

Chemist



İKMiB'in ücretsiz dergisidir | Sayı: 2024/3

Kimyada Birleşme ve Satın Almalar Artıyor



İhracatta Gizli Potansiyel:
Kauçuk Sektörü

Plastik Sektörü Kimyaya
Güç Katıyor

Dünyanın Üretim Devi
Amerika

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714



ADİL PELİSTER
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

*“Kimyanın dokunmadığı
hiçbir alan yok. Bu
noktada üzerimize düşen
bütün sorumlulukların
gereğini de yerine
getirmeye çalışıyoruz.”*

“KİMYA AİLESİ OLARAK KATMA DEĞERİMİZİN FARKINDAYIZ”

Kimya sektörümüzün önemli yayın organı olan Chemist dergimizin bu sayısında yeniden birlikteyiz.

2024 yılının sonuna yaklaştığımız bugünlerde kimya sektörümüz ulusal ve küresel boyutta yaşanan ekonomik ve sosyal meselelere rağmen ihracat bazında güçlü bir seyir izledi. İKMİB olarak 2024 yılı içerisinde düzenlediğimiz yurt içi ve yurt dışı organizasyonlar ile ihracatçılarımızın potansiyelini hedef pazarlara taşıyarak ülke ve sektör ihracatını artırmaya çalıştık. Bu kapsamda kimya sektörümüzü oluşturan sektörel gruplarımız için dünyanın dört bir yanına erişecek şekilde fuarlara katıldık, sektörel ticaret heyetleri düzenledik. Bu sayımızda bütün bu faaliyetlerimizi detaylıca görebileceksiniz.

Ayrıca ilaç, plastik ve kauçuk sektörlerimizde olup biten en son gelişmeleri sizlere aktarabilmek için sektör duayenleriyle söyleşiler gerçekleştirdik. Küresel ısınma ve iklim değişikliği, ekonomiden sosyal hayata kadar birçok yeni düzenlemeyi zorunlu kıldı. Bu konuda hazırladığımız dosyamız kimya sektörümüz özelinde sizlere ışık tutacak nitelikte.

Çevremizdeki savaşlar devam ediyor. Bu gidişle yakın bir gelecekte dünyamıza huzur ve barış gözüküyor maalesef. Böylesine istikrarsız bir jeopolitikten küresel ekonominin de olumsuz etkilenmemesi mümkün değil pek tabii. Finansal şartların gittikçe ağırlaştığı ve bu yolla artan maliyetlerin karşılanamadığı günlerden geçerken sanayi tesislerinin kapanma riskini ve kitlesel işsizlik tehlikesinin kapıda olduğu gerçeğini yadsıyamayız.

Devletler, makro-ekonomik dengeleri korumaya çalışırken sektörel boyutta şirketlerin tüm bu tehlikelere karşı ayakta

durabilmesinin çareleri de aranıyor. İşte bu çıkış yollarından biri olan şirket birleşmeleri konusunu bu sayımızda faydalanacağınızı düşünerek dikkatinize sunuyoruz.

Yine iki küresel güçlü aktör olan ABD ve İngiltere’yi ülke dosyamızda ele alarak enine boyuna inceledik. Bu iki G8 üyesi ülkenin özellikle kimya sektörümüz için önemi giderek güçleniyor. Artan ticaret hacmimiz içerisinde sektörümüz için fırsatlar barındıran bir istikrarın yakalanması adına İKMİB olarak bu ülkelerle olan ilişkilerimizin geliştirilmesini destekliyoruz.

Değerli meslektaşlarımız, biz kimya ailesi olarak gerek ekonomik gerekse sosyal hayattaki katma değerimizin farkındayız. Diğer bütün sektörlerle ham madde ve mamul bazında ana tedarikçi konumunda bir sektörüz. Kimyanın dokunmadığı hiçbir alan yok. Bu noktada üzerimize düşen bütün sorumlulukların gereğini de yerine getirmeye çalışıyoruz.

Birkaç sene evveline kadar gündem olarak dijitalleşmenin önemine dikkat çekerken bugün artık dijitalleşmenin ötesine geçmiş bulunuyoruz. Kısa bir süre önce endüstri 4.0 konuşurken bugün artık bunun çok ilerisinde yapay zekâyâ emanet edeceğimiz sanayi tesislerinin olası risk ve avantajlarını tartışıyoruz. İleriki sayılarımızda konuya daha yakından bakmak üzere bu sayımızda küçük bir dijitalleşme dosyamızı da ilginize sunuyoruz.

Saygıdeğer okuyucularımız, 2025 yılının ilk Chemist sayısında tekrar buluşana kadar hepimize sağlıklı ve başarılı günler diliyorum.



16 Sektör Dosyası

PLASTİK SEKTÖRÜ

Kimyaya Güç Katıyor

46 Alt Sektör

İhracatta Gizli Potansiyel
KAUÇUK SEKTÖRÜ



20 RÖPORTAJ

PAGDER Başkanı Kenan Benliler:
“Sektörümüz Dünya Ekonomisinden
Aldığı Payı Hızla Artırıyor”



24 FARK YARATANLAR

ABDİ İBRAHİM CEO'SU DR. SÜHA TAŞPOLATOĞLU:
“YEREL GÜCÜMÜZÜN YANI SIRA ULUSLARARASI
ARENADA DA ETKİLİ BİR OYUNCUYUZ”



30 DOSYA

KÜRESEL ISINMAYI SINIRLAMAK ZOR
OLSA DA İMKÂNSIZ DEĞİL

36 HEDEF PAZAR • DÜNYANIN ÜRETİM DEVİ:
AMERİKA

42 DETAY • KİMYA SEKTÖRÜNDE BİRLEŞME VE
SATIN ALMALAR ARTIYOR

52 EKOLOJİ • İKLİM TEHDİDİNDE YENİ BİR AKTÖR
METAN

62 YAKIN ROTA • GÜÇLÜ SANAYİ MİRASIYLA
BİRLEŞİK KRALLIK

YÖNETİM
İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Aydın YILMAZ

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi 34197 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın ve Dağıtım
İKMİB

YAYINA HAZIRLIK



Ajans Başkanı
Selda YEŞİLTAŞ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Murat ERDOĞAN

Görsel Yönetmen
Erkan ALTINDAĞ

Editör
Hilal YILDIRIM

Fotoğraf
Burcu GÖKNAR

Reklam Müdürü
İlknur ULUSOY
ilknur@viyamedya.com

Reklam Sorumlusu
Aysima KAYA

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 45 Kat: 3 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
+90 212 236 00 50
www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



BASKI
ÖZLEM MATBAA

İKMİB DÜZENLEDİĞİ ORGANİZASYONLARLA İHRACATINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

ABD Tucson ECRM Kozmetik Ticaret Heyeti

ABD Chicago / IHS 2024

ABD Las Vegas / NAHB IBS 2024

ABD Miami / Cosmoprof North America

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2024 yılında düzenlediği organizasyonlar ile ihracatçıların potansiyelini hedef pazarlara taşıyarak ülke ve sektör ihracatını artırmayı hedefliyor.

Panama / Expocomer
Panama/ Cosmeet
Latam Kozmetik
Sektörü Ticaret Heyeti

Şili Santiago /
Şili Ambalaj Sektörel
Ticaret Heyeti

Danimarka/
ECRM European
Personal Care
Ticaret Heyeti

Almanya Frankfurt / Ambiente
Almanya Nürnberg / Spielwarenmesse
Almanya/ Medica

İspanya Barcelona /
ECRM Europe
Ticaret Heyeti

Hollanda
Amsterdam
PRSE 2024

İtalya Bologna / Cosmoprof
Worldwide
İtalya / CPhI Milan 2024

Cezayir Uluslararası
Cezayir Fuarı

Suudi Arabistan Riyad /
Beautyworld Saudi Arabia
Suudi Arabistan Sağlık Sektörü Ticaret Heyeti
Dubai/Beautyworld Middle East

Kazakistan Almatı /
Kazakistan Ev ve
Mutfak Eşyaları
Sektörel Ticaret Heyeti
Rusya Moskova Ev ve Mutfak
Eşyaları Ticaret Heyeti

Özbekistan Taşkent /
Türkçe Konuşulan
Ülkeler Ortopedi ve
Travmatoloji Kongresi

Çin Şangay /
Chinaplas 2024

Çin Hong Kong /
Hong Kong Gift & Premium
Hong Kong/ Cosmoprof
Asia

Birleşik Arap Emirlikleri Dubai /
Arab Health
AEEDC



İKİMİB, KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİYLE LATİN AMERİKA'DA GÜCÜNÜ GÖSTERDİ

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKİMİB), kozmetik ve temizlik ürünleri sektörüne yönelik Cosmeet Latam Sektörel Ticaret Heyeti düzenledi.

Kimya sektörünün ihracatını artırmak amacıyla önemli adımlar atan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKİMİB), kozmetik ve temizlik ürünleri sektörünü Latin Amerika pazarına taşıyan güçlü bir organizasyona imza attı. 1-7 Eylül 2024 tarihleri arasında Panama'ya düzenlenen Cosmeet Latam Sektörel Ticaret Heyeti, sektörün uluslararası pazarlardaki yerini daha da sağlamlaştırılmayı hedefledi.

Panama'ya gerçekleştirilen heyete kozmetik ve temizlik ürünleri alanında faaliyet gösteren 25 firma katılım sağladı. Organizasyon yalnızca Panama ile sınırlı kalmayıp Şili, Kolombiya, Meksika ve Brezilya gibi çevre ülkelerden de yoğun ilgi gördü. Toplamda 14 ülkeden gelen 70 satın almacı firma ile gerçekleştirilen 658 ikili iş görüşmesi, sektör için büyük fırsatlar yarattı.

Etkinliğe İKİMİB Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Adıyaman eşlik ederken heyete T.C. Panama Büyükelçisi Le-

bibe Gülhan Ulutekin ve T.C. Panama Ticaret Müşaviri Halise Büşra Ünsal Hür de katılım sağladı. Yetkililer tarafından yapılan bilgilendirme sunumları, firmalara bölgedeki iş fırsatları konusunda önemli içgörüler kazandırdı. Heyet ayrıca Panama'nın önde gelen zincir mağazalarını ziyaret ederek yerinde pazar araştırması yapma imkânı buldu.

PANAMA'YA İLK 7 AYDA 12 MİLYON DOLAR İHRACAT YAPILDI

Kozmetik ve temizlik ürünleri sektörünün Orta ve Güney Amerika bölgesine yönelik ihracatında Panama'nın önemli bir pazar olduğunu ifade eden İKİMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Kozmetik ve temizlik ürünleri sektörüne yönelik düzenlediğimiz heyetlerin bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirirken, son bir yılda Cosmeet serisinin dördüncüsünü gerçekleştirdik. Afrika, Asya

ülkelerinden sonra geçen yıl Panama'ya gerçekleştirdiğimiz Cosmeet Sektörel Ticaret Heyeti'nin bu yıl dördüncüsünü 1-7 Eylül 2024 tarihlerinde yine Panama'ya gerçekleştirdik. Sektörün Orta ve Güney Amerika bölgesine yapılan ihracatında Panama, ilk sıralarda yer alıyor. Uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun ürün grubumuzun bu yıl ilk 7 aylık dönemde Panama'ya yapılan ihracatı 2,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yıkama müstahzarları ürün grubumuzun ise söz konusu dönemde Panama'ya ihracatı 726 bin dolar oldu. Panama'ya ilk yedi aylık dönemde toplam kimya ihracatımız ise 12 milyon dolar civarında gerçekleşti. Rakamlara baktığımızda bu ülkeye yapılan toplam kimya ihracatının dörtte birini kozmetik ve temizlik ürünleri sektörümüzün gerçekleştirdiğini görüyoruz. Bununla birlikte çevre ülkeden gelen satın almacı firmalar ile yapılan ikili görüşmeler, Türk firmalarımızın bölgedeki payını artırmasına katkı sağlayacaktır. İKİMİB olarak her zaman olduğu gibi sektörümüzü desteklemeye devam edeceğiz" dedi.



BEAUTYWORLD MIDDLE EAST'TE TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ YOĞUN İLGI GÖRDÜ

Türk kozmetik ve temizlik ürünleri sektörünün önde gelen temsilcileri, İKİMİB'in düzenlediği Türkiye milli katılım organizasyonu ile Beautyworld Middle East fuarında bir araya geldi.

Dünyanın en önemli kozmetik ve temizlik ürünleri fuarlarından biri olan Beautyworld Middle East 2024, bu yıl 28-30 Ekim tarihlerinde Dubai'de kapılarını açtı. Türkiye'nin kozmetik, güzellik ve temizlik sektörlerini uluslararası pazarlarda güçlendirmeyi amaçlayan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKİMİB), fuara 19. kez Türkiye milli katılımı organizasyonunu gerçekleştirdi. 114 Türk firmasının katılım sağladığı etkinlikte, yerli markalar en yeni ürünlerini dünya vitrinine taşıyarak büyük ilgi topladı.

Türkiye'nin önde gelen kozmetik, güzellik ve temizlik ürünleri sektör temsilcileri, İKİMİB öncülüğünde uluslararası alanda önemli iş fırsatlarına erişme şansı yakaladı. İhracatçı firmalar fuarda, kozmetik, parfümeri, koku, cilt bakım, saç bakım, tırnak bakım, hammadde, temel malzemeler, doğal ve organik ürünler, temizlik ürünleri, ambalaj malzemeleri, aroma maddeleri ve aksesuar gibi çok çeşitli ürünleri tanı-

ma fırsatı buldu. Türkiye standı, yoğun ilgi görürken, Türk kozmetik firmaları hem mevcut iş ortaklarıyla ilişkilerini güçlendirme hem de yeni iş birlikleri kurma fırsatını yakaladı.

T.C. Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan, İKİMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. İmer Özer ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yedek Delegatesi Erdem U. Karabul'un yanı sıra Dubai Ticaret Ataşeleri ve konsolosluk uzmanları fuara katılan Türk firmalarını ziyaret etti.

"KOZMETİK SEKTÖRÜ İHRACATI İLK ON AYDA YÜZDE 3,15 ARTTI"

Beautyworld Middle East fuarının kozmetik, bakım ve temizlik ürünleri sektöründe Orta Doğu'nun en önemli fuarlarından biri olduğunu ifade eden İKİMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Türkiye'nin kozmetik sektöründeki yenilikçi ürün ve çözümlerini dünya pazarına tanıtarak, sektördeki

ihracat potansiyelini artırmayı amaçladıklarını belirtti. İKİMİB olarak söz konusu fuara bu yıl 19'uncu defa milli katılım organizasyonu düzenlediklerini belirten Pelister, "Türkiye'den geniş bir katılım ile gerçekleştirilen Beautyworld Middle East 2024 fuarı, Orta Doğu'nun en büyük kozmetik ve güzellik fuarı olarak sektör profesyonellerine potansiyel iş birliği fırsatı sunuyor. Ülkemiz kozmetik ürünlerinde net ihracatçı konumunda bulunuyor. Kozmetik sektörümüzün bu yıl Ocak-Ekim döneminde toplam ihracatı yüzde 3,15 artışla 1 milyar 711 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yıkama ve temizlik müstahzarlarında ise bu yıl Ocak-Ekim döneminde 758 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Bu dönemde Birleşik Arap Emirlikleri'ne yaptığımız kozmetik ihracatımız yüzde 18,09 artışla 79 milyon dolar oldu. Yine aynı dönemde yıkama ve temizlik müstahzarlarında ise Birleşik Arap Emirlikleri'ne gerçekleştirdiğimiz ihracat toplam 7,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. İKİMİB olarak sektörümüzü desteklemeye ve global pazarda Türk ürünlerini tanıtmaya faaliyetlerini sürdürmeye devam edeceğiz." dedi.



İKMİB, İTALYA'DA TÜRK İLAÇ SANAYİSİNİN GÜCÜNÜ SERGİLEDİ

Türk kimya sektörünü dünya pazarlarında tanıtmak amacıyla yürüttüğü faaliyetlerle sektöre güç katmaya devam eden İKMİB, dünyanın en önemli ilaç fuarlarından biri olan CPHI Milan 2024'te info stand ile Türk ilaç sektörünün tanıtımını yaptı.

Kimya sektörünün ihracattaki çatı kuruluşu İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), güçlü adımlarıyla Türk kimya sektörünü dünya pazarlarına taşımaya devam ediyor. İKMİB, dünyanın önde gelen ilaç fuarlarından biri olan CPHI Milan 2024'te info stand katılımıyla Türk ilaç sektörünün uluslararası arenada tanıtımını gerçekleştirdi. İtalya'nın Milan kentinde 8-10 Ekim tarihleri arasında düzenlenen fuara, ilaç endüstrisinin tüm değer zincirini temsil eden 44 Türk firması katılım sağladı.

Fuara katılan T.C. Milan Başkonsolosu Mehmet Özöktem, T.C. Milan Ticaret Ataşeleri Kadir Eser ve Ahmet Erkan Çetinkayı, İKMİB Başkanı Adil Pelister, İKMİB İlaç Komitesi Başkanı Ahmet Altuğ Oğuz, İKMİB İlaç Komitesi Üyesi Seda Ekşi Aşıcıoğlu, İKMİB Yönetim Kurulu Danışmanları Dr. Orhan Mutlu Topal ve Mehmet Ahmet

Ünlü Türk firmalarını ziyaret ederek, başarılar diledi.

"TOPLAM 44 TÜRK FİRMASI FUARDA YER ALDI"

Fuar hakkında değerlendirmelerde bulunan İKMİB Başkanı Adil Pelister, "CPHI 2024 fuarı, her yıl dünyanın farklı ülkelerinde gerçekleştirilen, ilaç sektörünün en büyük fuarlarından biri. Dünya çapında düzenlenen fuar Kuzey Amerika, Çin, Hindistan, Güney Doğu Asya versiyonları ile farklı ülkelerde düzenlenebiliyor. Fuar özellikle ilaç ham maddeleri, farmasötik üretim, biyoteknoloji ve ilaç geliştirme gibi alanlarda faaliyet gösteren firmalar ve profesyoneller için global bir buluşma noktası. Biz de İKMİB olarak, Türk ilaç sektörü hakkında bilgi vermek ve sektörü tanıtmak amacıyla fuara info stand ile katılım sağladık. Toplam 44 Türk firması fuarda yer aldı. Türk eczacılık ürünleri sektörümüz 2023

yılında 1,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Bu yıl da ilk 9 aylık verilere göre sektörün ihracatı 1,1 milyar dolara ulaştı. Bu tarz fuar etkinliklerinin ihracat artışına katkı sağlayacağına inanıyoruz. Bir sonraki CPHI Fuarı 2025 yılında 28-30 Ekim tarihlerinde Frankfurt'ta düzenlenecek. Ayrıca CPHI Middle East Fuarı ise 10-12 Aralık 2024 tarihlerinde Riyad'da düzenlenecek. Şimdiden bu fuarlara katılacak firmalarımıza da başarılar diliyorum." dedi.



TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ, KOPENHAG'DA ALICILARLA BULUŞTU

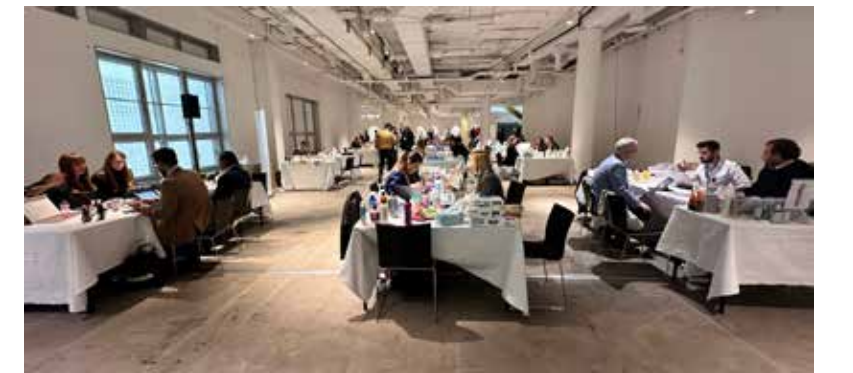
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), kozmetik ve temizlik ürünleri sektörüne yönelik Danimarka'nın Kopenhag şehrinde "ECRM Kopenhag Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti" düzenledi.

Türk kimya sektörünün uluslararası pazarlarda daha görünür hale gelmesine katkı sağlayan İKMİB, kozmetik ve temizlik ürünleri sektörüne yönelik 13-16 Ekim 2024 tarihleri arasında ECRM Kopenhag Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti'ni gerçekleştirdi. Danimarka'ya düzenlenen Sektörel Ticaret Heyeti'ne Türk kozmetik ve temizlik ürünleri sektöründen 13 firma katıldı.

Etkinlik boyunca, Türk firmaları tarafından cilt bakım ürünleri, kişisel bakım ürünleri, sabun ve ıslak mendil, bebek bakım ürünleri gibi markalı veya Private Label ürünler alıcıların beğenisine sunuldu. İki gün süren organizasyon kapsamında aralarında Watsons, Carrefour, Rossman gibi büyük alıcı ve mağaza zincirlerinin yer aldığı ABD, Danimarka ve çevre ülkelerden yaklaşık 75 civarında satın almacı firmayla 478 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

İKMİB TİM Delegesi Süleyman Öz-

gür Öztürk'ün eşlik ettiği heyeti, T.C. Danimarka Ticaret Başmüsaviri Erdal Karahisar ziyaret ederek katılımcılara bilgilendirme sunumu yaptı.





TÜRKİYE'NİN YENİLİKÇİ KOZMETİK GÜCÜ COSMOPROF ASIA 2024'TE PARLADI

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Asya'nın en büyük kozmetik ve güzellik sektörü fuarlarından biri olan Cosmoprof Asia 2024 fuarına bu yıl 12'nci defa milli katılım organizasyonu düzenledi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Asya'nın en prestijli kozmetik ve güzellik sektörü etkinliklerinden biri olan Cosmoprof Asia 2024'e damga vurdu. Türkiye'den 20 firmanın katıldığı fuarda, Türk markaları ürün yelpazesi ve çözümlerini Asya pazarına tanıtım fırsatı buldu. İKMİB'in 12'nci kez düzenlediği milli katılım programıyla, Türkiye bu yıl sektördeki gücünü ve temsil kabiliyetini uluslararası arenada başarıyla sergiledi.

13-15 Kasım 2024 tarihlerinde Hong Kong'da düzenlenen fuar, dünya genelinden yüzlerce katılımcıyı bir araya getirerek kozmetik, kişisel bakım, parfüm, doğal ürünler ve güzellik teknoloji alanlarında sektörün nabzını sürdürdü. Türk firmaları, gelişmiş ve kaliteli ürün portföyleriyle fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü.

Fuar kapsamında T.C. Hong Kong Başkonsolosu Kerim Sercan Evcin, Ti-

caret Ataesi Dinçer Tatlıoğlu, İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Adıyaman ve TİM Delegeleri Süleyman Özgür Öztürk ile Kenan Benliler, Türk standlarını ziyaret ederek firmalara destek verdi.

"ASYA PAZARIYLA TİCARET İLİŞKİLERİNİ GÜÇLENDİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

Kozmetik ve temizlik ürünleri sektörüne yönelik değerlendirmede bulunan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Türkiye, özellikle son yıllarda kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinde üretim kalitesi, tasarım ve inovasyon alanındaki yükselişi ile dikkat çekiyor. Türk firmalarımızın bu potansiyelini sergilemek için Cosmoprof Asia 2024'te yer alması önemli bir fırsat. Asya, dünya kozmetik pazarında hızla büyüyen ve potansiyel barındıran bir bölge. İKMİB olarak, kozmetik

ve temizlik ürünleri sektörümüzün büyüyen Asya pazarıyla ticaret ilişkilerini güçlendirmeyi hedefliyoruz. İKMİB olarak, bu yıl 12'nci defa fuarın Türkiye milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdik. Ülkemizden toplamda 20 firmamız katılımcı olarak yer aldı. Katılımcı firmalarımızın, fuar süresi boyunca Asya pazarındaki yeni iş ortaklıkları ve anlaşmaları için fırsatlar yakaladığına inanıyoruz. Sektörün ihracatının artmasına katkı sağlamak için sektörümüzü desteklemeye devam edeceğiz." dedi.




OUR PRODUCTS

- Pearl Pigments.
- Titanium Dioxide (TiO2).
- Blanc Fixe (Synthetic Barium Sulfate).
- Lithopone.
- HEC & HPMC.
- Poly Vinyl Alcohol (PVA) 24-88, 26-88, 24-99, 26-99.
- Iron Oxide.
- Organic Pigments.
- Hydrocarbon Resin (C9 & C5).
- Alcohol Ester.
- Glitter.
- Sodium Alginate.
- Glass Beads.
- Ammonium Persulfate.





MEDICA 2024 FUARINDA TÜRK FİRMALARI FARK YARATTI

Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen ve medikal sektöründe dünyanın en önemli fuarından biri olarak kabul edilen Medica 2024 fuarının Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl 15'inci defa İKMİB tarafından gerçekleştirildi. Medikal sektörde toplam 227 firma Türkiye'yi başarıyla temsil etti.

Medikal sektörünün en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen Medica 2024, 11-14 Kasım tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde gerçekleşti. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), bu yıl fuara 15'inci kez milli katılım organizasyonu düzenleyerek, Türk medikal sektörünün uluslararası arenada güçlü bir şekilde temsil edilmesine öncülük etti.

Türkiye'den toplam 227 firma, milli katılım organizasyonu ile 36'sı grup katılımı, 191'i ise bireysel katılım olmak üzere fuarda yer aldı. Türk firmaları, medikal cihazlardan cerrahi ekipmanlara, hastane mobilyalarından yazılım çözümlerine kadar geniş bir ürün yelpazesi 80 binden fazla ziyaretçiye tanıttı.

T.C. Düsseldorf Başkonsolosu Ali İhsan İzbul, T.C. Düsseldorf Ticaret Ateşesi İrem Ekmekci Konuk, İKMİB

İlaç Komitesi Başkanı Ahmet Altuğ Oğuz, İKMİB İlaç ve Tıbbi Cihaz Komitesi Üyeleri Orhan Mutlu Topal ve Mehmet Ahmet Ünlü, T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) Tıbbi Cihaz ve Kosmetik Ürünler Başkan Yardımcısı Dr. Mehmet Hakan Frat, TİTCK Strateji Geliştirme Daire Başkanı Başar Halıcı ve TİTCK Biyosidal Ürünler Denetiminden Sorumlu Kosmetik Daire Başkanı Dr. Harun Cengiz Özmen katılımcı firmaları ziyaret ederek, başarı dileklerini ilettiler.

"ALMANYA'YA ECZACILIK ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ İLK 10 AYDA YÜZDE 14 ARTTI"

Medikal ürünler sektörünün yer aldığı eczacılık ürünleri ihracat rakamlarını değerlendiren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister; "Eczacılık ürün grubumuzun ihracatı bu yıl ilk 10 aylık

dönemde yüzde 0,17'lik bir büyüme göstererek 1,24 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde eczacılık ürün grubumuzun Almanya'ya ihracatı ise yaklaşık yüzde 14 artışla 60 milyon dolara yaklaştı. Bu ürün grubumuzun en çok ihracat yaptığı ülke sıralamasında Almanya 4'üncü sırada yer alıyor. Sektörümüz açısından Almanya önemli bir ihracat pazarı. Almanya'da her yıl düzenlenen Medica fuarı ise sağlık dünyasının geleceğini şekillendiren fikirlerin ve yeniliklerin bir araya geldiği buluşma noktası olarak öne çıkıyor. Biz de İKMİB olarak sektörümüzün en önemli fuarlarına milli katılım gerçekleştirerek ülkemizin en iyi şekilde tanıtılmasına destek oluyoruz. Ülkemiz sağlık sektöründe, medikal alanda her yıl gelişim gösteriyor ve önemli bir pazar olarak kendini gösteriyor. İKMİB olarak katıldığımız fuarlar ve yaptığımız sektörel ticaret heyetleri ile sektörün gelişimine ve ihracatını artırma hedefine katkı sağlıyoruz. Önümüzdeki dönem için de etkinlik planlamalarımızı yapıyoruz. Zorlu şartlara rağmen istikrarlı büyümeyi sürdüren sektörümüzün her zaman yanında olmaya devam edeceğiz." dedi.

SI Analytics
a xylem brand

Polimerlerde
OH, NCO ve nem analizleri için

TitroLine® 7800 Otomatik Titrator

- Türkçe menü
- Dijital / Analog Elektrod Bağlantısı
- Potansiyometrik Titrasyon
- Volümetrik Karl Fischer Titrasyonu
- pdf ve csv formatında ölçüm sonuçlarının kaydı ve USB bellek veya ağ üzerinden transferi



T: 0 216 550 78 85
F: 0 216 550 78 87

info@sumertek.com
www.sumertek.com

Plastik Sektörü Kimyaya Güç Katıyor

İmalat sanayinin çıktığı ve nihai ürünlerinin çoğunu oluşturan plastik sektörü, birçok endüstrinin temelini oluşturuyor. Geri dönüşüm ve biyoplastik çözümleriyle de çevresel sürdürülebilirlik arayışında kritik bir rol oynuyor.



Plastik şişeler, poşetler, kaplar ve nicesi... Günlük yaşamın vazgeçilmez hâline gelen plastik sektörü, gıdadan otomotive, sağlıktan ambalaj sanayisine kadar pek çok alanda karşımıza çıkıyor. Doğrudan tüketim malzemesi olarak kullanıldığı gibi darbelere karşı dayanıklılık, yalıtım, şekil verilebilirlik ve bükülebilirlik gibi özellikleriyle imalat sanayinin çıktı ve nihai ürünlerinin çoğunu oluşturuyor. Kimyanın lokomotif alanlarının başında gelen plastik sektörü 2023 yılında Türkiye ekonomisine sağladığı katkıyı daha da artırdı. Toplam üretimi 10 milyon tonu aşan sektör, 45 milyar dolara yaklaşan cirosu ve 7 milyar doları geçen direkt ihracatıyla dikkat çekiyor. Son 10 yılda Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH) büyümesini aşan yıllık büyüme oranları ise sektörün ülke ekonomisindeki stratejik önemini vurguluyor. Ulaşılan üretim kapasitesiyle Türkiye, plastik sektöründe Avrupa'da ikinci, dünya genelinde ise altıncı sıraya yükselmiş durumda. Sektörün bu başarıyı yakalamasında, sürekli gelişen teknoloji ve artan üretim kapasitesi büyük rol oynuyor.

1,28 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Plastik ham madde sektörü, geniş coğrafi yelpazede sürdürülen ihracatıyla 2024 yılı ilk yarısında toplamda 1,28 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Dünya genelinde 175 ülkeye ihracat gerçekleştirerek geniş bir ticaret ağı oluşturan sektör, toplam ihracatın yüzde 9,34'ü olmak üzere 119,87 milyon dolarla en fazla ihracatı Rusya Federasyonu'na gerçekleştirdi. Onu sırasıyla yüzde 8,31'lik pay ve 106,63 milyon dolar ile İtalya, yüzde 5,97'lik pay ve 76,64 milyon dolar ile Almanya takip etti. Romanya ve İspanya ise plastik ham madde ihracatında dördüncü ve beşinci sırada geliyor.

İlk beş ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın yüzde 35,04'ünü oluştururken aralarında Mısır, Cezayir, Yunanistan, Birleşik Devletler ve Bulgaristan'ın bulunduğu ilk 10 ülkeye yapılan ihracat ise toplam plastik ham madde ihracatının yüzde 52,43'üne karşılık geliyor. 2023 ve 2024 yıllarının Ocak-Haziran dönemi ihracat rakamları karşılaştırıldığında ise 2024 yılı ihracatının önceki yıla göre yüzde 2,10 oranında azaldığı görülüyor.

Türkiye, üretim kapasitesiyle plastik sektöründe Avrupa'da ikinci, dünya genelinde ise altıncı sıraya yükselmiş durumda.

AVRUPA BİRLİĞİ'NDEN KARBON NÖTR İHRACAT ADIMLARI

Avrupa Birliği son yıllarda sanayide çevre kirliliğini önlemek amacıyla daha yeşil ve sürdürülebilir bir gelecek için önce 2016 yılında Paris Anlaşması ile sanayileşme öncesi döneme göre küresel sıcaklık artışının 1,5 derece seviyesinde tutulma hedefini belirlemişti. Ardından 11 Aralık 2019 tarihinde AB ekonomisinin dönüşümüne odaklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında; 2030'a kadar karbon salımının yüzde 50 oranında azaltılması, 2050 yılına kadar ise sıfır karbon emisyonu hedeflendi. Son olarak Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'yla Avrupa Birliği'ne ihracat yapan firmalardan emisyonlarını azaltması ve karbon nötr hedefleriyle uyumlu ihracat yapmaları bekleniyor. AB'nin getirdiği bu uygulamalar tüm sektörleri ilgilendirmeye başladı. Plastik ürünlerde geri dönüştürülmüş ham madde kullanımını artırmak amacıyla bir dizi yönetmelik hazırlayan AB, firmaların 2025 yılından itibaren ürünlerinin en az yüzde 25'inde geri dönüştürülmüş ham madde kullanmalarını yükümlü kılıyor.

ÖNLEM POLİTİKALARI ARTIYOR

Plastik atık kirliliğinin ulaşabileceği boyutun engellenmesi için politika önlemlerinin geliştirilmesi önem kazanıyor. AB, atık oluşumunun daha da azaltılmasını hedefleyen politikalar belirledi ve AB üyesi ülkelerde plastik ambalajların en az yüzde 55'ini 2030'a kadar geri dönüştürme hedefi koydu. Ayrıca 2025'e kadar tüm ambalaj türleri için Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) sistemlerinin minimum işletme maliyetleriyle ve kolaylıkla çalışmasının sağlanması için de çalışmalar yürütülüyor. AB, 3 Temmuz 2021'den bu yana kendi içinde tek kullanımlık plastiklerin kullanımını yasaklamıştı. Yasanın

SEKTÖR DOSYASI

yürürlüğe girmesiyle yaklaşık yüzde 50 daha fazla plastik geri dönüştürüldü. Plastik atığın yol açtığı sorunları en aza indirmek isteyen Avrupa Birliği, "Sıfır Kirlilik Eylem Planı" kapsamında mikroplastik kirliliğiyle mücadeleyi amaçlayan yeni bir plan duyurdu. Mikroplastığa yol açan ürünlerin satışının yasaklanması adına önlem alan AB, kademeli olarak aralarında kozmetik, deterjan ve oyuncakların da bulunduğu ürünlerin satışına önlem alıyor. Plan boyunca 2030'a dek mikroplastik kirliliğinin yüzde 30, pelet kirliliğinin ise yüzde 74 oranında azaltılması bekleniyor.

AB'DEN MİKROPLASTİKLERE KARŞI ÖNEMLİ KISITLAMA KARARI

Avrupa Birliği, 25 Eylül 2023 tarihinde kabul ettiği yeni tedbirlerle, AB kimyasal mevzuatı REACH Tüzüğü kapsamında ürünlere kasıtlı olarak eklenen mikroplastiklere karşı önemli bir adım attı. Bu yeni düzenlemeler, mikroplastiklerin ve bunları serbest bırakan ürünlerin satışını yasaklamayı öngörüyor. Ayrıca etkilenen taraflara uyum süreci için gerekçeli durumlarda geçiş dönemleri ve derogasyonlar sağlanabileceği belirtiliyor.

Kısıtlamalar kapsamında geniş bir mikroplastik tanımı kullanılıyor. Buna göre, organik, çözünmeyen ve beş milimetrenin altındaki bozulmaya dirençli tüm sentetik polimer parçacıkları bu tanıma dahil ediliyor. Bu tedbirlerle, kasıtlı mikroplastik emisyonlarının mümkün olduğunca azaltılması amaçlanıyor. Yapay spor yüzeylerinde kullanılan granül dolgu malzemeleri, peeling (mikro boncuklar) veya kozmetiklerde belirli bir doku, koku ya da renk elde etmek amacıyla kullanılan mikroplastikler ve deterjanlar, yumuşatıcılar, simler, gübreler, bitki koruma ürünleri, oyuncaklar, ilaçlar ve

tıbbi cihazlar kapsamındaki ürünler arasında yer alıyor.

Sanayi tesislerinde kullanılan ve kullanım sırasında mikroplastik salmayan ürünler ise satış açısından muaf tutulacak. Ancak bu ürünlerin üreticilerinin, emisyonları önlemek için kullanım ve bertaraf talimatlarını içeren detaylı yönergeler sunmaları gerekecek.

PLASTİK ATIK İTHALATINDA ZİRVE TÜRKİYE'NİN

Çin'in 2018 yılından beri plastik atık ithalatını yasaklamasıyla Türkiye'de plastik atıkların ithalatında bir artış yaşanıyor. Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) 2021 verilerine göre Türkiye, 14,7 milyon tonla Avrupa Birliği'nden en fazla atık ithal eden ülke olmuştur. Eurostat verilerine göre Türkiye yine 2022 yılında Avrupa Birliği'nden en fazla geri dönüştürülebilir plastik atık ithal eden ülke oldu. Türkiye AB dışına gönderilen tüm geri dönüştürülebilir plastiğin yaklaşık yüzde 29'unu yani 319 bin ton plastik ithal etti. Türkiye'yi, Endonezya ve Malezya takip ediyor. 2020 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Türkiye'de 32 milyon

ton çöp atılıyor ve bu atığın yalnızca yüzde 11,8'ini geri dönüştürülüyor.

PLASTİK SEKTÖRÜNDE GERİ DÖNÜŞÜMÜN ROLÜ ÖNEMLİ KAZANIYOR

Yalnızca çevresel bir zorunluluk olmaktan öte aynı zamanda ekonomik fırsatlar da yaratan geri dönüşüm, plastik sektörünü de doğrudan ilgilendiriyor. Gıdadan otomotive, tekstilden elektroniğe kadar her sektörde geniş bir yer edinen plastik bu yüzden ekolojik kaygıları da beraberinde getiriyor. Fakat asıl tehdit geri dönüşümünün yeterli seviyede olmaması. Geri dönüşümün önemi, atıkların çevreye ve canlılara verdiği zararlarla günbegün artarken atık yönetimi büyük bir rol oynuyor. Türkiye'de yılda 9,6 milyon ton plastik üretildiği, üretilen plastiklerin 2,2 milyon tonunun ambalaj olarak piyasaya sürüldüğü biliniyor. Bu ambalajların yalnızca yarım milyon tonu geri dönüştürülebilir. Küresel iş birliği ve uygulamaya konacak yasalarla, geri dönüşüm politikalarının geliştirilmesi bu sorunla mücadelede en önemli adımlardan birini oluşturuyor.

Türkiye'de yılda 9,6 milyon ton plastik üretildiği, üretilen plastiklerin 2,2 milyon tonunun ambalaj olarak piyasaya sürüldüğü biliniyor. Bu ambalajların yalnızca yarım milyon tonu geri dönüştürülebilir.

İKMİB PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM SEKTÖRÜNÜ TAKİP EDİYOR

Kimya sanayisinin ihracatında önemli payı bulunan plastik sektörüne yönelik çalışmalarına bir yenisini daha ekleyen İKMİB, plastik geri dönüşüm sektöründe dünyanın en önemli etkinliklerinden biri olarak kabul edilen PRSE- Plastics Recycling Show 2024 fuarına bu yıl ilk kez milli katılım düzenledi. Plastik geri dönüşüm sektörünü takip etmenin geri dönüşüme dair dünyadaki gelişmelere uyum sağlamak ve sektördeki son teknolojilerin gerisinde kalmamak adına fuara katılımının önemli olduğunu belirten İKMİB Başkanı Adil Pelister, Türk firmalarının da fuarda yer almasını ihracat açısından gerek sektörün önemli bir parçası olmak gerekse sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum kapsamında önemli bir adım olarak gördüklerini ifade etti. Türkiye'nin 2023 yılında 10 milyar dolardan fazla plastik sektörü ihracatı bulunduğunu ve bu ihracatın yarısının Avrupa'ya yapıldığını söyleyen Pelister, bu açıdan Avrupa'da yer alan 137 milyar dolarlık pazardan daha fazla pay alınması ile geri dönüşüm sektöründe yeni trendlerin ve sektördeki son gelişmelerin takip edilmesi adına PRSE fuarının katılımcı firmalara katkı sağlayacağına inandıklarını ve 2025 yılında da söz konusu fuara İKMİB tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmesini planladıklarını belirtti.

Eurostat verilerine göre Türkiye 2022 yılında Avrupa Birliği'nden en fazla geri dönüştürülebilir plastik atık ithal eden ülke oldu.



Sektörümüz Dünya Ekonomisinden Aldığı Payı Hızla Artırıyor

Plastik sektörümüz 50 milyar dolara yaklaşan ekonomik büyüklüğü ile ülkemizin en önemli imalat sanayi kollarından biri hâline gelmiştir.

Türk plastik sektörünün hızlı büyümesinin arkasında yatan en büyük itici gücün ihracat başarısı olduğunu söyleyen PAGDER Başkanı Kenan Benliler plastik sektörünün kimya sanayisindeki kritik pozisyonundan, ekonomik kalkınmadaki rolü ve Türkiye'nin rekabetçi avantajlarından bahsetti.

Kimya sanayisinin lokomotif sektörlerinden plastik, Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında nasıl bir rol oynuyor? PAGDER'in plastik sektöründeki rolü nedir?

Kimya sektörü tüm sanayi kolları içerisinde en fazla sektöre temas eden ve dolayısıyla istihdam ve ekonomik büyüme üzerinde etkisi en büyük olan sektörlerden biri. Ülkemiz kimya sektörünü incelediğimizde ise kimya alt sektörleri içinde en büyük payın plastik sektörüne ait olduğunu görüyoruz. Esasında bu durum ülkemize de özgü değil. Tüm dünyada plastik sektörünün kimya sektörünün en büyük bileşeni olduğunu gözlemliyoruz. Bu durumun başlıca sebebi ise plastik sektörünün çok sayıda sektöre ara girdi sağlıyor olması diyebiliriz. Sektörümüzün Türkiye'nin kalkınmasında oynadığı rolü en iyi gösterecek verilerden biri ise kuşkusuz ki büyüme oranlarıdır. 2009 yılından bu yana ülkemizin büyüme oranına baktığımızda yıllık bileşik büyümesinin yaklaşık olarak yüzde 2,61 düzeyinde olduğunu görüyoruz. Buna karşın aynı dönemde plastik sektörünün yıllık bileşik büyüme oranı ise yüzde 5,84 olarak gerçekleşmiştir. Yani bu süreçte plastik sektörü ülkemizden 2,2 kat daha hızlı büyümüştür. Geldiğimiz noktada plastik sektörümüz 50

Kenan BENLİLER
PAGDER Başkanı

milyar dolara yaklaşan ekonomik büyüklüğü ile ülkemizin en önemli imalat sanayi kollarından biri hâline gelmiştir.

1969 yılında kurulan derneğimiz ham madde, mamul, makine ve geri dönüşüm gibi plastik sektörünün tüm alt bileşenlerinin üye olduğu bir sivil toplum kuruluşu. Kuruluş amacımız ve ana çalışma konumuz sektörümüzü ilgilendiren konularda sektör paydaşlarımız ile kamu otoriteleri arasında bir köprü vazifesi görmek ve proaktif bir yaklaşımla olası sorun-

Sektörümüz nicel olarak değil nitel olarak büyümeye odaklanmalı. Üretim kapasitemizi artırmak yerine üretim kompozisyonumuzu değiştirerek daha yüksek katma değeri olan ürünler üretmemiz gerekiyor. Bunun yolu ise AR-GE, tasarım ve markalaşmadan geçiyor.

var mı, 2024'te yer almak istediğiniz yeni pazarlar hangileri?

Türk plastik sektörünün hızlı büyümesinin arkasında yatan en büyük itici güç ihracat başarısıdır. Son 20 yıllık süreci incelediğimizde sektörümüzün dünya ekonomisinden aldığı payı hızla artırdığını görüyoruz. 20 yıllık süreçte Çin ve Polonya'nın ardından plastik ihracatını değer bazında en fazla artıran ülkemiz, öyle ki bu süreçte Almanya ihracatını yüzde 75, İtalya yüzde 74 artırabilirken ülkemiz plastik ihracatı yüzde 700 artmıştır. Miktar bazında bakıldığında ise ihracatını en fazla artıran ülke konumundayız. Bu durum sevindirici olduğu kadar sektör ihracatımızın aksadığı alanları göstermesi açısından önemli. Ne yazık ki ihracat birim fiyatlarımızı rakiplerimiz kadar artıramamışız. Önümüzdeki dönemde katma değeri yüksek üretime geçebilirsek sektörümüzün çok büyük bir ihracat potansiyeli olduğunu söyleyebilirim. Örneğin, plastik mamul grubunda miktar bazında ülkemiz dünyanın en büyük 6'ncı ihracatçısı, hemen üstümüzde yer alan İtalya ve Polonya ile yaklaşık miktarlarda ihracat yapıyoruz lakin değer bazında bu iki ülkenin ihracatı bizim iki katımız. Bir başka deyişle ihracat ettiğimiz ürün miktarını hiç artırmadan ihracat gelirimizi iki katına çıkarabiliriz.

Öte yandan ihracatta sağlıklı büyüme için pazar çeşitlendirmeye de büyük önem arz ediyor. Bu kapsamda sektörümüzün geleneksel pazarlarımızın dışına çıkarak daha uzak pazarlara açılma hedefi söz konusu. Orta-uzun vadede ABD ve Japonya gibi pazarlarda büyümeyi hedefliyoruz.

Avrupa Birliği, 2025 yılında yüzde 25-30 oranında geri dönüştürülmüş ham madde kullanımını zorunlu kılacak. AB'nin geri dö-

ları büyümeden ortadan kaldırmak olsa da kuruluşumuzdan bu yana geçen süreçte sektörümüzün ihtiyaçları doğrultusunda farklı roller de üstlendik. Özellikle ilk olarak 1984 yılında gerçekleştirdiğimiz ve artık bir marka hâline gelmiş olan ticaret heyetlerimizin ülkemiz ihracatına çok önemli katkılar sunduğunu dile getirebiliriz.

Türk plastik sanayisinin ihracat potansiyeli nedir? Özellikle büyümek istediğiniz ülkeler

nüştürülmüş ham madde kullanımına yönelik son düzenlemeleri hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu düzenlemelerin Türkiye'nin plastik sektörü üzerindeki etkileri nelerdir?

Her ne kadar 2025 ve 2030 yıllarında uygulamaya konacak olan geri dönüştürülmüş ham madde kullanım kotaları sektörümüzün tamamını değil kısıtlı bir alanını ilgilendiriyor olsa da sürdürülebilirlik alanındaki trendi göz ardı etmemek gerekiyor. Önümüzdeki yıllarda benzeri düzenlemelerin daha geniş bir alana yayılacağını söyleyebiliriz. Sadece kotalar değil, daha farklı uygulamalarla da karşı karşıya kalabiliriz. Örneğin, bazı Avrupa ülkelerinde plastik mamulün içeriğinde bulunan geri dönüştürülmüş ham madde oranına bağlı olarak ödenen plastik vergileri mevcut. Söz konusu düzenlemelerin en fazla etkileyeceği ülkelerden biri de ülkemiz olacaktır. Zira plastik mamul ihracatımızın yaklaşık yüzde 50'si bu ülkelere gerçekleştiriliyor.

Söz konusu düzenlemelerin tüm dünyada geri dönüştürülmüş plastik ham maddeye ve yüksek kalitede geri dönüşüme uygun plastik atığa olan talebi artıracak herkesin malumu. İşte bu sebeple plastik atığın stratejik bir ham maddeye dönüşeceğini öngörmek ve buna uygun adımlar atmak gerekiyor. Plastik sektörümüz hızlı gelişen ve değişikliklere hızlı adapte olabilen bir sektör olsa da bu sürece uyumlanmak için sektörün çabasının tek başına yeterli olmayacağını, ülkemizin atık yönetimi alanında da mesafe katedilmesi gerektiğinin altını çizmek gerekiyor.

Türkiye'nin plastik sektörü dünya ile kıyaslandığında hangi alanlarda rekabetçi bir avantaja

sahip? Küresel pazarda daha güçlü olmak için ne tür stratejiler izlenmeli?

Türk plastik sanayinin rakiplerine oranla en öne çıkan özelliklerinden birinin hızlı karar alan dinamik yapısı olduğunu söyleyebilirim. Bu durumu en yakın olarak pandemi döneminde gözleme fırsatı bulduk. Tüm dünyada tedarik zinciri kaynaklı üretim aksamalarının yaşandığı dönemde Türk plastik sektörü en fazla ihracat yapan 30 ülke arasında Çin'in ardından ihracatını en fazla artıran ikinci ülke oldu. Pandemi sonrası dönemde de bölgemizde yaşanan krizler bize ayrıca sektörün kriz yönetme becerisi hakkında da ışık tutuyor.

Bundan sonraki süreçte ise sektörümüz nicel olarak değil nitel olarak büyümeye odaklanmalı. Üretim kapasitemizi artırmak yerine üretim kompozisyonumuzu değiştirerek daha yüksek katma değeri olan ürünler üretmemiz gerekiyor. Bunun yolu ise AR-GE, tasarım ve markalaşmadan geçiyor.

Cari açık ve çevreyi koruyabilmenin yolu ekonomik değeri de olan atıklardan geçiyor. Önümüzdeki dönemde öneminin daha da artacağı düşünülen "atık" konusunda Türkiye nasıl bir profil çiziyor? PAGDER olarak sürdürülebilirlik ve çevre konusunda ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Türkiye plastik geri dönüşüm sektörü son yıllarda hızlı bir atılım yaptı ve yüksek işleme kapasitelerine ulaştı. Ne yazık ki geri dönüşüm tarafında gözlemlenen bu atılımın atık yönetimi için geçerli olduğunu söyleyemeyeceğim. Bilindiği üzere ülkemizde kaynağında ayrıştırma sistemi bulunmuyor. Bu sebeple plastik atıklar organik atıklarla temas ediyorlar ve

20 yıllık süreçte Çin ve Polonya'nın ardından plastik ihracatını değer bazında en fazla artıran ülkeyiz, öyle ki bu süreçte Almanya ihracatını yüzde 75, İtalya yüzde 74 artırabilirken ülkemiz plastik ihracatı yüzde 700 artmıştır.

sonrasında bu atıkların nitelikli geri dönüşümü mümkün olmuyor. Merkezi ve yerel otoritelerin iş birliği içerisinde çalışarak etkin bir kaynağında ayrıştırma sistemini hızla hayata geçirmesi gerekiyor.

PAGDER olarak 2014 yılında hayata geçirdiğimiz "Yuvaya Dönüşen Plastikler" projemiz kapsamında toplumda geri dönüşüm bilincini artırmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında yüzde 100 geri dönüşümden ürettiğimiz kulübelere iş birliği yaptığımız belediyelerin barınaklarına bağışlayarak hayvan dostlarımızı sağlam ve sıcak yuvalara kavuşturuyoruz.

Türkiye'nin plastik geri dönüşüm kapasitesinin yüksek olmasına rağmen kaliteli geri dönüştürülebilir atık bulmada yaşadığı zorlukları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Geri dönüştürülmüş ham maddeler önümüzdeki süreçte en önemli ihraç pazarımız olan AB'ye ihracatta kritik öneme sahip olacaklar. Bu sebeple bu kritik ham maddenin tedariki güvence altına almak adına yurt içinde çıkardığımız atığı iyi değerlendirmeliyiz.

Son yıllarda ülkemizin gündeminde olan ve çalışmaları hâlen devam eden Depozito İade Sistemi (DİS) bu doğrultuda sevindirici bir gelişme olsa da DİS kapsamında toplanacak plastik atıkların hâlihazırda geri dönüşüm sistemine giriş oranı en yüksek plastik atıklardan oldu-

ğu unutulmamalıdır. Toplama konusunda daha büyük sorunlar olan atıklar için ise kaynağında ayrıştırma sistemi kurulmalı. Atık temiz şekilde toplanamazsa geri dönüşümden elde edilen ürünün kalitesinde düşüş yaşanıyor. Oysaki otomotiv gibi alanlarda da geri dönüştürülmüş ham madde talebi artmakta ve bu sektörler daha nitelikli ham madde talep etmekte. Eğer bu talebi yurt içinde karşılayacak çok hızlı bir şekilde aksiyon alınması gerekiyor.

Sektörün AR-GE yatırımları ve yenilikçi ürün geliştirme potansiyeli hakkında fikirlerinizi alabilir miyiz?

Son yıllarda sektörümüzde AR-GE yatırımlarının hızlandığına şahit oluyoruz. Tabii finansman maliyetlerinin yükseldiği mevcut konjonktürde küçük-orta ölçekli işletmeler AR-GE yatırımlarına çekimser yaklaşabiliyor. Bu noktada AR-GE yapmak isteyen ama yeterli teknik altyapıya sahip olmayan firmalar için de çözüm üretebilecek, test ve analiz imkanları olan merkezlerin ihtiyaç olduğunu düşünüyorum. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçılar Birliği (İKMİB) tarafından hayata geçirilen Kimya Teknoloji Merkezi (KTM) sektörümüzdeki bu boşluğu doldurmak adına çok önemli bir adım olacak. Umarız sektör paydaşlarımız bu imkânı en iyi şekilde değerlendirecek çok daha nitelikli ürünler geliştirirler.



“YEREL GÜCÜMÜZÜN YANI SIRA ULUSLARARASI ARENADA DA ETKİLİ BİR OYUNCUYUZ”

“Türkiye’de kullanılan her 10 ilaçtan birinin Abdi İbrahim ürünü olmasından gurur duyuyoruz.”



Dr. Süha TAŞPOLATOĞLU
Abdi İbrahim CEO

Başarıyı hiçbir zaman sadece ilaç üretmekle ve ticari büyümeyle sınırlamayan bir şirket olduklarını ifade eden Abdi İbrahim CEO’su Dr. Süha Taşpolatoğlu, “‘Hayatı ve Geleceği İyileştirmek’ misyonumuz ve uzun vadeli değer yaratma odağımız kapsamında, işimize, topluma, çevreye ve insana katkı sağlamak, dünyada iyi bir iz bırakmak için çalışıyoruz.” diyor.

Yüzyılı aşan hikâyesiyle Türk ilaç sektörünün öncüsü olarak faaliyet gösteren Abdi İbra-

him’in bu uzun soluklu başarısını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu yolculuğun sağlam bir şekilde sürdürülmesinin sırrı nedir sizce?

Türkiye’nin en köklü ilaç şirketi olarak, ilk günden itibaren benimsediğimiz etik değerler, şeffaflık, kalite odaklılık, uzun vadeli vizyon, sürekli yenilikçilik ve güçlü bir kurumsal kültür, şirketimizin bugünlere gelmesinde önemli bir rol oynamıştır. Abdi İbrahim’in 112 yıllık başarı hikâyesini değerlendirirken, şirketimizin temellerini oluşturan güçlü değerlerimizin kuşaktan kuşağa vizyoner bir liderlikle aktarı-

dığını özellikle vurgulamak isterim. Buna inovasyon odaklı yaklaşımımızı ve her dönemde sektör ve ülke için duyduğumuz çalışma azmini de eklemeliyim.

Abdi İbrahim, başarıyı hiçbir zaman sadece ilaç üretmekle ve ticari büyümeyle sınırlamayan bir şirket. “Hayatı ve Geleceği İyileştirmek” misyonumuz ve uzun vadeli değer yaratma odağımız kapsamında, işimize, topluma, çevreye ve insana katkı sağlamak, dünyada iyi bir iz bırakmak için çalışıyoruz. Bu bütüncül bakış açısı sayesinde, Abdi İbrahim’in adı her zaman ilklerle, liderlikle ve iyi işlerle anılıyor.

Sektöründe güçlü bir tablo çizen Abdi İbrahim’i rakiplerinden ayıran özellikler neler? Şirket, küresel ve yerel pazarda nasıl bir konumlanmaya sahip? Özellikle büyümek istediğiniz ülkeler var mı? Şirketin mevcut istihdamı, yıllık üretimi ve ihracat hacminden bahsedebilir misiniz?

Cesaretini, tutkusunu ve sorumluluk bilincini her daim diri tutmuş bir şirket olarak, 2002 yılından bu yana Türk ilaç sektöründeki liderliğimizi sürdürüyoruz. Bugün, Abdi İbrahim olarak dünya çapında 30’dan fazla lisansörle çalışmanın yanı sıra 250 markamız ve 500’ü aşkın ürünümüzle kimyasal, biyoteknolojik ve tüketici sağlığı ürünlerinden oluşan sektörün en geniş portföyünü, 2.500 kişilik Türkiye’nin en büyük ve en donanımlı saha satış ekibiyle paydaşlarımıza sunuyoruz. Türkiye’de kullanılan her 10 ilaçtan birinin Abdi İbrahim ürünü olmasından gurur duyuyoruz.

İstanbul’da 142.500 m² toplam kapalı alanı ve dünya standartlarında yüksek teknolojiye sahip Üretim Kompleksimiz, 700 milyon kutu üretim kapasitesiyle MENA bölgesinin en büyük tesisi konumundadır. Bu kompleksimizde AR-GE Merkezimiz, Kimyasal Ürünler Üretim Tesisimiz, Hormon Üretim Tesisimiz, Steril Oftalmoloji & Steril İnhalasyon Üretim Tesisimiz ve Türkiye’nin en büyük biyoteknolojik ilaç üretim tesisi olan AbdiBio yer alıyor. Sektördeki pazar liderliğimizin yanı sıra istihdamda da liderliğimizi sürdürüyoruz.

5.500 kişilik nitelikli ve donanımlı kadromuzla Türk ilaç sektöründe en yüksek istihda-



mı yaratan şirketiz.

Yerel gücümüzün yanı sıra uluslararası arenada da etkili bir oyuncuyuz. Yurt dışı pazarlarda her geçen gün daha da büyüyor ve şu anda 70’ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Bugün Türkiye başta olmak üzere Almanya, Arnavutluk, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna Hersek, Cezayir, Gürcistan, Fas, Irak, İngiltere, İtalya, Kazakistan, Kosova, Kuzey Makedonya, Özbekistan, Suudi Arabistan ve Tunus olmak üzere 18 ülkede kendi organizasyonel yapılarımızla faaliyet gösteriyoruz.

2010 yılında, Portekiz’de Avrupa pazarlarında tüm Abdi İbrahim ürünleri için pazarlama yetkisine sahip olan Abdi Farma şirketini kurduk. Hâlihazırda; Almanya, İtalya, Birleşik Krallık, Fransa, Hollanda, Hırvatistan, Çek Cumhuriyeti ve İspanya’da Abdi İbrahim ürünlerini satışa sunuyoruz.



5.500
Çalışan ile Sektörün
İstihdam Lideri

70+
Ülkeye İhracat



2012'de dünyanın önde gelen firmalarından Japon Otsuka Pharmaceutical ile Türkiye'de, yüzde 50 ortaklıkla hayata geçen Abdi İbrahim Otsuka (AİÖ) isimli ortak bir şirket kurduk.

Yine aynı sene Kazakistan'ın en büyük şirketlerinden Global Pharm'ın yüzde 60 hissesini satın alarak Abdi İbrahim Global Pharm'ı ve 2014 yılında Cezayir'de yüzde 50 Remede Pharma ortaklığıyla kurduğumuz Abdi İbrahim Remede Pharma, Türkiye dışında da büyüme iddiamızı şekillendiren önemli yatırımlarımız olarak tarihe geçti.

Bu yatırımlarımızdan aldığımız güç ve iddialı vizyonumuzun bir sonucu olarak, 2020 yılında ilaç sektörünün öncü ülkesi İsviçre'de kurulu OM Pharma ilaç şirketini İsviçreli bir ortak girişim grubuyla birlikte satın alarak, şirketin yüzde 28,5 hissesine sahip olduk. Bu satın alma ile Avrupalı bir ilaç şirketiyle stratejik ortaklık kuran ilk ve tek Türk ilaç şirketi unvanını aldık.

2024 yılında ise ilaç ve tüketici sağlığı alanlarında Suudi Arabistan ve Körfez ülkelerinin lider şirketi olan Cigalah Healthcare ile yüzde 50 ortaklıkla Abdi Cigalah Pharma'yı kurduk. Bu ortaklıkla, yenilikçi ürünlerimizi Suudi pazarından başlayarak diğer Körfez ülkelerine ihraç etmeyi hedefliyoruz.

Türk ilaç sektörünün istihdam lideri olarak, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde de sürdürülebilir iş fırsatları yaratıyor ve geleceğe yön

verecek yetkinlikte, nitelikli iş gücüne kariyer fırsatları sunuyoruz. Şu an itibarıyla uluslararası pazarlarda 689 kişiye istihdam sağlıyoruz. Yurt dışı çalışan sayımızın en fazla olduğu ülkeler ise fabrikalarımızın da bulunduğu Kazakistan ve Cezayir. Uluslararası pazarlardaki büyümemize paralel olarak istihdam yaratmaya devam edeceğiz.

Abdi Farma olarak Türk ürünlerinin yurt dışında markalaşması amacıyla hayata geçirilen Turquality Destek Programı'na kabul edildiniz. Bu program ile Abdi Farma'nın Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirmek için uygulayacağı stratejiler nelerdir?

Turquality, Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla kurulan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olduğu için bu gelişmeyi son derece önemli buluyoruz. Bu destek sayesinde, Abdi Farma olarak Avrupa merkezli operasyonlarımızı geliştirerek, uluslararası arenada daha etkili bir oyuncu olma hedefimize bir adım daha yaklaşacağımıza inanıyoruz. Abdi Farma ile hâlihazırda Avrupa pazarında daha fazla ülkeye ulaşma, marka bilinirliğimizi ve pazar payımızı artırma yönünde yürüttüğümüz faaliyetler, bu destekle daha da ivme kazanacak.

Türk ilaç sektörünün global arenadaki rekabet gücünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Abdi İbrahim olarak uluslararası alanda rekabet avan-

tajı sağlamak için hangi adımları atıyorsunuz?

Ülkemizde köklü bir geçmişe, nitelikli iş gücüne, yüksek üretim teknolojisi ve kapasitesine sahip çok güçlü bir ilaç endüstrisi var. Sektör olarak, küresel rekabette gücümüzü korumak için sürekli AR-GE ve ileri teknolojiye yatırım yapıyor, koşullar ne olursa olsun aralıksız çalışıyor ve üretiyoruz.

Bugün Türk ilaç endüstrisi; İngiltere, Fransa ve Almanya gibi birçok Avrupa ülkesi, Kuzey Amerika, Doğu Avrupa, CIS, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri dahil olmak üzere yaklaşık 185 ülkeye ilaç ihracatı gerçekleştiriyor. IQVIA verilerine göre, Türkiye 2023'te dolar bazında satışlarda dünya sıralamasında 19. sırada yer aldı. 2027'de de en büyük 20 pazar arasında yer almaya devam edeceği öngörülüyor.

Ülkemizin bölgesel ve küresel bir ilaç üretim ve ihracat üssü hâline gelmesi hedefini çok önemsiyor, bu hedefe katkı sunmak için azimle çalışıyor ve Türk ilaç endüstrisi olarak bunu başarabilecek güçte olduğumuza inanıyoruz.

Şirket olarak, gelişmiş pazarlarda yerleşik bir oyuncu olmak ve yurt dışı gelirlerimizin toplam gelir içindeki payını yüzde 50'ye ulaştırmayı hedefliyoruz. Kazakistan, Cezayir ve gelişmekte olan ülkelere elde ettiğimiz deneyimle, yeni coğrafyalarda genişlemek için yeni satın alma fırsatlarını ve stratejik iş birliklerini değerlendirmeye devam ediyoruz.

İnovasyon ve yenilikçilik ilaç sektöründe başarıyı getiren en önemli unsurlardan biri. Abdi İbrahim olarak AR-GE çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Türkiye'de en fazla AR-GE yatırımı yapan şirketler arasında yer alıyoruz. AR-GE ve inovasyon çalışmalarımızın odağında, ulusal ve uluslararası pazarlarda şirketimize rekabet üstünlüğü kazandıracaklarını düşündüğümüz, yüksek teknoloji gerektiren katma değeri yüksek ürünler yer alıyor. Tüketici sağlığı alanında rakiplerden farklılaşan ürünler ve iş modelleri geliştirme, biyoteknoloji alanında ise kendi biyoteknolojik ilaçlarımızı üretmek için çalışmalarımız aralıksız sürüyor. Bu çalışmalarımızda AR-GE vizyonumuzun büyük rolü ve katkısı var. Şirket içinde yürütülen projelerin yanı sıra

Ülkemizin bölgesel ve küresel bir ilaç üretim ve ihracat üssü hâline gelmesi hedefini çok önemsiyor, bu hedefe katkı sunmak için azimle çalışıyor ve Türk ilaç endüstrisi olarak bunu başarabilecek güçte olduğumuza inanıyoruz.

yurt içi ve yurt dışındaki bilimsel kuruluşlarla ortak projeler hayata geçiriyor, know-how transferi gerçekleştiriyoruz.

Büyük oranda doktora ve yüksek lisans derecesine sahip uzman bir kadronun görev yaptığı AR-GE merkezimizde, birçok farklı endikasyon ve dozaj formunda ilaç, tıbbi cihaz ve besin desteği grubunda 100'e yakın ürünle ilgili çalışmalar yürütüyoruz. TÜBİTAK tarafından desteklenen 35'in üzerinde yenilikçi projemiz bulunuyor ve AR-GE merkezimizde geliştirilen projelerle bugüne kadar 280'in üzerinde patent başvurusu yaptık.

AR-GE çalışmalarımız sayesinde, Abdi İbrahim olarak ilaç sektöründe hem yerel hem de küresel pazarlarda rekabet avantajımızı sürekli olarak artırıyoruz. İnovasyon odaklı yaklaşımımızla, sağlık alanında değer yaratan çözümler üretmeye ve daha sağlıklı bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

Önümüzdeki yıllarda ilaç firmalarının teknoloji şirketleriyle arasındaki iş birliği ve ortaklıkların giderek daha fazla önem kazanması bekleniyor. Sizin dijitalleşme kapsamında mevcut çalışmalarınız ve yatırımlarınız bulunuyor mu?

Değer zincirimizdeki üretim, tedarik, pazarlama, satış, dağıtım ve İK gibi pek çok süreci dijitalleştirerek insan kaynaklı hata olasılığını minimize ettikimiz, bu sayede müşteri memnuniyetini ve verimliliği artırdığımız birçok yatırımlarımız bulunuyor.

Güncel yatırımlarımızdan örnek vermek gerekirse, yakın zamanda yapay zekâ destekli bütüncül rehabilitasyon platformu CorPal ile geniş kapsamlı bir iş birliği başlattık. Abdi İbrahim'in ilaç sektöründeki değer odaklı yaklaşımını ve teknolojiye lider konumunu pekiştiren bu iş birliğiyle, yenilikçi tedavi seçeneklerinin geliştirilmesi, sağlık hizmetle-



Türkiye'de
250
Marka

500
Ürün

Uluslararası Pazarlarda

120
Marka

220
Ürün

rinin yaygınlaştırılması ve hekimlere yönelik, hastaların hayatlarını ve takibini iyileştirecek çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Uzun dönem takip gerektiren hastaların mental ve fiziksel rehabilitasyona her zaman ve her yerden erişebilmelerini sağlayacak bu uygulama ile ilk etapta onkoloji, hematoloji, pulmoner arter hipertansiyon (PAH), romatoloji, kardiyoloji ve kas-iskelet sistemi gibi önemli tıbbi alanlarda çözümlerimizi hastalara ve sağlık profesyonellerine sunacağız.

Günümüzde üretimden ihracata kadar çevresel etkileri minimize etmek gittikçe önem kazanıyor. Abdi İbrahim'in sürdürülebilirlik anlayışı nedir? Global pazarda sürdürülebilirlik yaklaşımınız nasıl bir fark yaratıyor?

Sürdürülebilirlik, bugün artık tüm şirketlerin stratejilerine entegre etmek zorunda olduğu bir konu. İlaç gibi stratejik ve insan sağlığı ile doğrudan ilgili bir sektörde, sürdürülebilirlik odaklı bir bakış açısı daha da büyük önem taşıyor. Abdi İbrahim olarak biz de stratejik önceliklerimizi belirlerken, insan sağlığının gezegenimizin sağlığına bağlı olduğu bilinciyle hareket ediyoruz.

Sürdürülebilirlik bizim için, bilimin ve teknolojinin gücünü kullanarak, dünyamızın karşı karşıya olduğu iklim değişikliği kaynaklı krizlerin ortaya çıkışını engellemek, risklerimizi minimize etmek ve halihazırda iş süreçlerimize etki edenleri en ideal şekilde yönetmek anlamına geliyor. Bu doğrultudaki misyonumuz, daha az kaynak kullanarak paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmak; bu sayede daha sağlıklı, daha yaşanabilir ve daha iyi bir geleceğin kapılarını aralamaktır. Yaşadığımız değişim ve yeşil dönüşüme ayak uydurabilmek için, geleceği belirleyen trendlere, değişen paydaş beklentilerine, yaşam alışkanlıklarına ve iklim krizi ile mücadeleyle ilişkin olarak yerel ve uluslararası seviyede geliştirilen çözümlerin parçası olmayı; tüm bunları yaparken de dokunduğumuz hayatları iyileştirerek sürdürülebilir fayda yaratmayı amaçlıyoruz.

Tüm aksiyonlarımızı, ESG (Environmental, Social, Governance/Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) bakış açısıyla şekillendiriyor, bu sayede şirketin performansını sadece pozitif

Sürdürülebilirlik alanında istikrarlı bir şekilde yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde, CDP'nin İklim Değişikliği Programı'nda A listesine girmeyi başaran ilk ve tek Türk ilaç şirketi olduk.

finansal sonuçlarla değil, toplum ve çevre için yarattığı etkilerle de ölçme şansına sahib oluyoruz. Uzun vadeli değer yaratma odağında kurguladığımız HEAL2050 stratejimiz kapsamında, belirlediğimiz hedeflere ulaşabilmek için üç temel alana odaklanıyoruz: Ekosistemin geleceğini, insanın geleceğini ve işin geleceğini iyileştirmek.

Bu üç temel alandaki faaliyetlerimiz, Birleşmiş Milletler'in önceliklendirdiği 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacını temel alan Sözleşme'nin 10 küresel ilkesini dahil etmeye odaklanıyor ve her yıl "İlerleme Bildirimimizi" yayınlıyoruz.

Ekosistemin Geleceğini İyileştirmek çatısı altında, şirketin düşük karbonlu ambalaj stratejisinin öne çıkan projelerinden biri olan Green Harmonization projesinin 1. fazını başarıyla tamamladık. Dünya ilaç sektöründe ilk defa yapay zekâ tabanlı sezgisel bir optimizasyon algoritması ile ambalaj malzemesinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını ürün başına yüzde 28 oranında azalttık. Proje ile 179 ton ambalaj malzemesi, 150 hanenin yıllık elektrik tüketimine eşdeğer enerji ve yıllık 1 milyon euro tutarında malzeme tasarrufu sağladık.

Bununla birlikte, 2023'te önemli bir başarıya daha imza attık. 2020'den bu yana Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) raporlama yapıyoruz ve daha önceki üç raporumuzda sırasıyla "B, B, B" notlarını almıştık. Sürdürülebilirlik alanında istikrarlı bir şekilde yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde, CDP'nin İklim Değişikliği Programı'nda A listesine girmeyi başaran ilk ve tek Türk ilaç şirketi olduk. Bu yıl aynı zamanda bu alandaki şirket hedeflerimizi bir adım öteye taşıyarak SBTi Net Sıfır Standardı'na uyumlu olarak "2050 Net Sıfır Emisyon Hedefi" belirlemeyi taahhüt ettik.

Günümüzde şirketlerin ortak bir gelecek kaygısı üzerinden sorunları görmesi ve çözü-



mün parçası olma iradesini ortaya koyması son derece kıymetli. KSS projelerinin hayata geçirilmesinde de sürdürülebilirliğe ve toplumsal konulara samimiyetle ve tutarlılıkla sahip çıkılmasının önemli kriterler olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, eğitim, bilim, sağlık, inovasyon ve spor alanlarında kurumsal değerlerimizle örtüşen, toplumun tüm kesimlerine dokunan ve ölçülebilir sosyal etki yaratan pek çok proje yürütüyoruz.

Bu çalışmalarımızla, yurt içinde olduğu kadar uluslararası pazarlarda da paydaşlar nezdinde dikkat çeken bir seyir izlediğimizi düşünüyoruz. Bunun da marka itibarını ve güvenilirliğini daha da güçlendiren bir faktör olduğunu görmekten gurur duyuyoruz. Çevresel ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden şirketler, tüketiciler ve iş ortakları tarafından daha fazla tercih ediliyor; bu da rekabet avantajı sağlıyor. Ayrıca, sürdürülebilirlik uygulamalarıyla maliyetler azalıyor, riskler minimize ediliyor ve regülasyonlara uyum kolaylaşıyor. Bu da şirketlerin küresel

pazarlarda daha güçlü bir konuma gelmesine yardımcı oluyor.

Firmanız açısından 2023 yılı ve 2024 yılının ilk yarısı nasıl geçti?

Abdi İbrahim olarak, tüm yatırımlarımızı 2020 yılında açıkladığımız ve şirketimizin beş yıllık geleceğine yön veren "Vision 2025" stratejimiz doğrultusunda yürütüyoruz.

Bu kapsamda belirlediğimiz beş büyüme alanı şunlardır: Türkiye pazarı, uluslararası pazarlar, tüketici sağlığı, üretim hizmetleri ve biyoteknoloji. Uluslararası pazarlardaki etki alanımızı genişletmek için stratejik coğrafyalardaki yapılanma çalışmalarımızı sürdürdük. Tüketici sağlığı alanında rakiplerden farklılaşan ürünlerle rekabette bizi öne çıkaracak iş modelleri geliştiriyoruz. Biyoteknoloji alanında ise kendi biyoteknolojik ilaçlarımızı üretmek için çalışmalarımız hızla devam ediyor. Toplumumuzu ve çevreyi iyileştirmek için sürdürülebilirlik alanında attığımız adımlarla da daha iyi bir gelecek için sorumluluk üstleniyoruz.

Küresel Isınmayı Sınırlamak Zor Olsa da İmkânsız Değil

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel enerji sektörüne yönelik analiz ve projeksiyonlar için en yetkili kaynak olarak kabul edilen Dünya Enerji Görünümü (WEO) 2023 raporunu yayımladı.



Jeopolitik gerginlikler ve kırılgan enerji piyasalarının etkisiyle şekillenen Dünya Enerji Görünümü (WEO) 2023 raporu, ekonomilerdeki ve enerji kullanımındaki yapısal değişimlerin küresel enerji talebini karşılama biçimini nasıl dönüştürdüğünü mercek altına alıyor. Özellikle Rusya-Uk-

rayna savaşı ve Orta Doğu'daki istikrarsızlık, fosil yakıtlara dayalı enerji sisteminin ne denli kırılgan olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Bu koşullar, küresel enerji arzını tehdit ederken dünya genelinde yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelimi hızlandırıyor.

TEMİZ ENERJİ YATIRIMLARI ARTIYOR

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (UEA) Küresel Enerji Görünümü Raporu, enerji piyasalarındaki mevcut zorluklara ve gelecekteki senaryolara ışık tutuyor. Rapora göre Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin ardından ortaya çıkan jeopolitik gerilimler ve Orta Doğu'daki istikrarsızlık, enerji piyasalarında daha fazla bozulmaya yol açabilir.

Bu gelişmeler, fosil yakıtlara dayalı enerji sistemlerinin kırılganlıklarını gösterirken sürdürülebilir bir enerji sistemine geçişin enerji güvenliği ve emisyonlar üzerindeki olumlu etkilerini de vurguluyor.

Rapora göre, temiz enerji projeleri birçok pazarda maliyet enflasyonu, tedarik zinciri darboğazları ve artan borçlanma maliyetleri gibi engellerle karşı karşıya. Buna rağmen temiz enerji, küresel enerji yatırımlarında en dina-

mik alan olarak öne çıkıyor. UEA'nın senaryoları arasında, temiz enerjiye yapılan yatırımların gelecekte ne kadar hızlı artacağına dair farklı öngörüler bulunuyor. Tüm senaryolar, bu 10 yıl içerisinde kömür, petrol ve doğal gaz talebinin zirveye ulaşacağını, ancak bu zirveden sonraki düşüş hızının senaryolara göre değişeceğini ortaya koyuyor.

Mevcut Politikalar Senaryosu'na (STEPS) göre toplam enerji talebi yıllık ortalama yüzde 0,7 oranında artıyor ve bu son on yıldaki büyüme hızının yarısı kadar bir orana denk geliyor. Enerji talebi, 2050'ye kadar artmaya devam ediyor. Açıklanan Taahhütler Senaryosu ise enerji talebinin, elektrikli araçlar ve ısı pompaları gibi elektrikle çalışan teknolojilerin avantajları sayesinde dengeleneceğini öngörüyor. Net Sıfır Emisyon Senaryosu'nda ise 2030 yılına kadar birincil enerji talebinde yıllık yüzde 1,2'lik bir düşüş bekleniyor.

ÇİN'İN ROLÜ ÖNEMLİ FIRSAT SUNUYOR

Rapora göre, Çin'in ekonomik büyüme hızı ve güneş fotovoltaik üretim kapasitesinin genişlemesi, temiz enerji dağıtımından önemli fırsatlar sunuyor. Ayrıca ABD ve Katar'ın liderliğinde sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ihracat kapasitesinin artmasıyla bu 10 yılın ortasında enerji piyasalarında önemli değişimlerin yaşanacağı belirtiliyor. Ancak jeopolitik gerilimlerin enerji güvenliği ve geçiş sürecine olumsuz etkileri de raporda değerlendiriliyor.

Küresel enerji krizinin yol açtığı aşırı oynaklık, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde uygun maliyetli, güvenilir ve dayanıklı enerji arzının önemini gözler önüne seriyor. Rapora göre enerji geçişleri büyük oranda elektrifikasyon ve temiz enerji teknolojilerine dayanıyor. Rüzgâr, güneş enerjisi ve batarya gibi teknolojiler, enerji güvenliği için kilit rol oynarken temiz teknolojiler ve kritik minerallerin arz güvenliği de politika gündeminde üst sıralarda yer alıyor. Mevcut Politikalar Senaryosu'nda, küresel elektrik talebindeki büyümenin yaklaşık yüzde 80'inin gelişmekte olan piyasalardan geldiği belirtiliyor. Diğer senaryolarda ise bu oranın üçte ikiyi aştığı ifade ediliyor.

FOSİL YAKIT TALEBİNİN 2030'A KADAR ZİRVEYE ULAŞMASI BEKLENİYOR

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (UEA) 2023 Dünya Enerji Görünümü Raporu, fosil yakıt talebinin 2030 yılına kadar zirve yapacağını öngörüyor. Rapora göre Mevcut Politikalar Senaryosu, fosil yakıtlar için talep projeksiyonlarını önceki yıla göre daha düşük seviyede gösteriyor. Bu durum, dünya genelinde hükümetler tarafından uygulanan mevcut politikaların, ekonomik görünümüne dair yapılan aşağı yönlü revizyonların ve 2022 küresel enerji krizinin devam eden etkilerinin bir yansıması olarak değerlendiriliyor.

Raporda ayrıca fosil yakıt teknolojilerinin son yıllarda birçok sektörde temiz enerji teknolojilerine karşı pazar payı kaybettiği belirtiliyor. Birçok fosil yakıtla çalışan teknoloji, satışlar açısından zaten zirveye ulaşmış durumda. Bu değişimler, fosil yakıtların üç kategorisinin de 2030 yılına kadar zirve yapacağını öngörüyor. Rapora göre bu durum STEPS senaryosunda daha önce görülmemiş bir gelişme. Projeksiyonlardaki bu değişiklikler, enerji sisteminin dönüşüm sürecini, düşük emisyonlu elektrik ve yakıtların artan küresel enerji talebini karşılamadaki payını artırdığını ve enerji verimliliğindeki iyileşmelerin talep üzerindeki azaltıcı etkilerini gösteriyor.

Rapora göre fosil yakıtlara olan toplam talep 2020'lerin ortalarından itibaren her yıl ortalama 3 exajoule (EJ) azalacak. Ayrıca enerjiyle ilgili karbondioksit (CO₂) emisyonlarının da 2020'lerin ortalarına kadar zirve yapması bekleniyor.

KÖMÜR TALEBİNDE DÜŞÜŞ BEKLENTİSİ

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (UEA) 2023 Dünya Enerji Görünümü Raporu'na göre son 10 yılda yüksek seviyelerde kalan küresel kömür talebi, önümüzdeki birkaç yıl içinde düşüşe geçecek. Mevcut Politikalar Senaryosu'na (STEPS) göre yapılan bu projeksiyon, kömürle çalışan enerji santralleri ve demir-çelik üretimindeki kapasite artışlarının son yıllarda yavaşlamasına

Temiz enerji, küresel enerji yatırımlarında en dinamik alan olarak öne çıkıyor.



Rüzgâr, güneş enerjisi ve batarya gibi teknolojiler, enerji güvenliği için kilit rol oynarken temiz teknolojiler ve kritik minerallerin arz güvenliği de politika gündeminde üst sıralarda yer alıyor.



dayanıyor. Bugün kömürün en büyük tüketicileri olan bu iki sektör, toplam kömür talebinin yüzde 65'ini ve yüzde 16'sını oluşturuyor.

Rapora göre temiz enerji kaynaklarının devreye girmesi, kömür talebindeki düşüşü hızlandırıyor. Yenilenebilir enerji üretim kapasitesindeki artışlar, fosil yakıtların kullanımını azaltırken kömür gibi yüksek emisyonlu enerji kaynaklarına olan talep giderek azalıyor.

Kömürle çalışan enerji santrallerinin küresel kapasite eklemelerindeki payı 2006 yılında yüzde 45 ile zirveye ulaştıktan sonra, 2022'de yüzde 11'e geriledi. Yıllık kömür kapasite eklemeleri ise 2012'de 100 gigavatın (GW) üzerine çıkarak zirve yaptı, ancak 2022'de 50 GW'a düştü. Aynı dönemde, kömüre yapılan yatırımlar azalırken güneş fotovoltaik (PV) ve rüzgâr enerjisi sistemlerinin genişlemesinde giderek daha fazla ön plana çıktı.

Kömürle çalışan santrallerin enerji sistem-

lerindeki rolü, büyük miktarda enerji üretmekten esneklik ve sistem hizmetleri sağlamaya kaymış durumda. Bu değişim, kömür santrallerinin ortalama kapasite faktörünün son 10 yılda neredeyse 10 puan düşmesine neden oldu.

PETROL TALEBİ ZİRVEYE YAKLAŞIYOR

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (UEA) 2023 Dünya Enerji Görünümü Raporu'na göre son 20 yılda küresel petrol talebi günde 18 milyon varil (mb/d) artış gösterdi. Bu artışın büyük bir kısmı, kara yolu taşımacılığındaki talep artışından kaynaklanıyor. Bu dönemde küresel otomobil filosu 600 milyondan fazla araçla genişledi ve kara yolu yük taşımacılığı faaliyetleri yüzde 65 oranında arttı. Kara yolu taşımacılığı,





bugün küresel petrol talebinin yüzde 45'ini oluşturuyor ve bu oran diğer tüm sektörlerden çok daha fazla.

Rapora göre, elektrikli araç (EV) satışlarındaki artış, kara yolu taşımacılığında petrol talebini etkilemeye başladı. Benzinli ve dizel otomobillerin satışları, 2017-2019 yılları arasında zirve yaptı. 2020 yılında elektrikli araçlar, küresel otomobil satışlarının yüzde 4'ünü oluştururken 2023'te bu oran yüzde 18'e ulaşması bekleniyor. Bu satışların büyük çoğunluğu Çin ve gelişmiş ekonomilerde gerçekleşiyor ve elektrikli araç satışlarının gelecekte hızla artmaya devam edeceği öngörülüyor.

Mevcut Politikalar Senaryosu'na (STEPS) göre içten yanmalı motorlu (ICE) otobüslerin satışlarının 2020'lerin ortasında zirve yapması bekleniyor. Özellikle gelişmekte olan ekonomilerde elektrikli otobüslerin benimsenmesinin hızla artacağı öngörülüyor. Bu 10 yılın sonunda, kara yolu taşımacılığı petrol talebinde artık bir büyüme kaynağı olmayacak.

DOĞAL GAZIN ALTIN ÇAĞI SONA ERİYOR

Uluslararası Enerji Ajansı'nın 2011 yılında

öne çıktığı "Doğal Gazın Altın Çağı" açıklaması, sona erdi. IEA'nın 2023 Dünya Enerji Görünümü Raporu'na göre 2011'den bu yana küresel doğal gaz kullanımı yıllık ortalama yüzde 2 oranında arttı. Ancak Mevcut Politikalar Senaryosu'na (STEPS) göre bu büyüme hızının 2030'a kadar yıllık yüzde 0,4'ün temelinde inmesi bekleniyor.

Doğal gazın en büyük tesisleri olan elektrik üretim sektörü (yüzde 39) ve binalar (yüzde 21), son yıllarda doğal gazla çalışan santraller ve ısıtma sistemlerinde kapasite artışlarında zirveye ulaştı. Bu iki sektördeki talep durgunlaşırken, doğal gaz kullanımında da azalma döngüsü yaşanıyor. Bu durum, 2030 yılına kadar küresel doğal gaz talebinin zirve yapmasına neden olacak.

1,5 °C KÜRESEL ISINMA HEDEFİ HÂLÂ MÜMKÜN MÜ?

Uluslararası Enerji Ajansı'nın Eylül 2023'te yayımladığı Net Sıfır Yol Haritası: 1,5°C Hedefine Ulaşmak İçin Küresel Bir Yol güncellemesi, 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşma yolunun zor olduğunu ancak hâlâ mümkün olduğunu ortaya koydu. 2021'de yayımlanan ilk versiyondan bu yana,

bu hedefin gerçekleştirilebilmesi için gereken adımların daha da zorlaştığı belirtilse de dört ana neden bu yolun hâlâ açık olduğunu gösteriyor. Ancak küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için dört kritik alana acil müdahale gerekiyor.

1. Temiz enerji politikaları güçleniyor:

Eylül 2023 itibarıyla dünya genelindeki enerjiyle ilgili emisyonların yüzde 85'inden fazlasını ve küresel GSYİH'nın yüzde 90'ını kapsayan net sıfır emisyon taahhütleri bulunuyor. 93 ülke ve Avrupa Birliği, net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmayı taahhüt etti. Pandemi ve küresel enerji krizine yanıt olarak özellikle gelişmiş ekonomilerde hükümetler, yenilenebilir enerji, elektrikli araçlar, ısı pompaları, enerji verimliliği ve diğer temiz enerji teknolojilerini teşvik eden yeni önlemler sundu.

2. Elektrikli araç hedefleri sanayi stratejilerini dönüştürüyor:

Elektrikli araçlar (EV) konusunda belirlenen hedefler, son yıllarda otomobil ve kamyon üreticilerinin sanayi stratejilerinde büyük bir dönüşüme yol açtı. Avrupa Birliği ve Çin'in yakıt ekonomisi ve CO₂ emisyon standartlarına ek olarak ABD'de de bu tür düzenlemeler hayata geçirildi. Benzer şekilde, Hindistan ve

Küresel enerji krizinin yol açtığı aşırı oynaklık, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde uygun maliyetli, güvenilir ve dayanıklı enerji arzının önemini gözler önüne seriyor.

diğer gelişmekte olan ekonomilerde de politik destek, artan ekonomik rekabetçilik ve altyapı ihtiyaçlarının sınırlı olması sayesinde elektrikli iki/üç tekerlekli araçlar ve otobüsler hızla benimsendi.

3. Temiz enerji dağıtımı hızla artıyor:

Hükümetlerin sağladığı mali teşvikler ve pazar sinyalleri, temiz enerji yatırımlarında ve dağıtımında hızlı bir artışa neden oldu. Güneş fotovoltaik (PV) panelleri, rüzgâr türbinleri ve elektrikli araçlar gibi seri üretilen teknolojiler bu gelişimin başını çekiyor. 2015'te imzalanan Paris Anlaşması'ndan bu yana, küresel sisteme neredeyse 1 teravat (TW) güneş enerjisi kapasitesi eklendi. Küresel yollardaki elektrikli araçların yarısından fazlası 2021'den sonra satıldı.

4. Büyük maliyet düşüşleri:

Son yıllarda temiz enerji teknolojilerinde büyük maliyet düşüşleri yaşandı. 2010 ve 2022 yılları arasında güneş enerjisi, rüzgâr, ısı pompaları ve batarya teknolojilerinin maliyetleri, kurulum ağırlıklı ortalama olarak yüzde 80 oranında düştü. Bu ilerleme, küresel temiz enerji dağıtımının hızlanmasını sağladı ve 2030 yılına kadar talebin karşılanabileceği bir üretim kapasitesine ulaşıldı.

Dünyanın Üretim Devi

AMERİKA

Ekonomisi, sanayisi ve teknolojisiyle küresel sahnenin kritik oyuncusu ABD, bugün dünyanın en büyük ekonomisi olarak birçok sektörün en büyük pazarı konumunda.

337,1
milyon

Nüfus
(IMF, 2024 Tahmini)

9,8
milyon km²

Yüz ölçümü

Küresel arenada hem tarihi hem de ekonomik gücüyle öne çıkan bir ülke, Amerika Birleşik Devletleri... Tarihler 1492 yılını gösterdiğinde Kristof Kolomb tarafından Amerika topraklarının keşfiyle dünya tarihinin kaderini yeniden yazıldı. Yıllarca sömürgeleştirilmeye çalışılan ülkenin 1776 yılında bağımsızlık arayışı sona erdi ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) kuruldu. İkinci Dünya Savaşı ise asıl gücünü göstermesine olanak sağlarken savaş esnasında söz sahibi olan ABD, kısa sürede dünya sahnesinde yükselerek siyasi, askeri, ekonomik ve kültürel anlamda dünyanın belirleyici aktörlerinden biri oldu. Bugün, yalnızca siyasi ve askeri gücüyle değil, inovasyonun ve çeşitliliğin merkezi olmasıyla da küresel etkisini sürdürmeye devam ediyor.

EN GÜÇLÜ EKONOMİ

ABD, dünyanın en büyük ekonomisi olarak çok çeşitli sektörlerde öncülük ediyor. Teknoloji, finans, enerji ve tarım gibi stratejik sektörler, ABD ekonomisinin bel kemiğini oluştururken, bu alanlarda dünya pazarlarına yaptığı katkılar da oldukça büyük. Küresel ekonomik etkisi, geniş üretim kapasitesini ihracat gücüyle de pekiştiren ülke, günümüzde global ekonominin dörtte birini tek başına oluşturuyor. Covid-19'un getirdiği pandemi dönemi tüm ülkeleri etkilerken ABD de bu krizden payını almış ve 10 yıllık kesintisiz dönemin ardından ekonomisinde büyüme negatife dönmüştü. Ülke ekonomisi salgının etkisiyle 2020'de gösterdiği yüzde 2,8'lik daralmanın ardından 2021'de yüzde 5,9 ile 1984'ten bu yana en güçlü büyüme performansı gösterdi. 2022 genelinde ise yüzde 2,1'lik büyüme kaydetti.

Kredi derecelendirme kuruluşu Coface'a göre ABD'nin ülke risk puanı A2 seviyesinde. Bu, ABD'nin siyasi ve ekonomik açıdan istikrarlı bir yapıya sahip olduğunu, iş ortamının verimli olduğunu ve gelişime açık bir konum-

da bulunduğunu gösteriyor. Ülke, dünyanın en büyük ticaret ülkelerinden biri olmasının yanı sıra aynı zamanda dünyanın ikinci büyük imalatçısıdır. Ayrıca küresel ölçekte en büyük petrol ve doğal gaz üreticisi konumundadır. Ülkenin en önemli ticaret ortakları arasında Kanada, Meksika ve Çin ön planda gelirken öne çıkan ihracat ürünleri arasında sanayi makineleri, ham petrol, yakıtlar ve elektrikli makineler yer alıyor. En büyük sanayi dalları ise petrol, çelik, motorlu araçlar, havacılık, iletişim, kimyasallar, elektronik ürünler, gıda işleme ve tüketici ürünleridir.

GÜCÜNÜN KAYNAĞI, SANAYİ

Sanayisiyle de dünya ekonomisinde devasa bir etkiye sahip olan ABD, ileri teknoloji ürünlerinden ağır sanayiye kadar geniş bir üretim portföyünü elinde tutuyor. 19. yüzyılın sonlarında Sanayi Devrimi ile hız kazanan ABD sanayisi, bugüne kadar küresel ekonomideki yerini sağlamlaştırarak dünya çapında bir üretim merkezi haline geldi. Ülke, sanayi üretimiyle dünya çapında kullanılan otomobillerden elektronik cihazlara, kimyasal maddelerden enerjiye kadar geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Ülkenin otomotiv endüstrisi özellikle 20. yüzyılın başında Henry Ford'un devrimiyle büyük bir dönüşüme uğradı ve Amerika'nın otomotiv sanayisindeki tarihi rolünün en önemli sembollerinden biri oldu. Bunun yanı sıra ABD havacılık ve uzay sanayisiyle de adından söz ettiriyor. Tek başına dünyadaki savunma harcamalarının yaklaşık yüzde 40'ını elinde bulduran ve dünya çapında faaliyet gösteren firmalara ev sahipliği yapan ülke, ticari uçaklardan savunma sistemlerine kadar çok çeşitli alanlarda üretim gerçekleştiriyor. Savunma sanayi, ABD'nin en güçlü sektörlerinden biri olarak yıllık milyarlarca dolarlık ihracat gerçekleştirirken teknoloji alanında sürekli inovasyonlara imza atıyor.

Küresel ekonomik etkisi, geniş üretim kapasitesini ihracat gücüyle de pekiştiren ülke, günümüzde global ekonominin dörtte birini tek başına oluşturuyor.



TEKNOLOJİ GÜCÜ

Dünya genelinde teknoloji ve dijitalleşmenin önemi artarken ABD, bu alanda öncü ülkelerden biri. Ekonomik gücünün ardında önemli payı bulunan teknolojik gelişmeler özellikle Silikon Vadisi dünya teknoloji endüstrisinin kalbinin attığı yer olarak biliniyor. Dünya çapındaki 58 ileri teknolojinin 50'sinin patentini elinde bulunduran ülkede, Apple, Microsoft, Google, Amazon ve Meta gibi dev teknoloji şirketleri, yalnızca ABD ekonomisinin değil, küresel teknolojik gelişmelerin de lokomotifini konumunda. Yazılım, yapay zekâ, veri analitiği ve donanım alanında dünya çapında etkili inovasyonlar ABD'den çıkıyor. ABD gelişmiş entegre devre tasarımı ve üretimi, yüksek performanslı bilgi işleme, doğal dil işleme, quantum bilgisayar, aşı ve tıbbi önlemler, küçük uydular ve uzay fırlatma sistemleri gibi alanlarda dünya ülkeleri arasında lider durumda. Teknoloji ürünleri, yazılım çözümleri ve elektronik cihazlar,

ABD'nin kimyasal üretim sektörünün toplam kazancı 2023 yılında bir trilyon ABD dolarının üzerindeydi.

ülkenin en önemli ihraç kalemleri arasında yer alıyor. Özellikle yarı iletkenler ve bilgisayar donanımları, küresel talebin yüksek olduğu ihracat kalemlerinden bazılarıdır.

KİMYA SANAYİSİ ANA ÜRETİM KALEMLERİNİ OLUŞTURUYOR

Kimya sanayisi, ABD'nin endüstriyel gelişiminde önemli bir yer tutuyor. Dünya çapında güçlü ve gelişmiş bir kimya sanayisine sahip olan ülke, kapsamı ve çeşitliliğiyle dikkat çekiyor. Petrokimya ürünleri, ilaçlar, gübreler, polimerler, plastikler, yapay lifler, sabunlar, deterjanlar, boyalar, kaplamalar ve daha birçok ürün, sektörün ana üretim kalemlerinden. Diğer sektörler de katkı sağlayan kimya endüstrisi; otomotiv, tekstil, inşaat ve tarım gibi sektörler, kimyasal maddelere ve ürünlere olan bağımlılıkları nedeniyle kimya sanayisi ile iç içe geçmiş durumda. Statista verilerine göre ABD'nin kimyasal üretim sektörünün toplam kazancı

2023 yılında bir trilyon ABD dolarının üzerindeydi.

ABD'nin kimya sanayisi büyük ölçüde petrol ve doğal gazdan elde edilen kimyasal maddeleri kapsayan petrokimyaya dayanıyor. Özellikle plastik üretimi, ABD'nin kimya sektöründeki en büyük segmentlerden biri. Plastik ürünler, ambalajlama, inşaat, otomotiv, elektronik ve sağlık gibi birçok farklı sektörde kullanılmakta ve ABD'nin petrokimya alanındaki gücü, bu ürünlerin dünya çapındaki talebini karşılamada kritik rol oynuyor.

Öten yandan son yıllarda kaya gazı sayesinde de petrokimya üretiminde büyük adımlar atan ABD, düşük maliyetli gaz üretimini sağlayan kaya gazı ile doğal gaz üretimini artırmış böylece petrokimya üretim maliyetlerini de düşürmeyi sağlamıştı. Bu durum ülkenin dünya genelinde daha rekabetçi pozisyonuna getirdi.

TÜRKİYE-ABD KİMYA İHRACATI 2024'TE İVME KAZANDI

Türk kimya sektörü için stratejik bir pazar konumunda olan ABD'ye yapılan ihracat, 2023 yılındaki ekonomik dalgalanmalar, küresel tedarik zinciri sorunları ve ticaret politikalarındaki belirsizlikler sebebiyle olumsuz seyretti. Bu dönemde özellikle ham madde maliyetlerindeki artış ve lojistik zorluklar, sektördeki genel daralmaya neden oldu. Türk kimya sektörü, 2023 yılı boyunca ABD pazarında önemli bir düşüş yaşarken 2024 yılı itibarıyla toparlanma işaretleri vermeye başladı. 2023 yılında, Türkiye'nin ABD'ye gerçekleştirdiği kimya ihracatı yüzde 24,29 oranında gerileyerek 1 milyar 522 milyon 93 bin dolardan 1 milyar 152 milyon 420 bin dolara düştü. 2024 yılı Eylül ayı verileri ise ABD pazarındaki düşüş eğiliminin tersine dönmeye başladığını gösterdi. 2023 Eylül ayında 74 milyon 607 bin dolar olan ABD'ye yapılan kimya ihracatı, 2024 Eylül ayında yüzde 16,06 oranında artışla 87 milyon 221 bin dolara yükseldi. Bu artış, 2023'teki sert düşüşe rağmen ABD pazarının yeniden hareketlenmeye başladığına işaret ediyor.

2023 Eylül ayında 74 milyon 607 bin dolar olan ABD'ye yapılan kimya ihracatı, 2024 Eylül ayında yüzde 16,06 oranında artışla 87 milyon 221 bin dolara yükseldi.

TÜRKİYE VE ABD İLİŞKİLERİ

Türkiye ile ABD arasındaki ilişkilerin kökeni, Osmanlı dönemine kadar uzanıyor. İlk temaslar, 18. yüzyılın sonlarında Akdeniz'deki Türk limanlarında gerçekleştirilen deniz ticareti sayesinde başladı. Ancak İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra bu ilişkiler hızla derinleşti ve genişledi. Türkiye'nin ABD ile olan yakın ilişkileri, 12 Temmuz 1947'de imzalanan ve Truman Doktrini'nin uygulanmasını öngören anlaşmayla ivme kazandı. 1952'de NATO'ya katılan Türkiye, o tarihten itibaren ABD ile müttefik olarak Avrupa-Atlantik bölgesindeki barış ve istikrara önemli katkılar sundu. Günümüzde ise iki ülke arasındaki ilişkiler, ticaret, güvenlik ve diplomasi gibi birçok farklı alanda derinleşmeye devam ediyor.

Ekonomik ve ticari ilişkilerin yasal zemini, 1990 yılında yürürlüğe giren Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması, 1997'de devreye giren Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması ve 2000'de uygulamaya konulan Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması (TİFA) ile oluşturuldu. Türkiye'de faaliyet gösteren ABD sermayeli 2 binden fazla şirket bulunmakta olup iki ülke arasındaki yatırımlar hızla artıyor. ABD'nin Türkiye'ye en çok ihraç ettiği ürünler arasında uçak, demir-çelik, tarım ürünleri, petrol, pamuk ipliği, kumaş ve makineler yer alırken, Türkiye'nin ABD'ye ihracatında taşıtlar, makineler, demir-çelik ürünleri, tarım ürünleri, traverten ve mermer dikkat çekiyor. ABD'nin Türkiye'deki doğrudan yatırımlarında bankacılık ve imalat sektörleri ön plandadır.

14,8
milyar dolar

2023 yılında Türkiye'nin ABD'ye gerçekleştirdiği ihracat

15,7
milyar dolar

2023 yılında Türkiye'nin ABD'den gerçekleştirdiği ithalat

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNDE HIZLI AKSİYON ALAN ŞİRKETLER DEĞER KAZANIYOR

İklim değişikliğini ele alma konusunda temel bir olgunluk seviyesine ulaşmış şirketlerden elde edilen verilere göre oluşturulan EY 2023 Sürdürülebilir Değer Çalışması, araştırmaya katılan şirketlerin iklim değişikliğini ele almak için hangi aksiyonları aldıkları, bu aksiyonlardan beledikleri ve elde ettikleri değeri ortaya koyuyor.

%35

Şirketlerin iklim değişikliği için daha fazlasını yapmasının önündeki ilk üç engelden birinin; yetenekleri elde tutma veya beceri geliştirme olduğunu söylüyor.

%20

En büyük yatırımlarının "insan kaynakları ve yetenek" olduğunu bildiriyor.

%32

Şirketlerin iklim değişikliği için daha fazlasını yapmasının önündeki ilk üç engelden birinin; yönetim kurulunda veya yönetimde iklim değişikliği konusunda uzmanlık eksikliği olduğunu belirtiyor.

%9

İklim değişikliği uzmanlığı kazanmak için işe alım veya yetenek geliştirme süreçlerini tamamladığını belirtiyor.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE İÇİN DAHA FAZLA ÇABA HARCAMANIN ÖNÜNDEKİ EN BÜYÜK DİŞ ETKENLER

%39

Müşterilerin satın almayı veya davranışlarını beklendiği gibi değiştirmemesi

%38

Ekonomik veya jeopolitik aksaklıklardan kaynaklanan belirsizlik

%34

Emisyonları azaltmak veya dengelemek için veri ve teknoloji eksikliği

%39

Müşterilerin satın almayı veya davranışlarını beklendiği gibi değiştirmemesi

%33

Yeni çıkan regülasyonlarla ilgili belirsizlik

%32

İklim değişikliğiyle ilgili yetenek sahiplerini işe almakta zorluk yaşama

%19

Karbon negatif taahhüdünde bulunan şirketler

%55

2030 yılına kadar azaltım taahhüdü olan şirketlerin oranı

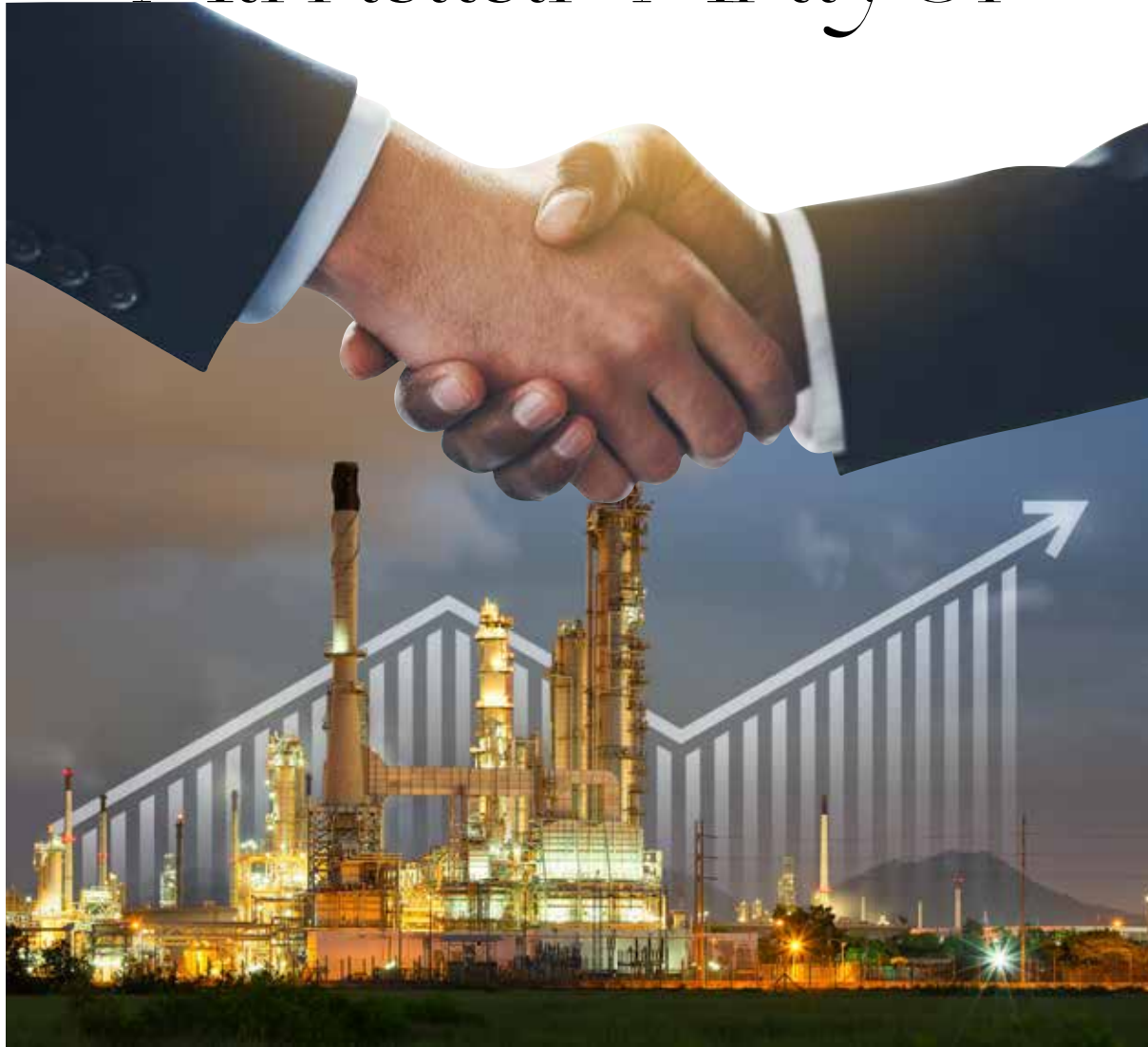
%12

Net sıfır karbon taahhüdü olan şirketler

%27

Emisyonları %45 veya daha fazla azaltmayı planlayan kurumlar

Kimya Sektöründe Birleşme ve Satın Almalar Artıyor



Küresel yönetim danışmanlığı firması Kearney, bu yıl 10.sunu hazırladığı kimya sektöründe birleşme ve satın almalar (M&A) 2024 raporunu yayımladı. Rapora göre son yıllardaki durgunluğun ardından kimya sektöründe birleşme ve satın almalar (M&A) faaliyetlerinde artış bekleniyor.

Son yıllarda kimya sektöründe birleşme ve satın alma (M&A) faaliyetleri, belirsizlikler ve makroekonomik koşullar nedeniyle dalgalı bir seyir izliyor. Kearney'nin yayınladığı son Kimya Sektörü Yöneticileri M&A Raporu'na göre, kimya sektöründeki birleşme ve satın alma faaliyetleri son yıllarda önemli bir yavaşlama gösterse de liderler yine de 2024 yılı için umutlu. Özellikle son birkaç yılın sektör için yarattığı zorluklar ve bu süreçte atılan temeller, gelecekte iyileşme işaretleri sunuyor.

Rapora göre 2023 yılı boyunca küresel kimya sektöründe birleşme ve satın alma anlaşmalarının değeri, bir önceki yıla göre yüzde 4 oranında düşüş kaydetti. 2019 yılından bu yana genel olarak yüzde 59'luk bir düşüş gösteren işlem değerleri, küresel ekonomik belirsizlikler, yüksek enflasyon, resesyon endişeleri ve jeopolitik gerilimler nedeniyle azaldı. 2021 yılında duyurulan anlaşmalar, toparlanma sinyali verse de sektör, Ukrayna'daki savaşın tedarik zincirleri üzerindeki etkisi, Çin'deki COVID kısıtlamaları ve artan operasyonel maliyetler gibi faktörlerden olumsuz etkilendi. Buna rağmen, 2024 yılı için umutlar yüksek.

KİMYA SEKTÖRÜNDE İYİMSER SİNYALLER

Kimya sektörü, 2023 yılında yaşanan zorluklara rağmen 2024'e yönelik umut verici sinyaller alıyor. Kearney'nin yaptığı ankete göre, kimya yöneticilerinin yüzde 50'sinden fazlası, önümüzdeki 12 ila 18 ay içinde birleşme ve satın alma (M&A) faaliyetlerinde artış bekliyor. Bu iyimserliğin temelinde ise, hükümet politikalarının ve hissedar baskılarının sürdürülebilirlik odaklı projelere yönelmesi yatıyor.

Sektörde yeni ürünlerin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik ve düşük karbon ayak izi odaklı projelerin yaygınlaşması 2024'teki büyümenin önemli tetikleyicileri olarak görülüyor. Ayrıca geri dönüşüm, yenilenebilir enerji ve özel kimyasallara yönelik inovatif iş modellerine geçiş de sektör liderlerinin gündeminde önemli bir yer tutuyor.

Buna ek olarak sektörde öz kaynak olmayan varlıkların elden çıkarılmasının

hızlanması, şirketlerin portföylerini daraltarak tedarik güvenliğini artırma stratejisi doğrultusunda ilerleyecek. Yeniden yerleşmeye verilen önem de bu sürecin önemli bir parçası olacak.

ÖZEL KİMYASALLARA ARTAN İLGI

Öte yandan, kişisel bakım, gıda, elektronik, inşaat ve mikrobiyal kontrol gibi özel sektörler, 2020-2023 yılları arasında pazar payını önemli ölçüde artırarak sektörde sağlam bir büyüme potansiyeli gösterdi. Bu özel kimyasallar, döngüsel ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmeleri ve yüksek kâr marjlarıyla gelecekteki M&A faaliyetlerinin ana itici gücü olmaya devam edecek. Ankete katılan yöneticiler, özel kimyasallar ve ince kimyasalların sektörde büyüme açısından en güçlü alanlar olduğunu belirtti.

2023 yılında stratejik yatırımcılar daha güvenli yatırımlara yönelirken finansal yatırımcılar daha agresif bir tutum sergiledi. Geçen yıl gerçekleşen büyük M&A anlaşmalarının yüzde 26'sı finansal yatırımcılar tarafından yapılırken bu oran 2022'de sadece yüzde 7 seviyesindeydi.

KARBONSUZLAŞTIRMA KİMYA SEKTÖRÜNE YÖN VERECEK

Kearney'nin raporuna göre, 2024 yılı kimya sektöründe üç temel etkenin öne çıkacağı bir yıl olacak: karbonsuzlaştırma, Avrupa'daki birleşme ve satın alma (M&A) faaliyetleri ve stratejik özel sermaye (PE) yatırımcılarının etkisi. Rapor, karbonsuzlaştırmanın son yıllarda kimya sektöründe önemli bir rol oynadığını, ancak 2022'de bu alandaki faaliyetlerin geçici olarak yavaşladığını belirtiyor. Buna rağmen 2023'te toparlanma sinyalleri gözlemlendi ve 2024'te

Avrupa, Ukrayna'daki savaş gibi jeopolitik riskler nedeniyle dış yatırımcılar için zor bir pazar hâline geldi. Bu durum, Avrupa merkezli M&A işlemlerinin 2021'deki yüzde 58 seviyesinden 2023'te yüzde 15'e kadar gerilemesine yol açtı.

düşük karbonlu ürünlere yönelik hükümet düzenlemeleri ile hissedar baskılarının bu alandaki yatırımları yeniden artırması bekleniyor.

Rapor ayrıca Avrupa'daki M&A faaliyetlerinin özellikle Ukrayna'daki savaş ve yüksek faiz oranlarının etkisiyle bir durgunluk yaşadığını, ancak düşük değerlemeler nedeniyle yatırımcıların bölgeye olan ilgisinin yeniden canlandığını vurguluyor. Uzmanlar, 2024'te Avrupa'da kimya sektöründe M&A anlaşmalarında bir artış bekliyor.

Özel sermaye (PE) yatırımcılarının sektörde giderek daha aktif hâle geldiğini belirten rapor, faiz oranlarının düşük olduğu bu dönemde PE yatırımcılarının büyük nakit rezervlerini stratejik satın almalara yönlendirdiğini ifade ediyor. Ayrıca ESG (çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim) kriterlerine uyumlu projelere olan yatırım ilgisi de artmış durumda. Kearney raporuna göre bu üç temel etken, 2024 yılı boyunca kimya sektörünün yönünü belirleyecek en önemli dinamikler arasında yer alacak.

AVRUPA'DA M&A FAALİYETLERİ ZORLU BİR DÖNEMDEN GEÇİYOR

Rapor, Avrupa'daki birleşme ve satın alma faaliyetlerinin son dönemde önemli bir gerileme yaşadığına dikkat çekiyor. 2022'de küresel M&A işlem değerinin yüzde 41'ini elinde bulunduran Avrupa, 2023'te bu

payı yüzde 23'e kadar düşürdü. Bu düşüşe karşılık, Kuzey Amerika'nın M&A pazar payı yüzde 24'ten yüzde 30'a yükselirken Asya'da ise oranlar 2022 ve 2023 yıllarında yüzde 29 ve 31 seviyelerinde sabit kaldı.

Rapora göre, önümüzdeki 12 ila 18 ay içinde kimya sektörü yöneticileri, Avrupa'daki M&A aktivitelerinin azalmaya devam etmesini beklerken Kuzey Amerika ve Asya Pasifik bölgelerinde büyüme öngörülüyor. Avrupa, Ukrayna'daki savaş gibi jeopolitik riskler nedeniyle dış yatırımcılar için zor bir pazar hâline geldi. Bu durum, Avrupa merkezli M&A işlemlerinin 2021'deki yüzde 58 seviyesinden 2023'te yüzde 15'e kadar gerilemesine yol açtı. Ancak uzmanlar, gelecek iki ila üç yıl içinde bu ortamın iyileşmesi hâlinde Avrupa'nın cazibesini yeniden kazanabileceğini belirtiyor.

Bununla birlikte, Kearney raporu, büyük kimya oyuncuları yeniden yapılanma planları doğrultusunda M&A piyasasında yeni fırsatlar doğabileceğine işaret ediyor. Ancak mevcut piyasa koşulları, her bir anlaşmanın mantığını ve faydasını değerlendirmeyi zorlaştırıyor. Bu nedenle, özellikle Avrupa pazarında, yatırımcıların her işlemi dikkatle analiz etmeleri gerekecek.

YÜKSEK FAİZ ORTAMINDA M&A FIRSATLARI

Kimya sektöründe düşük değerlemeler ve özel sermaye (PE) yatırımcılarının likit

pozisyonları, bu oyuncuları M&A (birleşme ve satın alma) piyasasında güçlü bir noktaya getirdi. 2023'te M&A işlemlerinin yüzde 20'sini ulusal petrol şirketleri (NOCs) gerçekleştirirken bu oranın 2024'te yüzde 12 seviyesinde kalması bekleniyor. Bu durum, NOC'ların pazar paylarını sürdüreceği anlamına geliyor.

Faiz oranlarının uzun süre yüksek seyretmesi hâlinde kimya sektörü yöneticileri, PE yatırımcılarının finansal oyunculardan daha hızlı hareket ederek yatırımlara devam edeceğini öngörüyor. Bu yüksek faiz oranlarının PE yatırımcılarının varlık satışı ve temettü dağıtımını gibi stratejik hamlelere yönlendireceği, buna karşın finansal oyuncuların M&A faaliyetlerinde yavaşlamaya yol açacağı düşünülüyor. Özellikle NOC'lar, PE yatırımcılarına kıyasla daha büyük nakit akışlarına sahip oldukları için pazarda stratejik hamleler yapabilirler.

Maliyet azaltıcı sinerjiler ve stratejik varlıklara erişim, yüksek faiz ortamında bile M&A işlemlerine olan ilgiyi artırmaya devam edecek gibi görünüyor. Rapora göre, kimya sektöründeki şirketlerin yüzde 67'si maliyet avantajları ve sinerjiler elde ederken yüzde 57'si stratejik varlıklara daha kolay erişim sağladı. Ancak daha yüksek değerlendirme elde etme ve daha iyi bir piyasa pozisyonu oluşturma gibi

hedefler, nispeten daha düşük bir etkiye sahip. Bu süreçte yüksek çıkış değerlemeleri ve pazardaki konumunu güçlendirme stratejileri PE yatırımcıları için önemli fırsatlar sunabilir.

AVRUPA'DAKİ DÖNÜŞÜM TÜRK KİMYA SEKTÖRÜNE FIRSAT KAPILARI AÇIYOR

Avrupa'daki gelişmelerin Türkiye'de yerleşik 5.000'e yakın kimya şirketi için büyük fırsatlar barındırdığını belirten Kearney Türkiye Direktörü Onur Okutur, "Avrupa ve Asya'ya coğrafi yakınlığı sayesinde önemli bir lojistik merkezi olmasının yanı sıra iş gücü ve enerji maliyetlerindeki avantajları, destekleyici kamu teşvikleri ve kimyasallar alanında büyük bir tüketim merkezi olması da Türkiye kimya endüstrisini stratejik yatırımcılar için cazip hâle getiriyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki sanayi dönüşüm çabalarının da etkisiyle özellikle Avrupa pazarlarından gelen sürdürülebilirlik talepleri, Türkiye kimya sektörüne Uzak Doğulu rakiplerine göre önemli bir sıçrama fırsatı sunuyor. Bu bağlamda, önümüzdeki yıllarda Türkiye kimya sektöründe birleşme ve satın alma aktivitelerinde bir artış bekleniyor."

Sektörde yeni ürünlerin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik ve düşük karbon ayak izi odaklı projelerin yaygınlaşması 2024'teki büyümenin önemli tetikleyicileri olarak görülüyor.





İhracatta
Gizli
Potansiyel

KAUÇUK SEKTÖRÜ

Geniş kullanım alanı ve endüstriyel önemiyle küresel ticaretin dinamik yapısında kauçuk sektörü, hem ticaret hacmi hem de büyüme potansiyeli ile stratejik bir konuma sahip olmaya devam ediyor.

Endüstrinin birçok alanında önemli bir yere sahip olan kauçuk sektörü otomotivden inşaata, elektronik sanayisinden medikal ürünlere kadar geniş bir kullanım alanına sahip olma özelliğiyle üretimin temel yapı taşlarından biri. Kauçuk ürünleri imalatı, sanayi ağırlıklı olarak ara malı üretimine yoğunlaşan bir sektör konumunda. Doğal ve sentetik olmak üzere iki ana kategoride incelenen kauçuk, her iki türüyle de farklı sanayi dallarının hedefine yönelik çözümler sunuyor. Doğal kauçuk, kauçuk ağacından elde edilen bir polimer olup esnekliği ve dayanıklılığıyla biliniyor. Özellikle lastik sanayisinde vazgeçilmezdir. Öte yandan petrokimya sanayisinin gelişimiyle birlikte sentetik kauçuk, doğal kauçuğun sınırlamalarını aşan çözümler sunarak yüksek sıcaklıklara ve kimyasallara dayanıklı ürünlerin üretiminde kullanılıyor. Bugün, dünya kauçuk üretiminin büyük bir kısmı sentetik kauçuktan sağlanıyor. Sektörün küresel pazardaki büyümesi, özellikle otomotiv sanayisinin gelişimiyle paralel ilerliyor. Kauçuk, lastik üretiminin temel ham maddesi olarak bilirse de hortumlar, contalar, kablo kaplamaları gibi birçok başka üründe de kullanımı mevcut. Ayrıca inşaat sektöründe zemin kaplamaları ve bitkisel malzemelerdeki kauçuk ürünlerine sıklıkla rastlanıyor.

DOĞAL KAUÇUK İHRACATINDA GÜNEYDOĞU ASYA HÂKİMİYETİ

2022 yılında doğal kauçuğun en büyük 10 ihracatçısı, 2022'de küresel kauçuk sevkiyatlarının yüzde 90'ını oluşturdu. Pandemi sonrası toparlanma ile birlikte, 2020 yılında azalan doğal kauçuk üretimi 2021'de pandemi öncesi tüketim seviyelerine geri dönerken 2022'de 14,6 milyon metrik tonla en yüksek seviyesine ulaştı.

Güneydoğu Asya, doğal kauçuk üretiminde başı çekerken, bu bölge dünya çapındaki üretimin yüzde 80'ini sağlıyor. 2022'de bu oran yüzde 85'e çıkarak yaklaşık 13 milyon metrik tona ulaştı. Güneydoğu Asya'nın ardından, Afrika 1,7 milyon metrik ton üretim ile küresel üretimin yüzde 11'ini karşıladı. Bu başarıda, Batı Afrika'nın sıcak ve nemli iklimi

Ham maddede yüksek ithalat bağımlılığına rağmen Türk kauçuk ürünleri imalatı sanayisi, ham maddeyi mamule çevirip birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.



kauçuk ağaçları için ideal koşulları sağlıyor. Artan talebi karşılamak için 2030 yılı itibarıyla ek hasat alanlarının 5,1 milyon hektara ulaşacağı öngörülüyor.

2022 yılında Tayland, doğal kauçuk ihracatında lider konumunu koruyarak, küresel ihracatın yaklaşık yüzde 32'sini gerçekleştirdi. Ülke aynı zamanda 4,8 milyon metrik ton üretimle dünyanın en büyük doğal kauçuk





Doğal ve sentetik kauçuk üretimi, otomotivden inşaat sektörüne kadar geniş bir yelpazede kullanılıyor.



üreticisi oldu. Tayland'ın güneyinde bulunan devasa kauçuk plantasyonları, 20 bin kilometrekarelik bir alanı kaplayarak bölgenin üretim gücünü pekiştiriyor. Güneydoğu Asya dışında, Fildişi Sahili 2022 yılında dünyanın üçüncü en büyük doğal kauçuk ihracatçısı oldu.

KAUÇUK TİCARETİ DÜNYA PAZARINDA YÜKSELİYOR

2022 yılına ait veriler, kauçuk sektörünün küresel ticarete önemli bir yer edindiğini ortaya koyuyor. Toplam dünya ticaretinde sektör, 18,4 milyar dolarlık bir hacme ulaştı ve dünyanın en çok ticareti yapılan ürünü arasında 239'uncu sırada yer aldı. Sektör, küresel ticaret payı açısından ise yüzde 0,078'lik bir dilimi kapsıyor.

En büyük ihracatçı ülke 5,47 milyar dolarlık ihracat hacmi ile Tayland olurken onu sırasıyla, 4,17 milyar dolarla Endonezya, 2,11 milyar dolarla Fildişi Sahili, 1,29 milyar dolarla Malezya ve 1,23 milyar dolarla Vietnam takip etti.

2022 yılı verilerine göre, kauçuk sektöründe en büyük ithalatçı ülke Çin oldu. 3,82 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren Çin'i, ABD 2,06 milyar dolarlık ithalatla takip etti. Malezya, 1,42 milyar dolar ile listenin üçüncü sırasında yer alırken Japonya 1,4 milyar dolar ve Hindistan 969 milyon dolarlık ithalat rakamlarıyla önemli kauçuk ithalatçıları arasında sıralandı.

TÜRKİYE'NİN KAUÇUK İHRACATI 2023'TE HIZ KAZANDI

Türkiye kauçuk ürünleri imalatı sanayi, kimya ve imalat sanayinin önemli sektörlerinden biri olup başta otomotiv olmak üzere birçok sektöre ihracat yaparken doğrudan ve dolaylı olarak ekonomiye yılda 4 milyar doların üzerinde katma değer sağlıyor. Sektör ihracatçı konumunu korurken aynı zamanda ham madde ve nihai ürünlerde ithalata bağlı. Ham maddede yüksek ithalat bağımlılığına rağmen Türk kauçuk ürünleri imalatı sanayisi, ham maddeyi mamule çevirip birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

Türkiye, 2023 yılında kauçuk ve kauçuk-

tan mamul ürün ihracatında dünya genelinde dikkat çekici bir performans sergiledi. Türkiye'nin kauçuk endüstrisi, 2023 yılı genelinde ihracatını artırarak toplamda 3,55 milyar dolarlık bir ihracat değerine ulaştı. Bu rakam, 2022 yılında gerçekleşen 3,51 milyar dolarlık ihracatla kıyaslandığında yüzde 1,3'lük bir büyümeye işaret etti. Ancak 2024 yılının 2. çeyreğinde sektör, çeyreklik bazda düşüşler yaşadı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılının ikinci çeyreğinde kauçuk endüstrisinin ihracat hacmi 798 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2023 yılının aynı döneminde kaydedilen 884 milyon dolarlık ihracat hacmine göre yüzde 9,73'lük bir düşüşü işaret ediyor. Ayrıca 2024 yılının birinci çeyreğinde kaydedilen 887 milyon dolarlık ihracat hacmine göre de yüzde 9,97 oranında bir gerileme yaşandı.

İKMİB verilerine göre, Ocak-Eylül dönemi itibarıyla 2022 ve 2023 yıllarında ülkeler bazında kauçuk ve kauçuk eşya mal grubu ihracat performansında dikkat çekici değişimler yaşandı. 2022 yılında, toplam ihracatın yüzde 21,68'ini oluşturan ve 251,8 milyon dolarlık ihracatla Almanya ilk sırada yer aldı. Almanya'yı yüzde 10,11 pay ve 117,4 milyon dolarlık ihracatla ABD takip ederken, yüzde 5,32 pay ve 61,7 milyon dolarlık ihracatla Polonya üçüncü sırada yer aldı.

FOSİL YAKITTAN GERİ DÖNÜŞÜME

Kauçuk sektörü, sanayi dünyasında pek çok alanda önemli bir rol oynarken çevresel etkileri nedeniyle sürdürülebilirlik tartışmalarının merkezinde yer alıyor. Doğal ve sentetik kauçuk üretimi, otomotivden inşaat sektörüne kadar geniş bir yelpazede kullanılıyor. Ancak üretim süreçlerinin çevresel etkilerini azaltma ihtiyacı, gün geçtikçe daha fazla önem kazanıyor.

Petrol türevlerinden üretilen sentetik kauçukun fosil yakıt bağımlılığı artıyor. Ancak son yıllarda, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı ve daha çevre dostu üretim süreçlerinin geliştirilmesi yönünde büyük ilerlemeler kaydedildi. Geri dönüşüm teknolojileri, atık kauçukun yeniden kullanılarak üretim süreçlerine kazandırılmasını sağlıyor. Bu, sadece enerji ve ham madde tasarrufu sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda atık miktarını da ciddi oranda azaltıyor.

Kauçuk üretiminin enerji yoğun bir süreç olması, karbon ayak izini artıran faktörlerden biri. Bu nedenle, enerji verimliliği üzerine yapılan çalışmalar, sektörün sürdürülebilirlik yolunda attığı önemli adımlardan biri. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelim, düşük enerji tüketimi sağlayan üretim teknolojileri ve karbon salımını azaltmayı hedefleyen projeler, çevresel etkiyi minimize etmek için büyük bir fırsat sunuyor.



AB'NİN ORMANSIZLAŞMANIN ÖNLENMESİ TÜZÜĞÜ: KAUÇUK ÜRETİCİLERİ İÇİN YENİ ZORLUKLAR VE FIRSATLAR

Dr. S. Armağan YURDU
İMMİB Genel Sekreteri



Kauçuk, otomotiv sektöründen medikal ürünlere kadar geniş bir yelpazede kullanımı olan önemli bir ham maddedir. Doğal kauçuk, Hevea brasiliensis adı verilen kauçuk ağacından elde ediliyor ve bu ağaçlar tropik bölgelerde geniş orman alanları oluşturuyor. Ancak kauçuk üretiminin artmasıyla birlikte ormansızlaşma ve çevresel sürdürülebilirlik konuları da gündeme geliyor. Ormansızlaşma, ormanların insan kaynaklı olsun veya olmasın tarım alanlarına dönüştürülmesi anlamına geliyor. Dünya çapında ormansızlaşmanın temel sebebinin tarımsal alanların çeşitli emtiaların üretimi için genişletilmesi olduğu değerlendirilmektedir.

Avrupa Birliği de önemli bir adım atarak 2023 yılında Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü'nü yürürlüğe koymuştur. Tüzük kısaca AB'nin tarımsal ürünlerin üretiminden kaynaklanan ormansızlaşma ve orman bozulmasındaki etkisini azaltmayı ve bundan kaynaklı sera gazı emisyonlarını düşürmeyi amaçlıyor. Kauçuk da soya, sığır eti, palm yağı, ahşap/ağaç ürünleri, kakao ve kahve ile birlikte tüzüğün kapsamı içinde yer almaktadır. Ayrıca bunlardan elde edilen belirli ürünlerin üretimde girdi olarak kullanıldığı çikolata, mobilya, lastik ve deri gibi ürünler de kapsama dahil edilmiştir. Önemli bir detay olarak ilgili ürün-

ler, ilgili olmayan mallardan üretildikleri takdirde kapsama dahil olmayacaktır. Yani Hevea brasiliensis'ten elde edilen kauçuk kapsam dâhilindeyken; balata, gutta perka, guayule, chicle ve benzeri zamklardan üretilen kauçuk kapsama dâhil değildir. Benzer şekilde sentetik kauçuk ürünleri de kapsama alınmamıştır.

Tüzük kapsamında Avrupa Birliği pazarına ürün arz edecek tarafların yerine getirmesi gereken özen yükümlülükleri bulunmaktadır. Bu yükümlülükler bilgilendirme, risk analizi ve olası risklerin asgari seviyeye indirilmesi olarak belirtilmektedir. Dolayısıyla kauçuk üreticileri de tedarik zincirlerini şeffaf bir şekilde belgeledirerek, ürünlerinin ormansızlaşmaya katkıda bulunmadığını kanıtlamak durumunda kalacaktır. Bu bağlamda, kauçuk endüstrisinin sürdürülebilir tarım uygulamaları ve orman yönetimi standartlarını benimsemesi gerekebilir.

Sürdürülebilir kauçuk üretimi hem çevresel hem de ekonomik açıdan büyük önem taşıyor. Ormansızlaşmanın önlenmesi, biyolojik çeşitliliğin korunmasına ve karbon emisyonlarının azaltılmasına kat-

kıda bulunmaktadır. Aynı zamanda sürdürülebilir üretim yöntemleri, kauçuk üreticilerine uzun vadeli ekonomik avantajlar sağlayabilir. Bununla birlikte tüzüğe uyum, kapsamdaki endüstriler için bazı zorlukları da beraberinde getirebilir, kauçuk sektörü de bu zorluklardan etkilenebilir. Üretim süreçlerinin yeniden yapılandırılması, maliyet artışları ve denetim süreçleri, üreticilerin karşılaştığı başlıca zorluklar olabilir.

Sonuç olarak, Avrupa Birliği'nin Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü, kauçuk endüstrisi de dahil olmak üzere ilgili sektörlerde bir değişim gerektirecektir. Tüzüğün uygulama tarihi KOBİ olmayan taraflar için 30 Aralık 2024, KOBİ'ler içinse 30 Haziran 2025 olarak belirlenmişti. Ancak 2 Ekim 2024 tarihinde, Avrupa Komisyonu, Türkiye sanayi tarafından da ertelenmesi talep edilen tüzüğün uygulanması için 12 aylık ilave süre tanıyan teklifi AB Konseyi ve Avrupa Parlamentosuna sunmuştur. Bu kapsamda, belirlenen uygulama tarihinin, büyük operatörler için 30 Aralık 2025 ve KOBİ'ler için 30 Temmuz 2026 tarihleri olarak değiştirilmesi söz konusudur.



LÖSEV Çiftliği'nden doğal Satsuma Mandalına

Elde edilen gelirler Lösemili Çocuklarımızın tamamen ücretsiz tedavilerine aktarılmaktadır.

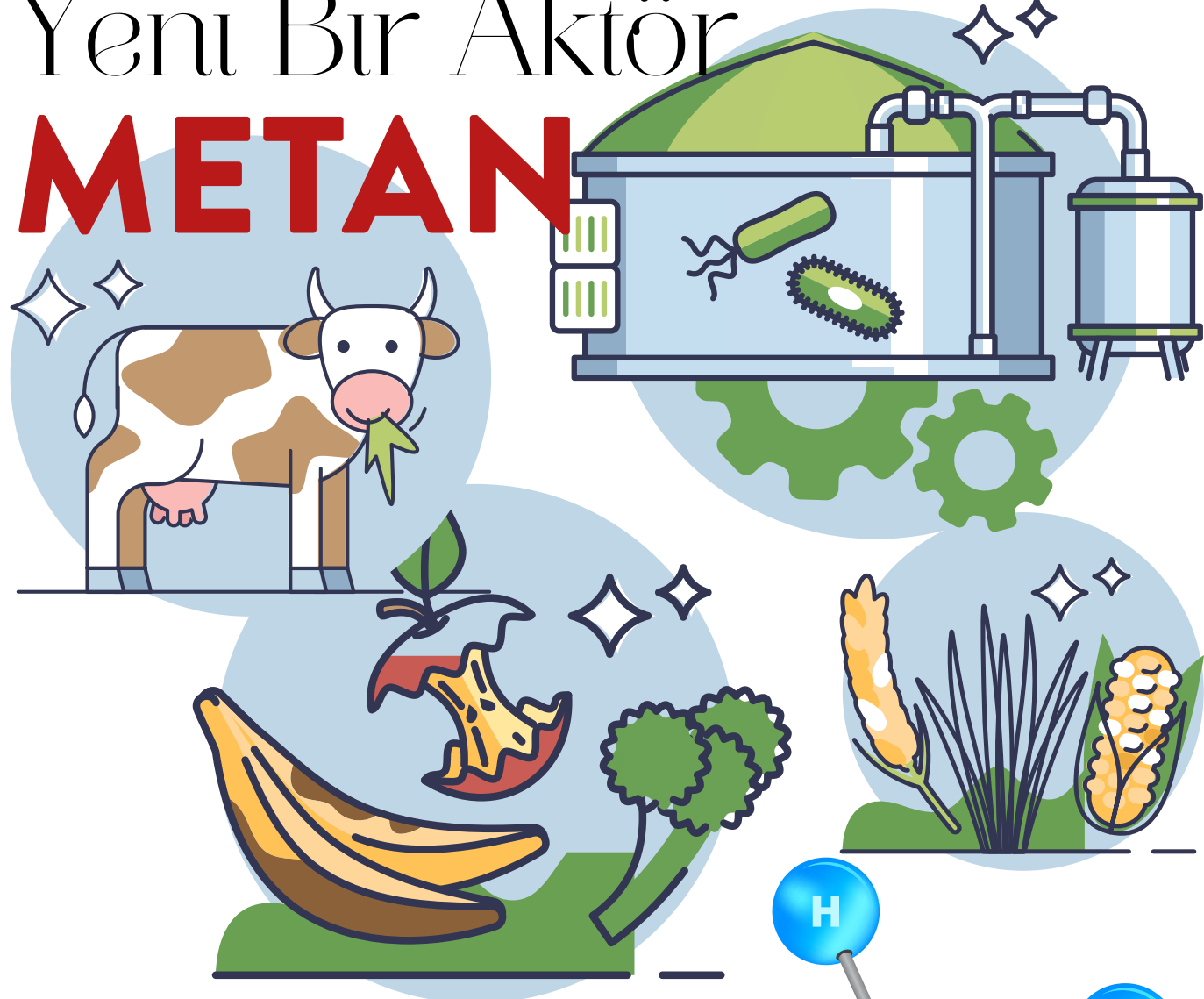
lsvdukkan.com



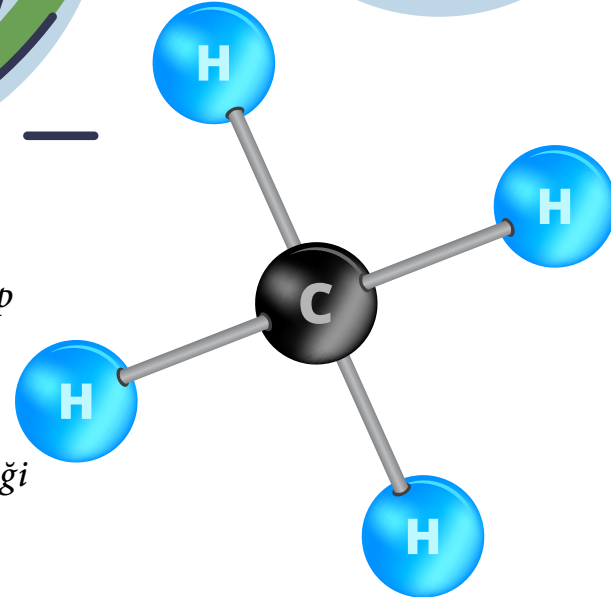
LÖSEV
KURULUŞUDUR

İklim Tehdidinde Yeni Bir Aktör

METAN



Küresel ısınma tartışmalarında karbon öne çıksa da yeni bir aktör dikkat çekiyor: metan. Karbondan 25 kat daha güçlü olan bu gaz, çöp alanları, endüstriyel tesisler ve hayvancılık faaliyetlerden yayılıyor. Uzmanlar, tespit edilen 1.200'e yakın metan sızıntısının iklim krizini geri dönülmez bir noktaya taşıyabileceği uyarısında bulunuyor.



Sera etkisini artıran gazlar arasında karbondioksit, metan, azot oksit, florlu gazlar ve ozon başı çekiyor. Bu gazlar, gezegenin ısınmasına ve iklim değişikliğinin hızlanmasına neden oluyor. Bazıları doğal yollarla atmosfere karışsa da pek çoğu insan faaliyetlerinin sonucu olarak ortaya çıkıyor ve küresel ısınmayı güçlendiren başlıca etkenler arasında yer alıyor. Karbondioksit bu gazlar arasında en çok bilinen olsa da ondan 25 kat daha güçlü yeni bir tehlike hızla önem kazanıyor: metan! Kimyasal formülü CH₄ olan bu gaz, aynı zamanda doğal gazın ana bileşeni olarak dikkat çekiyor.

Doğal gazın büyük bir bölümünü oluşturan metan, doğada farklı kaynaklardan çeşitli şekillerde ortaya çıkabiliyor. Bu kaynakların başında doğal gaz yatakları geliyor; petrol endüstrisinde sondaj ve üretim sırasında serbest kalması, atmosferdeki sera gazı etkisini ciddi şekilde artırıyor. Bir diğer kaynak, organik maddelerin ayrışması. Çöp depolama alanları, atık su arıtma tesisleri ve bataklıklar gibi yerlerde biyolojik süreçler sonucu metan salınımı gerçekleşiyor. Ayrıca hayvanların sindirim sistemleri, özellikle geviş getiren hayvanlarda, metan üretiminde önemli bir rol oynuyor. Mikroorganizmaların sindirim süreci bu gazın yoğun şekilde salınmasına neden oluyor. Dördüncü bir kaynak ise metanojenik arkealar olarak bilinen, oksijensiz ortamlarda yaşayan ve organik maddeleri ayrıştırarak metan üreten mikroorganizmalardır. Kısacası, metan gazı doğal olarak farklı ortamlarda bulunuyor ve bu kaynakların birçoğu insan faaliyetleriyle doğrudan bağlantılı.

KARBONDAN 25 KAT ETKİLİ

Atmosferde metan seviyelerinin yükselmesi, sera etkisini güçlendirerek küresel sıcaklıkların artmasına yol açabiliyor. Bu nedenle metan, çok güçlü bir sera gazı olarak iklim değişikliği açısından ciddi bir tehdit olarak kabul ediliyor. Karbondioksite kıyasla 25 kat daha güçlü bir etkiye sahip olan metan, atmosferde yaklaşık 12 yıl boyunca kalabiliyor, bu da konsantrasyonunun karbondioksit göre daha hızlı azalmasını sağlıyor. Yani metan daha kısa sürede etkisini yitirirken karbondioksit

çok daha uzun vadeli bir etki yaratıyor. Karbondioksit, atmosfere salındığında yüzlerce yıl boyunca etkisini sürdürebiliyor ve uzun vadede iklim değişikliğine daha kalıcı zararlar veriyor. Sonuç olarak, her iki gaz da iklim değişikliği için büyük bir tehdit oluşturuyor ve her ikisinin de azaltılması ve yönetilmesi hayati önem taşıyor.

METAN EMİSYONLARININ AZALTILMASI ÖNEMLİ

Öncelikle, fosil yakıt kullanımını azaltmak her şeyin temelinde yer alıyor, tıpkı karbondioksitte olduğu gibi. Doğal gazın ana bileşeni olan metanın azaltılması ise yenilenebilir enerjiye geçiş, enerji verimliliğini artırma ve sera gazı emisyonlarını düşüren teknolojilerin uygulanmasını gerektiriyor. Bunun yanı sıra endüstriyel tesisler, atık depolama alanları, petrol ve doğal gaz üretim tesisleri gibi kaynaklardan yayılan metan emisyonlarının kontrol altına alınması da kritik. Bu doğrultuda, daha verimli ekipman kullanımı, sızıntıları önleyici tedbirler ve atık yönetim uygulamaları gibi yöntemlerle metan sızıntılarının önlenmesi gerekiyor.

Ayrıca tarım alanında, hayvan çiftliklerinden kaynaklanan metan emisyonlarının azaltılması için daha etkin atık yönetimi sistemlerinin devreye alınması büyük önem taşıyor. Tarımsal uygulamaların sürdürülebilir hâle getirilmesi ve metan emisyonlarını azaltan yöntemlerin yaygınlaştırılması da iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir adım.

Bir diğer etkili çözüm, organik atıklardan biyogaz üretimi olabilir. Bu yöntem, organik maddelerin fermantasyonu sırasında açığa çıkan metanın toplanarak enerji üretiminde kullanılmasına olanak tanıyor. Tüm bu stratejilerin birlikte uygulanması, metan salınımının azaltılmasında etkili olsa da iklim değişikliğiyle gerçek anlamda başa çıkabilmek için kapsamlı politika ve teknolojik çözümlerin benimsenmesi şart.

ÇÖPLÜKLERDE METAN SIZINTISI

The Guardian'ın paylaştığı verilere göre 2019'dan bu yana çöp atık alanlarında yaklaşık 1.200 güçlü metan sızıntısı tespit

Karbondioksite kıyasla 25 kat daha güçlü bir etkiye sahip olan metan, atmosferde yaklaşık 12 yıl boyunca kalabiliyor.

edildi. Küresel uydu verileriyle yapılan analizler, Güney Asya gibi kalabalık ülkelerin yanı sıra Arjantin ve İspanya gibi daha gelişmiş ülkelerin de atık yönetimlerini iyileştirerek bu sızıntıları engellemeleri gerektiğini ortaya koydu. Pakistan, Hindistan ve Bangladeş ise en büyük metan sızıntılarının yaşandığı ülkeler arasında yer alıyor. Uluslararası Katı Atık Birliği Başkanı Carlos Silva Filho, 2030 yılına kadar metan emisyonlarını yüzde 30 oranında azaltmayı hedefleyen 150 ülkenin bu taahhüdü gerçekleştirebilmesi için atık yönetimi kaynaklı emisyonları azaltmanın elzem olduğunu belirtiyor.

Küresel ısınmanın bir buçuk derecede sınırlı tutulabilmesi için metan emisyonlarının kesilmesinin zorunlu olduğunu belirten Filho, atık sektöründen kaynaklanan metan emisyonlarını azaltmaya gerçekten odaklanırsak, iklim mücadelesinde oyunun kurallarını değiştirebileceğimize inanıyor. "Filho, bugün dünyadaki atıkların yaklaşık yüzde 40'ı hâlâ düzgün bir şekilde yönetilmeyen çöplüklere gidiyor." diyor.

Delhi, Hindistan'da çöplüklerden kaynaklanan metan emisyonlarıyla mücadele sürerken, en büyük sızıntı Nisan 2022'de yaşandı ve saatte 434 ton metan atmosfere salındı. Bu miktar, 68 milyon benzinli aracın sebep olduğu kirliliğe eşdeğer kabul ediliyor. Ayrıca Batı Avrupa ve Buenos Aires'teki çöp sahalarında da metan emisyonları tespit edildi.

Avrupa Birliği, karbondioksitten sonra en büyük sera gazı olan metanı 2030'a kadar yüz-



The Guardian'ın paylaştığı verilere göre 2019'dan bu yana çöp atık alanlarında yaklaşık 1.200 güçlü metan sızıntısı tespit edildi.



de 35-37 oranında azaltmayı hedefleyen bir strateji benimsemiş durumda ve Copernicus Atmosfer İzleme Servisi (CAMS) aracılığıyla bu emisyonları daha iyi izlemeyi amaçlıyor.

METAN VE KARBON ARASINDAKİ FARKLAR NEDİR?

Karbon ve metan arasındaki farkları anlamak için öncelikle kimyasal yapıya bakmak önemli. Metan, bir karbon ve dört hidrojen atomundan oluşan basit bir hidrokarbon bileşiği olarak karşımıza çıkarken karbondioksit bir karbon atomu ve iki oksijen atomundan meydana gelen bir bileşiktir. İlk temel fark bu yapısal ayrımdır. İkinci fark ise sera gazı etkileriyle ilgili. Daha önce belirttiğimiz gibi metan karbondioksite oranla 25 kat daha güçlü bir sera gazı ve atmosferde daha fazla ısı tutma kapasitesine sahip. Ancak atmosferdeki ömrü sadece 12 yıl ile sınırlı, yani metanın etkisinin hızlı ama kısa vadeli olduğunu gösteriyor. Buna karşılık, karbondioksit atmosferde yüzlerce yıl kalabilme potansiyeline sahip, bu da onun uzun vadeli ve kalıcı bir tehdit oluşturmasına yol açıyor.

Metan genellikle doğal gazın ana bileşeni olup doğal gaz yataklarında bulunuyor ve organik atıkların ayrışması, çöp depolama alanları ve hayvan çiftlikleri gibi yerlerde üretiliyor. Karbondioksit ise fosil yakıtların yakılması, endüstriyel işlemler ve ormansızlaşma gibi insan faaliyetleri sonucunda atmosfere yayılıyor.

ENDÜSTRİDE ÇOK YÖNLÜ KULLANIMI MEVCUT

Metan, endüstriyel üretimde kilit bir kaynak olarak hem hidrojen hem de organik kimyasalların önemli bir bileşeni oluşturuyor. Yüksek sıcaklıklarda buharla reaksiyona giren metan, karbonmonoksit ve hidrojen üretiliyor. Bu süreçte elde edilen



hidrojen, özellikle gübre ve patlayıcı üretiminde kullanılan amonyak üretiminde kritik bir role sahip.

Metanın kimyasal süreçlerle dönüştürülmesi, sanayi için yüksek değere sahip diğer bileşiklerin de elde edilmesini sağlıyor. Bu kimyasallar arasında metanol, kloroform, karbon tetraklorür ve nitrometan bulunuyor. Ayrıca metanın eksik yanması sonucu oluşan karbon siyahı, otomobil lastiklerinde kullanılan kauçuğa yaygın olarak eklenen bir takviye maddesi olarak dikkat çekiyor.

DONMUŞ TOPRAKLAR ERİYOR, METAN TEHLİKESİ ARTIYOR

Doğal kaynaklardan bahsederken göz ardı edilmemesi gereken bir konu da "permafrost". Sürekli donmuş toprak katmanlarını tanımlayan permafrost, çoğunlukla yüksek enlemler veya rakımı yüksek bölgelerde bulunur. Yıl boyunca buzla kaplı olan bu toprak katmanı, çakıl ve buz karışımından oluşur. Ancak iklim değişikliği nedeniyle erimeye başladığında, içinde hapsolmuş organik maddeler açığa

çıkarak ayrışmaya başlar. Bu süreçte metan ve diğer sera gazları atmosfere salınır. Bu durum, permafrostun iklim değişikliğine geri besleme olarak adlandırılan bir etkiye neden oluyor, çünkü açığa çıkan metan gazı, atmosferdeki sera etkisini artırarak küresel ısınmayı tetikliyor. Sadece bununla da sınırlı kalmayan permafrost milyonlarca yıllık organik madde ve yüksek miktarda ölü canlı barındırdığından yeni virüsler ve mikroorganizmalar ortaya çıkarak yeni hastalıklara da sebebiyet verebilir. Bu nedenle, bilim insanları permafrostun erimesini iklim değişikliği bağlamında ciddi bir tehdit olarak değerlendiriyor.

Avrupa Birliği, karbondioksitten sonra en büyük sera gazı olan metanı 2030'a kadar yüzde 35-37 oranında azaltmayı hedefleyen bir strateji benimsemiş durumda.

“CİLT BAKIMI ALANINDA SÜREKLİ YENİLİK ARAYIŞINDAYIZ”

“The Purest Solutions olarak sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarına da yanıt verebilecek bir marka olma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.”

Kuruluşlarından itibaren “az ama öz” felsefesini benimsediklerini, cildin karmaşık değil, basit ve etkili çözümlerle en iyi sonuçları alabileceğine inandıklarını ifade eden Kurucu Ortak Alim Ozan Evliya-oglu ile The Purest Solutions’un minimal ama etkili formüllerle cilt bakımına nasıl yeni bir soluk getirdiklerini konuştuk.

Öncelikle The Purest Solutions markasının kuruluş hikâyesinden biraz bahseder misiniz?
The Purest Solutions markasının kuruluş hikâyesi, saf, etkili ve sürdürülebilir cilt bakım çözümleri sunma arzusuyla başladı. Cilt bakımı dünyasında hem yenilikçi hem de sürdürülebilir bir yaklaşım sunmak üzere yola çıktık. Markamızın temelleri, kullanıcıların ciltlerine güvenle uygulayabilecekleri, minimal ama güçlü formüller geliştirme arzusuyla atıldı. Her bir ürünümüz, en saf içerikleri en yüksek performansla birleştirerek, cildin gerçek ihtiyaçlarına cevap verirken doğaya da saygılı olma misyonunu taşıyor.

Kuruluşumuzdan itibaren “az ama öz” felsefesini benimsedik; cildin karmaşık değil, basit ve etkili çözümlerle en iyi sonuçları alabileceğine inanıyoruz. The Purest Solutions olarak kullanıcılarımızla dürüst bir bağ kurmayı ve onlara sadece ürün değil, yaşam tarzı sunmayı hedefledik. Bugün, sürdürülebilirlik

odaklı vizyonumuz ve cilt bakımına yenilikçi yaklaşımımızla sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz.

Markanız 2020 yılında kurulmasına rağmen çok kısa sürede hızlı bir büyüme kaydetti. Böylesine hızlı bir başarıyı neye borçlusunuz? The Purest Solutions’ın yolculuğunu, dünden bugüne gelişimini nasıl değerlendirirsiniz?

The Purest Solutions olarak bu hızlı büyüme-yi birkaç temel unsura borçluyuz. Öncelikle, markamızı kurarken kullanıcılarımızın gerçek ihtiyaçlarını dinlemeye ve bu ihtiyaçlara etkin, basit ve güvenilir çözümler sunmaya odaklandık. Minimal ama güçlü içeriklerle formüle edilmiş ürünlerimiz, cilt bakımında sade ama etkili bir yaklaşım sunmamızla dikkat çekti. Özellikle sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımız, bilinçli tüketicilerin ilgisini çekti ve sadakat kazanmamıza olanak sağladı.

Hızlı büyümemizin bir diğer önemli nedeni, dijital dünya ile olan güçlü bağımız ve sosyal medyayı etkili kullanımımızdır. Etkileyici içeriklerle kullanıcılarla samimi ve şeffaf bir ilişki kurduk. Ayrıca influencer iş birliklerimiz ve doğru pazarlama stratejileri ile kısa sürede geniş bir kitleye ulaştık. Ürünlerimizin kalite ve performansı sayesinde aldığımız ödüller de bu başarıyı taçlandırdı.

Dünden bugüne markamız, sürekli ola-



Alim Ozan EVLİYAOĞLU
The Purest Solutions Kurucu Ortağı

rak kendini yenileyen, inovatif yaklaşımlar ve sürdürülebilirliği temel alan bir stratejiyle ilerledi. Bu süreçte kullanıcılarımızdan aldığımız geri bildirimler ve onların ihtiyaçlarına yanıt veren ürün geliştirmelerimizle her zaman bir adım önde olmayı hedefledik. Kısa sürede kazandığımız bu başarı, bizi daha ileriye taşıma konusundaki motivasyonumuzu artırdı ve The Purest Solutions'ı bir güven ve kalite simgesi hâline getirdi.

The Purest Solutions olarak yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası birçok pazarda da faaliyet gösteriyorsunuz. Markanızın ihracat potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz? Hedeflediğiniz yeni pazarlar var mı?

The Purest Solutions olarak uluslararası pazarlarda varlık göstermek ve global kullanıcılarla buluşmak, en başından beri stratejik hedeflerimiz arasında yer aldı. Türkiye'de kazandığımız başarıyı, dünya çapında sürdürülebilir bir mar-

ka olma misyonumuzla birleştirerek, farklı coğrafyalarda da aynı etkili ve güvenilir çözümleri sunuyoruz. Bu yolculukta, ürünlerimizin temiz içerikleri, güçlü formülleri ve sürdürülebilirlik odağımız sayesinde ihracat potansiyelimizi oldukça yüksek görüyoruz.

Markamızın uluslararası pazarlardaki büyüme performansı, global trendleri takip etmemiz ve her cilt tipi için çözümler sunabilme yeteneğimiz sayesinde hızla artıyor. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Uzak Doğu pazarlarında büyük bir ilgi ile karşılanıyoruz. Bu pazarlar, temiz içeriklere ve sürdürülebilirliğe olan taleplerin yüksek olduğu bölgeler ve The Purest Solutions olarak bu taleplere tam anlamıyla yanıt verebilmekteyiz.

Gelecekte ise Latin Amerika, Orta Doğu ve Uzak Doğu pazarları, hâlihazırda olduğumuz ve hedeflediğimiz yeni bölgeler arasında yer alıyor. Bunların yanında Amerika pazarı bizler için hedef konumunda. Amerika pazarı

Kullanıcı odağını kaybetmeden, sürdürülebilir kalite süreçlerinde ödün vermeden ilerliyor oluşumuz kullanıcı memnuniyeti ve aidiyetini pozitif besleyen unsurlar oldu.



özelinde pazarlama stratejileri üzerine çalışmaktayız. Gelecek diyor olsak da kısa ve orta vadede Latin Amerika pazarında oluşumlarımız ve partnerlik süreçlerimiz tamamlandı. Bu pazarlarda da hem inovatif ürünlerimizle hem de sürdürülebilirlik vizyonumuzla güçlü bir varlık oluşturmayı planlıyoruz. Globalde, The Purest Solutions olarak köklerimizimize bağlı olarak kullanıcıların hayatlarına dokunacak çözümler sunmaya devam edeceğiz.

Kozmetik dünyasının yoğun rekabet ortamında The Purest Solutions'ı rakiplerinden ayıran özellikleri nedir?

The Purest Solutions'ı kozmetik dünyasında rakiplerinden ayıran en önemli özellik, temiz içerik felsefemizle etkili sonuçları birleştiren formülasyonlarımızdır. Ürünlerimizi geliştirirken kullanıcılarımızın güvenle tercih edileceği, cilt için faydalı ve doğa dostu içerikleri seçmeye özen gösteriyoruz. Minimal ama güçlü formüllerle, cilt bakımını basit ama etkili bir hâle getirmek temel prensibimizdir. Bu yaklaşım, kullanıcılarımızın ciltlerinin ihtiyacına yönelik sonuç odaklı çözümler sunmamızı sağlıyor.

Bir diğer ayırt edici noktamız, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızdır. Ürün ambalajlarımızdan üretim süreçlerimize kadar çevreye duyarlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Özellikle refill seçenekleri kullanıcılarımıza hem çevreye hem de ciltlerine dost çözümler sunuyoruz. Bu da markamızın, çevre bilinci yüksek kullanıcılar için cazip hâle gelmesini sağlıyor.

Bilimsel temelli yaklaşımlarımız ve kazandığımız ödüller, markamızın hem yerel hem de global pazarda kalitesini ve güvenilirliğini kanıtlayan faktörlerdir. The Purest Solutions, bu özellikleriyle rekabetin yoğun olduğu kozmetik dünyasında hem fark yaratıyor hem de kullanıcıları için kalıcı bir değer yaratıyor.

Türk kozmetik sektörünün son yıllardaki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sektörün gelişmesine katkı sağlayan önemli kilometre taşları nelerdir?

Türk kozmetik sektörü, son yıllarda büyük bir ivme kazanarak hem yerel hem de global pazar-

da önemli bir oyuncu hâline geldi. Bu gelişimi birkaç önemli faktör ve kilometre taşı şekillendirdi. Öncelikle, temiz içerik ve doğal ürünlere yönelik artan talep, sektördeki markaları daha yenilikçi ve çevre dostu ürünler geliştirmeye teşvik etti. Bu süreçte, sürdürülebilirlik kavramı Türk kozmetik markaları için önemli bir değer hâline gelmeye başlıyor.

Bir diğer önemli gelişme, e-ticaret ve dijital pazarlamanın yaygınlaşması oldu. Özellikle pandemi döneminde tüketici alışkanlıklarının değişmesiyle birlikte, online satış platformları ve sosyal medya, Türk kozmetik markalarının daha geniş bir kitleye ulaşmasında kritik rol oynadı. Yerli markalar, dijital kanalları etkili kullanarak kısa sürede global çapta bilinirlik kazanabiliyor. Bu dijital dönüşüm, markaların sadece yerel değil, uluslararası pazarlarda da başarılı olmasının önünü açıyor.

Aynı zamanda, yerli üretimin desteklenmesi ve AR-GE yatırımlarının artması, markaların daha inovatif ürünler sunmasına olanak sağladı. Yerli ve milli markaların devlet teşvikleri ile desteklenmesi de Türk kozmetik sektörünün büyümesinde önemli bir rol oynadı. İhracat potansiyeli yüksek olan Türk markaları, küresel pazarda daha rekabetçi bir konuma geldi ve bu da Türkiye'yi kozmetik dünyasında güçlü bir aktör hâline getirmeye başladı.

Tüm bunların yanında The Purest Solutions, Türk kozmetik sektörünün kalkınması odağında hem örnek hem de ortak faaliyetler yürüterek Türkiye'nin cilt bakım sektörü özelinde söz sahibi olması noktasında faaliyetlerini sürdürüyor. Özellikle son dört yıllık süreçte yerli cilt bakım markalarının geldiği nokta bu sürecin doğru ve verimli ilerlediğini gösteriyor.

Günümüzde markalardan sadece ürün ya da hizmet değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, dijitalleşme ve yenilikçilik gibi unsurlar da bekleniyor. Siz, bu beklentilere nasıl yanıt veriyorsunuz, markanızı bu taleplere uyumlu hâle getirmek için hangi stratejileri uyguluyorsunuz?

Günümüzde kullanıcıların markalardan yalnızca ürün ya da hizmet değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, dijitalleşme ve yenilikçilik gibi unsurlar beklediğinin farkın-

Influencer iş birlikleri ve kapsamlı dijital kampanyalar ile ürünlerimizin bilinirliğini artırırken sosyal medyada aktif olarak kullanıcılarımıza ulaşmaya devam ediyoruz.

dayız. The Purest Solutions olarak, bu beklentilere yanıt vermek ve markamızı bu taleplere uyumlu hâle getirmek için kapsamlı stratejiler uyguluyoruz.

Markamızın temel taşlarından biri sürdürülebilirliktir. Ürünlerimizde çevre dostu ambalajlar ve refill seçenekleri sunarak, plastik tüketimini azaltıyor ve karbon ayak izimizi minimuma indirmeye çalışıyoruz. Ayrıca kullanıcılarımızı sürdürülebilir yaşam tarzlarına teşvik etmek için sosyal sorumluluk projeleri ve kampanyalar yürütüyoruz. Cilt bakımının her birey için farklı ihtiyaçlar içerdiğini kabul ediyor ve ürün portföyümüzü bu doğrultuda genişletiyoruz. Farklı cilt tipleri ve yaş grupları için özel formüller geliştirerek herkesin kendine uygun çözümleri bulabileceği bir marka yaratıyoruz. İletişim stratejilerimizde de çeşitliliğe ve kapsayıcılığa önem veriyor, farklı cilt tiplerinden, etnik kökenlerden ve yaş gruplarından kullanıcıların temsil edilmesine özen gösteriyoruz.

İnovasyon, The Purest Solutions'ın DNA'sında yer alıyor. Bilimsel temelli ve yenilikçi içeriklerle sürekli olarak ürün portföyümüzü yeniliyor, cilt bakımına yönelik en yeni teknolojileri takip ederek bu trendleri ürünlerimize yansıtıyoruz. Ayrıca AR-GE yatırımlarımıza ağırlık vererek, kullanıcılarımızın cilt ihtiyaçlarını daha etkili ve güvenli bir şekilde karşılayan çözümler sunmaya devam ediyoruz. Bu inovatif yaklaşımla, sektördeki değişimlere hızla adapte oluyor ve fark yaratıyoruz. Bu stratejilerle, The Purest Solutions olarak sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarına da yanıt verebilecek bir marka olma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

E-ticaretin yükselişiyle birlikte dijital kanallarda nasıl bir strateji izliyorsunuz? Online alışveriş sizin için nasıl bir öneme sahip?

E-ticaretin yükselişi, The Purest Solutions

olarak stratejik planlarımızın merkezinde yer alıyor. Dijital kanalların gelişimi, tüketici davranışlarını büyük ölçüde değiştirdiği gibi markaların kullanıcılarıyla olan etkileşimlerini de dönüştürdü. Biz de bu değişime adapte olarak, dijital stratejilerimizi güçlendiriyor ve online alışverişi marka gelişimimizde kritik bir alan olarak konumlandırıyoruz.

Online alışveriş platformlarımızı, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayacak şekilde yapılandırıyoruz. Web sitemizde kolay ve kullanıcı dostu bir arayüz sunarken ürünlerimizle ilgili detaylı açıklamalar, içerik bilgileri ve kullanım rehberleri sağlayarak, kullanıcıların en doğru ürünü seçmesine yardımcı oluyoruz. Ayrıca müşterilerimize kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Sosyal medya, kullanıcılarla birebir etkileşim kurabildiğimiz, marka hikâyemizi anlatabildiğimiz ve ürünlerimizi tanıtılabildiğimiz en önemli platformlardan biri. Stratejimizin merkezinde, kullanıcılarla sürekli iletişimde olmak, onların geri bildirimlerini dinlemek ve topluluğumuzu güçlendirmek yer alıyor. Influencer iş birlikleri ve kapsamlı dijital kampanyalar ile ürünlerimizin bilinirliğini artırırken sosyal medyada aktif olarak kullanıcılarımıza ulaşmaya devam ediyoruz.

Kendi web sitemizin yanı sıra güçlü e-ticaret platformları ile iş birlikleri yaparak erişimimizi genişletiyoruz. Özellikle e-ticaret odağında doğmuş büyümüş bir marka olarak bu platformların gelişim süreçlerine de katkı sağlamak için gelişim projelerine geri bildirimlerimiz ile destek oluyoruz.

Online alışverişin en önemli unsurlarından biri, müşteri memnuniyetidir. Bu nedenle, dijital kanallar üzerinden sunduğumuz hizmetlerde hızlı kargo, güvenli ödeme yöntemleri ve müşteri destek hizmetlerine büyük önem veriyoruz. Kullanıcılarımızın alışveriş deneyimlerinden memnun kalmaları için her adımda kolaylık sağlıyor ve onların geri bildirimlerini düzenli olarak değerlendiriyoruz. Tüm bu süreçleri kendi teknolojimiz, WMS ve OMS programlarımız ve fulfillment operasyon merkezimizde kendi ekiplerimiz ile yürütüyoruz. Bu operasyonu kendi içimizde yürütme-



miz kullanıcı odağımızı kaybetmeden bizlere hareket alanı sağlıyor.

Dijital kanallarda topladığımız veriler sayesinde, kullanıcılarımızın alışveriş alışkanlıklarını daha iyi anlayabiliyor ve onların ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilmiş kampanyalar ve ürün önerileri sunabiliyoruz. Veri analitiği, online stratejimizin temel taşlarından biri ve bu sayede daha etkili pazarlama stratejileri geliştirme fırsatımız oluyor.

Sonuç olarak, online alışveriş The Purest Solutions için yalnızca satış kanalı değil, aynı zamanda kullanıcılarımızla olan ilişkilerimizi derinleştirdiğimiz, markamızın global erişimini genişlettiğimiz ve onların ihtiyaçlarını anladığımız bir platformdur. Bu yüzden dijital stratejilerimize sürekli yatırım yaparak bu alanda daha da büyümeye devam ediyoruz.

Özellikle online satış kanallarında sınırlı ötesi çalışmalar yürüttüğümüz bir dönemdeyiz. Global expansion planımız kapsamında şu anda aktif olduğumuz +20 marketplace dışında Uzak Doğu, Latin Amerika, US gibi pazarlarda online kanal aktifliğimizi arttırmayı hedefliyoruz. Bizler orta uzun vadede geleneksel kanal modeller yerine e-ihracatın kolaylaştığı ve yurt dışı online satış modellerinin hem süreç hem operasyonel açıdan kolaylaştığı bir dönüşüm hayal ediyoruz. Bu hayal odağında stratejilerimizi ve hedeflerimizi belirliyoruz.

Gelecekte The Purest Solutions'ı hangi yenilikler ve projeler bekliyor? Marka olarak nereye evrilmeyi hedefliyorsunuz?

The Purest Solutions olarak geleceğe dönük birçok heyecan verici yenilik ve projeyi hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Marka olarak büyümemizi sürdürülebilirlik, inovasyon ve kullanıcı odaklı stratejiler üzerine inşa etmeye devam ederken, global çapta daha güçlü bir oyuncu olma yolunda ilerliyoruz.

Cilt bakımı alanında sürekli yenilik arayışındayız. Gelecekte, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak ve cilt problemlerine yönelik daha hedefli çözümler sunacak yeni formüller ve teknolojik içerikler geliştireceğiz. Ayrıca kişisel bakımda dijital çözümler sunarak, kullanıcılarımıza daha interaktif ve kişiselleştirilmiş deneyimler yaratmayı hedefliyoruz. Özellikle son dönemde çok konuşuluyor olsa da iki yıldır devam eden yapay zekâ tabanlı cilt analizi projemiz özelinde çok heyecanlıyız. Global üretim teknolojileri ve trendleri yakinen takip ediyoruz. Türkiye'de kendi kategorimizde olan "Trend Maker" pozisyonumuzun altını doldurabilecek projeler, ürünler, üretim teknolojileri üzerine çalışmalar yürütüyoruz. Özellikle globalde kozmetik sektörünün ürününden bağımsız teknoloji ile entegre hâle büründüğünün farkındayız bununla ilgili çalışmalarımız devam ediyor.



GÜÇLÜ SANAYİ
MİRASIYLA

BİRLEŞİK KRALLIK

ÜLKE KÜNYESİ

Başkent
Londra

Nüfus
68,1 milyon

Yüzölçümü
244.100 km²

GSYİH
3,3 trilyon dolar

Binlerce yıllık tarihi boyunca dünya siyasetinde belirleyici bir rol oynayan Birleşik Krallık, köklü geleneği ve modern sanayisiyle küresel bir güç olmaya devam ediyor. Sanayi Devrimi'nin doğduğu topraklar, bugün hala inovasyon ve ticaretin merkezlerinden biri olarak uluslararası arenada etkisini sürdürüyor.

Köklü geçmişiyle tarih boyunca dünya siyasetinde, ekonomisinde ve kültüründe iz bırakan Birleşik Krallık; İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda olmak üzere dört ana ülkeden oluşuyor. Birleşik Krallık, tarihinden gelen ihtişamını modern dünyanın ritmiyle birleştiren, hem parlamenter demokrasinin hem de anayasal monarşinin ilginç bir uyumunu sergiliyor. 2022'den bu yana tahtta olan Kral III. Charles, bu köklü geleneğin son temsilcisi. Başkent Londra ise 10,3 milyonluk nüfusuyla hem kültürel bir merkez hem de finans dünyasının vazgeçilmez adreslerinden biri. Ekonomik büyüklüğüne

baktığımızda, 2023'te nominal GSYİH'de dünyanın 5. büyük ekonomisi olmayı sürdüren Birleşik Krallık, aynı zamanda satın alma gücü paritesinde de 10. sırada yer alıyor. Bu dinamik ülke, 2022 İnsani Gelişim Endeksi'nde ise 18. sıradaki konumuyla dikkat çekiyor.

SANAYİNİN TEMELLERİ

Sanayi Devrimi'nin tohumlarının atıldığı topraklar olan İngiltere, bu rolüyle modern dünyanın şekillenmesinde kritik bir etkiye sahip. Tekstilden demir-çeliğe, kömür madenlerinden makine üretimine kadar pek çok alanda dünya liderliğini üstlenen

2023'te nominal GSYİH'de dünyanın 5. büyük ekonomisi olmayı sürdüren Birleşik Krallık, aynı zamanda satın alma gücü paritesinde de 10. sırada yer alıyor.



ülke, bugün hâlâ bu köklü mirasın izlerini taşıyor. Birleşik Krallık'ın ekonomik ve teknolojik gelişiminde bir dönüm noktası olan Sanayi Devrimi, 18. yüzyılda başlayan dönüşüm rüzgârıyla tarımdan sanayiye geçişi hızlandırarak Birleşik Krallık'ı dünyanın ilk sanayileşmiş ülkesi hâline getirdi. Demir yolları, buhar makineleri ve fabrikalar, ülkenin refahını artırırken aynı zamanda işçi sınıfının doğmasına ve sosyal yapının yeniden şekillenmesine neden oldu. Günümüzde ise Birleşik Krallık, geleneksel sanayi sektörlerinden hizmetler, teknoloji, finans ve yenilenebilir enerjiye kadar geniş bir yelpazede üretim yaparak sanayileşmenin getirdiği dönüşümü sürdürüyor.

519,4 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT
Birleşik Krallık, 2023 yılında toplam 519,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken ithalat rakamı 791,4 milyar dolara ulaştı. İhracatın en büyük payını 71,2 milyar dolarla ABD alırken, Almanya 39,9 milyar dolarla ikinci, Hollanda ise 37,2 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.



İhracatı (2023)

519,4
milyar dolar

İthalatı (2023)

791,4
milyar dolar

İhracatta öne çıkan ürünler arasında 86,6 milyon dolarla kazanlar ve makineler, 80,7 milyon dolarla kıymetli taşlar ve metaller ile 50 milyon dolarla motorlu kara taşıtları bulunuyor.

İthalat tarafında ise Çin 99 milyar dolarla en büyük tedarikçi konumunda. ABD 94,2 milyar dolarla ikinci sırada, Almanya ise 74,4 milyar dolarla üçüncü sırayı alıyor. İthalatın öne çıkan kalemleri arasında, 97,3 milyon dolarla kazanlar ve makineler, 92,1 milyon dolarla mineral yakıtlar ve yağlar ile 90 milyon dolarla motorlu kara taşıtları dikkat çekiyor.

KİMYA ENDÜSTRİSİNDE ÖNEMLİ ROL OYNUYOR

Birleşik Krallık, kimya endüstrisindeki köklü geçmişi ve yenilikçi yaklaşımıyla küresel pazarda lider konumunu sürdürmeye devam ediyor. Son yıllarda endüstri; ilaç, enerji, tarım ve tüketici ürünleri gibi çeşitli sektörlerle yönelik kritik çözümler sunarak ekonomik büyümenin önemli bir itici gücü haline geldi.

Hükümetin desteği ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yapılan yatırımlar,



Sanayi Devrimi'nin tohumlarının atıldığı topraklar olan İngiltere, bu rolüyle modern dünyanın şekillenmesinde kritik bir etkiye sahip.

TÜRKİYE BİRLEŞİK KRALLIK İLİŞKİLERİ

Türkiye-Birleşik Krallık ilişkileri, tarihsel bağlardan günümüze uzanan güçlü diplomatik, ekonomik ve ticari bağlantılarla şekillenmiştir. Osmanlı İmparatorluğu döneminde başlayan resmi ilişkiler, stratejik ortaklık ve ticaret anlaşmalarıyla derinleşti. 2010 yılında yenilenen Stratejik Ortaklık Belgesi, iki ülke arasındaki iş birliğini daha da pekiştirdi. Ticaret alanında ise Birleşik Krallık, Türkiye'nin en önemli ihracat partnerlerinden biri olup, 2023 yılında ticaret hacmi 19,5 milyar dolara ulaştı. Ayrıca 2020 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması ile ekonomik ilişkilerde sürdürülebilirlik ve öngörülebilirlik sağlandı. Turizm alanında da ilişkiler güçlü bir ivme kazanmış, 2023 yılında 4 milyon turist Türkiye'yi ziyaret etmiştir.

Birleşik Krallık'ın kimya endüstrisindeki rekabetçiliğini artırırken, yeni nesil teknolojilerin benimsenmesiyle karbon ayak izini azaltma konusunda önemli adımlar atıldı. Yeşil kimya alanındaki ilerlemeler, sürdürülebilir üretim teknikleri ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımıyla dikkat çekiyor.

Özellikle ilaç endüstrisi, Birleşik Krallık kimya sektörünün büyümesinde öncü rol oynuyor. COVID-19 pandemisi sırasında yaşanan aşı geliştirme süreci, ülkenin AR-GE kapasitesinin ve bilimsel inovasyon yeteneğinin bir göstergesi olarak öne çıktı. Kimya endüstrisi; biyoteknoloji, ileri materyaller ve enerji depolama gibi alanlardaki gelişmelerle

de hem ülke ekonomisine hem de küresel inovasyona katkı sağlamaya devam ediyor.

KİMYA İHRACATINDA İKİ ÜLKE İLİŞKİLERİ BÜYÜYOR

Türkiye'nin Birleşik Krallık ile gerçekleştirdiği kimyevi maddeler ticareti, önemli bir artış gösterdi. 2022 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin Birleşik Krallık'a yaptığı kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yüzde 11,4 oranında artarak 894,6 milyon dolara ulaştı. Bu sektörde yaşanan büyüme, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerde kimyevi

maddelerin önemini bir kez daha ortaya koydu. Öte yandan, Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan gerçekleştirdiği kimyevi maddeler ithalatı da yüzde 13,1 artış gösterdi ve 958,2 milyon dolarlık bir hacme ulaştı. Hem ihracat hem de ithalatta yaşanan bu yükseliş, kimyevi maddelerin iki ülke arasındaki ticarete stratejik bir öneme sahip olduğunu gösteriyor.

CAZİP BİR FİNANS MERKEZİ

Avrupa Birliği'ne (AB) üye olarak katıldığı 1973 tarihinden bu yana her zaman inişli çıkışlı bir ilişki grafiği çizen İngiltere hükûmeti, 2016 yılında düzenlenen referandumda gündemine

aldığı AB'den ayrılma kararı 31 Ocak 2020'de resmîyet kazandı. İngiltere'nin AB'den ayrılışla birlikte 31 Aralık 2020'ye kadar sürecek geçiş dönemi olan Brexit sonrası, İngiltere'nin ekonomik dinamikleri önemli bir değişim sürecine girdi. İngiltere, özellikle Londra, dünya genelinde önemli bir finans merkezi olarak öne çıkıyor. Londra'nın finans dünyasındaki rolü, tarihi kökleri ve güncel dinamikleriyle birleşerek, küresel ekonomik sistemin merkezinde yer almasını sağlıyor. Finansal hizmetler sektöründe lider konumda olan Londra; borsa, bankacılık, sigortacılık ve varlık yönetimi gibi birçok alanda faaliyet

gösteriyor. Bugün ülke, Brexit sonrası dönemde, AB'den bağımsız bir şekilde uluslararası arenada yerini yeniden tanımlamak için çaba gösteriyor. Bu süreç, bir yandan belirsizlikler yaratırken diğer yandan da fırsatlar sunuyor.

BİRLEŞİK KRALLIK'IN MERKEZİ: İNGİLTERE

Birleşik Krallık denildiğinde akla ilk gelen yer kuşkusuz İngiltere'dir. Krallığın hem siyasi hem de ekonomik merkezi olan İngiltere, yüzyıllardır kraliyet ailesine ev sahipliği yapıyor. Ülkenin ikonik sembollerinden biri olan Big Ben'in görkemi, Buckingham

Sarayının ihtişamı, önde gelen üniversitelerin yer aldığı Oxford ile İngiltere'nin her şehri, farklı dünyaların kapılarını aralıyor. Birleşik Krallık'ın en büyük şehri olması yanı sıra İngiltere'nin başkent şehri Londra, dünyada eşine az rastlanır dinamizmi ve kozmopolit yapısıyla dikkat çekiyor. Thames Nehri'nin etrafında kurulu şehir, asırlara dayanan bir tarihî mirasla modernizmi kusursuz bir şekilde bir araya getiriyor. Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerine her seferinde yeni bir yüzünü gösteren şehir, tarihi, kültürü ve modern yaşamın harmanlandığı eşsiz bir destinasyon.

“BİYOTEKNOLOJİ GELECEĞİNİN BU TOPRAKLARDAN ÇIKABİLECEĞİNİ KANITLAMAK AMACIYLA KURULDUK”

Biyoteknolojinin geleceğinin bu topraklardan çıkabileceğini kanıtlamak amacıyla 2021 yılında İlgin Karacan tarafından kurulan Chivalric&Regulus, doğal kaynaklarda bulunan mikrobiyal kaynakları, endüstrinin sorun yaşanan alanlarına entegre edecek çalışmalar gerçekleştiriyor.



İlgin KARACAN
Chivalric Regulus Kurucusu

Türkiye'nin zengin doğal yapısında bulunan benzersiz mikrobiyal çeşitlilik, endüstrinin karşılaştığı problemlere çözüm sunacak şekilde kullanmayı hedefleyen Chivalric Regulus Kurucusu İlgin Karacan ile sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımı ve biyoteknolojinin potansiyeli üzerine konuştuk. Gıda içindeki kanserojen maddelerinin maruziyetini engellemenin çeşitli yolları olduğunu ifade eden Karacan, “Bu süreçte kısa ve orta vadeli planımız, almış olduğumuz patenti geliştirerek ek patentler almak ve çeşitli üreticilerin tedarik zincirine dahil olarak, ürün üretim süreçleri geliştirerek insanlarımızın daha sağlıklı gıdaya ulaşabilmesini sağlamak.” diyor.

Bir biyoteknoloji girişimi olan Chivalric&Regulus'u tanıyabilir miyiz? Çalışma alanlarınız nedir?
Chivalric Regulus Biyoteknoloji olarak

2021 yılında, biyoteknolojinin geleceğinin bu topraklardan çıkabileceğini kanıtlamak amacıyla kurulduk. Kurulduğumuz günden bu yana amacımız, bu ülkenin doğal kaynaklarında bulunan mikrobiyal kaynakları, endüstrinin sorun yaşanan alanlarına entegre edecek çalışmalar gerçekleştirmektir. Çünkü biliyoruz ki güçlü ülkeler arasında yerimizi sağlamlaştırmanın yegâne yolu, dünyanın hiçbir yerinde bulunmayan bu endemik çeşitliliği işleyerek endüstriye entegre etmek ve hem yerel pazara sunarak ithalatı minimuma indirmek hem de yurt dışı pazara sokarak da ihracatı gerçekleştirmektir.

Gıda güvenliği alanında kanserojen maddelerin ortadan kaldırılması için hangi yöntemleri kullanıyorsunuz? Bu konuda elde ettiğiniz sonuçlar ve bu alandaki gelecekteki hedefleriniz nelerdir?

Aslında insanlar tarafından gıda içerisindeki kanserojen maddelerinin maruziyetini engellemenin çeşitli yolları var. Bunlar; insan vücudunda bu maruziyeti engellemek ve gıda üretim sürecinde bu maddeleri ortadan kaldırmak. Her bir sürecin, kendine özgü pazarı ve ürün geliştirme çalışmaları bulunmaktadır. Bu süreçte kısa ve orta vadeli planımız, almış olduğumuz patenti geliştirerek ek patentler almak ve çeşitli üreticilerin tedarik zincirine dahil olarak, ürün üretim süreçleri geliştirerek insanlarımızın daha sağlıklı gıdaya ulaşabilmesini sağlamak. Bu konuda diğer bir planımız ise takviye edici ve ilaç formülasyonu olarak bu patentimizi tüketicilerle buluşturmak.

Mikroorganizma bazlı biyoteknolojik çözümlerinizin endüstrideki kabulü nasıldı? Ürün ve çözümlerinizin piyasada nasıl karşılandığı ve sektörlerdeki adaptasyon süreci hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Endüstrinin mikrobiyal çözümlere aşina olduğunu söylemek mümkün. Mikroorganizmalar ve bu mikroorganizmalar metabolik ürünlerinin endüstriye entegrasyonunun olduğu geçmiş çalışmalar bulunuyor. Ancak bizim amacımız hâlihazırda bu çözümlerin entegre edildiği sektörler girmek değil, yeni sektörler mikrobiyal ürünlerin entegrasyonunu sağlamak. Dolayısıyla bu düşünce, beraberinde birçok zorluğu bir araya getiriyor. Tedarik ve üretim zincirine entegrasyonun yeni planlamalar gerektirmesi, bu planlamaların işletmelere maliyeti ile birlikte tabiri caizse atılan taş ürkütülen kuşa değer mi düşüncesi sektörde planlarımızı gerçekleştirirken bize zorluk çıkarmaktadır.

AR-GE çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

AR-GE çalışmalarımızın genel odak noktası mikroorganizmaları, endüstrinin çeşitli alanlarına entegre edebilmektir. Bu doğrultuda ilk aşama olarak mikroorganizmaları çeşitli zor koşullara dirençli hale getirebilmek adına AR-GE çalışmalarımızı gerçekleştirip patentimizi aldık. Ardından bir alana değil de topluma katkı sağlamak adına gıda içerisindeki kanserojen maddeleri bertaraf edecek çalışmalarını gerçekleştirdik. Bu çalışmaların sonucunda elde edilecek çıktılarla tarım ve hayvancılığa; mahsul verimini artırma, hayvan sağlığı gibi konulara eğilerek çalışmalarımızı daha da geliştirmeyi planlamaktayız.

Biyoteknolojik çalışmalarınızın sürdürülebilirlik ilkeleri ile nasıl uyum sağladığını düşünüyorsunuz? Gelecekte bu alanda nasıl bir etki yaratmayı hedefliyorsunuz?

Tüm çalışmalarımız mikroorganizma odaklı olduğu için sürdürülebilirlik hedefleri bakımından uyumlu olduğunu düşünmekteyim. Özellikle kullandığımız mikroorganizmaların doğal kaynaklardan elde ediliyor olmasının yanı sıra yine AR-GE çalışmalarımızın da bu doğrultuda desteklemesi sürdürülebilirlik hedefleri bakımından tutarlıdır.

Chivalric Regulus Biyoteknoloji olarak gelecek planlarınız nelerdir? Hangi yeni alanlarda çalışmalar yapmayı hedefliyorsunuz?

Kısa ve orta vadeli olarak amacımız gıda içerisindeki kanserojen maddelerin bertarafını sağlama noktasında geliştirdiğimiz patentin ileri çalışmalarını yapmak ve bu çalışmalarla toplumun tüm kesimlerinin sağlıklı gıdaya ulaşabilmesine olanak sağlamaktır. Bunu takip eden aşamada ise elde ettiğimiz tüm verileri hem B2B hem de B2C alanında ürünleştirerek başta İsviçre, Norveç ve İngiltere pazarlarına sunarak ülkemize döviz kazandırmaktır.

Gelecek planlarımız doğrultusunda, sağlıklı destekleyen yenilikçi ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Yakın zamanda lansmanını yapacağımız Star's Vit İn ürünlerimiz, sindirim sisteminden başlayarak vücudun farklı sistemlerine yönelik görev üstlenen uzman bakterileri etkili bir şekilde bir araya getiriyor. Bu ürünlerimiz, tamamen doğal kaynaklarımızdan elde edilen milyarlarca probiyotik bakteriyi içeriyor ve çeşitli sağlık faydalarına göre özelleştirilmiş şekilde vücudun hizmetine sunuluyor. Önümüzdeki dönemde, bu tür ürünlerimizi genişleterek daha fazla ihtiyaca cevap vermeyi amaçlıyoruz.

Güçlü ülkeler arasında yerimizi sağlamlaştırmanın yegâne yolu, dünyanın hiçbir yerinde bulunmayan bu endemik çeşitliliği işleyerek endüstriye entegre etmek ve hem yerel pazara sunarak ithalatı minimuma indirmek hem de yurt dışı pazara sokarak da ihracatı gerçekleştirmektir.



İrem ÖZGENÇ



Vuslat İrem ŞİMŞEK



Rabia HALEZEROĞLU

“Üniversite-Sanayi İş Birlikleri Çift Yönlü

KAZAN-KAZAN İLİŞKİSİ”

“Kimya mühendisliği, sürekli değişen ve gelişen bir alan olduğu için öğrenme ve keşfetme süreci hiç bitmiyor.”

Ondokuz Mayıs Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Kimya Mühendisliği öğrencileri Vuslat İrem Şimşek, İrem Özgenç ve Rabia Halezeroğlu, TÜBİTAK 2242 Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje Yarışmaları'nda Enerji ve Çevre kategorisinde ikinci olma başarısını gösterdiler. Biyo-havacılık yakıtı biyodizel üretimi yan ürünü olan gliserolün, düşük maliyetli bir solvent ve hidrojen kaynağı olarak kullanımını inceleyen projeleri, sürdürülebilir enerji çözümlerine önemli bir katkı sunmayı amaçlıyor. Proje ile biyoyakıtların havacılık sektöründe kullanımına yönelik

yenilikçi bir yaklaşım geliştirerek, çevre dostu alternatiflerin araştırılmasında önemli bir adım atmayı hedefleyen genç mühendisler ile projenin detaylarını ve gelecekteki hedeflerini dergimize anlattı.

Kimya sizin için ne ifade ediyor? Bu alandaki tutkunuzu nasıl tanımlarsınız?

Kimya bizim için bilimin temel yapıtaşlarından biri ve doğanın işleyişini anlamamızın anahtarıdır. Bu alan, sadece maddelerin yapısını ve özelliklerini incelemekle kalmıyor, aynı zamanda bu bilgiyi kullanarak insanlığa faydalı çözümler üretme imkânı da sunuyor. Kimya sayesinde enerji verimliliğinden çevresel sürdürülebilirliğe, sağlık sektöründen ileri teknolojilere kadar birçok alanda katkı sağlama fırsatımız var.

Bu alandaki tutkumuz, karmaşık sorunları çözmeye ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirme arzusundan kaynaklanıyor. Kimya mühendisliği, sürekli değişen ve gelişen bir alan olduğu için

Üniversite-sanayi iş birliklerinin daha da güçlendirilmesi, hem ülkemizin genç yeteneklerinin önünü açacak hem de sanayiye büyük katkılar sağlayacaktır.

öğrenme ve keşfetme süreci hiç bitmiyor. Bu da bizim motivasyonumuzu ve bu alana olan bağlılığımızı her zaman canlı tutuyor. Kimya, bizim için bir tutku ve aynı zamanda toplumun ilerlemesine katkıda bulunabileceğimiz güçlü bir araç.

TÜBİTAK 2242 Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje Yarışmalarının final aşamasında Enerji ve Çevre kategorisinde ikinci oldunuz. Bu başarınızdan dolayı sizi tebrik ederiz. Projenizin içeriği ve amacı hakkında biraz bilgi verebilir misiniz? Ayrıca bu ödülün size ve projenize sağladığı avantajlar ve fırsatlar nelerdir?

“Biyo-Havacılık Yakıtı Üretiminde Düşük Maliyetli Solvent Olarak Biyodizel Üretimi Yan Ürünü Gliserolün Hidrojen Kaynağı Olarak Kullanımının İncelenmesi” başlıklı projemizin amacı, atık yağların farklı deoksijenasyon reaksiyonları ile değerli hidrokarbon yakıtlara dönüştürülmesi ve havacılık sektöründe



kullanım alanlarının araştırılması, havacılık sektöründe kullanılan fosil yakıt miktarlarını azaltarak çevresel etkileri indirmek ve sürdürülebilir bir havacılık faaliyetine ulaşmak.

Bu ödül, projemizin tanıtımına ve geliştirilmesine büyük katkı sağladı. TÜBİTAK 2242 yarışmasında elde ettiğimiz ikincilik, projemizin akademik ve endüstriyel çevrelerde dikkat çekmesini sağladı ve alanımızdaki uzmanlardan olumlu geri bildirimler aldık. Bu başarı, projemizin potansiyelini daha geniş kitlelere ulaştırmamıza ve havacılık sektöründeki yerli biyoyakıt üretimi konusunda farkındalık yaratmamıza yardımcı oldu.

Ayrıca bu ödül sayesinde projeyi daha ileri bir seviyeye taşımak için yeni iş birlikleri ve fonlama fırsatları doğdu. Hem akademik kariyerimizde hem de profesyonel alanda önemli bir referans noktası hâline geldi. Bu başarı, beni ve ekibimi daha büyük projelere adım

Geleceğe baktığımızda, Türk kimya sanayisinin daha yenilikçi, çevre dostu ve katma değeri yüksek ürünler üreten bir yapıya evrilmesi gerektiğini düşünüyoruz aynı zamanda sürecinde bu yönlü olduğunu görüyoruz.

atma konusunda motive etti ve bu alandaki çalışmalarımızı daha da ileriye taşımamız için ilham verdi. Bu tür yarışmalar, genç mühendisler olarak kendimizi geliştirme ve ülkemizin ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretme yolunda önemli birer adım olarak görülüyor. Ayrıca projemizle ilgilenen ve bizi yerleşkelerinde ağırlayan, savunma sanayinin öncü şirketlerinden olan TEI ailesine, Hande Akbaş ve ekibine teşekkür ederiz. Son olarak tüm süreç boyunca desteklerini eksik etmeyen hocalarımız Prof. Dr. Selim Ceylan ve Arş. Gör. Dr. Gülce Çakman'a sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

Türk kimya sanayisinin mevcut durumu ve geleceği hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türk kimya sanayisi, son yıllarda önemli bir gelişim göstererek, ülkenin sanayi üretimi ve ihracatında stratejik bir rol oynamaya başladı. Sektör, özellikle petro-kimya, plastik, boya ve ilaç sanayileri gibi alt dallarda büyük bir potansiyele sahip. Ancak bu gelişimle birlikte bazı zorluklar da gündeme geliyor. Ham madde bağımlılığı, çevresel sürdürülebilirlik gibi konular, sektörün rekabet gücünü artırmak için ele alınması gereken önemli unsurlar.

Geleceğe baktığımızda, Türk kimya sanayisinin daha yenilikçi, çevre dostu ve katma değeri yüksek ürünler üreten bir yapıya evrilmesi gerektiğini düşünüyoruz aynı zamanda sürecinde bu yönlü olduğunu görüyoruz. AR-GE yatırımlarının artırılması, yerli üretimin teşvik edilmesi ve sürdürülebilir üretim süreçlerinin benimsenmesi, sektörün küresel arenada daha güçlü bir konum elde etmesini sağlayacaktır. Ayrıca dijitalleşme ve otomasyon gibi endüstri 4.0 uygulamalarının sektöre entegre edilmesi, Türk kimya sanayisinin verimliliğini ve rekabetçiliğini daha da arttıracaktır.

Bu dönüşüm sürecinde, devletin teşvik ve destekleri, üniversite-sanayi iş birlikleri ve nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi gibi unsurların büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Türk kimya sanayisinin geleceği, bu alanlarda yapılacak stratejik adımlarla daha parlak ve sürdürülebilir olacaktır.

Üniversite-sanayi iş birlikleri hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu iş birliklerinin öğrencilere

ve sektöre sağladığı faydalar nelerdir? Bu iş birliklerinin daha verimli hâle gelmesi için hangi önerilerde bulunabilirsiniz?

Üniversite-sanayi iş birlikleri hem öğrenciler hem de sektör için büyük fırsatlar sunan, çift yönlü bir kazan-kazan ilişkisidir. Bu iş birlikleri, öğrencilerin teorik bilgilerini pratik uygulamalarla pekiştirmesine, güncel sanayi ihtiyaçlarını anlamalarına ve mezuniyet sonrası iş hayatına daha donanımlı bir şekilde başlamalarına olanak tanıyor. Ayrıca sanayi tarafı da genç beyinlerin getirdiği taze bakış açıları, yenilikçi fikirler ve enerjiden faydalanarak AR-GE süreçlerini hızlandırabilir ve rekabet gücünü artırabilir.

Türk gençleri, son derece azimli, öğrenmeye hevesli ve teknolojiye yatkın bir nesil olarak bu iş birliklerinde kilit rol oynuyor. Onların dinamizmi ve yaratıcılığı, sektörün ihtiyaç duyduğu yenilikleri hayata geçirme potansiyeline sahip. Bu nedenle, üniversite-sanayi iş birliklerinin daha da güçlendirilmesi, hem ülkemizin genç yeteneklerinin önünü açacak hem de sanayiye büyük katkılar sağlayacaktır.

Bu noktada, özellikle Selçuk Bayraktar ve Teknofest ekibine, gençlerimize verdikleri ilham ve sundukları fırsatlar için en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Teknofest, sadece bir teknoloji festivali değil, aynı zamanda gençlerimizin potansiyelini keşfetmeleri, projelerini hayata geçirmeleri ve ülkemizin teknoloji alanındaki geleceğini inşa etmeleri için eşsiz bir platform sağlıyor. Bayraktar ailesi ve ekibi, gençlerimize olan inançları ve destekleriyle, Türkiye'nin bilim ve teknoloji alanındaki ilerleyişine öncülük ediyorlar. Bu tür girişimlerin artarak devam etmesi, ülkemizin kalkınması ve gençlerimizin global arenada daha güçlü bir şekilde yer alması için büyük önem taşıyor.

Kimya mühendisliği alanında gelecek hedefleriniz nelerdir?

Kimya mühendisliği alanında, özellikle jet yakıtları, roket yakıtları ve biyoyakıtlar üzerinde çalışmak, Türkiye'nin enerji alanındaki dışa bağımlılığını azaltmak ve yerli üretim kapasitesini artırmak için büyük bir fırsat sunuyor. Gelecek hedeflerimiz arasında, bu alanlarda daha yenilikçi ve çevre dostu yakıt teknolojileri

geliştirmek, ülkemizin stratejik enerji ihtiyacını karşılayabilecek projelerde liderlik yapmak yer alıyor.

Türkiye'nin savunma sanayi ve havacılık sektörlerinde yerli ve milli çözümler üretmesi hem ekonomik hem de güvenlik açısından büyük bir öneme sahip. Bu doğrultuda, yerli jet ve roket yakıtlarının geliştirilmesi, sadece dışa bağımlılığı azaltmakla kalmayacak, aynı zamanda ülkemizin global arenada daha güçlü bir konuma gelmesini sağlayacaktır. Biyoyakıtlar konusunda da sürdürülebilir ve çevre dostu alternatifler üzerinde çalışarak Türkiye'nin enerji çeşitliliğine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Hedefimiz, bu alandaki çalışmalarımızı geliştirerek Türkiye'nin enerji bağımsızlığına katkı sağlayan projelerde aktif rol almak ve genç mühendisler için ilham kaynağı olabilmektir.



Projemizin amacı, atık yağların farklı deoksijenasyon reaksiyonları ile değerli hidrokarbon yakıtlara dönüştürülmesi ve havacılık sektöründe kullanım alanlarının araştırılması, havacılık sektöründe kullanılan fosil yakıt miktarlarını azaltarak çevresel etkileri indirmek ve sürdürülebilir bir havacılık faaliyetine ulaşmak.

“KİMYA İLE NELER YAPABİLECEĞİMİZİ KEŞFETMEK BENİM İÇİN KİŞİSEL BİR TUTKU”

Prof. Dr. Amitav SANYAL
Boğaziçi Üniversitesi Kimya
Bölümü Öğretim Üyesi



Teşhisten tedaviye, kimyanın sunduğu olanaklar gerçekten sınırsız ve topluma faydalı yeni çözümler geliştirmek için büyük bir potansiyel barındırıyor.

Boğaziçi Üniversitesi Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Amitav Sanyal, Birleşik Krallık Kraliyet Bilimler Akademisi Kimya Topluluğu'na (Royal Society of Chemistry) "Fellow" üye olarak seçilmesiyle, bilim dünyasında önemli bir başarıya imza attı. Organik, polimer ve malzeme kimyası gibi alanlarda gerçekleştirdiği çalışmalarla dikkat çeken Prof. Dr. Sanyal laboratuvarında elde ettiği başarılarla genç bilim insanlarına da ilham veriyor. Kimyanın belirli ihtiyaçlara yönelik yeni şeyler üretme fırsatı sunduğunu belirten Sanyal ile kimyaya olan tutkusu, kariyer yolculuğu ve bilim dünyasına kazandırdığı yenilikler üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz?
Hindistan'da doğdum. Lisans ve yüksek

lisans eğitimimi Indian Institute of Technology'de 1994'te tamamladım. Boston Üniversitesi'nde kimya alanında doktoramı yaptıktan sonra University of Massachusetts Amherst'te doktora sonrası çalışmalarında bulundum. 2004 yılında Boğaziçi Üniversitesi Kimya Bölümü'ne öğretim üyesi olarak katıldım. Kasım ayında burada 20. yılımı dolduracağım. Öğretim üyeliğimin yanı sıra üniversitemizde kurduğumuz Nanobiyomalzeme Labı'nda araştırmalarımı sürdürüyorum.

Sizin için kimya bilimi ne ifade ediyor? Bu alanda sizi en çok motive eden unsurlar nelerdir?

Kimya, her şeyin temelini oluşturuyor. Moleküllerin yapıları, birbirleriyle nasıl etkileşime girip iletişim kurdukları ve sonuçta yaşamın



Bir sanatçının sanatsal bir tasarım ortaya koyması gibi biz de moleküllerin yapısını ve etkileşimlerini anlayarak öğrendiklerimizle yeni ve faydalı ürünler geliştirmek için çalışıyoruz.

temel taşlarını oluşturduklarını görmek beni derinden etkiliyor. Günlük yaşamımızda yaptığımız konuşma, düşünme ve görme gibi basit görünen her şeyin arkasında kimya var. Moleküller yaşamın anahtarı ve karmaşık süreçleri moleküler seviyede anlayabilmek beni heyecanlandırıyor.

Kimya, size moleküller üzerinde çalışmanın yanı sıra doğada kendiliğinden oluşan moleküller tasarlama ve belirli ihtiyaçlara yönelik yeni şeyler üretme fırsatı sunuyor. Hastaların ihtiyaç duyabileceği bir ilaç ya da teşhisi kolaylaştıran bir ürünü geliştirebilmenizi mümkün kılıyor. Kimya ile dünyada fark yaratabilecek buluşlar yapabilirsiniz. Dahası, kimya ile neler yapabileceğimizi keşfetmek benim için kişisel bir tutku. Sanatçının sanatsal bir tasarım ortaya koyması gibi biz de moleküllerin yapısını ve etkileşimlerini anlayarak öğrendiklerimizle yeni ve faydalı ürünler geliştirmek için çalışıyoruz. Moleküller basit atom dizimleri gibi görünebilir fakat bir kimyager için bu dizimlerin ardında derin bir yaratıcılık ve estetik yatıyor.

Birleşik Krallık Kraliyet Bilimler Akademisi'nin Kimya Topluluğu'na (Royal Society of Chemistry) "Fellow" üye olarak seçilmeniz

bilimsel kariyerinizde nasıl bir anlam taşıyor? Bu unvanın size sağladığı avantajlar ve sorumluluklar nelerdir?

Kimyagerler çalışmalarını genellikle laboratuvarın teknik altyapısına ve dört duvar arasına kapanarak yürütüyor. Dünyanın geri kalanıyla bağlantı kurabilmek için ayrıca bir çaba göstermek gerekiyor. Bu yüzden Birleşik Krallık Kraliyet Bilimler Akademisi Kimya Topluluğu gibi saygın kuruluşların çalışmalarımızı ödüllendirmesi, sadece benim için değil, ekibimdeki genç bilim insanları için de büyük bir motivasyon kaynağı. Yaptıklarımızın uluslararası alanda kabul görmesi ve bu tür prestijli kuruluşlar tarafından desteklenmesi, daha geniş bir etki alanı yaratmamıza yardımcı oluyor. Böylece bu başarıyı gören genç bilim insanları da kendi kariyer yollarında daha kararlı ve motive adımlarla ilerliyorlar.

Royal Society of Chemistry kimya biliminin geleceğine yön vermede nasıl bir rol oynuyor? Bu platformun genç bilim insanları üzerindeki etkisi nedir?

RSC gibi toplulukların en büyük etkisi, araştırmacılara sağladıkları destek ve kimya ekosisteminin genişlemesine katkılarıdır. Bö-



lesine prestijli bir kuruluşun çalışmalarımızı takdir etmesi ve beni Fellow olarak seçmesi, küresel araştırma camiasında önemli bir referans oluşturmamızı sağlıyor. Bu durum, genç araştırmacılar için hem ilham hem de motivasyon kaynağı oluyor, karşılaşabilecekleri zorluklarla ilgili kaygılarını azaltarak çalışmalarına daha büyük bir tutkuyla odaklanmalarına yardımcı oluyor. Böyle kuruluşların desteğiyle kariyerlerinin başında olan araştırmacılara rehberlik etmek, onların daha emin adımlarla ilerlemelerini ve bilim dünyasında seslerini duyurmalarını sağlıyor.

Organik, polimer ve malzeme kimyası alanlarındaki araştırmalarınızın nasıl bir etki yaratmasını hedefliyorsunuz?

Çalışmalarımın odağı, daha verimli, şu anda kullanımda olanlardan daha hassas, erişilebilir ve üretimi kolay biyomedikal malzemeler geliştirmek üzerine. Bu yeni teknolojiler ve uygun maliyetli çözümleri yaygınlaştırarak, hastaların yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz. Örneğin, laboratuvarımızda geliştirdiğimiz ve patentini aldığımız bir teknoloji ile hassas dokulardan kolayca ayrılabilen bir bandaj tasarladık. Açık yaralarda ve yanıklarda bandaj çıkarılırken dokunun zarar görmesi, iyileşme sürecini geciktiriyor. Bu tür sorunları ortadan kaldırarak, hastaların iyileşme sürecini hızlandırmayı ve yaşam kalitesini artırmayı amaçlıyoruz. Teşhisten tedaviye, kimyanın sunduğu olanaklar gerçekten sınırsız ve topluma faydalı yeni çözümler geliştirmek için büyük bir potansiyel barındırıyor.

TÜBA-GEBİP, TÜBİTAK Teşvik gibi prestijli ödüller aldınız. Bu tür ödüllerin araştırmacılar üzerindeki motivasyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kariyerin erken aşamalarında araştırmacıların çalışmalarının ülkemizin saygın kuruluşları tarafından ödüllendirilmesi son derece önemli. Laboratuvarda çalışan bir araştırmacının, daha geniş bir bilim ekosistemi tarafından kabul gördüğünü bilmesi ona güç veriyor. Bu tür ödüller, araştırmacının çalışmalarını belli bir kalite standardının üzerinde tutma

istegini artırıyor ve gelecekteki adımlarını şekillendirmekte önemli bir rol oynuyor. Ben de bu ödülleri aldıktan sonra çalışmalarına aynı heyecan ve motivasyonla devam ettim. Bugün RSC platformuna “fellow” olarak katılmamdan bahsederken kariyerimin erken aşamalarında beni teşvik eden desteklerin rolünün çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Aynı zamanda Boğaziçi Üniversitesinde öğretim üyesi olarak görev yapıyorsunuz. Genç bilim insanlarına ve öğrencilerinize önerileriniz nelerdir? Kimya alanında kariyer yapmak isteyenlere nasıl bir yol haritası çizersiniz?

Bence anahtar kelime “tutku”. Neye tutkuyla bağlı olduğunuzu keşfetmek çok önemli. Eğer henüz keşfedemediyse, mümkün olduğunca çok ve farklı araştırma alanlarına dahil olup çeşitli faaliyetleri deneyimlemelisiniz. Gençlik, farklı şeyler deneme ve nelere odaklanmak istediğinizi keşfetme açısından en verimli dönem. Yeni şeyler denemekten korkmayın; uzmanı olmadığınız alanlarda çalışma gruplarına katılmaktan çekinmeyin ve yeni deneyimler kazanmaya açık olun.

Tutkunuzu bulduktan sonra kendinizi işinize adanmak çok daha kolay hâle geliyor. Sevdiğiniz bir işi tutkuyla yaptığınızda, çok çalışmak fedakârlık gibi gelmiyor. Ben, tutkunun bulaşıcı olduğuna inanıyorum. Lisede tanıdığım bir kimya öğretmenim vardı ve hâlâ onu gülümseyerek hatırlıyorum. Kimyaya katkıda bulunmak için illa bir bilim insanı olmanız gerekmiyor. İşini tutkuyla yapan bir kimya öğretmeni de bir rol model olarak, birçok öğrencinin bu alana ilgi duymasını sağlayarak büyük bir katkı sunabilir. İşte bu yüzden, çevrenizde tutkuyla çalışan insanların bulunması çok önemli. Bu yüzden gençlerin çevrelerinde iyimser, tutkulu ve çalışkan insanlar olması gerekiyor. Özgeçmişler bir insan hakkında çok şey söyleyebilir ama çevrenizdeki tutkulu ve idealist insanlarla bir arada olmanın size daha iyi geldiğini göreceksiniz. Yaşamınızı kendinizi, yaptıklarınızı ve bildiklerinizi sorgulamanızı sağlayan kişilerle paylaştığınızda yaptıklarınızı yorucu bir işten ziyade keyifli bir yolculuk gibi görmeye başlayacaksınız.

Birleşik Krallık Kraliyet Bilimler Akademisi Kimya Topluluğu gibi saygın kuruluşların çalışmalarımızı ödüllendirmesi, sadece benim için değil, ekibimdeki genç bilim insanları için de büyük bir motivasyon kaynağı.

Dijital Çağın İnsanlık Üzerindeki Etkisi Artıyor

Dijitalleşme, yaşamın her alanında kendini hissettiren bir güç hâline geldi. Günlük hayatımızın bir parçası olan teknolojiyle birlikte hayatımız kolaylaşırken teknolojinin günlük yaşam takibi sayesinde işlerimizi daha hızlı ve verimli bir şekilde halletmeye başladık. Ancak bu hızlı gelişmelerin getirdiği olumlu etkilerin yanı sıra dijital çağın insan sağlığı üzerindeki bazı olumsuz yansımaları da göz ardı edilemez. Özellikle teknolojiye aşırı bağımlılık ve bunun sonucunda ortaya çıkan çeşitli dijital yayılma, günümüzün en büyük toplumsal sorunlarından biri olmaya başladı. Dijital çağın insanlık üzerindeki etkisi giderek arttıkça teknolojiye karşı yoğun bağımlılık hastalık derecesine yükselmiş durumda. Nomofobi ve Fomo gibi dijital çağ hastalıkları, insanlığın geleceği gibi ticaret ve birçok alanı da dönüştürüyor.

CEP TELEFONUNDAN AYRI KALMA KORKUSU: NOMOFOBİ

Artık hayatımızın bir parçası olan cep telefonlarımızdan ayrı kalmak çeşitli korkular yaratıyor. Dijital bağımlılık denildiğinde

Teknolojik ürünler, hayatımızda artık bir "gereklilik" hâline gelirken beraberinde modern çağın hastalıklarını da getiriyor.

akla gelen ilk kavramlardan biri de Nomofobi. Cep telefonu ile sağlanan iletişimden kopmaktan aşırı korkma anlamına gelen bu terim, telefonunu düşürmekten, şarjının bitmesinden veya telefonuna ulaşamamaktan kaynaklanan yoğun bir korku anlamına geliyor. Modern dünyada teknolojiyle kurduğumuz ilişki

düşünüldüğünde, bu bağımlılığın temelinde bireylerin sosyal çevreye bağlı olma ve her an iletişimde kalma isteği yatıyor.

Nomofobi, bireylerin duygusal dengesini bozmakla kalmıyor, iş verimliliğini de olumsuz etkileyebiliyor. Sürekli olarak telefonlarını kontrol etme ihtiyacı duyan çalışanlar, işlerine tam olarak odaklanamayabiliyor ve bu durum iş performanslarında düşüşe yol açabiliyor.

BİR ŞEYLERİ KAÇIRMA KORKUSU

Dijital çağın getirdiği bir başka psikolojik rahatsızlık ise FOMO yani "Fear of Missing Out" olarak bilinen "bir şeyleri kaçırma korkusu". Sosyal medyanın hayatımıza bu denli entegre olmasıyla, insanlar sürekli başkalarının hayatlarını izleyip kendi yaşamlarını yetersiz görmeye başladı. Bu da sürekli çevrim içi olma ve her gelişmeden haberdar olma ihtiyacını beraberinde getiriyor.

FOMO özellikle gençler üzerinde derin etkiler bırakıyor. Sosyal medyada geçirilen uzun saatler, bireylerin kendilerini başkalarıyla karşılaştırmalarına, tatminsizlik hissetmelerine ve zamanla depresyona girmelerine neden olabiliyor. Bunun yanı sıra e-ticaret platformları da bu korkuyu avantaja çevirerek "kaçırmama" temalı kampanyalar düzenliyor, böylece dijital bağımlılığı körükleyerek satışlarını artırmayı hedefliyor.

DİJİTAL BAĞIMLILIK EKONOMİYE FARKLI BİR BOYUT KAZANDIRIYOR

Dijital bağımlılık sadece bireylerin ruh sağlığını etkilemekle kalmıyor, aynı zamanda ticaret ve ekonomiyi de şekillendiriyor. Dijital platformlarda geçirilen sürenin artması, e-ticaret ve mobil uygulamalardan yapılan alışverişlerin hızla yaygınlaşmasına yol açtı. Bu durum, pazarlama stratejilerinin yeniden şekillenmesine neden oldu.

Dijital bağımlılık sadece bireylerin ruh sağlığını etkilemekle kalmıyor, aynı zamanda ticaret ve ekonomiyi de şekillendiriyor.

Özellikle reklamcılık sektörü, tüketicilerin dijital dünyadaki bağımlılıklarını avantaja çeviren stratejiler geliştirdi. Kullanıcıların internette geçirdiği süre boyunca karşlarına çıkan hedeflenmiş reklamlar, onların dikkatini çekmeye ve satın alma kararlarını yönlendirmeye odaklanıyor. Bu anlamda dijital bağımlılık, bir yandan tüketici davranışlarını etkileyen güçlü bir araç, diğer yandan ise dijital ticaretin itici gücü hâline geliyor.

TEKNOLOJİ DETOKSU, DİJİTAL ÇAĞIN KARŞISINDA BİR ÇÖZÜM MÜ?

Dijital bağımlılık ve beraberinde gelen hastalıklar, teknoloji detoksu kavramını da gündeme getirdi. Teknoloji detoksu, belirli bir süre boyunca dijital cihazlardan uzak durmayı ve bireylerin zihinsel ve fiziksel sağlığını koruma amacı taşıyor. Birçok kişi ve kurum, teknolojiden uzaklaşmanın stresle başa çıkmak ve sağlıklı bir denge kurmak açısından etkili olduğunu savunuyor. Bu bağlamda bireyler, doğada vakit geçirmeyi, yüz yüze sosyal etkileşimlerde bulunmayı veya kendilerine zaman ayırmayı tercih ediyor. Şirketler de çalışanlarına bu tür fırsatlar sunarak dijital sağlığı desteklemeyi hedefliyor.

TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI İLE MÜCADELEDE FARKINDALIK ÖNEMLİ

Dijital bağımlılık ve bu bağımlılık sonucu ortaya çıkan hastalıklarla mücadele etmek için farkındalığın artırılması gerekiyor. Özellikle genç nesiller, teknoloji ürünleri konusunda bilinçlendirilmezse, dijitalleşenlerin giderek yaygınlaşması kaçınılmaz hâle gelebilir.

Eğitim sistemi bu konuda kritik bir rol oynuyor. Okullarda teknolojinin faydalarını göstermek kadar bilinçsiz kullanıldığında yaratabileceği zararları da açıklamak büyük önem taşıyor.





Uzaktan çalışma ve uzaktan eğitim gibi uygulamaların yaygınlaşmasıyla,

DİJİTAL BAĞIMLILIK SOSYAL İLİŞKİLERİ DE OLUMSUZ ETKİLİYOR

Dijital bağımlılığın bir başka önemli sonucu ise sosyal ilişkilerde yarattığı olumsuz etkiler. İnsanlar, sürekli çevrim içi olma ve dijital dünyaya dahil olma isteğiyle gerçek hayattaki sosyal etkileşimlerini ihmal edebiliyor. Aile bireyleriyle geçirilen zamanın azalması, arkadaşlık ilişkilerinin yüz yüze iletişimden uzaklaşması, bireylerde yalnızlık hissinin artmasına yol açabiliyor. Bu durum, özellikle ergenlik çağındaki gençlerin sosyal becerilerinin gelişimini olumsuz etkileyebilir.

Sürekli dijital cihazlarla vakit geçiren bireyler, gerçek dünyadaki ilişkilerini zayıflatabiliyor ve sosyal izolasyon yaşayabiliyor. Özellikle pandemi döneminde, uzaktan çalışma ve uzaktan eğitim gibi uygulamaların yaygınlaşmasıyla, insanlar dijital dünyaya daha fazla bağımlı hâle geldi. Ancak bu dijital etkileşimler,

fiziksel iletişimin yerini tamamen alabilir mi? Uzmanlar, insanın sosyal bir varlık olduğunu ve yüz yüze iletişimin önemini vurgulayarak dijital bağımlılığın sosyal bağları zayıflatabileceğini belirtiyor.

DİJİTAL SAĞLIK UYGULAMALARI

Dijitalleşmenin getirdiği aşırı bağımlılığa karşın teknoloji şirketleri de bu soruna karşı çözümler sunmaya başladı. Dijital sağlık uygulamaları kullanıcıların ekran süresi kontrol almalarına, dengeli bir şekilde kullanmalarına yardımcı olmaya başladı. Örneğin, Apple'ın iPhone cihazlarında yer alan "Ekran Süresi" uygulaması, kullanıcıların hangi uygulamalarda ne kadar süre dayandığını raporluyor ve kayıtlı aralıklardan kullanımlarda uyarı veriyor. Benzer şekilde, Android'in de kullanıcıların dijital dayanıklılığıyla başa çıkmalarına yardımcı olacak araçlar mevcut.

insanlar dijital dünyaya daha fazla bağımlı hâle geldi.

Bu tür uygulamalar, teknolojiye yönelik seçenekleri azaltmayı hedeflese de tek başına yeterli olmayabilir. Dijital sağlık uygulamalarının yanı sıra evde bir şekilde teknoloji kullanımı konusunda sıralı eğitim almaları ve kendi özelliklerinin belirlenmesi önem kazanıyor.

SÜREKLİ BAĞLANTIDA OLMANIN BEDELİ: DİJİTAL TÜKENMİŞLİK

Dijital dünyanın sunduğu fırsatlar, aynı zamanda sürekli çevrim içi olma hâli yaratarak bireylerde dijital tükenmişlik adı verilen bir sendromu tetikliyor. Bildirimler, e-postalar ve anlık mesajlar, bireylerin sürekli dikkatinin dağılmasına ve uzun vadede stres birikmesine neden olabiliyor. Kısa süreliğine bile teknolojiden uzak kalamayan kişiler, huzursuzluk ve kaygı yaşıyor.

İŞ HAYATINI DA ETKİLİYOR

İş dünyası da dijitalleşme sürecinin

etkisi altına girmiş durumda. Özellikle pandemi sonrası dönemde birçok şirket, uzaktan çalışma modeline geçiş yaptı ve bu durum iş süreçlerinde dijital araçların daha fazla kullanılmasını beraberinde getirdi. Ancak sürekli çevrim içi olmak ve işten kopmamak, çalışanlarda dijital tükenmişlik sendromuna neden olabilir. Çalışanların iş-yaşam dengesini korumaları, dijital dünyaya aşırı bağımlılık yerine sağlıklı bir iş temposu oluşturmaları için şirketlerin de yeni politikalar geliştirmesi gerekebilir.

Özellikle teknoloji sektörü başta olmak üzere birçok şirkette dijital araçlar yoğun bir şekilde kullanılıyor. Ancak bu kullanım, zaman zaman aşırıya kaçabiliyor ve kullanıcıların sürekli olarak bağlantıda olma durumunu hissetmesine neden oluyor. Uzun süreli durumlarda çalışan motivasyonunu olumsuz etkileyebileceği düşünülüyor.

2025 Yılı İKMİB Etkinlik Takvimi

Etkinlik Adı	Etkinlik Türü	Ülke-Şehir	Tarih	Alt Sektör
Cosmoprof North America Miami Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	ABD- Miami	21-23 Ocak 2025	Kozmetik ve Temizlik
Arab Health 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	BAE- Dubai	27-30 Ocak 2025	İlaç, Medikal, Dental
ECRM European Cosmetics & Fragrances	Sektörel Ticaret Heyeti	Portekiz- Lizbon	02-05 Şubat 2025	Kozmetik ve Temizlik
AEEDC 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	BAE- Dubai	04-06 Şubat 2025	Dental
Ambiente 2025 Milli Katılım Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Almanya- Frankfurt	07-11 Şubat 2025	Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Mutfak
Ambalaj Sektörü Katar Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Katar- Doha	16-19 Şubat 2025	Plastik Ambalaj
The Inspired Home Show 2025 Milli Katılım Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	ABD- Chicago	02-04 Mart 2025	Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Mutfak
EuroPLX 87 Vienna İlaç Sektörü Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Avusturya- Viyana	09-12 Mart 2025	İlaç
Expocomer 2025 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Panama	25-27 Mart 2025	Boya, Kozmetik ve Temizlik, Oyuncak, Plastik Ambalaj, Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Temizlik
Beautyworld Saudi Arabia 2025 Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Suudi Arabistan- Riyad	21-23 Nisan 2025	Kozmetik ve Temizlik
Pakmedica 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Pakistan- Lahor	17-19 Mayıs 2025	İlaç, Medikal, Dental
PLMA's World Of Private Label Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Hollanda- Amsterdam	20-21 Mayıs 2025	Kozmetik ve Temizlik, Plastik Ambalaj, Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Temizlik
FIME 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	ABD- Miami	11-13 Haziran 2025	İlaç, Medikal, Dental
Rusya Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Rusya- St. Petersburg	Haziran 2025	Kozmetik ve Temizlik
K 2025 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Almanya- Düsseldorf	08-15 Ekim 2025	Plastik Hammadde
Beautyworld Middle East Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	BAE- Dubai	27-29 Ekim 2025	Kozmetik ve Temizlik
Medica 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Almanya- Düsseldorf	17-20 Kasım 2025	Medikal, Dental

TÜRKİYE KİMYA İLE
BÜYÜYORULUSLARARASI FUARLAR
INTERNATIONAL TRADE FAIRSTİCARET HEYETLERİ
TRADE DELEGATIONSAR-GE PROJE PAZARI
R&D PROJECT MARKETUR-GE PROJELERİ
CLUSTERING PROJECTSTASARIM YARIŞMALARI
INDUSTRIAL DESIGN CONTESTALIM HEYETLERİ
BUYING MISSIONSSEMİNERLER VE ÇALIŞTAYLAR
SEMINARS AND WORKSHOPS

www.ikmib.org.tr

ikmibnews

ikmib

+90 212 454 00 00

Türkiye


İKİMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
Istanbul Chemical and Chemical Products Exporters' Association

“İKMİB’in Kurduğu Kimya Teknoloji Merkezi Kimya Sektörü İhracatçıları için Faaliyetlerine Başlıyor”

AKREDİTE LABORATUVAR HİZMETLERİ

AR-GE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

DİJİTAL KÜTÜPHANE

KULUÇKA MERKEZİ



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından kurulan **Kimya Teknoloji Merkezi**, ülkemizin geleceğinde kilit bir rol üstlenecek.

Bilişim Vadisi'nde **6.000 m²**'lik bir alana sahip bu yeni merkezimiz, uluslararası standartlarda hızlı ve ekonomik şekilde testler yapabilme kapasitesine sahip.

Merkezimizde Kimya ihracatçılarımızın yurt dışına ödedikleri numune, analiz, test ve akreditasyon bedellerinde yaklaşık **%70** oranında tasarruf sağlamayı hedefliyoruz.



İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği

www.ikmib.org.tr - info@ikmib.org.tr



[/ikmibnews](https://www.youtube.com/channel/UCkMIBnews)



[/ikmib](https://www.linkedin.com/company/ikmib)