

İNŞAAT PLASTİKLERİ SEKTÖRÜ

GELECEK ARAŞTIRMASI ÇALIŞTAYI

2015 – 2023 HEDEFLER - STRATEJİLER

SONUÇ RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



14 - 15 Aralık 2013, Antalya

ÖNSÖZ

Bu rapor, T.C. Ekonomi Bakanlığı ve İKMİB organizasyon ve desteğinde düzenlenmiş olup, İnşaat Plastikleri Sektörünün Mesleki Temsilcisi üyelerinin katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıda ayrıca sektörel alanlar itibarı ile bağlantılı kamu kurum ve kuruluş temsilcileri de yer almıştır. Gelecek Araştırması Çalıştayı gündemi 2015 - 2023 dönemi için hedeflerin ve stratejilerin oluşturulması üzerine yapılandırılmıştır.

İÇİNDEKİLER

1. Dünyamızdaki son 5 yıl içinde olan değişiklikler, gözlenen eğilimler neler?	1
1.1 Toplantı bilgileri sınıflandırması.....	1
1.2 Genel Tespitler	2
2. Önümüzdeki 5 - 10 yıl için dünyadaki ve sektördeki değişiklikler, eğilimler neler olacak?	3
2.1 Toplantı bilgileri sınıflandırması.....	3
2.2 Genel Tespitler	5
3. Sektörümüzün gelişimi: Nereden geldik; sektörümüzü şekillendiren, bugün bizi biz yapan olaylar neler?	6
3.1 Toplantı Bilgileri.....	6
3.2 Sektöre Yönelik Tespitler	7
4. Sektörümüzün bugünü - Toplantı Bilgileri	8
4.1 Sektörün Güçlü Yanları	8
4.2 Sektörün Zayıf Yanları	8
4.3 Fırsatlar.....	8
4.4 Tehditler	9
5. 2015 - 2023 İçin Öncelikli Nihai Hedefler	10
5.1 Toplantı Bilgileri.....	10
5.2 Tespitler.....	11
6. Hedeflere Ulaşmak İçin Geliştirilen Stratejiler – Toplantı bilgileri ...	12
7. Sonuç	22
7.1 Görüş ve Öneriler.....	22
7.2 İleriye Dönük Adımlar	23

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, 14-15 Aralık 2013 tarihlerinde Antalya'da T.C. Ekonomi Bakanlığı, İKMİB ve İnşaat Plastikleri Sektör Temsilcilerinin katılımıyla yapılan Gelecek Araştırması Çalıştayı'na ait bulguları ve strateji analizini içermektedir. Her bölümde öncelikli olarak toplantı bilgileri ortak konu başlıkları altında sınıflandırılarak verilmiş, daha sonra bu bilgiler 'Tespitler' kısmında nedensellik perspektifinden incelenmiştir. Raporun son bölümü bu bilgiler ve tespitler çerçevesinde bundan sonraki aşamalarda yapılabilecekler için görüş ve önerileri içermektedir.

Çalıştay süresince öne çıkan başlıca hususlar;

- (1) Küresel ölçekte meydana gelen ekonomik ve politik gelişmelerin ve güç kaymalarının sektör üzerindeki etkileri,
- (2) Sektörün gelişmesi için Ar-Ge ve inovasyonun önemi,
- (3) Hammaddede yurt dışına bağımlılığın getirdiği olumsuz etkiler,
- (4) Yasal mevzuat / düzenleme ve koruma tedbirlerinin ihracat üzerindeki olumsuz etkileri ve
- (5) Sektörün gelişmesi ve ilerlemesi için ortak hareket etme ve kurumsallaşmaya öncelik verilmesi gerekliliğidir.

Bu hususlar aynı zamanda strateji çalışmasını da şekillendiren ana unsurlardır. Sektörün bundan sonraki aşamada: 2023 nihai hedeflerine ulaşmada ihtiyaç duyacağı strateji ve eylem planının detaylarını tamamlaması, bu planı hayata geçirirken periyodik izleme ve genel anlamda performans değerlendirmesi yapması tavsiye edilmiştir.

1. Dünyamızdaki son 5 yıl içinde olan değişiklikler, gözlenen eğilimler neler?

1.1 Toplantı bilgileri sınıflandırması

Ekonomik/politik	Hukuki altyapı / mevzuat / düzenlemeler	Çevre / insan sağlığı	Teknoloji / bilişim Eğitim	Demografik Sosyolojik
<ul style="list-style-type: none">▪ Arap baharı yaşandı.▪ Dış politikadaki gelişmeler sektörü olumsuz etkiledi▪ Satın alma gücü arttı.▪ Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde iç savaş tehlikesi var.▪ Çin ve Hindistan'ın ekonomik ve politik anlamda önem kazandı.▪ ABD Mortgage krizi ile sermaye el değiştirdi (Batıdan doğuya kaydı). 2023 e doğru %25 inşaat Çin'de yapılacak. Avrupa'da ise durum durağan görünüyor.▪ Kurumsallaşma,kümelenme,güç birliği eğilimi arttı.▪ Dünya tek kutupluluktan çıkıyor.(BRIC ülkelerinin öneminin artması)▪ Ticaretdengelerideğişti (ikiliticaretanlaşmaları).▪ Çin mallarının kalitesizliği karşısında Türk mallarına geri dönüş tercih/eğilimi arttı.▪ Lojistik nakliye konusunda gelişmeler (daha kolay ve daha az maliyetli) yaşandı.▪ İç pazarda katma değeri yüksek ürünlere eğilim arttı.▪ Müşteri odaklı üretim arttı,ortaya çıktı.▪ TR de inşaat dolayısıyla inşaat plastik sektörü büyüdü (TR dekine benzer durum Erbil'de,Bakü'de var).▪ 2006 da teşvik yasasının revize edilmesiyle önemli sayıdaki üretici çok olumsuz etkilendi.▪ Üretim merkezleri ve pazarlar değişti,Avrupa'dan Doğuya kaydı. Türkiye önemli bir üretim merkezi haline geldi.▪ Plastiğin yaygın olduğu binalarda kalite düşük çünkü daha önceden ihracat yapılan ülkelerde bu düşük kalitedeki ürünlerin aynısı üretilmeye başlandı.	<ul style="list-style-type: none">▪ Korumacı ticaret politikaları geri geldi (Global kriz sebebiyle)▪ Çevre insan sağlığı gerekçesi ile ortaya çıkan korumacı politikalar	<ul style="list-style-type: none">▪ Çevre bilinci arttı,geri dönüşüm önem kazandı.▪ Müşteribilincivealternatif ürünarayışarttı.▪ Suyun idareli kullanımı(dünyada) konusunda çabalar var.▪ Gelişmiş ülkeler inovatif ve yüksek teknoloji ürünlere yönelirken, düşük orta teknoloji ve çevre dostu olmayan ürünler gelişmekte olan ülkelerde üretilmektedir (Batıdan doğuya kayma).▪ Enerji kullanımı ve kaynakların korunmasında hassasiyet arttı.▪ Sentetik ürünlerin önemi ve pazar payı arttı, bununla bağlantılı <i>karbon ayak izi</i> gündeme geldi.	<ul style="list-style-type: none">▪ Üreticilerin inovasyona ve farklılığa yönelmesi▪ İnternet kullanımı ve erişimi arttı▪ Elektronik iletişim cihaz kullanımında artış	<ul style="list-style-type: none">▪ Nüfus artış hızında azalma▪ Son yıllarda inşaat plastiklerinin önemi arttı, aile modeli değişti, tek kişilik yaşam arttı.▪ Konforun daha küçük mekanlarda sağlanması tercihi arttı (teknolojinin katkısı önemli).▪ Büyük kentlere göçler arttı.▪ Nüfusun yaşlanması▪ Büyük metropollerde daha kaliteli yapıya artan talep, sermaye büyüklüğüne paralel hareket ediyor.

1.2 Genel Tespitler

- Dünyada son 5 yıl içinde gerçekleşen değişiklikler ve oluşan eğilimler tartışmasında; küresel ekonomik gelişmelere ve krizlere bağlı olarak oluşan ekonomik ve politik güç kaymaları, özellikle gelişmekte olan ülkelerde ortaya çıkan toplumsal karışıklıklar, korumacı ticaret politikalarının tekrar önem kazanması, teknoloji ve iletişim alanındaki gelişmeler ve bu gelişmelerin toplumlar üzerindeki yarattığı sosyolojik, ekonomik ve politik etkiler öne çıkmaktadır.
- Doğal kaynakların azalması ve yokolmasına yol açacak tehditlerin artması ile çevre koruma ve kaynakları idareli ve etkin kullanma yönündeki eğilimlerde de artış gözlenmektedir.
- Sosyolojik ve demografik değişiklikler de dikkat çeken diğer bir unsurdur. Hızla yaşlanan nüfus, kentlere göçün hızlanması, yaşam alışkanlıkları ve tercihlerindeki değişiklikler ekonomik değişiklikleri de beraberinde getirmektedir.

2. Önümüzdeki 5 - 10 yıl için dünyadaki ve sektördeki değişiklikler, eğilimler neler olacak?

2.1 Toplantı bilgileri sınıflandırması

Ekonomik/politik	Hukuki altyapı/mevzuat ve düzenlemeler	Çevre / insan sağlığı	Teknoloji / bilişim	Demografik ve sosyolojik
<ul style="list-style-type: none">▪ (o) Konut krizi yaşanacak.▪ (i) Amerika'daki arzın artması ile petrol ve gaz fiyatları düşecek.▪ (o) Türkiye'de kentsel dönüşümün devamı inşaat plastiklerine olan ilgiyi devam ettirecek.▪ (i) Lojistik ve mobilite olarak hızlı hareket etme isteği(hem insanlar hem ürünler), bunun için ihtiyaç duyulan enerji ve ilgili politikalar ABD'nin planları doğrultusunda şekillenecek.▪ (o) Üretici tedarik zinciri etkileyecek konuma gelecek.▪ (o) Sistemin yeni hali ve vadelerin uzaması sebebiyle ana dağıtıcılar üzerinde tahsilat finansman riski var, mal veriş formatı değişti, toptancı satış noktaları azalacak (pazarlamada kriz olma olasılığı yüksek), finans kurumları da sıkıntı yaşayabilir.Pazarlama dağıtım aralıkları çok dikkatle ayarlanmalı▪ (o) Kendi dağıtımını yapmak büyük şirketler için olumlu ve merdiven altını azaltacak ama bu arada küçük işletmeler yok olacak.▪ (o) Sermaye azlığı şirketlerin kurumsallaşması için engel olmaya devam edecek.▪ (o) Dünyadaki büyük oyuncular, kurumsal	<ul style="list-style-type: none">▪ (i) Kalite üzerinde yapı denetimleri artırılmalı.▪ (i) Fiyat odaklı çalışılıyor bu nedenle kalite düşük, şartname ve ihale sistemi buna neden oluyor, iyileştirmeler yapılmalı.▪ (i) Ürün kalitesi şuanda dipte bunun için önlem alınmalı.▪ (i) İnşaatta kapasite fazlası var dolayısıyla kalite düşük bu nedenle haksız rekabetle ilgili çalışma gerekli.▪ (i) Kayıt dışı ekonominin varlığı, kuruluşların	<ul style="list-style-type: none">▪ (i) Sera gazı emisyonunu azaltacak alternatif enerji kaynakları çıkacak.▪ (o) Enerji konusu dünya çapında politika belirlemede çok etkin.▪ (o) Alternatif enerji kaynakları için teknoloji geliştirilecek.▪ (o) Biyoplastiğin varlığı artacak.▪ (i) Anti aging ürünleri artacak.▪ (o) Gıda sektöründeki kimyasal girdiler azalacak.▪ (o) Tüketici bilinci artacak.▪ (o) Eğer mevcut enerji talebi de alternatif enerji kaynaklarından karşılanırsa bu,	<ul style="list-style-type: none">▪ (İ) Bilim kurgu gerçek hayata dönüşecek.▪ (o) Firmalar Ar-ge teşviklerinin kullanılması gerektiğini anladı ve gerçekten Ar-ge yapma yönünde eğilim artacak.	<ul style="list-style-type: none">▪ (o) Plastik kullanımı ve çeşitleri artacak.

<p>şirketler, Ar-ge yapıyorlar ve küresel satın alma yapıyorlar. Türkiye’de de şirket yapılarını gözden geçirmek gerekecek.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (o) Çin’in plastik sektöründeki saldırgan tutumu sektörü zorlamaya devam edecek. ▪ (o) E-fatura uygulaması kayıt dışılığı azaltacak.Türk ekonomisine pozitif etkisi olacak. ▪ (o) Hammadede tedarik sıkıntısı (Petkim’in engellemeleri), maliyette sıkıntılar Çin Hindistan faktörü ithalat artışının kalite fiyat ve hayatta kalmayı zorlaştırması.ı ▪ (i) İthal edilen mallar TR’de çok büyük hacimlerde alınamıyor ama örneğin Çin Hindistan büyük hacimlerle alım yapıyor. Bu durumun yarattığı dezavantajları gidermek için stratejiler geliştirilmesi lazım. ▪ (i) Hammadde tedariki için: 1. Hammadde tedarikindeki engeller kalkmalı 2. tedarik maliyetleri düşmeli 3. hammadde ithalatı azalmalı. 	<p>büyümesini engelliyor ve rekabette sıkıntıya yol açıyor. Bu alanda düzenlemeler gerekli.</p>	<p>sektörde hammadde arzında azalış anlamına gelir. Bu da hammadde fiyatlarının artışına sebep olacaktır (Hammadde ve enerji fiyatları artacaktır).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (o) Isıtma soğutma maliyeti düşük klimatize binalar hayatımıza girecek(Mobil cihazlar ve internet erişiminin kolaylığı ile ilgili) ▪ (o) Düşük enerjili, konforlu, hızlı ve erişilebilir ürünlere talep artacak. Bunu en iyi karşılayan sektörlerden biri plastiktir. Taşıma, yenilenebilir enerji, altyapı ve inşaat konularında olanaklar olacak ama fosil yakıtların sınırlı olması sektöre maliyet tehdidi olarak yansıtacak. 		
--	---	--	--	--

(İ) İstenen

(O) Olası

2.2 Genel Tespitler

- Sektörde kaliteyi artırma gerekliliği, Şirketlerin kurumsallaşması ve ortak hareket ihtiyacı ve Ar-Ge faaliyetlerinin yoğun biğimde hayata geçirilmesi “5-10 yıl içinde olacaklar” tartiŐmasında öne ııkan konular arasındadır.
- Mevcut ve alternatif enerji kaynaklarının ekonomide kullanılma paylarının değişmesi de sektör üzerinde etkili olacaktır.
- Lojistik, kentsel dđnüŐüm, hammadde tedariki, tahsilat finansmanı riskleri de üzerinde durulan diğer konular olmuŐtur.

3. Sektörümüzün gelişimi: Nereden geldik; sektörümüzü şekillendiren, bugün bizi biz yapan olaylar neler?

3.1 Toplantı Bilgileri

- 1960: Sektörde faaliyetler başladı.
- 1985'e kadar:Düşük rekabet var,üretim ise hemen hemen yok.
- 1985 sonrası: Büyüme ivme kazandı.
- 1995 sonrası:Fizibilite ve planlama olmaksızın Çin makinelerinin ülkeye girmesiile kalitede kalite düşüş ve birlikte hareket etme refleksinin azalması. Avrupa ortak hareket etme refleksi kuvvetli: Federasyonlar haksız rekabeti önüyor, böylece kalite seviyesi kontrol ediliyor ve fiyatların düşmesi önleniyor (özellikle kapasite fazlası olduğunda).
- 2000'ler: Polietilen ve komodite plastik üretim teknolojisi değişti dolayısıyla nihai ürün özellikleri de değişmeye başladı.
- 2005 sonrası: PETKİM ve ithalat nedeni ile küçük imalatçılar fason imalatçı durumuna düştü.
- Son bir kaç yıl: Sektörde geriye gidiş var birçok firma kurumsallaşamadığı için kapandı.
- Günümüz: Sektörde aşağıda ifade edilen belli başlı hususlar öne çıkmakta ve ele alınmayı gerektirmektedir.
 - Devlet yapısı Ar-Ge esaslı uygulamalarda esneklik sağlayamayabiliyor.
 - Birim ithal ve ihraç fiyatlarının karşılaştırılmasında katma değeri yüksek ürünlerin ithal edildiği,düşük olanların ise ihraç edildiği görülmektedir.Bu nedenle katma değeri yüksek ürün üretilmesi çok önemli(Ar-ge ve inovasyon)
 - Türkiye üretimde şu anda hamallık yapıyor.
 - En büyük sorun sektörde hammaddesizlik.
 - Yüksek katma değerli ürün üretiminde etkin bir planlama yapılması gerekiyor.
 - Regülasyon ve düzenleme gerekliliği:Sektöre yeni girecek firmalar için belli bir kalite ve düzeyi tutturma zorunluluğu olmalı.
 - Son 40 yılda polietilende 4 kere yenilik ortaya çıktı.Benzer yeniliklerin ortaya çıkması girişimciler için fırsat olabilir.
 - İhale yapısında iyileştirilme yapılmasının gerekliliği: Örneğin, patentli ve düşük enerjili bir ürün Türkiye'de tek olduğu için şartname ve ihale kurallarına göre ihaleye katılamıyor.
 - Sertifikasyon takibinde sorunlar var, ara süreçler takip edilmeyebiliyor.

3.2 Sektöre Yönelik Tespitler

Sektörün tarihsel gelişiminde aşağıdaki temel gelişmeler ön plana çıkmaktadır:

1960'lar	<ul style="list-style-type: none">▪ Sektörde faaliyetlerin başlaması
1960-1985	<ul style="list-style-type: none">▪ Sektörde düşük rekabet ve çok sınırlı üretim
1985-1995	<ul style="list-style-type: none">▪ Sektörel büyümenin hızlanması
1995-2000	<ul style="list-style-type: none">▪ Ürün kalitesinde düşüşler gözlenmesi▪ Sektörde ortak hareket etme kabiliyetinin azalması
2000'ler	<ul style="list-style-type: none">▪ Polietilen ve komodite plastik üretim teknolojisinde meydana gelen değişiklikler ve nihai ürün özelliklerinin değişmesi
2005 sonrası	<ul style="list-style-type: none">▪ PETKİM ve artan ithalat ile küçük imalatçıların gücünü kaybetmesi
2005-2013	<ul style="list-style-type: none">▪ Sektörde yüksek katma değerli ürün üretimi, Ar-Ge ve inovasyon, hammadde tedariki, regülasyon ve düzenlemelerle ilgili hususlarda çözüm ve ilerleme arayışları

4. Sektörümüzün bugünü - Toplantı Bilgileri

4.1 Sektörün Güçlü Yanları

1. Sektörün bilgi birikimi ve tecrübesi (yakın ihrac pazarlarına nispeten)
2. Ülkemizin plastik makina sektörünün gelişimi
3. Güçlü üretim ve plastik işleme kapasitesine sahip olmak(Avrupa genelinde)
4. Yeni pazarlarda avantajlı konumumuz (cesaret, lojistik ve esneklik)
5. Girişimci, dinamik ve esnek bir üretim yapısı, pratik çözüm kabiliyeti
6. Kalite bilincine sahip olmak

4.2 Sektörün Zayıf Yanları

1. Sanayi bölgelerinin yetersiz olması
2. Ar-ge yatırıma yeterli kaynak ayırlamaması
3. Tasarım ve plastik mühendisliği eksikliği
4. İşletmelerin yüksek katma değerli (özellikli) üretimdeki yetersizliği
5. Güçbirliği ve stratejik karar almada organize olamama, mesleki örgütlenme yetersizliği
6. Uzun vadede planlama eksikliği
7. Ülke değeri --Markalaşmadaki yetersizlik –dünya markası, marka bilinirliği
8. NAFTA'dan hammaddeye dönüşte karların ülkemize kalmaması, hammadde ve diğer ana girdilerde ithalata bağımlı olmak
9. Yetersiz finansman bilinci -- uzun vadeli satış yapmanın getirdiği zorluklar, tahsilat problemleri, özellikle KOBİ tarafında (belli gruplarda)
10. Kapasite fazlasının olması ve karların düşmesi

4.3 Fırsatlar

1. Yeni pazarlar (yakın ülkeler ve Afrika pazarı), coğrafi konum avantajı, alt yapı ihtiyacı olan pazarlara yakınlık
2. Ülkemizin altyapısının (konum) komşu ülkelere göre daha iyi olması
3. Ülkemiz kentsel dönüşümün hızlı olması, alt yapının eski olması ve yenilenmesi ihtiyacı
4. Alt yapı yatırımlarımda boru kullanımının artacak olması
5. Devlet politikalarında Ar-Ge ye yönelik desteklerin artması
6. Çevre ülkelerde hammadde üreticilerinin bulunması
7. Dinamik ve güçlü iç Pazar

8. Plastiğin artan kullanım alanları
9. Hedef pazarlardaki üretim kapasitesi yetersizliği
10. İnşaat sektöründe gelişen ve değişen eğilimler
11. Kalifiye ve ucuz işçilik
12. AB ye göre işçilik maliyetlerinin düşük olması
13. Konut ihtiyacının genç nüfusa bağlı olarak artması

4.4 Tehditler

1. Hammadde ithalatında gümrük vergisi olmasına karşın mamul ürünlerde gümrük vergisinin olmaması (vadeli alımlarda KKDF kalkmalı). Bu durum üretim kapasitesi olduğu halde ithalatta kısıtlamaya yol açıyor
2. Sanayi bölgeleri çevresinin imar durumu ile ilgili sıkıntıların yaşanması
3. Bölgesel ve sektörel teşviklerin yeterli olmaması
4. Lojistik alt yapının yetersiz oluşu
5. Piyasa gözetim ve denetim eksikliği
6. Kamu alımlarında teknik şartnamelere uygunluğun denetlenmemesi
7. Uluslararası rakiplerin güçlenmesi (Çin, Hindistan) – Küreselleşen dünyadaki büyük üreticiler
8. Sanayi arsalarının pahalı olması ve sürekli değiştirmek zorunda kalınması
9. Hammadde tedarik maliyetlerinin yüksekliği
10. Çin ve Hindistan'ın orta ve uzun vadede ortak alımları
11. Hammadde fiyatlarında düşme eğiliminin olmaması
12. Çevre ihraç pazarlarındaki siyasi istikrarsızlıklar
13. Hammadde üreticisi çevre ülkelerle ticaretimizin sınırlı olması
14. Müteahhitlik hizmetlerinde işçilik hataları
15. İhracatta yüksek katma değerli ürünlerin yer almaması (dışsal sebeplerle)
16. Riskli ülkelerle ticaretin tamamıyla güvence altında olmaması (devlet, maliyet)
17. Sanayi envanterinin bulunmaması nedeniyle kontrolsüz yatırımların artması
18. Nitelikli eleman sayısının az olması
19. Kayıtdışılık
20. Hammadde ve enerji üretiminin yetersizliği (kar marjının düşüklüğü)
21. Yüksek maliyet (işçilik, enerji, hammadde)
22. Petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki kontrolsüz dalgalanmalar – enerji fiyatlarının artması
23. Ar-Ge desteklerinde bürokratik engeller ve süreçlerin zor ve uzun olması

5. 2015 - 2023 İçin Öncelikli Nihai Hedefler

5.1 Toplantı Bilgileri

Öncelikli nihai hedefler

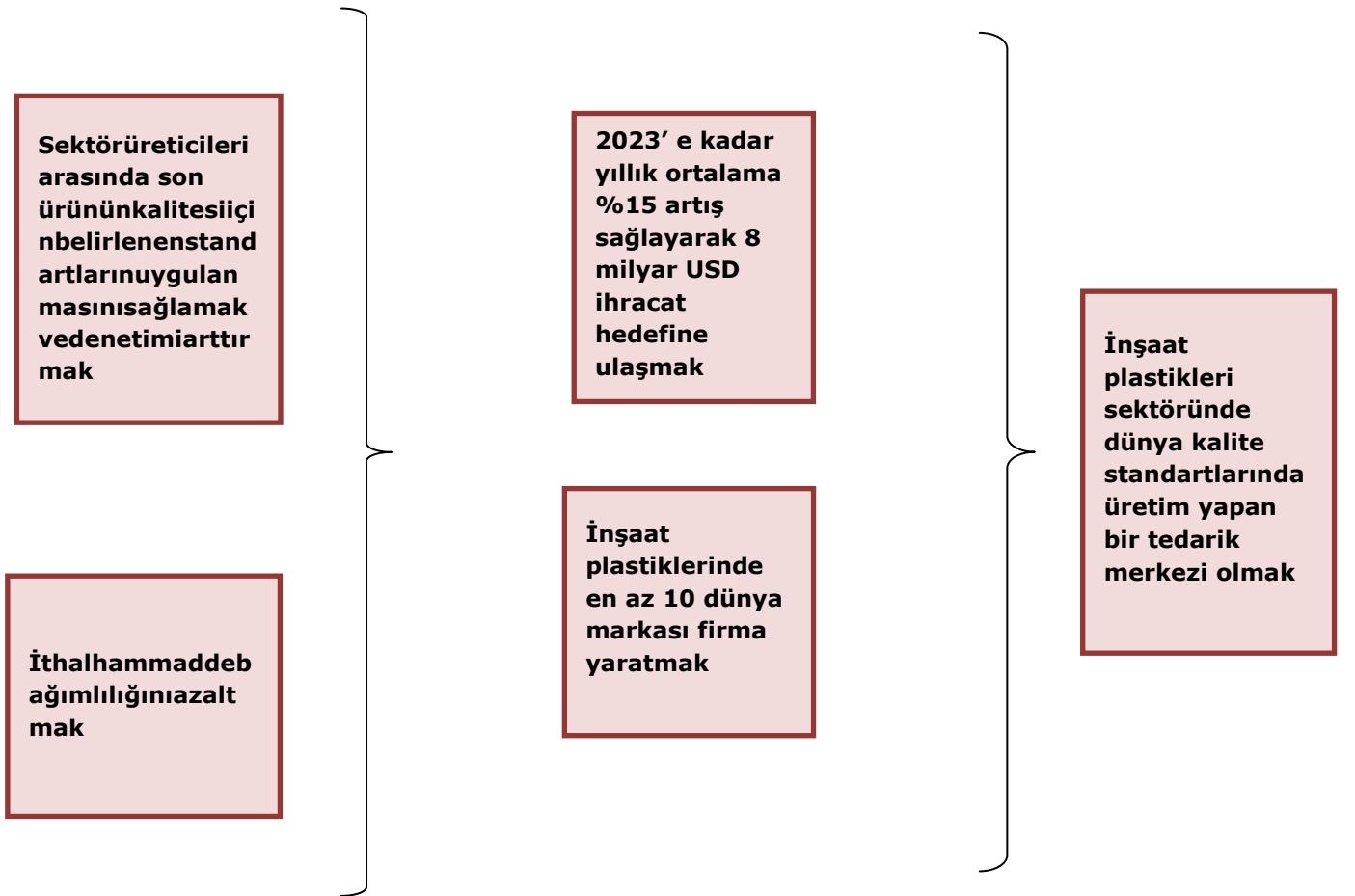
- (1) İnşaat plastikleri sektöründe dünya kalite standartlarında üretim yapan bir tedarik merkezi olmak
- (2) İthal hammadde bağımlılığını azaltmak
- (3) Sektör üreticileri arasında son ürünün kalitesi için belirlenen standartların uygulanmasını sağlamak ve denetimi arttırmak
- (4) İnşaat plastiklerinde en az 10 dünya markası firma yaratmak
- (5) 2023' e kadar yıllık ortalama %15 artış sağlayarak 8 milyar USD ihracat hedefine ulaşmak

Belirlenen diğer nihai hedefler:

- Türkiye'deki tüketicilerin plastik hakkındaki yanlış imajının düzeltilmesi – halkın bilinçlendirilmesi
- Türkiye'de kişi başına düşen 34 kg kullanım miktarının 90 kg (AB seviyesi) seviyesine çıkarılması
- İnşaat plastikleri sektöründe en az 3 tane organize sanayi bölgesi oluşturulması
- Ülkemizi dünya plastik inşaat malzemeleri pazarında Avrupa'da 1. Dünyada 3. Sıraya gelen üretim ve tedarik merkezlerinden biri haline getirmek (tonaj olarak)
- Hedef pazarlarda "Türk Malı iyidir" algısının yerleştirilmesi
- En az 200 ülkeye ihracat yapar hale gelmek
- İnşaatlarda kullanılan plastik miktarını artırarak çevre ve enerji tasarrufu sağlamak (karbon ayakizi)
- Plastik malzemelerinin inşaat sektöründe kullanım fonksiyonlarının artırılması
- Akrilik banyo pazarında dünya lideri olmak

5.2 Tespitler

Öncelikli nihai hedefler arasındaki nedensellik ilişkisi genel hatları ile aşağıdaki şekilde verilmiştir. Burada birinci sütundaki nihai hedefler;operasyonelhedefler olarak nitelendirilebilir. İkinci sütundaki ifadeler ise ara nihai hedefleri ifade etmektedir. En sağdaki bölgede dünya standartlarında üretim ve tedarik merkezi olmakifadesi ise ulaşılması hedeflenen nihai nokta olarak değerlendirilebilir.



6. Hedeflere Ulaşmak İçin Geliştirilen Stratejiler – Toplantı bilgileri

Nihai Hedef 1: inşaat plastikleri sektöründe dünya kalite standartlarında üretim yapan bir tedarik merkezi olmak			
Strateji	Eylem	Sorumlu Kurum – Kuruluş	Tarih
Dünya kalite standartlarının Türkiye’de üretimlerde kullanılmasının sağlanması	Dünyadaki kalite standartlarının belirlenmesi	TSE	2014
	Sektörün farklı standartlarda belgelendirilmesi ve denetlenmesi	TSE	2015
	Gerekli kaliteyi sağlamayan inşaat plastik hammaddelerine sınırlama getirilmesi	Ekonomi Bakanlığı	2015
	Kalite belgelerinin desteklenmesi konusunda teşviklerin artırılması	Ekonomi Bakanlığı	2014
Ar-ge harcamalarının artırılması	Ar-ge mevzuatının yeniden ele alınarak kolaylaştırılması	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	2014
	Ar-ge ürünlerinin ekonomik hayata kazandırılması için devlet ihalelerinde özendirici değişikliklerin yapılması	Kamu İhale Kurumu	2014
	Üniversite sanayi işbirliğinin geliştirilmesi	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, YÖK, ilgili Odalar, TÜBİTAK	2014
Nitelikli eleman ihtiyacının sağlanması	Plastik meslek liseleri ve yüksekokulların artırılması	YÖK, Milli Eğitim Bakanlığı, ilgili tüm STK’lar	2018
	İşletmelerde staj imkanlarının daimi olarak artırılması	Milli Eğitim Bakanlığı	2018
	Polimer mühendisliği bölümlerinin yaygınlaştırılması	YÖK	2023
	Okullarda laboratuvar imkanlarının artırılarak daha iyi eleman yetiştirilmesi	MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI	2015-2018
İnşaat plastikleri sektörünü denetleyecek öz denetim organizasyonu kurulması	Organizasyon yapısının ve sorumlulukların belirlenmesi	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TOBB, Plastikle ilgili tüm STK’lar	2014
	Mevcut sektör kuruluşlarının bu konuda görüşlerinin alınması	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	2014
	Gerekli yasal düzenlemelerin yapılması	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	2015
	Gerekli tanıtların yapılması	TOBB, Plastikle ilgili tüm STK’lar, İMSAD , Müteahhitler Birliği , Yapı Denetim Kuruluşları Birliği, İnşaat Mühendisleri Odası	2015

Katılımcıların görüş ve önerileri

- Nitelikli eleman konusu: Meslek Lisesi için MEB'den izin alınması gerekmiyor.Hazine'nin valilikten izni yeterlidir. Bu konuya mesleki yeterlilikle ilgili bir madde eklenmelidir.
- Polimer Mühendisliği:PAGEV'in katkısı var.Polimer mühendisliğinde yeterince yol alındı, bundan sonrası için önemli olan plastik mühendisliği.
- Bilim,Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı altında Plastik Kauçuk Kompozit alt komitesi belirtilmeli.

Nihai Hedef 2: İthal Hammadde Bağımlılığının Azaltılması

Strateji	Eylem	Sorumlu Kurum-Kuruluş	Bitirme Zamanı
Petrokimya tesislerine hammadde üretecek rafinelerin kurulması (NAFTA Üretecek)	1. NAFTA üretecek tesislerin yerlerinin belirlenmesi	Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, EPDK, Ekonomi Bakanlığı(Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye G.M.), Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, PLASFED	2015
	2. Singapur örneğindeki gibi yurtdışında yapılmış örnek yerlerin incelenmesi		2015
	3. Bu rafineri yatırımıyla ilgili finansman kaynaklarının tespit edilerek incelenmesi		2016
	4. Rafinerinin kurulumunun tamamlanması		2020
Plastik Hammadde üretecek petrokimya tesislerinin kurulması	1. Hammadde üretecek petrokimya üretecek tesislerin yerlerinin belirlenmesi	Ekonomi Bakanlığı (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye G.M.), Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	2022
	2. Petrokimya üretecek hammadde çeşitlerinin belirlenmesi	İKMİB, PAGEV, Ticaret ve Sanayi Odalarının İlgili Komiteleri	2022
	3. Petrokimya tesislerinin kurulabilmesi için finans kaynaklarının belirlenmesi	Ekonomi Bakanlığı (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye G.M.), Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	2022
Piyasaya sürülen plastik ürünlerin bilinçli bir şekilde geri dönüşümünü sağlayarak sektöre kazandırılması	1. İlgili bakanlık tarafından ger dönüşümle ilgili yetkili kuruluşların sayısının artırılması	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	2015-2017
	2. İlkokuldan başlayarak geri dönüşümün ve kaynağından ayrıştırılması bilincinin eğitimle aktarılması	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Yerel Yönetimler, İKMİB, PAGÇEV	2015-
	3. Atık toplama ve ayırma tesislerinin kurulması ve organize edilmesi	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Yerel Yönetimler	2018
Mevcut hammaddelere	1. Sanayide kullanılacak tarım ürünlerinin belirlenmesi	TÜBİTAK, Üniversiteler ve ilgili bilimsel kuruluşlar	2014-2018

alternatif oluşturmak amacıyla yeni üretim tekniklerinin geliştirilmesi	2. Gıdaya hizmet edilebilecek tarım alanları dışındaki alanların üretim için belirlenmesi	Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, ilgili bilimsel kuruluşlar	2018-2022
	3. Tarım ürünlerinden plastik hammaddesi elde edilecek tesislerin kurulması	Ekonomi Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Yerel Yönetimler	2018-2022

Katılımcıların görüş ve önerileri

- Kompozit plastikler konusunda daha detaylı çalışılması lazım(bina duvarları için panel kullanımı vb.,kompozit fiber destekli ürünler). Bununla ilgili hammaddelerin Türkiye’de geliştirilmesi lazım.Burada üniversite sanayi işbirliği ön plana çıkıyor. Örneğin, protrusionile üretilen inşaat taşıyıcı kolonu.
- Türkiye’de petrokimya tesisi kurulamamasının tek sebebi finansman değil siyasi irade de olmalı.
- Türkiye’nin kompozit açısından avantajı var.Kompozit malzemelerin inşaat sektöründe kullanım alanlarının detaylı incelenmesi önemlidir.

Nihai Hedef 3: Sektör üreticileri arasında son ürünün kalitesi için belirlenen standartların uygulanmasının sağlanması ve denetiminin artırılması

Strateji	Eylem	Sorumlu Kurum-Kuruluş	Bitirme Zamanı
İnşaat plastiklerinin doğru ve amaca uygun kullanılmasını teminen eğitim ve bilinçlendirme projelerinin geliştirilmesi	- Meslek kuruluşlarının bir platformda birleştirilmesi	İMSAD, PAGEV, PÜKAB, PÜKAD, PLASFED ve diğer ilgili STK'lar	2014
	- En iyi ve en kötü uygulamaların teşhiri	Platform	2014-
	- Kalite performans raporlarının hazırlanması ve ihaleyi açan kurumlara bu raporların objektif olarak yıllık sunulması	Bağımsız denetim kuruluşu, Platform	2014 -
	- Müteahhit ve bayilere yönelik çalıştay ve seminerlerin düzenlenmesi	Platform	2014-2016
	- İnşaat sektöründe çalışan her kademedeki personel için mesleki eğitim belgelerinin alınmasının sağlanması	Platform	2014-2016
	- Gönüllü sertifikaların alınmasının özendirilmesi	Platform	2014-2016
	- Test ve belgelendirme maliyetlerinin desteklenmesi	Ekonomi Bakanlığı	2014 -
Piyasa gözetim ve denetim faaliyetlerinin artırılması	- Uygun kalitede ürün üretmeyen firmaların tespit edilmesi	Gümrük Ticaret Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı vb.	2014 -
	- İlgili firmaların online teşhir edilmesi	Ekonomi Bakanlığı	2014 -
	- Standartı uygun olmayan ürünlerin geri toplatılması	Üreticinin ürünleri toplamasının sağlanması (İlgili Bakanlıklar tarafından)	2014 -
	- Standartı uygun olmayan üretim yapan firmalara yaptırım uygulanması ve ihalelerden men edilmesi	Kamu İhale Kurumu, Maliye Bakanlığı	2014 -
	- İlgili teknik mevzuatın uyumlaştırmadan sorumlu bakanlığın eğitimi ve yetkin kalifiye denetim elemanlarının artırılması	Maliye Bakanlığı, Devlet Personel Başkanlığı ve İlgili Bakanlıklar	2014 -
Yapı Denetimi	- Yapı denetim sisteminin güçlendirilmesi	Çevre ve Şehircilik	2014 -

		Bakanlığı	
--	--	-----------	--

Katılımcıların görüş ve önerileri

- Kalite performans raporları: Kalitenin uygunluk mu tasarım mı olduğu belirtilmeli
- Ancak genel spesifikasyon için performans deđerlendirmesinden bahsedilebilir.
- Platform ile kastedilen STK'lardır.

Nihai Hedef 4: İnşaat plastiklerinde en az 10 dünya markası firma yaratmak

Strateji	Eylem	Sorumlu Kurum-Kuruluş	Bitirme Zamanı
Şirket kültürü oluşturmak	<ul style="list-style-type: none">• İç ve dış eğitimler• Eleman transferleri• Vizyon oluşturmak• Hedeflerle yönetim• Bütçelerle yönetim• Şeffaflık• Master plan• Yatırım yerinin kararı(Endüstriyel alanlar oluşturmak• Eleman etkinliğinin artırılması	Turquality Yerli şirket İcra kurulu Ekonomi Bakanlığı	2015
Markalaşılacak alanlarda üniversitelerin ihtisaslaşması (üniversite-sanayi işbirliği için)	<ul style="list-style-type: none">• Akademik tezlerin sanayi odaklı olması• Fakülte öğrencilerinin ve öğretim üyelerinin işletmelerde görev alması	YÖK	2015
ÜR-GE merkezleri oluşturmak(Ürün geliştirme)	<ul style="list-style-type: none">• Tasarım• Benchmarking(Model ülke ve model firmanın belirlenmesi	Yerli şirket	2016
AR-GE merkezleri oluşturmak(Araştırma Geliştirme)	<ul style="list-style-type: none">• AR-GE teşviklerinin gözden geçirilmesi• Hedef ürünler belirlenmesi• Test,deneme ve doğrulama laboratuvarlarının kurulması(Akredite)	Yerli şirket Ekonomi Bakanlığı	2017
Teşvik ve tanıtım	<ul style="list-style-type: none">• Bölgesel değil, stratejik(Sektörel ve firma bazında)teşvik kapsamına alınması• Devlet desteği ile uluslararası fuarlara katılım• Büyük inşaat firmalarına sunuş yapmak• Reklamlar	Ekonomi Bakanlığı Yerli şirket	2016
Pazarlama ve satış	<ul style="list-style-type: none">• Yurtdışı ve yurtiçi satış noktaları oluşturmak,dağıtıcıları organize etmek• Bölgesel satış(Avrupa,Afrika,Amerika)• Ağı oluşturmak• Pazarlama elemanları kadrosu oluşturmak• Pazarlama,satış elemanlarının periyodik toplantılarını,AR-GE ve ÜR-GE ile organize etme	Yerli şirket	2016

Katılımcıların görüş ve önerileri

- Kurumsallaşmada bütçelerle yönetim konusunda kapasite oluşturulması gerekmektedir.
- İhtisaslaşmış üniversite ihtiyacı(şu anda mümkün olmayabilir).
- Tezlerin üniversite odaklı olması için sanayinin gelip problemlerini anlatması ve bunun çözümü için pozitif baskı yapması gerekir.
- 1.Stratejide bahsedilen yerli şirket kurumsallaşmaya niyetlenmiş şirket olarak anlaşılmalıdır.
- Özellikle lojistik hususlarda olmak üzere iş ortaklıklarının dikkate alınması lazım. Çünkü iş modelleri yerelleşme eğiliminde, dışarı açılmanın devam etmesi ve yaygınlaşması için bu tür ortaklıklar öne çıkacak ve pozitif etki yapacaktır. Ülkelerin ihtiyaçlarına özel üretim yapma konusuna odaklanmak gerekiyor.
- Akredite laboratuvarlarla ilgili eleman bulma sıkıntısı var.
- Dış temsilcilikler; dışülkelerdeki müşteri ihtiyacını belirlemiyor veya potansiyel müşterilerin kaydını tutmuyor bunun yanında bürokraside de süreçler uzun ve kolay değil. Bu nedenle üreticiler olası müşterileri kaybediyor.
- Plastiğin en önemli sorunlarından biri polimerdir. Hammaddenin dışarıdan alınmasını azaltmak için polimer mühendisliğinin ilerlemesi gerekiyor.

Nihai Hedef 5: 2023' e kadar yıllık ortalama %15 artış sağlayarak 8 milyar USD ihracat hedefine ulaşmak

Strateji	Eylem	Sorumlu Kurum-Kuruluş	Bitirme Zamanı
Devlet desteklerinin arttırılması	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hammadde gümrük vergisi ve fon muafiyeti ile vergi indirimi 2. Üreticiyi güçlendirmek için KKDF uygulamasının kaldırılarak vadeli hammadde alımının sağlanması 3. En yüksek ihracatın yapıldığı riskli ülkelere (Irak, Libya) Eximbank garanti/sigorta maliyetinin azaltılması 	<p>1a. Ekonomi Bakanlığı (yöneten/sorumlu)</p> <p>1b. Maliye Bakanlığı (uygulayan/ilgili)</p> <p>2a. Maliye Bakanlığı</p> <p>2b. Merkez Bankası</p> <p>3. Eximbank</p>	<p>1.2015</p> <p>2.2015</p> <p>3.2015</p>
Katma değeri yüksek ürünler üreterek ihracat birim fiyatını arttırmak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ar-Ge teşviklerinin daha uygulanabilir hale getirilmesi. (Sanayi Bakanlığı 50 kişi koşulu ve prosedürlerin zorluğu gibi) 2. Üniversite-Sanayi işbirliğini arttırarak ürün geliştirme çalışmalarının desteklenmesi 	<p>1a. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı</p> <p>1b. Ekonomi Bakanlığı</p> <p>1c. Kosgeb</p> <p>2a. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı</p> <p>2b. Üniversiteler</p> <p>2c. İlgili odalar</p>	<p>1. 2015</p> <p>2. 2015</p>
Yeni pazarlara açılma ve mevcut pazarlardaki satışı arttırma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hedef pazarların yapılarının analiz edilerek karşılıklı görüşmelerin organize edilmesi faaliyetlerinin arttırılması 2. Hedef ülkelerdeki reklam ve tanıtım faaliyetlerinin arttırılması 3. Mevcut yurtdışı müşteri ve bayilerimizi ekonomik yönden destekleyerek güçlendirmek 4. Yeni ve mevcut fuarlara katılımın arttırılması 5. Üretimde otomasyon ve teknoloji payının arttırılarak kalitenin yükseltilmesi 6. Çalışan niteliklerinin arttırılması ve personelin belgelendirilmesi 	<p>1a. Ticaret Odaları</p> <p>1b. Sanayi Odaları</p> <p>1c. STK'lar(TOBB-Kimya Sanayi Meclisi, İKMİB)</p> <p>2. İşveren</p> <p>3. İşveren</p> <p>4a. Ekonomi Bakanlığı</p> <p>4b. İhracatçı Birlikleri</p> <p>4c. STK lar</p> <p>5. İşveren</p> <p>6a. Ekonomi Bakanlığı</p> <p>5a. STK lar</p> <p>5b. Üniversiteler</p> <p>5c. MEB ve bağlı kuruluşlar</p>	<p>2015</p>

Katılımcıların görüş ve önerileri

- Üniversite sanayi işbirliği maddesine odalar da eklenmeli.Bu konuda çok etkin çalışan odalar var. Kapsamlı bir veritabanları var.
- Yurtdışında etkinliği artırmak için dış ticaret müdürlükleri benzeri yapılar olmalı ya da var olan yapılar daha iyi çalışmalı.
- Yurtdışından firma davet etmek için gerekli bürokrasinin azaltılması lazım.
- Belli büyüklüğün altındaki firmalarda Ar-ge için 50 kişi konusu gözden geçirilmeli çok daha az sayılar sektördeki kuruluşlara uygun. Örn:3-5 kişi.

7. Sonuç

7.1 Görüş ve Öneriler

Genel anlamda inşaat plastikleri sektörünün nesnek ve girişimci üretim yapısı, yeni pazarlardaki öncü konumu; nihai hedeflere ulaşmada öne çıkan güçlü yönleridir. Bu güçlü yönler aşağıda belirtilen ve çalıştayda öne çıkan hususları stratejik anlamda ele almada önemli rol oynayacaktır.

- **Katma değerli Ürünler, Ar-Ge ve inovasyon:** Sektörde inovasyona odaklanması hem önemli hem de gereklidir. Ar-Ge ve inovasyonun artması ve iyileşmesi katma değeri yüksek ürün üretimini ve uluslararası ticarete önde gelen ülkeler arasında yer almayı da beraberinde getirecektir.
- **Hammaddede ithalata bağımlılığın azaltılması:** Hammaddede NAFTA üretimini sağlayacak rafineri ve petro-kimya tesisi kurulması ithalata bağımlılığın azaltacak ve ilerlemeye katkı sağlayacak en önemli ve kritik başarı faktörlerinden biridir. Katılımcıların da üzerinde önemle durduğu gibi bu konudaki adımlar gerek finansman odaklı gerekse siyasi bir irade ve kararlılık gerektirmektedir.
- **Kalitenin iyileştirilmesi ve denetimler:** Sektörde ürün kalitesinin son yıllarda düşmesi çalıştay süresinde dile getirilen bir unsurdur. Piyasa gözetim ve denetim faaliyetlerinin artırılması ve yaptırımların uygulanmasındaki kararlılık kaliteyi artırma yönünde önemli adımlar olacaktır.

7.2 İleriye Dönük Adımlar

- **Stratejik yol haritasının detaylandırılması:** Çalıştayda önerilen hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik stratejilerin ve eylemlerin detaylandırılması, somut adımlara çevrilmesi her bir başlık için ayrı ve detaylı çalışmaları gerektirebilir. Bu çalışmalarda belirlenen hedeflerin gerçekleştirilmesi yönünde stratejilerin belirlenmesi için konunun uzmanları ile hedeflerin gerçekleşmesini sağlayacak eylemlerin detaylandırılması bir sonraki adım olan izleme ve değerlendirme aşamasının başarısını artıracaktır.
- **Stratejik yol haritasının izleme ve değerlendirilmesi:** Oluşturulan stratejik çerçevenin hangi ölçüde gerçek hayata geçirildiğinin görülebilmesi açısından, yapılan planlamanın izleme / takibi ve değerlendirilmesi önem kazanmaktadır. Bu bağlamda, stratejik eylem planında yer alan hususlar için performans göstergelerinin belirlenerek bu göstergelerin gelişimlerinin takip edilmesi tavsiye edilir. Bu şekilde, sektörde kanıta dayalı karar alma süreçleri gelişecek, sektör ve birlik yapısının şeffaf ve hesap verebilir olma özelliklerikuvvetlenecektir.

Katılımcılar

FİRMA/KURUM TEMSİLCİSİ ADI SOYADI	FİRMA ADI/KURUM ADI
AHMET SEÇKİN AYUZ	JAPAR PLASTİK
SERKAN ÇAYLAR	CEBECİ
ABDULLAH CEVDET GEREK	SERT PLASTİK
COŞKUN KIRLIOĞLU	İMMİB
MURAT AKYÜZ	İKMİB
NUSRET ATİK	GF HAKAN PLASTİK
BEYZA ŞEKERCİ	EKONOMİ BAKANLIĞI
İSMAİL HAKKI TÜRKER	ESEN PLASTİK
SEDAT MEMNUN	PAKPEN
EROL YOLCU	YENİ İTİMAT PLASTİK
GÜRKAN SÖĞÜT	SERFLEKS
BAŞAK KAMI	KAMI GRUP
MELİKE CANATAN	İKMİB
MEHMET UYSAL	UYSAL PLASTİK
NURAY ER	İMMİB
BURCU ÖZ	İKMİB
ERTEM ÇOBAN	EKONOMİ BAKANLIĞI
UFUK SADEGÜZEL	EXIMBANK
MUSTAFA GÖNENÇ	NTG PLASTİK
SERHAT BAYRAM	KOMPEN
BAHRİ FANUR	EGEPLAST
FERRUH ÖZKAN	PÜKAB
NURSELİ UYANIK	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İLKNUR BURUCU	İMMİB
BUĞRA HAN ERDOĞAN	EKONOMİ BAKANLIĞI
NİLÜFER KILIÇ	GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

JALE FİLİZ	PAGDER
ALİ FATİNOĞLU	SANICA ISI SAN. A.Ş.
KEMAL ZORLU	EGEPLAST
İSMAİL HAKKI HACIALIOĞLU	KOMPOZİT SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
KADRIYE YAPRAK COŞKUN	EKONOMİ BAKANLIĞI
MUSTAFA ÖZDEMİR	AVRUPA EKONOMİ SAN. VE TİC.ODASI
BARBAROS DEMİRCİ	PLASFED
ERKAN ASLAN	EXIMBANK
KEMAL HAS	EKONOMİ BAKANLIĞI
OSMAN ERŞAHAN	EKONOMİ BAKANLIĞI
SALİH ESEN	ESEN PLASTİK
HALİL SERDAR ÖZDEMİRKAN	PİMAŞ A.Ş.
BANU ERGAN	PAGEV
METİN UZUN	UZUNOĞLU PLASTİK
GÖKHAN KOYUNCU	EKONOMİ BAKANLIĞI
FİLİZ UZUN	İKMİB

GELECEK ARAŞTIRMASI ÇALIŞTAY YÖNETİCİLERİ

Özgü KAYNAK

1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden mezun olan Özgü Kaynak, 1990 yılında İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. 2000 yılında CASE LEARNING Eğitim ve Danışmanlık firmasını kurarak Eğitim ve Proje Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir. KEPNERandFOURIE, ThinkingDimensions International (USA) tarafından geliştirilen Problem Çözme ve Karar Verme "ThinkingWorks™", Yenilikçilik "FreeZoneInnovation™", Proje Yönetimi "ProjectWorks™" programları ile eğitimler ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.

Safir SUMER

Endüstri mühendisi, ekonomist. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisat ve Endüstri Mühendisliği bölümlerinden 1996 ve 1993 yıllarında Yüksek Lisans ve Lisans derecesi ile mezun oldu. Dünya Bankası, Dünya Sağlık Örgütü, Dünya Çalışma Örgütü, Avrupa Eğitim Vakfı ve Avrupa Komisyonu gibi uluslararası kalkınma kuruluşları ile çalıştı. Türkiye, Doğu Afrika, Orta Doğu, Asya-Pasifik, Güney Doğu Asya ve Doğu Avrupa'daki farklı ülkelerde yürütülen projelerde stratejik planlama, sonuç odaklı izleme ve değerlendirme, mesleki yeterlilikler, küçük ölçekli iş kurma ve geliştirme, sağlık sistemi performans değerlendirmesi ve çıktı odaklı finansman sistemleri konularında çalıştı. Halen stratejik planlama, etki değerlendirmesi, kurumsal performans ve kurumsal karne (balanced scorecards) uygulamaları konularında çalışan Safir Sumer İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



Telefon: 0216 356 56 16 Faks: 0216 356 56 20

www.caselearningtr.com