

BEAUTYLAND

»WHERE BEAUTY HAPPENS

[TURKEY]

free of charge

N° 24

SPRING »2015

IT'S GETTING BETTER AND BETTER » p06
THE QUEEN OF FLOWERS » p12
ESCAPING THE CITY » p14

PEEL IT OFF! » p18
THE ART OF BEAUTY » p24
GEOMETRY CLASS » p28

A PASTEL WORLD » p40
HOT & COLD » p44
FOCUS » p50



GOLDEN ROSE

style & beauty



www.goldenrose.com.tr



goldenroseturkiye



goldenrosetr



goldenrosetr



goldenrosetr



goldenrosetr

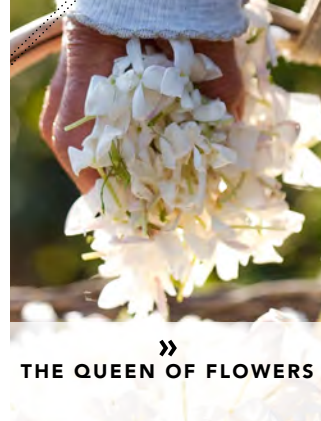
CONTENT

06



» IT'S GETTING BETTER AND BETTER

12



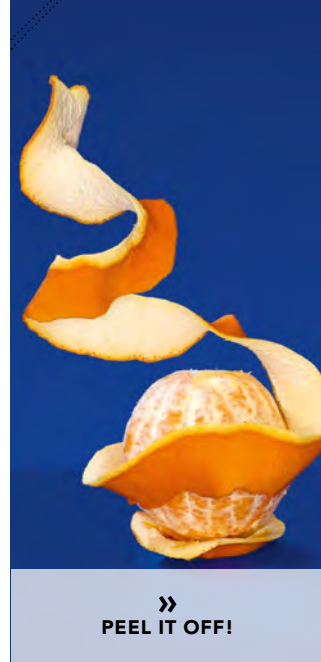
» THE QUEEN OF FLOWERS

14



» ESCAPING THE CITY

18



» PEEL IT OFF!

24



» THE ART OF BEAUTY

28



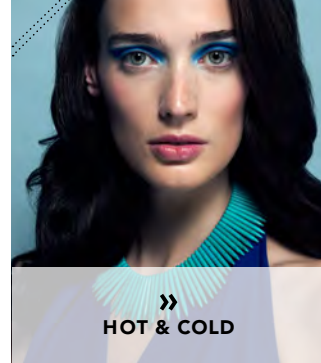
» GEOMETRY CLASS

40



» A PASTEL WORLD

44



» HOT & COLD

50



» FOCUS

62



» GREEN & CLEAN

64



» PRESS SWITCH

dalan
d'Olive

Natural beauty from olive oil



0%
PARABEN

dalan
d'Olive

Olive Oil
MASSAGE &
CELLULITE SOAP

dalan
d'Olive

Olive Oil
BODY OIL

24 HOUR
INTENSIVE
MOISTURE

PARABEN FREE

8.4 fl oz (250 ml)

HELPS TO ELIMINATE
CELLULITE

Publisher

Turkish Cosmetics Promotion Group, on behalf of IKMIB (Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters Association) and AKMIB (Mediterranean Chemical Products And Derivatives Exporters' Association)

Representative of Publisher

Bülent Konca, on behalf of Turkish Cosmetics Promotion Group

Board of publishing

Murat Akyüz, Mehmet Akat, Aysu Benlioğlu, Pervin Ejder, Ersin Tari, Coşkun Kırlioğlu, Bülent Konca, Uğur Adıyaman, Faruk Yıldız, Hakan Gündüz

Project Advisor

Muriel Azaryad

General Director

Olga Şerbetcioğlu

Project Director

Ayşecan İpek

Contents Advisor

Deniz Tokgöz

Project Responsible

Merve Yeşilçimen

Graphic Design

Yavuz Aydın

Photography Editor

Özkan Önal

Editor(Responsible)

Cihan Şerbetcioğlu

Contributors

Fezi Altun, Derya Akçören, Seda Çamcıoğlu, Ela Dürüst, Berkant Demirbek, Canan Ersoy, Ceyda Güner, Burçin Gürol, Mehmet Karaçoban, Yağmur Karanohut, Aslı Korkmaz, Selin Somer, Murat Süyür, Nilay Yalçınkaya

Production/Imaginary: CO Prodüksiyon Yayıncılık Hoşsohbet Sok. No 20/1 Gayrettepe, Beşiktaş İstanbul / TURKEY

Advertisement: merve@coistanbul.com
Contact: 123@coistanbul.com +902122590669

Type of Publication: Trimensuel, International, Periodical

Printer: Mas Matbaacılık San. ve Tic A.Ş. Hamidiye Mah. Soğuksu Cad. No 3 34408 Kağıthane, İstanbul Sertifika No:12055

CO

Copyright 2015 İKMİB.

To every extent possible İKMİB explicitly disclaims liability for any errors or mistakes, but to the knowledge of İKMİB, information in this publication is correct at the time of going to print. Views and opinions expressed are those of the writers. Photography and other content: all rights reserved.

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association

AKMIB Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
Mediterranean Chemical Products and Derivatives Exporters' Association

Türkiye

f /TRCosmetics t /TRCosmetics i /TRCosmetics



Mehmet AKAT
Turkish Cosmetics Promotion
Group Chairman

HELLO

Middle East and North Africa are unarguably the most important markets to Turkish cosmetics sector due to our common history and geography as well as to our similar taste support. In this context, Beautyworld Middle East, revealed by Middle East and a fair fulfilling its 20th year, is a great opportunity to endorse existing connections and create new connection opportunities. I'd like to highlight that Beautyworld Middle East is not only the region's biggest meeting but also the world's biggest... Beauty is a perfect channel for companies active in perfume, hair and body products. Turkish Cosmetics Promotion Group will continue to introduce Turkish cosmetic sector at May 26-28 with a 70 m2 stand in Dubai. Almost 100 of Turkish companies will also take place in the fair along with us. Our export will continue to increase with the support of our active communication and promotions in this kind of organizations. Let's not forget that almost 1400 companies from 52 countries attended this fair in 2014. And this year more participation is expected.

In the meantime, I have to mention about BeautyEurasia that is taking place in Turkey. 550 firms from 44 countries attended this fair in 2014. Besides taking place in our country, it has also been a great promotion channel for us with its attendee profile from 104 countries and it will continue to be. We will continue to work on great cooperations in this fair when this issue that you're holding is going to be published. I will inform you about the results in our next issue.

Going back to our magazine, we mostly try to vision the sector's most important commitments, enlivenment, innovation and refreshment taking spring as an opportunity.

Hope you enjoy your reading!

MERHABA

Orta Doğu ve Kuzey Afrika, hem ortak tarih hem de ortak coğrafyalarımız dolayısıyla, tercihlerimizde de öne çıkan benzerliklerin de desteğiyle, Türk kozmetik sektörü için tartışmasız en önemli pazarlardan. Bu anlamda, Orta Doğu'nun ortaya çıkardığı Beautyworld Middle East, ki bu fuar bu sene 20. yılını dolduruyor, sektörümüz için kendini ve yenilikleri göstermek, var olan bağlantılarını güçlendirmek ve yeni işbirlikleri yaratmak adına iyi bir fırsat. Altını çizeyim; Beautyworld Middle East, alanında, sadece bu bölgenin değil aynı zaman da dünyanın en büyük kozmetik buluşması... Güzellik, koku, saç ve beden sağlığı ürünlerinde aktif firmalar için doğru bir kanal. Tevakkeli değil, sırf bu saydığım sebeplerden, Kozmetik Tanıtım Grubu olarak; 26-28 Mayıs tarihlerinde 70 m2'lik bir standla, Dubai'de gerçekleşecek bu fuarda Türk kozmetik sektörünün tanıtımına devam edeceğiz. Bizimle birlikte orada, 100'e yakın Türk firması da yer alıyor olacak. İhracatımız, bu tip uluslararası organizasyonlardaki tanıtımlarımız ve aktif iletişimimizle, artmaya devam edecek... Unutmamak gerekir ki, 2014 yılında, bu fuarda 52 ülkeden 1400'e yakın firma yer aldı. Bu sene daha geniş bir katılım bekleniyor.

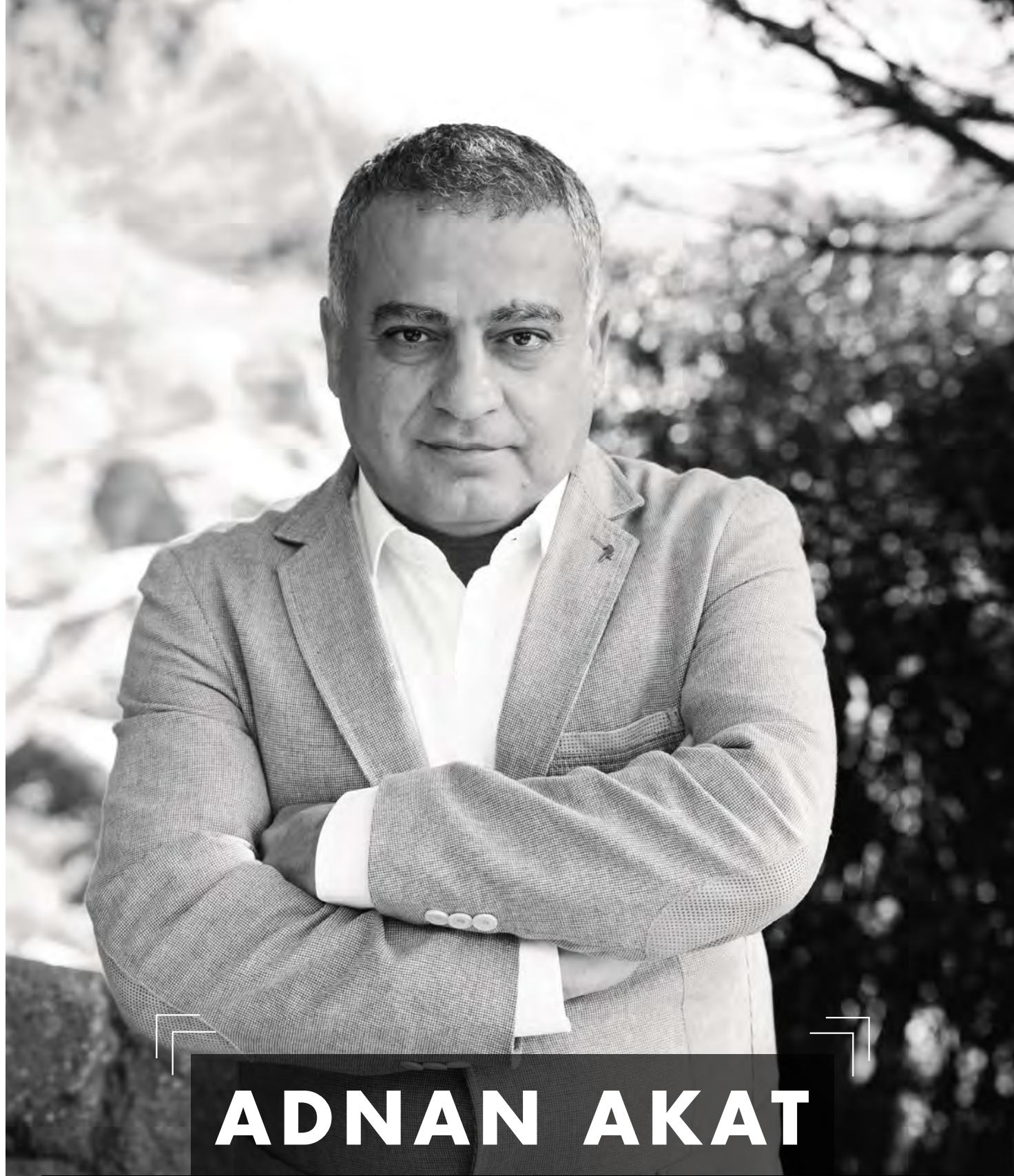
Tam bu esnada, ülkemizde gerçekleşen BeautyEurasia'dan da bahsetmem gerekiyor. 2014'te, en geniş katılımı yoluna devam eden bu fuarda, 44 ülkeden 550 firma yer almıştı. Ülkemizde düzenleniyor olması bir yana, Avrasya coğrafyasını merkeze alan anlayışı kadar 104 ülkeye yayılan katılımcı profiliyle bizim için yine etkili bir tanıtım alanı oluyor, oldu. Elinizde tuttuğunuz bu sayı baskıya girerken, biz de bu fuarda güzel işbirlikleri için çalışmaya devam ediyor olacağız. Sonuçlardan, size, gelecek sayımızda bahsedeceğim.

Dergimize dönersek, bu sayı size renklerden dem vuruyoruz, sektörümüzün en önemli vaatlerini, yenilenmeyi ve tazelenmeyi -ilkbaharı fırsat bilerek- olabildiğince görselleştirmeye çalışıyoruz.

Keyifle okumanız dileğiyle.



for the love of
FRAGRANCE



ADNAN AKAT

IT'S GETTING BETTER AND BETTER

WE HAD AN ENJOYABLE CONVERSATION WITH THE FOUNDER OF ADNAN AKAT COSMETICS ON BEAUTY AND PERSONAL CARE. THOUGH IT HAS NOT EVEN REACHED ITS 10TH YEAR, ADNAN AKAT COSMETICS HAS OBTAINED ITS SUCCESS THROUGH SERIOUS BUSINESS DISCIPLINE AND AMBITIOUS PRODUCTS.

questions selin somer photographer özkan önal

**“RATHER THAN
LOOKING AT PEOPLE'S
PREFERENCES,
I'M LOOKING AT
THE ATTITUDES OF
BUSINESSES. THE
BIGGEST AND MOST
IMPORTANT MISTAKE
IS NOT BUILDING A
BRAND.”**



Should we begin with the story behind how Adnan Akat Cosmetics was established?

Adnan Akat Cosmetics was found in 2007. All the cosmetic products are manufactured at modern facilities. We provide hair care, styling, skin and personal care products for the hairdressing industry. Furthermore, we also provide production to aerosol product groups with our private label. Air fresheners, furniture varnish and auto air fresheners are the ones that first come to my mind.

How do you approach beauty as a concept?

I definitely believe that beauty is a relative concept. Beauty is different in every culture, but then again beauty does have a history. No matter how much cosmetics are used as a tool for beauty, it

has a completely different meaning. It gives the opportunity for men and women to take care of themselves, to look and feel better.

What products are your bestsellers? Which ones do you personally use?

Morfose hair spray's usage reaches 98% of the Turkish general public and has also seen great interest in the countries we export to. Of all our products I personally use, Nature Therapy Argan Oil shampoo and the Blueness shaving series.

What do you think is the biggest mistake with beauty and care in today's world?

Rather than looking at people preferences, I'm looking at the attitudes of businesses. The biggest and most important mistake is not building a brand. Failing to understand the future by not

informing themselves with global advances and continuing with a narrow-minded approach are mistakes that should be avoided.

How are your products met abroad?

We are receiving positive feedback especially from Middle Eastern and European countries. Being able to purchase high-quality products at a reasonable price pleases them. I can say that our most popular brands are Morfose, Emblaze and Ossion.

Do you follow worldwide beauty trends?

The market has never been this vast or seen this much competition, to the extent that there are brand wars. Therefore, Adnan Akat Cosmetics R&D team closely follows worldwide trends in the cosmetics sector and any recent innovations as well.

HEP DAHA İYİYE

Adnan Akat Cosmetics'in kuruluş hikayesiyle başlayalım mı?

Adnan Akat Kozmetik, 2007 yılında kuruldu. Tüm kozmetik ürünlerimizi modern tesislerde kendimiz üretiyoruz. Saç bakım ürünleri, saç şekillendirme ürünleri, cilt bakımı ve kişisel bakım ürünleriyle kuaför pazarına hizmet ediyoruz. Bunun dışında, private label olarak aerosol ürün grubunda da üretim yapıyoruz.

Nasıl bir güzellik anlayışına sahipsiniz? Bu kavrama nasıl bakıyorsunuz?

Güzelliğin kesinlikle göreceli bir kavram olduğuna inanıyorum. Her topluma göre güzellik farklıdır. Yine de güzelliğin bir tarihi vardır. Kozmetik her ne kadar güzele hizmet eden bir araç olsa da bence bambaşka bir anlama sahip. Kadınların ve erkeklerin daha iyi görünmek, daha iyi hissetmek arzusuyla kendilerine çeki düzen vermesini sağlıyor.

Sizin favori ürünleriniz hangisi? Hangi ürünleri kişisel olarak kullanıyorsunuz?

Morfose saç spreyimizin kullanımı Türkiye genelinde %98'lere ulaşıyor, ayrıca ihracat yaptığımız ülkelerde de büyük ilgi görüyor. Kişisel olarak tercih ettiğim ürünler arasında ise Nature Therapy'nin Argan yağı içeren şampuanını ve Blueness tıraş serisini sayabilirim.

Bugün güzellik ve bakımla ilgili yapılan en büyük hata nedir sizce?

İnsanların tercihlerinden ziyade kurumların tutumlarına bakıyorum. Marka olmak üzerinde çalışmamak, en büyük ve önemli hata bence. Geleceği iyi kurgulamamak ve global yaklaşımlardan haberdar olmadan, dar bir anlayışla yola devam etmek kaçınılmazı gereken tercihler olmalı.



**"MORFOSE 10 DYES
CONTAINS WHEAT, OATS, SOY
EXTRACTS AND ARGAN OIL.
WITH ITS NATURAL OILS, THIS
POWERFUL CONTENT IS ABLE
TO REPLENISH HAIR STRANDS
DURING DYING PROCESS."**

then definitely ask your hairdresser to apply this. It helps maintain the dye's color on the hair and keeps it shiny and bright. I believe it really benefits red hair and makes it shine even more. Morfose 10 Dyes contains wheat, oats, soy extracts and argan oil. With its natural oils, this powerful content is able to replenish hair strands during dying process.

How do you spend an ordinary day?

I start the day with positive and energetic thoughts. I see the benefits of energetic and positive thoughts in the Adnan Akat Cosmetic family and how we have come to where we are with this motivation. I have daily meetings with our managers and spend lots of time in our offices as well as our factory. I spend my days from 8:30 in the morning until 6:30 in the evening working and the rest of my day is spent with my family. I look forward to having a peaceful dinner with them.

Can you tell us three different and ambitious products of the Adnan Akat Cosmetics family?

Morfose Dye Retainer is really an amazing product. If you want your hair to be shiny and bright

The Morfose Milk Therapy series is also very interesting. Where does this series' source of power come from?

Milk protein is a very valuable and effective raw material. Through its high protein value it protects the moisture of dry prone hair by nourishing and softening weak hair. Its 12 amino acid mixture is the most important detail and what makes this series special. Because the Morfose Milk Therapy series contain the 12 main amino acids, it renews and strengthens hair. Its creamy milk effect gives comfort each time.

Natura Therapy is a series strong in natural extracts. What other essential oils stand out here other

than Argan and Macadamia?

The Macadamia series has a rich source of Squalene. Squalene is an antioxidant that can be found in our skin. Our Natura Therapy series is strengthened with Macadamia, which helps keep the skin safe from the sun's powerful and harmful UV rays. Argan especially stands out in hair care and Natura Therapy Argan brings softness and shininess to hair.

What are some of the new products you are currently working on?

One of our newest products is an effective hair care perfume called Hair Mist. Another one is the hair-adapted version of the BB Cream for skin. I can state that Hair BB Cure is an amazing hair care cream.

Adnan Akat Academy is a long awaited project. Let's end our talk with this meaningful enterprise if you wish...

Adnan Akat Cosmetics is establishing a hairdresser chain targeting 10 countries; among these are Turkey, Germany and the United Kingdom. Turkey's top five hairdressers will create an educational system that will be applied and carried out in these chain stores. Our goal is to establish 2.000 educated and informed hairdresser salons with hairdressers who have gone through specific training.

Sıradan bir gününüz nasıl geçiyor?

Güne enerji ve olumlu düşüncelerle başlıyorum. Enerjimin ve olumlu düşünmemin faydalarını çok Adnan Akat Kozmetik ailesine verdiğim motivasyon sayesinde kat ettiğimiz yolla anlıyorum.

Yurt dışında nasıl karşılanıyor ürünleriniz?

Yurtdışında, özellikle Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Yüksek kalitede ürünleri uygun fiyata alabilmek onları mutlu ediyor. En

çok Morfose, Emblaze ve Ossion markalarımızın ilgi gördüğünü söyleyebilirim.

Bize Adnan Akat Cosmetics'in bünyesindeki en farklı ve iddialı 3 üründen bahsedebilir misiniz?

Morfose Boya Kitleyici, gerçekten de muhteşem bir ürün. Işıltılı ve parlak renklere sahip olmak istiyorsanız, kuaförünüzden mutlaka uygulamasını istemelisiniz. Morfose 10 boyalarımızın içinde

buğday, yulaf, soya özleri ve argan yağı bulunuyor. Doğal yağlardan gelen bu güçlü içerik sayesinde saç tellerine boya sırasında bakım da yapılabiliyorlar.

Şu an üzerinde çalıştığınız yeni ürünler hangileri?

Yeni ürünlerimizden biri, etkili bir saç bakım parfümü olan Hair Mist. Diğer ise dünyada cilt için kullanılan BB Krem'in saçta uyarlanmış versiyonu. Hair BB Cure'ün müthiş etkili bir saç bakım kremi.

Adnan Akat Akademi, heyecanla beklenen bir proje. Raporajımızı onunla sonlandırılmak isterseniz...

Adnan Akat Kozmetik, Türkiye'de, aralarında Almanya ve İngiltere'nin de olduğu 10 ülkeyi hedef olarak seçen bir kuaför zinciri kuruyor. Bu zincirde Türkiye'nin en ünlü 5 kuaförünün hazırlayacağı eğitim sistemi kullanılacak. Hedefimiz daha bilinçli, belli bir eğitimle işine hazırlanmış, mükemmel hizmet veren 2.000 bilinçli kuaför salonu yaratmak.

Beauty Eurasia

Ufi
Approved
Event

MEET THE
BEAUTY
WHERE THE
CONTINENTS
MEET !

KITALARIN
BULUŞTUĞU YERDE
GÜZELLİK
İLE BULUŞALIM !

12TH

INTERNATIONAL
COSMETICS, BEAUTY, HAIR
EXHIBITION

ULUSLARARASI
KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR
FUARI

21-23 April
Nisan 2016
IFM Istanbul Expo Center
Fuar Merkezi TURKEY

T: +90 (212) 603 33 33
info@beauty Eurasia.com
www.BeautyEurasia.com

Organisers
ITE
EUF
PLATFORM
ULUSLARARASI FUARİLER A.Ş.
INTERNATIONAL CONVENTIONS INC.



beauty-events.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



THE SILKY TOUCH OF BEAUTY

Catherine Arley®
Silky Touch



www.alfar.com.tr
Produced BY ALFAR KOZMETİK



THE NEWEST AND THE MOST STYLISH COLOURS FOR YOU



Produced BY ALFAR KOZMETİK
www.alfar.com.tr



www.catherinearley.com

- facebook.com/CatherineArleyTR
- instagram.com/catherinearleykozmetik
- twitter.com/Catherine_Arley
- pinterest.com/catherinearley

élite
Sensations of the elite



www.elitecosmetic.com

- facebook.com/elitecosmeticsTR
- instagram.com/elitekozmetik
- twitter.com/Elite_Cosmetics
- pinterest.com/elitecosmetics

THE QUEEN OF FLOWERS

NATURE'S MOST ELEGANT, SENSITIVE, RARE AND ROMANTIC FLOWER, THE JASMINE HAS BEEN THE SUBJECT OF MANY POEMS AND MOVIES. WE NOW TAKE YOU ON THIS BEAUTIFUL FLOWER'S JOURNEY AS THE QUEEN OF THE GLOBAL COSMETICS INDUSTRY.

words nilay yalçinkaya



Camille Moirenc / Getty Images Turkey

KNOWN AS THE QUEEN OF PERFUMERY, JASMINE HAS BEEN COMPETING WITH ROSE FOR YEARS.

Jasmine has risen to fame with its exquisite and sweet smell, so it's no coincidence that one of the most popular female names in the world and in Turkey comes from this fragrant flower. Originally known as 'yasemen' in Farsi, later adapted into Turkish, this precious plant is made up of five petals in white, yellow and on occasion blue. Member of the olive family, jasmine has over three hundred different species and can grow anywhere in nature. Although native to India, Morocco, China and Italy, it's utilized mostly in France, home of the cosmetics world. Noticing its special properties, the French planted jasmine trees in Southern France's Grasse area and began production. Of course it hadn't reached Europe until it was discovered in the 16th century. Jasmine is not foreign to Turkey since it can grow in the Marmara, Aegean and Anatolian regions. Generally found among shrubs and sparse trees along the coast, it's also grown as an ornamental plant in pots. Great care must be taken during



Diane Macdonald / Getty Images Turkey

its harvesting period in June and September and the flowers must be collected as soon as the sun rises because by 10 am the proportion of essential oil from each petal drops dramatically. Known as the queen of perfumery, jasmine has been competing with rose for years. Besides the fragrance sector, its enticing essence can also frequently be found in cleaning and personal care products. If we look at jasmine as a raw material, it's a quite expensive commodity. Nevertheless, it's collected by hand and grows in a very sensitive environ-

ment. It takes one ton of jasmine to obtain 100 grams of essential oil and this astonishing rate actually explains everything. As women, we embrace what's synonymous with jasmine: Purity, innocence, cleanliness and nature. Some smells can take us far, far away to a moment in time when we are happy and peaceful, jasmine is one of those. Preferred mainly in perfumery, jasmine has become an iconic note in many scents. Perfumers often combine its warm floral scent with the freshness of citrus; lemon, grapefruit, lime and neroli. Notes of sweet vanilla and deep cedar wood bring out the femininity and the alluring effect of jasmine. This flower's essential oils leave a refreshing and relaxing feeling on the skin and have special anti-depressant properties creating a sense of happiness. Let's not forget, jasmine is one of the most aphrodisiac scents ever!

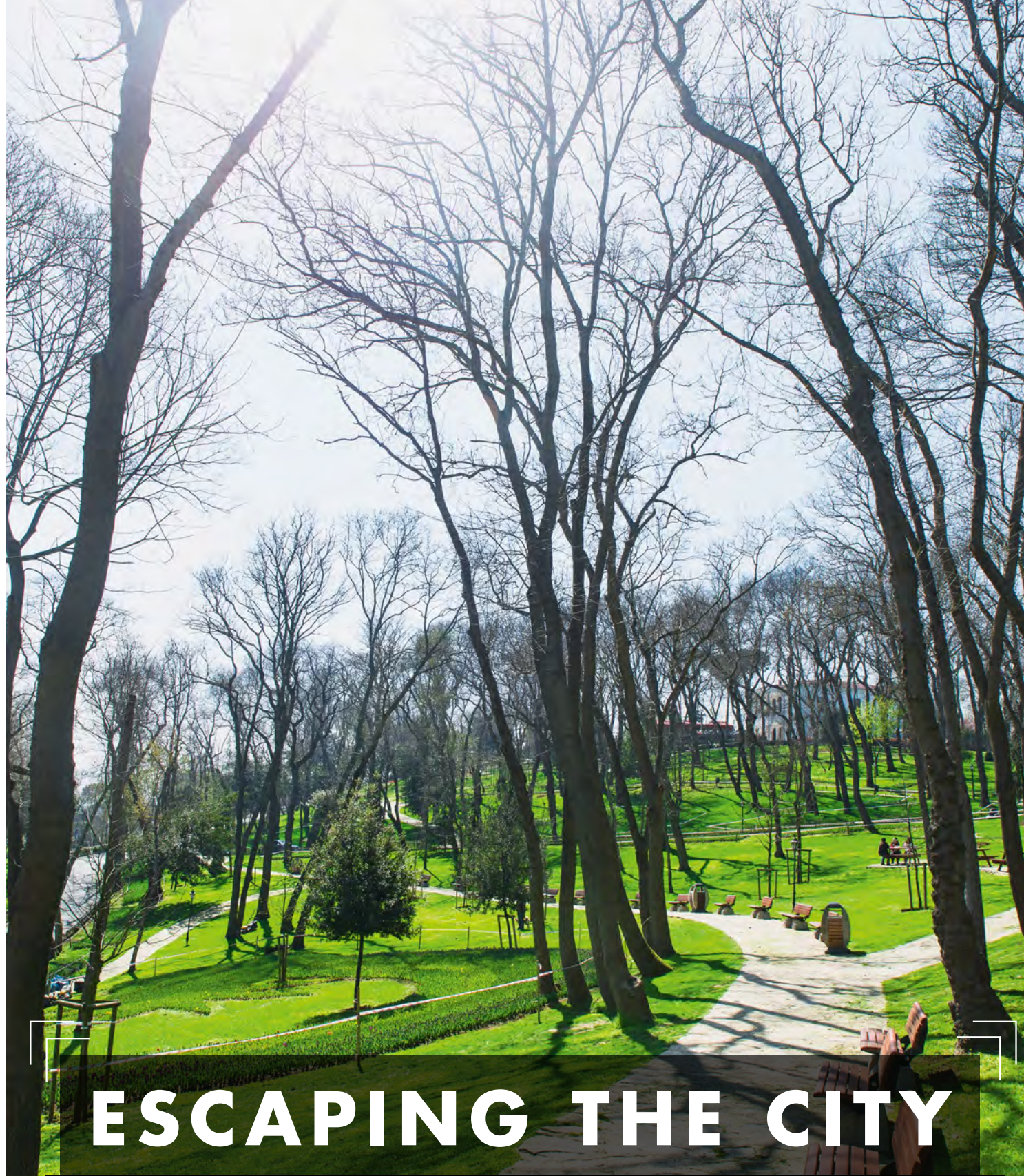
ÇİÇEKLERİN KRALİÇESİ

Zarif ve hoş kokusuyla dillere destan bir üne sahip olan yaseminin dünya üzerinde ve Türkiye'de en popüler kadın isimlerinden biri olması tesadüf değil. Türkçeye Farsça'dan transfer olan, aslen 'yasemen' olarak tanınan bu kıymetli bitki, beş taç yapraklı, beyaz, sarı ya da nadir olarak rastlanan mavi çiçeklerden oluşuyor. Zeytingiller ailesi mensubu olduğunu ve doğada kendiliğinden yetişen 300 farklı türü bulunduğunu da ekleyelim. Anavatanı Hindistan, Fas, Çin ve İtalya olsa da en çok kullanıldığı yer, kozmetik devlerine de ev sahipliği yapan Fransa. Bu kadar özel bir içeriğin farkına varan Fransızlar, Güney bölgesindeki Grasse tepelerine yasemin dike-

rek kendileri de üretim yapıyor. Tabii bunun keşfedilmesi ve Avrupa'ya ulaşması 16. yüzyılı bulmuş. Yasemin, Türk topraklarına da yabancı bir çiçek değil, Marmara Bölgesi, Ege kıyıları ve Anadolu'da yetişiyor. Genelde kıyı bölgelerde makiler, seyrek ağaçlık ve çalılıklar arasında bulunuyor. Bunun yanında süs bitkisi olarak saksıda da çok fazla kullanılıyor. Haziran ve Eylül ayları arasında gelen hasat dönemi ekstra özen ve dikkat gerektiriyor çünkü yaseminin değerli beyaz çiçekleri gün doğumunda toplanmaya başlanmalı, ne de olsa saat 10'dan sonra yapraklardaki uçucu yağ oranı azalıyor. Parfüm sektörünün kraliçesi olarak tanınan yasemin, gülle girdiği yan-

şı senelerdir başabaş devam ettiriyor. Hoş kokulu uçucu esansı, parfüm sektörünün yanı sıra, temizlik malzemelerinde ve bakım ürünlerinde de sıklıkla kullanılıyor. Yasemine bir ham madde olarak baktığımızda ise oldukça pahalı bir etiketle karşılaşıyoruz. Ne de olsa elle toplanıyor ve çok hassas bir şekilde işleniyor. Bir ton yasemin çiçeğinden yaklaşık 100 gr. öz yağ elde ediliyor. Bu şırtıcı oran, her şeyi açıklıyor aslında. Kokusunun derinliklerine indiğimizde artık yaseminle özdeşleşmiş saflık, masumiyet, temizlik ve doğallıkla karşı karşıya geliyoruz. Hani bazı kokular vardır; sizi bulduğunuz yerden alıp uzaklara götürür, kendinizi mutlu, huzurlu ve iyi his-

settiğiniz anlara.. İşte yasemin de böyle bir etkiye sahip. Günümüzde en çok parfüm sektöründe tercih ediliyor. Artık ikonikleşmiş bir çok kokunun temelinde de yasemin yer alıyor. Parfümörler bu sıcak floral kokuyu tek başına kullanmanın dışında narenciye, limon, greylift gibi taze kokularla harmanlamayı tercih ediyor. Daha kadınsı ve çekici bir etki yaratmak içinse devreye vanilya ve sedir ağacı gibi odunsu notalar giriyor. Yaseminin kullanımı ve etkisi sadece kozmetikte sınırlı kalmıyor, uçucu yağının canlandırıcı ve rahatlatıcı özelliği anti-depresan etkisi sağlıyor, ayrıca gelmiş geçmiş en iddialı afrodisyaklardan biri olduğunu da unutmayalım!



Emirgan Park

Nezabat Gökyiğit Botanical Garden



"AS A RESULT OF COLLECTIVE SOCIETIES, THE NEED TO 'GET SOME AIR' IN MODERN LIFE HAS BECOME EVEN MORE NECESSARY."

Istanbul is by far the biggest and busiest city in our country. In terms of population, Istanbul is the 15th largest city in the world. Each morning millions of people go to work and school in this bustling city and most Istanbulites spend their time going from one place to another. As a result of collective societies, the need to 'get some air' in modern life has become even more necessary. So, we must be able to have more parks and gardens to ourselves. We have tried to bring Istanbul's parks and gardens to you. No matter what the weather is like, you must try to visit them.

ULUS PARK

If you want to take in one of the world's most dazzling geographical locations, the Bosphorus, then you find this at Ulus Park. You may reach this park from Ortaköy if you climb Portakal Hill or reach it via Zincirlikuyu by heading towards Ulus onto Adnan Saygun Boulevard. Ulus Park is 27.000 m2 large and located on the slope heading down to the Bosphorus. From any spot in the park you must definitely take the time to see Topkapı Palace, the Marmara Sea, the bridges and the sunset on any summer night.

YILDIZ PARK

If you drive down Barbaros Boulevard and turn onto Palanga Street you can reach Yıldız Park by following the Bosphorus. If you want to reach it via Beşiktaş or Ortaköy you can reach this 400 year old and 300 acres park by passing Çırağan Palace, now a luxury hotel, Galatasaray Üniversitesi, Kabataş High

School and Maritime School, Istanbul's deep-rooted educational institutions. This beautiful grove once belonged to the Kazancıoğlu family and was later bestowed to the Ottoman Empire during Murat IV's reign. During the famous Tulip Era from 1718 to 1730, colorful tulips added to the palace's decoration and festivity events. Inside the park you may find the Yıldız Porcelain factory which was established in the 1800's. In 1979, the park was given to Turing Automobile Foundation through avid Istanbul lover, Çelik Gülersoy's initiative for 15 years. After the Şale, Malta and Çadır mansions underwent serious repairs, the park was open to the public. In 1994, the contract was not renewed and the City Municipality once again took over and brought the park to its current days. There are trees in the park that are over 400 years old. With its large pools, ducks, manicured lawns, pedestrian walkways, various flowers, refreshments and food services near the mansions, we guarantee you will be able to take a deep breath and escape the city's pressure the moment you enter this park.

EMİRGAN PARK

Emirgan Grove, 475.000 m2, is neighbour to Sakıp Sabancı Museum (SSM), Istanbul's prideful art centre's Atlı Mansion which was donated by the Sabancı family. This beautiful piece of nature was given as a present to Iran's Emir Güne Khan by Murat IV before the Iranian seige in Yerevan. Its previous name was Feridun Gardens and was expropriated in 1940

and opened to the public as Yıldız Park. In 1979, Turing Automobile Foundation managed Emirgan Grove and restored the Beyaz, Sarı and Pembe Mansions, which were built at the end of the 1800s, keeping its original entity it opened restaurants and cafes to the public. Covered with flowers 12 months of the year, Emirgan Grove is the most beautiful at the end of March during the Tulip Festival.

ABBASAĞA PARK

Abbasağa Park is located on a hill on one of the slopes, parallel to Barbaros Boulevard. It isn't that large, but it is one of the oldest spots in the Beşiktaş district. It has old trees, a small amphitheater and a playground for children. The Beşiktaş Municipality organises many events here on summer nights. If you are lucky you can even listen to Turkey's world famous pop star Tarkan at that little park. You can also notice abstract sculptures depicting opera, nature and the animal world in every corner of this park.

GÜLHANE PARK

Topkapı Palace's backyard. The first steps into Turkey's democratic history were taken in this park on November 3rd, 1839. In the beginning, it was a grove that grew roses for the palace. The road in the middle of this 160 acres park, stretches to Sultan Ahmet Square and its other end to the Bosphorus. In 1912, then Mayor Cemil Topuz, opened it to the public as a park. This park was also home to Istanbul's first zoo, which stayed open until the 90's. Atatürk's first

ESCAPING THE CITY WITHOUT LEAVING THE CITY

ISTANBUL IS THE BIGGEST AND MOST CROWDED CITY IN TURKEY. TO BE ABLE TO BREATHE IN THIS CONCRETE JUNGLE, IS CRUCIAL TO FIND THE GREEN THAT IS HIDDEN.

words şeref tokgöz photography özkan önal

KENTİN İÇİNDE KENTTEN KAÇABİLMEK

TR Ülkemizin açık ara en büyük, en kalabalık şehri İstanbul. Dünyanın insan sayısı açısından, 15. büyük şehri yine İstanbul. Bu büyük ve kalabalık şehirde, her sabah milyonlarca insan işine, okuluna gidiyor. Çalışmak ve okumak için harcanan süreler yakın süreler, milyonlarca İstanbullu için ulaşım zamanlarında geçiyor. Modern yaşamın, toplumları kentlere toplaması sonucu karşımıza çıkan "nefes alma" gereksinimizi kentimizin içindeki park ve bahçelerle karşılayabilmemiz ise mümkün.

ULUS PARKI

Dünyanın en güzel coğrafya parçalarından biri olan Boğaz'ı doya doya seyretmek istiyorsanız; ister Ortaköy'den çıkın, ister Zincirlikuyu'dan Ulus yönüne sapıp Adnan Saygun Caddesi'nden, Portakal Yokuşu'nun başına ulaşın, bulursunuz. 27.000 m2 büyüklüğü ile Boğaz'a akan yamaçın üzerinde konuşlanan park. Marmara denizini, köprüleri, Topkapı Sarayı'nı, gün batımını, herhangi bir noktada oturup mutlulukla izleyebilirsiniz.

YILDIZ PARKI

Bu güzel kuru bir zamanlar Kazancıoğlu diye anılan bir aileden, IV. Murat döneminde Osmanlı Hanedanlığına devredilmiş. 1718-30 yılları arasında ünlü Lale Devri döneminde, Saray çılgınlıklarına, lale süslemeleri ve eğlenceleriyle renk katmış. Park 1979 yılında, on beş yaşına, İstanbul aşığı Çelik Gülersoy'un girişimi ile Turing Otomobil Kurumuna devredilmiş. Şale, Malta ve Çadır köşklere ciddi onarımdan geçirilerek, halkın hizmetine

açılmış. 1994 yılında sözleşme uzatılmayarak tekrar Büyükşehir Belediyesi tarafından işletilerek bu günlere gelmiştir.

EMİRGAN KONUSU

İstanbul'un övünülmesi sanat merkezi Sakıp Sabancı Müzesi (SSM) Sabancı ailesinin kültüre bağlılığı Atlı Köşk'le komşudur dört yüz yetmiş beş bin metrekarelik Emirgan Korusu. Bu güzel doğa parçasını IV. Murat, İran seferinde



statue was built in 1938 on the side overlooking the water. This is an easily accessible area of the Eminönü district with public transportation from every part of Istanbul. Gülhane park is home to many trees and after its restoration in 2003, with its abundant flower landscape and cool breezes from the Bosphorus, this is a must-see park that will definitely make you happy.

BEBEK PARK

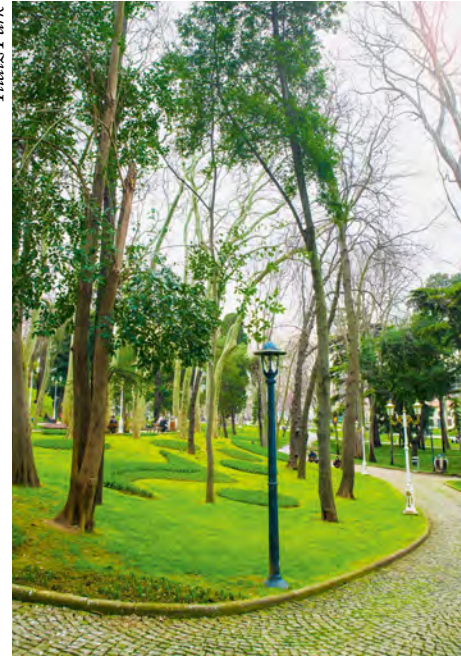
Located on the Bosphorus shore right next to the Hıdiv Paşa Mansion (currently the Egyptian Consulate) and the Bebek Mosque, the modest and adorable 16 acres Bebek Park was opened to the public after the Proclamation of the Second Constitution Era. After the Sabancı Foundation restored the park in 2008, its most beautiful feature is the 100 year old sycamore trees. During its restoration period, this park was enriched through newly planted trees, decorative plants and maintenance of the sycamore trees. It has

a special walkway area for people and dogs, a 1000 m2 playground and modern fountains, ideal for small children and an area for the public to find some peace.

NEZAHAT GÖKYİĞİT BOTANİK BAHÇESİ

This warm garden has quite a delightful story. It was first on a highway junction among construction debris, creating an oasis for people in an area full of dry land. The person who brought this splendid piece of nature to Istanbul is prominent Turkish businessman Ali Nihat Gökyiğit. The park opened in 1995 in memory of his wife, Nezahat Gökyiğit. He turned this 320.000 m2 area into a piece of heaven where before not even a plant of any kind could survive. This magnificent botanical garden holds an archive/library where scientific researches can be done and also offers courses on gardening and landscaping for everyone. Green is always a good idea so, even in your busiest day visit this botanical garden.

Yıldız Park



Erivan'ı kuşattığında, şehri savaşmadan kendisine teslim eden İranlı Emir Güne Han'a hediye etmiş.

ABBASAĞA PARKI

Beşiktaş sahil ilçemizdir. Taksim'e, Levent'e, Mecidiyeköy'e gideceksekse tirmanırız. Abbasağa parkı bu yamaçlardan birinin üzerinde, uzun bir rampa olan Barbaros bulvarına paralel, yokmuş üzerinde bir parktır. Öyle büyük falan değildir Beşiktaş semtinin kadim noktalarından biridir.

GÜLHANE PARKI

Demokrasi tarihimizin ilk adımı olan Tanzimat fermanı 3 Kasım 1839'da bu parkta okunmuş. Başlangıcında, saray için gül yetiştirilen bir koruymuş. Parkın ortasındaki yolun bir ucu Sultan Ahmet meydanı tarafında olup, bir ucu da, boğaza açılmaktadır. 90'lı yıllara kadar İstanbul'un ilk hayvanat bahçesi de bu parkın içinde kurulmuştur. Atatürk'ün ilk heykeli 1938 yılında parkın deniz tarafında dikilmiştir.

BEBEK PARKI

İkinci Meşrutiyet'in ilanının sonrasında park haline getirilmiş yaklaşık on altı dönümlük Bebek Parkı, boğazın hemen kıyısında, Hıdiv Paşa köşkü (şimdi Mısır Konsoloslukluğu) ile şirin, mütevazı Bebek Camisi arasında, minik bir kuru görünümüyle çok sevilmektedir. 2008 yılında Sabancı Vakfı tarafından yeniden restore edilen parkın en güzel özelliği yüz yıllık çınar ağaçlarıdır. Restorasyonu sırasında hem bu çınarların bakımları yapılmış

hem de yeni dikilen ağaç ve süs bitkileriyle zenginleştirilmiştir.

NEZAHAT GÖKYİĞİT BOTANİK BAHÇESİ

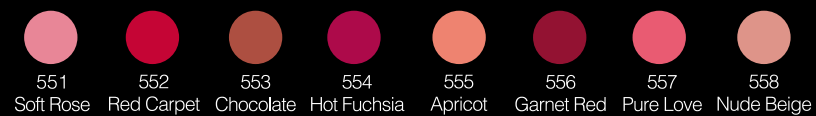
Bu güzel doğa parçasını İstanbul'umuza kazandıran kişi ülkemizin değerli iş adamlarından Ali Nihat Gökyiğit. Eşi Nezahat Gökyiğit anısına 1995 yılında, bırakın her türlü bitkiyi, üzerinde çalı bile yetiştirmenin olanaksız olduğu 320.000 m2 toprakta bu cennet parçasını yaratmışlar.



PASTEL

PRO FASHION MATTE LIPSTICK

VELVET TOUCH ON YOUR LIPS
IN A SINGLE STROKE
WITH ITS LIGHT AND ELEGANT FORMULA.
OPTIONAL 8 COLOURS.



551 Soft Rose 552 Red Carpet 553 Chocolate 554 Hot Fuchsia 555 Apricot 556 Garnet Red 557 Pure Love 558 Nude Beige

www.pastelcosmetics.com

PEEL IT OFF!

ONE OF THE MOST EFFECTIVE WAYS OF REMOVING DEAD SKIN, AND HAVING A HEALTHIER, BRIGHTER SKIN IS PEELING. SO WHAT ARE ITS BENEFITS? HOW MUST IT BE APPLIED? HOW CAN YOU APPLY FACIAL PEELING AT HOME? THE ANSWERS ARE HERE.

words ela dürüst



Grant Symon / Getty Images Turkey



Even if skin cells renew themselves approximately every 28 days, the layer of dead skin that builds up on our face is one of the many reasons behind why our skin sometimes looks so pale and tired. If we clean the skin regularly, then we can have a more radiant and healthier appearance. This is where peeling comes in as the most effective way to revitalize skin. Peels remove the outermost layer of dead skin cells, dirt and oil, but it's main intent is to uncover brighter, radiant, glowing skin. With the tiny

fine micro granules, peelings help remove dead skin by producing a smoother, brighter and younger appearance. It also assists in cell formation, uncovering radiant, more youthful skin. If not used correctly, peelings that are supposed to rejuvenate the skin may end up harming it. Other than classic peelings, if you have especially sensitive skin, make sure to use peelings with micro granules. A wrong choice in peeling may result in dry, flaky, irritated, scaling and scabbing skin. With the right product for

your skin type, the peeling must be applied gently in circular motions. Doing it everyday is wrong, in order to reach the best results, it's ideal to apply it twice a week.

SPA AT HOME

There are three different options for peeling, but only facial peelings are ideal for at-home peels. This means you can easily do them in the comfort of your home! However, a specialist should do mid-to-deep-

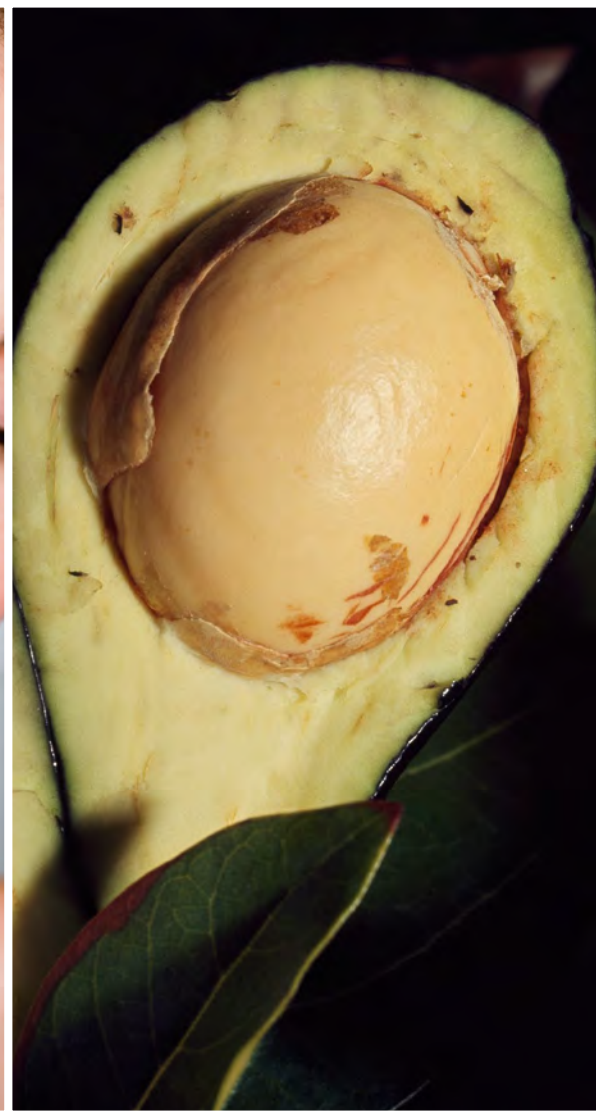
ARINMA ZAMANI

Cilt hücreleri kendini ortalama 28 günde bir sürekli yenilese de, yüzeyde biriken ölü deriler cildin mat, solgun ve yorgun görünmesine neden olur. Eğer cildimizi derinlemesine temizleyip, ölü derilerden düzenli olarak arındırırsak çok daha canlı, parlak ve sağlıklı bir görünüme sahip oluruz. Bu durumda da devreye cildin arınmasında etkin bir güce sahip olan peeling'ler giriyor. Cildin üst yüzeyinde biriken kir, yağ ve ölü derilerin arındırılma-

sında oldukça etkili olan peeling'lerin asıl amacı; cildin kendini yenilemesini ve canlanmasını sağlamak. İçeriklerinde bulunduğu mikro granül yapıdaki taneciklerle hasarı ve ölü deri hücrelerinin giderilmesini, parlak, pürüzsüz ve taze bir görünüme kavuşmasına destek veriyor. Ayrıca hücre oluşumunu da hızlandırarak genç ve yeni derinin yeniden açığa çıkmasına yardımcı oluyor. Cildin arınmasını sağlayan peeling'ler, doğru uygulanmadığı takdirde cildinizin zarar görmesine

neden olabilir. Özellikle hassas cilde sahipseniz klasik peeling'lerin dışında; mikro granül taneçikli peelingleri tercih etmelisiniz. Aksi takdirde iri partiküllerin yarattığı hasarla karşılaşabilirsiniz. Kızarıklık, hassasiyet, yanma ve kabuklanma yanlı peeling seçimi ve uygulamasının sonuçlarındandır. Cilt tipinize uygun olan bir ürünle nazik ve dairesel hareketlerle uygulamak gerek. Bir de peeling'leri her gün kullanmak yanlı, en doğru ve eki-

li sonucu almak için haftada iki ideal. Piyasada uç farklı peeling çeşidi bulunsa da bunlardan ilki olan yüzeysel peeling, ev tipi uygulamalar için ideal olanı. Bu da demek oluyor ki evde tek başınıza rahatlıkla yapabilirsiniz! Fakat orta derinlikte ve derin peelinglerin mutlaka uzmanlar tarafından uygulanması gerekiyor. Çünkü bu uygulamalarda cildin üst yüzeyi soyularak, alt katmanlanıyor. Uygulama sonrasında ciltte hassasiyet, kıza-



Ingredients:

- 1 tablespoon of avocado
- 2 tablespoons of honey
- 1 teaspoon of olive oil
- 1 teaspoon of coconut oil
- 2 teaspoons of granulated brown sugar
-

Malzemeler:

- 1 yemek kaşığı avokado
- 2 yemek kaşığı bal
- 1 tatlı kaşığı zeytinyağı
- 1 tatlı kaşığı hindistancevizi yağı
- 2 tatlı kaşığı toz esmer şeker

er peelings because the top layer of the skin is peeled off, reaching the underlying skin. After applied, it may give the skin a burning sensation, tenderness and redness so what's important here is to first purify and cleanse the outerlayer of skin by removing make-up, dirt and other environmental factors which clog our pores. As we are approaching summer, it's especially important to get rid of dead skin. It's easy to find several peeling products at stores and cosmetic shops, but have we told you how easy it is to make your own at-home peeling remedies? And they all include natural ingredients! Here are several peeling recipes for you just ahead of summer!

MOISTURIZING FACE PEELING

If you have dry skin then using just any peeling may result in dryer, damaged skin. This facial peeling will remove the dead skin, leaving yours moisturized and velvety smooth. This recipe can easily be prepared at home in just a few minutes.

Preparation

Except for sugar, mix all the ingredients in a bowl. Add powdered brown sugar once the mixture has reached a creamy content, mix slowly here so it doesn't melt. Apply and massage onto face, neck, and lower neck very carefully in circular motions. If you have dry parts on your body it may help to ap-

ply it to your whole body. You may have to add 2 or 3 times more of the ingredients to the mixture. Once you've applied and massaged for a minute, leave it on the skin for another 10 minutes. You won't believe the softness and smoothness of your skin after washing it. If you routinely do this twice a week, your skin will be more radiant, healthier and brighter. Of course don't forget to apply a moisturizer specifically for your skin type. You can even add a few drops of olive oil to a cotton pad and apply it to your skin to remove the facial and moisturize your face.

THE POWER OF FRUITS

We have been discussing the benefits of fruit acids for years. Actually, many peeling masks contain these fruit acids. So, you can also create an at-home facial peeling with these valuable contents found in fruits. Strawberry and kiwi give us the best results. By the way, if you have sensitive or allergy-prone skin we recommend first testing it on a small area on your body to see if your skin will have a negative reaction or consult your dermatologist. Or else it may lead to an allergic reaction, itchy and scratching.

PORE CLEANSING KIWI PEELING

You must try this kiwi peeling to rejuvenate and brighten the skin, which removes the dirt, oil and

make-up remains that clog our pores. Rich in vitamin C, the kiwi is also rich in minerals, calcium and magnesium, which are beneficial to skin. Also, Vitamin C regenerates the skin, increases its elasticity and helps remove the blemishes.

Preparation

Mash the kiwi and place it in a glass bowl. Put the almonds in the blender and blend till it reaches a powdered form, then place it in the kiwi. Add honey, olive oil and almond oil if you have, mix the ingredients until you have a homogenous mixture. Apply to face in circular motions, avoiding the eyes, keep on for 2-3 minutes. Wash with warm water and make sure to moisturize. If the kiwi has left you

skin itchy and sensitive, slice a cucumber and massage your skin with it. It will help relieve the skin leaving it fresh.

NEXT STEP: BODY WORK

Our bodies need to get rid of dead skin just as much as our faces do specifically. Feet, legs and hands are parts that are prone to be dryer, so it's useful to do a skincare ritual for your body at least once a week. The important factors to consider with body peeling are: Even if our first aim is to get rid of dead skin, it doesn't hurt anybody to get rid of cellulites by increasing blood circulation. You may use a natural sponge, brush or use your hands here for help. You



Ingredients:

- 1 kiwi
- 8 pieces of fresh almond
- 1 teaspoon of olive oil
- 1 teaspoon of honey
-

Malzemeler:

- 1 yemek kaşığı avokado
- 2 yemek kaşığı bal
- 1 tatlı kaşığı zeytinyağı
- 1 tatlı kaşığı hindistancevizi yağı
- 2 tatlı kaşığı toz esmer şeker

rılık ve yanma hissi oluşuyor, yani bu durumda bizim yapmamız gereken şey öncelikle cildimizin üst tabakasını arındırıp, makyaj, kir ve çevresel faktörlerin gözeneklerimizi tıkamasına engel olmak. Özellikle de yaz geldiğimiz bu dönemde cildimizi ölü derilerden arındırmak için bu çok önemli. Peeling'leri piyasada birçok markada ve kozmetik marketlerde kolaylıkla bulmak mümkün ama size evde kendi peeling'inizi hazırlamanın çok kolay olduğunu söylesek? Üstelik hepsi de doğal içerik-

lere sahip! İşte yazı girerken cildinizi yenileyip besleyecek peeling tarifleri.

NEMLENDİRİCİ YÜZ PEELING'İ

Kuru bir cilde sahipseniz herhangi bir peeling cildinizin daha fazla kurumasına ve hasar görmesine neden olabilir. Bunun için cildinizi ölü derilerden arındırırken nem ihtiyacını da karşılayacak ve yumuşak olmasını sağlayacak peeling tarifimizi evde kolaylıkla birkaç dakikada hazırlayabilirsiniz.

Hazırlanışı

Şeker hariç tüm malzemeleri bir kaseye alıp iyice karıştırın. Karşım kremi bir yapıya geldiğinde içine şekeri ekleyip çok nazikçe karıştırın ki hemen erimesin. Sonra yüzünüze hatta boyun ve dekolte bölgenize de sürekli nazikçe hareketlerle masaj yapın. Eğer vücudunuzda da kuruluk problemi varsa tüm vücudunuza uygulamakta fayda var. Bunun için de malzemelerin miktarını iki üç kat arttırabilirsiniz. Cildinize sürüp birkaç ka-

dar masaj yaptıktan sonra 10 dakika cildinizde beklemesini sağlayın. Yıkadığınızda cildinizdeki yumuşaklığa ve pürüzsüzlüğe inanamayacaksınız. Bunu düzenli olarak haftada iki kere yaparaks daha canlı, sağlıklı ve ışıltılı görünen bir cilde sahip olabilirsiniz. Tabii sonrasında cilt tipinizle uyumlu bir nemlendirici sürmeyi de unutmayın. **MEYVELERİN GÜCÜNÜ KEŞFEDİN** Meyve asitlerinin cilt üzerindeki yararlarından senelerdir bahsediliyor. Zaten birçok cilt soyması gerektiren

profesyonel peeling uygulamalarında da meyve asitlerinden destek alıyor. Siz de değerli içerikleriyle fark yaratan bu meyvelerle evde cilt bakımınızı yapabilirsiniz. Özellikle çilek ve kiwi bu anlamda ciddi sonuçlar veriyor. Bu arada hatırlatalım ki hassas ve alerjik bir cilde sahipseniz meyveleri cildinize uygulamadan önce yüzünüzün ya da vücudunuzun minik bir köşesinde deneyip, cildinizin buna reaksiyon verip vermediğini kontrol edin ya da mutlaka bir dermatoloğunuza danışın. Yoksa cildi-

nizde alerji, kaşıntı ve hassasiyete yol açabilirler.

KİVİLİ GÖZENEK ARINDIRICI PEELING

Kir, yağ ve makyaj kalıntılarının tıkağığı gözenekleri denilenmesinde arındırmak, cildinize canlılık ve tazelik sağlamak için kiwi içeren bu peeling'i mutlaka denemelisiniz. C vitamini bakımından oldukça zengin bir meyve olan kiwi, bunun yanında içerdiği zengin mineraller, kalsiyum ve magnezyumla da cilde yarar sağlıyor. Ayrıca C vitamininin cildin yenilenmesinde, elastikiyetinin art-

masında ve lekelerin renginin açılmasında da etkisi var.

Hazırlanışı

Kiviye ezip püre haline getirin ve cam bir kaseye alın. Bademleri de blender'dan geçirip toz haline getirerek kiviye içine atın. İçine balı, zeytinyağını hatta varsa bir tatlı kaşığı da badem yağı ekleyerek tüm malzemeleri homojen bir karışım haline gelecek şekilde karıştırın. Göz çevrenize değdirmeden yüzünüze parmak uçlarınızla dairesel hareketlerle sürün. İki-üç dakika sonra ılık

suyla yıkayıp mutlaka nemlendirin. Eğer kiwi cildinizde kaşıntı veya hassasiyete yarattıysa bir salatalıği dilimleyerek yüzünüze bununla masaj yapın. Rahatlamasına ve ferahlamasına yardımcı olacaktır.

PEKİ YA VÜCUDUNUZ?

Yüzümüz kadar vücudumuzun da üzerinde biriken yükü ve ölü deriyi atmaya ihtiyacı var. Özellikle ayak, bacak ve el gibi çabuk kuruyan bölgeler, haftada en az bir kere bu bakımdan faydalanmalı. Vücut peeling'in



may also come across specially made massage products at select natural soap brands. Horsehair brushes have recently made a comeback and are quite effective. By massaging with brisk upward movements onto dry skin, the outcome will give you the softest, freshest feel and more youthful skin. It's normal for your skin to have a tiny burning, pins and needle sensation or itchiness after going through such a rejuvenation process, so make sure you immediately moisturize your skin afterwards. If not you may end up with scaling, dry and irritated skin. Here you may use a moisturizing cream or an oil rich in natural contents. Apply onto wet skin and you'll be ahead of the game. By the way, let's mention another

simple and effective ingredient that removes dead skin and increases blood circulation: Turkish coffee. We drink Turkish coffee almost everyday, but we aren't aware of the magical benefits found in the coffee grounds at the bottom of our cups. Actually, the grounds can be extremely effective in revitalizing skin. First prepare a large cup of Turkish coffee, take the coffee grounds, apply and massage onto your lower neck, arms, legs and all of your body. To double the moisturizing effect, you may add a tablespoon of olive oil. While the coffee grounds are getting rid of dead skin, the intoxicating coffee scent will comfort your souls creating an aromatherapy effect.

PEEL FOR SOFTER LIPS

Our lips are a part of our face that dry the most and a part that get may be the most visible as well. From cold to hot weather as the seasons pass, our lips become chapped and dry, but we can easily get rid of the dead skin and make them soft again. Add a teaspoon of olive oil to 1 teaspoon of honey and mix together with a tablespoon of brown sugar. Add this mixture to the tip of your fingertips and softly massage your lips. Wash after 15-20 minutes and either apply a rich lip balm or again olive oil to moisturize. If you regularly do this, you will see amazing results. Another method is to gently brush your lips with a toothbrush every morning.



de dikkat edilmesi gereken noktalar şunlar: Birinci amacınız ölü deriden kurtulmak olsa da kan dolaşımını hızlandırarak selülitlerden arınmanın kimseye bir zararı yok. Bunun için doğal bir süngerden, bir fırçadan ya da ellerinizden yardım alabilirsiniz. Seçkin markaların doğal sabunları arasında da bu masajlar için özel üretilmiş versiyonlara rastlayabilirsiniz. Özellikle son zamanlarda yeniden popülerliği artan at kılı fırçalar bu konuda etkili. Kuru cilde yukarı doğru hareketlerle yapacağınız

tempolu ve sert bir masaj, ortaya yumuşak bir tazeliğin çıkmasını sağlarken, vücudunuzun saatlerini de geriye alacaktır. Uyguladığınız masajın ardından cildinizde hafif bir yanma, karıncalanma ve kaşıntı yaşamaz normal, ancak cildinizi böylesine yoğun bir yöntemle canlandırdıktan hemen sonra nemlendirmeye geçmeniz şart. Aksi takdirde cildinizde kuru ve gerginlik hissiyle beraber pullanma görülebilir. Doğal içeriklerle güçlendirilmiş yoğun bir nemlendirici krem ya da yağdan

faydalanabilirsiniz. Eğer nemlendiricinizi ıslakken uygularsanız oyunda bir sayı öne geçersiniz. Bu arada hem cildinizi ölü derilerden arındırmak hem kan dolaşımını harekete geçirmek hem de nemlendirmek için size çok basit ama etkili bir içerikten bahsedelim: Türk kahvesi. Neredeyse hepimiz her gün Türk kahvesi içiyoruz ve dibinde kalan telvenin aslında ne kadar mucizevi bir etkiye sahip olduğunun farkında değiliz. Oysa ki fincanın dibine çöken bu granül doku cildi arındırmakta oldukça

etkili. Bunun için kendinize önce büyük bir fincan kahve yapın. Dibinde kalan telveyle banyoya girip dekolte bolgeniz, kollarınız, bacaklarınız ve tüm vücudunuza masaj yapın. Nemlendirici etkisini ikiye katlamak için içine 1 çorba kaşığı zeytinyağı eklemekte yarar var. Kahvenin granüllü yapısı ölü derilerle mücadele ederken baş döndürücü kokusu da aromaterapi etkisi yaratarak ruhunuzu dinlendirecek. Yapacağınız tatlı sert bir masaj el üzerindeki derinin yenilenmesini ve yumuşamasını sağlayacak.

NEW

saloon®

liquid hand wash & shower gel



**Feel
the nature!**



www.saloon.com.tr



NUR BİLEN YAVUZER

THE ART OF BEAUTY

'BEAUTY HAS NO STANDARDS' SAYS NUR BİLEN YAVUZER; WE TALKED TO THE BEAUTY COACH TO LEARN ABOUT THE LATEST TREATMENTS AND HOW TO GET THE MOST OF BEAUTY WITH LESS.

questions burçin gürol photography zeynep göçtürk



Tara Moore Stone / Getty Images Turkey

"BEAUTY HAS A LIMIT AND MY GOAL IS TO TEACH THROUGH WARNING AND NOT THROUGH EXPERIENCE."

You define your career as a 'beauty coach'. What does a beauty coach do?

Firstly, I'd like to start off by saying that a beauty coach is not a medical consultant. "Beauty" is a very meaningful attribute that is different for everyone. What I'm trying to do is show how beautiful everything actually is and to end this belief we've learned as a society that beauty is one-dimensional. I try to associate my outlook on beauty with what they expect because actually our nose, breasts are a part of our bodies and cannot change as bags and shoes do with fashion each season.

Who makes up most of your clients? What is the first question they ask?

I established Renée Clinic with my husband after all the requests we started receiving about my ideas. In fact, it's something we all need but we don't have the courage to be criticized by others. Most people, especially women ask me my thoughts about them and eventually end up changing their minds about an unnecessary process and this makes me very happy. I definitely meet face-to-face to get a feel and

understand what it is that person really needs. We have a service called Beauty Check Up that provides a skin and age analysis. We also offer a special cosmetic consultancy because a lot of people don't really know their faces and bodies, therefore and use the wrong products. Cosmetic consultancy is the part I love the most about my job because I get to follow and use all the new products, so I can easily see what will work best on whom.

Do you also have any male clients?

Of course we do, a lot of men come especially for skin care. Just like women, men are curious. The only difference is men are more decisive and most importantly they want to look good for themselves.

We've noticed that you've got quite a bit to say on eyebrows. Knowing that all eyebrow styles are different and cannot be treated the same, what is the one advice you always give?

Just like with our hair and style, our eyebrows change with fashion. Since they are a big part of how we

express ourselves, they might be the most important feature on our face. 'Pigmentation' has been a lifesaving solution for women who don't want to colour their eyebrows everyday. Also when they're on holiday and don't want to fuss with their eyebrows, it is the right solution. Pigmentation is an application that needs to be done in a clinical environment with micro needles, the right pigments and of course by those who have been specially trained in this area.

What is the best advice you've given yourself?

Do whatever makes you happy, a beautiful woman is the one who loves and feels happy for herself.

We've been following your blog and it seems that you're at a turning point in your life, falling in love, marrying and running the clinic with your husband. Can you tell us how you decided to work together?

Just as they say, my husband is my life partner. Everything is more beautiful and enjoyable with him, including work. Before I met my husband, I turned

GÜZELLİK SANATI

► Mesleğinizi 'güzellik koçu' olarak tanımlıyorsunuz, bir güzellik koçunun görevi tam olarak nedir?

Öncelikle güzellik koçluğunun tıbbi bir danışmanlık olmadığını söyleyerek başlamak istiyorum. "Güzel" herkes için farklı gösteren, çok anlamlı bir sıfat aslında, tam olarak yapmaya çalıştığım şey gerçekten ne kadar çok şeyin güzel olabileceği göstermek ve toplumca öğrendiğimiz tek tip güzellik algısını kırmak. Çoğu zaman nasıl güzel olabileceğini değil zaten güzel olduklarını anlatmak ve ortaya çıkartmak. Sokaklarda gördüğümüz birbirine benzer ifadelerden hepimiz çok yorulduk, sanki aynı kıyafeti giymiş gibi aynı bakışı taşıyorlar.

saçlarımız aynı, burnumuz aynı hatta kilomuz bile aynı.

Müşterilerinizin çoğunluğunu kimler oluşturuyor, ilk sordukları soru ne oluyor?

Eşimle kurduğumuz Renée Klinik'te gelen talepler üzerine başladım bilgi ve görüşlerimi paylaşmaya. Aslında hepimizin ihtiyacı olan ama cesaret edemediğimiz bir şey başka bir gözle eleştirilmek, insanları özellikle de kadınların bana kendileriyle ilgili fikirlerini sormaları, çoğu zaman karar verdikleri gereksiz bir işlem den vazgeçmelerini beni çok mutlu ediyor. Güzellik bir görgü ve ancak aynı görgüyü paylaşan insanlar birbirlerinin görüşlerine değer veriyorlar.

Beauty Check up dediğimiz, cilt ve yaş analizi yaparak kişiye özel kozmetik danışmanlık verdiğimiz sisteme çok zaman ayırıyorum, bence herkes kendi yüzünü, vücudunu tanımalı ve ona uygun ürün kullanmayı öğrenmeli. Kozmetik danışmanlığı işimin en sevdiğim kısımlarından biri, yeni çıkan tüm ürünleri takip ediyorum ve deniyorum böylece kime neyin yakışacağı daha iyi görebiliyorum.

Erkek müşterileriniz de var mı?

Tabii ki var, özellikle son yıllarda cilt bakımına gelen erkeklerin sayısı giderek artıyor. Erkekler de kadınlar gibi meraklılar, sadece daha kararlılar ve

iyi görünmeyi kendileri için istiyorlar. Bu da, uzman görüşü konusunda on yargısız olmalarına sağlıyor.

Kaş konusunda pek çok yorum verdiğinizi görüyoruz. Her kaş tipine aynı çözüm önerilemez biliyoruz ama, en çok başvurduğunuz, önerdiğiniz yöntem hangisi?

Kaşlar da saçımız ve stilimiz gibi moda akımlarıyla birlikte değişiyor, ifademizde büyük rol oynuyorlar. Sürekli kaşını boyamak istemeyen, sabah uyanırken yazın tatilde hep istediği o dolgun kaşlara sahip olmayan kadınlar için 'pigmentasyon' hem kalıcı hem de kurtarıcı bir çözüm oldu. Türkiye'de daha çok 'ka-

everything I had in my hands into a career. After a long career in tourism, beauty became my passion. I'm a fine arts school of music graduate; so making art holds an important and valuable place in our family. I received makeup training in London and Paris. Following that, I had cosmetic micro pigmentation and medical training in London. In short, I was lucky even though I changed myself for something I love.

What are the pros and cons of working with your husband? How much of the day do you spend together?

Working together has always been an advantage for us. We spend a big part of our days together.

What are your own beauty rituals? Do you have a one that you always follow no matter what?

I never go to bed without cleaning my face. Even if I have make-up on or not. Contrary to popular belief, I believe a good cleanser and moisturizer is enough. I've tried lots of products and treatments but my favorite ritual is the Hydra Facial medical skincare treatment we have at the clinic. I also do carbon peelings to keep my skin's oil and color balance.



Who has been your biggest inspiration in terms of you skincare habits?

My mother is a well-kept woman who I've never seen without a lipstick. But I think my real muse and inspiration is my grandmother. She was a typical woman of the Republic. One could tell immediately that her roots were from Thessaloniki just looking at her beauty. She would dress beautifully, she would always wear make-up. Although she wasn't a professional model, she walked the catwalk in the Ladies Institution's first fashion show. I still use her bags today.

Even though you put it beautifully in your blog, how would you define beauty?

This is a process and we learn everything in time, that beauty has a limit, when it passes we realise we're somebody else. My goal is to teach through warning and not through experience.

Is there a way to delay ageing? Or should we just accept what's ahead of us?

Of course there is, the whole world is working towards this. We launched a 4-part evaluation system at Renée Clinic that identifies what your future

holds through what we know today. This allows us to step in front of this path towards ageing and take the wheel.

What have you done on yourself that you are the happiest with?

I try most of the processes that aren't surgical. Botox is an application that I cannot give up. If one does it correctly, controlled, in the right areas, it leaves the skin with a more relaxed expression. I have a filling above my lip, you can notice it but I don't mind, I love it! I also get regular vitamin injections.

lıcı makyaj" olarak bilinen bu işlemin doğru ismi "mikro pigmentasyon" ve yirmi yılı aşkın bir süredir dünyanın bir çok yerinde hem kozmetik hem de medikal alanda sıkça kullanılıyor. Düşünülen aksine çok fazla ürün kullanmıyorum. Bence iyi bir temizleyici ve nemlendirici herkes için yeterli. Birçok şey deniyorum, cihazlar, bakımlar ama aralarından en sevdiğim ve düzenli yaptırduğum klinikte uyguladığımız medikal cilt bakımımız Hydra Facial ve cildimin yağ ve renk dengesi için Karbon peeling.

İş estetik müdahalelere geldiğinde bir nokta-

da durmak gerektiğini düşünüyor musunuz?

Zamanı gelmişse ve gerekiyorsa evet. Gerçi bu da göreceli bir kavram, kime göre gerekli ve ne zaman doğru zaman?

Önce bana göre doğal ne demek onu anlatmaya çalışayım, bence kendinden uzaklaşmamak demek doğal olmak, dışı içi gibi olmak, gerçek olmak, sahip oldukların değerini bilen onlarla mutlu olabilmek demek. Böyle bakınca zaten çok değişmek istemez insan, sıkılınca evdeki sehpanın yerini değiştirmek gibi, kendi içinde bir değişiklik yeterli gelir... Estetik amaçla kişinin daha iyi ve bakımlı görünmesini amaçlayan her işleme varım tabii ki, işim bu ama

işte bahsettiğim sınırdan kalmak koşuluyla. Birden fazla ameliyatta bambaşka biri olmak değil bahsettiğim.

Yaşlanmayı geciktirmenin yolu var mı sizce, ya da başımıza geleceklere kabullenmeli miyiz?

Tabii ki var, bütün dünya bunun için çalışıyor. Biz de klinikte bununla ilgili yeni bir sistem kurduk. Adı "Age Management". Renée Klinik bünyesinde geliştirdiğimiz dört etaplı bir değerlendirmeyle bugünümeze bilgi, tecrübe ve estetikle ışık tutarken, teknolojiyle bunu ölçebiliyor ve bununla da yetinmeyip geleceğinizin size neler getireceğini tespit

edebiliriz. Tamamen kişiye özel bir yaklaşım sunulmasına imkan vererek hayat yolunda yaşlanmaya doğru ilerleyen aracımızın direksiyonuna geçmek mümkün.

Kendi üzerinizde deneyip en çok memnun kaldığınız işlem hangisi?

Cerrahi dışında kalan işlemlerin çoğunu deniyorum. Botulinum toxin (botox) vazgeçmeyeceğim bir uygulama, kontrollü miktarda ve doğru yere yapıldığında yüze çok daha dinlenmiş bir ifade veriyor, ayrıca düzenli vitamin enjeksiyonları yapıyorum.

roxanne®
eau de parfum
Women & Men



xceed®
eau de parfum
Women & Men



erte
cosmetics

Beysan Sanayi Sitesi
Dereboyu Caddesi No: 4
Beylikdüzü- İstanbul / TÜRKİYE
T:0212 875 81 82





Product Information File (PIF)
&
Responsible Person



www.reach-gs.eu - info@reach-gs.eu

REACH Global Services

Rond Point Schuman, 6 Box 5
B-1040 Brussels / Belgium

Tel : +32 (2) 234 77 78
Fax : +32 (2) 234 79 11

production an original idea by CO
photography murat süyür/rpresenter
realization ayşecan ipek & deniz tokgöz

GEO MET RY CLASS

THESE NEW HAIR, MAKE-UP
AND SKIN CARE STANDOUTS
DESERVE TO GET STASHED IN
YOUR BAGS AND BATHROOMS.
IMMEDIATELY!



- 1 Carla Matte Powder Bronzer
- 2 Peripoll Hair Brush
- 3 Iris Matt Velvet+ Cream Foundation
- 4 Kajal Hammam El Hana
- 5 Pielor Hammam El Hana Caffeine Therapy Body Splash
- 6 Flormar Lifting Foundation



- 1 Otaci Argan Hand & Nail Cream
- 2 Alfar Elite Terracotta
- 3 Prize Cosmetics Hair Conditioner with Argan Extract
- 4 Peripoll Argan Essence Clay Mask
- 5 Golden Rose Nail Expert Black Diamond Hardener

- 1 Peripoll Hair Care 41 in 1
- 2 Orkide Nail Care Hydra Regenerating Oil
- 3 Pielor Extra Nourishing Honey & Almond Shower Gel
- 4 Iris Volume Mascara
- 5 AquaVera Spring Flowers Liquid Hand Wash
- 6 Orkide Flower Eye Shadow Mono



- 1 Colleen Precious Fruits Flavour Lip Gloss
- 2 Pineapple Good-Bye Cuticles Nail Care
- 3 Gian Mango & Moisturing Shower Gel
- 4 Passionate Argan Tree Oil Hair Serum
- 5 Bionnex Preventiva Sunscreen Spray 50+
- 6 imaj Mango & Orange Extracts Skin Cream



- 1 Iris Single Eyeshadow
- 2 Gourmand Vanilla Ice Cream Shower Gel
- 3 Ixora Jasmine Eau de Parfum
- 4 Thalia Olive Oil Soap
- 5 Colleen Precious Fruits Flavour Lip Gloss
- 6 Golden Rose Nail Expert 4 in 1 Multi-Purpose



- 1 Golden Rose Wow Nail Color
- 2 Estéder Argan Oil Night Care Cream
- 3 Bluemoore Mattifying Lotion
- 4 Imaj Eau de Toilette for Kids
- 5 Joyceplus Liquid Hand Wash

- 1 Pielor Hammam El Hana Argan Therapy Hair Mask
- 2 Pineapple The Star Glitter Eyeshadow
- 3 Iris Single Eyeshadow
- 4 Acne-Vit Cleaning Gel
- 5 Pastel Nail Care Gel With Calcium
- 6 Slazenger New Deodorant Spray

- 1 Colleen Eyeshadow 4 Colors
- 2 Orkide Flower Nail Care Cuticle Remover
- 3 Eagina Hair Styling Gel
- 4 Thalia Protective Care Blemish Cream
- 5 Elite Virtuoso Volume Mascara
- 6 Bluemoore Deodorant Roll-On For Men





- 1 Orkide Super Color Lip Gloss
- 2 İpek Nail Polish Remover Pads
- 3 Otacı %100 Natural Rosewater
- 4 My Liquid Eau De Toilette For Women
- 5 Dalize Cosmetics Vigissimo Comfort Shower Gel For Women
- 6 Iris Ball Blusher
- 7 Flormar Mono Eyeshadow



- 1 Etruschi In White For You Eau de Toilette for Women
- 2 Dalan Daphne for Women & Shower Gel
- 3 Bluemoore Aqua Fresh Bath & Shower Gel
- 4 Orkide Flower Mono Eyeshadow
- 5 Flormar Silk Satin Nail Enamel
- 6 Pastel Waterproof Volume Mascara



İZZET PINTO

A PASTEL WORLD

WE TALKED TO İZZET PINTO, CO-CHAIRMAN TO ONE OF TURKEY'S OLDEST AND MOST ESTABLISHED COMPANIES, ABOUT PINKAR'S PAST, PRESENT AND FUTURE.

questions seda çamcıoğlu photographer özkan önal

"WE CLOSELY FOLLOW OUR REPORTS ON MAKE-UP TRENDS FROM ALL AROUND THE WORLD."

How long have you been a part of the Pastel and Pinkar Cosmetics family?

Upon completing my university studies in Lausanne in 1996, I returned to Turkey and began working within Pinkar Chemicals. Apart from my role as Co-Chairmanship of Pinkar, I am Head of the Sales, Financial and Export Departments.

Pastel has such a long history, can you tell us about it?

My grandfather İzak Pinto and his brother Sabetay Pinto found Pinkar in 1938 and is still to this day one of the Turkish Republic's oldest cosmetic firms. It first started manufacturing cologne in Eminönü and in 1959 once the factory in Kurtuluş was established, it was able to grow its product segment. It expanded its product range with Fredo Bebe series and in 1961 Blendax Hand Cream, toothpaste, Sherk Lotion and Tarr brands. Its biggest growth happened in 1968, with the production of Blendax



shampoos.

Yes, the legendary Blendax Shampoo is a Pinkar product. And it has quite an interesting story, right?

In 1961, the Pinto family signed an agreement with Blendax, one of Germany's leading brands, and bought its name and production rights. It entered the cosmetic market with toothpaste, hand cream, shampoo and balsam products, respectively. With the production of the legendary blue shampoo bottle in Turkey, the brand came to the forefront and in 1968. Blendax Shampoo became the leader in the market with its investments in advertising and marketing campaigns in the 80's. This gained a lot of attention abroad

and in 1988 P&G bought the Blendax brand rights from the Pinto family. But for Pinkar, make-up comes first, always.

How do you follow make-up trends and innovations?

We closely follow our reports on make-up trends from all around the world. We also frequently travel to follow current trends. We evaluate new formulas, raw materials and carry out frequent experiments. The most important factor is to take advantage of what we learn and decide after assessing everything.

When it comes to nail polish and nail care, Pastel is one of the leading brands in Turkey.

PASTEL BİR DÜNYA

► Bize Pinkar Kozmetik bünyesindeki görevinizden bahsedebilir misiniz?

1996 yılında Lozan'da üniversite eğitimimi tamamlayıp Türkiye'ye dönmemle beraber Pinkar Kimya bünyesindeki görevime başladım. Pinkar Eşbaşkanlık görevim haricinde Şatış, Finansman ve İhracat departmanlarının da başındayım.

Bildiğimiz kadarıyla Pastel oldukça köklü bir marka, nasıl bir hikayesi var?

Pinkar, 1938 yılında büyükbabam İzak Pin-

to ve kardeşi Sabetay Pinto tarafından kurulmuş ve bugün halen Türkiye Cumhuriyetinin en köklü kozmetik firmalarının başında gelmektedir. Eminönü'nde kolonya üreterek başladıkları iş, 1959 yılında Kurtuluş'ta bulunan fabrikanın kurulmasıyla daha geniş ürün segmentiyle hayatına devam etmeye başlıyor. Fredo Bebe serisiyle genişleyen ürün çeşitliliğine 1961 yılında Blendax El Kremi ve diş macunu, Sherk Losyon ve Tarr markaları ekleniyor. Fakat tabii asıl büyüme 1968 yılında daha sonra költ mertebesine eri-

şecek olan Blendax şampuanın üretilmeye başlanmasıyla yakalanıyor.

Efsanevi Blendax şampuan da Pinkar'ın bir ürünü, bize hikayesini aktarabilir misiniz?

1961 yılında Pinto ailesi Almanya'nın önde gelen markalarından biri olan Blendax'la isim hakkı anlaşması imzalayarak Blendax'ın Türkiye de üretim haklarını alıyor. Sırasıyla diş macunu, el kremi, şampuan ve balsam ürünleri kozmetik piyasasına çıkıyor. Özellikle 1968 yılında şampuan üretiminin efsanevi mavi şişesiyle başlaması markayı Türkiye'de ön-

plana çıkarıyor. 80'lerde yapılan reklam ve pazarlama yatırımlarıyla Blendax şampuan piyasa lideri oluyor. Bu da yurtdışında dikkat çekiyor ve Pinto ailesine yapılan teklife P&G, Blendax markasını 1988 yılında satın alıyor.

Marka için her şeyden önce makyaj geliyor, bu konudaki yenilikleri nasıl takip ediyorsunuz, koleksiyonlarınızı nasıl hazırlıyorsunuz?

Makyaj modasını takip etmek için dünyayı, trendleri



**“THE FRENCH
MANICURE TREND
DOMINATED THE
BEAUTY WORLD FOR
MANY YEARS, BUT
NOW WE SEE THAT
COLORFUL NAILS
HAVE TAKEN ITS
PLACE.”**

What are the recent developments in this area?

Even if the trends of nail polish and nail care aren't as frequent, it is influenced by make-up and fashion. The French manicure trend dominated the beauty world for many years, but now we see colorful nails have taken its place. We've seen all colors from yellow, purple, green to pink. Now, we are looking for subtle shades again, but no woman wants her nails to be classic or boring, so we see alternative versions of nude and brick tones. And also in our production process, it's very important for us not using any of the 4F, which are the harmful ingredients that we don't place in any of our beauty products.

Where else can we find Pastel products?

We are especially active in our neighboring coun-

tries, Gulf Countries, Turkish Republics and the Far East. Our goal is to be more active in Western Africa and European markets.

How effective is the brand's recognition in Europe? Is your goal reaching more countries or higher sales rates?

Our products are sold in three countries in Europe and we would like to expand more here. Our aim is to increase sales in existing countries by strengthening the Pastel brand and entering markets of new countries at every opportunity.

What are your best sellers?

75% of our sales are carried out domestically. The products that sell the most are nail pol-

ish, lipstick and mascara.

Do you plan on opening a store that sells only Pastel products?

No, we want to be business partners with our customers, not competitors.

Does Pastel use the social media effectively?

We have given great importance to this subject in the last five years. We have our own representation for digital communication within our company. We are able to not only closely follow the needs and expectations of our consumers, but also share our innovations and new products with them through social media. We are especially active on Facebook and Instagram.



Can you tell us about Pastel Nude? We reckon this collection is not just limited to nail polish...

We foresaw the nude trend and decided to bring it to the forefront first with a nail polish collection. The feedback we received in such a short time encouraged us to offer our consumers more ranges from this trend. We are pioneers of this trend in Turkey with Pastel Nude lipstick and Pastel Nude eye shadow set.

In recent months you've come up with Pastel Pro-Fashion collection, who makes up your target group?

For several years, with the Pastel brand, we have been pioneers in fashion products and colors. We wanted to crown this triumph in a special collec-

tion. Whether it was through its packaging or product range, Pro-Fashion immediately won the hearts of consumers. This has given us the enthusiasm to expand our collection which you will notice on shelves very soon.

Can you tell us about Pinkar's fragrances, Snob, Dolce and By Pastel? How long have they been in production?

Snob and Dolce have been in the market since 1992 and are one of the top selling fragrances in perfume stores. They have become classics in their own segments. Over the years, new series have been added which has strengthened the brand. The IQ and EQ series we recently added to the Snob brand have especially gained a lot of atten-

tion in the fragrance market. By Pastel is a new collection that targets a younger segment.

What awaits Pastel in the future?

Today, Pastel stands at the top of the Turkish make-up market as the most innovative and trustworthy brand. Our aim is to provide better services for our consumers and innovative products that reinforce this perception for them by making our products indispensable.

ve bu konudaki raporları takip ediyoruz. Çok sık seyahat edip yeni akımları inceliyoruz. Yeni çıkan formül ve ham maddeleri değerlendiriyoruz. Bol bol test ve denemeler yapıyoruz. Tabii ki buradaki en önemli faktör ekibimizle edindiğimiz tecrübelerden faydalanmak ve bunları değerlendirdikten sonra aldığımız kararlar oluyor.

Oje ve tırnak bakımında Türkiye'nin önde gelen firmalarından birisiniz, bu konuda gelişmelerden bahsedebilir misiniz?

Oje ve tırnaklardaki akımlar makyaj kadar sık olmasa da modadan ve yaşamdan etkileniyor. Uzun yıllar tırnak mo-

“UZUN YILLAR TIRNAK MODASINA YÖN VEREN FRENCH MANİKÜR AKIMI GEÇTİĞİMİZ YERİNİ RENGARENK TIRNAKLARA BIRAKTI.”

dasına yön veren French manikür akımı geçtiğimiz beş sene içerisinde yerini rengarenk tırnaklara bıraktı. Sarı, mor, yeşil, pembe, her rengi gördük tırnaklarda. Şimdi tekrar sakinlik istiyoruz ama klasik olmak da istemiyoruz, o yüzden nude ve taş tonları tırnakları süslüyoruz.

Pastel ürünlerini yurt dışında hangi ülkelerde görüyorsunuz?

Özellikle komşu ülkeler, Körfez Ülkeleri, Türkiye Cumhuriyeti ve Uzakdoğu'da etkiliyiz. Hedefimiz Batı Afrika pazarı ile Avrupa'da daha etkili olmak.

Pastel'in Avrupa'ya açılışı ne zaman başladı? Markanın tanınırlığı konusundaki hedefiniz farklı ülkelere ulaşmak mı yoksa daha yüksek satış oranları mı?

Avrupa'da 3 ülkede satışlarımız var ve bunu daha yaygın hale getirmek istiyoruz. Hedefimiz Pastel markasını daha da pekiştirerek mevcut ülkelerdeki satışlarımızı arttırmak ve fırsat gördüğümüz yeni ülkelere girmek.

Pastel sosyal medyayı kullanıyor mu? Bu konuda nasıl bir duruş benimsiyor?

Bu konuya son 5 yıldır ciddi önemiyet gösteriyoruz.

Kendi bünyemizde bir dijital iletişim sorumlumuz var. Sosyal medya, tüketiciyle bizi yakınlaştırıyor; yenilikleri ve ürünlerle ilgili bilgileri onlara çabuk bir şekilde ulaştırmakla birlikte onların istek ve beklentilerini daha yakından takip edebiliyoruz. Özellikle Facebook ve Instagram'da çok etkiniz.

Pastel Nude'dan bahsedebilir misiniz, sanıyoruz artık sadece ojelele de sınırlı değil bu özel koleksiyon...

Geçtiğimiz sene trendlerde 'nude' akımının ön plana çıkacağını öngörerek öncelikle oje sensiyel raflara gir-

dik. Kısa sürede aldığımız tepkiler bizi bu akımı sahiplenip tüketiciye tam seri olarak sunmaya teşvik etti. Pastel Nude ruj ve Pastel Nude far setiyle bu akımın Türkiye'deki öncüsüyüz.

Son aylarda Pro-Fashion serinizi piyasaya sürdünüz. Hedef kitlenizi kimler oluşturuyor ve serinizde hangi ürünler bulunuyor?

Uzun yıllar Pastel markasıyla moda ürün ve renklerde öncü olduk. Bunu özel bir seriyelikle taçlandırmak istedik. Pro-Fashion gerek ambalaj gerek ürün çeşitliliğiyle ilk andan itibaren tüketicinin beğenisini kazandı,

bu da bize seriyi genişletmek için şevk veriyor, yakında başka süpriz ürünlerle raflarda olacağız.

Pinkar'a ait parfüm serileri Snob, Dolce ve By Pastel'den bahsedebilir misiniz, ne kadar zamandır üretilmektedirler?

Snob ve Dolce 1992 yılından beri piyasalarda ve hala parfüm noktalarında en çok satılan kokuların başında geliyorlar. Kendi segmentlerinde birer klasik oldular. İki markaya da yıllar içinde yeni seriler eklendi ve bu da markaların pekişmesini sağladı. Özellikle Snob markasına yeni eklediğimiz IQ ve EQ serisi şu anda

parfüm piyasasının en dikkat çeken iki ürünü konumunda.

Sadece Pastel'e ait bir satış alanı, mağaza açmayı düşünüyor musunuz?

Hayır, biz müşterilerimize rakip değil iş ortağı olmak istiyoruz.

Pastel'i gelecekte neler bekliyor?

Pastel bugün Türk tüketicisinin en yenilikçi ve güvenilir bulduğu markaların başında geliyor. Amacımız bu olguyu pekiştirmek ve daha iyi hizmet vermek.

HOT & COLD

IS BLUE THE WARMEST
COLOUR? MAYBE NOT. AS
WE EMBRACE THE NEW
SEASON'S INFATUATION
WITH A BOLD PALETTE;
HOT YELLOWS, ORANGES
AND MERMAID LIKE
BLUES TAKE THE STAGE.

realization aslin kumdagezer & ayşecan ipek & deniz tokgöz
photographer murat süyür/rpresenter
makeup fezi altun/ **hair** yağmur karanohut/k.u.m agency
models marizanne v./new models /jesica f./up models

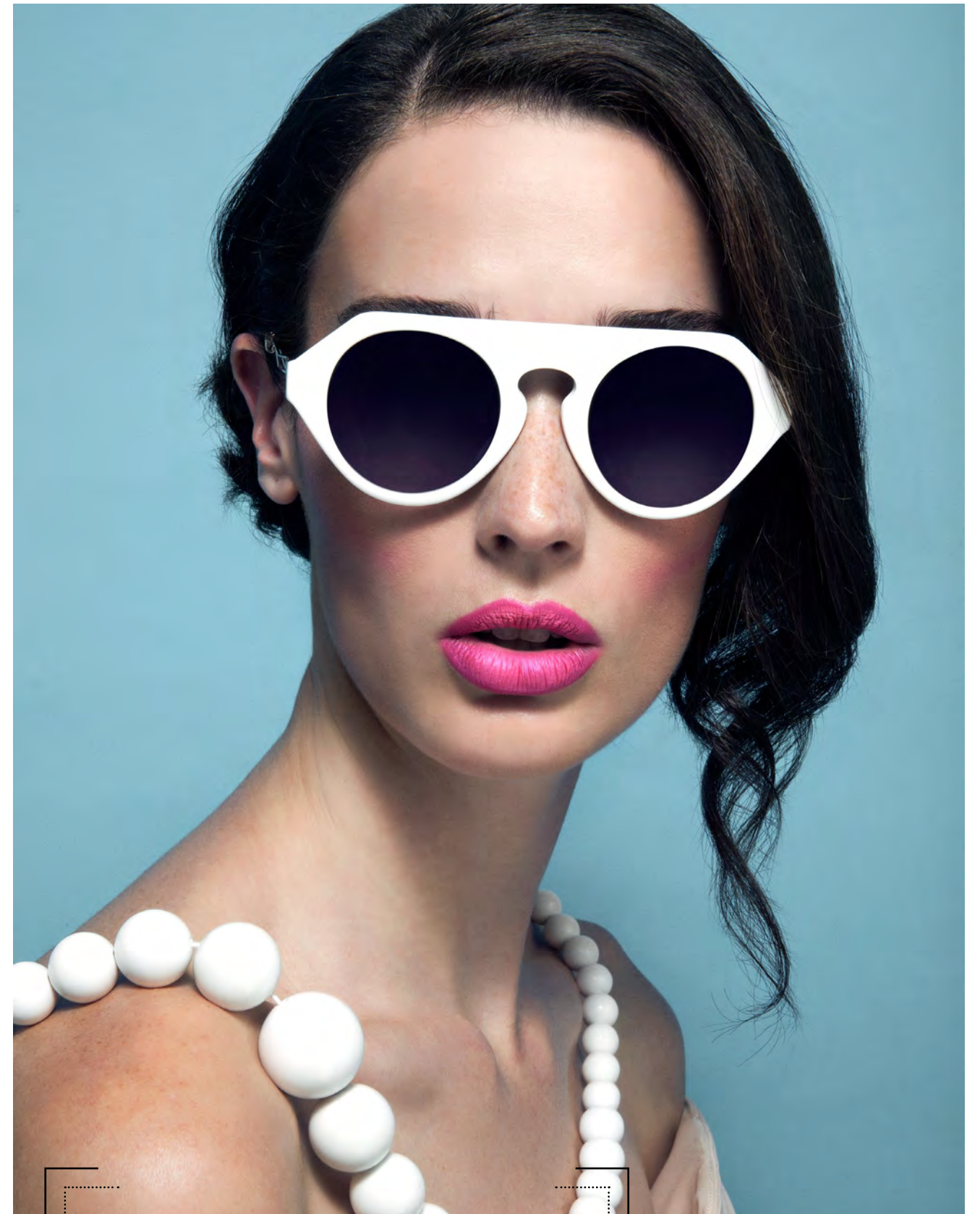




Amazon Lady

A great look for the Amazon lady in you: Neon orange underlining the eyes, wet and sleek hair combed in the back and natural looking lips.

TR İçinizdeki Amazon kadını ortaya çıkarmanın yolu gözlerin altına çizilen neon turuncudan, ıslak ve geriye taranmış saçlardan ve doğal görünümlü dudaklardan geçiyor.



Lady and the Tramp

The re-definition of a lady is made with peach blush, a naive but sexy look in the eyes, and last but not least: Pink lips!

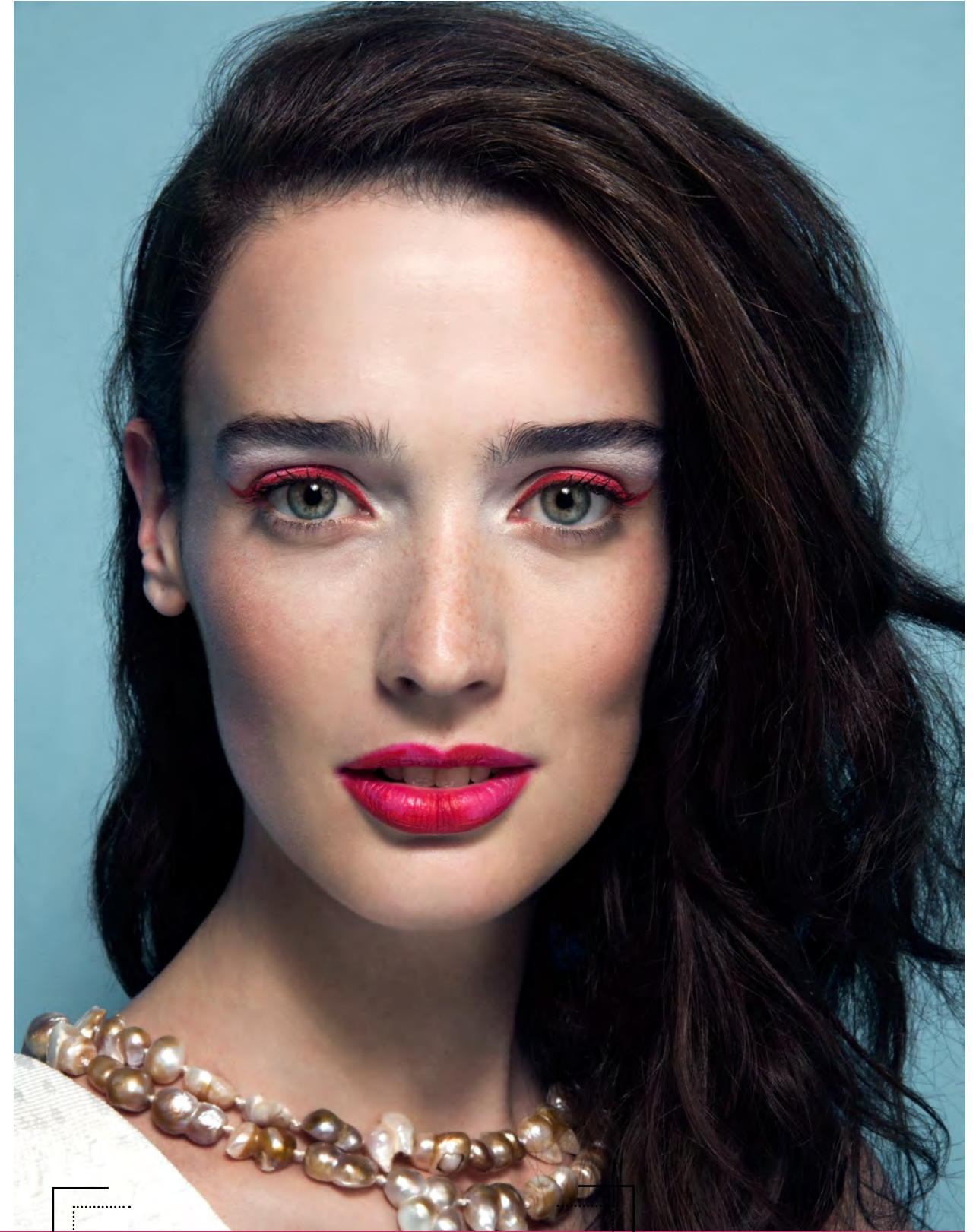
TR Eğlencenin yeni tanımını şeftali tonunda bir allık, naif ama seksi bakışlar ve tabii ki dudaklardaki şeker pembesi rujla yapıyoruz. Elmacık kemikleri ve yanaklardaki bronz-mercan ışıltısını da unutmayalım!



Breakfast at Tiffany's

A fun and dynamic hairdo, puts forward coral lips that are ready to pop out in an instant with a yellow and black eyeliner.

TR Eğlenceli ve hareketli bir topuz, mercan rengi dudaklar, ve onlardan hiç aşağı kalmayacağını gözlüklerin ardına saklansa da söyleyen sarı-siyah eyeliner. Renk karnavalı diye.



Red or Pink?

It's red, it's orange, it's pink. The color of sunsets and pink skies, shows itself in the eyes and on the lips.

TR Bu renk hem kırmızı hem pembe hem de turuncu. Gün batımından ve pembe gökyüzünden dudaklara ve gözlerle taşınan bir nüans.

sweet[®] baby

Sağlıklı Ürünler...
Sağlıklı Bebekler...

Healthy Products...
Healthy Babies...

Anne ve Bebek Ürünleri
Mother and Baby Products



Conformité Européenne



ISO 9001:2008



GMP (EN ISO 22716:2007)



ISO 22000:2005

Bisphenol - A
içermez

BPA free

FOCUS

photographer berkant demirbek/rpresenter imaginary & words ceyda güner



Made in Türkiye **Bisphenol - A içermez** **BPA free** Since 1965

Factory: Göztepe Mah. Orhangazi Cad.
No: 25/D Bağcılar - İSTANBUL / TURKEY

Tel : +90 212 446 23 23
+90 212 447 22 48
Fax: +90 212 446 26 23
mob.: +90 553 367 52 57
+90 532 578 84 46

www.sweetbaby.com.tr
info@sweetbaby.com.tr
export_@sweetbaby.com.tr



HARD ON NAILS



1

2

3

4

5

DON'T UNDERESTIMATE CALCIUM AND KERATINE FILLED POWER OF NAIL HARDENERS AND USE THEM REGULARLY UNDERNEATH YOUR NAIL POLISH.

GÜÇLÜ TIRNAKLAR

Tırnaklarınızın bazen manikürden daha fazlasına ihtiyacı olduğunu unutmayın. Kalsiyum ve keratin içeren bu bakımları ojenizin altına düzenli olarak sürdüğünüzde daha sağlıklı tırnaklara sahip olduğunuzu göreceksiniz.

- 1 Orkide Nail Care Calcium Gel
- 2 Flormar Correct & Conceal
- 3 Pineapple Nail Care Super Hardener
- 4 Golden Rose Nail Expert Oxygen Nail Growth
- 5 Pastel Nail Hardener With Keratin

SPLASH



1

2

3

4

5

BODY SPLASHES ARE PRACTICAL, FRESH AND SUMMER-FRIENDLY. PICK YOUR FAVOURITE SCENT AND LET IT BECOME YOUR BEST FRIEND THROUGHOUT THE SUMMER HEAT!

MİS GİBİ

Vücut spreyleri sıcak yaz günlerinde en yakın arkadaşınız olmaya aday. Hangi notaları üzerinizde taşımak istediğinize karar verin, gerisi kolay!

- 1 Gourmand Raspberry Cake Body Mist
- 2 Soph Autumn Breeze Body Splash
- 3 Pielor Jasmine Serenity Body Splash
- 4 Etruschi Perfumed Body Spray
- 5 Neutrevo Lady Guava Body Splash

TERRACOTTA BABY



NOTHING CREATES A BETTER FAKE-TAN THAN A MINERALIZED TERRACOTTA POWDER! WITH ITS SUBTLE SHIMMERY PARTICLES IT LEAVES YOUR SKIN WITH A VIBRANT GLOW WHENEVER AND WHEREVER YOU ARE.

EN SICAK BRONZLAR

Terracotta pudralar tende eşsiz bir bronzluk ve sağlıklı bir görüntü yaratıyor. Bu ürünler sahip oldukları ışıltılı parçacıklarla ne zaman ve nerede olursanız olun yüzünüze ihtiyacı olan rengi sağlıyor.

- 1 Elite Terracotta
- 2 Colleen Terracotta
- 3 Pineapple The Star Terracotta
- 4 Orkide Flower Mineral Terracotta
- 5 Flormar Terracotta Powder
- 6 Golden Rose Mineral Bronze Powder

RED MY LIPS

[FOCUS]



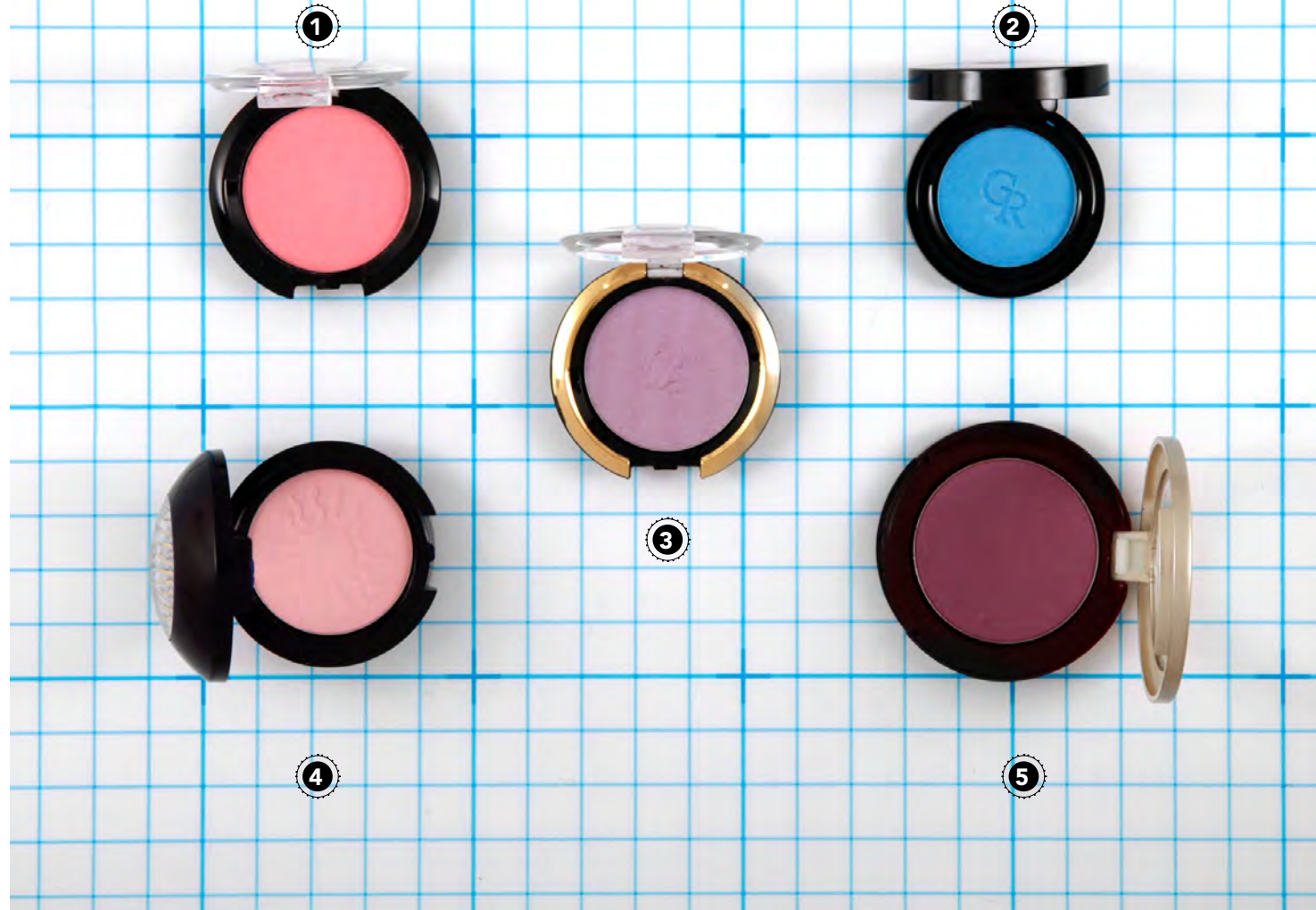
RED NEVER GOES OUT OF STYLE AND AS GWYNETH PALTROW STATES "BEAUTY, TO ME, IS ABOUT BEING COMFORTABLE IN YOUR OWN SKIN. THAT, OR A BOLD RED LIPSTICK."

KIPKIRMIZI!

Kırmızının modası asla geçmiyor. Ayrıca Gwyneth Paltrow'un da dediği gibi: 'Benim için güzellik insanın kendini rahat hissetmesidir. Ya da kırmızının en parlak tonunda bir rujdur!'

- 1 Golden Rose Luxury Rich Color Lipgloss
- 2 Catherine Arley Silky Touch Lipstick
- 3 Colleen Lipstick
- 4 Iris Lipstick
- 5 Carla Professional Make Up Lipstick
- 6 Pineapple The Star Lipgloss
- 7 Elite Volume Rouge Lipgloss
- 8 Pastel Supergloss

SOFT GAZE PRACTICE



DAY AND NIGHT, SUMMER OR WINTER... WE CONSTANTLY FALL UNDER THE SPELL OF SOFT PASTEL SHADES; ESPECIALLY IN EYESHADOWS, WHERE THEY GIVE US A BRIGHT AND TENDER GAZE.

YUMUŞAK BAKIŞLAR

Gündüz ya da gece, yaz ya da kış fark etmeksizin pastel tonların üzerimizdeki etkisi tartışılmayacak kadar büyük. Özellikle de göz fariyle bakışlarımıza aydınlık ve yumuşaklık katıyorlar.

- 1 Iris Single Eyeshadow
- 2 Golden Rose Silky Touch Pearl Eyeshadow
- 3 Catherine Arley Silky Touch Mono Shadow
- 4 Elite Matt Eyeshadow
- 5 Orkide Flower Eyeshadow Mono

SUMMER IN THE CITY



YES, SUMMER IS COMING AND THE NEED FOR THE RIGHT DEODORANT IS INEVITABLE! FROM THE HAIR REDUCING ONES TO ALCOHOL FREE VERSIONS, THERE IS A PERFECT DEO FOR EVERYBODY.

ŞEHİRDE YAZ

Özellikle de yaklaşan yaz mevsimi boyunca deodorantlara olan ihtiyacımız artacak. Şimdi alkol ve alüminyum içermeyen ya da tüy azaltıcı seçenekler arasında karar verme zamanı...

- 1 Bluemoore Alcohol & Alluminum Free
- 2 Energy The Pink Deodorant Spray
- 3 Pia Bloom Perfume Spray
- 4 Etruschi Perfumed Body Spray
- 5 Episiva Natural Hair Reducing Deo Roll-On

SMOOTH CONDITION



TO CREATE THE SMOOTHEST LOCKS, HAIR CONDITIONER IS A MUST. APPLY AFTER SHAMPOO AND RINSE IT OFF; YOUR HAIR WILL BECOME MUCH EASIER TO SHAPE AND STYLE

YUMUŞAK VE BAKIMLI

Yumuşacık saçlara sahip olmak için saç kremi kullanmak şart. Şampundan sonra uygulayacağınız ve durulayacağınız saç kremi sayesinde saçlarınız çok daha kolay taranıp şekillenecek.

- 1 Otacı Keratine Hair Conditioner
- 2 Bio Balance Silk & Shine Argan Oil Hair Conditioner
- 3 Selesta Life Olive Oil Hair Conditioner
- 4 Prize Cosmetics Olive Line Hair Conditioner
- 5 Dalan D'Olive Olive Oil Hair Conditioner

BIG EYES



IF YOU ARE EVER LEFT ON AN ISLAND AND ALLOWED TO ONLY ONE PRODUCT; THAT SHOULD BE YOUR MASCARA! TO GET THE WIDEST LOOKS AND FULLEST LASHES, MASCARA SHOULD BE THE ESSENTIAL PART OF YOUR MAKE-UP ROUTINE.

KIRPIKLERİNİZ KONUSUN

Eğer günün birinde ıssız bir adaya düşer ve yanınızda sadece tek bir makyaj ürünü götürmeniz istenirse, bu kesinlikle maskara olmalı! Derin bakışlar ve dolgun kirpikler için maskara gündelik makyajınızın en önemli adımı.

- 1 Pastel Big'n'Black Mascara
- 2 Flormar Too Volume Lash Multiplying Mascara
- 3 Iris Ultra Volume Mascara
- 4 Orkide Flower x5 Mascara
- 5 Catherine Arley Silky Touch Infinite Volume Effect Mascara

WASH & GO



FOR A HEALTHY SHINE YOU NEED A SHAMPOO THAT IS SUITABLE FOR THE TYPE AND NEED OF YOUR HAIR. REMEMBER THAT IT ALL STARTS WITH THE RIGHT PRODUCT!

YIKA VE ÇIK

Yumuşak dokuları ve doğal içerikleriyle her gün kullanıma uygun bu şampuanlardan biri mutlaka size göre. Sağlıkla parlayan saçlara sahip olmak için her şey şampuan seçiminizle başlıyor.

- 1 Bio Balance Aloe Vera Shampoo for Dry &
- 2 Bionnex Anti Hair Loss Organic Shampoo
- 3 Bluemoore Daily Use Shampoo
- 4 Thalia Anti Hair Loss Herbal Shampoo

PINK SHOWER



SHOWER GELS HELP YOU KEEP YOUR BODY MOISTURIZED AND MAKE YOU FEEL FRESH ALL DAY LONG. SO GET READY TO DOUBLE THE PLEASURE OF BATH TIME WITH THESE DELICIOUS FLAVOURS.

PEMBE DUŞ

Duş jelleri vücudunuzun nemli kalmasına yardımcı oluyor ve tazelik hissini gün boyu korumanıza yardımcı oluyorlar. Duş keyfini ikiye katlamak için seçtiğimiz enfes kokulardan birini deneyin.

- 1 Bluemoore Energy Wind Bath & Shower Gel
- 2 Soph Garden Lavender Shower Gel
- 3 Aqua Vera Orchid Shower Gel
- 4 Hammam El Hana Argan Therapy Damask Rose Shower Gel
- 5 Gourmand Blueberry Smoothie Shower Gel

CLEAN & GREEN

photographer berkant demirbek/rpresenter imaginary & words aslı korkmaz



IF YOU WANT TO MAKE THE CHANGE TO ORGANIC OR SIMPLY TO LESS ARTIFICIAL, HERE ARE SOME OF THE BEST NATURAL SKIN CARE LINES IN THE INDUSTRY.

- 1 Bio Balance Back To Nature Organic Citrus Shampoo
- 2 Selestia Life Face Cleansing Soap Bar
- 3 İpek Organic Cotton Buds
- 4 Thalia Jojoba Soap
- 5 Dalan d'Olive Olive Oil Moisturizing Cream Hand & Body



- 1 Meditrina Oliva Hand & Body Cream With Olive Oil
- 2 Daphne Mint Soap
- 3 Bio Balance Back to Nature Argan Oil Hand & Nail Balm
- 4 Dalan d'Olive Olive Oil Massage & Cellulite Soap
- 5 Otacı Argan Hair Care Oil

PRESS SWITCH

MARK THE CHANGE OF SEASONS BY SWITCHING OUT THE FRAGRANCE YOU'VE BEEN WEARING ALL WINTER FOR SOMETHING FRESH. HERE, THE BEST NEW FLORALS AND THE MOST DESIRABLE WOODY NOTES; UNEXPECTED AND SUBTLY SEXY SCENTS FOR SPRING.

photographer berkant demirbek/rpresenter **imaginary & words** aslı korkmaz



Dunlop Black Deo Spray For Men / Cubes by Xceed Eau de Parfum For Men / AquaVera Hugent Eau de Toilette For Men / Energy Instinct Deo For Men / Mantra For Men by Roxanne Eau de Parfum / 5th Formula by Roxanne Eau de Parfum For Men



NAIA by Xceed For Women / Ixora Cherry Blossom Eau de Parfum / AquaVera Chenille Eau de Toilette / Love Stable Xceed For Women / AquaVera Floracy Eau de Toilette / Pia Bloom Eau de Toilette / Pielor Delicia Eau de Toilette



7K DAĞITIM MURAT TAŞTAN
www.spumy.com.tr

ABN DIŞ TİC. PAZ KOZM.
VE TEKS.SAN.A.Ş.
0212 970 0660

ADA ÇİFTLİK GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.adatepe.com

ADNAN AKAT KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.aakozmetik.com

AGROSOL DIŞ TİC.
LTD. ŞTİ.
www.agrasol.eu

AHENK KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.sansiro.com.tr

AKATLAR KOZMETİK SAN.
DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
www.akatlarkozmetik.com.tr

AKDENİZ COMPANY
www.akdenizcompany.com

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.akos.com.tr

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.aksakal32.com

AKSAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.aksankozmetik.com

AKSU VİTAL A.Ş.
www.aksuvital.com.tr

AKTEN KOZMETİK SAN.
PAZ.LTD.ŞTİ
www.aktentkozmetik.com.tr

ALAEDDİN SUNUCU
SABUN LTD.ŞTİ.
www.sunucusoap.com

ALMİRA KİL KOZMETİK İM.
PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
www.novakil.com

ALAMO YAĞMUR
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.alamokozmetik.com

ALCOR LTD.ŞTİ
www.alcor.com.tr

ALFAR KOZMETİK A.Ş.
www.alfar.com.tr

ALPAYA DOĞAL VE KOZMETİK
ÜR.SAN VE TİC A.Ş.
www.alpaya.com.tr

ALPEDA LTD. ŞTİ.
www.alpeda.com.tr

ALTONA COSMETICS
INC.
www.notecosmetics.com

ANA GIDA A.Ş.
www.kirlangic.com

APS AMBALAJ KOZMETİK VE
TEMİZLİK ÜR.SAN. A.Ş.
www.apsambalaj.com

ARBA KİMYASAL TEMİZLİK VE
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.arbatrade.com

ARI KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.ari-kimya.com

ARICILAR LTD. ŞTİ
www.aricilar.com.tr

ARIKAN PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.sweetbaby.com.tr

ARİAN KİMYA TİC.SAN.A.Ş.
www.ariankimya.com.tr

ARON KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.aronkozmetik.com.tr

ARSAN KİMYA A.Ş.
www.arsankimya.com

AS İLAÇ SAN.LTD. ŞTİ.
www.asilac.com

ASLANBABA LTD. ŞTİ.
www.aslanbaba.com

ASTEL KAĞITÇILIK. A.Ş.
www.canbebe.com.tr

ASYA PAMUK LTD.ŞTİ
www.luxpamuk.com.tr

ATAÇ KOZMETİK A.Ş.
www.ataccosmetics.com

ATAK FARMA KOZMETİK A.Ş.
www.atakfarma.com

ATAK KOZMETİK LTD. ŞTİ.
0212 441 5631

ATAŞ TÜKETİM
MALLARI LTD. ŞTİ.
www.atasgroup.com

ATOMİZER KOZMETİK A.Ş.
www.atomizer.com.tr

AYCAN KOZMETİK
www.sectorwax.com

AYKİM TEMİZLİK LTD. ŞTİ.
www.tex.com.tr

AYTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ
www.aytash.com

AZMUSEBAT ÇAKMAK A.Ş.
www.azmusebat.com

BAĞDATLI İTHALAT
PAZARLAMA A.Ş.
www.bahdatlias.com

BAŞAK INTERNATIONAL
MARKETİNG LTWD. ŞTİ.
www.basakmarketing.com

BANAT FIRÇA A.Ş.
www.banat.com

BERAY KOZMETİK SAN.
VE TİC.LTD.ŞTİ
www.beraykozmetik.com

BESMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.besma.com.tr

BEŞYILDIZ TELEKOMÜNİKASYON
LTD. ŞTİ.
www.depistar.com

BEYAZ KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.beyazcosmetic.com

BFF KOZMETİK A.Ş.
www.beautyff.com

BIOLANDES GÜL SANAYİ A.Ş.
www.biolandes.com

BISAR COSMETIC
www.bisarcosmetic.com

BİLAL SABUNCU YAĞ
VE SABUN SAN. LTD.ŞTİ.
www.bilalsoaps.com.tr

BİLEŞİM KİMYA TEM.ÜR LTD.ŞTİ.
www.bilesimkimya.com

BİOCURA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.biocura.eu

BİTKİ DERMAN KOZ.
LTD.ŞTİ
www.bitkiderman.com

BRN KOZMETİK SAĞLIK GIDA
TRZ.TİC.LTD.ŞTİ
www.argansatis.com

BURDA BEBEK ANNE A.Ş.
www.babywee.com

BUR-İŞ PAZ. TEM.
LTD.ŞTİ.
www.bur-is.com

ÇAĞ KOZMETİK
www.kuafprofessional.com

C.R.E.A KOZMETİK A.Ş.
www.creakozmetik.com

CMC CONSUMER MEDICAL
CARE LTD. ŞTİ.
www.cmc-group.de

ÇİMEN KOZMETİK SAN
VE TİC. A.Ş.
www.cimenkozmetik.com

DALAN KİMYA END. A.Ş.
www.dalan.com.tr

DELTA DIŞ.TİC.A.Ş.
www.deltatradetr.com

DEPAR KOZMETİK GIDA
LTD.ŞTİ.
www.deparkozmetik.com

DİFAŞ FIRÇA VE PLASTİK
SAN.VE TİC.A.Ş
www.difas.com.tr

DOĞACI DOĞAL KOZMETİK
GIDA SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.dogaci.com.tr

DOĞATEK KOZMETİK
www.dogatek.com.tr

DUAL KİMYA SAN VE
TİC LTD ŞTİ
www.dualkimya.com

DÜNYA GIDA TİCARET
VE SAN A.Ş.
www.belindagroup.com

ECZACIBAŞI HİJYEN ÜRÜNLERİ
SAN. VE TİC.A.Ş.
www.eczacibasihijyen.com.tr

EEOSE LABORATUVARLARI KOZM.
LTD.ŞTİ.
www.eeose.com

EFE KOZMETİK
www.efekozmetik.com

EKOKİMYA KİMYEVİ ÜR.
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
www.ekokimya.net

EKSİMET LTD. ŞTİ.
www.eximet.biz

ELA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elacosmetics.com

ELİF KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elifcosmetics.com

ELMADAĞ KİMYA
LTD.ŞTİ.
www.elmadagkimya.com.tr

ELOPAR A.Ş.
www.elopar.com.tr

ELSO FRAGRANCES
www.elsokimya.com

ERÇETİN GÜLYAĞI AŞ
www.ercetin.com

ERDOĞMUŞ PARFÜM
SANAYİ
www.erdogmusparfum.com

ERKUL KOZMETİK A.Ş.
www.goldenrose.com.tr

ER-MAN KOZMETİK
PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.ermankozmetik.com.tr

ERTE KOZMETİK A.Ş.
www.roxanne.com.tr

ESPAŞ KOZMETİK
A.Ş.
www.ixoraparfum.com

EUROMİS KİMYA
www.euromis.com



EYÜP SABRİ TUNCER KOZMETİK.A.Ş. www.eyupsabrituncer.com	GÜLEÇ KİMYA TEMİZLİK LTD.ŞTİ. www.guleckimya.com.tr	IFFCO KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ www.iffco.com	KESENLER KOZMETİK A.Ş. www.kesenlerkozmetik.net	LİDER KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.liderkozmetik.com	MİS NİTA KOZMETİK AŞ. www.missnita.com
EZEL KOZMETİK İTH.İHR. TİC.SAN. LTD.ŞTİ www.dermokil.com.tr	GÜLER ELEKTRONİK KOZMETİK A.Ş. www.gulerelektronik.com	INNOVA COSMETICS www.innovacosmetics.com	KIRMIZIGÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kirmizigulgrou.com	LİLA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.lilafix.com	MOHEN KİMYEVİ MADDELER A.Ş. www.mohen.com.tr
FİLİZ ÇELİK LTD. ŞTİ. www.filizcelik.com	GÜLER KİMYA LTD. ŞTİ. www.gulerchemical.com	IŞIK TERAPİ www.isikterapi.com www.organicum.com	KOMET KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kometkozmetik.com.tr	LM KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.lmcosmetics.com	MONNA COSMETICS www.monna.com.tr
FLORA UÇAN YAĞLAR www.floraucanyaglar.com	GÜLŞAH ÜRETİM PAZARLAMA TİC. www.gulshah.com.tr	İPEK İDROFİL PAMUK A.Ş. www.ipekpamuk.com.tr	KONT KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.kontcosmetic.com	LTS LOTUS KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.ltscosmetics.com	MORS KOZMETİK www.morcosmetics.com
FLORMAR www.flormar.com	GÜLTEKS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ. www.verdaa.com www.gulteks.com.tr	İTİMAT LÜKS HIRDAVAT A.Ş. www.fonex.com.tr	KOPAŞ KOZMETİK A.Ş. www.kopas.com.tr	LUX GROUP KOZ.LTD.ŞTİ. www.luxgroup.com.tr	MOTIVA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. 0216 348 1033
FON KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.fonkozmetik.com	GÜNO PAZ. REK.TUR.SAN VE TİC. A.Ş. www.guno.com.tr	JUVENTA KOZ.UR.LTD.ŞTİ. www.juventa.com.tr	KORUMA TEMİZLİK A.Ş. www.koruma.com	MAKYAJ KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.makyajkozmetik.com.tr	NATUREL KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.pronwer.com
FROMA KİMYA GIDA LTD.ŞTİ www.fromakimya.com	GÜRKAN ROSEOIL INC. www.gulsha.com.tr	KADIOĞLU KOZMETİK A.Ş. www.gabrini.com	KOZ-AK KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kozakkozmetik.com	MARKA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.purixima.com	NETPAK ELEKT.PLASTİK KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.net-pak.net
FULSER KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.fulser.com.tr	HAYAT KİMYA SAN A.Ş. www.hayat.com.tr	KAİZER AMBALAJ LTD. ŞTİ. www.kaizer.com.tr	KOZAŞ KOZMETİK A.Ş. www.kontes.com.tr	MAR-KOZ-SAN KOZ.LTD.ŞTİ. www.fumekozmetik.com	NEVA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.nevakozmetik.com.tr
FULYA KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.fulyakozmetik.com.tr	HAYAT LABORATUARI KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.hayatlab.com.tr	KALE KİMYA A.Ş. www.kalekimya.com.tr	KOZMO ARTI KİMYA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.kozmoarti.com	MATSAN GROUP (PHARMACEL AEROSOL LTD.ŞTİ.) www.matsangroup.com	NUCOS KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.nucoscosmetics.com
GATA KİMYA KOZMETİK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ. www.gatakimya.com	HOBİ KOZMETİK A.Ş. www.hobikozmetik.com	KALİ KİMYA A.Ş. www.kali.com.tr	KOZMO KİMYA LTD.ŞTİ. www.kozmokimya.com	MAYAN LTD.ŞTİ. www.mayan.com.tr	NURAL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ. www.nural.biz
GELİŞİM KOZMETİK AŞ. www.gelisimkozmetik.com	HS SABUN KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.hskozmetik.com	KAMELYA KOZMETİK LTD. ŞTİ. www.kamelyacosmetics.com	KOZMOPLUS KOZMETİK www.cosmoplus.com.tr	MERT-KOZ LTD.ŞTİ. www.mert-koz.com	NURLIFE KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.nurlife.com
GERÇEK KOZMETİK& ALTERNATİF KOZMETİK www.rapunzelstore.com	HUNCA COSMETICS A.Ş. www.hunca.com	KARDEŞLER GIDA VE TEMİZLİK A.Ş. www.javel.com.tr	KURTSAN İLAÇLARI A.Ş. www.kurtsan.com	MEY KOZMETİK İTHALAT İHRACAT LTD.ŞTİ. www.meykozmetik.com	ODAK KOZMETİK A.Ş. www.odakcosmetics.com
GİZ COSMETICS LTD.ŞTİ www.gizcosmetics.com.tr	HÜMA KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.humakozmetik.com	KARDEŞLER UÇAN YAĞLAR SANAYİ A.Ş. www.freshnsoft.com	LABER KİMYA AR-GE SAN.TİC. www.laberkimya.com	MG GÜLÇİÇEK A.Ş. www.gulcicek.com	OKYANUS KİMYA LTD.ŞTİ. www.okyanuskimya.com.tr
GULF TEMİZLİK A.Ş. www.newcity.com.tr	IDA KİMYEVİ VE SİHHİ MAD. LTD.ŞTİ. www.idaltd.com	KAYLA KOZMETİK www.kayla.com.tr	LACİVERT LOJİSTİK www.lacivertlojistik.com	MHC MARMARA HİJYEN VE KOZMETİK ÜR. LTD. ŞTİ. www.marmaratemizlik.com	OLİVOS PAZARLAMA LTD.ŞTİ. www.olivos.com.tr
GÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ. www.gul.com.tr		KAZANCI ÇEVRE TEK. BİYOTEK.MUH.LTD.ŞTİ. www.kazancionline.com	LEVANTEN EV TEKSTİLİ LTD. ŞTİ. www.machrique.com	ZMHD KİMYA www.flavia.com.tr	



ORJİN HİJYEN VE SAĞLIK LTD.ŞTİ.
www.orjihijyen.com.tr

ORKİDE KOZMETİK A.Ş.
www.orkidecosmetics.com

ÖZDEN KİMYA VE PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.ozdengroup.com

ÖZTÜRK İLAÇ A.Ş.
www.ozturk.com.tr

ÖZÜN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.ozunkozmetik.com

PAMİR KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.mysticalparfum.com

PEREJA COSMETICS
www.pereja.com.tr

PİNKAR KİMYA A.Ş.
www.pinkar.com

PİNKİM KOZMETİK A.Ş.
www.pinkim.com

PRIMO KİMYA A.Ş.
www.primo.com.tr

PROMAKS KİMYA LTD.ŞTİ.
www.promaks.net

PROMART PROMOSYON LTD.ŞTİ.
www.prom-art.com

RAEN KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ LTD.ŞTİ.
www.raen.com.tr

REBUL KOZMETİK A.Ş.
www.rebul.com

ROSENSE COSMETICS
www.rosense.com

S.P.A.KOZMETİK A.Ş.
www.spakozmetik.com

SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sapro.com.tr

SARUHAN KİMYA A.Ş.
www.saruhan.com.tr

SCK ZETA COSMETICS
www.zetacompany.com

SEBA KİMYA A.Ş.
www.sebakimya.com

SEBAT KİMYA A.Ş.
www.fomy.com.tr

SELARDİS DOĞAL KOZMETİK
www.selardis.com

SELESTA KOZMETİK LTD. ŞTİ
www.selesta.com.tr

SELUZ FRAGRANCE COMPANY
www.seluz.com

SENTEZ KOZMETİK VE KİMYA LTD.ŞTİ.
www.ellino.com.tr

SES KİMYA A.Ş.
www.seskimya.com.tr

SEVİMLER GIDA KOZ LTD.ŞTİ.
www.sevimlerkozmetik.com

SEVİNÇLER SAĞLIK ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sevincler.com.tr

SOLARES LTD.ŞTİ.
www.solares.com.tr

SORA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.soracosmetics.com

SPC KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.spckozmetik.com

SUDESAN DETERGENTS & COSMETICS
www.sudesan.com

ŞENYUVA FIRÇA LTD.ŞTİ.
www.nivabrush.com

TAHA KİMYA VE KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.biiwipes.com

TALİANI LTD.ŞTİ.
www.taliani.com.tr

TANAÇAN A.Ş.
www.tanacan.com

TAN-ALİZE KOZMETİK A.Ş.
www.farmasi.com.tr

TANAY TURİZM OTELCİLİK LTD.ŞTİ.
www.tanay.net

TARIŞ ZEYTİN A.Ş.
www.ta-ze.com.tr

TARKO LTD.ŞTİ.
www.tarkokozmetik.com

TARSAN KOZMETİK A.Ş.
www.tarsan.com.tr

TAT KİMYA SABUN A.Ş.
www.tatkimya.com

TEMKO COSMETICS
www.temko.net

TİM KOZMETİK SABUN OTEL MALZ.LTD.ŞTİ.
www.timkozmetik.com

TİBET İTH. İHR. VE KOZM. SAN. A.Ş
www.tibet.com.tr

TİMPA HİJ. MAD. LTD.ŞTİ.
www.timpald.com.tr

TİTİZ TEMİZLİK LTD.ŞTİ.
www.titiz.com.tr

TOPAZ DIŞ TİCARET A.Ş.
www.topaztr.com

TREDA HIZLI TÜKETİM UR.LTD.ŞTİ.
www.blenior.com

TÜRK HENKEL KİMYA A.Ş.
www.henkel.com.tr

TÜRKLAB TIBBİ MALZEMELER A.Ş.
www.turklab.com.tr

TURKUAZ LTD.ŞTİ.
0212 465 7788

TURKUAZ MEDİKAL KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.turkuazsaglik.com.tr

TUTKU LTD.ŞTİ.
www.lapitak.com

UFT TEKSTİL GIDA LTD.ŞTİ.
www.ufttekstil.com.tr

UKİP KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.ukipcosmetic.com

ULUSOY İLAÇ VE KOZMETİK A.Ş.
www.banhair.com.tr

UMDE MÜH.MÜT. KOLL.ŞTİ.
www.lanahygiene.com

UNICARE (ROZA) LTD.ŞTİ.
www.unicare.com.tr

UNIVERSAL KİMYA LTD. ŞTİ.
www.universalpl.com
www.bluemooore.com

UPİ-UĞUR PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.vivol.com.tr

URHAN GROUP
www.urhangroup.com

UZMAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.uzmancosmetic.com

ÜNVER HIRDAVAT LTD.ŞTİ.
www.unver.com.tr

VENTEKS DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
www.venteks.com.tr

VENÜS FIRÇA ÜRÜNLERİ LTD ŞTİ
www.venusline.com.tr

VEPA FIRÇA A.Ş.
www.vepafirca.com.tr

VERA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.verakozmetik.com

VİKİNG TEMİZLİK
www.vikingtemizlik.com.tr

Vİ-VET KOZMETİK SAN.TİC.A.Ş.
www.vivetkozmetik.com

VK KİMYA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.vk-cosmetics.com

YALINKAYA KUAFÖR MALZEMELERİ LTD.ŞTİ
www.yalinkayatarak.com

YAĞMUR KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.alamokozmetik.com

YAŞARLAR KOZMETİK A.Ş.
www.yasarlar.com.tr

YEŞİL ILGAZ KOZMETİK KİMYA LTD.ŞTİ.
www.yesililgazkozmetik.com

YEŞİLGÜN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.yesilgun.com.tr

YILDIZ KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.siorecosmetics.com

ZEYTİNDALI GIDA LTD.ŞTİ.
www.midaszeytinyagi.com

ZİGAVUS İLAÇ KOZMETİK LTD.ŞTİ
www.zigavus.com

ZÜMRÜT KOZMETİK
www.zumrutkozmetik.com.tr

ZVS GIDA LTD.ŞTİ.
www.zeytinvs.com



Turkish Cosmetics Promotion Group TCPG
proper noun ◊ **1°** A national unit that aims to bring contribution to the economy and exports by bringing Turkish cosmetic products in accordance with worldwide brands. ◊ **2°** A marketing expansion and developmental entity that accelerates exports of the *Turkish Cosmetics* sector through promotional strategy and *private activities*. ◊ **3°** A body of people with the principle of *improving the public perception of Turkish Cosmetics*. ◊ **4°** A *public body* with aims to increase contribution and awareness *at home and abroad*. ◊ **5°** An industrial promotional group supporting branding activities in the cosmetics sector through global marketing channels.
 ° <http://www.immib.org.tr>

"I know what women
 want. They want to be
 beautiful."

Valentino

Board Members

◊ **Mehmet Akat** ◊ Akat Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş., **Ersin Tari** ◊ Gold Kimya Ürünleri Ür. ve Paz. A.Ş., **Aysu Benlioğlu** ◊ Dalan Kimya Endüstrisi A.Ş., **Pervin Ejder** ◊ Ejder Kimya Danışmanlık Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti., **Bülent Konca** ◊ Gülçiçek Kimya ve Uçany yağlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., **Uğur Adıyaman** ◊ Erkul Kozmetik San. ve Tic. A.Ş., **Faruk Yıldız** ◊ Tibet İthalat İhracat ve Kozmetik Sanayi A.Ş., **Hakan Gündüz** ◊ Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri San ve Tic. A.Ş.

TURKISH TOUCH! ON YOUR BEAUTY!



With the support of Turkish Cosmetics
Promotion Group, Turkish cosmetic
brands bring quality and beauty to the world.



**TURKISH
COSMETICS**

www.turkishcosmetics.org

 /TRCosmetics  /TRCosmetics  /TRCosmetics

