözüm bekleyen sorunları karşısında adımlarımızı hızlandırmayı hedefliyoruz. Temel hammaddelerin üretimi, teknik ve yasal düzenlemelerle AB entegrasyon süreci gibi başlıklar öncelikli gündem konularımız arasında yer alıyor."

## POLİSAN BOYACI USTALARININ GELİŞİMLERİNE DESTEK OLUYOR



Polisan Boya, 2015'i "Boyacı Eğitim Yılı" olarak ilan ettikten sonra, boyacı ustalarını bilgilendirmek, işlerini bilinçli yapmalarını sağlamak amacıyla ocak ayından bu yana Diyarbakır, Gaziantep, Adana, Antalya,

Samsun, Trabzon, Erzurum, Ankara ve Bursa'da 3 bin 200 uygulayıcı ustasıyla bir araya geldi. Kurulduğu günden beri kaliteden ödün vermeden ürettiği ve sahanın taleplerine göre geliştirilen yeni ürünlerle kullanıcıların buluşmasının sağlandığı bu seminerlere haziran ayı sonuna kadar devam edecek olan Polisan Boya, İzmit, Manisa, Burdur, Elazığ ve Malatya illerindeki seminerlerle toplamda 5 binden fazla boyacı ustasına ulaşacak. Polisan Boya, bugüne kadar gerçekleştirdiği uygulamalı seminerlerde kalitesi, matlığı ve performansı ile konuşulacak olan Natura Ultra Tavan'ı, dış cephelede fark yaratarak uygulamacının vazgeçemeyeceği Exelans Turbo ile özel amaçlı spreyleri ve Polisan'ın yalıtım sistemi Exelans Enerji'yi anlatıyor. Polisan Boya Profesyonel Grup Satış ve Kanal Destek Müdürü Azade Yazgan, yaptığı değerlendirmede; "Boya, boya uygulaması ve boyaların içeriği hakkında genel bilgilendirme yaptığımız bu seminerler sayesinde, ustalarımızın bilgi birikimlerini artırarak yapılan hataları en aza indirmeyi hedefliyoruz" dedi.

## KÂR MARJLARI DÜŞEN ECZACILAR DERMOKOZMETİĞE SARILDI

Yapılan yasal düzenlemelerin sonucunda ilaçta kâr marjlarının kademeli olarak düşmesi, özellikle Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, Türkiye'de eczacılık sektörünün ilaç dışı ürün gruplarına eğilim gösterilmesine neden oldu. İlaç fiyatlarının düşmesiyle yüzde 60 oranında daralan ve tehdit altına giren eczacılığın kurtuluşu ilaç

dışı kategoriler olarak gösteriliyor. Dermokozmetik, fitoterapi, besin destekleri, vitaminler, medikal ve ortopedik gibi ürün gruplarını barındıran bu kategorilerle eczacılık ayakta kalmaya çalışıyor. İlaç dışı ürün grubu içinde en çok dikkat çeken ve gelişime açık pazar ise dermokozmetik. Dermokozmetiği, kozmetik ürünlerden ayıran temel özellik, çözüme yönelik olması ve öncelikle cilt sağlığını hedeflemesi. Ayrıca dermokozmetik ürünler, müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilen geniş ürün çeşitliliğine sahip. İlaç tedavisini destekleyen ve satış noktasında pazarlama kolaylığı sunan ürünler. Eczacıların kozmetoloji eğitimi almış tek meslek grubu olması, dermokozmetik ürünler için en uygun satış noktaları olmalarını sağlıyor. Dermokozmetik pazarını çekici hale getiren en önemli etkenlerin başında ise kâr marjı geliyor. Türkiye pazarındaki büyüme hızı, bu alanda yerli ve yabancı yatırımcıların da ilgisini çekiyor.





## KARAYOLUYLA TEHLİKELİ MADDE TAŞIMAK KURALLARA BAĞLI

Karayoluyla tehlikeli madde taşımının kuralları, ülkemizin de taraf olduğu ADR Anlaşması ile belirlenmiş durumda. İKMİB, insan sağlığı ve çevre açısından büyük önem taşıyan bu konuyla ilgili son gelişmeler hakkında bilgilendirmek üzere kimya sektörünün ihracatçı firmalarını bir araya getirdi.

**T**ürkiye ihracatının yüzde 85 gibi büyük bir kısmı karayolu taşımacılığıyla yapılıyor. Tehlikeli maddelerin taşınmasına yönelik kurallar ve alınması gereken tedbirler ise özel bir düzenlemeye bağlı. Taşınacak maddenin özelliğine göre ambalajı, etiketlenmesi, taşınacak aracın sahip olması gereken nitelikler, işaretler, plakanın rengi, sürücünün ehliyeti gibi pek çok detay tek tek belirlenmiş

durumda. Karayolunda tehlikeli madde taşınmasında yer alan tüm taraflar, olası riskleri göz önünde bulundurarak, hasar ve yaralanmaları önleyecek ya da en aza indirecek tedbirleri almak zorunda. Uymayanlar ise çeşitli cezalarla karşı karşıya kalacak.

### Sürücülerde mesleki yeterlilik şart

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), insan sağlığı ve çevre açısından tehlikeli sonuçlar



doğurabilecek kazaların önüne geçilmesi amacıyla, kimya ihracatçıların bilgilendirmek üzere önemli bir seminer gerçekleştirdi. Seminerde, Tehlikeli Malların Karayoluyla Uluslararası Taşınmasına İlişkin Avrupa Anlaşması (ADR) çerçevesinde yürürlüğe giren ve Resmi Gazete’de yayımlanan, “Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik” kapsamında başlatılan yeni uygulamalar ele alındı. Tehlikeli maddelerin; sertifikalı ambalajlarla, tehlikeli madde taşımacılığı konusunda eğitim almış ve herhangi bir kaza durumunda hangi adımların izleneceğini bilen sürücülerin kullandığı, ADR ve yönetmelikte belirtilen işaret, etiket ve turuncu plakalarla donatılmış, Taşıt Uygunluk Belgesi/ADR Uygunluk Belgesi’ne sahip taşıtlarla yapılması gerekiyor. Bu araçların sürücülerinin mesleki yeterlilik belgelerinin olması da aranan koşullar arasında. ADR, ayrıca araç personelinin herhangi bir kaza ya da acil durumda alacağı önlemleri de düzenliyor.

### **İhracatçılar bilgilendirildi**

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Meclis Üyesi Mustafa Bağan, konuyla ilgili olarak uluslararası alandaki gelişmeler, Türkiye’deki uygulamalar ve firmaların ADR Yönetmeliği kapsamında üstlenmeleri gereken yükümlülükler hakkında ihracatçı firmaları aydınlatan bir sunum

gerçekleştirdi. Mustafa Bağan, farklı örnekler üzerinden katılımcı firma temsilcilerinin sorularını da yanıtladı. ADR Yönetmeliği çerçevesindeki yeni uygulamalarla ilgili olarak seminerde konuşan bir diğer isim ise W. L. Gore&Associates (GMBH) Türkiye Satış Sorumlusu Melih Akdeniz’di.

### **ADR YÖNETMELİĞİ UYARINCA FİRMALARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ ŞÖYLE SIRLANDI:**

- Yetki belgesi sahibi olma zorunluluğu
- Taşıt uygunluk belgesi ve izin alma zorunluluğu
- Tehlikeli mal taşımacılığı sürücü eğitim sertifikası alma zorunluluğu
- Tehlikeli madde taşıyan araçlarda bulundurulması gerekli olan belgeler
- Tehlikeli madde faaliyet belgesi alma zorunluluğu
- Tehlikeli maddelerin taşınmasında sigorta yaptırma zorunluluğu
- Tehlikeli madde güvenlik danışmanı istihdam etme



Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı **Timur Erk**:

# “KİMYA SANAYİ GELİŞMEDEN TÜRKİYE GELİŞEMEZ”

Kimya sanayinin 30’u aşkın sektöre hammadde ve ara girdi sağladığını söyleyen Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk, “Eğer bir ülke gelişmişse hiç tereddüt etmeden söyleyebilirim ki, kimya sanayinin bunda büyük bir payı vardır” diyor.

Türkiye’nin gelişen bir kimya sanayisinin olduğunu anlatan Erk, kimya sanayisinin gelişmeden Türkiye’nin gelişmesinin mümkün olmadığını ifade ediyor.

**K**imya mühendisi bir babanın oğlu olarak İstanbul’da dünyaya gelen Timur Erk, genlerinden gelen kimya sevdası ve aldığı yüksek eğitimle bir

ömrü bu yolda sürdürüyor. Kimyada gösterdiği 38 yıllık sanayicilik tecrübesini sivil toplum kuruluşlarında da devam ettiren Erk, “Sosyal faaliyetlerin içinde sıkça yer almam, bana genlerimden, yani babamdan miras kaldı” diyor. Almanya’da aldığı yüksek eğitimden sonra Türkiye’ye dönen Erk, babasının sunduğu geniş çevreden edindiği tecrübeyle kimya sanayinde büyük başarılarla imza atıyor. Timur Erk’e göre, kimya sektöründe faaliyet gösterebilmek için kimyacı olmak şart değil. Ancak kimyayı anlamının oldukça zor olduğu düşünüldüğünde, alınan iyi bir eğitimin ve deneyimli insanların yanında edinilen tecrübenin, başarının anahtarı olduğunu söylüyor.



Türkiye Kimya  
Sanayicileri  
Derneği  
Başkanı  
Timur Erk

### Sanayicilikte 38 yıl

1972'de başladığı sanayicilikte tam 38 sene hizmet verdiğini söyleyen Erk şöyle devam ediyor: "1985'e kadar 13 sene kimya sektöründe tecrübe edindim. Babamın arkadaşlarından biri olan ve kimya eğitiminde hocaların hocası denilen Ali Rıza Berkem bir gün bana, 'Sadece sanayicilikte para kazanmaya bakma, biraz da sosyal yaşantıda yer al' dedi. O dönemde Türkiye Kimya Derneği faaliyet gösteriyordu ancak, Ali Rıza Berkem sanayicilere yönelik bir derneğin de olması gerektiğine inanıyordu. Benim de bu işte yer almamı isteyerek, yine arkadaşı olan Alber Bilen ile beraber 1985'te Türkiye Kimya Sanayiciler Derneği'ni (TKSD) kurduk. Ayrıca TKSD dışında pek çok sivil toplum kuruluşlarında da yer aldık. Yine bunlardan birisi olan Türk Böbrek Vakfı'nın kurucusu ve hâlâ başkanım. Sosyal faaliyetlerin içinde de sıkça yer almam, bana genlerimden yani babamdan miras kaldı. Babam oldukça dernekçi ve örgütçü bir adamdı. Trakya'nın ilk yurt dışında okumuşlarından biri. Trakya'nın tanıdığı eşraftan bir aile olduğumuz için, okumak isteyen pek çok kişinin İstanbul'daki eğitimleri babamın önyak olmasıyla sağlandı."

### "Türkiye'de ikinci bir üniversite bitirdim"

Erk, Almanya'da eğitim aldığı sırada babasının, sanayiciliği bırakarak çiftçilik ve ticaretle uğraştığını belirtiyor. O dönemlerde babası rahatsız olunca apar topar Almanya'dan Türkiye'ye geri dönmek zorunda kaldığına değinen Erk şunları söylüyor: "Yoksa doktoramı da yapıp öyle yurda dönmeyi düşünüyordum. Geldiğimde de yine babamın geniş çevresinden olan İstanbul Üniversitesi Rektörü Nazım Terzioğlu bana, 'Almanya'da bir üniversite bitirdin, şimdi Türkiye'de de bir üniversite bitirmen lazım. Onun için seni Kayserili bir iş adamının yanına vereceğim' dedi. Bunun üzerine liseyi dahi bitirememiş ama oldukça deneyimli babam yaşlarında olan Halit Neşter'in yanında ikinci bir üniversite daha bitirdim. Ticaret nasıl yapılır? İş koordinasyonu nasıl sağlanır? Yönetim nedir? Bütün bunları senelerin deneyimine sahip olan Halit Neşter'den öğrendim. Kendisi daha sonraki yıllarda benim de iş ortağım oldu. Başarılı bir iş adamı olmamda babamın desteği, almış olduğum kimya eğitimi ve ortağımdan edindiğim iş ve ticaret eğitimi büyük önem taşıyor. Ortağımla çıktığım bu yolda zaman içinde işlerimiz büyüdü. 1975-1980'lerde kimya sanayinde ne yaparsanız satıyordunuz. Ancak 1988'de koalisyon dönemiyle işler bozuldu. O zamanlarda üretim çok zor yapılı hale gelmişti. Uzun bir uğraş verdikten sonra 2000'e geldiğimizde fabrikamızı kapattık. O zamandan beri bu işleri tamamen fahri ve sosyal açıdan yürütüyorum."

### "Ülkemizin kimya sanayine ihtiyacı var"

Kimya sanayinin 30'u aşkın sektöre hammadde ve ara girdi sağladığına işaret eden Erk, "Kimya için bir gösterge sektörü diyebiliriz. Eğer bir ülke gelişmişse hiç tereddüt etmeden söyleyebilirim ki, kimya sanayinin bunda büyük bir



payı vardır. Örneğin Almanya, Japonya, Amerika, Çin bu ülkelerin başında geliyor. Kimya sanayi o ülkede gelişmişse, hammaddesini verdiği o 30 sektör de beraberinde geliyor. Türkiye, gelişmekte olan bir ülke. Dolayısıyla ülkenin bir kimya sanayine ihtiyacı var. Kimya her yerde olan ve her işte bulunan bir sektör, hatta vücut metabolizmasının bile kimyaya ihtiyacı bulunuyor. Kimya sanayisi gelişmeden Türkiye'nin gelişmesi mümkün değil" diyor.

### "Makası kapatmak için çok çalışmamız lazım"

Timur Erk, kimya sanayinin 2014'te yaklaşık 17,5 milyar dolar ihracat yaptığını, bu rakamın 2013'te de aynı olduğu bilgisini veriyor. Bu durumun sektörün bir durağanlık içinde olduğunu gösterdiğine dikkat çeken Erk, "2023 yılı ihracat hedefimiz ise 50 milyar dolar. Tam üç katı bir büyüklüğe ulaşmamız lazım. 2023'e dokuz senemiz kaldığına göre 50 milyar dolara ulaşmamız mümkün görünmüyor. Öngörülen hedef şu an için 25 ya da 30 milyar dolar. İthalatımız ise



2014'te 45 milyar dolar oldu. Dış ticaret açığımız sürekli artıyor. Şu an itibarıyla dış ticaret açığımız 25 milyar dolar. Dış ticaret açığı en fazla veren sektörlerin başında geliyoruz. Dolayısıyla bu makası kapatmak için çok çalışmamız lazım. Kimya sektöründen en çok ihracatı Almanya yapıyor. Bu konuda Almanya'nın dış ticaret açığı pozitif. Almanya'yı daha sonra yükselen bir grafikte Amerika izliyor. 'Niye Amerika?' diye sorarsanız, çünkü Amerika'da kaya gazı bulundu. Bu nedenle enerji maliyetleri düştü. Bizim sektörde her zaman enerji maliyetleri önemli bir gider. ABD'de bu nedenle son beş sene içinde 10 civarında yeni petro kimya entegrasyonu işine girildi. Türkiye'de ne yazık ki, böyle bir entegrasyonumuz yok. Eskiden vardı ama Devlet Planlama Teşkilatı'nın kurduğu 1970'lerdeki sistem çöktü ve özelleştirildi. Eskiden Petkim tek başına Türkiye'nin petro kimyasallar ihracatının yüzde 45'ini yaparken, kapasitesini bugün yüzde 15'lere düştü. Dolayısıyla ithalata bağımlılık da arttı ve ithalata bağlı bir büyüme modeli Türkiye'de geçerli oldu" ifadesini kullanıyor.



Timur Erk, "Türkiye'nin bir kimya entegre endüstri alanına ihtiyacı var. Şimdi biz bunu kurmaya çalışıyoruz. Projenin kod adı ise Chempport. Proje için 15 milyar dolara ihtiyaç var. Bu rakam için 25 tane şirket bulundu. İki seneden beri üzerinde çalıştığımız ve devlet desteğini arkasına aldığımız Chempport'un artık daha fazla hız kazanacağına inanıyoruz" diyor.

### **"Yabancı sermayeye ihtiyacımız var"**

Yeni bir proje için kolların sıvanması gerektiğinden bahseden Timur Erk, yatırımın bugünden yarına yapılacak bir iş olmadığını ifade ediyor. Yatırım için bir kaynak birikimine ihtiyaç olduğunu, ayrıca mevzuatın da yumuşatılması gerektiğinin önemine işaret eden Timur Erk, şöyle devam ediyor: "Biz buna yatırım ortamının iyileştirilmesi diyoruz. Bunun için de 14 seneden beri yatırım ortamını iyileştirme koordinasyon kurulu çalışmalarını sürdürüyoruz, ancak henüz bu konuda bir sonuca varılmış değil. Kimya sanayi, sermaye ve teknoloji yoğun bir sektör. Kimya sanayinde öyle 3-5 milyon dolarla fabrika kuramazsınız, kursanız da uluslararası arenada yer bulamazsınız. Dünya çapında uluslararası bir aktör olabilmek için büyük yatırım ve sermaye gerekiyor. Türkiye'de birkaç tane büyük holding haricinde özel sektörde böylesine büyük bir sermaye ne yazık ki yok. Bizim yabancı sermayeye ihtiyacımız var. Yabancı sermayenin gelmesi ve yerli sermayenin de yatırıma dönmesi için yatırım ortamının iyileştirilmesi gerekiyor. Kimyada gelişmek istiyorsak ikinci bir konu ise yerleşme ve kümelenme işi. Yerleşme tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'nin kıyılarında olabilir. Ayrıca sektörün demir yoluna ve duble kara yoluna da ihtiyacı var. Böylelikle lojistik destek sağlanabilir. Kimya sanayinin gidebileceği yerler, Güney Marmara, Ege ve Akdeniz. Türkiye'de kimya entegre endüstri alanımız yok. Şimdi biz bunu kurmaya çalışıyoruz. Projenin kod adı ise Chempport. Chempport projesi için 15 milyar dolara ihtiyaç var. Bu rakam için 25 girişimci bulundu. Bu şirketlerin yapacağı yatırımla ortaya çok güzel bir endüstri parkı çıkacak. Türkiye'de üretilmeyen hammadde burada üretilecek. Tabii henüz olmayan bir işten bahsediyoruz. İki seneden beri üzerinde çalıştığımız ve devlet desteğini arkasına aldığımız bu projenin bugünlerde daha fazla hız kazanacağına inanıyoruz."

# DÜNYANIN EN BÜYÜK ÖZEL ETİKETLER FUARINDA 74 TÜRK FİRMASI YER ALDI

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği özel etiketli ürünler alanında dünyanın en büyük fuarı olan PLMA's World Of Private Label Fuarı'nda, 34'ü milli katılım olmak üzere 74 Türk firmasıyla yer aldı.



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), kimya sektörünün ihracatını artırmak için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Özel etiketli ürün sektöründe dünyanın en büyük etkinliği olarak kabul edilen PLMA's World Of Private Label Fuarı'na, İKMİB'in bu yıl yedincisini düzenlediği organizasyonla 34'ü milli katılım olmak üzere, toplam 74 Türk firması katıldı. Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da düzenlenen fuarın, bu yıl 30'uncusu gerçekleştirildi. Gıda ve gıda dışı olmak üzere iki temel bölüme ayrılan PLMA Fuarı'nda gıdadan kozmetiğe kadar uzanan geniş bir yelpazede ürünler sergilendi. Türkiye'den temizlik, plastik, ambalaj, gıda, kozmetik, kişisel bakım ve sağlık ürünleri gibi pek çok sektördeki üretici, fuarda ürünlerini tanıtmaya ve yeni iş bağlantılarını kurma şansını yakaladı.

## Sektör hızlı bir gelişim gösteriyor

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, özel etiketli ürünler sektörünün tüm dünyada ve ülkemizde hızla büyüdüğünü belirterek şunları söyledi: "PLMA Fuarı, kendi alanında dünyanın en önemli fuarı. Türk firmaları fuar sayesinde dünya markalarıyla bir araya gelme fırsatı yakalıyor. Fuarla firmalarımız tarafından gösterilen ilginin her yıl artması da mutluluk verici. Bu sayede büyük zincirler, üst seviyede satın almaçılarla görüşme ve bağlantı kurma şansı yakalayabiliyor. Hızlı büyüyen özel etiketli ürünler pazarında Türkiye'nin payını artırabilmesi için çok önemli bir fırsat. Mağaza zincirleri, PLMA Amsterdam Fuarı'na katılarak büyük alımlar gerçekleştiriyor. Önümüzdeki yıllarda ülkemizin özel etiketli ürünler pazarındaki payını daha da artıracığına inanıyoruz."



İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz





## ABD'NİN EN PRESTİJLİ PLASTİK FUARI NPE 2015'TE TÜRK ŞİRKETLERİ ORLANDO'YA ÇIKARMA YAPTI

PAGDER, Amerika Birleşik Devletleri'nin Orlando kentinde organize edilen, Amerika'nın en prestijli fuarı olarak üç yılda bir düzenlenen NPE 2015 Fuarı'na İKMİB ile milli katılım gerçekleştirdi.

**T**ürkiye plastik sektörünün küresel pazarlardaki tanıtımlarında öncülük rol oynayarak, üyeleriyle tüm sektör mensuplarına rehberlik yapan ve plastik üreticilerinin dünya çapındaki etkinliklerini artırma vizyonuyla dünya genelinde çalışmalarına devam eden Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER),

ABD'nin en prestijli plastik fuarı NPE 2015'e, İKMİB ile milli katılım düzenledi. Amerikan Plastik Endüstrisi Derneği'nce (SPI) düzenlenen NPE 2015'te makine tanıtım grubuyla Türkiye plastik ve plastik makineleri sektörünün tanıtımına yönelik birçok faaliyet gerçekleştiren PAGDER'in Türkiye temsilciliğini üstlendiği fuara katılan firmalar plastikten mamuller, plastik işleme makineleriyle plastik teknolojileri, araçları ve

materyallerini sergiledi. Başta ABD olmak üzere, Avrupa ve Latin Amerika ülkelerinden gelen ziyaretçilerin de oldukça ilgisini çeken NPE 2015, özellikle bölgeye ihracat yapmak isteyen plastik firmalarına önemli tanıtım fırsatı verdi ve faydalar sağladı.

### ABD ticaret heyetinden Plasteurasia'ya katılım sözü

SPI'nin uluslararası ilişkilerden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Michael Taylor ile NPE 2015'in Türkiye temsilciliğini üstlenen PAGDER'in Genel Sekreteri Selçuk Mutlu, iki derneğin karşılıklı geliştirebileceği projeler üzerine görüşmeler yaptı. Selçuk Mutlu tarafından Plasteurasia Fuarı'na davet edilen Michael Taylor, ABD ticaret heyetiyle birlikte katılma sözü verdi.



### SPI YÖNETİM KURULU ÜYESİ MICHAEL TAYLOR'A TÜRKİYE KİTABI HEDİYE EDİLDİ

Türkiye ve diğer ülkelerin firmalarıyla basın temsilcilerinin bir araya geldiği kokteylin düzenlendiği fuarda, PAGDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Reha Gür tarafından Michael Taylor'a Plastik Sanayicileri Derneği adına özel bir hediye sunuldu. Taylor'a ayrıca makine tanıtım grubunu temsil eden Yönetim Kurulu Üyesi Tamer Güven tarafından da bir Türkiye kitabı takdim edildi. PAGDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Bektaş'ın da iştirak ettiği etkinliğe 100'den fazla firma temsilcisi katıldı.

# YABANCI YATIRIMCI EN ÇOK “MACARİSTAN” DİYOR

İhracata dayalı ekonomisiyle AB'nin gözde ülkelerinden biri olan Macaristan'da ortalama 3 bin 500 civarında yabancı yatırım bulunuyor. Dünyada yaşanan ekonomik krizlere rağmen uluslararası sermaye ülkeyi güvenli bir liman olarak görüyor. Macaristan'a 5 milyar dolar ihracat hedefi olan Türkiye, bu ülkeyle ticari ilişkilerini her geçen gün geliştiriyor.

# A

B'ye tam üyelikten sonra yabancı yatırımcıların ilgi odağı olan Macaristan, doğrudan sermaye yatırımları ve likidite girişleriyle hızlı bir ekonomik başarı yakaladı. Ancak küresel ekonomik krizin etkisiyle 2008-2012 döneminde negatif büyüme sergileyen Macaristan ekonomisi, 2013 yılında resesyondan çıktı. Dünya Bankası'nın hazırladığı ve 189 ülkedeki yatırım ortamının elverişliliğini ölçen "Doing Business 2014" raporunda Macaristan 54'üncü sırada yer alıyor. Stratejik konumuyla Avrupa'nın kalbinde konumlanan Macaristan, aynı zamanda Türkiye ile ortak bir kültürel mirasa sahip. Macaristan, Avrupa'nın en özel ülkelerinden biri. Doğal güzelliği, tarihi, kültürü, gastronomisi ve daha pek çok özelliğiyle ülkeyi ziyaret edenleri büyütüyor. Macaristan'ın stratejik konumu Avrupa için çok önemli. Macaristan güçlü, kararlı, dinamik iş adamlarına destek veren bir yapıya sahip. Macar hükümetinin programında çok önemli bir yere sahip olan dış politikalarının

en önemli ayağı Türkiye. Bu nedenle son yıllarda Macaristan ile Türkiye arasında çok güçlü işbirlikleri oluşuyor. Bu işbirlikleri ekonomimize, ticaretimize, eğitimimize ve sosyal hayatımıza yansımaya devam ediyor. Macaristan Türkiye'yi Ortadoğu'ya açılan köprü olarak görüyor.

### Şimdi Macaristan'a yatırım dönemi

2004'te AB üyesi olan Macaristan'da 3 bin 500 yabancı sermayeli şirket var. Bu şirketler toplam 350 bin kişi istihdam ediyor. Türkiye'de ise 41 Macar şirketi bulunuyor. Macaristan'ın ekonomisi ihracata dayalı ve yabancı şirketler burada büyük bir paya sahip. Macaristan AB içinde işçi maliyeti en düşük ikinci ülke. Dünyadaki farklı ekonomik krizlere rağmen Macaristan'a yabancı sermaye gelmeye devam ediyor. Macaristan'ın farklı bölgelerinde AB, merkezi hükümet ve belediyelerin verdiği geri iadesiz teşvik ve destekler bulunuyor. Macaristan termal su açısından da zengin. Türkiye "alternatif turizm" için çok rahat uygulama alanı bulabilir. Dolayısıyla Macaristan'a yatırım yapmanın tam zamanı.

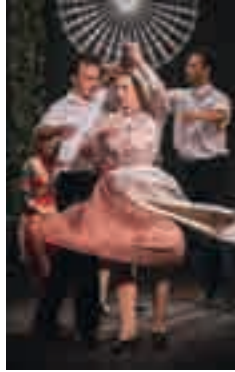
**5** HEDEF  
**MİLYAR DOLAR**  
TİCARET HACMI

2014'te ülkemizi yaklaşık 120 bin Macar turist ziyaret etti. Ülkemizden de Macaristan'a 60 bin turist gitti.



# 5 BİN

CİVARI TÜRK YAŞIYOR



### **İhracatının çoğunu AB'ye yapıyor**

Avrupa'ya ticaret ve yabancı yatırım yoluyla sıkı şekilde bağlanmış, önemli sektörleriyle bölgedeki en açık ekonomiye sahip olan Macaristan, bugün mal ihracatının büyük bir çoğunluğunu AB'ye yapıyor. AB ülkelerinin güçlü talebi, ülke ekonomisi üzerinde net etkiye sahip. Bugün özel sektörün GSYİH içindeki payı yüzde 80 olan Macaristan'da, özelleştirme kadar önemli olan bir gelişme de, kırsal bölgelerde küçük üretim tesislerinden büyük fabrikalara kadar yapılan çeşitli yabancı yatırımlar. Macaristan'ın imalat sektörü ülkenin yaşadığı çeşitli geçiş süreçlerinde büyük değişikliğe uğradı. Daha önce ucuz enerji ithalatına ve rekabete karşı korunaklı büyük ölçekli, ağır sanayi tesisleri çoğunlukta iken, günümüzde ülkeye erken giren yabancı sermaye sayesinde etkin ve modern bir yapıya kavuşmuş durumda. Macaristan'da, telekomünikasyon ve diğer ileri teknoloji ekipmanları gibi yeni alanlarda yatırım yapan yabancı yatırımcılar, ülkeyi belirli sektörler için bir merkez

haline getirmiş. Ayrıca ülkede ulaşım ekipmanı üretimi ve otomotiv endüstrisi yüzde 15 oranındaki payıyla ikinci önemli sektör konumunda. Diğer önemli sektörler yüksek ihracat düzeyleri ve ülke ekonomisindeki uzun geçmişleriyle önem kazanan ve yeniden yapılanmayla modernizasyon sürecinde olan kimyasallar.

### **Bölgelere göre teşvik var**

Macaristan'da faaliyette bulunmak isteyen firmaların, ülkedeki bir bankada hesap açtırmaları gerekiyor. Firmalar her türlü döviz ve forint hesabıyla ilgili işlemlerini gerçekleştirebilecekleri gibi, kar payı transferi yapmak da serbest. Sadece vergi ödemeleri ve ilgili kanunda belirtilen bazı uygulamaların forint üzerinden olması gerekiyor. Ayrıca, Macaristan Volksbank'ta Türkiye Halk Bankası'nın hissesi bulunuyor ve banka bünyesindeki Türk masasında Türkiye Halk Bankası'nın temsilcisi görev yapıyor. Macaristan'a yatırım yapılması durumunda ödenecek verginin maksimum yüzde 80'i kadarı vergiden düşülüyor. Vergi teşviklerinin uygulanmasında maksimum süre 10 yıl. Teşvik, yatırımın gerçekleştirildiği yıl başlıyor ve dokuz yıl daha devam ediyor. Teşviklerde uygulanan oranlar bölgelere göre değişiyor. Bölgelere göre uygulanan maksimum muafiyet oranları şöyle: Budapeşte yüzde 25, Pest Bölgesi yüzde 30, Batı Trans Tuna yüzde 50, Macaristan'ın diğer tüm bölgeleri yüzde 50. Bu oranlara orta büyüklükteki firmalar için yüzde 10, küçük firmalar için yüzde 20 ilave yapılıyor.

### **2 milyar dolarlık ticaret hacmi**

Türkiye ile Macaristan 2014 sonu itibarıyla ekonomik ilişkilerde yaklaşık 2 milyar dolarlık bir ticaret hacmine sahip.



Hedef, bu hacmi en kısa zamanda 5 milyar dolara çıkarmak. Macaristan'da 2 bin civarında Türk yaşıyor. Bunların yaklaşık 400'ü iş adamı ve şirketi var. Türk iş adamları ağırlıklı olarak tekstil, inşaat, ev tekstili, mobilya, hizmet ve otomotiv sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Öte yandan Macaristan yüksek teknolojiyle üretim yapılan alanlarda da yatırımcıları bekliyor. Özellikle kimyasal madde, medikal ve makine üretimi gerçekleştiren girişimciler bu beklentiler kapsamında. İhracat ve yabancı yatırım odaklı büyüme politikasını benimseyen Macaristan için, ülkeye doğrudan yabancı sermayenin çekilmesi büyük önem taşıyor. Macaristan AB üyesi olduktan sonra, yatırım teşviklerini AB normlarına uygun hale getirmek zorunda kaldı ve bu kapsamda birçok doğrudan destek, vergi ve off-shore destekleri yürürlükten kaldırıldı. Macaristan'a gelen doğrudan yabancı sermayenin yaklaşık yüzde 79'luk kısmı AB kaynaklı. Macaristan'daki doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının sektörel dağılımı incelendiğinde, giriş yapan yabancı sermayenin yaklaşık yüzde 36'sı olan 19,5 milyar euro'luk bölümünün imalat sanayine geldiği görülüyor. Bu miktarın yaklaşık 5,7 milyar euro'luk kısmı taşıt araçları, 3,9 milyar euro'luk kısmı elektrikli ve optik cihazlar, 1,6 milyar euro'luk kısmını ise kimyasallar sektörü oluşturuyor. Ayrıca metal sanayine yapılan doğrudan yabancı sermaye yatırımı ise 1,4 milyar euro.

### **Türk firmalarının rekabet şansı yüksek**

Ürün bazında ithal edilen ülkeler değişmekle birlikte, diğer tüm ürün gruplarında olduğu gibi, başta Almanya olmak üzere İtalya, Avusturya, Polonya, Romanya, Ukrayna, Slovakya, Çek Cumhuriyeti ve Çin inşaat malzemeleri grubunda etkin pozisyonda. Türk inşaat malzemeleri sektörü, uzun yıllardan

beri birçok dalda üretim kapasitesini ve kalitesini artırdı. Buna paralel son yıllarda bu sektördeki ihracatımız hızlı bir gelişim gösterdi. Üst kalite grubunda varlık gösterebilen Türk firmalarının pazarda rekabet etme şansı oldukça yüksek. Bu kapsamda ülkemizin plastik ve metal inşaat malzemeleri, seramik, mermer, ısıtma ve soğutma malzemeleriyle aydınlatma cihazlarında pazarda etkin olabileceği öngörülüyor. Türkiye'nin Macaristan'a medikal ürünler ve cihazlar ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 156 oranında artarak, yaklaşık 2 milyon dolar civarında gerçekleşti. Ülkemizden Macaristan'a tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan cihazlar, ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar ve işitme cihazı ihracatı gerçekleştiriliyor. Macaristan ile ekonomik ilişkiler karşılıklı yönde olumlu bir gelişim gösteriyor. Macaristan'a başlıca ihraç ürünlerimiz; makine, demir-çelik, elektrikli cihazlar, tekstil ve gıda. Başlıca ithal ürünlerimiz ise elektronik cihazlar, makine, otomotiv yan sanayi ve kimyasal ürünler.

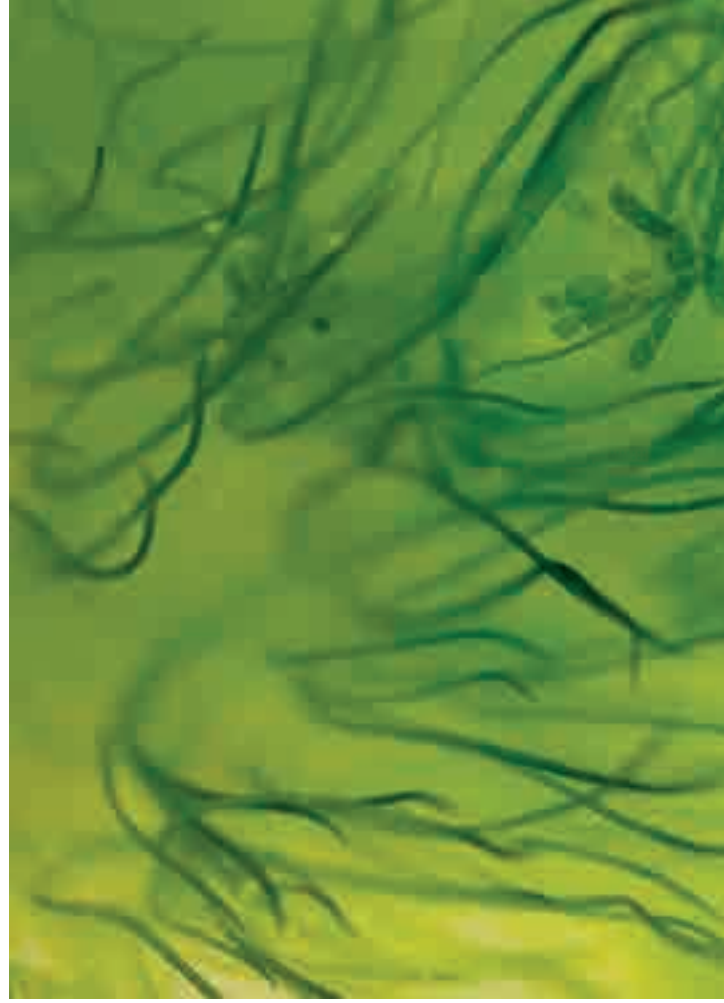
## **AMBALAJ MALZEMELERİ HIZLI BÜYÜME TRENDİNDE**

Ambalaj malzemeleri Macaristan'ın genel ekonomisi içinde büyüyen ve gelişen sektörlerden biri konumunda. 1990 itibarıyla pazardaki canlanma bazı sektörlerdeki üretimin artması, ticaretin yoğunlaşması, perakende zincirinin gelişmeye başlaması ve tüketimin artmasıyla ambalaj ürünlerine olan talepte de artış gösterdi. Talebin artmasına paralel ambalaj ürünleri pazarı son yıllarda yüzde 6'nın üzerinde büyüme kaydetti. Türkiye'nin Macaristan'a bu alanda ihraç ettiği başlıca ürünler; plastikten kutu ve kapaklar.

# AÇLIĞIN ÇÖZÜMÜ YOSUN OLACAK

Boğaziçi Üniversitesi Çevre Bilimleri Enstitüsü yosunlardan besin kaynağı ve alternatif enerji olarak yararlanmayı, yosunları su kalitesinin yükseltilmesi yönünde kullanmayı hedefleyen çarpıcı projelere imza atıyor. Söz konusu araştırmaların liderliğini, TÜBİTAK Yurda Dönüş Programı kapsamında Türkiye'ye dönerek, Boğaziçi Üniversitesi'nde çalışmaya başlayan genç bilim adamı Berat Zeki Haznedaroğlu üstleniyor.

**B**oğaziçi Üniversitesi Çevre Bilimleri Enstitüsü akademisyenlerinden Yrd. Doç. Dr. Berat Zeki Haznedaroğlu, yosunların gıda, enerji kaynağı ve su kalitesinin artırılması alanlarında kullanımı konusunda uluslararası alanda öncülük hedefiyle üç ana başlıkta araştırma projeleri yürütüyor. TÜBİTAK'ın yurt dışında yaşayan başarılı Türk araştırmacıların Türkiye'ye dönmelerini teşvik etmek ve çalışmalarını yurt içinde sürdürürebilmeleri için destek veren 'Yurda Dönüş Araştırma Burs Programı' kapsamında Türkiye'ye dönüş yapan Haznedaroğlu, çalışmalarını Boğaziçi Üniversitesi'nde sürdürüyor. Üniversitenin Hisar Kampüsü'ndeki Çevre Bilimleri laboratuvarlarında yosunun gıda ve enerjinin yanı sıra, su kalitesinin artırılmasında kullanımı üzerine çalışan Haznedaroğlu, yosunların insanların gıda tüketimine uygun ürünler sentezlediklerini ve bu açıdan başlı başına bir besin kaynağı olduğunu belirtti. Berat Zeki Haznedaroğlu, yosunların bitkisel kaynaklı omega-3 ve omega-6 faydalı yağ asitleri yapabildiğine dikkat çekerek; "Yağ asitlerinin yosunlar tarafından optimal seviyede sentezlenmesi üzerine çalışmalarımız var. Yaygın olarak tercih edilen balık yağları normalde balıkların bu yağ asitlerini sentezledikleri bir durum olmayıp, balıkların çok fazla yosun tüketmeleri sonucu ortaya çıkan bir durum. Doymamış yağ asitleri bebek ve çocuk gelişiminde özellikle beynsel, yetişkinlerde



de kalp damar sağlığı açısından oldukça önemli. Yosunlar ayrıca antioksidan ürünler de üretebiliyor. Posası yüksek lifli besin destekleri söz konusu. Yosunlarda yağ, protein ve karbonhidrat olmak üzere tüm besin grupları bulunuyor. Tüm bu özelliklerden hareketle sadece yosun tabanlı bir tam gıda ürün formatı üzerinde deneysel çalışmalar yürütüyoruz" diye konuştu.

## Doğal afetlerde gıda yardımı olarak yosun

Dünyada yosunlarla ilgili çalışmaların oldukça popüler olduğunu belirten Haznedaroğlu, yosunların iki hafta süreyle steril bir ortamda kolaylıkla yetiştirilebildiğine dikkat çekerek, özellikle acil gıda yardımlarının hayati önem taşıdığı kuraklık, deprem ve diğer afet durumlarda yosunun tam gıda takviyesi olarak kullanılabileceğine dikkat çekti. Haznedaroğlu şöyle devam etti: "Çocuklar ve yetişkinler için acil durumlarında gıda yardımı olarak göndermek için, konsantre gıda takviyesi yapılması düşüncesi üzerine çalışıyoruz. Yosun tek başına bir besin olarak şu an yurt dışında kullanılmıyor. Bunun için güney kampüsümüzdeki laboratuvarlarda çalışmalara başladık, Kilyos kampüsümüzde de deniz yosunlarıyla çalışmaya başlayacağız."

Yosunların bol güneş alan, ılıman iklimlerde daha kolay yetiştiğini söyleyen Haznedaroğlu, Ege ve Akdeniz Bölgesi'nin dış mekan üretimi için ideal olduğunu, bunun yanında iç mekan üretimi için seracılık mantığında Türkiye'nin diğer bölgelerinde kolaylıkla büyütülme şansının olduğunu söyledi.

## TEHLİKELİ ATIKLARIN ZARARLARI YOSUNLARLA AZALTILABİLİR

Berat Zeki Haznedaroğlu; "Yosunlar, fotosentetik organizmalar. Dolayısıyla azot ve fosforu kullandıklarından için de buldukları su ortamındaki bu kirleticileri temizliyor. Yani hem çevre kirliliğini önleyebilecek, hem de biriktirdikleri yağ sayesinde biyodizel üretmek enerji üretimine katkı sağlayabilecek. Çok önemli bir diğer konu da, ayırtırmaya gitmeyerek çöplere atılan elektronik atıklardan gelen ve diğer endüstriyel üretim sonucu oluşan ağır metallerin arıtılmasında yosunları kullanabiliyoruz. Böylece yosun teknolojileri sayesinde gıda ve enerji üretmek, ekonomiye yüksek katkıda bulunmuş, bunun yanında kirleticileri bertaraf ederek kıymetli çevremizi korumuş olacağız" diye konuştu.



kademeli olarak yüzde 3 oranında yerli üretim etanol harmanlanması gündemde. Benzer şekilde motorine yüzde 2 oranında yerli üretim biyodizel harmanlanması öngörülüyordu, ancak yeterli üretim henüz sağlanamadı. Soya fasulyesi gibi yüksek yağlı bitki ve tohum türleri oto biyodizel üretimi için kullanılabilir. Fakat bunların önemli gıda kaynakları olmaları sebebiyle yakıt olarak kullanılması gelecekte sıkıntı yaratabilir. Bu sebeple yerli oto biyodizel üretiminde yosunların kullanılması için çalışmalarımız var.

### "Biyodizelin dışında yosunlardan biyohidrojen üretimi için çalışmalara başladık"

Yağlı yosun türleri yüksek verim göstermeleri sebebiyle bu iş için ideal. Her ne kadar petrol fiyatları şu an düşüşte olsa da dünyada da yosunlar çok popüler. ABD'de yosun kaynaklı biyodizelin galonu 6-10 dolar düzeyinde. Maliyetler şu an için çok yüksek, ancak bilimsel ve teknik araştırmalarımız bu maliyetlerin aşağıya düşürülmesi yönünde. Türkiye'nin petrolde dışa bağımlılığını azaltabileceğimize inanıyoruz. Bu sebeple biyodizelin dışında yosunlardan biyohidrojen üretimi konusunda da çalışmalara başladık."

Gıda ve enerji sektörleri dışında yosunların su kalitesini artırmak için önemli işlevlerinin olduğunu söyleyen Haznedaroğlu, özellikle şehir şebeke kaynak sularının kalitesinin artırılması veya endüstriyel atık suların arıtılabilmesi için yosun kültürlerinin kullanılabilirliğini açıkladı.



### Yüksek miktarda yağ sentezleyebildiği için alternatif enerji kaynakları yerine kullanılabilir

Yosunların yüksek miktarda yağ sentezleyebilme özelliğinin belirli kimyasal reaksiyonlar sonucunda biyodizel çözülebildiğine dikkat çeken Haznedaroğlu, bunun alternatif enerji kaynağı olarak da kullanılabilirliğine dikkat çekti. Dünyadaki petrol ve diğer konvansiyonel fosil tabanlı enerji kaynaklarının sınırlı ve sürdürülemez oluşunun şirket ve ülkeleri alternatif enerji kaynakları konusunda çalışmalara ittiğini belirten Haznedaroğlu, şunları söyledi; "ABD'de satılan normal benzin içerisinde yüzde 10-15 oranında etanol karıştırılıyor. EPDK düzenlemesiyle Resmi Gazete'de yayımlandı. Türkiye'de satılan benzine 2014'ten itibaren



**Kimya sektöründe mayıs ayında değer bazında yüzde 13 oranında bir düşüş yaşamasına rağmen, miktar bazında artan ihracat 1 milyar 384 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde kimya ihracatının yüzde 33,5'i Avrupa ülkelerine yapıldı.**

**K**imya ihracatı değer bazında yüzde 13'lük düşüğe rağmen, miktar bazındaki yükselişine devam ediyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birlikleri (İKMİB) verilerine göre mayıs ayındaki kimya ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 13 geriledi ve 1 milyar 384 milyon dolar olarak gerçekleşti. Miktar bazındaki ihracat ise yüzde 21,79 artarak 1,58 milyon tona ulaştı. Kimya sektörünün geçtiğimiz ay en çok ihracat yaptığı ilk üç ülke Mısır, Singapur ve Irak oldu. Bu ülkeleri Almanya, Yunanistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İtalya, Suudi Arabistan ve Azerbaycan-Nahçıvan izledi. Mısır'a ihracat yüzde 94,44 artarak 115 milyon dolara yükselirken Singapur, Yunanistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Çin ihracat artışıyla dikkat çeken ülkeler arasında yer aldı. Ocak-mayıs dönemindeki kimya ihracatı ise 6 milyar 564 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Irak, Almanya, İspanya, İtalya, İran, Azerbaycan-Nahçıvan, Suudi Arabistan ve Malta en fazla ihracat yapılan ülkeler olarak sıralandı. Beş aylık süreçte AB

ülkelerinin ihracattaki önemini koruduğu görüldü. Kimya ihracatının yüzde 33,5'i Avrupa'ya gerçekleştirildi.

#### **İhracatçıların elini güçlendirecek**

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kimya ihracatında dolar bazında yaşanan kayıpların sürdüğünü, diğer taraftan geçtiğimiz ay da dahil olmak üzere ihracatın miktar bazında artışta olduğunu belirterek şunları söyledi: "Parite, pazar kayıpları ve hedef pazarlardaki siyasi gerginlik nedeniyle ihracatta kayıplarımız sürüyor. Ancak bu problemlerle bitebilecek bir sektör değiliz. Marka olabilecek seviyelere gelebilecek ürün gruplarımız var. Yeni ve alternatif pazar arayışlarımız sürüyor. Gelecek ay 32 firmamızla birlikte Panama'ya gideceğiz ve firmalarımız burada önemli görüşmeler gerçekleştirecek. Diğer önemli bir atağımız da ev ve mutfak eşyaları sektöründeki ihracatçı firmalarımızın ABD pazarındaki varlıklarını güçlendirmek ve ihracatlarını artırmaları hedefiyle Şikago'da konumlanan ortak bir şovrum niteliğindeki Turkish Housewares Center'ın açılması oldu."



# DUBAİ BEAUTYWORLD FUARI'NA TÜRKİYE'DEN REKOR KATILIM



Üretim kalitesinin yanı sıra ihracat rakamlarıyla da dikkat çeken Türk kozmetik sektörü, dünyanın en büyük kozmetik organizasyonlarından biri olan Dubai Beautyworld Middle East Fuarı'nda ülkemizi temsil etti. Türkiye'nin dünya kozmetik pazarından aldığı payın artması için yurt dışı tanıtım ve pazarlama çalışmalarına ağırlık veren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonu bu yıl 11'inci kez gerçekleştirilen Beautyworld Middle East 2015 Fuarı'na 100 Türk firması katıldı.

**T**ürkiye'nin en güçlü kozmetik, güzellik ve kişisel bakım firmalarını bir araya getiren ve en yüksek katılımı temsil edilen Beautyworld Middle East Fuarı'nda Türk kozmetik ve kişisel bakım firmaları sadece ürünleriyle değil standların şıklığıyla da göz doldurdu. Fuar, her geçen yıl renkli atmosferiyle adeta görsel bir şova dönüşmesiyle de dikkat çekiyor. Türk kozmetik sektörü, son 10 yılda ihracatını yüzde 170 artırdı, sektör firmaları ise 190'ın üzerinde ülkeye ihracat yapar duruma geldi ve her yıl yüzde 10'un üzerinde ihracatını artırıyor. Tanıtım ve markalaşma çalışmalarına ağırlık veren sektör, Türk kozmetik ürünlerinin algısını yükselterek, ihracatına önemli katkılar sağlamayı hedefliyor.

## Türkiye'nin kozmetik ihracatı 1,3 milyar dolar civarında

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kozmetik sektörünün son yıllarda ihracat atağı içinde olduğunu ve firmaların önemli gelişmeler kaydettiğini ifade ederek, şunları söyledi: "Beautyworld Fuarı, ülkemizin yurt dışındaki en yüksek katılımı fuarı. Türkiye'nin bu fuardaki etkinliği o kadar güçlü ki artık diğer ülkeler Türkiye'nin yanındaki standlarda yer



Murat Akyüz, son iki yıldır etkin çalışmalarda bulunan Türk kozmetik grubuyla kozmetik sektörünün imajını yükseltmeye çalıştıklarının altını çiziyor.

alabilmek için neredeyse yarışır duruma geldi. Firmalarımızın 2 bin metrekarelik bir alanda ürün sergileyebilecek hale gelmesi oldukça sevindirici. Türkiye'nin kozmetik ihracatı 1,3 milyar dolar civarında. Ortadoğu kozmetik ihracatında yüzde 70 gibi ciddi bir paya sahip. Bu da fuarın önemini ortaya koyuyor. Avrupa'daki durgunluğun aksine kozmetik firmalarımız ihracatlarını artırmaya devam ediyor. Ayrıca gururlandığımız bir diğer nokta da 2013 yılında gerçekleştirdiğimiz AR-GE Proje Pazarı etkinliğimizde ticarileşen, cilt lekelerini gideren portakal özlü kremin fuarda yer alması oldu."

**DYO  
KALİTELİ VE  
ÇEVRE DOSTU  
ÜRÜNLERLE DÜNYAYI  
RENKLENDİRİYOR**

**Türkiye'nin ilk yerli boya üreticisi olan Dyo, sektörde gerçekleştirdiği ilkler ve müşteri odaklı yaklaşımıyla çevre dostu ürünler üretiyor. En büyük pazarlarının Rusya olduğunu söyleyen Genel Müdür Yakup Benli, Gürcistan, Makedonya, İsrail, Bulgaristan, Romanya ve KKTC'de de yaşamları renklendirdiklerini kaydetti.**

**T**ürkiye'nin ilk yerli mürekkep üreticisi olan Dyo Matbaa Mürekkepleri'nin, kalite ve fiyat politikasının dışında vizyonu, Kurucusu ve Onursal Başkanı olan Selçuk Yaşar'ın ileri görüşlülüğünün en güzel örneklerinden biri olduğunun altını çizen Dyo Matbaa Mürekkepleri Genel Müdürü Yakup Benli, ambalaj ve basım sektörlerinin her türlü ürün ve yardımcı malzemelerini içeren geniş bir ürün çeşitliliğine sahip olduklarını belirtti. Sektörde bu denli farklı kategorilerde üretim yapabilen tek şirket olduklarını kaydeden Benli şu bilgileri verdi: "Manisa'daki fabrikamızla İstanbul ve Ankara'daki renk yapım merkezlerinde üretim yapıyoruz. Türkiye genelinde 42 bayimiz ve dört şehirde satış ofisimiz var. Kalite, AR-GE yatırımları ve inovatif ürünler geliştirmek, çevreyle insan sağlığına dost ürünler sunmak temel prensiplerimiz arasında yer alıyor. ISO 9001 Kalite Belgesi'ni ilk alan mürekkep üreticisiyiz. Ayrıca TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği, TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti ve Şikâyet Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgelerine sahibiz. Geçtiğimiz yıl KalDer'in ülkemizde öncülük ettiği ulusal kalite hareketine katıldık ve EFQM Mükemmellik Modelini matbaa mürekkepleri sektöründe uygulama kararı alan ilk şirket olduk. KalDer İzmir Şubesi tarafından düzenlenen 2015 yılı Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülleri'ne de adayız. Sektörümüzdeki kalite düzeyinin yükselmesi de bizim için önemli. Bu amaçla Türkiye çapındaki matbaacılarımıza belirlenen bir program dahilinde eğitimler veriyoruz. Aynı zamanda basım sektörünün kalite göstergesi olan FOGRA PSO (ofset baskı süreç standardı) belgelendirmesinin tüm süreçlerinde firmalara destek oluyor ve bünyemizdeki FOGRA partnerlerimizle danışmanlık hizmeti sunuyoruz."

### **Kaliteden ödün vermiyoruz**

Dyo Matbaa Mürekkepleri tüm baskı sistemleri için kaliteli ürünler üretiyor. Bu baskı sistemlerini; flekso ve rotogravür, sheet-fed ofset, metal ambalaj sistemleri, gazete ve magazin mürekkepleri, güvenlik mürekkepleri ve serigrafi mürekkepleri olarak tanımlamak mümkün. Yıllık üretim kapasitelerinin 31 bin ton olduğuna işaret eden Yakup Benli, "Hedefimiz, öncelikle kaliteli ürünlerimizle öne çıkmak. Tabii ki, piyasadaki artan rekabet fiyatlar üzerinde de ciddi bir baskı yaratıyor. Dyo olarak müşterilerimizin fiyat ve performans değerlendirmesi yapmasını önemsiyoruz. Günümüzde kalite seviyesi oldukça yükseldi. Bunun yanında fiyatların da minimum seviyelerde olması bekleniliyor. Kaliteden ödün vermeden, hizmetlerimizle farklılaşarak bu dengeyi sağlamaya gayret ediyoruz" dedi.



Yusuf Benli, "İç piyasa üreticilerinin gelişimi ve desteklenmesi için gerekli desteği vermeye çalışsak da ne yazık ki sektör olarak ithalata bağımlılık devam ediyor" diyor.

### **Rusya'da üretim yapıyor**

Dyo'nun ihracat yaptığı ülkeler arasında Rusya ilk sırada yer alıyor. Yaşar Holding Boya Grubu'nun yurt dışı yatırımları arasında bulunan Rusya Krasnodar'da matbaa mürekkebi üretimi gerçekleştiriyor. Krasnodar tesisinde yer alan dispensing sistemi ve teknik ekipleriyle Rusya pazarındaki müşteri taleplerine hızla cevap verebiliyor. "İhracat pazarımızda Rusya'yı sırasıyla Özbekistan, İran ve Azerbaycan takip ediyor" ifadesini kullanan Yakup Benli şöyle devam etti: "Bu pazarlarda da likit mürekkepler başta olmak üzere gazete ve sheet-fed ofset ürünlerimizin satış yapıyor. Gürcistan, Makedonya, İsrail, Bulgaristan, Romanya ve KKTC de satış yaptığımız diğer önemli pazarlar arasında bulunuyor. İhracatımızı artırmak amacıyla ülkemizde ve yurt dışında sektörümüzün yakından izlediği uluslararası fuarlara da katılıyoruz. Fabrikamızda yaptığımız tüm faaliyetlerin odağında müşterilerimiz bulunuyor. Bu kapsamda sadece üretim politikalarımız değil, AR-GE ve diğer süreçlerimizi de şekillendirirken, müşterilerimizin beklentilerini dikkate alıyoruz. 2015 ve sonrasında yönelik belirlediğimiz büyüme

### **PAZAR GELİŞİYOR**

Matbaa mürekkepleri sektörü, gün geçtikçe büyüyor ve bu büyüme global oyuncuların dikkatinden kaçmıyor. Yapılan makine yatırımları ve Euro Bölgesi'ne ihracat da hızla artıyor. Bu sebeple ülkemizde üretim hacimleri artıyor, pazar büyüyor beraberinde de kalite ve rekabet de artış gösteriyor.



### ÖZELLİKLERİYLE FARK YARATİYOR

- Çok sayıda bayisiyle güçlü dağıtım ağı ve erişim kolaylığı
- Hızlı tedarik
- AR-GE altyapısı
- İnovatif ürünlerdeki gücü
- Müşterilerine özel çözüm üretme kabiliyeti
- Ürün çeşitliliği
- Kalite
- Uluslararası regülasyonlara uyum
- Fiyat ve performans başarısı
- Satış sonrası hızlı ve etkili destek

hedeflerimizde müşterilerimiz ilk sırada yer alıyor. Müşteri odaklı bir yaklaşımla en doğru çözümü, en kısa sürede sunabilen, satış sonrası da müşterileri nezdinde farkını ortaya koyan bir şirket olarak büyümeyi sürdürebileceğimiz inancındayız. Pazardaki artan rekabette öne geçmenin ana koşulu da müşteri odaklı olmak. Tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla bu hedefi paylaşarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.”

### Konusunda uzman danışmanlarla müşterilerine özel eğitim düzenliyor

Dyo Matbaa Mürekkepleri'nin teknik destek ekibiyle müşterileriyle her zaman bir iş ortaklığı çerçevesinde çalışmalarını yürüterek, çözüm odaklı ve fark yaratan yaklaşımlar sunduğunu vurgulayan Benli, şunları kaydetti: “Biriktirdiği tüm bilgi ve tecrübeyi müşterileriyle paylaşmak için eğitim faaliyetleri düzenleyerek bilinçli ve nitelikli iş gücünün oluşmasına da katkıda bulunuyoruz. Konusunda uzman danışmanımızla müşterilerimize özel düzenlediğimiz eğitimler de bu anlamda oldukça verimli geçiyor. Teknik destek ekibimizdeki

arkadaşlarımız, pazar koşullarını takip ederek müşterilerinin ihtiyaçlarını en doğru şekilde algılamak için çalışıyor. Yeni bir ürünün tasarım sürecinde, girdileri ve hedefleri doğru belirlemek sonuç açısından büyük önem taşıyor. Bu aşamada pazar taleplerini ve ihtiyaçlarını tecrübeli satış, teknik destek ve AR-GE ekibimizle çok iyi analiz ediyor, doğru formülasyonu belirleyip en zor şartlarda ürünlerimizi test ederek, mükemmel ürünü hedefliyoruz. Matbaacılarımızın ürünümüzü her şartta ve her türlü baskı materyalinde, her tip baskı makinesinde kullanarak kaliteli ve kendilerinden beklenen hızda baskı yapabilmelerini sağlamak öncelikli hedefimiz. Geliştirdiğimiz yeni ürünlerin müşterilerimizin baskı şartlarına adaptasyonu için sahada deneme faaliyetlerini de yine teknik destek ekibimiz yürütüyor. Yapılan çalışmalar iyi bir ekibin birbirine desteği, inanması ve tüm süreçlerin başarılı bir şekilde entegrasyonu ile başarıya ulaşıyor.”

### Çevre dostu

Dyo Matbaa Mürekkepleri, tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirlik politikalarını destekleyecek şekilde hareket ediyor. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip olduklarına işaret eden Benli, sözlerini şöyle tamamladı: “Karbon ve su ayak izimizi de ölçerek yıldan yıla iyileştirme sağlayacak projeler yürütüyor. Dünyamızın nüfusu hızla artıyor ve doğal yaşam kaynaklarımız her geçen gün tükeniyor. Sınırlı olan kaynakları tüketirken sürdürülebilirlik, yenilenebilir kaynakların kullanımı, enerji verimliliği, çevre ve insan sağlığına zararlı olmayan ürünler geliştirmek ve üretim faaliyetlerimizi bu yönde yürütmek ana hedeflerimiz arasında. Holding bünyesinde benimsenen sürdürülebilirlik uygulamalarında aktif olarak yer alıyoruz. Yaşar Holding, 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza attı ve bu hedeflere uygun olarak her yıl sürdürülebilirlik raporu yayımlıyor. Biz de bu hedefleri paylaşıyor ve hayata geçirdiğimiz projelerle destekliyoruz. Üretimimizde çevre dostu ürünler ağırlık kazanıyor. DYOZEN Premium ve DYOLIFE serisi ürünlerimiz bunun son örneği. Bitkisel yağ bazlı serilerin geliştirilmesine öncelik vererek, çevre ve insan sağlığına duyarlı üretim faaliyetleri yürütmek ve enerji kaynaklarının verimli kullanılmasıyla ilgili misyonumuzu destekliyoruz. DYOZEN Premium ve DYOLIFE serileri aynı zamanda AR-GE ve inovatif ürünler konusunda sektörde üstlendiğimiz öncü rolün de bir göstergesi. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümleri en hızlı şekilde sunabilmek ve ürünlerimizle olduğu kadar hizmetlerimizle de farklılaşmak olmak başlıca hedefimiz.”

## PAGEV'DEN EĞİTİME TAM DESTEK



Türk plastik sektörü üretim kapasitesiyle Avrupa ikinciliği ve dünya yedinciliğini koruyor. 250 bini aşkın kişiye istihdam olanağı sağlayan plastik sektörü, aynı zamanda her yıl ortalama 25 bin yeni elemana daha ihtiyaç duyuyor. En önemli misyonunu 'eğitim' olarak belirleyen PAGEV'in, eğitim hayatına kazandırdığı Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin resmi açılışı Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Davut Kavranoğlu tarafından yapıldı.

**P**lastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından Türk plastik sektörü temsilcilerinin katkıları ve destekleriyle hayata geçirilerek Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilen Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2013-2014 öğretim yılında ilk öğrencilerini kabul etmişti. Bin 200 öğrenci kapasiteli lisenin vereceği mezunlarla sektöre her yıl ortalama 300 nitelikli eleman kazandırılması hedefleniyor. 2017 yılında ilk mezunlarını verecek okul, sektörün eleman ihtiyacını da bir nebze olsun karşılayacak. Açılışta konuşan PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "Vakıf olarak eğitime verdiğimiz önem doğrultusunda ilk olarak 2003 yılında Gebze'de bir okulu eğitim hayatına kazandırdık. Geçtiğimiz yıl da Küçükçekmece'deki okulumuzda öğrencilerimizi kabul etmeye başladık. Öncelikle okulumuzu tamamlamamız için katkılarını esirgemeyen sektör temsilcilerimize teşekkür etmek istiyorum. Bu okul projesini hayata geçirirken amacımız bir bina inşa etmek değil, uzun yıllardır süren ara

eleman sorununa çözüm üretmek sanayiye nitelikli eleman yetiştirmek" dedi.

### "Gelecek hedefine eğitimle ulaşabiliriz"

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Davut Kavranoğlu ise konuşmasında, "Dünyada söz sahibi bir ülke konumuna yükselebilmemiz, eğitime nasıl baktığımız ve nasıl yatırım yaptığımızla doğrudan ilgili. Türkiye son 12 yılda çok büyük kalkınma hamlesi içinde. Gelecek hedeflerimize asker sayımız ya da duble yollarla değil, ancak eğitimle ulaşabiliriz. Kendimizi aralarında görmek istediğimiz gelişmiş ülkelere baktığımızda ortak noktalarının doğru eğitim politikalarına borçlu olduklarını görüyoruz. Eğitim meselesi bugün Türkiye'nin en çok canını yakan meselelerden biri. Yanlış eğitim politikalarıyla gençlerimiz üniversite okumazsa bir hiç olacaklarına inandırıldı. Oysa bugün Türkiye sanayisinin en önemli eksiği teknik ve ara eleman açığı. PAGEV'in eğitim sistemimize kazandırdığı bu okul da eğitimdeki bir eksiği gidermede atılmış önemli ve anlamlı bir adım" diye belirtti.



PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, sektörün kaliteli eleman ihtiyacına yanıt verecek.



## EV EŞYALARI SEKTÖRÜ YILIN 12 AYI ABD PAZARINDA ÜRÜNLERİNİ TANITACAK

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), ev eşyaları sektörünün ABD'ye ihracatını artıracak bir ilki gerçekleştirdi. ABD'deki ulusal ve yerel zincir mağazalar satın alma kararı verirken, ithalat yerine ABD içinden tedarik yöntemini tercih etmeleri karşısında çözümü ortak bir showroom açmakta bulan İKMİB, Türk üreticilere ABD'de yılın 12 ayı ürünlerini tanıtma imkânı sağlayacak. Showroom, ABD'nin Şikago kentindeki TMC Merchandise Center'da yer alıyor.

**A**BD'ye yönelik ihracatın artırılması ve sürekliliğin sağlanması amacıyla İKMİB tarafından açılan Turkish Housewares Center, ev eşyaları sektöründeki ihracatçı firmaları ABD geneli ulusal zincir mağazaların yanı sıra, ABD'nin orta batı eyaletlerindeki yerel marketlerle buluşturmayı hedefliyor. ABD'li potansiyel alıcılara sürekli sunum, hızlı numune gönderimi ve ABD içinden hızlı tedarik önem taşıyor. İKMİB üyeleri, Şikago'daki şovrumda ürünlerini yılın 12 ayı sergileme, depolama ve gerektiğinde



satın almalara hızlı bir şekilde gönderme şansına sahip olacaklar. Ayrıca ürünleri hakkında doğrudan sunum ve bilgilendirme yapabilecekler. Şikago O'Hare Uluslararası Havalimanı'na beş dakikalık mesafede bulunan TMC Merchandise Center'da konumlanan Turkish Housewares Center, firmalara ABD'de yerleşik bir kontak ve adres sağlayarak, ABD'li satın almalara nezdindeki algılarını da yükseltecek. TMC Merchandise Center, yılda yedi kez düzenlediği özel fuar programıyla ABD'nin orta batı eyaletlerinden yerel marketlerle çeşitli zincir mağazaların satın alma kararını veren profesyonellerini buluşturan önemli bir merkez olarak dikkat çekiyor.

### **“Maliyet avantajı sağlayacak”**

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz,



Murat Akyüz, Turkish Housewares Center'la Türk firmalarının ABD'de mallarını daha iyi tanıtmaya şansının olacağını belirtiyor.

ev eşyaları sektörünün ABD'ye yönelik ihracatına önemli bir ivme kazandıracığına inandıkları Turkish Housewares Center'da ilk olarak IH&HS 2015 International Home&Housewares Show Fuarı'na katılan üye firmaların ürünlerinin sergilendiğini belirtti. Yeni bir gelişme olmasına karşın firmaların gösterdiği ilginin büyük olduğunu dile getiren Akyüz, “Ev eşyaları sektörümüzün ABD pazarındaki başarısı için çok önemli bir adım attık. Böylesi bir ortak ürün sergileme ve tanıtım modeli ilk kez uygulanıyor. ABD'deki satın almalara ithalat yapmaktan imtina etmeleri, ABD içinden tedarik yöntemini seçiyor olmaları, bu imkânın olup olmamasının satın alma tercihlerinde belirleyici bir unsur olmasını göz önüne alarak, firmalarımızın ürünlerini sadece fuarlarda değil, yılın 12 ayı sergileyebilecekleri bir showroom olan Turkish Housewares Center'ı oluşturduk. Firmalara ürünlerini sergileme ve tanıtmaya imkanı sunmanın yanında, Türkiye'den parsiyel gönderimlerinde toplu nakliye ve maliyet avantajı da sağlayacak. Bu ülkemiz ürünlerinin rekabetçiliğinin artması anlamına geliyor. ABD'ye ihracatta firmalarımızın elini güçlendiren Turkish Housewares Center'ın sektörümüz için güzel sonuçlar ortaya çıkaracağına inanıyoruz” diye konuştu.

## ECHA 10. STAKEHOLDERS MEETING'DE SON KAYIT SÜRECİ DEĞERLENDİRİLDİ



Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın Helsinki'de gerçekleştirdiği toplantıya, dünyanın farklı noktalarından katılımcı geldi. Alanında uzman konuşmacılar sunumlarında kimyasallar ve son kayıt sürecini değerlendirdi.

**A**vrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından Helsinki'de gerçekleştirilen "ECHA 10. Stakeholders' Meeting" toplantısı önceki toplantılarda olduğu gibi dünyanın çeşitli yerlerinden yüzlerce katılımcıyı Finlandiya'nın Helsinki şehrine çekti. Üç ayrı ana bölümden oluşan toplantı gündeminin ilk kısmında 2018 son kayıt tarihine hazırlanan ve çoğunluğunu küçük işletmelerin oluşturduğu endüstrinin, kayıt dosyası hazırlamak için gerekli olan veriyi sağlamak, kayıt edilecek maddelerin analitik testlerle tanımlanması, tedarik zinciri boyunca kullanım alanları hakkında bilgi akışının sağlanması ve yaşadıkları sorunlar ele alındı. ECHA Kayıt İşlemleri Direktörü Christel Musset gerçekleştirdiği sunumunda, 2018 son kayıt tarihi için ECHA'nın beklentilerinden, karşılaşılabilecek zorluklardan ve bu zorluklara bir çözüm getirebilmek ve kayıt edecek olanlara yardımcı olmak için hazırlamış oldukları konuya yönelik web sitesi, rehberler ve yenilenecek olan bilgisayar araçlarından (REACH-IT, IUCLID 6'dan bahsetti. Kayıt dosyası hazırlamanın oldukça

zor olduğunu ama gerçekleştirilmesinin de mümkün olduğunun altını çizen Musset, kayıt yapacakların dosya hazırlıklarına şimdiden başlamalarını tavsiye etti.

### **Dikkat edilmesi gereken konulara değinildi**

Harlan Laboratuvarları'ndan konuk olarak katılan konuşmacı Dr. Stuart Niven madde tanımlaması için hangi analitik testlerin gerçekleştirilmesi ve bu testleri gerçekleştirirken nelere dikkat edilmesi gerektiğinden bahsetti. Ayrıca analitik testlerin yapılması kadar, düzgün bir şekilde rapor edilmesi gerektiğinden, bu şekilde hazırlanan test raporlarının kayıt dosyasının ECHA tarafından onaylanmasını kolaylaştıracağını vurguladı. Sektörün görüşlerine önem veren ECHA'nın bir diğer konuğu, yine kimya sektöründe hizmet veren firmalardan DOW Chemicals bünyesinde yer alan René Hunzinker'di. Hunzinker yaptığı konuşmasında, hayvanlar üzerinde test gerçekleştirilmeden bazı verileri elde etmenin zor olduğunu, yine de ellerinde var olan hayvansal testlere ait sonuçlar ve benzer madde yapılan üzerinden yapılan "read across" çalışmalarla yol almak için yapılabilecekler değindi.



## Kayıt yaptıracak olanlar uyarıldı

Laura Portugal (DUCC) tedarik zinciri boyunca kullanılan alanları hakkında bilgi akışı sağlanmasının düzgün bir kayıt dosyası hazırlamak için şart olduğundan bahsederken, bilgi akışı sağlamanın zorluklarına değindi. Zorlukları aşmak için önerilen çözümler ve en iyi uygulamalardan örnekler sundu. Bilgi akışının düzgün bir şekilde sağlanması için tedarik zincirinde yer alan her bir firmanın bu konuya dikkat etmesi gerektiğini belirten Portugal, aksi takdirde yapılan kayıtların kendilerini kapsamayacağını altını çizdi. İlk bölümün son konuşmacısı olan Douglas Leech (CBA) ise kayıt dosyası hazırlamak için gerekli olan veriyi konsorsiyumlardan satın alırken nelere dikkat edilmesi gerektiğini dile getirdi. Portugal, ayrıca LoA (letter of Access) satın alırken sözleşmelerin dikkatle incelenerek, alınan verilerin neleri kapsadığı, başka hangi regülasyonlarla uyum içinde kullanılabileceğini, ortak kayıta başkalarının dahil olması durumunda geri ödeme yapıp yapılmadığının öğrenilmesi gerektiği hakkında kayıt yaptıracak olanları uyardı. Günün ikinci bölümünde temel konu, kayıt dosyalarının kalitesinin artırılması ve ECHA'nın iletilmiş olan kayıt dosyaları üzerinde yaptığı değerlendirme çalışmalarıydı.

## Daha şeffaf bir yaklaşım

Değerlendirme İşlemleri Direktörü Leena Mononen, dosya değerlendirme çalışmaları için ECHA'nın belirlemiş olduğu yeni stratejilere değinirken, gerçekleştirilen değerlendirme çalışmalarının süreç ve varılan sonuçlar hakkında daha şeffaf bir yaklaşım gösterileceğini belirtti. Konuşmada özellikle 100 ton üzerinde kaydı gerçekleştirilen, insanların ve çevrenin maruziyetinin yüksek olduğu maddelere öncelik verileceği belirtildi. Omurgalı hayvanlar üzerinde testlerin ancak son çare olarak yapılması gerektiğinden, gönderilen kayıt dosyalarının sürekli olarak güncel tutulmasının öneminden bahsetti. ECHA değerlendirme sonucu olarak kayıt edenle iletişime geçtiğinde en fazla 30 gün içerisinde istenenlerin yerine getirilmemesi halinde ise konunun yetkili makamlara iletileceğinin altını çizdi. Yetkili otoritelerin tarafından bir bakış açısıyla yaşanan problemleri dile getiren Hollanda Çevre Bakanlığı bünyesindeki Jan Wijmenga, Community Rolling Action Plan (CoRAP) listesine dahil edilen maddelerin değerlendirme çalışmalarının hemen başladığını, sürecin çeşitli faktörlere bağlı olarak ilerlediğini (dosya güncellemeleri, yeni veriler, değerlendirme kapasitesi) ve başlayan bir değerlendirmenin yetkili otoritelere bir yıl içerisinde tamamlanması gerektiğinden bahsetti.

## “Otoriteler endüstriye destek olmalı”

Sektör adına BASF'den katılan konuşmacı Martin Kayser, yaşadığı deneyimler hakkında paylaşımda bulunurken, yetkili otoritelere de endüstriye yardımcı olurken daha esnek davranmaları için ricada bulundu. İkinci bölümün kapanışını gerçekleştiren Sari Haukka (ECHA) değerlendirme sonuçlarına istinaden yerine getirilmesi beklenenler hakkında

sorun yaşayan firmaların üst makamlara ayrıca bir başvuruda bulunma haklarının olduğundan bahsetti. Başvuruların da ayrıca ücrete tabi olduğunu ve başvuru esnasında son derece ciddi boyutta veri sağlanması gerekeceğinin de altını çizdi. Günün üçüncü ve son bölümünün temel konusu ise risk yönetimi ve izin işlemleri hakkındaydı. ECHA, Risk Yönetimi Direktörü Jack De Bruijn gerçekleştirdiği konuşmasında, tedarik zinciri boyunca iletişimin son kullanım alanlarının belirlenmesindeki önemine değinirken, düzgün bir kimyasal raporunun ancak sektörden elde edilen sağlıklı bilgilerle hazırlanabileceğini ve firmanın bünyesinde gerçekleştireceği risk yönetimine de katkıda bulunacağından bahsetti.

## “Süreç dikkatli irdelenmeli”

Hugo WAETERSCHOOT (Eurometaux) ise izin başvurusunda bulunurken firmaların karşılaştığı başlıca zorlukları ele aldı. Kayıt dosyası teslim edildikten sonra işin bitmediğini, aksine işlerin yeni başladığını belirttiği sunumunda izin konusunun çok ciddi olduğunu yanlış atılan bir adımda çok ciddi yaptırımlarla sonuçlanacağını söyledi. Öncelikle Annex XIV'te yer alan bir maddenin geleceği hakkında kafa yorarak herhangi bir muadil maddenin varlığının araştırılması gerektiğini, hatta madde henüz aday listedeyken bu işlemlerin başlamasının zorunlu olduğunu vurguladı. Süreci dikkatli bir şekilde planlayarak hangi durumun daha ekonomik ve gerçekleştirilebilir olduğunun irdelenmesinin, maddenin maruziyeti hakkında detaylı bir çalışma gerçekleştirerek sağlam kanıtlar sunulmasının ne denli önemli olduğunu belirtti.

## “Herhangi bir maddeye izin verilmesi hiçbir alternatif bulunmadığında mümkün”

Tim Bowmer (ECHA), The Committee for Risk Assessment (RAC) ve The Committee for Socio-economic Analysis (SEAC) bilimsel komitelerini ele aldı. Bu iki komitenin çalışma yöntemlerinden, birbirinden bağımsız olarak faaliyet gösterdiğinden, REACH yönetmeliği kapsamında her iki komitenin beraber CLP ile ilgili olarak sadece RAC'ın çalışma gerçekleştirdiğinden, halka açık olarak toplanan görüşlerin komitelerin yapacakları değerlendirmelere etkide bulunabilmek için endüstri açısından büyük bir fırsat olduğundan bahsetti. Günün ve üçüncü bölümün son konuşmacısı Frida Hok (ChemSec) yine halka açık görüşlerin önemine değindiği sunumunda, ChemSec olarak bu konuda gösterdikleri faaliyetlerden örnekler sundu. ECHA komitelerinin ancak üçüncü taraflar ve halk tarafından sunulacak olan bilgiler doğrultusunda REACH gerekliliklerini yerine getirebileceğini herhangi bir maddeye izin verilmesinin ise başka hiçbir alternatif bulunmadığı durumunda mümkün olabileceğini belirtti. Endüstriye verilen son mesaj halka açık görüşlere yanıt vererek, süreci yönlendirmeye katkıda bulunmaları oldu. Gerçekleştirilen tüm sunumlara [http://echa.europa.eu/view-article/l-journal\\_content/title/10th-stakeholders-day](http://echa.europa.eu/view-article/l-journal_content/title/10th-stakeholders-day) adresinden ulaşabilirsiniz.



# REACH TÜZÜĞÜ ÜLKEMİZDE UYGULAMA YOLUNDA

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın KOBİ okulu kapsamında İzmir'de düzenlediği, REACH Tüzüğü ve Ülkemiz Mevzuatına Uyarlanmış Hali Bilgilendirme Semineri'nde KKDİK taslak yönetmeliğinin nihai durumu hakkında Egeli sanayicileri bilgilendirdi. Seminerde İMMİB REACH Yardım Masası da katılımcılara 'AB REACH Tüzüğü'nü anlattı.

**A**vrupa Birliği'nin 1907/2006/EC sayılı REACH tüzüğü'nün ülkemizde uyumlaştırılma çalışmaları kimyasalların yönetiminden sorumlu Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülüyor. Bakanlığın 12 Aralık 2011-12 Aralık 2013 tarihleri arasında yürüttüğü REACH Kimyasallar

Projesi'nin (EuropeAid/129602/D/SER/TR) kurumsal yapının geliştirilmesi, etki analizi, yol haritası gibi uygulamalar öne çıkıyor. Buna göre 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Hakkında Taslak Yönetmelik ve kılavuz rehberler hazırlandı. Kimyasal kayıt sistemi kuruldu, eski kayıt sistemi, Avrupa Birliği'nin IUCLID-5 formatına göre geliştirildi. Ayrıca yönetmeliğin uygulanmasında endüstriye destek olunması amacıyla Ulusal Kimyasallar Yardım Masası <https://kimyasallar.csb.gov.tr/> kuruldu.

## Sanayici bilgilendirildi

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Hakkında Taslak Yönetmeliği'ni, eklerini ve taslak ücret tablolarını 2014 yılı (ağustos-ekim) döneminde görüşe sunmuştu. Görüş alm



sürecinde taslak yönetmelikle ilgili endüstrinin özellikle kayıt uygulamasının başlangıcının daha ileri bir tarihe ertelenmesi, kayıt başvuru ücretlerinde indirim yapılması yönündeki talepleri olmuştu. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın KOBİ okulu kapsamında İzmir'de düzenlediği, REACH Tüzüğü ve Ülkemiz Mevzuatına Uyarlanmış Hali Bilgilendirme Semineri'nde KKDİK taslak yönetmeliğini nihai durumu hakkında Egeli sanayicileri detaylı bir şekilde bilgilendirdi.

## Seminerde öne çıkan konular:

KKDİK taslak yönetmeliğinin, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde Resmi Gazete'de yayımlanması bekleniyor

### **KKDİK taslak yönetmeliği, 31/12/2020 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdiğinde aşağıdaki yönetmelikleri yürürlükten kaldıracak:**

- Kimyasalların envanteri ve kontrolü hakkında yönetmelik
- Zararlı madde ve karışımların kısıtlanması ve yasaklanması hakkında yönetmelik
- Zararlı maddeler ve karışımlara ilişkin güvenlik bilgi formları hakkında yönetmelik
- Taslak yönetmeliğin kayıt uygulanma tarihlerine ilişkin geçici maddesinde değişiklik yapıldı. Buna göre, 31/12/2020 tarihinden önce yıllık miktarı 1 ton veya daha fazla kendi halinde ya da karışım içinde imal edilen ve ithal edilen tüm maddelerin 31/12/2016- 31/12/2020 tarihleri arasında kayıt altına alınması gerekiyor
- Taslak yönetmeliğin geçici maddesinde değişiklik sonunda 31/12/2020 itibarıyla kayıtsız maddelerin imalatı ve pazara girişi yasaklanacak
- Kayıt periyodunun 31/12/2016-31/12/2020 belirli bir döneminde de aynı maddelerin imalatını veya ithalatını yapan firmaları bir araya getirmeyi ve ortak kayıt yapacak firmalar arasında veri ve maliyet paylaşımını amaçlayan kimyasallar kayıt sisteminin (KKS) MBDF (Madde Bilgileri Değişim Forumu) öncesinde ön-MBDF'ler oluşturulabilecek
- KKDİK taslak yönetmeliği kapsamında KOBİ'lerin tonaj bandı ve ölçeğine göre değişen bireysel, ortak kayıtlar için ÇŞB'ye ödeyeceği ücretlerde yüzde 30 indirim yapıldı. Buna göre 100-1000 ton arasında kaydını ortak yaptırmayı planlayan küçük ölçekli bir firma, kayıt dosyasının işleme alınması için ÇŞB'ye ödeyeceği ücret 3 bin 200 TL. Söz konusu ücret tek başvuru yapılması halinde 4 bin 300 TL'ye çıkıyor
- KKDİK taslak yönetmeliğe göre 'Yüksek Önem Arz Eden Maddeler' (SVHC) CMR, KKDİK kapsamında PBT/vPvB maddeler ve ayrıca vaka bazında endokrin bozucu ve PBT/vPvB özelliğine sahip olarak tanımlanmış maddeler
- KKDİK taslak yönetmeliğinin izin sürecinde SVHC'lerin listelendiği aday listenin, 'Bakanlığın Kimyasallar Yardım Masası'nın web sayfasından yayımlanmasından sonra ürünün tedarik zincirindeki firmalar, REACH tüzüğüünün aday listesinin gerekli kıldığı benzer tedarik zinciri yükümlülüklerine sahip olacak
- Yönetmeliğin izinle ilgili hükümleri 31/12/2020 tarihinde yürürlüğe girecek
- Taslak yönetmelik yayımlandığında 'İzne Tabi Maddeler Listesi' (ek-14) boş olacak. Ek-14'e eklenmeye aday maddeler REACH tüzüğüüne uyum gözetilerek bakanlıkça belirlenecek ve yayımlanacak. Ek-14'deki maddeler, imalatçı, ithalatçı ya da alt kullanıcılar tarafından belirtilen süre içinde izin almaksızın piyasaya arz edilemeyecek veya kullanılmayacak

## KKDİK TASLAK YÖNETMELİK KAPSAMINDA İZİN SÜRECİNE DAHİL EDİLMİYEN ÜRÜNLER

- Biyosidal ürünler içindeki kullanımlar
- Motor yakıtı olarak kullanımlar
- Bitki koruma ürünlerinde kullanımlar
- Yakıt olarak kullanımlar

### İMMİB REACH Yardım Masası bilgilendirdi

KKDİK taslak yönetmeliğinin 'Belirli Zararlı Maddelerin, Karışımların ve Eşyaların İmalatı, Piyasaya Arzı ve Kullanımı Hakkında Kısıtlamaları'na ilişkin yeniden düzenlenen ek-17 mayıs ayı içinde görüşe sunuldu. REACH tüzüğüünün ek XVII'deki 1-64 giriş numaralarıyla kısıtlanan madde kategorilerinin tamamı, aynı giriş numaraları altında KKDİK taslak yönetmeliğinin Belirli Zararlı Maddelerin, Karışımların ve Eşyaların İmalatı, Piyasaya Arzı ve Kullanımı Hakkında Kısıtlamalar listesine (ek-17) dahil edildi. Ek-17'nin 1., 4., 6., 7., 8., 16., 17., 18., 18a, 19., 20., 22., 23., 27., 43., 46., 51. ve 52. girişlerindeki maddeler, yürürlükte bulunan 26/12/2008 tarihli ve 27092 sayılı Zararlı Madde ve Karışımların Kısıtlanması ve Yasaklanması Hakkında Yönetmelik ile halihazırda kısıtlanıyor. Ek-17'deki girişlerde listeli madde kategorilerine karşılık gelen kısıtlamaların yürürlük tarihleri ise şöyle: Ek-17'nin 28., 29., 30., 31., 32., 34., 35., 36., 37., 38., 40., 41., 45., 49., 54., 55., 57., 58., 59., 60. girişlerini ilgilendiren kısıtlamalar 31/12/2017 itibarıyla. Ek-17'nin ise 62. giriş kısıtlaması 31/12/2019 itibarıyla. Yukarıdaki girişler haricinde Ek-17'deki diğer girişlerle ilgili kısıtlamalar, yönetmelik yayımlandıktan altı ay sonra yürürlüğe girecek. Söz konusu seminerde İMMİB REACH Yardım Masası tarafından Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan 1907/2006 (EC) sayılı REACH tüzüğüünün kayıt, izin ve kısıtlama uygulamalarının yanında izin ve kısıtlama süreçlerinde güncellemeleri devam eden aday liste, 'İzne Tabi Maddeler Listesi' (ek XIV) ve 'Tehlikeli Maddelerin, Karışımların ve Eşyaların Kullanılması ve Pazara Sunulmasına İlişkin Kısıtlamalar' (ek XVII) ile ilgili son gelişmeler hakkında bilgi verildi. Ayrıca İMMİB REACH Yardım Masası, ek XIV'teki tehlikeli maddelerin daha az tehlikeli maddelerle ikamesine yönelik yardım masası tavsiyelerde bulundu.

### Tehlikeli maddeler için yeni dönem başlıyor

Ülkemizde kimyasalların yönetimi konusunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığının yürüttüğü Avrupa Birliği'nin çevre mevzuatına uyum çalışmaları kapsamında, 11/12/2013 tarihinde 28848 sayılı Resmi Gazete'de "Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik" yayımlanarak, yürürlüğe girdi. Haziran 2015 itibarıyla ithal edilen veya üretilen zararlı sınıflandırmaya sahip kimyasal maddeler için 29204 Sayılı GBF yönetmeliğine uyumlu GBF sunulması gerekiyor. Maddeler için 1 Haziran 2015, karışımlar içinse 1 Haziran 2016 tarihinden itibaren yönetmelik usul ve esaslarına göre sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlama yapmak zorunlu.

# REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- Karışımlarda CLP dönemi başladı
- Sınıflandırma envanteri 'Seveso III' ile güncellendi
- Kurşun kısıtlama kapsamı genişledi
- Kurşun bazlı boyalarda küresel yasak hedefi
- TTIP görüşmeleri ve kimyasallar mevzuatı tartışılıyor
- Maliyet paylaşımına açıklık gelecek
- Madde değerlendirmesinde yeni aşama kaydedildi
- ROCS, az bilinen kimyasallara sahip çıktı
- Fitalat kullanımları araştırılıyor
- Avrupa REACH Kongresi Düsseldorf'ta

## KARIŞIMLARDA CLP DÖNEMİ BAŞLADI

Avrupa Birliği'nin yeni sınıflandırma ve etiketleme sistemine geçişi, karışımlar için tanınan geçiş sürecinin de sona ermesiyle fiilen başladı.

Maddeler için 1 Aralık 2010'dan beri uygulanan yeni sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlama kuralları, artık karışımlar için de geçerli ve zorunlu. 1 Haziran 2015 ve sonrası AB piyasalarına sürülen tüm karışımların CLP'ye uygun etiketler taşıması gerekiyor. Daha önce pazara sürülen ürünlerin eski etiketleriyle satışına iki yıl daha izin veriliyor. Tehlikeli karışımların güvenlik bilgi formlarının (SDS) artık CLP sınıflandırmasını içerecek şekilde düzenlenmesi gerekiyor. REACH ve CLP tüzüklerine göre, güvenlik bilgi formları esasları, 20 Mayıs 2010 tarihinde AB Topluluğu Resmi Gazete'sinde yayımlanan, REACH tüzüğü ek II'yi güncelleyen ve CLP geçiş takvimine uygun hazırlanan (AT) 453/2010 sayılı komisyon tüzüğüyle belirleniyordu. Ancak bu, tüzük 29 Mayıs 2015 tarihli AB Resmi Gazete'sinde yayımlanarak yürürlüğe giren 2015/830 sayılı komisyon tüzüğüyle yürürlükten kaldırıldı. Artık AB'ye ihracat yapan ve güvenlik bilgi formu



hazırlama yükümlülüğü bulunan firmalar, 2015/830 sayılı tüzüğe göre SDS hazırlayacak. SDS hazırlama rehberinde bu süreçle ilişkin detaylı bilgi bulunabilir. CLP Tüzüğü ve uygulamaları hakkında her tür bilgi <http://clp.immib.org.tr> adresinde bulunabilir.

## SINIFLANDIRMA ENVANTERİ SEVESO III İLE GÜNCELLENDİ

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) sınıflandırma ve etiketleme envanterini, maddelerin SEVESO III direktifi kapsamındaki harmonize bilgilerini içerecek şekilde güncelledi.

Bu çalışma envanterin harmonize sınıflandırması olan ve kişisel olarak sınıflandırılan maddeler için AB'de önemli bir kaynak olması yönünde atılan bir adım olarak görülüyor. Avrupa Birliği, 1996 yılında, Seveso II direktifi olarak bilinen "Tehlikeli Maddeleri İçeren Büyük Kaza Risklerinin Kontrolüne İlişkin Direktifi'ni" kabul etmişti. Avrupa Birliği'nde, Seveso II direktifi 1 Haziran 2015



tarihine kadar yürürlükte kaldı, bu tarihten itibaren Seveso III direktifi uygulanmaya başladı. Seveso II direktifi AB'nin eski sınıflandırma mevzuatı olan DSD kapsamını baz alıyor. Seveso III ile birlikte kimyasalların yeni sınıflandırma mevzuatı olan CLP tüzüğü uygulamaya alındı. Ülkemizde ise "Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkındaki Yönetmelik" 2010'da yayımlandı ve Aralık 2013'te revize edildi. 2015 yılında Seveso III direktifini kapsayacak yeni bir revizyon öngörülüyor ve 2016'da yürürlüğe girmesi bekleniyor.

## KURŞUN KISITLAMA KAPSAMI GENİŞLEDİ

REACH tüzüğü kapsamında maddelerin pazara sürülmesi ya da eşyalar veya karışımlar içinde kullanımına dair limit belirlenmesi gibi kısıtlamaları kapsayan ek XVII'de güncelleme yapıldı. Buna göre kurşun ve bileşiklerinin kısıtlama kapsamı, çocukların ağza alabileceği eşya ve parçalarını içerecek şekilde genişletildi. Avrupa Birliği'nde (+Norveç, Lihtenştayn, İzlanda) üretimi, kullanımı ve pazara sunulması insan sağlığı ve çevreye beklenmeyen risklere yol açabilen maddeler 1907/2006 (EC) sayılı REACH tüzüğü'nün belirli tehlikeli maddelerin, karışımların ve eşyaların kısıtlamalarına ilişkin ek XVII kısıtlıyor ve söz konusu ekte yapılan güncellemeler yeni bir tüzük olarak yayımlanıyor. Bu çerçevede, REACH tüzüğü ek XVII'de kurşun ve bileşiklerinin listelendiği 63'üncü girişteki kısıtlama koşullarında değişiklik yapan 22 Nisan 2015 tarih ve 2015/628 (EU) sayılı komisyon tüzüğü, Avrupa Topluluğu Resmi Gazetesi'nde yayımlandı. REACH tüzüğü'nün ek XVII'deki kurşun ve bileşiklerine dair kısıtlamaları içeren 63'üncü girişine yeni paragraflar (7'nci ve 10'unc paragraflar) eklenerek halka satış amaçlı eşyalarda kullanım için yeni kısıtlama koşulları getirildi.

## KURŞUN BAZLI BOYALARA KÜRESEL YASAK HEDEFİ



Kurşun Boyaların Yasaklanması İçin Küresel Birlik (The Global Alliance to Eliminate Lead Paint-Gaelp), dünya çapında kurşun bazlı boyaların 2020 itibarıyla tamamen yasaklanmasını hedeflediğini açıkladı. Gaelp, BM Çevre

Programı (UNEP) ile Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) ortaklaşa yönettiği bir kuruluş. Gaelp'in yasaklama anonsu, ABD'nin başkenti Washington'da 2015 Dünya Günü etkinlikleri için toplanan kalabalığa karşı yapıldı. BM istatistiklerine göre boya ve pigmentler halen kurşun kullanımının küresel olarak yüzde 10-12'lik bir bölümünü oluşturuyor ve bu metale olan maruziyet her yıl 600 bin çocuğun zihinsel engelli olmasına zemin hazırlıyor.

## TTIP GÖRÜŞMELERİ VE KİMYASALLAR MEVZUATI TARTIŞILIYOR

Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri arasında görüşmeleri süren Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) kapsamında kimyasal düzenlemeler konusundaki işbirliği önlemlerinin de dahil edilmesi konusunda tartışmalar sürüyor. Sivil toplum kuruluşları, kimyasallarla ilgili yasal düzenlemelerin TTIP görüşmelerine dahil edilmesi durumunda, AB'nin bu konuda gösterdiği ilerlemeleri sektöre uğratacağından endişe ederken, Avrupa Kimya Sanayicileri Konseyi (CEFIC)



kimyasalların TTIP görüşmelerine dahil edilmesini destekliyor. Çok sayıda sivil toplum kuruluşu, Avrupa Parlamentosu Ticaret komitesine mektup yazarak, parlamentonun çevre komitesinin, kimyasalların TTIP görüşmeleri dışında tutulması konusundaki görüşünü desteklemesini istedi. STK'lar gelecekteki ticaret anlaşmalarında,

AB'nin mevcut yasalarına göre endokrin yıkıcıları düzenleme haklarını olumsuz etkileyebileceğinden endişeliler.

## MALİYET PAYLAŞIMINA AÇIKLIK GELECEK

Çoğu firmanın geçmiş yıllarda REACH için gerek duyulmayan verilere ödeme yapmış olması, yetkilileri harekete geçirdi. Avrupa Komisyonu, Veri Paylaşımında geçen "adil, şeffaf ve ayrım gözetmeyen" terimlerine açıklık getirecek bir uygulama taslağını, yetkili otoritelerin görüşüne sundu. Avrupa Komisyonu, özellikle son dönem kayıtları için 2018 yılı kayıt dosyası hazırlığını dikkate alarak REACH tüzüğü'nün (madde 30) 'Veri Paylaşımı' başlığının altında geçen "adil, şeffaf ve ayrım gözetmeyen" terimlerine açıklık getirmek amacıyla veri paylaşımı planını içeren uygulama taslağını REACH ve CLP yetkili otoritelerin görüşüne sundu. Taslakta, bilgi paylaşımı konusunda yukarıdaki terimlere açıklık

getirilmesi, idari ve çalışma maliyetlerinin birbirinden ayrılması ve yıllık bazda belgelenmesi gerektiği, belirli bir maliyet paylaşımı modelinde uzlaşma sağlanması durumunda, maddenin tahmini potansiyel kayıt sahiplerinin sayısı ve gelecekte ilave bilgi gerekliliği gibi olasılıkların dikkate alınmasının zorunlu olduğu ifade edilirken, geçmiş maliyetlerin yeni kayıt sahipleri arasında paylaşılması nedeniyle firmadan tahsil edilecek maliyetin, firmanın tonaj bandına tekabül ettiğine dair teminat verilmesi gibi gerekli ve açıklayıcı bilgiler yer alıyor. Taslak, kayıt yapanlara REACH bilgi gerekleri dahil çalışma maliyetinin açıklanması sorulduğunda sağlamaları gereken bilgileri içeriyor.

## MADDE DEĞERLENDİRMESİNDE YENİ AŞAMA KAYDEDİLDİ



Avrupa Kimyasallar Ajansı, birlik eylem planı dahilinde REACH tüzüğü kapsamında geçtiğimiz kayıt sürecinde kayıt altına

alınan ve değerlendirilen maddeler için daha fazla bilgi talep edecek. REACH tüzüğü kapsamında kayıt altına alınan maddelerin değerlendirilme sürecinde AB üye ülkeleri, 51 maddeyi değerlendirdi ve güvenlik değerlendirmesi için daha fazla bilgi gerektiren maddeler için taslak kararları hazırladı. Üye ülkelerin taslak kararları ajansa sunmaları için son tarihi 26 Mart 2015'ti. Ajansa şimdiye kadar 40 madde için taslak karar iletilmiş ve bu taslak kararlara kayıt sahipleri tarafından ortak görüş bildirilmesi gerekiyor. Ajans, değerlendirilen ve taslak karar için yorum talep edilen maddeleri, değerlendirmeyi yapan üye ülkeler, taslak kararın mevcut olup olmadığını içeren listeyi yayımladı. Listeden 39 madde için yorum bekleyen taslak karar alındığı, 11 madde için de alınmadığı görüldü.

## ROCS, AZ BİLİNER KİMYASALLARA SAHİP ÇIKTI



Haklarında çok az bilgi mevcut olan veya hiç veri bulunmayan maddeleri kayıt altına alacak firmalara yardımcı olmak için konsorsiyum kuruldu. REACH Orphan Substances

Consortium (ROCS) adıyla anılan konsorsiyum üç kuruluşun (ARCHE, Chemservice ve KV Consulting Services) ortaklığıyla kuruldu. ARCHE ve Chemservice toksikolojik çalışmalarını yönetirken, KV Consulting Services Müdürü Karine van del Velde'nin, konsorsiyuma yönetici olarak atanacağı bildirildi. Firmalara, 2018 yılında kayıt altına alacakları maddelerin envanterini çıkarmaları gerektiğini hatırlatan Karine van del Velde, konsorsiyumun maliyet ve insan kaynağı sıkıntısı çeken KOBİ'ler kadar çok sayıda maddelere sahip büyük firmalar için de faydalı olacağı ileri sürülerek, ROSC üyesi olmanın firmalara AB pazarına Mayıs 2018 itibarıyla daha fazla madde sunmaları ve maliyeti üç yıla dağıtılmaları hususunda katkı sağlayacağını ifade etti.

## FİTALAT KULLANIMLARI ARAŞTIRILYOR

Kısıtlanması önerilen dört fitalatın (DEHP, BBP, DBP ve DIBP) kullanım alanları hakkında bilgi edinmek üzere Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA/ECHA) ve Danimarka Çevre Ajansı EPA çalışma başlattı. DEHP, BBP, DBP ve DIBP'nin eşyalarda kullanımı, içerik ve migrasyonu konusunda toplanacak bilgilerin hazırlanacak ek XV dosyada yer alacağı bildirildi. Ajansların genel yaklaşımının fitalatların eşyalarda kullanımını 'tamamen' kısıtlamak yönünde olduğu, ancak muafiyet istenen kullanımların da değerlendirmeye alınacağını ifade ettiler. Ayrıca bu bilgi toplama çağrısının, kamuoyu görüşüyle aynı şey olmadığını da altını çizdiler. Her kısıtlama önerisi için açılan görüş toplamanın muhtemelen 2016 Mart-Eylül aylarında olacağı tahmin ediliyor.



**İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:**

**Adres:** Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

**REACH sorularınız için:** 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

**CLP ve Biyosidal sorularınız için:** 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

**e-posta:** reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

## AVRUPA REACH KONGRESİ DÜSSELDORF'TA YAPILACAK

AB'ye ihraç edilen ürünlerin 1907/2006/EC sayılı REACH tüzüğüne uyumu için "kayıt", "izin" ve "kısıtlama" süreçlerinin takibi ve kapsamda yükümlülüklerin yerine getirilmesi gerekiyor. Diğer taraftan, mevzuat ve endüstrideki uygulamalar alanındaki gelişmelerin takibi, endüstrinin tecrübe, bilgi birikimi, görüş ve tavsiyeleri hakkında bilgi edinilmesi REACH yükümlülüklerinin yerine getirilmesi sırasında olası risklerin azaltılması ve uygun stratejinin geliştirilmesinde faydalı bulunuyor. Bu çerçevede, pratikteki REACH uygulamalarının endüstriyle paylaşımı amacıyla 24-25 Kasım tarihlerinde Düsseldorf'ta "The European REACH Congress-2015" gerçekleştirilecek. Kongrede genel olarak, uygun maliyet stratejisinin (kayıt, REACH'e bakışı, risklere karşılık gerçeklik algısı), REACH'in sonuçları (iş güvenliği, Avrupa ötesi pazarlara yayılması), REACH ve IT araçları (IUCLID 6, Bilgi Yönetim Sistemleri) ele alınacak. "The European REACH Congress -2015" kayıt yaptırırken İMMİB üyelerine özel indirim ücretinden faydalanmak için kayıt formunun ilave bilgiler bölümüne ASC03R kod numarasını giriniz. <http://www.reachcongress.com/register/register-online/>



İKİMİB  
OCAK-MAYIS  
2013-2015  
KİMYA İHRACATI  
KARŞILAŞTIRMALI  
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok  
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197  
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul  
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01  
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

## MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-MAYIS 2013 DEĞER (FOB-USD)	2013-2014 % FARK DEĞER	OCAK-MAYIS 2014 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-MAYIS 2015 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, YAĞLI MADDELER	203,144	-68.87	323,481	100,694
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2,278,792,215	-9.30	1,848,476,622	1,676,514,538
ANORGANİK KİMYASALLAR	473,969,714	-8.96	536,779,388	488,688,881
ORGANİK KİMYASALLAR	264,750,251	-24.93	247,958,259	186,137,187
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	311,999,245	8.03	343,982,299	371,599,646
GÜBRELER	62,825,236	-0.81	81,298,691	80,642,981
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	303,893,785	-11.36	317,323,226	281,266,214
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	277,372,163	-12.41	311,430,458	272,795,912
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	373,084,785	-10.06	405,568,119	364,785,162
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	78,993,313	-9.71	73,315,099	66,199,086
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	3,286,623	77.69	2,926,685	5,200,382
FOT. VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	12,331,938	-39.22	9,826,652	5,972,433
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	206,404,139	0.95	215,492,217	217,535,711
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	2,069,804,400	-13.88	2,398,325,135	2,065,453,317
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	502,484,417	-19.88	600,620,134	481,218,923
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI MAMÜLLERİ	93,104	82.40	92,517	168,751
<b>GENEL TOPLAM:</b>	<b>7,220,288,472</b>	<b>-11.22</b>	<b>7,393,738,980</b>	<b>6,564,279,817</b>

## KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - İLK 20)

S.NO	ÜLKE	OCAK - MAYIS 2014 DEĞER (USD)	OCAK - MAYIS 2015 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	328,505,993.37	412,254,926.23	25.49
2	MISIR	378,078,817.45	389,787,043.11	3.10
3	IRAK	470,807,723.99	384,317,184.31	-18.37
4	ALMANYA	383,023,109.21	316,520,354.00	-17.36
5	İSPANYA	210,630,349.68	257,496,891.03	22.25
6	İTALYA	307,651,837.80	240,125,010.46	-21.95
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	235,399,360.70	226,625,002.12	-3.73
8	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	211,252,855.52	187,817,368.46	-11.09
9	SUUDİ ARABİSTAN	121,349,930.92	179,457,720.01	47.88
10	MALTA	336,217,335.77	173,640,900.87	-48.35
11	YUNANİSTAN	172,499,026.12	173,511,536.14	0.59
12	RUSYA FEDERASYONU	238,393,247.55	161,021,543.42	-32.46
13	İNGİLTERE	184,120,920.93	157,743,070.83	-14.33
14	SİNGAPUR	10,959,159.74	152,189,659.08	1,288.70
15	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	221,296,983.28	150,142,605.98	-32.15
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	162,313,356.03	144,022,137.06	-11.27
17	FRANSA	146,069,116.81	129,174,529.60	-11.57
18	HOLLANDA	111,059,528.86	128,299,862.85	15.52
19	İSRAİL	123,854,778.12	126,694,452.70	2.29
20	KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	157,275,157.14	122,809,759.84	-21.91



KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
<b>MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER</b>			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	256,280,954.89	334,346,044.83	30.46
MISIR	229,340,391.32	251,796,694.84	9.79
MALTA	330,616,713.32	169,380,432.03	-48.77
SINGAPUR	151,378.78	143,058,162.97	94,403.45
İSPANYA	68,129,121.90	131,011,802.72	92.30
<b>ANORGANİK KİMYASALLAR</b>			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	123,155,190.76	97,441,910.32	-1.57
İTALYA	39,569,496.42	34,340,354.57	135.68
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	33,532,458.48	32,672,573.04	-30.92
MISIR	32,577,416.32	29,051,397.46	58.64
<b>ORGANİK KİMYASALLAR</b>			
İTALYA	82,346,308.50	39,166,754.77	-2.56
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	25,518,266.62	30,258,197.77	-10.82
İSPANYA	23,057,916.74	20,259,437.16	-21.31
YUNANİSTAN	5,108,205.53	14,835,679.42	-42.90
HOLLANDA	4,873,122.14	7,740,115.19	-16.94
<b>ECZACILIK ÜRÜNLERİ</b>			
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	29,469,142.69	68,239,195.42	34.37
ALMANYA	34,622,629.30	29,629,433.01	-47.49
İRAK	22,457,872.01	21,503,951.01	-83.35
İSVİÇRE	19,078,163.60	19,432,553.77	-11.69
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	11,913,785.29	16,852,281.17	-97.82
<b>GÜBRELER</b>			
YUNANİSTAN	1,710,857.40	7,019,374.07	-6.76
İTALYA	11,025,318.62	6,573,487.56	128.52
MISIR	1,341,888.13	5,953,267.88	-0.70
ROMANYA	12,267,591.75	5,449,972.80	3.80
İSPANYA	4,645,645.00	5,035,672.06	1.77
<b>BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI</b>			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	24,029,578.44	28,905,590.30	0.48
İRAK	30,145,419.92	22,869,581.72	-52.42
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	18,854,896.22	18,098,476.81	-11.33
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14,930,904.06	15,422,842.04	-22.38
RUSYA FEDERASYONU	19,172,692.70	14,639,210.09	-57.50
<b>UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER</b>			
İRAK	46,491,269.90	42,987,394.14	8.46
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	27,478,543.31	24,177,278.74	11.60
SUUDİ ARABİSTAN	10,153,230.50	11,383,246.72	-25.71
ALMANYA	12,257,256.61	11,347,967.53	-11.21
LIBYA	12,616,664.30	10,740,285.84	-12.24
<b>SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI</b>			
İRAK	67,150,875.83	55,869,822.12	-10.12
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	30,044,824.63	26,529,942.73	-4.80
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16,845,277.59	25,270,614.40	-22.17
RUSYA FEDERASYONU	25,131,169.82	17,722,832.56	-2.88
<b>FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER</b>			
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	753,578.65	841,281.14	26.79
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	1,537,141.09	689,035.11	57.82
ALMANYA	360,110.99	597,077.70	28.75
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	661,064.97	503,445.34	-11.04
İRAK	645,760.77	334,694.62	-19.47
<b>MUHTELİF KİMYASAL MADDELER</b>			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	16,022,187.61	16,265,063.19	-26.95
İRAK	12,798,510.85	13,051,723.12	187.02
TÜRKMENİSTAN	9,465,885.24	12,716,494.65	193.28
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	17,802,296.46	12,158,950.15	-5.96
SUUDİ ARABİSTAN	11,106,545.67	11,335,966.16	78.74
<b>PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ</b>			
İRAK	244,500,272.96	196,001,118.74	100.00
ALMANYA	154,226,699.95	126,517,056.57	183.14
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	97,779,839.13	88,625,484.95	-38.26
İNGİLTERE	95,256,428.15	88,264,809.11	-69.87
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	91,694,205.01	81,590,881.80	5.02
<b>KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA</b>			
ALMANYA	143,474,364.00	113,188,123.02	100.00
BULGARİSTAN	38,801,829.55	32,549,958.53	-99.91
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	35,860,559.97	32,269,877.71	-98.70
İTALYA	32,271,729.76	25,594,844.28	100.00
İSPANYA	25,071,420.20	21,679,380.02	100.00

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-MAYIS 2014 DEĞER (USD)	OCAK-MAYIS 2015 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
<b>AVRUPA BİRLİĞİ</b>			
ALMANYA	383,023,109.21	316,524,984.79	-17.36
İSPANYA	210,630,349.68	257,496,891.03	22.25
İTALYA	307,651,837.80	240,125,010.46	-21.95
MALTA	336,217,335.77	173,640,900.87	-48.35
YUNANİSTAN	172,499,026.12	173,511,536.14	0.59
<b>DİĞER AVRUPA</b>			
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	211,252,855.52	187,817,368.46	-11.09
RUSYA FEDERASYONU	238,393,247.55	161,021,543.42	-32.46
GÜRCİSTAN	107,928,835.22	89,940,313.03	-16.67
TÜRKMENİSTAN	93,268,848.34	82,236,476.75	-11.83
ÖZBEKİSTAN	71,004,479.88	59,682,609.93	-15.95
<b>KUZAY AFRİKA</b>			
MISIR	378,078,817.45	389,787,043.11	3.10
LİBYA	128,261,870.66	93,001,409.32	-27.49
TUNUS	60,720,287.54	80,004,123.29	31.76
CEZAYİR	84,993,551.11	75,758,905.53	-10.87
FAS	52,037,628.30	52,796,400.77	1.46
<b>BATI AFRİKA</b>			
NİJERYA	32,991,447.28	23,290,948.16	-29.40
GANA	10,340,061.70	13,400,702.70	29.60
SENEGAL	14,622,285.26	7,251,419.28	-50.41
FİLDİŞİ SAHİLİ	5,888,951.54	5,501,435.34	-6.58
KAMERUN	4,122,478.37	3,479,938.14	-15.59
<b>ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRİKA</b>			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	56,509,155.57	44,101,625.09	-21.96
NAMİBYA	1,719,439.23	20,562,893.04	1,095.91
ETİYOPYA	14,858,426.69	12,037,519.22	-18.99
KENYA	6,996,692.58	11,653,730.29	66.56
TANZANYA	4,728,166.68	6,982,783.86	47.68
<b>KUZAY AMERİKA</b>			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	221,296,983.28	150,142,605.98	-32.15
KANADA	15,780,102.37	17,302,923.80	9.65
<b>YAKIN ORTA DOĞU ASYA</b>			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	328,505,993.37	412,254,926.23	25.49
IRAK	470,862,746.65	384,317,184.31	-18.38
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	235,399,360.70	226,625,002.12	-3.73
SUUDİ ARABİSTAN	121,349,930.92	179,457,720.01	47.88
İSRAİL	123,854,778.12	126,696,417.06	2.29
<b>DİĞER ASYA ÜLKELERİ</b>			
SİNGAPUR	10,959,159.74	152,189,659.08	1,288.70
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	162,313,356.03	144,022,137.06	-11.27
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	44,063,256.12	85,147,836.08	93.24
HİNDİSTAN	35,960,428.77	32,132,976.29	-10.64
MALEZYA	9,970,216.81	27,296,459.34	173.78

AMBALAJI AÇILMAMIŞ  
FİKİRLER ARIYORUZ.

ambalajtasarimi.org

2. PLASTİK VE METAL



TASARIM YARIŞMASI

PROFESYONEL KATEGORİSİ		ÖĞRENCİ KATEGORİSİ	
1.'lik ödülü	15.000 TL	1.'lik ödülü	7.000 TL
2.'lik ödülü	10.000 TL	2.'lik ödülü	5.000 TL
3.'lik ödülü	7.000 TL	3.'lik ödülü	3.000 TL
Mansiyon	4.000 TL	Mansiyon	2.000 TL

Son Başvuru: 09.10.2015

[ambalajtasarimi.org](http://ambalajtasarimi.org)

[/ambalajtasarimyarismasi](https://www.facebook.com/ambalajtasarimyarismasi)

[/AmbalajTY](https://twitter.com/AmbalajTY)

Turkey  
Discover  
the potential



TİM TÜRKİYE  
İHRACATÇILARI  
MECLİSİ

İKMİB İstanbul  
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri  
İhracatçıları Birliği  
Istanbul Chemical and Chemical Products Exporters' Association

IDDMİB  
İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DİŞİ  
METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HEDEF  
2023  
500  
BÜYÜK  
TİM



Ürün Bilgi Dosyası (PIF)  
&  
Sorumlu Kişi



[www.reach-gs.eu](http://www.reach-gs.eu) - [info@reach-gs.eu](mailto:info@reach-gs.eu)

REACH Global Services

Dış Ticaret Kompleksi, A-Blok  
Çobançeşme Mevki  
Sanayi Caddesi 34197 Yenibosna  
İstanbul / Türkiye

Tel : +90 (212) 454 09 93  
Faks : +90 (212) 454 00 99