

Chemist



İKMiB'in ücretsiz dergisidir | Sayı: 2025/1



KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ AÇILIŞ TÖRENİ

KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ AÇILDI

SEKTÖRDE YENİ DÖNEM BAŞLADI



30,8 MİLYAR DOLARLIK İHRACATLA
TÜRKİYE'NİN İKİNCİ GÜCÜ
KİMYA SEKTÖRÜ

AROMATİK BİTKİLERİN
ENDÜSTRİDEKİ YERİ
ARTIYOR

TÜRK KOZMETİK
ÜRÜNLERİ DÜNYA
RAFLARINDA YÜKSELİYOR

BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

darussafaka.org
0212 276 6714

#EğitimleOlur



ADİL PELİSTER
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

“Kimya sektörü özelinde bizi en çok mutlu eden gelişmelerin başında, 2019 yılında projelendirmeye başladığımız ve aradan geçen sürede yatırımını gerçekleştirdiğimiz, Kimya Teknoloji Merkezi'mizi hizmete açmış olmak geliyor.”



“KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ TÜRK KİMYA SEKTÖRÜMÜZÜ GELECEĞE TAŞIYACAK”

2025 yılının ilk sayısında yeniden buluşmanın heyecanı ile merhaba...

Saygıdeğer okuyucularımız,

Zor ve güzel taraflarıyla bir yılı daha tamamladık.

Ekonominin yeniden rasyonel düzlemde yer alıyor olmasının ve buna ilişkin düzeltme politikalarının uygulanmasının getirdiği yüklerle başa çıkmaya çalışan Türk sanayi ve ihracat sektörleri, istenilen düzeyde olmasa da büyümeye devam etti.

Enflasyon oranı, 2024 yılı için yüzde 44,38 olarak gerçekleşti.

Asgari ücret, 22 bin TL seviyesine çıkarıldı.

Yıllık ihracatımız, 262 milyar dolar seviyesine ulaştı.

Kimya sektörü ihracatımız ise 30,8 milyar dolar olarak kaydedildi.

İçerideki ekonomik zorlukların giderilmeye çalışılmasıyla oluşan çetin mücadele seyrinin yanı sıra dış etmenlerin zorlamasıyla oluşan küresel eko-politik türbülans da gerek ülkemiz ekonomisini gerekse küresel ekonomiyi olumsuz yönde etkiledi. Bütün bu zorluklara rağmen ülkemiz ekonomisinin toparlanma yönünde kararlı adımlar attığı da bir gerçek. 2025 yılında bu toparlanmanın daha hızlı olacağını ve ülkemizin istikrarlı bir ekonomik yapıya kavuşmasını ümit ediyoruz. Bu noktada biz Türk sanayici ve ihracatçısı olarak var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Kimya sektörü özelinde bizi en çok mutlu eden gelişmelerin başında, 2019 yılında projelendirmeye başladığımız ve aradan geçen sürede yatırımını gerçekleştirdiğimiz, Kimya Teknoloji Merkezi'mizi hizmete açmış olmak geliyor. “Vizyon 2030” stratejimiz doğrultusunda Türk kimya sektörümüzü geleceğe taşıyacak olan merkezimizde, 7 bin

metrekare kapalı alanda faaliyet gösterecek ve sektörümüz adına ilklere imza atacağız. Hâlihazırda ülkemizde yapılmayan 39 test milli imkânlar ile Kimya Teknoloji Merkezi laboratuvarlarında yapılacak. Kimya Teknoloji Merkezi'miz bünyesinde toplam 209 farklı test uygulanacak ve 100 testten akredite olunacak. Bu sayede bugüne kadar yurt dışından hizmet alınan test ve laboratuvar hizmetlerinin önemli bir kısmını yerli ve milli imkânlarla Kimya Teknoloji Merkezi'miz ile sektörümüze sunarak hem zamandan hem de maliyetten kazanacak ayrıca cari açığımızın azalması için ilk etapta yıllık ortalama 12,5 milyon dolar katkı sağlayacağız.

Merkezimizde test/analiz hizmetlerinin yanı sıra sertifika ve sertifikasyon danışmanlık hizmeti de vereceğiz. 1650 metre kare alanda “Girişimcilik Kuluçka Merkezi” kurduk. Bu alanda, Kimya Teknoloji Merkezi'mizin bütün imkânlarını araştırmacılarımıza açıyoruz. Yeni molekül, yeni ham madde, yeni formül, yeni teknoloji ve yapay zekâ yazılım teknolojileri geliştirmek isteyen araştırmacılarımızla batıdaki girişimcilik merkezlerinde örneğini bulabileceğiniz bir modelle ortak yeni girişimler oluşturacağız. Kitle fon kuruluşları ile girişimlerimizi buluşturacağız. Böylece yeni Unicorn'lar çıkarak ülkemize katma değer sağlayacağız. Literatürden faydalanmak amacıyla da bilimsel yayınları takip edecek, araştırmacılarımızı son gelişmelerden haberdar edecek geniş bir bilimsel depo oluşturacak şekilde “Dijital Kütüphanemiz” de çok yakında hizmete girecek.

Emeği geçen herkese, Bakanlarımıza, kamu yöneticilerimize, İKMİB Yönetim Kurulu'muza ve İKMİB çalışanlarımıza gönülden teşekkür ediyorum.

İÇİNDEKİLER

İKMİB'in ücretsiz dergisidir

2025
I
Sayı **75**



14 Kapak

KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ AÇILDI
SEKTÖRDE YENİ DÖNEM BAŞLADI

22 Sektör Dosyası

30,8 MİLYAR DOLARLIK İHRACATLA TÜRKİYE'NİN İKİNCİ GÜCÜ
KİMYA SEKTÖRÜ



32 Fark Yaratıcılar

Akkim Genel Müdürü Onur Kipri,
"Çeviklik Akkim'in Kimyasında Var"



36 DOSYA
AROMATİK BİTKİLERİN ENDÜSTRİDEKİ
YERİ ARTIYOR



46 ALT SEKTÖR
TÜRK KOZMETİK ÜRÜNLERİ DÜNYA
RAFLARINDA YÜKSELİYOR

50 - RÖPORTAJ • KÜAD BAŞKANI LEVENT
KAHRIMAN, "TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ GLOBAL
BÜYÜMEYE AYAK UYDURUYOR"

54 - HEDEF PAZAR • DÜNYA EKONOMİSİNİN
DİNAMOSU: ÇİN

58 - MARKA • "STRATEJİMİZİN ARKASINDA BİR
DÜNYA MARKASI YARATMA TUTKUMUZ YATIYOR"

62 - EKOLOJİ • COP 29, 300 MİLYAR DOLARLIK İKLİM
FİNANSMANI ANLAŞMASIYLA SONA ERDİ

Chemist

YÖNETİM
İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Aydın YILMAZ

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi 34197 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın ve Dağıtım
İKMİB

YAYINA HAZIRLIK



Ajans Başkanı
Selda YEŞİLTAŞ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Murat ERDOĞAN

Görsel Yönetmen
Erkan ALTINDAĞ

Editör
Hilal YILDIRIM

Fotoğraf
Burcu GÖKNAR

Reklam Müdürü
İlknur ULUSOY
ilknur@viyamedya.com

Reklam Sorumlusu
Aysima KAYA

İLETİŞİM

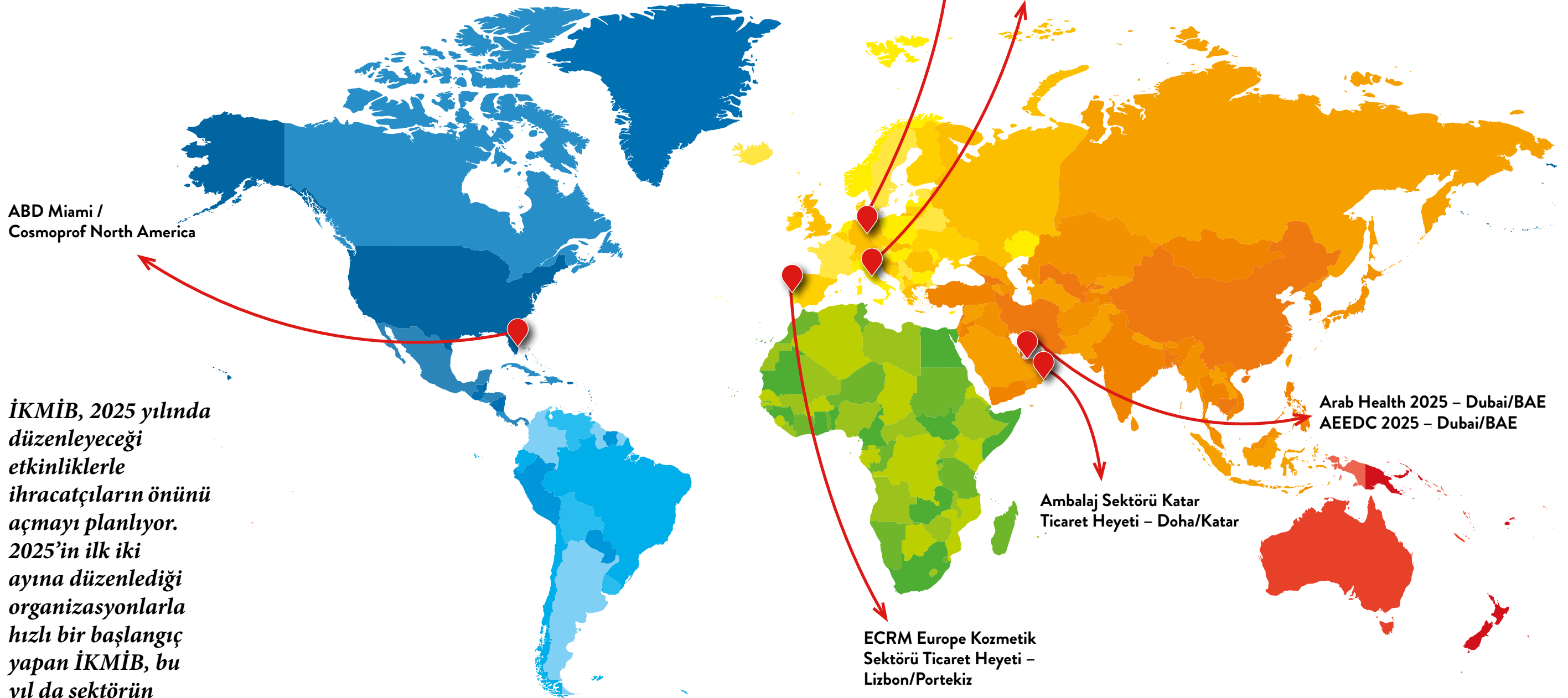
Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 45 Kat: 3 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
+90 212 236 00 50
www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



BASKI
ŞAN OFSET

Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar izinsiz kullanılamaz.
Dergimizde yer alan yazı ve fotoğrafların sorumluluğu sahiplerine aittir.

İKMİB 2025'TE İHRACATA HIZ KATMAK ÜZERE FAALİYETLERİNE HIZLI BAŞLADI!



İKMİB, 2025 yılında düzenleyeceği etkinliklerle ihracatçıların önünü açmayı planlıyor. 2025'in ilk iki ayına düzenlediği organizasyonlarla hızlı bir başlangıç yapan İKMİB, bu yıl da sektörün lokomotifi olmaya hazırlanıyor.



İHRACATTA 2025 YILI EYLEM PLANI AÇIKLANDI

2025 Yılı İhracat Eylem Planı, 15 Ocak 2025 tarihinde Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde düzenlenen bilgilendirme toplantısında açıklandı.

2024 yılında 262 milyar dolarlık ihracata imza atan Türkiye, 2025 yılında bu hedefini 390 milyar dolara çıkarmayı planlanıyor. Bu doğrultuda hazırlanan, mal ve hizmet ihracatını artıracak yeni destek mekanizmalarından, projelerden ticari diplomasinin güçlendirilmesine, gümrük süreçlerini kolaylaştıracak faaliyet ve projelerden ihracat finansmanına yönelik yenilikçi çözümlere kadar geniş bir yelpazede kurgulanan 77 maddelik "2025 Yılı İhracat Eylem Planı" Prof. Dr. Ömer Bolat tarafından açıklandı. Düzenlenen toplantıya Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, Türkiye İhra-

catçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İKMİB Başkanı Adil Pelister ve birçok isim katıldı.

İhracatın Türk ekonomisi için öneminden, yatırım, üretim, istihdam ve döviz getirisi açısından ülke ekonomisine büyük katkılar sağladığından bahseden Bolat, bu nedenle kırmızı çizgilerinin, "mal ve hizmet ihracatını her hal ve şartta artırmayı başarmak" olduğunu dile getirdi. Ticaret Bakanı Bolat, ihracatı artırırken ithalatı azaltmak için çalışmalarını sürdürdüklerini belirterek, dış ticaret açığını azaltarak cari işlemler açığını düşürmeyi, bu sayede döviz kuru piyasalarında istikrar sağlamayı, öngörülebilirliği artırma-

yı, fiyatlama noktasındaki belirsizliği ortadan kaldırmayı hedeflediklerini söyledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2025 yılı için 390 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatı hedefi koyduğunu anımsatan Bolat, bunu başaracaklarının altını çizdi.

İHRACATÇILARA 33 MİLYAR LİRALIK DESTEK AYRILDI

2025 yılında ihracat ve ihracatçıya sağlanacak destekleri açıklayan Bolat, eylem planlarındaki ilk bölümün Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) desteklerini, ikincisinin mal ihracatına yönelik destek mekanizmaları ile iyileştirmeleri, üçüncüsünün hizmet ihracatına ilişkin destekleri, dördüncüsünün ticaret diplomasisi ve çok taraflı bölgesel ikili ilişkileri, beşincisinin gümrüklerde alınacak ve ihracatı kolaylaştıracak tedbirleri, altıncısının ise ihracatın finansmanını içerdiğini söyledi.

Bakanlığın bütçesinin 2025'te 56 milyar liraya çıkarıldığını anımsatan Bolat, "Bunun içinde 33 milyar lira mal

ve hizmet ihracatçılarına DFİF destekleri olarak ayrılmıştır. Tahminimiz 27 bin 700-28 bin civarında ihracatçımız bu desteklerden faydalanacak. İhracatçılarımızın en büyük sıkıntısı olan finansmana erişim noktasında gerçekten bütün imkanlarımızı kullandık. 13,5 milyar lira olan Eximbank sermayesi 18 ayda tam 4 katı artışla 55 milyar liraya yükseltildi." şeklinde konuştu.

Reeskont kredilerinin maliyetinin yeni yıla girerken 6 puan düşürüldüğünü hatırlatan Bolat, "İhracat reeskont kredi finans maliyeti yüzde 29,9'a düşürülmüştü. İnşallah bir hayırlı haber de önümüzdeki ay bu müjdeyi almak için çalışıyoruz. İhracat finansmanındaki maliyet önümüzdeki ay da yeniden düşürülecek, finansman maliyetinde yeni bir indirim müjdesini alacağız. Bu konuda Merkez Bankamız, Hazine ve Maliye Bakanlığımız ve Ticaret Bakan-

lığı olarak ortak bir çalışma yürütüyoruz." ifadelerini kullandı.

"YILIN İKİNCİ YARISINDA DAHA OLUMLU BİR TABLOLA KARŞILAŞACAĞIZ"

İhracatçı ailesi olarak 2024 yılını iyi bir rakamla kapattıklarını belirten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Özellikle rekabetçilik konusunda bazı sektörlerimiz çok sıkıntı ve sorun yaşadı ama her ne olursa olsun bazı sektörlerimizin de iyi ihracat yapmasıyla 262 milyar dolar ve yüzde 2,5 büyümeyle güzel bir yıl oldu." dedi. 2025 ihracat hedeflerinden de bahseden Gültepe, 2025 yılına geldiğimizde ise önümüzdeki hedef 280 milyar dolar. Bu da yaklaşık yüzde 7'lik bir artış yapmamız gerektiğini gösteriyor. 2024'ün yüzde 2,5 büyümeyle tamamlandığını düşünürsek, üretici

ve ihracatçılar açısından en zorlu yılın 2024 olduğunu söyleyebilirim. Özellikle faiz ve enflasyonla mücadelede önemli adımların sonuna yaklaştığımızı düşünüyorum. 2025 yılında, üretim politikalarını ve ihracatçıyı daha fazla destekleyecek politikaların ön plana çıkacağını umuyorum. Zor dönem geride kaldı diyebiliriz. Belki 2025'in ilk 3-6 ayında zorluklar devam edecek, ancak yılın ikinci yarısından itibaren hedeflerimizi gerçekleştirme konusunda daha olumlu bir tabloyla karşılaşacağız." dedi.

Belirtilen büyümeyi sağlarken Ticaret Bakanlığı ve diğer bakanlıkların desteklerinin önemine değinen Gültepe, "Enflasyonla mücadelede de belli bir mesafe kat ettik. Bir deyimle ifade edecek olursak, rampadan aşağı inmeye başladık. İnşallah 2025 yılında hedeflediğimiz rakamlara hep birlikte ulaşırız." şeklinde konuştu.

"İHRACATÇILARA DAHA FAZLA DESTEK SAĞLANACAK"

Eylem Planı hakkında açıklamalarda bulunan İKMİB Başkanı Adil Pelister, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2025 yılı için 390 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatı hedefini vurguladığını belirtti. Bu doğrultuda, Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve ihracatçı birlikleri ile birlikte çalışmalar yürütüldüğünü ifade eden Pelister, "Ticaret Bakanlığımız tarafından hazırlanan 2025 yılı Eylem Planı kapsamında düzenlenen bilgilendirme toplantısında, ihracatçılarımızın 2024 yılında yaptıklarına ek olarak yapılması planlanan çalışmalara dair bilgi paylaşımı yapıldı. Toplantıda, ihracatçılarımıza daha fazla destek sağlanacağı, özellikle yurt dışındaki faaliyetlerde bu desteklerin artacağı ifade edildi. Ayrıca Avrupa Birliği ile 2026 yılında devreye girecek olan Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında firmalara yönelik desteklerin artırılacağı, EXİMBANK kredileri ve İGE AŞ ile Türk Ticaret Bankası'nın devreye girmesiyle ihracatçılara yeni finansman olanaklarının sunulacağı açıklandı. İhracat rakamlarını artıran firmalar



Adil PELİSTER
İKMİB Başkanı

için finansmana erişimin günlük 4 milyar TL'ye ulaştığı, önümüzdeki aydan itibaren faiz oranlarıyla ilgili bir müjdenin verilebileceği ve bu konuda bakanlık tarafından çalışmaların sürdürüldüğü belirtildi." şeklinde konuştu.

Politika faiz oranlarının düşeceğini öngördüğünü ifade eden Pelister, buna paralel olarak EximBank kredilerindeki oranların da düşmesini beklediklerini dile getirdi. Bunun yanı sıra özellikle KOBİ'lerin üzerinde bir yük oluşturan teminat miktarlarının azaltılmasını talep ettiklerini vurguladı.

Türk lirası maliyetlerinin artması ve döviz kurunun enflasyona paralel hareket etmemesinin rekabetçiliği olumsuz etkilediğini belirten Pelister, kurda küçük bir artışın dahi ihracatçılara rahatlama sağlayacağını ifade etti. Hayat pahalılığı ve asgari ücret artışlarının getirdiği maliyetlerin, çalışanlara yapılacak ödemelerle birlikte firmalar için ek yük oluşturduğunu belirtti. Bu nedenle, rekabetçiliğin sürdürülebilirliği için döviz kurlarında yukarı yönlü bir hareketin gerekli olduğunu dile getirdi.



İKMİB KİMYA ENDÜSTRİSİNİN YENİ YOL HARİTASINI HAZIRLADI

23 Ocak tarihinde düzenlediği basın toplantısıyla sektörünün ihracat performansını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), toplantıda yeni hedef ve çalışmalarını paylaştı.

2024 yılında elde ettiği 30,8 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ikinci sektörü ünvanını koruyan kimya sektörü, 2025'e yeni hedeflerle güçlü bir başlangıç yaptı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte düzenledikleri basın toplantısında kimya sektörünün 2024 yılı boyunca elde edilen ihracat başarıları ve karşılaşılan zorluklar ele alınırken, sektörün küresel pazardaki yerini güçlendirmek için atılması gereken adımlar vurgulandı. Ayrıca sürdürülebilirlik odaklı projeler, yenilikçi ürün geliştirme stratejileri ve

teknolojik yatırımlarla ilgili detaylar paylaşarak, sektörün geleceğine yönelik hedefler ortaya kondu. Küresel ticaretteki yavaşlamaya rağmen kimya ihracatında 16 alt sektörün 9'unda büyümeyi başardıklarını ifade eden İKMİB Başkanı Adil Pelister, 2025 yılında 35 milyar bir ihracat hedefi belirlediklerini açıkladı.

"PAZAR VE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİMİZİ ARTIRMAYI BAŞARDIK"

Kimya sanayinin Türkiye'nin ihracattaki lokomotif sektörlerinden biri olduğunu ve üretimin olduğu her alana dokunarak yüksek katma değer

yaratıldığını belirten İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Kimya sektörü olarak Türkiye'nin ihracattaki yüz akı sektörleri arasında öne çıkarken, hayatın her alanına değer katan stratejik öneme sahip ürünlerimizle ihracattaki yükselişimizi sürdürüyor ve ülkemizi dünyanın dört bir yanında gururla temsil ediyoruz. Geçtiğimiz yıl özellikle dünya ekonomisindeki yavaşlama, jeopolitik risklerin getirdiği korumacılık ve küresel ticarette yaşanan zorluklar sebebiyle ihracatçılarımız için de zor geçen bir seneyi geride bıraktık. Ancak kimya ihracatçılarımızın özverili çalışmaları ve sınırları aşan azmiyle hem pazar hem de ürün çeşitliliğimizi artırmayı başardık. Şimdi ise hedefimiz yeni yıla umutla bakarak, dünya çapındaki fırsatlara odaklanıp kimya ihracatımızı bir üst seviyeye taşımak. 2025 ev ödevimizde ihracatçılarımızı güç katacak bir planla ölçek büyütmeyi amaçlıyoruz. Daha fazla teknoloji yatırımını destekleyecek, inovasyon ile AR-GE merkezli üretimi kimyanın tüm

alanlarına yayacak ve elbette sanayide dönüşüme hız katacak çalışmalara imza atacağız." dedi.

"VİZYON 2030 STRATEJİMİZ KAPSAMINDA ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ"

İKMİB Yönetim Kurulu olarak Türk kimya sektörünün geleceğini kurgulamak için Vizyon 2030 stratejileri doğrultusunda önemli adımlar attıklarına dikkat çeken İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Yakın zamanda açılışını gerçekleştirdiğimiz Kimya Teknoloji Merkezi ile Türkiye'de sektörümüz adına bir ilke imza attık. Ülkemizde daha önce yapılmayan 39 test Kimya Teknoloji Merkezi'nde yapılacak. Toplamda 209 farklı test gerçekleştirilecek ve 100 testten de akredite olunacak. Böylece ihracatçılarına hem zaman hem maliyetten tasarruf sağlayacak. Ülkemizin cari açığının azalmasına da ilk etapta yıllık ortalama 12,5 milyon dolar katkı sunacağız.

Vizyon 2030 stratejimiz kapsamında Türkiye Kimya Ajansı'nın kurulması ve Kimya Sektör Şurası projelerimiz için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Türk Kozmetik Sektörünün Marka Oluşumu ve Tanıtımı Turquality Projesi de Ticaret Bakanlığımız tarafından onaylandı. Bu proje ile ABD, Çin ve İtalya gibi yüksek potansiyele sahip pazarlarda daha da güçlenmeyi hedefliyoruz." dedi.

"SKDM BİZİ DOĞRUDAN ETKİLEYECEK KRİTİK BİR DEĞİŞİM"

Türk kimya ihracatçıları adına küresel ticaretteki değişimi iyi okuyarak, sektörün dönüşümüne öncülük etmeye odaklandıklarını ifade eden Pelister, "2025 ajandamızda kimya ihracatımızın geleceğini etkileyecek önemli konu başlıklarımız var. Bunlardan biri de AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde devreye girecek Sınırdan Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM). 31 Aralık 2025 tarihine kadar SKDM kapsamındaki sektörlerde AB'ye ihraç

eden firmaların karbon emisyonlarını raporlamaları gerekiyor. Ancak 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren ithalatçılar, ithal ettikleri ürünlerin karbon içeriklerine karşılık gelen SKDM sertifikalarını satın almakla yükümlü olacaklar. Bu bizi doğrudan etkileyecek çok kritik bir değişim. SKDM ile karbon içeriği yüksek ürünlerin fiyatlarının artması, Türk ihracatçıların rekabetçiliğini etkileyebilir. Bu nedenle, sektörde karbon ayak izinin düşürülmesi kritik hale geldi. Keza ham maddede ithalata bağımlılığımızı azaltmamız da büyük önem taşıyor. Bunun için orta vadede en az beş tane daha petrokimya tesisine ihtiyacımız var. İKMİB olarak tüm muhataplarımız ve paydaşlarımızla küresel ticaretteki değişime hazır olmak için gerekli adımları atıyor ve görüşmelerimizi devletimiz nezdinde de sürdürüyoruz. 2025'in ihracat rotası ışığında Afrika'dan Latin Amerika'ya kadar uzanan geniş bir frekansta daha fazla ticaretin kapılarını açacak yeni Pazar faaliyetlerimizi sürdüreceğiz." şeklinde konuştu.





İKMİB ORGANİZASYONUyla TÜRK KOZMETİK ÜRÜNLERİ COSMOPROF NORTH AMERICA MIAMI FUARI'NDA

İKMİB, ABD Miami'de düzenlenen Cosmoprof North America Miami Fuarı'nın milli katılım organizasyonunu üstlenirken Türkiye'den 30 firma yenilikçi ürünlerini uluslararası alıcılara tanıttı.

Dünya genelinde Bologna, Hong Kong, Mumbai ve Bangkok'ta düzenlenen Cosmoprof, ABD'de "Cosmoprof North America" ismiyle 2024 yılında Miami'de düzenlenmeye başladı. 21-23 Ocak 2025 tarihlerinde gerçekleşen Cosmoprof North America Miami Fuarı'nda Türkiye milli katılım kutlaması, ikinci kez İKMİB tarafından gerçekleştirildi. Kozmetik ve güzellik sektörünün küresel aktörlerini bir araya getiren fuara, Türkiye'den milli katılım kapsamında 20 firma ve bireysel olarak 10 firma olmak üzere toplamda 30 firma katıldı. Türk firmaları, yenilikçi ürünleri ve markalarıyla Amerika pazarındaki varlıklarını güçlendirerek, sektördeki rekabetçi konumlarını bir kez daha gözler önüne serdi.

Fuar boyunca Türk katılımcılar, kozmetik, kişisel bakım, parfüm, doğal ürünler ve ilgili sektörlerdeki yeni nesil ürün ve çözümlerini uluslararası ziyaretçilere tanıtmaya fırsatı buldu. Türk firmalarının sergilediği ürünler, fuarda büyük ilgi gördü ve Amerika pazarına yönelik yeni iş birlik-

lerinin kapısını araladı.

Fuar kapsamında, T.C. Miami Başkonsolosu Resul Şahinol, T.C. Miami Ticaret Ataşesi Ömer İnce, T.C. Miami Ticaret Ataşe Yardımcısı Simru Korur Toprak, İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Adıyaman ve TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) Delegesi Süleyman Özgür Öztürk, Türk firmalarının stantlarını ziyaret ederek, başarı dileklerini iletiler.

"KOZMETİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZ 2024 YILINDA İHRACATINI YÜZDE 8,5 ARTIRDI"

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, kimya sektörü ihracatında uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun alt sektörünün 2024 yılında ihracatını en çok artıran sektörler arasında ikinci sırada bulunduğu dikkat çekti. Sektörün 2024 yılında 2,08 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini ifade eden Pelister, "16 alt sektörümüz arasında yer alan uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun sektörümüz, geçen yılı yüzde 8,5

artışla ve 2 milyar dolarlık ihracatla en çok ihracat yapan alt sektörler arasında 4'üncü sırada tamamladı. Bu yüzde 8,5'lük artış oranı aynı zamanda sektörün diğer 16 alt sektörümüz arasında en çok artış oranına sahip olan 2'nci alt sektör olmasını sağladı. Sektörümüz adına 2024 yılı boyunca düzenlediğimiz fuar milli katılımları, sektörel ticaret ve alım heyetlerinin sektörün gelişimine ve ihracatına sağladığı katkıyı ihracat rakamlarından da görebiliyoruz. İKMİB olarak tüm sektörlerimizi her zaman destekliyoruz ve katkı sağlamaya yönelik çalışmalara önem veriyoruz. Yıl boyunca etkin faaliyetlerde bulunan kozmetik sektörümüzün de zorlu geçen bir yıla karşın ihracatını ciddi oranda artırmayı başarması ve ilk beş sektör arasında yer alması gurur verici. Özellikle Amerika pazarı, hedef pazarlarımız arasında bulunuyor. Amerika'ya yapılan uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun ihracatı 2024 yılında yaklaşık yüzde 18'lik artışla 135 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen Miami fuarının da ihracatçılarımızın yeni kazanımlar elde etmesine önemli bir fırsat sunacağına inanıyoruz. 2025 yılında da sektörümüzün yeni pazarlara açılarak ihracatını artırmasını bekliyoruz." dedi.



INTERNATIONAL
FRAGRANCE
COMPANY
in alliance with dsm-firmenich

Established
in 1961

FOR THE LOVE OF FRAGRANCE

MG

mgfrances.com



KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ AÇILDI

Kimya ihracatçısının pazar çeşitliliğini artırmak ve dışa bağımlılığı azaltmak amacıyla faaliyet gösterecek Kimya Teknoloji Merkezi, İKMİB tarafından sektöre kazandırıldı.

Sektörde Yeni Dönem Başladı

Türkiye'nin kimya sanayisinde inovasyon ve yüksek katma değer odaklı dönüşüm hedefiyle hayata geçirilen Kimya Teknoloji Merkezi, 27 Aralık 2024'te Bilişim Vadisi'nde kapılarını açtı. Ticaret Bakanlığının destekleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının katkılarıyla İKMİB tarafından sektöre kazandırılan Kimya Teknoloji Merkezi, sektörün ihracatını artırmayı, dışa bağımlılığı azaltmayı ve pazar çeşitliliğini güçlendirmeyi amaçlıyor.

Kimya Teknoloji Merkezi'nde açılış konuşmaları Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Karcı, Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister tarafından yapıldı. Açılış konuş-

malarının ardından kurdele kesimi gerçekleştirilerek Kimya Teknoloji Merkezi resmen hizmete açıldı.

Kimya Teknoloji Merkezi, kimya sektörünün ihtiyaç duyduğu tüm akredite test ve analiz hizmetlerini tek çatı altında sunarak ihracatçı ve KOBİ'lere maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyor. Merkezde, hâlihazırda Türkiye'de yapılmayan 39 test, milli imkânlarla gerçekleştirilecek. Bunun yanı sıra toplam 209 farklı test uygulanacak ve 100 test için akreditasyon sağlanacak.

Sadece bir laboratuvar hizmeti sunmakla kalmayan Kimya Teknoloji Merkezi, aynı zamanda bir AR-GE merkezi olarak da tasarlandı. Eğitim, danışmanlık ve planlama hizmetleriyle kimya sektörüne yön veren merkez, girişimciler için kuluçka merkezi ve dijital kütüphane gibi yenilikçi çözümler sunuyor.



Prof. Dr. Ömer BOLAT
Ticaret Bakanı

"Merkezle Laboratuvar Çalışmaları Hızlanacak"

Kimya Teknoloji Merkezi'nin açılışında konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Bakanlıkça finansal olarak desteklenen bu merkezden ihracatçıların üst seviyede faydalanacağını belirtti. Kimya sektörünün son 20 yılda gerçekleştirdiği büyük ataklara dikkat çeken Bolat, "Kimya sektörü, 106 trilyon dolarlık dünya üretiminin içinde 7 trilyon dolarlık paya sahip dev bir alan. Son 20 yılda kimya sektörümüz ihracatta büyük bir atak yaptı ve

ihracat anlamında en çok ihracat yaptığımız ilk üç sektörden biri hâline geldi." ifadelerini kullandı.

Merkezle laboratuvar çalışmalarının hızlanacağını dile getiren Bolat, "Kimya Teknoloji Merkezi'nde daha önce yurt dışında yapılan 39 testin ilk kez Türkiye'de yapılması çok kıymetli. Merkez 12,5 milyon dolar dövizin ülkemizde kalmasını sağlayacak ve yine çok önemli olarak zamandan kazandıracak. İhracat faaliyetlerinin hızlanmasını sağlayacak. Teslimatların hızlanması, imalatın daha hızlı dönmesi açısından yine çok önemli katkı yapacak. Kuluçka merkeziyle teknolojinin gelişmesini sağlayacak.

Kuluçka Merkezi de kimyada teknolojinin gelişimine büyük destek olacak ve özellikle yeni start-up projelerinin büyümesi için önemli bir merkez hâline gelecek. Ticaret Bakanlığımız ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve İKMİB'in ortak aklıyla, istişareyle ve büyük bir takım oyunuyla Bilişim Vadisi'nde Kimya Teknoloji Merkezi hayata geçti. Başta İKMİB olmak üzere emeği geçen herkesi canı gönülden kutluyor, tebrik ediyorum.



Kimya Teknoloji Merkezi, kimya sektörünün ihtiyaç duyduğu tüm akredite test ve analiz hizmetlerini tek çatı altında sunarak ihracatçı ve KOBİ'lere maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyor.

Mehmet Fatih KACIR
Sanayi ve Teknoloji Bakanı

"Kimya, Sanayinin Birçok Dalında Katalizör Rol Üstleniyor"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Kimya Teknoloji Merkezi'nin açılış töreninde yaptığı konuşmada, merkezin kimya sektörünün teknoloji geliştirme ve test altyapısını ileriye taşıyacak önemli bir adım olduğunu vurguladı. 165 milyon liralık yatırımla hayata geçirilen projeyi ülke ve millet için hayırlı olmasını temenni ederek şu açıklamalarda bulundu: "Milli Teknoloji Hamlesi vizyonumuz doğrultusunda, ülkemizi katma değerli ve yüksek teknoloji üretim odağında daha da ileri taşıyacak adımları kararlılıkla atıyoruz. Yerli ve milli üretimde lokomotif rolü üstlenen sektörlerimizin tamamını, sahip olduğumuz imkânların tümüyle destekliyor, sürdürülebilir büyümenin önünü açıyoruz. Sayılarını

191'den 364'e yükselttiğimiz organize sanayi bölgelerimiz ve kurduğumuz 45 endüstri bölgesiyle Türkiye, bugün küresel bir üretim üssü hâline geldi. Kurduğumuz 105 teknoparkımızda, 11 binden fazla teknoloji girişimi inovasyon odaklı çalışmalar yürütüyor. Özel sektörümüzün öncülüğünde, 1.600'den fazla AR-GE ve tasarım merkezimiz katma değerli üretime ivme kazandıracak projeler geliştiriyor."

Bakan Kacır, kimya sektörünün stratejik önemine dikkat çekerek, sektörü "günlük yaşamdan kritik endüstrilere temel yapı taşı" olarak nitelendirdi: "Kimya sektörümüzün yenilikçi ve dönüştürücü gücü, batarya ve yeni nesil çip üretimi gibi alanlarda geleceğin teknolojilerini tetikliyor. Ayrıca binlerce farklı ürünü sanayiciler ve tüketicilerle buluşturan sektörün, sanayinin birçok dalının gelişimi için katalizör rolü üstlendiğini görüyoruz.

"MERKEZ, ÜLKEMİZDEN YENİ START-UP'LAR DOĞMASINA HİZMET EDECEK"

Kimya Teknoloji Merkezi'nin işlevlerine değinen Bakan Kacır, merkezin 209 test ve analizi yerli imkânlarla gerçekleştireceğini ifade etti: "Merkezimiz KOBİ'lerimizin yapacakları AR-GE çalışmalarında ihtiyaç duydukları insan kaynağına ve yüksek maliyetli cihaz ve analize daha kolay erişim imkânı sağlayacak. Firmalarımıza ulusal ve uluslararası ölçekli projelerde danışmanlık hizmeti sunacak. Kimya teknoloji merkezinde yer alacak kimya kuluçka merkezinde girişimcilerimizin inovatif projelerini destekleyerek ülkemizden yeni start-up'lar doğmasına hizmet edecek. 2030'a kadar ülkemizden 100 turcorn, 100 bin teknoloji girişimi çıkarma yolculuğumuzda bize güç katacak. Biz de ülkemize doğrudan fayda sağlayan sanayimize teknoloji ve inovasyon ekosistemine önemli katkılar sunan kimya sektörümüzü tüm imkanlarımızla desteklemeyi sürdüreceğiz. Ülkemizi yatırım istihdam üretim icat ve ihracat ortasından kalkındırma gayretimizi ortak olan tüm yatırımcılarımıza birlikte omuz omuza yürütmeye devam edeceğiz."

Mustafa VARANK
TBMM Sanayi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı

"Merkez, Türkiye'nin İhracatına Büyük Katkı Sağlayacak"

TBMM Sanayi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank ise "Fikir ve imza aşamasında da birlikte olduğumuz böylesine önemli bir tesisin açılışında sizlerle olmaktan dolayı büyük bir mutluluk duyuyorum. İKMİB Başkanı Adil Pelister ile ilk imzaları attığımız günden bugünlere geldik. Firmalarımızı yeniliğe yönlendiren bir anlayışı özel sektörümüze hâkim kılmak için gayret gösteriyoruz. Bu manada Kimya



Adil PELİSTER
İKMİB Başkanı

"Yerli Ve Milli Kimya Endüstrisinin İlk Adımı: Kimya Teknoloji Merkezi"

Açılış töreninde konuşan İKMİB Başkanı Adil Pelister, merkezin kimya sektörüne ve Türkiye ekonomisine sağlayacağı katkıları tüm ayrıntılarıyla aktardı. Türkiye ve kimya sektörü için çok önemli olan Kimya Teknoloji Merkezi projesinin sonucunu görmenin gururunu yaşadıklarını belirten Pelister konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak, ülkemizin gelişmesi için taş üstüne bir taş koyabilmenin heyecanını ve gururunu yaşıyoruz. Kimya

Teknoloji Merkezi, Türkiye'nin ihracatını artırmada da nitelik ve nicelik olarak da büyük katkı sağlayacak. İnşallah Türkiye Yüzyılı'nı özel sektörümüzle birlikte inşa edeceğiz. Kimya Teknoloji Merkezi de ülkemizin küresel hedeflerine ulaşmasına ve kimya sektörünün geleceğine büyük katkı sağlayacak ve katma değer sunacak. Emegi geçen herkese teşekkür ediyorum." diye konuştu.

sektörümüz, 16 paydaş alt sektörüyle beraber bugün ulaştığı seviyede kalite ve fiyat rekabeti bakımından küresel arenada çok önemli bir konuma geldi. Bugün dünyada ayak basmadığımız ve ürünlerimizi ihraç etmediğimiz bir ülke bırakmadık. Fakat bununla da yetinmemeliyiz. Gelişmeye ve büyümeye devam etmeliyiz. 30 milyar doları aşan ihracatımız ile ülke ihracatında ikinci sıradayız. 2030 hedefimiz, kilogram başına 2 doları yakalamak ve toplam sektör ihracatımızı 50 milyar dolara çıkarmaktır. Var gücümüzle çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz. Durmak yok, gelişmeye ve büyümeye devam ediyoruz."

İKMİB'in kimya sektörüne yönelik çalışmalarına dikkat çeken Pelister, "İKMİB olarak ulusal ve uluslararası fuarlara katılıp ticaret ve alım heyetleri, yarışmalar çalıştaylar ile diğer etkinlikler ve desteklerimizle ihracatçılarımızın hizmetinizde olmaya devam ediyoruz. Yakın geçmişte yerli ve milli üretimi desteklemek amacıyla ülkemizde üretilmeyen 50 milyon doların üzerinde ithal edilen kimyasalları GTİP bazında listelerek kamu yönetimimize



KAPAK

rapor olarak sunduk. Bu listeler 98 kimyasalın üretilmesiyle ilgili destekler Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının hamle programında yer aldı.” şeklinde konuştu.

“KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ, CARI AÇIĞA 12,5 MİLYON DOLARLIK KATKI SAĞLAYACAK”

Kimya Teknoloji Merkezi'nin özelliklerine değinen Pelister, merkezin sağlayacağı avantajları şöyle özetledi: “2019 yılında geliştirmeye başladığımız Kimya Teknoloji Merkezi projemiz, tamamen yerli ve milli bir bütüncül kimya endüstrisini oluşturabilmenin de ilk adımı olacak.

Kimya Teknoloji Merkezi'mizde geniş kapsamlı enstrümantal, kimyasal, mikrobiyoloji, moleküler biyoloji, fiziksel ve mekanik analizlerin yapılacağı laboratuvarlar kurduk. Seçtiğimiz modern cihazlar ve analiz metodlarının, birçok sektörü ve ihtiyacı kapsayacak nitelikte olmasına dikkat ettik. Bu sayede, farklı sektörlerden gelecek taleplere en kısa zamanda cevap verebilecek bir altyapı oluşturduk. 165 milyon TL yatırımla, 7 bin metrekarelik kapalı alanda faaliyet gösterecek ve sektörümüz adına ilklere imza atacak Kimya Teknoloji Merkezi'mizde hâlihazırda ülkemizde yapılmayan 39 test, milli imkânlarla yapılacak. Ayrıca, bünyemizde toplam 209 farklı test uygulanacak ve 100 test için akredite olunacak.

Bu sayede, bugüne kadar yurt dışından alınan test ve laboratuvar hizmetlerinin önemli bir kısmını bu merkezde gerçekleştireceğiz. Cari açığımızın azaltılmasında, ilk etapta yıllık ortalamada 12,5 milyon dolarlık bir katkı sağlanacak. Merkezimizde, ihracatımızı artıracak test ve analiz hizmetlerinin yanı sıra uluslararası geçerliliği olacak sertifikalar ile sertifikasyon ve danışmanlık hizmeti de verilecek. Ayrıca sunduğumuz AR-GE imkânları ile tüm sektörlerimizin ürün ve süreç geliştirme çalışmaları yapılacak. Ulusal ve uluslararası proje destekleri konusunda firmalarımızın gelişmelerini sağlayacağız. Yalnızca uluslararası akreditasyona sahip test ve analizleri kendi merkezimizde yaparak milyonlarca doları ülkemizde tutmakla kalmayacağız. Diğer hizmetlerimiz ile de sektörümüzü ve ekonomimizi destekleyerek kalkınmamıza omuz veriyoruz.”

Kimya Teknoloji Merkezi'nde, hâlihazırda Türkiye'de yapılmayan 39 test, milli imkânlarla gerçekleştirilecek. Bunun yanı sıra toplam 209 farklı test uygulanacak ve 100 test için akreditasyon sağlanacak.

“KULUÇKA MERKEZİ İLE GİRİŞİMCİLER VE FON KURULUŞLARI BULUŞUYOR”

Kimya Teknoloji Merkezi ile geleceğe yatırım yaptıklarının altını çizen Pelister, “Merkezimizde, 1650 metrekarelik bir alanda girişimcilik kuluçka merkezi kurduk. Bu alanda, Kimya Teknoloji Merkezi'nin tüm imkânlarını araştırmacılarımıza açıyoruz. Yeni ham madde, yeni molekül, yeni formül, yeni teknoloji ve yapay zekâ yazılım teknolojileri üretmek isteyen girişimcilerimize, gelişmiş ülkelerdeki gibi ortak yeni girişimler oluşturacağız. Kitlesele fon kuruluşları ile girişimcilerimizi buluşturacağız. Böylece yeni unicorn'lar çıkararak ülkemize katma değer sağlayacağız. Literatürden faydalanmak amacıyla bilimsel yayınları takip edecek araştırmacılarımızı son gelişmelerden haberdar edecek geniş bir bilimsel depo oluşturacak dijital kütüphanemizi de çok yakında burada hizmete sunacağız.” dedi.

“ULUSLARARASI BİR KİMYA ŞURASI DÜZENLENMELİ”

Kimya sektörünün uluslararası rekabet gücünü artırmak için stratejik planlamanın önemine değinen Pelister, sözlerini şöyle tamamladı: “2030 ve 2050 stratejik hedeflerimizin belirlenebilmesi için kimya sektörümüzde sanayi ve ihracat stratejimizi oluşturmak zorundayız. Bu amaçla, en kısa zamanda uluslararası katılımcılara açık, kamu yönetimiz, reel sektör ve akademi iş birliği katılımıyla uluslararası bir kimya şurası düzenlenmesi gerektiğini düşünüyorum.”



OUR PRODUCTS

- Pearl Pigments.
- Titanium Dioxide (TiO₂).
- Blanc Fixe (Synthetic Barium Sulfate).
- Lithopone.
- HEC & HPMC.
- Poly Vinyl Alcohol (PVA) 24-88, 26-88, 24-99, 26-99.
- Iron Oxide.
- Organic Pigments.
- Hydrocarbon Resin (C9 & C5).
- Alcohol Ester.
- Glitter.
- Sodium Alginate.
- Glass Beads.
- Ammonium Persulfate.



KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLEN TESTLER

Kimya Teknoloji Merkezi, firmaların ürünlerinin kalite, güvenilirlik ve standartlara uygunluğunu sağlamak amacıyla birçok teste ev sahipliği yapıyor. Merkezde gerçekleştirilen bu testler, başta kimya sektörü olmak üzere pek çok endüstriye önemli bir destek sunuyor.



Kimyasal Analiz Laboratuvarı

- ▶ PH
- ▶ YOĞUNLUK ANALİZİ
- ▶ SABUN ANALİZLERİ (TS 54)
- ▶ VİSKOZİTE ANALİZİ
- ▶ UÇUCU MADDE MİKTAR TAYİNİ (NEM)

AKTİF MADDE ANALİZLERİ

- ▶ TOPLAM AKTİF MADDE
- ▶ KATYONİK AKTİF MADDE
- ▶ ANYONİK AKTİF MADDE
- ▶ NONİYONİK AKTİF MADDE

- ✓ STAPHYLOCOCCUS AUREUS ARANMASI (ISO 22718)
- ✓ CANDIDA ALBICANS ARANMASI (ISO 18416)
- ✓ ESCHERICHIA COLI ARANMASI (ISO 21150)
- ✓ ANTİMİKROBİYAL KORUYUCU ETKİNLİĞİN DEĞERLENDİRİLMESİ
- ✓ CHALLENGE TEST (ISO 11930)

FİZİKSEL VE MEKANİK ANALİZ LABORATUVARI

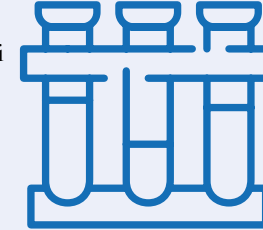
- Plastikler- Çekme Özelliklerinin Tayini - Bölüm 1: Genel Prensipler (TS EN ISO 527-1)
- Plastikler- Çekme Özelliklerinin Tayini - Bölüm 2: Kalıplama ve Ekstrüzyon Plastiklerinin Deney Şartları (TS EN ISO 527-2)
- Plastikler- Diferansiyel Taramalı Kalorimetri (DSC) - Bölüm 1: Genel Prensipler (TS EN ISO 11357-1)
- ✓ Plastikler- Izod Darbe Mukavemetinin Tayini (TS EN ISO 180 / ASTM D256)
- ✓ Plastikler- Erimiş Termoplastiklerin Kütlesel Akış Hızının (Mfr) ve Hacimsel Akış Hızının (Mvr) Tayini- Bölüm 1: Standart Yöntem TS EN ISO 1133-1 (Metot A)
- ✓ Çekme ve Uzama (ISO 37 / ASTM D412 / DIN 53504)
- ✓ Kül Tayini (ISO 247-1)



SEKTÖRE ÖZEL ANALİZLER

KOZMETİK TESTLERİ

- Ağır Metal Analizleri
- Mikrobiyolojik Testler
- Hayvansal DNA Analizleri
- Koruyucu Etkinlik Testleri
- Paraben Tayini
- 1,4 Dioksan Tayini
- Formaldehit Tayini
- Fitalat Tayini
- Alkol Tayini
- Parlama Noktası (Flash Point) Testi
- Alerjen Esans Maddelerin Tayini (IFRA Alerjenleri)
- CIT&MIT Koruyucu Analizi
- Kırılma İndeksi Testi
- Stabilitate Testleri



BOYA TESTLERİ

- Ağır Metal Testi
- Yapay Işık (UV) Testi (ISO 4892-3)
- Renk Analizleri (ASTM E1347, ASTM D2244)
- TGA ve DSC Isısal Kararlılık Testleri
- UV-Vis, Floresans Ölçümleri
- Su Buharı Geçiş Hızının Tayini- Kap Yöntemi (TS EN ISO 7783)
- Tuzlu Su Korozyon Testi TS EN ISO (15710)
- Yol Çizgi Malzemeleri- Boya, Termoplastik ve Soğuk Plastik Malzemeler- Fiziksel Özellikler (TS EN 1871)
- Kimyasallara Dayanım Testleri
- Stabilitate Testleri
- Uçucu Organik Bileşenler (VOC) ve Yarı Uçucu Organik Bileşenler (sVOC) Tayini-
- Bölüm 2: Gaz Kromatografi Yöntemi (TS EN ISO 11890-2)

ENSTRÜMENTAL ANALİZ LABORATUVARI

- ICP-MS ile Ağır Metal Analizleri (Pb-Cd-Hg-As-Cr vb.)
- Fitalat Tayini (PBB, PBDE, DEHP, DBP, BBP, DIBP vb.)
- Organik Kalay Analizi
- Alkol Tayini (Metanol, Etanol, izopropanol vb.)
- Benzalkonyum Klorür, Didesildimetil Amonyum Klorür Tayini
- Klorhekzidin Dişlukonat Tayini
- Bisphenol A (BPA) Tayini
- D4, D5 ve D6 Sikloheksasiloksan' ların Tayini
- Poliaromatik Hidrokarbon (PAH) Analizi
- Kozmetik Ürün Koruyucuları (Paraben vb.) Tayini
- Alerjen Esans Maddelerinin Tayini (IFRA Alerjenleri)
- RoHS testi
- Açık Kap Cleveland Parlama ve Alevlenme Noktası Testi
- Kapalı Kap Parlama Noktası (Flash Point) Testi

MİKROBİYOLOJİ VE MOLEKÜLER BİYOLOJİ LABORATUVARI

- Hayvansal DNA Aranması (Real Time PCR metodu)
- Domuz DNA'sı Aranması (Real Time PCR metodu)
- Küf ve Maya Sayımı (ISO 16212)
- Aerobik Mezofilik Bakterilerin Tespiti ve Sayımı (ISO 21149)
- Pseudomonas Aeruginosa Aranması (ISO 22717)



30,8 MİLYAR DOLARLIK İHRACATLA TÜRKİYE'NİN İKİNCİ GÜCÜ Kimya Sektörü

2024 yılında 30,8 milyar dolarlık ihracatla, Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olarak yerini sağlamlaştıran Kimya endüstrisi, toplam ihracatın büyük bir kısmını oluşturarak Türkiye'nin uluslararası ticaretteki konumunu güçlendirdi.

Kimya sektörü, Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında ve sanayileşme yolunda vazgeçilmez bir role sahip. Bir ülkenin sanayileşme yolunda gelişmişlik seviyesinin önemli bir göstergesi olarak öne çıkan sektör; plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya uzanan geniş ürün yelpazesıyla, petrol, doğal gaz, hava, su, mineraller ve metaller gibi ham maddeleri işleyerek 70 binin üzerinde farklı ürünün dönüşümünü sağlıyor. Temizlik ürünleri, boya, kozmetik ürünleri, ilaçlar gibi günlük tüketim mallarından, tarım sektörü için gübreler ve tarım ilaçlarına kadar birçok alanda sanayinin her noktasına dokunuyor. Kimya sektöründe kullanılan ham maddenin yüzde 70'i ithal edilirken yüzde 30'u ise yerli üretimle karşılanıyor.

Türkiye, dinamik ve girişimci sanayicileri, genç nüfusu ve stratejik coğrafi konumuyla kimya sektöründe dünyada üst sıralarda yer alma potansiyeline sahip. Özellikle son yıllarda sektörün birçok alt dalında hızlı bir dönüşüm ve gelişim yaşanıyor. Türk firmaları, Amerika'dan Çin'e kadar geniş bir coğrafyada ihracat yaparken uluslararası fuarlara katılarak yeni fırsatları değerlendiriyor ve küresel iş birliklerini güçlendiriyor.

Dünya ile kurulan yakın iş birliği, Türk kimya firmalarına yeni vizyonlar kazandırırken, sektörde yatırımların ve büyümenin önünü açıyor. Kimya sektörünün Türkiye'nin en çok ihracat yapan sektörlerinden biri olması, bu çabaların meyvelerini verdiğini gösteriyor. Özellikle Avrupa pazarındaki ekonomik durgunluk ve küresel istikrarsızlıklara rağmen ihracat potansiyelini artırmaya yönelik çalışmalar, sektörün kararlılığını ortaya koyuyor.

KİMYA SANAYİSİ ZORLUKLARA RAĞMEN İHRACAT ARTIŞI SAĞLADI

Ham madde, yarı mamul ve mamul üretimiyle Türkiye ekonomisinin temel taşlarından biri olan Kimya sektörü, otomotivden tekstile, inşaattan tarıma kadar 27 farklı sektöre sağladığı girdilerle, Türkiye'nin üretim gücüne ve ihra-

cat hacmine katkıda bulunmaya devam ediyor. Önceki yıldan gelen başarısının üzerine koyarak hedeflerine ulaşmak isteyen kimya sektörü, 2024 yılına da iyi başladı. Ocak 2024'te önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2 oranında artışla 2,3 milyar dolar ihracata imza attı. Haziran ayında 2,3 milyar dolarlık ihracat yapan sektör, ocak-haziran dönemini kapsayan yılın

Kimya endüstrisinin 16 alt sektöründen dokuzu, bir önceki yıla kıyasla ihracatını artırdı.

ilk yarısında ise 15,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İlk yarıda ortaya koyulan performans ile sektörün ihracatı önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 oranında arttı.

Türk kimya sektörü, 2024 yılında gerçekleştirdiği 30,8 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin en çok ihracat yapan

ikinci sektörü oldu. Toplam ihracattan yüzde 13,6 pay alan sektör, küresel ekonomik zorluklara rağmen ihracatını yüzde 1 artırarak istikrarını korudu.

PLASTİK VE MAMULLERİ ZİRVEDE

2024 yılında Türkiye'nin dış ticaretinde en güçlü kalemlerden biri olarak konumunu pekiştiren kimya sektörü 16 alt sektörüyle birlikte Türkiye ihracatına katkı sağladı. 16 alt sektörden dokuzu, bir önceki yıla kıyasla ihracatını artırdı. 2024 yılında kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında plastikler ve mamulleri ihracatı, en yüksek ihracat rakamına ulaşarak liderliğini sürdürdü. 2023 yılında 9,1 milyar dolar olarak kaydedilen ihracat, 2024 yılında 9,4 milyar dolara yükseldi. İkinci sırada 7,9 milyar dolar ihracatla mineral yakıtlar ve ürünler yer alırken anorganik kimyasallar ihracatı 2,7 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.

Anorganik kimyasalların ardından ilk 10'da yer alan diğer sektörler ise; 2,1 milyar dolarla "uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun", 1 milyar 587 milyon dolarla "kauçuk, kauçuk eşya", 1 milyar 550 milyon dolarla "eczacılık ürünleri", 1 milyar 518 milyon dolarla "boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları", 1,2 milyar dolarla "muhtelif kimyasal maddeler", 909 milyon dolarla "yıkama müstahzarları", 757 milyon dolarla "organik kimyasallar" ve 509 milyon dolarla "gübreler" oldu.



İKMİB, 2025 yılı için 25 ülkeye yönelik tam 47 ihracat organizasyonu gerçekleştirmeyi planlıyor.

YÜZDE 59 ARTIŞLA MISIR'A İHRACAT ZİRVEYE ÇIKTI

Türkiye'nin kimya sektörü ihracatında 2024 yılında dikkat çekici bir artış yaşandı. Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler listesinde Hollanda, Romanya ve ABD ilk üç sırayı aldı. Hollanda, 2,1 milyar doları aşan ihracat rakamıyla listenin zirvesinde yer alırken, Romanya yüzde 35'lik artışla 1,9 milyar dolara ulaştı. ABD ise yüzde 32'lik bir büyümeyle 1,5

milyar doları geçti. İtalya ve Rusya'ya yapılan ihracat sırasıyla yüzde 6,42 ve yüzde 17,27 oranında gerilese de her iki ülke, ihracatta önemli pazarlar arasında olmaya devam etti. Almanya'ya ihracat yüzde 2,99 düşüşle 1,2 milyar dolara gerilerken, İspanya ve Irak'a ihracat yüzde 6 ve yüzde 4 artış gösterdi. İngiltere'ye yapılan ihracat 882 milyon dolar seviyelerine ulaşırken, en büyük artış ise Mısır'da görüldü. Mısır'a yapılan ihracat yüzde 59,76'lık bir sıçramayla 810 milyon doları aştı.

2024 yılında kimya ihracatının yüzde 61,4'ünü İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) üyesi firmalar gerçekleştirirken sektör, farklı coğrafyalardaki yükselen talepler sayesinde ihracat hedeflerini aşarak Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor.

İKMİB'DEN KİMYA İHRACATINA GÜÇ VEREN ADIMLAR: 2025 YILINDA 47 ORGANİZASYON

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2025 yılında da ihracatçılar için kapsamlı bir yol haritası oluşturuyor. Uluslararası pazarlara erişimi artırmak ve Türk kimya sektörünü küresel arenada daha güçlü bir konuma taşımak amacıyla planlanan etkinlikler, ürün, ülke ve bölge bazında ihracat fırsatlarını genişletmeyi hedefliyor. Bu kapsamda, 2025 yılı için 25 ülkeye yönelik tam 47 ihracat organizasyonu gerçekleştirilmesi planlanıyor. İKMİB, 15 milli katılım organizasyonu, 6 info stant etkinliği, 4 Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme (UR-GE) Projesi, 3 UR-GE Ticaret Heyeti ve 19 sektörel ticaret heyeti düzenleyecek.

İKMİB'in organizasyonları, ABD, Almanya, Pakistan ve Avustralya gibi dünya genelinde geniş bir coğrafyayı kapsayarak kimya sektöründe faaliyet gösteren ihracatçılara yeni kapılar açmayı amaçlıyor. Ayrıca kimyanın 16 farklı alt sektörünü hedefleyen uluslararası katılımlı etkinliklerle sektöre dinamizm kazandırılması hedefleniyor. 2025 yılı boyunca sürecek bu yoğun çalışma takvimi, sadece ihracat hacmini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda Türk kimya sektörünün uluslararası bilinirliğine ve itibarına da önemli katkılar sunacak.



“İLK ÇEYREĞİN ARDINDAN KİMYEVİ MADDELERDE KISMEN BİR CANLANMA BEKLİYORUZ”

Mustafa GÜLTEPE
TİM BAŞKANI

Üretim ve ihracat Türkiye ekonomisi için lokomotif rolü oynuyor. Ülkemizi kalkındırmanın, milletimizin refahını artırmanın yolu, kaynaklarımızı en etkili şekilde kullanmaktan, ürettiğimize değer katmaktan ve daha çok ihracat yapmaktan geçiyor. Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak ilk günden itibaren bu bilinçle çalışıyor, ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz. Ancak küresel pazarlarda talebin yavaş seyretmesi ve yurt içinde girdi maliyetleri ile kur arasındaki makasın açılması nedeniyle 2024 rekabetçiliğimizin zayıfladığı bir yıl oldu. Tüm olumsuzluklara rağmen 2024'te mal ihracatımızı yüzde 2,5 artışla 262 milyar dolara çıkarmayı başardık.

Kimyevi maddeler, ihracatımıza en yüksek katkısı veren sektörler arasında ilk ikide yer alıyor. Sektörümüz 2023'te 30,5 milyar dolar olan ihracatını, 2024'te yüzde 1 artışla 30,8 milyar dolara çıkardı. Rekabetçiliğimizdeki zayıflamayı, dünya pazarlarında talebin yavaş seyretmesini, ham madde ve yarı mamul fiyatlarındaki gerilemeyi dikkate aldığımızda sonucu başarı olarak değerlendirebiliriz.

Az önce de bahsettiğim gibi geçen yıl ül-

kemizde kurun yatay seyretmesi rekabetçiliğimizi, dolayısıyla da ihracatımızı olumsuz etkiledi. Genel ihracatta olduğu gibi kimyevi maddelerde de en büyük pazarımız Avrupa Birliği. 2024'te Euro/dolar paritesinin düşük seyretmesinin de kimyevi maddeler ihracatımıza olumsuz yansıdığını söyleyebilirim.

2025'te 280 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz. Ancak 2024'te yaşadığımız sorunlar bu yıl da devam edecek gibi görünüyor. İşçilik maliyetlerine bağlı olarak 2025'in özellikle ilk ayları zor geçecek. Dolayısıyla ekonomi yönetiminin üretimi artırıcı, ihracatçıyı destekleyici politikalar geliştirip uygulaması büyük önem taşıyor. Üretim ve ihracatla ilgili konuların çok daha farklı, değişik, yeni bir bakış açısıyla ele alınması gerekiyor.

Kimyevi maddeler sektörümüz için ilk çeyreğin ardından kısmen bir canlanma olacağını ve 2025'i 31 milyar dolar civarında bir ihracatla kapatacağımızı öngörüyorum. Öte yandan, ABD'de Donald Trump ile başlayan yeni dönemi yakından takip edeceğiz. Trump döneminde ABD ve Çin ile yaşanacak olası ticaret savaşlarının kimyevi maddeler ve diğer sektörlerimizin ihracatına pozitif yansımaları olabileceğini düşünüyorum.

“YERLİ KİMYA SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ”

Adil PELİSTER
İKMİB Başkanı



2024 yılı, kimya sektörü açısından önemli hedeflerle başladığımız ancak ülkemiz ve küresel bakımdan zorluklarla mücadele ettiğimiz bir yıl oldu. Yakın coğrafyamızda devam eden jeopolitik riskler, küresel enflasyon, yavaşlayan ekonomi ve azalan talep, yüksek faiz oranları, ham madde fiyatları, enerji ve üretim maliyetlerindeki artış kimya sektörümüzü etkileyen faktörler olarak öne çıkıyor. Bununla birlikte enflasyondan dolayı yurt içindeki TL bazlı maliyet artışlarının dolar/TL kurunun üzerinde seyretmesi dolayısıyla rekabetçi olmakta zorluk çekiyoruz.

İKMİB olarak bu zorlu dönemde ihracatçılarımıza her türlü desteği sağlamak için yoğun bir şekilde çalışıyor, sektörümüzün rekabet gücünü artıracak çözümler üretmeye gayret gösteriyoruz. Türk kimya sektörü, diğer 27 sektöre ham madde yarı mamul veya mamul veren dolayısıyla tüm sektörlerle etkileşimde bulunan stratejik bir sektör. Yaşadığımız zorlu sürece karşın sektörümüz ihracatını yüzde 1 artırmayı başardı ve 30,8 milyar dolar değerinde kimyevi maddeler ve mamulleri ihraca-

tını gerçekleştirdi. TİM verilerine göre sektörümüz 2024 yılında en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olarak ülke ihracatından yüzde 13,6 pay aldı.

TOBB sanayi verilerine göre sektörümüzde yaklaşık 13 bin 500 üretici firma yer alırken 693 bin kişi istihdam ediliyor. Diğer yandan nitelikli personel bulma, tutundurma ve projeleri bitirme noktasında sıkıntılar yaşıyoruz. Geriye dönük baktığımızda zorlu şartlara rağmen sektörümüzdeki istihdamın her yıl artış gösterdiğini görüyoruz.

Kimya sektörümüz için, 2025 yılında ihracat odaklı büyüme, katma değerli üretim ve yeşil dönüşüm ekseninde önemli fırsatlar bulunuyor. Ancak döviz kurlarındaki belirsizlikler, enerji maliyetleri, yeşil dönüşümün gerektirdiği yatırımlar ve nitelikli insan kaynağı bulma gibi zorluklar da söz konusu. 2025 yılında küresel ekonomik yavaşlama beklentilerinin yanı sıra Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi düzenlemelere uyum sağlama sürecini ihracatımızı etkileyecek unsurlar olarak görüyoruz.

Hayata geçirdiğimiz en büyük projelerimizden olan Kimya Teknoloji

Merkezi ile sektörümüzün önemli bir gelişme kaydedeceğine inanıyoruz. Bu merkez ile AR-GE ve inovasyon faaliyetlerini destekleyerek yerli kimya sektörünün rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte 2030 Kimya Sanayi Stratejimizi sektör olarak birlikte oluşturmak için ulusal ve uluslararası katılımcılı büyük bir kimya şurasını düzenlemenin hazırlığı içerisindeyiz.

Diğer yandan, yeni pazarlar keşfetmek ve mevcut pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmek için pazar çeşitlendirme çalışmalarına ağırlık veriyoruz. Yakın coğrafyamızdaki jeopolitik gelişmeleri yakından takip ederek, yeni pazarlara odaklanarak ihracat ağıımızı geliştirmeye devam etmemiz önemli. Özellikle Afrika, Asya ve Latin Amerika gibi yükselen pazarlar, bu stratejimizin önemli hedefleri.

İKMİB olarak sektörümüzün ihtiyaçlarını yakından takip ediyor, ihracatçılarımıza proaktif bir şekilde destek sunuyoruz. Bu doğrultuda sektörümüzün sürdürülebilir büyümesini önemsiyor ve 2025 yılında 35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

SI Analytics
a xylem brand

analyze material granule
technology production
pattern chemistry industry analysis applied
molding molecule
polystyrene processing recycling
plastic synthetic
laboratory product injection grained
raw inject chemical compound
polythene composite
polypropylene petro gran
regran
polycarbonate
particle
factory
helix
pellets
structure
applied
resin
nucleotide
moulding
industrial
particle
granulate
regran
polypropylene
petro gran
extusion
pvc
composi
grained

Polimerlerde
OH, NCO ve nem analizleri için

TitroLine® 7800 Otomatik Titratör

- Türkçe menü
- Dijital / Analog Elektrod Bağlantısı
- Potansiyometrik Titrasyon
- Volümetrik Karl Fischer Titrasyonu
- pdf ve csv formatında ölçüm sonuçlarının kaydı ve USB bellek veya ağ üzerinden transferi



SUMER
ANALİTİK & MEDİKAL TEKNOLOJİLER

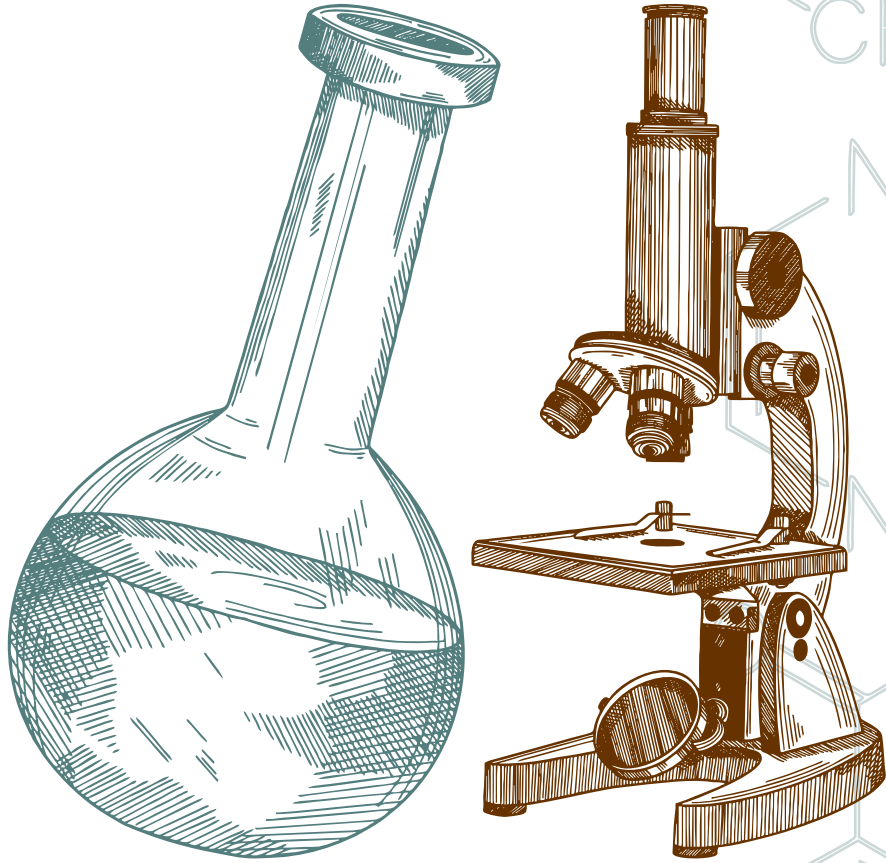
T: 0 216 550 78 85
F: 0 216 550 78 87

info@sumertek.com
www.sumertek.com

Kimya, 2024'te Türkiye'nin Ticaretine Yön Verdi

Kimya Sektörü 2024 Yılı İhracatı

30,8 milyar dolar



EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN İLK ÜÇ ALT SEKTÖR

Plastikler ve mamulleri:

9,4

milyar dolar

Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler:

7,9

milyar dolar

Anorganik kimyasallar:

2,7

milyar dolar

KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATINA KATKI SAĞLAYAN DİĞER ALT SEKTÖRLER



Uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun

2

milyar dolar



Kauçuk, kauçuk eşya

1,58

milyar dolar



Eczacılık ürünleri

1,5

milyar dolar



Boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları

1,5

milyar dolar



Muhtelif kimyasal maddeler

1,2

milyar dolar



Yıkama müstahzarları

909

milyon dolar



Organik kimyasallar

757

milyon dolar



Gübreler

509

milyon dolar



Yapıştırıcılar, tutkallar, enzimler

503

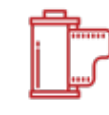
milyon dolar



Barut, patlayıcı maddeler ve türevleri

21

milyon dolar



Fotoğrafçılık ve sinemacılıkta kullanılan ürünler

14,8

milyon dolar



Gliserin, bitkisel mamuller, degra, yağlı maddeler

2,5

milyon dolar



İşlenmiş amyant ve karışımları, mamulleri

156

bin dolar

2024 OCAK-ARALIK DÖNEMİ EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN 10 ÜLKE

Hollanda: **2,1** milyar dolar

Romanya: **1,9** milyar dolar

ABD: **1,52** milyar dolar

İtalya: **1,46** milyar dolar

Rusya: **1,41** milyar dolar

Almanya: **1,23** milyar dolar

İspanya: **1,22** milyar dolar

Irak: **1,1** milyar dolar

İngiltere: **882** milyon dolar

Mısır: **810** milyon dolar

ENDONEZYA'YA YÖNELİK TİCARET VE YATIRIM FIRSATLARI

Umut Can GÖRGÜLÜ
İdari Personel



ENDONEZYA HAKKINDA

G20 üyesi olan Endonezya, küresel ekonomi ve siyasette önemli bir konuma sahiptir. Yaklaşık 1,9 milyon km²'lik yüz ölçümüyle Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisine ve nüfusuna sahip olmanın yanı sıra dünyanın en büyük ada ülkesi olma özelliğini taşımaktadır. Yaklaşık 280 milyonluk nüfusuyla dünyanın dördüncü en kalabalık ülkesi olan Endonezya'da, nüfusun yüzde 86'sı Müslümandır.

Bağımsızlığını 1945'te ilan eden Endonezya, Hollanda sömürge döneminin ardından hızlı bir kalkınma sürecine girmiş ve dinamik, çeşitlendirilmiş bir ekonomi oluşturmuştur. Zengin doğal kaynakları ve genç nüfusu sayesinde küresel pazarda önemli bir aktör olarak öne çıkmaktadır.

ENDONEZYA EKONOMİSİNE GENEL BAKIŞ VE TÜRKİYE ENDONEZYA İLİŞKİLERİ

Endonezya, Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisine sahiptir ve dünya çapında önemli bir ekonomik aktördür. 2023 yılı itibarıyla 1,42 trilyon ABD dolarlık GSYH'ye sahip olan ülkenin başlıca ticaret ortakları arasında; Çin, Japonya, Singapur, ABD, Güney Kore ve Hindistan yer almaktadır.

2023'teki enflasyon oranı yüzde

2.61, işsizlik oranı ise 2024 için yüzde 4.82 olarak öngörülmektedir. Sanayi ve hizmet sektörleri, Endonezya ekonomisinin lokomotifleri konumunda olup, toplam GSYH'nin büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Tarım sektörü de önemli bir yer tutmakta, özellikle palm yağı, kauçuk ve kahve üretimiyle küresel pazarda önemli bir rol oynamaktadır.

Ülkenin ihracatında mineral yakıtlar, yağlar, damıtma ürünleri, maden filizi ve kauçuk gibi ürünler öne çıkarken ithalatında ise mineral yakıtlar, makine ekipmanları, elektrikli cihazlar ve demir-çelik gibi ürünler bulunmaktadır. Endonezya'nın dış ticaret politikaları, bölgesel ekonomik iş birlikleri ve serbest ticaret anlaşmaları ile güçlendirilmekte olup; ASEAN üyeliği kapsamında ticari entegrasyonu artırma hedefleri sürdürülmektedir.

Türkiye ile Endonezya arasındaki ticaret hacmi yıllar içinde önemli bir artış göstermiştir. 2000 yılında 262 milyon Amerikan dolarlık hacme sahip olan ticaret, 2023 itibarıyla 2,3 milyar dolara yükseldi. Türkiye'nin Endonezya'ya yaptığı ihracat 410 milyon dolar olurken ithalat 1,88 milyar dolar olarak kaydedildi. Endonezya'da faaliyet gösteren Türk sermayeli şirket sayısı 2023 itibarıyla 124'e ulaşırken Türkiye'nin Endonezya'daki toplam yatırımları 157,2 milyon dolara erişmiştir.

YENİ BAŞKENT: NUSANTARA

Endonezya; başkentini Cakarta'dan, Kalimantan Adası'na taşıma kararı almıştır. Yeni başkent "Nusantara", Doğu Kalimantan bölgesinde inşa edilecektir. Takribi 1,400 km uzaklıktaki bölgeye

taşıma süreci 2022'de başlamış olup, 2024 itibarıyla birinci aşamanın tamamlanması hedeflenmektedir. Projenin toplam maliyetinin 33 milyar ABD dolara ulaşması beklenmektedir.

Başkent taşıma kararının temel sebepleri arasında; Cakarta'nın aşırı nüfus yoğunluğu, trafik sıkışıklığı, hava kirliliği ve yükselen deniz seviyesi gibi sorunlar yer almaktadır. Cakarta, yılda yaklaşık 10 cm çökmesiyle küresel ölçekte en hızlı batma riski taşıyan başkentlerden biri olarak öne çıkmaktadır.

Nusantara, çevreci ve akıllı bir şehir olarak tasarlanmaktadır. Şehir, yenilenebilir enerji kaynaklarını en üst düzeyde kullanmayı hedefleyen bir altyapıya sahip olacak ve yeşil alanlar, akıllı ulaşım sistemleri ile entegre edilecektir. Enerji verimliliği sağlayan binalar, çevre dostu ulaşım sistemleri ve düşük karbon emisyonlarıyla modern bir şehircilik anlayışı oluşturulacaktır.

2045 yılına kadar beş aşamada tamamlanması planlanan proje, Endonezya'nın ekonomik kalkınma stratejisinde önemli bir yer tutmaktadır. İlk aşama 2022-2024 yılları arasında gerçekleşirken ikinci aşama 2025-2029, üçüncü aşama 2030-2034, dördüncü aşama 2035-2039 ve son aşama 2040-2045 yılları arasında tamamlanacaktır. Her aşama; altyapı yatırımları,

kamu hizmetleri, konut projeleri ve ekonomik kalkınma için belirli hedefler içermektedir.

Proje tamamlandığında, Nusantara'nın sadece bir başkent değil, aynı zamanda Endonezya'nın modernleşme ve sürdürülebilir kalkınma vizyonunun bir sembolü olması beklenmektedir. Bu proje, Endonezya'nın ekonomik büyümesini hızlandırırken bölgesel dengesizliği gidermeyi ve Kalimantan bölgesinin ekonomik potansiyelini artırmayı hedeflemektedir.

KİMYA SEKTÖRÜ İÇİN FIRSATLAR

Hülasa Endonezya'nın kimya sektörü, tıbbi cihazlar, ilaçlar ve yapı kimyasalları alanlarında önemli fırsatlar sunmaktadır. Ülkenin toplam ithalatı 2023 yılında 221,8 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Özellikle tıbbi cihaz ve ilaç sektörlerinde, kamu alımlarının önemli bir paya sahip olduğu ve bu alımların e-katalog üzerinden gerçekleştirildiği bilinmektedir. Bu durum, sağlık sektöründe faaliyet gösteren firmalar için önemli bir pazar potansiyeline işaret etmektedir. Ayrıca Endonezya'nın inşaat sektöründeki büyüme, yapı kimyasallarına olan talebi artırmaktadır. Bu dinamikler, Türk ihracatçıları ve yatırımcıları için iş birliği ve büyüme açısından cazip fırsatlar sunmaktadır.



“ÇEVİKLİK AKKİM’İN KİMYASINDA VAR”

800 bin ton yıllık üretim kapasitesiyle öncü kimyasal madde üreticisi konumunda olan Akkim’in Genel Müdürü Onur Kipri, “Sektörümüz için fark yarattığımız en önemli konuların başında, üretimde kullandığımız yerli kaynak oranının fazlalığı geliyor.” diyor.



Onur KİPRİ
Akkim Genel Müdürü

Kimya sektöründe Türkiye’nin köklü sanayi kuruluşlarından biri olan Akkim Kimya, 47 yıllık deneyimiyle inovasyonu ve sürdürülebilirliği odağına alarak büyümesini sürdürüyor. Türkiye’nin kimya sektöründeki dışa bağımlılık sorununa karşı yerli kaynak kullanım oranıyla fark yaratan şirket, geniş ürün yelpazesıyla 70’den fazla ülkeye ihracat yapıyor.

Türkiye ihracatına stratejik bir katkı sunan Akkim Kimya, temizlik ve hijyen ürünlerinden tekstil ve inşaatla kadar geniş ürün yelpazesıyla birçok sektöre katkı sağlıyor. Sektöründe AR-GE’ye en fazla yatırım yapan 7’nci şirket olma ünvanını kazandıklarını söyleyen Akkim Kimya Genel Müdürü Onur Kipri ile şirketin başarı hikâyesini, sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, küresel pazardaki stratejilerini ve 2024 yılının zorlu ekonomik koşullarına rağmen hayata geçirdikleri projeleri konuştuk.

Akkim Kimya’nın 1977 yılından bu yana gelişimini değerlendirdiğimizde, şirketinizin sektöründe öncü konumunu korumasını sağlayan en önemli faktörler nelerdir?

Türkiye’nin köklü sanayi kuruluşlarından Akkök Holding bünyesinde faaliyet gösteren Akkim Kimya, bundan 47 yıl önce Yalova’da, yıllık bin ton kürt dioksit üretimiyle yolculuğuna başladı. Bugün ise Yalova başta olmak üzere beş farklı lokasyondaki 800 bin ton yıllık üretim kapasitesiyle öncü kimyasal madde üreticisi konumundayız. Sodyum perkarbonat, hidrojen peroksit, klor alkali, metilaminler, persülfatlar, karboksimetil selüloz (CMC), performans kimyasalları gibi birçok üründe pazar liderlerinden biriyiz.

Akkim’in bugün sektörde öncü konuma sahip olmasındaki en önemli unsurları organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirerek yenilikçi adımlar atması olduğunu söyleyebilirim. Son yıllarda global ve büyük oyuncuların ajandasında ön sıralarda olan “çeviklik” Akkim’in kimyasında var diyebiliriz. Son 10 yıldan örnek vermek gerekirse, dünyanın lider kimyasal kaplama malzemeleri üreticisi olan Akcoat (Gizem Frit) şirketini 2015 yılında satın alarak beyaz eşya, mutfak araç gereçleri, fırın, emaye, seramik ve cam endüstrisine değer katar hâle geldik. Avrupa pazarındaki müşterilerimize yakın olmak ve ihracat faaliyetlerimizi büyütmek amacıyla, 2017 yılında Almanya’daki



kimyasal satış ve pazarlama şirketi Dinox’u bünyemize kattık ve şirket şu an Akkim Europe markasıyla faaliyetlerine devam ediyor. İşitirlerimizden Akcoat, İspanya’da seramik baskı mürekkepleri üreten Megacolor’u satın alıp önemli bir entegrasyon yatırımı gerçekleştirdi. 2021 yılında Türkiye’nin en büyük karboksimetil selüloz üreticisi USK Kimya’yı, Akkim bünyesine dâhil ettik. Yine 2021’de Akkim Silikon Kimya şirketini kurarak Yalova tesislerimizde yüksek teknoloji ürünleri olan silikon polimerlerini üretmeye başladık. Bu yıl devreye almaya hazırlandığımız Türkiye’nin ilk epoksi reçine üretim tesisi ile de stratejik önemi yüksek, tamamen ithal ikamesi bir ürünün de üretimine başlayacağız.

Sektöründe güçlü bir tablo çizen Akkim Kimya’yı rakiplerinden ayıran özellikler neler? Şirket, küresel ve yerel pazarda nasıl bir konumlanmaya sahip?

Bizi sektörde ayırtıran birkaç konu bulunsa da bunlardan ilki hiç şüphesiz Türkiye’nin önde gelen sanayi şirketlerini bünyesinde bulunduran Akkök Holding çatısı altında faaliyet gösteriyor olmamız. Akkök Holding bünyesinde bildiğimiz gibi Türkiye’de ve hatta dünyada alanında tek ve ihracatta söz sahibi kimya şirketleri yer alıyor. Bu büyüklükte bir grubun parçası

2.700 metrekarelik AR-GE merkezimizde hem ulusal hem de uluslararası sanayi kuruluşları için inovatif kimyasal ürünler geliştiriyoruz.



Akkim olarak önemli hedef pazarlarımızı Avrupa, Kuzey Amerika ve Afrika olarak belirledik.

olmak bize her anlamda özgüven veriyor.

Öte yandan Akkim olarak sektörümüz için fark yarattığımız en önemli konuların başında, üretimde kullandığımız yerli kaynak oranının fazlalığı geliyor. Bildiğiniz gibi ülkemizde kimya sektörü ham madde konusunda ciddi bir dışa bağımlılık sorunu ile karşı karşıya. Türkiye’de kimya sektörü, ortalama yüzde 78 oranında ithal ham maddeye ihtiyaç duyuyor. Bizi ayırtıran en önemli konuların başında da bu rakamın Akkim’de yüzde 45 gibi ülke sektör ortalamasının çok daha altında yer alıyor olması. Çünkü yerli kaynaklarla da birçok ürünün üretimini yapabiliyoruz. Tuz, soda, sülfat, kükürt ve gliserin gibi ham maddeleri büyük oranda yerli kaynaklardan alıyoruz. Bunun ülke ekonomisi bakımından da önemli bir konu olduğu düşüncesindeyiz.

Diğer önemli konu ise geniş ürün yelpazemiz. Bu sayede hem Türkiye’de hem Avrupa’da az sayıda üretici arasında rekabetçi bir pozisyonda. Altı kıtada 70’den fazla ülkeye ihracat yaparak ülkemize ve Yalova’ya ihracatta stratejik bir katkı sunuyoruz. Temizlik, hijyen, su arıtma, kimya, tekstil, kâğıt, inşaat, plastik, gıda, metal, enerji, deterjan, sondaj ve madencilik gibi çok

çeşitli sektörlerden müşterilerimiz mevcut.

Tüm bunlara ek olarak AR-GE gücümüz ve kaliteli insan kaynağımızı da eklemek gerekiyor. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı akreditasyonuna sahip, 2.700 metrekaarelik AR-GE merkezimizde hem ulusal hem de uluslararası sanayi kuruluşları için inovatif kimyasal ürünler geliştiriyoruz. AR-GE merkezimiz yalnızca mevcut ürün ve hizmetlerimizi geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda ulusal ve uluslararası düzeyde birçok stratejik projede yer almamıza olanak tanıyor. Yeni teknolojiler ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye öncülük ederken, iş birlikleri ve ortaklıklar aracılığıyla bu teknolojilerin küresel çapta uygulanabilirliğini artırıyoruz. Yurt içindeki araştırma kurumları, üniversiteler ve dünya çapında tanınan lider firmalarla yürüttüğümüz ortak projeler, bizi sektördeki yenilikçi çözüm sağlayıcıları arasında ön plana çıkarıyor.

Bugüne kadar öz kaynaklarımızla yürüttüğümüz projelerin yanı sıra 20’ye yakın projemiz TÜBİTAK-TEYDEB tarafından desteklenmeye layık bulundu. Ulusal ve uluslararası arenada toplamda 68 patent başvurusu yaptık, 1 faydalı model ve 10 patentimiz tescil edildi.

2025 yılı için öncelikli gündemimizi faaliyete almaya hazırlandığımız epoksi reçine tesisimiz oluşturuyor. Tesisimiz, 30 bin metrekaarelik alanda yıllık 50 bin ton sıvı ve katı epoksi reçineleri ile formüle edilmiş türevlerini üretecek. Bu tesisimizin Türkiye ve çevre ülkeler için stratejik bir ham madde kaynağı olmasını bekliyoruz.

Türkiştime Dergisi’nin hazırladığı “AR-GE 250” araştırmasında da Türkiye’de en çok AR-GE projesi yürüten 118’inci, sektöründe AR-GE’ye en fazla harcama yapan 7’nci şirket olma ünvanını kazandık. Son beş yılda, ekip sayımızı yüzde 45 oranında artırarak, yüksek lisans ve doktora derecelerine sahip 33 uzman araştırmacının da dahil olduğu toplam 60 kişilik bir kadro oluşturduk. 2023 yılı itibarıyla performans ve özel kimyasallar ciromuzun yaklaşık yüzde 3’ünü AR-GE yatırımlarına ayırdık. Gelecek dönemde bu oranı yüzde 5 seviyesine çıkararak daha güçlü bir oyuncu olmak istiyoruz.

Akkim olarak iştiraklerimiz dahil 1.400 civarında çalışanımız bulunuyor. Ekibimiz alanında yetkin bağlılığı yüksek çalışma arkadaşlarımızdan oluşuyor. Bizler de yönetim olarak çalışanlarımızın gelişimini desteklemek için çeşitli eğitim programları ve koçluk fırsatları sunuyoruz. Bunun yanı sıra çevresel konulardaki duyarlılığımız ve sosyal sorumluluk projelerimizle, sadece sektörde değil, toplumda da olumlu izler bırakmadaki kararlılığımız öncü rolümüzü pekiştiriyor.

Geniş ürün yelpazenizle 70’den fazla ülkeye hizmet veriyorsunuz. İhracat odaklı büyüme stratejinizde hangi bölgeler öncelikli? Yeni pazar hedefleriniz var mı?

Akkim olarak en önemli hedef pazarlarımızı Avrupa, Kuzey Amerika ve Afrika olarak belirledik. Özellikle Avrupa, Akkim Europe’un da büyüme stratejisiyle ihracat hedeflerinin önemli bir kısmını oluşturuyor. Ayrıca, Kuzey Amerika’da epoksi, CMC, performans kimyasalları gibi yeni yatırımlarla pazar payını artırmayı hedefliyoruz. Afrika pazarı da yine bizim için büyüyen bir ihracat bölgesi olarak dikkat çekiyor.

Günümüzde üretimden ihracata kadar sürdürülebilirlik çalışmalarını büyük önem taşıyor. Akkim’in bu alandaki öncelikli hedefleri ve projeleri nelerdir?

Akkim olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında belirlediğimiz değer yaratma zincirimizde 10 temel başlık sahiplendik. Bu başlıklar arasında temiz su, hijyen, halk sağlığı, erişilebilir enerji, ekonomik büyüme, sanayi, inovasyon, altyapı, eşitsizliklerin azaltılması, sorumlu tüketim, iklim eylemi, su ve kara

yaşamı yer alıyor. Her bir konu başlığı için çalışma grupları oluşturduk ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi her yıl daha yüksek bir performansa taşımak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2011’den bu yana Sürdürülebilirlik Raporu yayınlıyoruz. Raporlarımızla 2019’da Ecovadis’ten gümüş madalya aldık. 2020’den ise altın madalya almaya devam ediyoruz. Ayrıca Fortune ESG performansında bu yıl A Mükemmel Düzeyde Sürdürülebilirlik sertifikasını elde ettik. Sosyal sorumluluk projelerimizde ise cinsiyet eşitliği, bilinçli aile, bilinçli toplum ve gençlerin eğitimi gibi alanlara odaklanıyoruz.

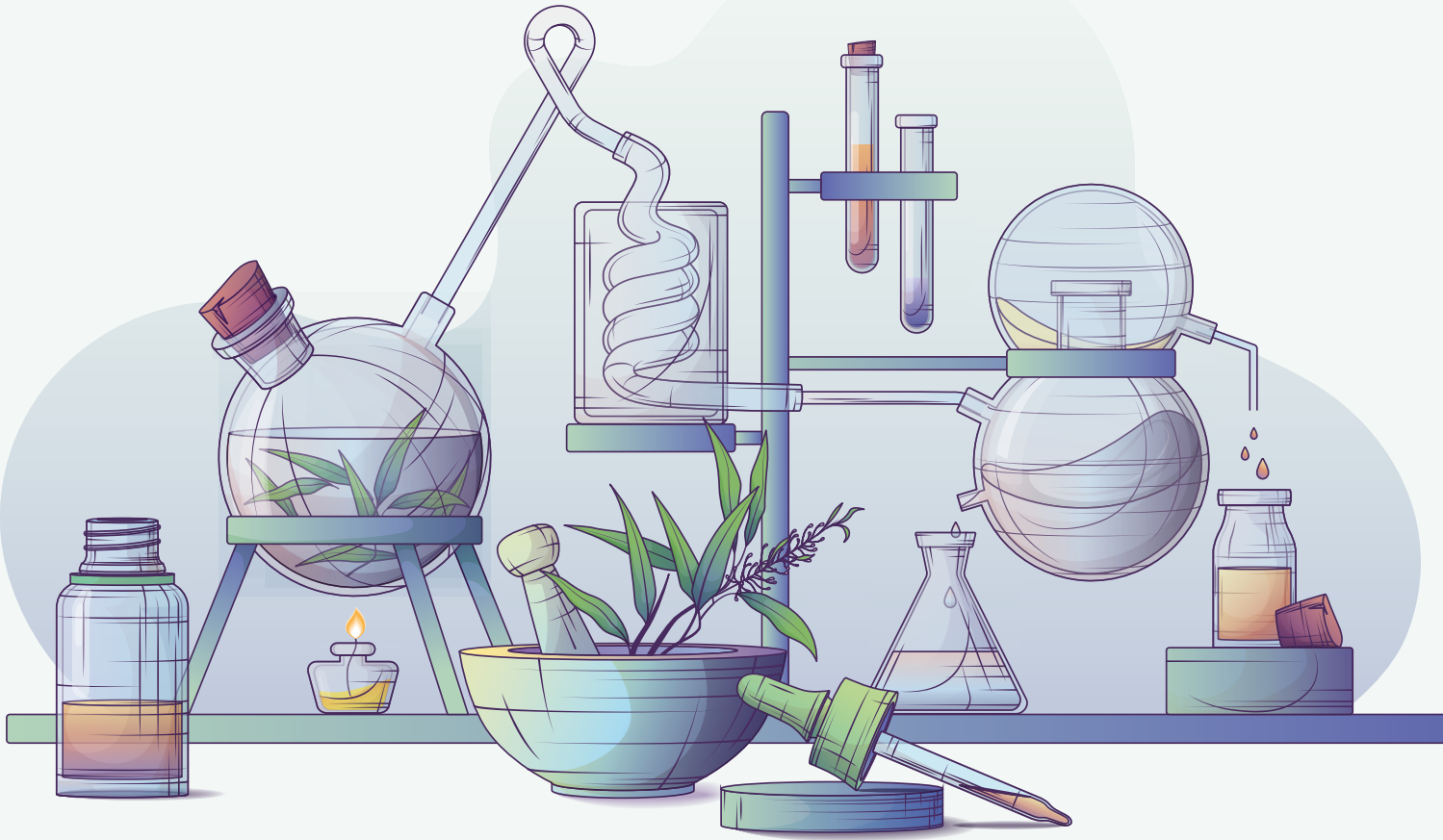
Akkim Kimya için 2024 yılı nasıl bir yıl oldu? Gelecek dönem hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

2024 yılı ihracatçı ve sanayici tarafında çok kolay olmayan bir yıldır. 2024’te sektörümüz Türkiye’nin ihracatından yüzde 14’e yakın bir pay alarak yılı 30,8 milyar dolar mertebesinde kapattı. 2023 yılında da 30,6 milyar dolarlık ihracat ile sektörümüz ikinci sırada yer almıştı. Bu rakam bildiğiniz gibi 2022 yılında, yüksek fiyatların da etkisiyle 33,6 milyar dolar düzeyine kadar gelmişti. Son iki yıldır bu rakamın gerisinde olunmasının jeopolitik ve ekonomik nedenleri bulunmakta.

Bölgemizdeki çatışma ve istikrarsızlıklar, Avrupa ve Çin ekonomilerindeki yavaşlama, tüm dünyanın içerisinden geçtiği enflasyonist ortam, düşük talep, fazla kapasite ve artan rekabet 2024 yılında gündemimizi belirledi.

Bunun yanı sıra 2024 yılında sektörümüzü zorlayan konuların başında enflasyon ile kur makasının açılması oldu. Bu özellikle rekabet konusunda bizim açımızdan negatif etki yarattı. 2025’te bu makas kapanır ve kredi imkânlarında artış söz konusu olursa, bundan tüm sanayici ve ihracatçılar gibi kimya sektörü de olumlu etkilenecektir.

Akkim Kimya özelinde ise 2025 yılı için öncelikli gündemimizi faaliyete almaya hazırlandığımız epoksi reçine tesisimiz oluşturuyor. Tesisimiz, 30 bin metrekaarelik alanda yıllık 50 bin ton sıvı ve katı epoksi reçineleri ile formüle edilmiş türevlerini üretecek. Bu tesisimizin Türkiye ve çevre ülkeler için stratejik bir ham madde kaynağı olmasını bekliyoruz. Yıllık 25 bin ton epiklorhidrin ve aynı miktarda gliserin üretimi yapacak tesisimizi, ilk fazı ilk çeyrek sonu ikinci fazı yaz aylarında olmak üzere aşamalı şekilde devreye almayı planlıyoruz.



Aromatik Bitkilerin Endüstrideki Yeri Artıyor

İlk çağlardan modern döneme bitkiler her zaman şifa kaynağı olarak kullanıldı. Günümüzde ise aromatik bitkilerin kozmetik ürünlerde ve ilaç endüstrisindeki kullanımı artıyor.

İnsanlık tarihinin ilk dönemlerinden bu yana hastalıkları iyileştirme, ruhu dinginleştirme ve güzelliği koruma için kullanılan aromatik bitkiler, dünyada doğallığa dönüş trendiyle birlikte birçok alanda vazgeçilmez hâle geldi. Antik uygarlıklardan modern tıbbı kadar uzanan bu yolculukta, bitkiler her zaman önemli bir kaynak oldu. Günümüzde ise aromatik bitkilerin endüstriyel kullanımı, geleneksel uygulamaların ötesine geçerek çok daha geniş bir alanı kapsıyor. Modern endüstrinin temel ham maddelerinden biri hâline gelen aromatik bitkiler; gıda, ilaç, kozmetik, temizlik ve tarım gibi çeşitli alanlarda ekonomik değerleriyle öne çıkıyor.

Aromatik bitkiler, içerdikleri esansiyel yağlar ve özel bileşenler sayesinde çok yönlü kullanım alanlarına sahip. Lavanta, kekik, adaçayı, nane, biberiye, gül ve defne gibi bitkiler, hem geleneksel tıpta hem de modern endüstride önemli rol oynuyor. Bu bitkilerden elde edilen doğal yağlar, tat, koku ve terapötik özellikleri nedeniyle çeşitli endüstrilerde değerli ham maddeler olarak kullanılıyor.

KOZMETİK SEKTÖRÜNÜN YAPİ TAŞI

Kozmetik, insanlığın güzellik ve bakım arayışının bir yansıması olarak yüzyıllardır hayatımızda yer alıyor. Antik çağlardan beri, bitkilerden elde edilen doğal yağlar ve özler, güzellik ritüellerinin vazgeçilmez unsurları arasında bulunuyor. Eski Mısır'da gül suyu ve badem yağı kraliyet ailesinin cilt bakımında kullanılırken, Roma döneminde lavanta yağı rahatlatıcı banyoların bir parçasıydı. Günümüze geldiğinde, kozmetik sektörü bu tarihi mirası modern teknolojiyle harmanlayarak, aromatik bitkilerden elde edilen esansiyel yağları çok daha geniş bir kullanım alanına taşımış durumda.

Kozmetik sektörü, aromatik bitkilerden elde edilen esansiyel yağlara büyük bir ilgi gösteriyor. Lavanta, gül, adaçayı gibi bitkilerden elde edilen esansiyel yağlar, parfümden cilt bakımına, saç bakımından temizlik ürünlerine kadar çeşitli formülasyonlarda kullanılıyor. Bu yağlar, hem doğal içerik

arayışındaki tüketicileri memnun etmekte hem de markaların sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor. Özellikle organik sertifikalı bitkilerden üretilen yağlar, premium ürün segmentlerinde daha da öne çıkıyor. Global pazar verilerine göre esansiyel yağ bazlı ürünlerin yıllık pazar hacmi yüzde 10 oranında artış gösteriyor.

AROMATİK BİTKİLER MODERN TIPTA YENİ İLAÇLARIN KAPISINI ARALYIYOR

Aromatik bitkiler yüzyıllardır geleneksel tıpta kullanılıyor. Hem doğal tedavi yöntemleri hem de farmasötik ürün geliştirme süreçlerinde önem kazanan aromatik bitkilerin günümüzde yeni ilaçların geliştirilmesinde rolü büyük. Örneğin, okalip-tüs yağı solunum yolları hastalıkları için kullanılırken nane yağının sindirim sistemi üzerindeki olumlu etkileri biliniyor.

Bunun yanı sıra modern ilaç endüstrisi, aromatik bitkilerden elde edilen bileşenlerin antioksidan, anti-inflamatuar ve antimikrobiyal özelliklerini aktif olarak araştırmaya devam ediyor. Son yıllarda, bitki bazlı tıbbi ürünlerin patent sayılarındaki artış da bu alanın dinamizmini gösteriyor.

ENDEMİK BİTKİ ÇEŞİTLİLİĞİYLE TÜRKİYE, AVRUPA'YI GERİDE BIRAKIYOR

Türkiye, üç farklı bitki coğrafyasının kesişim noktasında yer almasıyla, dünyada benzersiz bir konuma sahip. Akdeniz, Avrupa-Sibirya ve İran-Turan bitki coğrafyalarının kesiştiği tek ülke olan Türkiye, Anadolu topraklarında hem endemik hem de nadir türler açısından eşsiz bir hazine barındırıyor. Tüm Avrupa kıtasında yaklaşık 12 bin bitki türü bulunmasına karşın, Türkiye yaklaşık 4 bini endemik olmak üzere toplam 12 bin bitki türüne ev sahipliği yapıyor. Bu oran, Avrupa'nın tamamındaki endemik bitki sayısını geride bırakıyor. Anadolu toprakları, tarih boyunca tıbbi ve aromatik bitkilerin doğal kaynağı oldu. Türkiye'nin ihracatında kekik yağı, defne yağı ve lavanta yağı gibi bitkisel ürünler önemli bir yere sahip. Özellikle Isparta'dan elde edilen gül yağı, Türkiye'yi dünya pazarında öne çıkaran ürünlerden biri olarak dikkat çekiyor. Gül yağı, parfüm endüstrisinin vazgeçilmez ham maddesi olarak kabul ediliyor.

Kozmetik sektörü, aromatik bitkilerden elde edilen esansiyel yağlara büyük bir ilgi gösteriyor. Lavanta, gül, adaçayı gibi bitkilerden elde edilen esansiyel yağlar, parfümden cilt bakımına, saç bakımından temizlik ürünlerine kadar çeşitli formülasyonlarda kullanılıyor.



TÜRKİYE TIBBİ VE AROMATİK BİTKİLERDE KÜRESEL PAZARA YÖN VERİYOR

Türkiye, sahip olduğu zengin bitki çeşitliliği sayesinde tıbbi ve aromatik bitkiler ihracatında dünyada öne çıkan bir konumda bulunuyor. Son yıllarda bu alandaki çalışmalar, hem üretim hem de ihracat alanında çarpıcı artışlar kaydetti. 2023 yılında Türkiye, 132 bin ton tıbbi ve aromatik bitki ihracatı gerçekleştirerek 154,5 milyon dolar döviz geliri elde etti. Ayrıca yıllık yaklaşık 120 milyon dolarlık gül ve diğer uçucu yağ ihracatı da bu başarıya ekleniyor. Sektör temsilcileri, iyi tarım uygulamaları ve doğru politikaların hayata geçirilmesi durumunda bu ihracat rakamının 1 milyar dolara

ulaşabileceğine işaret ediyor.

Türkiye, coğrafyasının sunduğu avantajlarla tıbbi ve aromatik bitkilerde geniş bir yelpazeye sahip. Kekik, defne yaprağı, kimyon, adaçayı ve haşhaş gibi ürünler, başta ABD, Almanya, Vietnam ve Hollanda olmak üzere birçok ülkeye ihraç ediliyor. Bu ürünler, gıda, kozmetik ve ilaç endüstrilerinde yaygın olarak kullanılıyor. Son 20 yılda Türkiye'nin tıbbi ve aromatik bitki üretimi 80 bin tondan 470 bin tona yükseldi. Bu büyümeyi destekleyen faktörlerin başında, iç talebin ve dış pazar ihtiyaçlarının artması geliyor. Bunun yanında, organik tarım ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımların benimsenmesi de üretimin kalitesini yükseltiyor.

GIDA SEKTÖRÜ AROMATİK BİTKİLERLE DOĞAL ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Aromatik bitkiler, gıdalarda doğal koruyucu ve antioksidan özelliği taşıdıkları için katkı maddelerine alternatif oluşturuyor. Kekik ve biberiye gibi bitkilerden elde edilen ekstraktlar, doğal koruyucular olarak kullanılırken fesleğen ve nane gibi bitkiler de özel tatlar yaratmada tercih ediliyor. Bunun yanında, aromatik bitkilerle zenginleştirilmiş içecekler, çaylar ve baharat karışımları, sağlıklı yaşam trendleriyle paralel olarak popülerliğini artırdı. Günümüzde özellikle çay sektöründe öne çıkan bitkisel çaylar, sağlıklı yaşam trendinin etkisiyle büyüyen bir pazar yarattı. Doğal ve katkısız ürünle-

re olan talep, aromatik bitkilerin gıda endüstrisindeki rolünü daha da önemli hâle getirdi.

AROMATİK BİTKİLER TARIMIN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR

Türkiye'de aromatik bitki yetiştiriciliği hem küçük çiftçilerin hem de büyük çapta endüstriyel tarım yapan firmaların ilgisini çekiyor. Aromatik bitkiler, tarımda doğal pestisit ve biyolojik mücadele malzemesi olarak kullanılıyor. Kimyasal tarım ilacına alternatif olarak geliştirilen bu ürünler, organik tarımı destekliyor. Lavanta, defne ve adaçayı gibi bitkiler, düşük su ihtiyacı ve zor şartlarda yetiştirelmesi nedeniyle tercih ediliyor. Ayrıca hayvancılıkta yem katkısı olarak kullanılan aromatik bitkiler, hayvan sağlığını iyileştirici etkisiyle de dikkat çekiyor. Aynı zamanda, aromatik bitki tarımı, küresel çevre sorunlarına çözüm arayan sürdürülebilir tarım projelerinin bir parçası olarak görülüyor. Örneğin, gül tarımı yapan köy kooperatifleri hem yerel ekonomiye katkı sağlıyor hem de dünyanın en kaliteli gül yağını üretmekte öncülük ediyor.

NANOTEKNOLOJİ VE BİYOTEKNOLOJİ AROMATİK BİTKİLERİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRIYOR

Teknolojik gelişmeler, aromatik bitkilerin yeni alanlarda kullanılmasını sağlıyor. Nanoteknoloji ve biyoteknoloji alanlarındaki ilerlemeler sayesinde, aromatik bitkilerden elde edilen bileşenlerin etkileri maksimize edilmekte ve bu bileşenler daha verimli bir şekilde kullanılıyor. Örneğin, cilt bakım ürünlerinde nanoteknolojik taşıyıcılar kullanılarak esansiyel yağların cilde nüfuzu artırılıyor böylece daha etkili sonuçlar elde ediliyor. Ayrıca biyoteknolojik yöntemlerle bitkilerin genetik modifikasyonu yapılarak belirli aromatik bileşenlerin üretimi optimize ediliyor. Bunun sonucunda, daha az kaynak kullanılarak yüksek kalitede ürünler elde edilmesi mümkün hâle geliyor. Bu yenilikçi yaklaşımlar, yalnızca kozmetik ve ilaç sektörlerinde değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve çevre dostu çözümler açısından da büyük bir potansiyele sahip.

Tüm Avrupa kıtasında yaklaşık 12 bin bitki türü bulunmasına karşın, Türkiye yaklaşık 4 bini endemik olmak üzere toplam 12 bin bitki türüne ev sahipliği yapıyor. Bu oran, Avrupa'nın tamamındaki endemik bitki sayısını geride bırakıyor.



“ÜLKEMİZ ZENGİN BİR FLORAYA SAHİP”

Dilek MATUR

Kurtsan Şirketler Grubu AR-GE ve İnovasyon
Grup Müdürü



Türkiye, üzerinde yayılış gösteren bitki türleri bakımından dünyanın en zengin bölgelerinden birisi. Ülkemiz, coğrafik konumu, jeolojik ve jeomorfolojik yapısı, iklim çeşitliliği, sucul ortam çeşitliliği, 0 ila 5000 m arasındaki yükseklik farklılıkları, üç farklı bitki coğrafyasının birleşim yerinde olması (Avrupa- Sibiryaya, Akdeniz ve İran-Turan), Anadolu çaprazının doğusu ve batısı arasındaki farklılıklar gibi nedenlerden dolayı son derece zengin bir floraya sahip. Çiçekli bitki ve eğrelti tür sayısı yaklaşık 10 bin. Bu sayı alt tür variete ve hibritlerle yaklaşık 12 bin olup bununun 1/3'ü endemiktir. Her geçen gün artan bu sayı için kesin rakamlar vermek doğru olmamakla birlikte bu sayı Kuzey

Afrika, Avrupa ve Asya'nın büyük bir kısmındaki ülkelerin bitki türleri ile karşılaştırılamayacak kadar yüksektir. Hatta Türkiye florasındaki takson sayısı, bütün Avrupa'daki takson sayısına yakındır. Bu çeşitlilik hem doğal hem de tarımsal üretim açısından büyük bir potansiyel sunmaktadır.

Aromatik bitkiler, yalnızca gıda sektöründe değil, aynı zamanda ilaç, kozmetik, parfüm ve aromaterapi gibi birçok endüstride de kullanılıyor. Türkiye, dünyadaki en fazla endemik bitki türüne sahip ülkelerden biri. Bu durum, aromatik bitkiler açısından da geçerlidir. Örneğin,

kekik, nane, lavanta, adaçayı, gül, ıhlamur gibi bitkiler hem iç pazar hem de ihracat için büyük bir değer taşır. Türkiye'nin aromatik bitkilerden elde edebileceği katma değerli ürünler de oldukça çeşitli. Yağlar, ekstreler, kurutulmuş bitkiler, doğal kozmetikler ve ilaçlar gibi ürünler, uluslararası pazarda talep görüyor. Türkiye'nin aromatik bitki çeşitliliği, doğal zenginlikleri, iklimi ve tarım potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda büyük bir fırsat sunuyor. Bu potansiyelin değerlendirilmesi, yalnızca yerel ekonomiyi güçlendirmekle kalmaz, aynı zamanda global pazarda rekabet gücünü artırır.

“DOĞAL VE ORGANİK ÜRÜNLERE OLAN TALEP ARTTI”

Aromatik bitkilerden elde edilen aromatik yağlar, kozmetik ve temizlik ürünleri sektöründe önemli bir yer tutuyor. Hem doğal içeriklere olan ilginin artması hem de sürdürülebilirlik ve sağlık odaklı tüketici taleplerinin yükselmesi, bu yağların kullanımını daha da yaygınlaştırdı. Günümüzde tüketiciler, daha doğal ve organik ürünlere yönelirken aromatik yağlar, bu talebi karşılamak için önemli bir bileşen olarak kozmetik ürünlerde kullanılır.

Aromatik yağlar, temizlik ürünlerinde de önemli bir rol oynuyor. Doğal temizlik çözümleri arayan tüketiciler, kimyasal içeriklerden kaçınarak aromatik yağları tercih ediyor. Son yıllarda, doğal ve organik ürünlere olan talep arttı. Tüketiciler, kimyasal maddeler içeren ürünlerden kaçınmakta ve doğal içeriklere yönelmektedir. Bu eğilim, aromatik yağların kozmetik ve temizlik sektöründeki rolünü güçlendirmektedir.

“AROMATİK YAĞLAR, DOĞAL TEDAVİ YÖNTEMİ OLARAK KABUL EDİLİYOR”

Kozmetik ve ilaç sektöründe aromatik bitkilerden elde edilen ürünlere yönelik artan talep, yalnızca sağlık ve çevre bilincindeki artışa değil, aynı zamanda doğal ve organik ürünlere olan tüketici ilgisinin büyümesine de dayanıyor. Aromatik bitkiler, biyolojik çeşitliliği koruyarak doğal yollarla elde edilir. Bu nedenle çevre dostu olma özellikleri, bu ürünleri hem kozmetik hem de ilaç sektöründe cazip hâle getiriyor. Aromatik bitkilerin sağlık ve iyileştirici özellikleri, geleneksel tıbbın bir parçası olarak yüzyıllardır bilinen bir gerçektir. Günümüzde de alternatif tıp uygulamaları popülerlik kazanmıştır. Aromatik yağlar ve bitki özleri, doğal tedavi yöntemleri olarak kabul edilmekte ve hem kozmetik hem de ilaç sektöründe artan bir talep görmektedir. Kozmetik ve ilaç firmaları, aromatik bitkilerden elde

edilen ürünleri daha çekici hâle getirmek için sürekli olarak yeni ürünler geliştiriyor. İnovasyon ve AR-GE çalışmaları, bu ürünlerin etkinliğini ve kullanım alanlarını genişletiyor.

“TÜRKİYE’NİN BİLGİ BİRİKİMİ GLOBAL BİLİNLİĞİNİ ARTIRABİLİR”

Türkiye, aromatik bitkiler ve bu bitkilerden elde edilen ürünler konusunda büyük bir potansiyele sahip olup, uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak için bir dizi strateji ve adım atabilir. Aromatik bitkilerden aromatik yağlar, doğal özler, bitkisel ilaçlar, aromaterapi ürünleri ve kozmetik ürünler gibi katma değerli ürünlerin üretimi artırılabilir. Uluslararası ticaret fuarlarına katılım, Türkiye'nin aromatik bitkiler ve aromatik yağlar sektöründeki görünürliğini artırabilir. Bu tür etkinliklerde yapılan tanıtımlar, yeni iş birlikleri ve müşteri ilişkileri kurulması açısından oldukça etkilidir.

Aromatik bitkiler ve aromatik yağlar sektörü, bilimsel araştırma ve inovasyon

ile daha verimli hâle getirilebilir. Türkiye'nin bu alandaki uluslararası rekabet gücünü artırmak için AR-GE yatırımları kritik rol oynuyor. Özellikle doğal ürünlere ve aromaterapiye olan ilginin arttığı pazarlarda, bu ürünlerin faydaları ve özellikleri hakkında bilinçlendirici kampanyalar yapılabilir. Türkiye'nin bu alandaki bilgi birikimi, sağlık ve güzellik alanında global bilinirliğini artırabilir.

Üniversiteler, araştırma enstitüleri ve özel sektör arasında iş birlikleri teşvik edilmelidir. Bu iş birlikleri sayesinde, aromatik bitkilerin içeriklerinin daha derinlemesine araştırılması ve bunların sağlık üzerindeki etkilerinin bilimsel olarak kanıtlanması sağlanabilir. Ayrıca biyoteknolojik ve biyokimyasal süreçlerin kullanımını da ürünlerin etkinliğini artırabilir.

Aromatik bitkilerin yetiştirildiği alanlarda sürdürülebilir tarım tekniklerinin uygulanması, üretim verimliliğini artırabilir. Türkiye, organik tarım ve çevre dostu uygulamalara yönelerek hem kaliteyi artırabilir hem de dünya çapında çevre dostu ürünler sunabilir.



TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMDE SÜPER AKILLI OLARAK ANILACAK KİMYA SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ

Zehra ÖNEY

360+ Media Interactive Kurucusu ve Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) Başkanı



Teknoloji konusuyla 2002'den beri uğraşıyorum ve özellikle yapay zekâ, artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti, veri ve Blockchain gibi toplumları ve iş dünyasını kökten değiştiren dönüştürücü teknolojileri ilk günlerinden itibaren izliyor, bu alanlarda ürün ve hizmetler üretmeye çalışıyorum. Bütün bu çalışmalarım sırasında gözlemlediğim bir şey var. Hemen hemen her sektörü kapsayan ve her sektörün içine mutlaka bir ham madde veya farklı bir ürün segmentiyle girebilen yegâne sektör kimya sektörü. Alanı o kadar geniş ki kimya sektörünün alt kırılımlarındaki her alt sektörün sürdürülebilirlik konusunda yapacağı ufak bir dokunuş bile, dünyanın sürdürülebilirliğine muazzam bir katkı değer katma gücüne sahip.

Ben de bu heyecanla bu yazıyı oluştururken tüm bu parametreleri göz önüne alarak, kimya sektörü ve alt segmentlerinin teknoloji çağına, özellikle yapay zekâ çağına, hatta bir diğer deyişle Süper Zekâ Çağı'na nasıl uyum sağlayacağını inceledim. Ayrıca neleri yaparsak veya hangi örnekleri takip edersek ilerleme kaydedebileceğimiz konularında detaylı bir araştırma yaptım.

Tabii, yazıyı hazırlarken yapay zekâ-

nın bana sunduğu araştırma servislerinden de sonuna kadar faydalandım. Ancak her şeyden önce çok iyi bir sentez ve çok iyi bir sonuç elde edebilmek adına bana ulaşan bilgileri detaylı bir şekilde değerlendirerek tamamen kendi bakış açım ve kendi yorumumla sizlerle paylaşıyorum. Burada söylemek istediğim gibi bir fırsatı olmadığı ancak benim işimi kolaylaştırıp düşünce sistemimi zenginleştirilmesi vesilesiyle bana ciddi bir zaman ve kalite kazandırdığını söylemek istedim.

Şimdi, kimya sektörünün teknolojiyle olan uyumu, ilişkisi ve 2025 ve sonrasında hangi dönüştürücü teknolojilerin aktif olacağı, AR-GE çalışmalarında nasıl bir yol izlenmesi gerektiği, bu çalışmaların sektöre, inovasyona, ihracata, rekabete ve sürdürülebilirliğe nasıl katkı sağlayacağı konularındaki araştırmalarımı paylaşmaya başlıyorum.

Kimya sektörü ve teknoloji arasındaki dinamik ilişki, insanlık tarihindeki en çarpıcı başarı hikâyelerinden bazılarına ilham vermiştir. Örneğin, 20. yüzyılın başlarında Fritz Haber ve Carl Bosch'un sentez amonyak üretimi üzerindeki çalışmaları, hem kimya hem de teknoloji açısından devrim yaratmıştır.

Bu inovasyon, sadece tarım üretimini artırmakla kalmamış, aynı zamanda milyonlarca insanın hayatını kurtaran bir dönüm noktası olmuştur. Benzer şekilde, 1950'lerde geliştirilen teflon kaplama teknolojisi, dayanıklılığı ve kimyasal direnciyle mutfak gereçlerinden uzay teknolojilerine kadar geniş bir alanda devrim yaratmıştır. Ayrıca 21. yüzyılda grafenin keşfi, sadece kimya sektöründe değil, elektronik ve enerji depolama gibi pek çok sektörde çığır açan yeniliklere kapı aralamıştır.

Günümüzde ise kimya sektörü, dijitalleşme, yapay zekâ, yeşil kimya ve döngüsel ekonomi gibi alanlarda teknolojik gelişmelerle yeniden şekillenmektedir. Bu dönüşüm, sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu, daha verimli ve çevre dostu çözümler sunma potansiyeli taşımaktadır. 2025 sonrası dönem, teknolojinin kimya sektöründe hem üretim

süreçlerini hem de küresel rekabeti nasıl yeniden tanımlayacağını görmemiz açısından kritik bir dönemi başlatacaktır. Bu bağlamda, sektörün inovasyon kapasitesine ve teknolojiyi nasıl entegre ettiğine dair bakış açımızı genişletmek oldukça önemlidir.

Kimya sektörü, modern endüstriyel yapının vazgeçilmez bir parçası olarak dünyanın her alanında etkisini hissettiriyor. Petrokimya, özel kimyasallar, endüstriyel gazlar, biyokimya, polimerler, ilaç hammaddeleri ve tarım kimyasalları gibi segmentlerle çok katmanlı bir yapı sunan bu dev endüstri, 2025 ve sonrasında çevresel ve ekonomik gerekliliklerle yeniden biçimlenmeye hazırlanıyor. Teknolojinin bu sektöre entegrasyonu, sadece üretim süreçlerini değil, aynı zamanda tedarik zinciri, sürdürülebilirlik ve yenilikçi çözümlerle geleceğin kimyasını yeniden tanımlayacak. Yani sizin anlayacağımız kimya sektörünün sektör ismini Süper Akıllı Kimya Sektörü olarak tarif ediyor olacağız.

Öncelikle segmentlere derinlemesine bakalım ve teknoloji uyumu konusunu derinlemesine değerlendirelim.

PETROKİMYA VE POLİMERLERDE BLOCKCHAIN TABANLI İZLEME SİSTEMİ

Petrokimya ve polimer endüstrileri, modern hayatın hemen her alanında kullanılan temel ürünlerin kaynağı olmasıyla kritik bir rol oynar. Ancak dünyanın karbon salımını azaltma hedefleri ve çevresel baskılar, bu segmentin geleceğini yeniden tanımlıyor. Gelişen teknolojiler ve yenilikçi çözümlerle petrokimya sektörü, hem çevre dostu hem de ekonomik modeller sunmaya başladı.

Petrokimya segmentinde biyopolimerlerin ve geri dönüştürülmüş ham maddelerin kullanımı giderek yaygınlaşıyor. Bu yenilikler, karbon ayak izini azaltma hedefleri doğrultusunda öne çıkan stratejik bir yaklaşım. Blockchain

tabanlı tedarik zinciri izleme sistemleri, bu segmentte şeffaflığı artırarak kaynak kullanımını optimize etmekte. Gelişen katalizör teknolojileri, üretim süreçlerinde hem verimliliği hem de çevre dostu uygulamaları destekliyor.

Ayrıca karbon yakalama ve kullanım teknolojileri (CCU), karbondioksitin yeni üretim süreçlerinde bir hammadde olarak kullanılmasına olanak tanıyor. Bu teknoloji, karbon salımını azaltmakla kalmayıp, ekonomiye yeni bir kaynak sağlama potansiyeli sunuyor.

Petrokimya endüstrisi, döngüsel ekonomi modellerini benimseyerek atıkları azaltma ve yeniden kullanma yönünde önemli adımlar atıyor. Atıkları enerjiye çeviren teknolojiler ve geri kazanım süreçleri, sektörün çevreye duyarlı bir geleceğe geçişini hızlandırıyor.

Petrokimya ve polimer endüstrilerinde teknolojik entegrasyon, sektörün gelecekteki rekabet gücünü koruyabilmesi için kritik önem taşıyor. Biyopolimerlerin kullanımı, blockchain teknolojisinin yaygınlaşması ve karbon yakalama gibi yenilikçi yaklaşımlar, sektörün dönüşümünü hızlandırıyor. Sürekli gelişen teknoloji ile petrokimya endüstrisi, çevresel sorumluluk ve ekonomik sürdürülebilirlik arasında bir denge kurarak geleceğin çözümlerine öncülük etmeye şimdiden başladı.

ÖZEL KİMYASALLARDA YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ SÜREÇ OTOMASYONU

Özel kimyasallar segmenti, tekstil, elektronik, otomotiv ve ilaç gibi birçok sektörde hayati bir rol oynar. Bu alan, spesifik çözümler ve yenilikçi teknolojilerle endüstriyel gelişime katkı sağlarken, dünyanın değişen çevresel ve ekonomik taleplerine de yanıt veriyor. 2025 sonrasında, bu segmentte teknolojik ilerlemelerle çok daha etkili ve çevre dostu uygulamalar geliştirilmesi bekleniyor.

Bu segmentte nanoteknoloji ve bi-

yoteknolojinin etkisiyle ileri malzemeler geliştirilmektedir. Nanomalzemeler, hem dayanıklı hem de çevre dostu ürünlerin tasarımında çığır açarken, yapay zekâ destekli kimyasal simülasyonlar ürün tasarımlarında maliyetleri düşürmekte ve süreçleri hızlandırmaktadır.

Özelleştirilebilir kimyasal sentez platformları, enerji verimliliği sağlayarak daha az enerji tüketimi ile kimyasalların üretimini mümkün kılmaktadır. Bu durum, hem maliyet avantajı yaratmakta hem de çevre dostu uygulamaları desteklemektedir. Gelişen AR-GE sistemleri, kimyasal ürünlerin daha hassas ve etkili bir şekilde tasarlanmasını sağlayarak sektörün yenilikçi yüzünü güçlendirmektedir.

Biyoteknoloji alanında geliştirilen enzim temelli yaklaşımlar, kimyasal süreçleri hem daha hızlı hem de çevre dostu hale getirmektedir. Ayrıca, geri kazanım odaklı sistemler, atıkların minimize edilmesine ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır.

Özel kimyasallar segmenti, teknolojik yeniliklerin çevresel hedeflerle birleştirildiği kritik bir alan olarak öne çıkmaktadır. Nanoteknoloji, biyoteknoloji ve yapay zekânın sunduğu fırsatlar, sektörün gelecekte daha çevreci ve verimli olmasına katkı sağlayacaktır. Bu segmentte yapılan yatırımlar ve AR-GE faaliyetleri, kimya endüstrisinin inovasyon kapasitesini artırarak rekabet avantajı sağlayacak.

ENDÜSTRİYEL GAZLARDA İOT VE RPA KULLANARAK TEKNOLOJİK İNOVASYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Endüstriyel gazlar segmenti, enerji ve sanayi sektörlerinde kritik bir role sahiptir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan önemi ve karbon nötr hedefleri, bu segmentte köklü değişikliklerin kapısını aralamaktadır. Hidrojenin enerji sektöründeki yükselişi ve karbon yakalama teknolojilerinin gelişimi, en-

düstriyel gazların gelecekteki yönünü belirleyen temel unsurlardır.

Hidrojen, sürdürülebilir enerji çözümlerinin merkezinde yer almaya başlamış durumda. Yeşil hidrojen teknolojileri, yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilen hidrojene olan talebi artırırken, üretim ve depolama süreçlerini optimize etmektedir. Bu süreçte, robotik otomasyon ve IoT (Nesnelerin İnterneti) entegrasyonu, lojistik ve üretim süreçlerinde verimliliği artırarak maliyetleri düşürmektedir.

Karbon yakalama ve depolama teknolojileri (CCS), endüstriyel gaz segmentinde karbon salınımını azaltma hedeflerine büyük katkı sağlamaktadır. Yapay zekâ destekli sensör sistemleri, gaz süreçlerinin anlık izlenmesini ve optimize edilmesini mümkün kılmaktadır. Bu yenilikler, enerji yoğun sektörlerde çevresel etkilerin azaltılmasını ve operasyonel verimliliğin artırılmasını sağlamaktadır.

Endüstriyel gazlar segmenti, yeşil enerji dönüşümünde ve karbon nötr hedeflerine ulaşmada stratejik bir rol oynamaktadır. Hidrojenin enerji sektöründeki yükselişi ve karbon yakalama teknolojilerinin entegrasyonu, bu segmentin gelecekteki önemini artırmaktadır. Teknolojik yenilikler ve sürdürülebilirlik odaklı çözümlerle endüstriyel gaz sektörü, hem çevresel hem de ekonomik hedeflere katkı sağlamaya devam edecektir.

BİYOTEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMDE VERİ ANALİTİĞİ VE AKILLI TARIMDA KİMYASAL İNOVASYON

Biyokimya ve tarım kimyasalları segmenti, tarım ve biyoteknoloji sektörlerinin kesişiminde yer alan kritik bir alandır. Modern tarım uygulamaları ve çevre dostu çözümlerle, bu segment küresel gıda güvenliğini sağlama ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma açısından büyük önem taşımaktadır. 2025 sonrasında,

biyoteknolojik ilerlemeler bu segmentte dönüşümsel bir etki yaratacaktır.

Genomik ve sentetik biyoloji, tarım kimyasallarının etkinliğini artırmak ve çevresel etkilerini azaltmak için ön planda yer almaktadır. Bu teknolojiler, spesifik tarım sorunlarına yönelik çözümler sunarak ürün verimliliğini artırmaktadır. Mikrobiyal ilaçlar ve biyo-güdümler, geleneksel kimyasallara kıyasla daha sürdürülebilir ve çevre dostu alternatifler olarak öne çıkmaktadır.

Biyokimya alanında inovasyonlar, biyofabrikasyon teknikleriyle yeni ürünlerin ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Bu teknikler, biyolojik sistemleri kullanarak yenilikçi ve verimli kimyasal süreçler geliştirilmesine olanak tanımaktadır. Döngüsel biyoteknolojiler ise biyoatıkları enerjiye dönüştürerek hem atık yönetimine hem de enerji üretimine katkı sağlamaktadır.

Biyokimya ve tarım kimyasalları segmenti, çevre dostu teknolojiler ve biyoteknolojik yeniliklerle modern tarımın geleceğini şekillendirmektedir. Genomik, sentetik biyoloji ve döngüsel biyoteknoloji gibi alanlardaki gelişmeler, bu segmentte hem sürdürülebilirlik hem de verimlilik açısından büyük fırsatlar sunmaktadır. Biyokimya, doğal kaynakların korunması ve tarımsal üretimin optimize edilmesi için vazgeçilmez bir çözüm ortağı olarak öne çıkmaktadır.

FARMASÖTİK TEKNOLOJİLERDE YAPAY ZEKÂ VE 3D YAZICILARLA SAĞLIKTA İNOVASYON

Farmasötik ham maddeler, sağlık endüstrisinin temel yapı taşlarından biridir. Gelişen teknolojiler, ilaç geliştirme süreçlerini yeniden şekillendirerek daha hızlı ve etkili sonuçlar elde edilmesine olanak tanımaktadır. 2025 sonrası dönemde, farmasötik sektörü yapay zekâ ve 3D yazıcı teknolojileri gibi yeniliklerle büyük bir dönüşüm yaşamaktadır.

Moleküllerin yapay zekâ ile mo-

dellenmesi, ilaç geliştirme süreçlerini hızlandırarak maliyetleri düşürmektedir. Bu teknoloji, daha spesifik ve etkili moleküllerin tasarlanmasına olanak sağlayarak klinik çalışmaların başarı oranını artırmaktadır. Ayrıca, biyolojik verilerin analitiği sayesinde hasta bazlı tedavi protokollerinin yaygınlaşması sağlanmaktadır.

3D yazıcı teknolojileri, küçük ölçekli ve hassas üretim süreçlerini destekleyerek kişiselleştirilmiş ilaçların üretimini mümkün kılmaktadır. Özellikle nadir hastalıklar için geliştirilen özel ilaçlar, bu teknoloji sayesinde daha erişilebilir hale gelmektedir.

Akıllı farmasötik sistemler, ilaçların hedefe yönelik ve kontrollü bir şekilde salınmasını sağlayarak tedavi etkinliğini artırmaktadır. Bu sistemler, biyoteknoloji ve nanoteknoloji entegrasyonu ile geliştirilmektedir ve yan etkilerin azaltılmasına katkı sunmaktadır.

TEKNOLOJİ ENTEGRASYONUNDA ANAHTAR STRATEJİLER

Kimya sektörü, teknolojinin sunduğu fırsatları değerlendirerek hem ekonomik hem de çevresel hedeflere ulaşmayı amaçlayan büyük bir dönüşüm sürecindedir. Bu dönüşüm, dijitalizasyon, sürdürülebilirlik, yapay zekâ, veri analitiği ve yeşil kimya gibi alanlardaki yeniliklerle şekillenmektedir. Teknoloji entegrasyonu, sektörü daha rekabetçi, çevre dostu ve verimli hale getirmeyi amaçlarken, küresel ekonomik ve çevresel zorluklara karşı çözümler sunmaktadır.

Dijitalizasyon ve IoT: Kimya sektöründe dijitalleşme, yapay zekâ ve IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojilerinin entegrasyonu ile hız kazanıyor. Dijital ikiz teknolojileri, üretim süreçlerinin sanal kopyalarını oluşturarak süreç optimizasyonuna olanak tanır. Bu teknoloji sayesinde üretim hataları azalırken, verimlilik artar. Ayrıca robotik otomasyon sistemleri, insan kaynaklı hataları en aza

indirerek güvenilirliği artırır. Tedarik zinciri yönetiminde IoT tabanlı izleme sistemleri, kaynak kullanımını daha şeffah hale getirir. McKinsey & Company'nin analizine göre, bu teknolojiler, üretim maliyetlerini %15-20 oranında azaltabilir.

Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi: Kimya sektörü, karbon ayak izini azaltmayı ve geri dönüşüm süreçlerini iyileştirmeyi hedefleyen bir dönüşüm içindedir. Yenilikçi katalizör teknolojileri, kimyasal reaksiyonların daha az enerjiyle gerçekleşmesini sağlarken, biyolojik dönüşüm metodları çevre dostu çözümler sunar. Döngüsel ekonomi yaklaşımları, atıkların yeniden kullanımı ve doğal kaynakların korunmasıyla çevresel etkileri minimize eder. Avrupa Kimya Endüstrisi Konseyi'nin raporuna göre, yenilikçi katalizörler ve biyolojik dönüşüm teknolojileri, kimyasal süreçlerde enerji tüketimini %30'a kadar azaltabilir.

Yapay Zekâ ve Veri Analitiği: Yapay zekâ destekli veri analitiği, kimya sektörünün üretim ve AR-GE süreçlerinde büyük bir avantaj sağlar. Çok katmanlı veri analitiği, üretim süreçlerindeki riskleri önceden tahmin ederken maliyet avantajı sunar. Süreçlerin anlık izlenmesi ve optimize edilmesi, tedarik zinciri verimliliğini artırır ve müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verilmesini sağlar. World Economic Forum'un raporuna göre, bu yaklaşımlar, ürün geliştirme maliyetlerini yüzde 25 oranında azaltabilir.

Yeşil Kimya: Çevre dostu ham mad-

delerin ve sürdürülebilir süreçlerin benimsenmesi, yeşil kimya yaklaşımlarının temelini oluşturur. Bu yenilikler, geleneksel kimyasal süreçlerin yerini alarak daha çevreci ve düşük maliyetli çözümler sunar. Yeşil kimya, karbon emisyonlarını azaltmanın yanı sıra doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur. Nature Reviews Chemistry'nin 2023 tarihli makalesine göre, yeşil kimya yöntemleriyle enerji verimliliği artırılabilir ve zararlı kimyasalların kullanımı azaltılabilir.

Sektörel Ortaklıkları Güçlendirme: Kimya sektöründe farklı segmentler arasındaki iş birliklerinin artırılması, hem inovasyon hem de operasyonel verimlilik açısından büyük bir potansiyel taşımaktadır. Özellikle biyokimya ve endüstriyel gazlar arasındaki sinerji, düşük karbonlu çözümler geliştirilmesi için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu tür ortaklıklar, sektörel inovasyonu hızlandırarak çevresel etkileri azaltırken, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlayacaktır.

Eğitim ve Nitelikli İşgücü: Teknolojinin kimya sektörüne entegrasyonu, nitelikli iş gücü ihtiyacını daha da artırmaktadır. Bu bağlamda, sektör özelinde tasarlanan teknik eğitim programları, dijital becerilerin kazandırılması ve akademik iş birlikleri büyük önem taşımaktadır. Özellikle veri analitiği, yapay zekâ ve IoT gibi teknolojilerle donatılmış yeni nesil iş gücü, sektöre geleceğe taşıyacaktır. Eğitim programlarının sürekli güncellenmesi ve sektörel ihtiyaçlara göre şekillendirilmesi bu sürecin başarı-

sı için kritik olacaktır. Harvard Business Review'ın analizine göre, sektör özelinde teknik eğitim programları ve dijital becerilerin kazandırılması, iş gücünün adaptasyon sürecini hızlandıracaktır.

Düzenlemeler ve Teşvikler: Hükümetlerin çevre dostu teknoloji ve sürdürülebilir çözümleri teşvik etmesi, sektörün dönüşümünü hızlandıracaktır. Karbon emisyonuna dayalı vergilendirme politikaları, şirketlerin daha yeşil teknolojilere yatırım yapmasını teşvik ederken, yasal düzenlemeler sektördeki rekabet koşullarını şekillendirebilir. Ayrıca, yenilenebilir enerji ve döngüsel ekonomi uygulamalarına yönelik devlet teşvikleri, bu alandaki inovasyonların artmasını sağlayacaktır. United Nations Environment Programme (UNEP)'in raporlarına göre, bu tür politikalar, sektörün uzun vadeli sürdürülebilirliğini destekleyecektir.

AR-GE ve İnovasyon: Sürekli AR-GE faaliyetleri, kimya sektörünün küresel pazarda rekabetçi kalmasını sağlamak için vazgeçilmezdir. Yenilikçi çözümler ve patentli teknolojiler, şirketlerin pazarda liderlik elde etmesine olanak tanır. Özellikle yeşil kimya, biyoteknoloji ve dijitalizasyon alanındaki AR-GE çalışmaları, sektördeki dönüşümü hızlandıracaktır. Bu bağlamda, sektörün AR-GE yatırımlarını artırması ve bu yatırımların stratejik hedeflerle uyumlu olması büyük önem taşımaktadır. McKinsey & Company'nin raporlarına göre, AR-GE harcamalarındaki yüzde 10'luk bir artış, sektörün pazar payını yüzde 15 artırabilir.

Kimya sektörü için yaptığım çalışmalarda, hazırladığım makalenin ışığında, sektörün en büyük ihtiyacının yapay zekâ çağrı, bir diğer deyişle Süper Zekâ Çağrı'nda kartları yeniden karıştırmak olduğunu düşünüyorum. Bildiklerimizi unutarak, küresel rekabeti ön plana almalı ve lokal bakış açısından sıyrılarak Türkiye'nin kaslarının ne kadar güçlü olduğunu tekrar hatırlamalıyız. Üretici şirketlerimizin, her türlü kriz ve problemde çözüm üretme yeteneklerinin dünya ile kıyaslandığı

gında ne kadar üstün olduğunu göz ardı etmemeliyiz.

Bu doğrultuda, devlet teşvikleri, üretim, insan kaynakları, küresel büyüme ve rekabetçi bir bakış açısının yanı sıra, teknolojinin getirdiği yeni güçleri en doğru şekilde otomasyonla üretim süreçlerimize dahil etmenin önemini bir kez daha vurgulamak istiyorum.

2025 yılının, sektöre liderlik eden başarılarının ve dünyada örnek gösterilecek inovasyonların yılı olmasını diliyorum.

TÜRK KOZMETİK ÜRÜNLERİ DÜNYA RAFLARINDA YÜKSELİYOR

Kozmetik sektöründe net ihracatçı konumunda bulunan Türkiye, cilt bakımından makyaja, parfümden saç bakımına kadar uzanan geniş ürün yelpazesıyla 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yaparak global pazarda güçlü bir etki yaratıyor.

Türkiye'de kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı, ekonomik gelişmelere paralel olarak her yıl ortalama yüzde 10 oranında büyüme kaydediyor.

Kozmetik, insanlığın tarih boyunca güzellik ve estetik arayışının somut bir yansıması olarak ortaya çıkmış; köklü geçmişiyle yüzlerce yıllık bir endüstri. Antik Mısır'dan, 21. yüzyılın ileri biyoteknoloji formlerine kadar uzanan bu serüven, sadece bireysel güzellik algısının değil, aynı zamanda kültürel ve ekonomik bir devrimin de temel taşlarından biri. Günümüzde ise bu endüstri, küresel çapta milyarlarca dolarlık bir pazarı temsil ediyor. Güzellik ve makyaj malzemelerinden cilt bakımına, parfüm ve deodoranttan kolonyaya, saç bakımından kişisel hijyen ürünlerine kadar geniş bir yelpazede çeşitliliğe sa-

hip olan kozmetik sektörü, kimya sanayisinin yenilikçi ve gelişen yüzü olarak öne çıkıyor. Bu alanda kaydedilen önemli gelişmeler, sektörü her geçen gün daha da ileri taşıyor. Küresel ekonomik krizler ve dalgalı makroekonomik koşullara rağmen sektör dayanıklılığını kanıtladı. Bunun haklı bir nedeni var: COVID-19 pandemisinin zorlu günlerinden bu yana güçlü bir toparlanma sergileyen sektörün, 2027 yılına kadar yaklaşık 580 milyar dolarlık bir hacme ulaşması ve yıllık ortalama yüzde 6 oranında büyümesi bekleniyor. Kozmetik pazarında önemli bir paya sahip olan Türkiye de küresel arenanın önemli oyuncularından biri.

AVRUPA ZİRVEDE, ASYA VE KUZEY AMERİKA TAKİPTE

Dünyanın her köşesinden milyonlarca insanın hayatında yer edinen kozmetik sektörü, hem ekonomik hem de toplumsal anlamda önemli bir yere sahip. 2023 yılında tüm dünyada güzellik, kozmetik ve cilt bakımı ürünlerinin ihracatı 73 milyar dolar seviyesine ulaştı. En büyük beş ihracatçı ülke, küresel ticarete belirleyici bir rol oynadı. Fransa, Güney Kore, ABD, Singapur ve Almanya güzellik, kozmetik ve cilt bakımı ürünlerinin dünya çapında gerçekleştirilen toplam ihracatının yüzde 48,8'ini karşıladı.

Kıtasal bazda, 2023 yılında Avrupa ülkeleri 35,3 milyar dolarlık ihracatla global toplamın yüzde 48,4'ünü oluşturdu. Asya ülkeleri yüzde 37,1 ile ikinci sırada yer alırken, Kuzey Amerika ise yüzde 11,8'lik pay ile üçüncü oldu. 2022-2023 döneminde ihracatını en hızlı artıran ülkeler arasında Çin yüzde 32,7'lik büyüme oranıyla lider oldu. Onu yüzde 32,5 ile Danimarka, yüzde 29 ile Türkiye ve yüzde 25,6 ile Kanada izledi.

TÜRKİYE 2024 YILINDA 3 MİLYAR DOLAR İHRACATA İMZA ATTI
Türkiye, kozmetik ürünlerinde net ihracatçı

3
milyar
dolar

Türk kozmetik ve kişisel bakım sektörü ihracatı (2024)



konumunda bulunuyor. Kozmetik sektöründe hızla büyüyen bir pazar olan Türkiye, 200'e yakın ülkeye ürünlerini sunuyor. İhracatın büyük bir bölümünü Avrupa ülkelerine yapan sektör, son yıllarda Orta Asya, Orta Doğu, Güney ve Orta Amerika ile Kuzey Afrika ülkelerde de ivme kazanmaya başladı. 2023 yılını 2,7 milyar dolar ihracatla kapatan sektör, 2024 yılını 3 milyar dolarla bitirdi. 2025 yılı için ise 3,2 ya da 3,3 milyar dolarlık bir ihracat hedefleniyor.

Türkiye, zengin bitki çeşitliliği ve jeostratejik konumuyla kozmetik sektöründe dikkat çekici bir potansiyele sahip. Yerli markalar, hem iç pazarın ihtiyaçlarını karşılamaya hem de ihracat payını artırmaya yönelik stratejiler geliştiriyor. Özellikle doğal ve organik kozmetik ürünleri, yurt dışındaki talebi artırıyor.

TÜRKİYE, KOZMETİKTE İSTİKRARLI BÜYÜME KAYDEDİYOR

Türkiye'de kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı, ekonomik gelişmelere paralel olarak her yıl ortalama yüzde 10 oranında büyüme kaydediyor. Pazarda doğal kozmetik ve kişisel

bakım ürünlerinin payının yüzde 5 civarında olduğu tahmin edilse de bu oran, dünya trendleriyle uyumlu bir tablo çiziyor. Türkiye'de satışa sunulan ürünlerin yalnızca yüzde 10'u yerli üretim olsa da saç bakım ürünleri, sektörün en büyük payını oluşturuyor. Şampuanlar, bu kategoride yaklaşık yüzde 59'luk bir oranla başı çekiyor.

Geniş ürün yelpazesıyla sektör, tüketicilerin her ihtiyacına yanıt veriyor. Son yıllarda özellikle doğal sabun, şampuan, saç boyası, cilt ve vücut bakım ürünleri gibi doğal kozmetiklerin üretimi hız kazandı. Türkiye'nin dünyaca ünlü defne ve zeytinyağı sabunları, küçük ölçekli birçok firma tarafından üretilerek hem iç pazarda hem de uluslararası alanda önemli bir yer edinmiş durumda.

Türkiye, kozmetik sektöründe yalnızca yerel markalarla değil, aynı zamanda çok uluslu markaların üretim üssü olarak da önemli bir rol oynuyor. Dünya çapında tanınan birçok kozmetik markası, Türkiye'de üretim ve pazarlama faaliyetlerini sürdürüyor. Çok uluslu kozmetik şirketleri, Türkiye'yi sadece bir pazarlama noktası değil, aynı zamanda üretim merkezi

olarak da görüyor. Türkiye'de yapılan lisans anlaşmaları, reklam ve pazarlama faaliyetleri, üretim ve dağıtım anlaşmaları ile bu markaların küresel pazarlara yönelik stratejilerinin önemli bir parçası hâline geldi.

E-TİCARET FAALİYETLERİ SEKTÖRE İVME KAZANDIRIYOR

Dijital çağın etkileri, tüm dünyada sektörleri yeniden tanımlarken kozmetik sektörü de bu dönüşümün ön saflarında yer alıyor. Kozmetik ve güzellik ürünleri, 2023'te yüzde 18'lik oranla Avrupa Birliği'nde çevrim içi alışveriş yapanların en çok satın alınan üçüncü ürün grubu oldu. E-ticaretin hızlı yükselişiyle birlikte, güzellik ürünlerine erişim, alışveriş alışkanlıkları ve tüketici davranışları tamamen değişti.

Son yıllarda, dijital platformların sunduğu çeşitlilik ve kolaylık, kozmetik ürünlerinin satışında fiziksel mağazaların etkisini belirgin bir şekilde azalttı. Tüketiciler, bir tıkla binlerce ürünü inceleyebilme, karşılaştırma yapabilme ve diğer kullanıcıların yorumlarını okuyabilme imkânına sahip oldu. Bu, tüketicilerin karar süreçlerini kısaltırken aynı zamanda daha bilinçli tercih yapmalarını sağladı.

E-ticaretin etkisiyle, kozmetik sektöründe küresel şirketler kadar küçük ölçekli yerel markalar da sahneye çıktı. Sosyal medya platformları ve dijital reklamcılığın yaygın kullanımı, bu markaların uluslararası tüketici kitlesine ulaşmasını kolaylaştırdı. Özellikle "temiz güzellik" ve "doğal ürün" trendleri, tüketicilerin bilinçli tercihlerini yansıtan bir eko-sistemin doğmasına katkıda bulundu.

E-ticaret platformları, yapay zekâ ve veri analitiği gibi teknolojilerle de tüketicilere özel çözümler sunuyor. Kişiselleştirilmiş ürün önerileri, sanal makyaj uygulamaları ve cilt bakımı analizleri gibi yenilikler, tüketicilerin güzellik ürünlerine olan yaklaşımlarını dönüştürüyor. Bu durum, tüketici memnuniyetini artırırken satışları da yukarı taşıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KOZMETİK ÜRÜNLERİN YÜKSELİŞİ

Son yıllarda artan çevre hassasiyeti bir ürünü seçme sebebimize kadar etkilemeye başladı.

Tüketicilerin giderek daha bilinçli hâle gelmesi, ürün geliştirme süreçlerinde değişime neden oldu. Artan bilinçle birlikte pek çok sektörde olduğu gibi kozmetik sektöründe de birtakım yenilikler, değişimler meydana gelmeye başladı. Sürdürülebilirlik, kozmetik sektörünün de merkezine yerleşmiş durumda. Kozmetik endüstrisi, tüketici beklentilerinin ötesine geçmek için yenilikçi çözümlere odaklanıyor. Ürünlerin içeriklerinden geri dönüştürülebilir ambalajlara kadar artık sürdürülebilir hassasiyetler göz önünde bulunduruluyor. Çevreye zarar vermeyen, insan sağlığını tehdit etmeyen, hayvanlara zarar verilmeden üretilen, az bileşenle tasarlanan ve yenilenebilir malzemelerden elde edilen ham maddelerle üretilen ürünler günümüzde adeta bir gereklilik hâline geldi.

İKMİB İLE TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ YENİ PAZARLARA AÇILIYOR

Türkiye'nin kozmetik sektörü, dinamik yapısı ve yenilikçi ürünleriyle uluslararası pazarlarda adından söz ettirmeye devam ediyor. İhracatçıları bir araya getiren ve sektörün dış ticaret potansiyelini artırmayı hedefleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), bu süreçte kritik bir rol üstleniyor. Sektörel ticari heyet organizasyonları, Türk kozmetik markalarının dünya pazarlarına daha güçlü bir şekilde açılmasına öncülük ediyor. İKMİB'in yıl içinde düzenlediği milli katılım organizasyonları ve ticari heyetler, Türk kozmetik üreticilerini potansiyel alıcılardan bir araya getirerek yeni iş birliklerinin kapısını aralıyor. Avrupa, Orta Doğu ve Uzak Doğu gibi hedef bölgelerde düzenlenen etkinlikler, Türk kozmetik markalarının bu pazarlarda daha görünür hâle gelmesini sağlıyor.

Türkiye, kozmetik sektöründe yalnızca yerel markalarla değil, aynı zamanda çok uluslu markaların üretim üssü olarak da önemli bir rol oynuyor. Dünya çapında tanınan birçok kozmetik markası, Türkiye'de üretim ve pazarlama faaliyetlerini sürdürüyor.

%18

Avrupa Birliği'nde çevrim içi kozmetik alışveriş yapanların oranı (2023)



“TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ GLOBAL BÜYÜMEYE AYAK UYDURUYOR”

Türk kozmetik sektörünün girişimci ve yeniliğe açık, genç üretici profiliyle güçlü bir potansiyele sahip olduğunu belirten KÜAD Başkanı Levent Kahrıman, “Zamanın değişim ruhunu büyük oranda anlamış üreticilerimiz ve güçlü bir üretim altyapımız var. Teknik çalışan sayımızın yüksek olması, her yıl ortalama üç ila beş kongrenin düzenlenmesi ve bilimsel faaliyetlerin yoğunluğu sektörümüzü güçlendiriyor.” diyor.

Türk kozmetik sektörünün rekabet gücünü artırmak için daha fazla uluslararası iş birliği, yenilikçi ürün geliştirme ve dijital pazarlamaya yatırım yapılması söyleyen Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği (KÜAD) Başkanı Levent Kahrıman ile sektörün mevcut durumunu, uluslararası rekabet gücünü, sürdürülebilirlik adımlarını ve geleceğe yönelik stratejilerini konuştuk.

Kozmetik endüstrisinin globalde ve Türkiye’deki son yıllardaki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Türk kozmetik sektörü, uluslararası pazarlarda nasıl bir konumda?

Kozmetik endüstrisi globalde hızla büyüyen bir sektör ve dijitalleşmenin etkisiyle bu büyüme daha da hız kazanıyor. E-ticaret platformları, kişiselleştirilmiş ürün talepleri ve sürdürülebilirlik trendleri, sektöre yenilikçi bir yön verdi. Türkiye’deki kozmetik sektörü de bu büyümeye ayak uydurmuş durumda. Türk kozmetik ürünleri, özellikle doğallık ve kaliteli içerik vurgusu ile Avrupa, Orta Doğu ve Asya pazarlarında tercih edilen bir konuma geldi. İhracat rakamlarımız her yıl artıyor, ancak uluslararası marka bilinirliğimizi artırmak için daha fazla yatırım yapılması gerekiyor.

KÜAD, Türkiye’de sektörün gelişmesine yönelik ne gibi faaliyetlerde bulunuyor?

KÜAD, teknik konular, regülasyon, kalite standartları, pazarlama ve topluluk oluşturma başlıkları ile sektörü beş katmanda ele alıyor. Bu çerçevede her katmana denk gelen 150 kişiden oluşan kozmetik profesyonellerinden oluşan geniş bir ekip ile çalışmalar planlayıp hayata geçiriyor. Her katmanın dinamikleri ayrı olmakla beraber

Türk kozmetik ürünleri, doğallık ve kaliteli içerik vurgusu ile Avrupa, Orta Doğu ve Asya pazarlarında tercih edilen bir konuma geldi. İhracat rakamlarımız her yıl artıyor, ancak uluslararası marka bilinirliğimizi artırmak için daha fazla yatırım yapılması gerekiyor.

toplamda kocaman bir “kozmetik topluluğu” oluşturmak temel stratejimizi oluşturuyor. Bu kapsamda, kongreler, zirveler, yayınlar, dijital içerikler, sosyal sorumluluk projeleri, eğitimler, basın çalışmaları başta olmak üzere 365 güne yayılan bir dinamizm içinde çalışıyor. Aslında, sivil toplum kuruluşu reflekslerine sahip bir “akademi” gibi çalışıyor. Bu da hızla büyümesini ve bir çekim merkezine dönüşmesini sağladı. Bir platform gibi de olması sektöre temas eden her bileşen, topluluk, kurum ve kuruluşla iş birliği yapmasını sağladı. AB projeleri ve B2B heyetleri ile uluslararası görünürlüğümüzü artırıyoruz. “Uluslararası Kozmetik Kongreleri”, “Türkiye Kozmetiğinin Sesi” gibi projeler ile de dünya çapında temas yüzeyimizin artmasını hedefliyoruz.

Uluslararası pazarlarda rekabet oldukça yoğun. Türk kozmetik sektörünün küresel arena-daki rekabetçiliğini nasıl yorumluyorsunuz? Türk firmalarının uluslararası arenada





Türk kozmetik sektörü, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi konularda önemli adımlar atıyor.

Öne çıkmasını sağlayan temel avantajlar neler ve bu rekabetçiliği artırmak için hangi adımlar atılmalı?

Türk kozmetik sektörünün en büyük avantajlarından biri, girişimci ve yeniliğe açık, genç üretici profili. Zamanın değişim ruhunu büyük oranda anlamış üreticiler ve güçlü üretim altyapısına sahipler. Teknik çalışan sayısının yüksek olması, her yıl ortalama 3-5 civarında kongrenin yapılıyor olması, bilimsel faaliyetlerin yoğunluğu avantajlar olarak sıralayabiliriz. Ayrıca coğrafi konumumuz sayesinde Avrupa, Asya ve Orta Doğu pazarlarına kolay erişim sağlıyoruz. Ancak rekabet gücümüzü artırmak için daha fazla uluslararası iş birliği, yenilikçi ürün geliştirme ve dijital pazarlamaya yatırım yapmamız gerekiyor. Ayrıca marka bilinirliğimizi artıracak reklam ve PR kampanyalarıyla küresel tüketiciye ulaşmalıyız. Kozmetik ülkesi olarak anılacağımız, etki alanı yüksek işler içinde olmamızı önemli görüyorum. Bunu "itibar yönetimi" gibi de tanımlayabiliriz. Bu anlamda "lokasyon pazarlaması" kozmetik sektörü özelinde ele alırsak oldukça uygun bir coğrafyadayız. Ülkemiz bunun için çok olanak sunuyor. Bu anlamda "etno kozmetik" yaklaşımı (insan topluluklarının güzellikle olan bütün ilişkisi olarak tanımlayabiliriz) lokasyon pazarlaması ve koz-

metik ülkesi olabilmek açısından önemli bir yerde duruyor.

Türk kozmetik sektörü günümüzde hangi zorluklarla karşı karşıya kalıyor? Bu engellerin aşılmasında sektörün öncelikleri ve çözüm stratejileri nelerdir?

Türk kozmetik sektörü; ham madde teminindeki maliyet artışları, kalite standartlarının sürekli değişimi ve uluslararası sertifika ve regülasyon uyumlarındaki zorluklarla karşı karşıya kaldığı çok durum oluyor. Ambalaj çözümlerinde yeteri yatırımların olmaması, ülkemizin kozmetik ülkesi olarak konumlanması yönünde yeterli stratejilerin bulunmaması, firmalarımızın çoğunlukla "eksik sermaye" çerçevesinde kuruluyor olması gibi birçok zorlukları bulunuyor. Global pazarda en çok "1 dolar altında ürün üreten" yerde konumlanıyor olmamız gibi durumlar var. ÖTV ödeyen bir sektörüz. Finansman maliyetleri yüksek bir durumdayız. Vadeler ile ticaretin döndüğü bir gerçeklik içinde "vergileri finanse eden" bir durumda kalıyor üreticiler. Bunların birçoğu sektörün büyümesini kârlılık artışını ve inovatif ürünler ile konumlanmasını zorlaştırıyor.

Bu zorlukların aşılmasında sektörün önceliği; yerli ham madde üretimini artırmak, inovatif AR-GE yatırımlarını teşvik etmek ve

uluslararası standartlara uyumu kolaylaştıracak teşviklerden yararlanmaktır. Devlet desteği ve sektörel iş birlikleri bu süreçte kilit rol oynayacaktır. KÜAD olarak üzerinde çokça durduğumuz birlikte hareket etme kültürünü geliştirmek çok önemli. Birlikte satın almalar belki de "birlikte satışlar" yapmaya kadar yöntemler geliştirmek lazım. Özellikle kozmetik ülkesi görünümü için kültür, sanat, bilimsel faaliyetleri çoğaltmak gerek. KÜAD tam olarak burada konumlanıyor. Teknik, regülasyon, kalite, pazarlama, topluluk oluşturma gibi başlıklar altında faaliyetler ile bu çekim merkezini oluşturmayı hedefliyoruz.

Doğal, organik ve vegan ürünlerin yükselişi sektörü nasıl şekillendiriliyor?

Doğal, organik ve vegan ürünlere olan talep, sektörde önemli bir dönüşüm yarattı. Tüketiciler, sağlık ve çevre bilinciyle daha temiz içerikli ürünlere yöneliyor. Bu durum, markaları sürdürülebilir ham maddeler kullanmaya ve çevre dostu üretim süreçlerine yatırım yapmaya zorluyor. Ve tabii ki çevreci ambalajlara. Bu durumlar yeni girişim ve yatırım fırsatları yanı sıra markalar için yeni hikâyeler ve fırsatlar oluşturuyor. Türkiye, doğal kaynak zenginliği sayesinde bu alanda büyük bir potansiyele sahip. Ancak organik sertifikalı ürün sayısının artırılması ve bu ürünlerin globalde daha görünür kılınması gerekiyor. Buradaki en büyük risk "greenwashing" handikabı. Markalar buraya düşmeden gerçekten bu felsefe ile hareket etmeli.

Sürdürülebilirlik kavramı her geçen gün tüm sektörleri daha temiz bir üretim için yeniliğe ve dönüşüme davet ediyor. Sektörde çevre dostu üretim ve geri dönüşüm çözümleri konusunda ne tür adımlar atılıyor? Bu konuda sektörün alması gereken önlemler veya geliştirmesi gereken alanlar nedir?

Türk kozmetik sektörü, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi konularda önemli adımlar atıyor. Özellikle geri dönüştürülebilir ambalajların kullanımı ve karbon ayak izini azaltan üretim teknikleri yaygınlaşıyor. Ancak daha fazla firmanın bu konuda bilinçlenmesi ve devlet teşviklerinin artırılması gerekiyor. Ayrıca tüketiciye yönelik farkındalık

kampanyaları ile geri dönüşüm alışkanlıklarının desteklenmesi önem taşıyor. Mental bir değişim sürecindeyiz. Buna mental bir uyum sağlamak zorundayız. Dünyada bu yönde vergiler geliyor. Ülkemizde de benzer değişiklikler olacak. Bu anlamda mental dönüşümü sağlayarak buradan güçlü bir hikâye çıkarmak mümkün. Sürdürülebilirlik komisyonumuz ile KÜAD olarak hedefimiz, kozmetik sektöründe firmalarımızın "sürdürülebilirlik politikası" hazırlamalarını sağlayacak bir mental dönüşüm ile, "sürdürülebilirlik raporu" hazırlayacak bir eylemselliği sağlamaları. Bu anlamda ciddi çalışmalarımız ile yakın zamanda bazı yayınlarımızı çıkarıyor olacağız.

AR-GE, özellikle yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi ve sektörde rekabet avantajı elde edilmesi açısından büyük önem taşıyor. Türkiye'deki kozmetik sektörünün AR-GE alanındaki yatırımları yeterli mi?

Ülkemizdeki kozmetik firmalarının bir kısmının "AR-GE merkezi" kurduğunu biliyoruz. Aslında bu anlamda ciddi devlet destekleri bulunuyor. Fakat yeterince patent çıkmıyor olması üzücü bir durum. Sektörün "moda" gibi hızlı değişen dinamikleri belki de marka sahiplerini kısa süreli düşünmeye itiyor. Yenilikçi ürün geliştirme ve patent alımı konusunda daha fazla bütçe ve kaynak ayrılmalı. Özellikle doğal içeriklerin etkinliğini kanıtlayan bilimsel araştırmalar yaparak, global pazarda daha rekabetçi hâle gelebiliriz. Üniversite-sanayi iş birliklerinin artırılması, patent alma yaklaşımını önemli bir konuma taşıyor. Yıllık patent hedefi belirlemek ise bu süreçte etkili bir strateji olarak öne çıkıyor.

Sizce kozmetik sektörü 2025 ve sonrasında hangi pazarlara yönelmeli? Bu pazarları cazip kılan faktörler nelerdir?

2025 ve sonrasında Asya-Pasifik, Orta Doğu ve Afrika pazarları önemli fırsatlar sunuyor. Asya-Pasifik, özellikle Güney Kore ve Japonya gibi kozmetik devleriyle iş birliği fırsatları sunarken, Orta Doğu ve Afrika'da hızla artan genç nüfus ve kozmetik tüketim potansiyeli dikkat çekiyor. Ayrıca sürdürülebilir ve vegan ürünlere olan ilginin bu pazarlarda da artması, Türk firmaları için bir avantaj yaratıyor.

Doğal içeriklerin etkinliğini kanıtlayan bilimsel araştırmalar yaparak, global pazarda daha rekabetçi hâle gelebiliriz.

Çin'de üretim, yatırım ve ihracat çok kapsamlı olduğu gibi büyük bir hacme sahip. Ağır sanayi, otomotiv, seramik, tekstil, deri, kimya, metal, enerji, demir yolu, bilişim, elektrik-elektronik, enerji ile makine ve parçaları önemli endüstriyel odak noktalarını oluşturuyor.

DÜNYA EKONOMİSİNİN DİNAMOSU

ÇİN

Küresel ekonomik sistemin en büyük itici güçlerinden biri olarak karşımıza çıkan Çin, üretim kapasitesiyle liderliğini "Dünyanın Fabrikası" lakabıyla pekiştiriyor. Bu ünvanın arkasında, makine parçalarından ilaçlara, tekstilden kimya ürünlerine kadar geniş bir yelpazede rekabetçi üretim yapabilme becerisi yatıyor.

ÜLKE KÜNYESİ

NÜFUS
1,410 MİLYAR

BÜYÜME ORANI
%4,64

İHRACAT
3,38 TRİLYON DOLAR

İTHALAT
2,56 TRİLYON DOLAR

GSYİH
18,5 MİLYON DOLAR

KİŞİ BAŞI GSYİH
13,1 DOLAR

Dünya üzerindeki en eski medeniyetlerden biri olan Çin, binlerce yıllık tarihi boyunca her dönemde önemli bir konumda yer aldı. M.Ö. 1600 yılına kadar uzanan köklü kültürüyle, modern dünyanın en dinamik ekonomilerinden birini inşa etmeyi başardı. Doğu Asya'nın kalbinde, geniş toprakları üzerinde kurulan Çin, tarih boyunca pek çok kez yeniden doğuş yaşayarak, siyasi ve sosyal çalkantılara rağmen kültürel ve siyasi kimliğini korumayı başardı. İpek Yolu'nun önemli bir durağı olan Çin, bu stratejik konumuyla dünya ticaretinin merkezinde yer aldı. Günümüzde de bu güçlü konumunu sürdüren Çin, 2023 ekonomik serbestlik endeksinde 176 ülke arasında 154. sırada yer almasına rağmen, güçlü ithalat ve ihracat hacmiyle dünya ekonomisinde önemli bir aktör olmaya devam ediyor. Geçen yıl 2,5 trilyon dolarlık ithalatı ile dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı ve 3,3

trilyon dolar değerindeki ihracatı ile en büyük ihracatçısı konumuna yükseldi.

KÜRESEL EKONOMİDE BAŞROLLERDEN BİRİ

Dünya ekonomisinin çarklarını döndüren devasa bir güç olarak karşımıza çıkan Çin, üretim kapasitesiyle küresel ekonomide başrolü oynuyor. "Dünyanın Fabrikası" olarak anılmasının ardında ise makinanen ilaca, tekstilden gıdaya birçok ürünü rekabetçi şekilde üretilmesi yatıyor. Sanayi devrimini 1980'lerde ekonomik reformlarla ve dışa açılma politikalarıyla başlatan Çin, bu dönemde yabancı yatırımların önünü açan serbest ticaret bölgeleri oluşturdu ve küresel tedarik zincirlerinin merkezi hâline geldi. Yaşanan dönüşüm Çin'i kısa sürede dünyanın en büyük imalatçısı konumuna getirdi. Bugün pek çok sektörün üretim hattı Çin'den geçerek dünya pazarlarına sunuluyor. Aynı zamanda en



Dijital devrimde yalnızca bir katılımcı değil, aynı zamanda pazar lideri olan Çin, e-ticaret alanında da dünya çapında önemli bir oyuncu konumunda.

hızlı büyüyen tüketici pazarına sahip olan Çin, sanayi ve inşaat sektörü, ülke ekonomisindeki yüzde 46'lık pay ile başı çekiyor. Ayrıca Çin, çelik üretiminde de oldukça iyi durumda. 2018 verilerine göre dünyanın en büyük çelik üreticisi konumunda olan ülke, küresel çelik üretiminin yüzde 50'sini tek başına gerçekleştiriyor. Çin'de üretim, yatırım ve ihracat çok kapsamlı olduğu gibi büyük bir hacme sahip. Ağır sanayi, otomotiv, seramik, tekstil, deri, kimya, metal, enerji, demir yolu, bilişim, elektrik-elektronik, enerji ile makine ve parçaları önemli endüstriyel odak noktalarını oluşturuyor. Ülkenin tarım ve madencilik sektörleri gelişme kaydetse de kaynaklar büyük ölçüde yerel talebi karşılayabiliyor. Aynı durum petrol için de geçerli. Çin petrolde dünyanın en büyük beşinci üreticisi olsa da ürettiği petrol miktarı yalnızca kendi iç ihtiyacının yarısını karşılayabiliyor.

İPEK YOLU'NDAN MODERN GÜÇ YAPISINA

Tarihi İpek Yolu, Çin'in ticaret ve kültür alanındaki gücünü simgeliyordu. Porselen, kâğıt, ipek, baharat ve değerli taşlar taşındığında bu yol, geçmişte ticaretin ve ulaşımın âdeta kalbiydi. Günümüzde ise Çin, bu mirası modern

bir vizyonla yeniden inşa ediyor. 1978 yılında başlatılan reform süreci, merkezi planlı ekonomiden pazar odaklı bir yapıya geçişi mümkün kıldı. Çin'in ekonomik yapısının temelleri, 1978'den itibaren atılan üç kritik adımla şekillendi. Bu tarihten itibaren başlayan reformlar ve uygulamaya konulan dışa açılma politikalarıyla Çin, merkezi planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş yaptı ve son 40 yılda hızla ekonomik ve sosyal gelişme kaydetti. Bu dönemde, yıllık ortalama yüzde 10 büyüyen GSYİH ile tarih boyunca büyük ekonomiler arasında sürdürülebilir hızda bir büyüme olarak kaydedildi. Bu başarı, yaklaşık 800 milyon kişinin yoksulluktan kurtulmasına olanak sağladı. 1994'teki vergi reformlarının ardından 2001'de Dünya Ticaret Örgütüne üye olan Çin, dünya ekonomisine tam anlamıyla entegre olarak üretim ve ticaretin merkezi konumuna geldi.

TEKNOLOJİ TRENDLERİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR

Çin, üretim gücünün yanı sıra teknolojik yatırımlarıyla da küresel ekonomide etkisini taçlandırıyor. Son yıllarda teknoloji alanında gerçekleştirdiği devrimler, Çin'in dünyanın dört bir yanındaki teknolojik trendleri şekillendiren

bir güç hâline gelmesini sağladı. Özellikle bu alandaki en büyük rakibi olan Amerika Birleşik Devletleri ile kesintisiz bir rekabet içinde. Yapay zekâ, 5G, e-ticaret ve elektrikli araçlar gibi alanlarda gerçekleştirdiği yeniliklerle, Çin, teknolojinin geleceğini şekillendiren öncü bir rol üstleniyor. Yapay zekâ ve dijitalleşme alanındaki atılımlar, Çin'in ekonomik gücünü artırırken, aynı zamanda teknolojik inovasyonlarda da liderlik rolünü pekiştiriyor.

E-TİCARETİN KÜRESEL DEVİ

Dijital devrimde yalnızca bir katılımcı değil, aynı zamanda pazar lideri olan Çin, e-ticaret alanında da dünya çapında önemli bir oyuncu konumunda. Dünya ekonomisinin dengelerini değiştiren ülke, özellikle e-ticaret konusunda kendine özgü bir güç merkezi hâline geldi. Çin'in büyüyen ekonomisi, e-ticaretin gücüyle birleştiğinde, ülkenin dijital alandaki hâkimiyetini tartışmasız kılıyor. Ülke, hem yerel hem de uluslararası pazarlarda önemli bir rol oynuyor. Güçlü altyapısı, yenilikçi teknolojileri ve geniş tüketici tabanı sayesinde küresel e-ticaret hacminin yaklaşık yüzde 50'sini kontrol ediyor. 2023 yılında 1,3 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğe ulaşan Çin pazarı, AliExpress, TMall ve JD gibi büyük e-ticaret platformlarıyla sınır ötesi ticaretin de merkezinde yer alıyor. Ayrıca Çin'in e-ticaret sahasını değerlendirirken sınır ötesi ticareti de dikkate almak gerekiyor. Çin, dünya genelinde sınır ötesi ticaretin en büyük ihracatçı ülkesi konumunda. ABD'deki tüketicilerin sınır ötesi ticaret aracılığıyla satın aldığı ürünlerin yüzde 57'si, İngiltere'de yüzde 50'si, Fransa'da yüzde 43'ü, Almanya'da yüzde 3'ü, Suudi Arabistan'da yüzde 46'sı ve Endonezya'da yüzde 41'i Çin'den geliyor. ABD, Avrupa ve Orta Doğu'daki tüketicilerin büyük bir kısmı, Çin'den gelen ürünleri tercih ediyor. Statista verilerine göre, dünyanın en büyük üç e-ticaret pazarı arasında

Çin, ABD ve Avrupa sıralamasında ilk sırada yer alıyor. Çin'in e-ticaret sektörü, toplam perakende satışlarının yüzde 27'sini oluşturuyor ve bu alandaki başarısı, ülkenin dijitalleşme ve inovasyon stratejilerine dayandırılıyor.

ÇİN, KİMYA SEKTÖRÜNDE KÜRESEL GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Gelişmiş bir ülkenin temel göstergelerinden biri, güçlü bir kimya sanayisidir ve Çin, bu konuda dikkat çeken en iyi örneklerden biri. Küresel ekonomide kritik bir rol oynayan kimya sektörü, ekonomik büyümenin de anahtarlarından biri. Bu alanda başı çeken ülkelerden biri olan Çin, kimya sektöründeki etkisini her geçen yıl daha da artırıyor. Çin, ekonomisini daha sürdürülebilir ve kendi kendine yeterli hale getirme hedefi doğrultusunda son 10 yılda kimyasal üretim kapasitesini büyük ölçüde artırdı. 2010'dan bu yana, ülkenin kimyasal üretimi dünyada birinci sırada geliyor. Dünya çapında üretilen kimyasal maddelerin yaklaşık yüzde 40'ı Çin'den geliyor. Statista verilerine göre, Çin, 2023 yılında yaklaşık 112,2 milyar dolar değerinde ihracatıyla dünyanın ilk sırada gelen kimyasal ihracatçı ülkesiydi.

Çin, kimya sektöründeki kapasite fazlasının bir sonucu olarak rekor ihracat rakamlarına ulaşırken aynı zamanda kimyasalların dünya genelindeki fiyatlarını da düşürüyor. Bu durum, özellikle Almanya ve Avrupa'daki kimya sektörünü olumsuz etkiliyor. Aşırı kapasite sorunu, çoğunlukla temel kimyasallar segmentinde yoğunlaşıyor.

Kimya sektörü araştırma şirketi ICIS'in verilerine göre, Çin 2020'den bu yana temel kimyasallar segmentinde büyük miktarda yeni kapasiteyi devreye sokarak küresel pazarda giderek daha fazla yer edindi. Bu gelişme, fiyatlar üzerinde aşağı yönlü baskı yaratırken, temel kimyasal üreticilerinin kar marjlarını da ciddi şekilde daraltıyor.

ÇİN VE TÜRKİYE İLİŞKİSİ

Türkiye ile Çin arasındaki ilişkilerin geçmişi, coğrafi uzaklıklarına rağmen MÖ 3000 yılına kadar uzansa da özellikle 1970'li yıllardan itibaren iki ülke arasındaki ilişkilerde olumlu bir gelişme gözlemlendi. Çin ve Türkiye arasında önemli ekonomik ve siyasi iş birlikleri bulunmakta ve bu ilişkiler, 1978'den itibaren benimsenen "Reform ve Dışa Açılım" politikalarıyla liberal ekonomi modelinin canlanmasıyla güçlendi. Türkiye'nin Çin'e ihracatını artırma hedefi doğrultusunda, 2005 yılında "Asya-Pasifik Stratejisi" ve 2015 yılında Çin'den Avrupa'ya uzanan kuzey hattını tamamlayan "Trans-Hazar-Orta Koridor" projesini Tek Kuşak Tek Yol Projesi ile uyumlu hâle getirmek için "Mutabakat Muhtırası" imzalandı.

2000 yılında ikili ticaret hacminin ilk kez 1 milyar doları aşmasının ardından ticari ilişkilerde önemli bir ivme yakalandı. Çin, 2021 itibarıyla dünya genelinde Türkiye'nin en büyük ikinci ticari ortağı konumuna yükseldi. Çin'in Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı 4 milyar doları aşarken son dönemde artan yatırımlar enerji, altyapı, lojistik, finans, madencilik ve telekomünikasyon sektörlerine yoğunlaşıyor.

Deren Öztürk MATARACI
COSMED Kurucusu, CEO

“STRATEJİMİZİN ARKASINDA BİR DÜNYA MARKASI YARATMA TUTKUMUZ YATIYOR”

En büyük hedeflerinin gururla takip edilen bir Türk markası hâline gelmek olduğunu ifade eden Deren Öztürk Mataracı, “Sabırlı ve istikrarlı bir şekilde oluşturulan markalaşma stratejileri uzun vadede başarıya ulaşıyor.” diyor.

Paris’te bir aromaterapi dükkânında başlayan ilham verici bir an, yıllar içinde bilimsel araştırmalar ve yatırımlarla şekillenerek Türkiye’de yenilikçi bir kozmetik markasının doğmasına vesile oldu. Bitki özlerinin gücüne duyulan ilgiyle temelleri atılan COSMED, 2009 yılından bu yana dermo-kozmetik sektörünün önemli oyuncularından biri olarak yoluna devam ediyor. “Markamızı kurduğumuz ilk günden itibaren ‘farklılaşmayı’ stratejimizin merkezine koyduk, hep akılda kalacağımız çalışmalar gerçekleştirmeye çalıştık.” diyen COSMED Kurucusu Deren Öztürk Mataracı ile markanın dünden bugüne uzanan yolculuğunu konuştuk.

Cosmed’in marka yolculuğundan biraz bahseder misiniz? Markanızın dünden bugüne gelişimini nasıl değerlendirirsiniz?

Markamızın öyküsü 16 yaşındayken yaptığım bir Paris seyahatinde başladı. Sokaklarda dolaşırken bitki özleriyle kişiye özel kozmetik ürünleri hazırlayan bir aromaterapi dükkânına rastladım. Sahibi kozmetik aşığı Monique isminde bir kadındı ve onunla uzun bir sohbet imkânı oldu. Bitki özlerini karıştırarak yaptığı kozmetik ürünlerini incelerken bana suyun mucizevi gücünü anlattı. Canlılığın suda başlamasından, doğanın bize hediye ettiği mucizelerden, tedavi ettiği hastalardan ve kendini cilt sorunlarına adanmasından konuştuk. 25 yılını kimyanın içinde, su kimyasalları üzerine çalışmalarla geçirmiş, dünyadaki su otoritelerinden biri hâline gelmiş bir babanın kızı olarak bu işi benden daha uygun yapabilecek birini düşünemediğini söyledi. O gün aklımda bir kozmetik markası yaratma fikri oluşmaya başladı ve İstanbul’a döndüğümde bu fikir biraz daha netleşti. Bu fikirden hareketle Deren Kimya, kozmetik alanına yatırım kararı aldı; bir tesis kuruldu, kozmetik otoriteleriyle görüşüldü, Türkiye pazarı araştırıldı, ürünler çalışıldı. Türk insanının cildine ve sorunlarına

yönelik ürünlerimizle 2009 yılının Eylül ayında COSMED markası ile yola çıktık.

Bir Türk markası olarak, global pazarda yer edinme konusunda nasıl bir strateji izliyorsunuz? İhracat anlamında nasıl bir pazar hâkimiyetiniz söz konusu? Gelecekte hedeflediğiniz yeni pazarlar veya bölgeler var mı?

Geniş ürün yelpazemizle sadece ülkemizde değil, uluslararası alanda da faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. En büyük hedeflerimizden biri de ihracat hacmimizi genişletmek, bu kapsamda üretimimizin yüzde 40’lık bölümünü ihracata ayırmayı planlıyoruz. Bugün, 37 ülkeye ihracat yapıyoruz. Geçtiğimiz yıl ihracat yaptığımız ülkeler arasına Çin’i kattık, kısa süre önce de bu ülkeler arasına Hollanda, Belçika, Libya ve Filistin’i ekledik. 2025 için odaklandığımız nokta ABD online pazarında büyümek, en büyük hayalimiz ise 80 ülkede satışı yapılan bir dünya markası olmak.



Sektördeki yoğun rekabet, yenilikçi yaklaşımları ve sürekli gelişimi beraberinde getiriyor. Bu dinamik ortamda, Cosmed’i rakiplerinden ayıran özellikleri neler?

Sektörümüze kattığımız en büyük farklılık kendi tarihimizde çokça kullanılmış, ama unutulmuş Osmanlı döneminin güzellik çiçeği çiğdemini günümüz kullanıcıları ile buluşturmak oldu. Ülkemize hatta özellikle Kars bölgesine endemik bir çiçek olan çiğdem çiçeği, ciltte, saçta ve hatta vücut bakımında hücreler arası iletişimi artırarak vaat edilen ürün performanslarını pekiştiriyor.

Bir marka yaratmanın en zor yanı genellikle tüketicilerle bir bağ kurmak olarak ifade edilir. Sizce bu bağ kurmanın sırrı nedir?

Marka yaratmak özellikle maliyet açısından oldukça zor bir süreç. Bulduğumuz sektör krizlerden etkilenmese de rekabetin yoğun düzeyde yaşandığı bir dinamığa sahip. Sabırlı ve istikrarlı bir şekilde oluşturulan markalaşma stratejileri uzun vadede başarıya ulaşıyor.

En büyük hedeflerimizden biri de ihracat hacmimizi genişletmek, bu kapsamda üretimimizin yüzde 40’lık bölümünü ihracata ayırmayı planlıyoruz.



Bizler de bu stratejimizle bugünlere geldik. Rekabetin zorlu, oyuncunun çok olduğu bir sektörümüz var. Özellikle yabancı rakiplerimizin yüksek bütçeli pazarlama çalışmaları ile marka bilinirliklerini pekiştirdikleri bir dünyada onlara kıyasla küçük bütçelerle hareket etmeye çalışmak ve dolayısıyla da doğru hamleleri yapmak durumundayız. Markamızı kurduğumuz ilk günden itibaren “farklılaşmayı” stratejimizin merkezine koyduk, hep akılda kalacağımız çalışmalar gerçekleştirmeye çalıştık ve devam da ediyoruz. Markamızın her bir ürünü, güçlü ve uzun araştırmalar sonucunda, dünya standartlarında üretiliyor; eczacı ve dermatologların tavsiyeleriyle son kullanıcıya ulaşıyor. Ürünlerimiz; kaliteli, sağlıklı, güvenilir ve etkili oluşlarının yanı sıra ulaşılabilir fiyatlarıyla da dikkat çekiyor.

Tüketiciler giderek daha bilinçli hâle geliyor ve ürün içeriklerini detaylıca incelemeyi tercih ediyor. Cosmed olarak temiz içerik kavramına nasıl yaklaşıyorsunuz? Ürünlerinizde bu anlayışı benimserken hangi kriterleri temel alıyorsunuz?

Cilt bakımında bilim ve teknolojiyi birleştirerek geri dönüşümden elde edilen ambalaj malzemeleri, su tasarrufu sağlayan ürün içerikleri

ve etik üretim standartlarımızla sektöre ilham veriyoruz. Bu başarı, geleceğe olan sürdürülebilir taahhütlerimizin ve insan odaklı yaklaşımımızın bir göstergesi. Patentli aktif bileşenlerimiz, hassas ciltlere uygun formülasyonlarımız ve tüketici dostu ambalaj tasarımlarımızla büyümeyi sürdürüyoruz

Günümüzde çevresel etkileri minimize etmek her bakımdan önem kazanmaya başladı. Tüketicilerin de markalardan sadece ürün veya hizmet değil, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve yenilikçilik gibi beklentileri bulunuyor. Siz, bu beklentilere nasıl yanıt veriyorsunuz? Markanızı bu taleplere nasıl uyumlu hâle getiriyorsunuz?

Sürdürülebilirlik bizim için çok önemli. Ürünlerimizde doğaya dost içerikler kullanıyoruz, veganız, hayvansal içerikler içermiyoruz. Ürünlerimiz vegan ve hayvanlar üzerinde denenmiyor, uluslararası PETA organizasyonu tarafından onaylı. Tüketiciler artık daha bilinçli, marka olarak sürdürülebilir, çevreye ve hayvanlara dost olmak önceliğimiz. Gelecekteki su kaynaklarının tükenme riskine karşı hem üretim de hem de kullanımda biz üzerimize düşeni nasıl yapabiliriz onu araştırıyoruz. Önümüzdeki yıllarda daha çok susuz (su kullanılmadan üretilen) ürünlerle karşılaşacağız. Ambalajlarımızda yeni tasarımlarımızla birlikte geri dönüştürülebilir kâğıt kullanmaya başladık, kutu kâğıttan üretiliyor deriz ama yıpranmasın diye üzerine kaplanan materyal onu geri dönüşümü olmayan bir plastik hâline getiriyor, ürünü satın aldıktan sonra çöpe attığımız bir ambalajın da plastik olmasına gerek yok düşüncesiyle bu kararı aldık.

Cosmed'in gelecek planlarından bahsedebilir misiniz? Bu alandaki hedefleriniz nelerdir?

En büyük hedeflerimizden biri dünyanın en başarılı etken maddeleriyle harmanlanmış dermokozmetik ürünler çıkarmayı sürdürerek, herkesin evinde, makyaj çantasında ya da valizinde yer alan uluslararası arenada gururla takip edilen bir Türk markası olmak. 2024'ün bizler için en büyük gelişmesi ABD Texas'ta kurmuş olduğumuz şirketimiz diyebilirim. Son üç yılda 50 kat büyüdük ve 15. yaşımız-

Cilt bakımında bilim ve teknolojiyi birleştirerek geri dönüşümden elde edilen ambalaj malzemeleri, su tasarrufu sağlayan ürün içerikleri ve etik üretim standartlarımızla sektöre ilham veriyoruz.

da Tuzla'da faaliyete geçen ikinci fabrikamızla üretim kapasitemizi dört katına çıkarttık. Stratejimizin arkasında bir dünya markası yaratma tutkumuz yatıyor. Hayallerimizi hedeflerimize dönüştürdüğümüz için de doğru adımlar atmak bizim için çok önemli. Kısa süre önce ABD'li bir kuruluş olan BeautyMatter tarafından gelecek vadeden 50 dünya markasından biri olarak seçildik. Bu prestijli listede yer alarak yenilikçi ürünlerimiz ve vizyoner yaklaşımımızla global sahnede adımımızdan söz ettirmeye devam ediyoruz.



COP29

300 MİLYAR DOLARLIK İKLİM FİNANSMANI ANLAŞMASIYLA SONA ERDİ

İklim finansmanını merkeze alan Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği 29. Taraflar Konferansı'nda (COP29), alınan kararların beklentilerin gerisinde kalması, gelişmekte olan ülkelerin tepkilerine yol açtı.

Dünya, iklim değişikliğiyle mücadelede geri dönülemez bir yolun eşliğinde bulunuyor. Bu küresel sorunu ele almak amacıyla her yıl Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) kapsamında düzenlenen İklim Değişikliği Taraflar Konferansı (COP) toplantıları düzenleniyor. Hükümetler, sivil toplum, özel sektör ve diğer paydaşların bir araya gelerek somut çözümler üretmesi için de önemli etkinliklerin başında gelen COP, 11-22 Kasım 2024 tarihleri arasında 29'uncu kez Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de küresel liderleri bir araya getirdi. 196 ülkeden 76 bin katılımcıyla gerçekleştirilen organizasyon küresel iklim mücadelesinin geleceği açısından kritik bir dönemeç olarak değerlendirildi.

İklim değişikliğinin etkilerine karşı en savunmasız ülkelere yönelik kayıp ve zarar fonunun daha etkili kullanımı, konferansın ana gündem maddeleri arasında yerini aldı. Bu adım, iklim krizinin yaralarını sarmak ve toplulukları korumak açısından önemli görülse de somut bir ilerleme sağlanamadı. Özellikle finansman konusunda alınan kararların bek-

lentilerin gerisinde kalması, gelişmekte olan ülkelerin tepkisine yol açtı.

300 MİLYAR DOLARLIK FİNANSMAN BEKLENTİYİ KARŞILAMADI

COP27'de, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerine maruz kalan ülkeler için bir "Kayıp ve Zarar Fonu" konusunda fikir birliğine varılmış, ancak bu hedef hayata geçirilmemişti. COP28'de ise fonun nihayet oluşturulmasını karar verilmişti. COP29'un odak noktası, iklim kriziyle mücadele için gerekli finansmanın sağlanmasıydı. Ana hedef, gelişmiş ülkelerin geliştirmekte olan ülkelere yıllık en az 1,3 trilyon ABD doları tutarında hibeler sunmasını öngören kapsamlı bir finansman anlaşması üzerinde uzlaşmaktı.

Uzun müzakerelerin ardından finansman konusunda bir anlaşmaya varıldığı duyuruldu. Anlaşma kapsamında gelişmiş ülkeler, iklim değişikliğiyle mücadele için yıllık 300 milyar dolar finansman sağlamayı taahhüt etti. Ancak bu miktar, gelişmekte olan ülkelerin beklentilerinin oldukça altında kaldı. En az 1 trilyon dolarlık bir finansman taahhüdü bekleyen ül-

İklim değişikliğinin etkilerine karşı en savunmasız ülkelere yönelik kayıp ve zarar fonunun daha etkili kullanımı, COP29'un ana gündem maddeleri arasında yerini aldı.

COP29'DA TÜRKİYE HANGİ KARARLARI ALDI?

COP29 kapsamında Türkiye, 2053 Uzun Dönemli İklim Değişikliği Stratejisi'ni açıkladı. Stratejinin dikkat çeken başlıkları şu şekilde sıralandı:

2025 itibarıyla Ulusal Yeşil Taksonomi Yönetmeliği'nin yayımlanacağı ve Emisyon Ticaret Sistemi'nin uygulamaya alınacağı duyuruldu.

2030 yılına kadar enerji tüketiminde yüzde 16 oranında azaltımla toplamda 100 milyon ton karbon emisyonu azaltımı hedeflendi.

2030 yılına kadar enerji verimliliği yatırımlarının 20,2 milyar dolara çıkarılması planlandı.

Akkuyu Nükleer Santrali, tam kapasite faaliyete geçtiğinde yıllık 30 milyon ton karbon emisyonu azaltımı sağlayacak. Ayrıca 2035 yılına kadar nükleer enerji kapasitesinin 7,2 GW'a çıkarılması hedeflendi.

2035 yılına kadar yenilenebilir enerji yatırımlarının 59 milyar dolara, enerji depolama yatırımlarının ise 2,5 milyar dolara yükseltmesi planlandı.

2053 itibarıyla enerji üretiminin yüzde 69,1'inin yenilenebilir kaynaklardan sağlanacağı ve kurulu güneş ile rüzgâr enerjisi kapasitesinin dört katına çıkarılacağı ifade edildi.

2053 yılına kadar demir-çelik sektöründe yüzde 99, çimento sektöründe yüzde 93, alüminyum ve gübre sektörlerinde ise yüzde 75 oranında karbon emisyonu azaltımı hedeflendi.



keler, kabul edilen anlaşmayı "zayıf ve aşağılayıcı" olarak nitelendirdi.

BM Genel Sekreteri Antonio Guterres de finansmanın yetersizliğine dikkat çekerek, "Karşı karşıya olduğumuz büyük zorluğun üstesinden gelmek için hem finansman hem de emisyon azaltma konusunda daha iddialı bir sonuç umuyordum." şeklinde açıklamada bulundu.

FOSİLDEN NET BİR ÇIKIŞ YOK

Paris Anlaşması'nda belirlenen küresel ortalama sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlama hedefi, COP29'da bir kez daha gündeme taşındı. Fakat bu hedefin yine gerisinde kaldı. COP29, Paris Anlaşması'nın 1,5°C ısınma hedefini koruma çabalarına rağmen emisyon azaltma taahhütlerinin yetersiz kalmasıyla eleştirilere maruz kaldı. Finansman ve uygulama konularındaki görüş ayrılıkları, kritik meselelerin çözümünü engelledi. Ayrıca konferansın üst üste üç yıl fosil yakıt üreticisi ülkeler tarafından organize edilmesi, tartışmalara neden oldu.

COP28'de dünyanın enerji üretiminde fosil yakıtların payını azaltmak adına fikir birliğine varan 118 ülke, Küresel Karbonsuzlaş-

mayı Hızlandırma girişimi kapsamında, 2030'a kadar küresel yenilenebilir enerji kapasitesini üç katına, enerji verimliliğinin ilerleme hızını ise iki katına çıkarmak için taahhütte bulunmuşlardı. Fakat COP29, bu taahhütleri somut adımlara dönüştürme konusunda yeterli ilerleme kaydetmedi. Bununla birlikte, kömür, petrol ve doğal gazın kademeli olarak azaltılmasına dair bir anlaşmaya varıldı. Ancak fosil yakıtların tamamen aşamalı olarak kaldırılmasına yönelik hâlâ bir sonuca varılmadı.

Yenilenebilir enerji ise emisyon azaltım stratejilerinin merkezinde yer alarak 2030'a kadar küresel yenilenebilir enerji kapasitesinin üç katına çıkarılması için güçlü bir çağrıyla gündeme oturdu.

METANI AZALTMA BİLDİRGESİ 35 ÜLKE TARAFINDAN İMZALANDI

COP29 Başkanlığı, Organik Atıklardan Kaynaklanan Metanın Azaltılması Deklarasyonu'nu bir basın toplantısıyla kamuoyuna duyurdu. İlk imzacılar arasında yer alan ve küresel organik atıklardan kaynaklanan metan emisyonlarının yüzde 47'sini temsil eden 30'dan fazla ülke, gelecekteki ulusal katkı beyanlarında (NDC) organik atıklardan kaynaklanan metanın azaltılmasına yönelik sektörel hedefler belirlemeyi taahhüt etti. Bu ülkeler, belirlenen hedeflere ulaşmak için somut politikalar geliştirme ve yol haritaları oluşturma sözü verdi. Türkiye de imzacı 35 ülke arasında yer aldı.

BM Çevre Programı (UNEP) ve İklim ve

Temiz Hava Koalisyonu iş birliğiyle geliştirilen bu deklarasyon, COP26'da başlatılan 2021 Küresel Metan Taahhüdü'nü (GMP) destekliyor. GMP, metan emisyonlarının 2030 yılına kadar 2020 seviyelerine kıyasla en az yüzde 30 oranında azaltılmasını hedefliyor. Organik atıklar, tarım ve fosil yakıt kaynaklı metan emisyonlarının ardından dünyanın üçüncü en büyük metan kaynağı olarak öne çıkıyor.

İKLİM MÜCADELESİNDE ADIMLAR YETERSİZ

COP29, katılımcı ülkelerin tutumları üzerinden değerlendirildiğinde, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için daha atılması gereken önemli adımlar olduğunu gözler önüne serdi. Zirve, uluslararası toplumun iklim değişikliğiyle mücadelede daha güçlü, daha kolektif bir yaklaşım benimsemesi gerektiğini ve yeni bir iklim finansmanı mekanizmasının hayata geçirilmesinin zorunluluğunu ortaya koydu.

Alınan kararlar, COP31'e kadar ülkelerin daha somut adımlar atmasını teşvik etmeyi amaçlıyor. Özellikle, gelişmekte olan ülkelere sağlanacak finansman ve adaptasyon çözümleri, bu ülkelerin sürdürülebilir kalkınma süreçlerine anlamlı katkılar sağlayabilir.

Zirve, yalnızca hükümetlerin değil, özel sektör ve yerel yönetimlerin de iklim değişikliğiyle mücadelede aktif bir rol üstlenmesi gerektiğini bir kez daha vurguladı. Tüm bu unsurlar, iklim kriziyle mücadelede kapsayıcı ve bütüncül bir yaklaşımın önemini bir kez daha hatırlattı.

TÜRKİYE'DEN COP29'A REKOR KATILIMCI

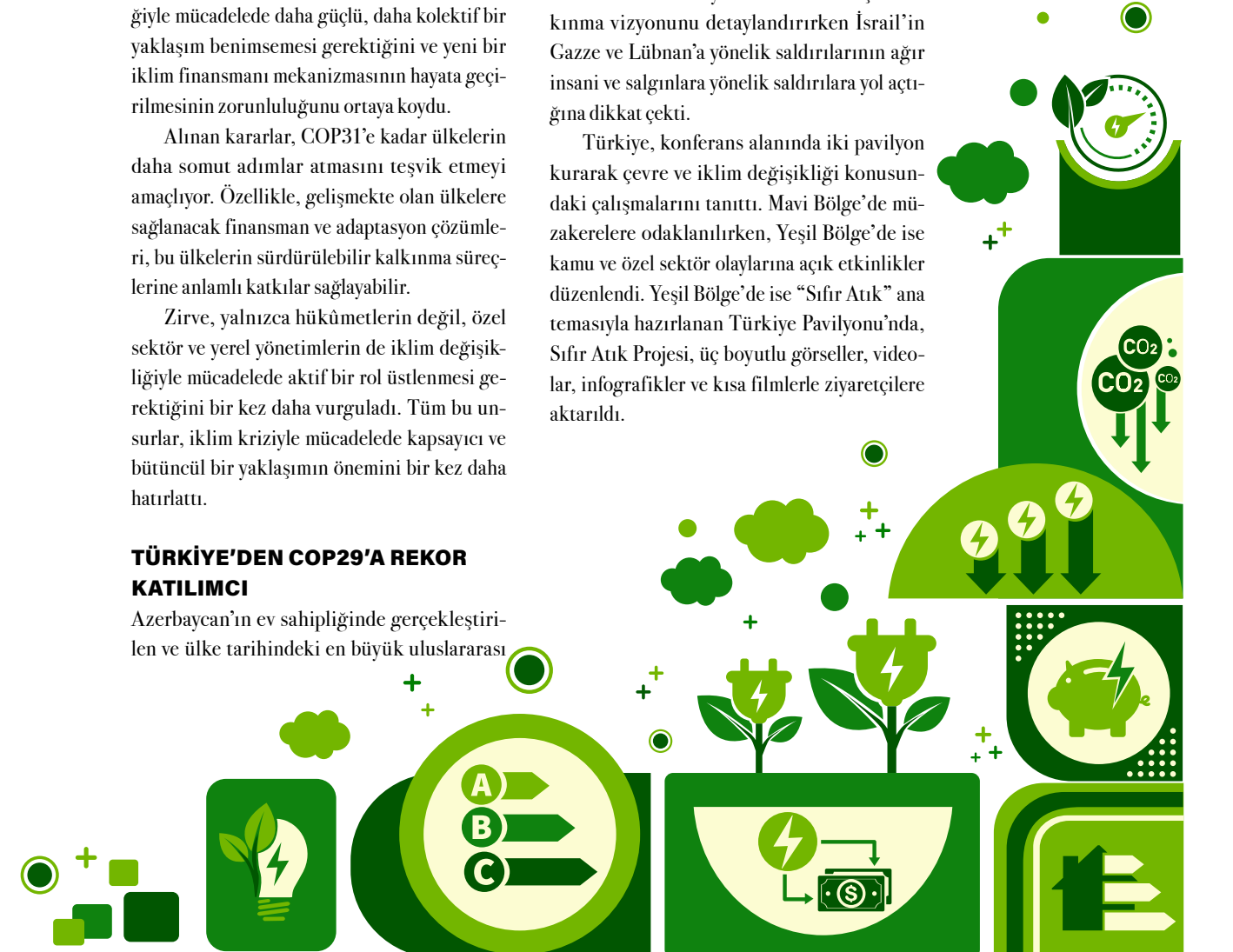
Azerbaycan'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve ülke tarihindeki en büyük uluslararası

Finansman konusunda yapılan anlaşma kapsamında gelişmiş ülkeler, iklim değişikliğiyle mücadele için yıllık 300 milyar dolar finansman sağlamayı taahhüt etti.

organizasyon olarak kayıtlara geçen COP29 kapsamındaki Dünya Liderleri İklim Zirvesi'ne yaklaşık 80 ülkenin devlet ve hükümet başkanları katıldı. Türkiye, kapsamlı bir delegasyonla zirveye üst düzey katılımı sağladı ve ev sahibi Azerbaycan ile bir sonraki ev sahibi Brezilya'nın ardından en fazla delegayla temsil edilen üçüncü ülke oldu.

Zirveye katılan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, konuşmasında Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefini ve Yeşil Kalkınma vizyonunu detaylandırırken İsrail'in Gazze ve Lübnan'a yönelik saldırılarının ağır insani ve salgınlara yönelik saldırılara yol açtığına dikkat çekti.

Türkiye, konferans alanında iki pavilyon kurarak çevre ve iklim değişikliği konusundaki çalışmalarını tanıttı. Mavi Bölge'de müzakerelere odaklanılırken, Yeşil Bölge'de ise kamu ve özel sektör olaylarına açık etkinlikler düzenlendi. Yeşil Bölge'de ise "Sıfır Atık" ana temasıyla hazırlanan Türkiye Pavilyonu'nda, Sıfır Atık Projesi, üç boyutlu görseller, videolar, infografikler ve kısa filmlerle ziyaretçilere aktarıldı.



İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ 29.TARAFLAR KONFERANSI'NDA (COP29)



Dr. S. Armağan YURDU
İMMİB Genel Sekreteri

Her yıl düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı COP29'a bu yıl Azerbaycan'ın başkenti Bakü ev sahipliği yaptı. Kasım ayında düzenlenen konferans, çoğu zaman "Finans COP"u olarak anıldı; bu nedenle iklim finansmanı ile ilgili beklentiler oldukça yüksekti. Gelişmekte olan ülkelere yılda 300 milyar dolar finansman sağlanması konusunda anlaşıldı ancak bunun, ihtiyaç duyulan meblağın gerisinde kaldığı değerlendiriliyor. Gelişmiş ülkelerdeki yavaş ivmeyi telafi edip edemeyeceği, gelişmekte olan ülkeler için büyük bir endişe kaynağı olmaya devam ediyor. İklim eylemleri büyük bir dönüşüm gerektiriyor ve bu dönüşümün finansman olmadan gerçekleşmesi mümkün görünmüyor. Dolayısıyla iklim finansmanı ile ilgili kararlar sanayi sektörlerini de yakından ilgilendiriyor. Küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık yüzde 7-9'undan sorumlu çelik sektörü, karbon yoğun sektörlerden biri. Bu nedenle sektör, iklim eylemlerinin yönlendirilmesinde

önemli bir role sahip.

İMMİB olarak, iklim politikalarının sanayi sektörlerimizi etkileyeceğinin farkındayız ve faaliyetlerimizde bunu da göz önünde tutuyoruz. Bu kapsamda eğitimler düzenlemekle birlikte uluslararası kuruluşların konferanslarında da yer alıyoruz. COP29'da da Türkiye Pavilyonu'nda iklim değişikliğiyle mücadelede



sıkça gündeme gelen çelik sektörünün geleceğini konuştuğumuz bir oturum gerçekleştirdik. Oturumumuz, 14 Kasım tarihinde tam da resmi ajandanın Finans, Yatırım ve Ticaret gününde gerçekleşti. İMMİB Genel Sekreteri olarak moderatörlüğünü üstlendiğim oturumda özel sektörden ve sivil toplumdaki değerli katılımcılarımız yer aldı. Çelik İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcımız Uğur Dalbeler, Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nden Hasan Akbulut, İstanbul Politikalar Merkezi'nden Dursun Baş ve Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma Enstitüsü'nden Alice Tipping hem küresel çelik endüstrisini hem de Türkiye çelik endüstrisini değerlendirdi. Aynı zamanda sektörün karşı karşıya olduğu önemli zorluklardan biri olan dekarbonizasyon ve AB sınırda karbon mekanizması ile diğer ülkelerdeki sınırda karbon düzenlemeleri gibi ticaret politikaları da tartışıldı.

Konuşmalarda belirtildiği üzere 1,8 milyar ton üretimle 1,8 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaşan küresel çelik endüstrisi çevresel zorlukların yanında ekonomik zorluklarla da mücadele ediyor. Sektör; küresel satın alma gücündeki azalma, sıkı para politikaları, siyasi belirsizlikler, talep düşüşü ve korumacılık po-

litikaları gibi küresel ekonomiyi de yakından ilgilendiren faktörlerden etkileniyor. Dönüşüm için ihtiyaç duyulan finansmanın yılda yaklaşık 3,5 trilyon dolar olduğundan bahsedildi ki bu, 2050'ye kadar 78 trilyon dolarlık yatırım yapılması anlamına geliyor. Türkiye'de çelik sektörünün büyük bir kısmı, 0,4-0,6 ton arası karbondioksit salan elektrikli ark ocaklarından oluşuyor. Bu durum, dekarbonizasyon açısından avantajlı olsa da enerji fiyatlarındaki artışlar ve Rusya-Ukrayna çatışması gibi faktörler üretim kapasitesi üzerinde etkili oluyor. Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile hurda ithalatını ve ihracatını etkileyecek düzenlemeler de Türk çelik sektörünü yakından ilgilendiriyor.

Sektörün dekarbonizasyonu konusunda, kaynakların ve enerjinin verimli kullanımının hem ekonomik hem de çevresel açıdan fayda sağlayacağı belirtildi. Atık ısı geri kazanım sistemlerinin kullanılmasının enerji tüketimini yüzde 20-25 oranında azaltarak karbon emisyonlarının düşürülmesine katkı sağlayabileceği ifade edildi. Uluslararası iş birliklerinin de üreticilerin sürdürülebilir üretim tekniklerine geçişini kolaylaştırabileceği vurgulandı. Karbon emisyonlarının azaltılması kapsamında ülkeler çeşitli ticaret politikaları yürürlüğe koyuyor. Sınırda Karbon Düzenlemeleri de bu politikalardan biri. Bu düzenlemeler, ithal ürünlerin üretim sırasında ortaya çıkan karbon emisyonları için yerel ürünlerle eşit karbon maliyetine tabi tutulmasını amaçlıyor. Şu anda çelik, alüminyum ve çimento gibi sektörlerde uygulanıyor. Oturumda da Sınırda Karbon Düzenlemeleri'nin artık yalnızca Avrupa Birliği'nin SKDM'si ile sınırlı kalmadığı, çeşitli ülkeler tarafından da uygulanmasının beklendiği değerlendirildi. Japonya, Tayvan ve diğer ülkeler, artan karbon fiyatları kapsamında kendi politikalarını tartışıyorlar.

Sonuç olarak, COP29'da çelik sektörünün geleceği üzerine yapılan bu oturum, sektörün karşı karşıya olduğu zorlukları ve dekarbonizasyon sürecini derinlemesine ele aldı. İMMİB olarak, iklim değişikliğinin sanayi sektörlerimiz üzerindeki etkilerini hafifletmek için uluslararası iş birlikleri ve yenilikçi çözümler geliştirmek üzere çalışmaya devam edeceğiz.

“ÇİMENTONUN KİMYASINI DEĞİŞTİRİYORUZ”

Türkiye'nin, önde gelen çimento üreticilerine ileri teknolojili, çevreci çözümler sunan Plustechno, yerli ham madde kaynaklarıyla geliştirdiği yüksek performanslı çimentoyla karbon salımını düşürdü.



Özlem AKALIN
Plustechno Kurucusu

Yüksek performanslı çimento geliştirerek beton firmalarına ve inşaatlara kaliteli ve çevreci ürün sağlama fikriyle yola çıkan Plustechno Kurucusu Özlem Akalın, “ECO-CEM, ekolojik ve ekonomik çimento üretim yöntemidir. Çimento üretiminde, TS-EN 197-1 standardına uygun sınır değerlere göre kullanılan klinker miktarını azaltıp, atık mineral miktarını maksimum değerlere çıkarıyoruz. Bu sayede, yüzde 95 klinker içeren çimentodan daha yüksek değerlere sahip mineral katkı çimentolar geliştiriyoruz.” diyor.

Plustechno'nun kadın girişimciliğiyle inovasyonu birleştiren bir yapıya sahip olması oldukça ilham verici. Plustechno'yu tanıyabilir miyiz? Çalışma alanlarınız nedir?

Plustechno'nun kadın girişimciliğiyle

inovasyonu birleştirme başarısı, ODTÜ Kimya Mühendisliği'nde aldığım lisans derecesiyle başlayıp iş hayatına devam ederken yüksek lisans ve doktora çalışmalarımı sürdürme kararlılığımdan ve azimle çalışmaktan geliyor. Her bir gelişim evresi, önümüze yeni bir basamak oluşturdu.

Plustechno, yapı kimyasalları alanında teknik danışmanlıkla faaliyete başlayıp, zamanla ham madde temsilciliği, distribütörlük ve çimento, beton ile yapı kimyasal katkıların üretimine odaklanan bir kimya firması hâline geldi. Bilgiyi değere dönüştürme ve büyüme konusunda girişimci olarak başarılı olduğumuzu söyleyebilirim. Tek kişi başladığım bu işte bugün 10 kişilik bir ekip ile çalışıyoruz ve ayrıca danışmanlık hizmeti aldığımız güçlü bir uzman kadromuz bulunuyor. Ülke-

mizin birçok sanayi kuruluşuna tam olarak katkı sağlıyoruz.

Çimento üretiminde karbon salımını düşürmeye yönelik geliştirdiğiniz yerli çözümler büyük bir çevresel etki yaratıyor. ECO-CEM projesinin başlangıç sürecinden günümüze kadar geçen yolculuğu nasıl tanımlarsınız?

Her yenilik bir fikirle ortaya çıkar, evrimleşerek hayata hazır hâle gelir. Teknoloji transferi yaparak adapte etmiyorsanız, bu sürecin doğumdan hayata geçişe kadar yaklaşık 10 yıl sürdüğünü söyleyebiliriz. Bizim alanımızda da süreç bu şekilde ilerledi.

Beton kimyasal katkıların geliştirirken işin başlangıç noktasının klinker, mineral katkı ve çimento olduğunu seziyordum. Aklımda, “Yüksek performanslı çimento geliştirerek beton

firmalarına ve dolayısıyla inşaatlara kaliteli ve çevreci ürün sağlama” fikri belirdi. Teknik danışmanlığım sırasında, sistematik AR-GE yöntemimle firmalarla iş birliği yaparak bu fikri hayata geçirme fırsatı buldum.

ECO-CEM bir ürün adı değil, bir yöntemin adıdır. Şöyle ki her çimento üreticisinin ham maddeleri, mineral yapıları ve üretim teknolojileri farklıdır. Onlara özel formüller geliştirerek müşteri odaklı üretim yapıyoruz. ECO-CEM, ekolojik ve ekonomik çimento üretim yöntemidir. Çimento üretiminde, TS-EN 197-1 standardına uygun sınır değerlere göre kullanılan klinker miktarını azaltıp, atık mineral (cüruf, uçucu kül, tras, kalker vb.) miktarını maksimum değerlere çıkarıyoruz. Bu sayede, CEM I (yüzde 95 klinker içeren) çimentodan daha yüksek değerlere sahip CEM II, CEM III ve CEM IV gibi mineral katkı çimentolar geliştiriyoruz. Çimentonun kimyasını değiştiriyoruz.

Çimento üretiminde ana ham madde olan klinkerin eldesi, karbondioksit salımına neden oluyor. Yaklaşık 1 ton klinker üretiminde 700-800 kg karbondioksit salınıyor. Sera gazı salımı ve iklim değişikliği, çimento sektörü için düşürülmesi gereken önemli bir problem. ECO-CEM ile yüzde 20-40 arasında klinker kullanımını azaltarak performans artışı sağlayan çimento geliştirdik. Bu çimento, betonda su ve kimyasal katkı kullanımını azaltırken mineral atık kullanımını artırıyor.

Geliştirdiğiniz ürünlerin çevreye, sektöre ve kullanıcılarına sağladığı temel faydalar nelerdir? Bu yeniliklerin uzun vadede yaratmayı hedeflediğiniz etkiyi nasıl tanımlarsınız?

Çimento ve beton sektörü, ülkemizde önemli bir pazar payına sahip olmasının yanı sıra yurt dışına da ihracat gerçekleştiriyor. Yıllık 80 milyon ton çimento üretimiyle Türkiye, Avrupa'da ilk üçte, dünyada ise ilk yedide yer alıyor. Bu sektörler, ham kaynakları yoğun şekilde tüketmeleriyle bilinse de atıkların ve geri kazanılmış malzemelerin kullanımıyla çevreci bir dönüşüm sergiliyor. Ancak bu dönüşümün sağlıklı bir şekilde hayata geçmesi için işin ilk yapım aşamasından itibaren uzman kişiler tarafından doğru şekilde uy-

gulanması büyük önem taşıyor.

Şehir planlaması, standartlara uygun üretim ve yeni teknolojilerin adaptasyonu, uzun ömürlü ve dayanıklı yapıların inşasına olanak tanıyor. Kimya alanındaki gelişmeler ise bu teknolojilerin uygulanmasında önemli bir araç.

Sürdürülebilirlik, Plustechno için nasıl bir öneme sahip?

Sürdürülebilirlik, kurumsal bir yapıya ulaşmış olsanız bile kurucu heyecanını koruyan bir ekibe sahip olmakla mümkün hâle gelir. Merak etmek, öğrenmek, tutkuyla çalışmak ve asla pes etmemek, Plustechno'nun kalıcılığı için temel unsurlardır. Karşımıza çıkan her sorun, bir yenilik fırsatı taşıyor. Etkileşim ve iletişim ne kadar artarsa, ortaya çıkan fikirler ve farklı konular da o kadar çoğalır. Çevreye katkı sağlayacak inovatif ürünlerle sürdürülebilirliği amaçlıyoruz. Öncelikli hedefimiz, ülkemizde alanında faaliyet gösteren üreticilere katkı sağlamak olsa da yurt dışında da tanınır bir marka hâline gelmek hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Gelecek yıllarda inovasyon ve AR-GE yatırımlarıyla hangi alanlarda büyüme hedefliyorsunuz?

AR-GE ekibimizi güçlendirmek ve farklı disiplinlerden araştırmacılarla uluslararası projelerde yer almak istiyoruz. TÜBİTAK'ın sunduğu imkânlar sayesinde firmalar, bu tür projelere başvurarak önemli adımlar atabiliyor. Kimya alanında yenilikçi ürünler geliştirerek müşterilerimize değer katmayı hedefliyoruz. Ayrıca kimya sektöründe devlet politikalarıyla desteklenebilecek alanlarda her zaman gelişime açık fırsatlar bulunuyor. Bu doğrultuda, büyük yatırımlar yaparak kimya alanında üretici olmayı ve global pazarda güçlü bir şekilde yer almayı hedeflerimiz arasında görüyoruz.

Plustechno, yapı kimyasalları alanında teknik danışmanlıkla faaliyete başlayıp, zamanla ham madde temsilciliği, distribütörlük ve çimento, beton ile yapı kimyasal katkılarının üretimine odaklanan bir kimya firması hâline geldi.

KİMYA, GENÇLERİN ENERJİSİYLE YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Gençlerin kimya sektörüne olan ilgisi, geleceğin şekillenmesinde büyük rol oynuyor. Teknolojiye uyum sağlama hızları, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımları ve donanımlarıyla, kimya mühendisliği öğrencileri, enerjileri ve kararlılıklarıyla yalnızca bugünün değil, geleceğin de kimya sahnesine yön vermeye hazırlanıyor.



Gıda güvenliğinden ilaç geliştirmeye, enerji dönüşümünden çevresel sürdürülebilirliğe kadar hayatımızın birçok alanında etkisini hissettiren kimya bilimi, gençlerin yaratıcı düşünceleriyle yeni ufuklara yelken açabilecekleri bir alan olarak dikkat çekiyor. Bu geniş etkisiyle kimya, yalnızca teorik bilgiyle sınırlamayan aynı zamanda uygulamalı deneyimlerle gençlerin analitik düşünme becerilerini geliştiren de bir süreç. Laboratuvar çalışmaları ve projelerle desteklenen eğitim, sektöre yenilikçi bireyler kazandırmayı amaçlıyor. Gençlerin yenilikçi yaklaşımları ve yaratıcı önerileri, sektörün geleceğini belirleyecek dönüşüme enerji katıyor. Bu dinamik ve sürekli değişen sektörde, gençlerin bakış açılarını dikkate almak, gelece-

ğe yönelik ilham verici fikirlerin filizlenmesine zemin hazırlıyor.

Buradan yola çıkarak Chemist dergisi olarak, kimya mühendisliği öğrencilerinin sektöre dair görüş ve önerilerini dinledik. Hayatın her alanında var olan kimyanın, onlara ilham verdiğini ve keşfetme tutkularını beslediğini ifade eden İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Kimya Mühendisliği öğrencileri, Efe Atmış, Miray Helvacı ve Fatih Osman Özdemir sektörün mevcut dinamiklerine nasıl yenilikçi çözümler getirdiklerini ve gelecekte hangi adımları atmayı planladıklarını dergimizle paylaştılar. Farklı bakış açılarıyla, kimya dünyasında nasıl fark yaratabileceklerini paylaşan öğrenciler, sektördeki genç enerjinin önemini bir kez daha vurguladı.

“ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ ÖĞRENCİLERİN SEKTÖRE OLAN TUTKULARINI ARTIRIYOR”

Efe ATMIŞ
İTÜ Kimya Mühendisliği Öğrencisi



“Ülkemizin jeopolitik konumu ve gelişen teknolojimiz yanında gelecek genç nesillerle beraber bu alanda büyük başarılar ulaşılabileceğini düşünüyorum.”

Kimya benim için doğanın yapıtaşlarını oluşturan bir bilim dalıdır. Lise zamanlarımda kimyaya çok daha farklı bir özveriyle yaklaştım. Çünkü kimyanın sadece laboratuvar deneylerinden ibaret olmadığını, hayatımızın her alanında karşımıza çıkabileceğini öğrendim. İnsanın yaşamını sürdürebilmesi için çok önemli bir alan olması ve yapılan çalışmaların somut bir şekilde görülebilmesi sayesinde bu alana karşı bir tutkum oluştu. Bu sayede de kimyanın derin dünyasında daha fazla zaman geçirmek istedim.

Türk kimya sanayisi gün geçtikçe büyümeye gösteriyor, geleceğine baktığımız zaman da umutlu bir şekilde konuşabiliriz. Yapılan yatırımlar ve belli bir zaman sonra da bu yatırımların karşılığının alınacağını düşündüğümüz zaman Türkiye'nin kimya sanayisinde önünün açık olduğunu düşünüyorum. Ülkemizin jeopolitik konumu ve gelişen teknolojimiz yanında gelecek genç nesillerle beraber bu alanda büyük başarılar ulaşılabileceğini düşünüyorum.

Üniversite-sanayi iş birlikleri sayesinde öğrenciler derslerde öğrendikleri teorik bilgileri, pratiğe dökme olanağına sahip oluyor. Bu iş birlikleri sayesinde öğrencilerin sektöre olan tutkuları artırılabilir ve iş deneyimleri sayesinde mezun olduktan sonra adaptasyon sürecini daha kolay atabileceğini düşünüyorum. Bu iş birlikleri daha fazla projelerin üretilmesi ve sektör içi çeşitliliğin artırılmasıyla beraber daha verimli hâle gelebilir.

Kimya mühendisliği alanındaki hedefim, enerji sektöründe yenilikçi ve insan hayatını daha sürdürebilir hâle getirecek projeler üzerinde çalışmak. Çevreye daha az zararlı ve tükenmek üzere olan kaynaklara bağlı kalmak zorunda olmayan bir dünyaya yardımcı olabilmek en büyük arzularımdan. Sürdürülebilir ve aynı zamanda yenilenebilir enerjinin nasıl daha verimli ve faydalı bir şekilde üretilebileceği konusunda araştırma-geliştirme çalışmalarını yürütmek istiyorum.

“ÖĞRENCİLERE SÖZ HAKKI VERMEK TÜRK KİMYA SANAYİSİNİN BAŞARISINI ARTIRACAKTIR”



Miray HELVACI
İTÜ Kimya Mühendisliği Öğrencisi

“Kimya bize sunduğu temel ile insanlığa nasıl fayda sağlayabiliriz sorusunu cevaplamamıza yardımcı oluyor.”

Kimya benim için hayatın temeli demek aslında, hayatta gördüğüm duyduğumuz veya dokunduğumuz her şey kimya demek. Liseden beri kimyaya farklı bir ilgim vardı; reaksiyonlar, bileşikler... Ancak kimya mühendisliği okurken kimyanın bütün bunlardan büyük olduğunu anladım. Kimya bize sunduğu temel ile insanlığa nasıl fayda sağlayabiliriz sorusunu cevaplamamıza yardımcı oluyor. Bu alana olan tutkum, özellikle kimyanın canlıların yaşamını kolaylaştıran çözümler sunma gücünden geliyor. Kimyanın çok yönlü yapısı, hem teorik hem pratik anlamda kendimi sürekli geliştirmemi sağlıyor ve bu sürecin parçası olmak beni derinden motive ediyor.

Türk kimya sanayisinin mevcut durumuna baktığımızda büyüyen bir grafik görüyoruz. Ancak ben kesinlikle çok daha fazla gelişim potansiyeline sahip olduğunu düşünüyorum. Yerli

üretim kapasitesinin artırılması ve araştırma-geliştirme yatırımlarının teşvik edilmesi gerekiyor. Türkiye, gerek coğrafi koşulları olsun gerek genç nüfusu olsun; kimya sanayisinin uluslararası alanda daha rekabetçi bir konuma gelmesi için mükemmel avantajları olan bir ülke. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik odaklı teknolojilere yönelmek ve kimya mühendisliği alanındaki farkındalığı artırıp öğrencilere söz hakkı vermek bence Türk kimya sanayisinin başarısını artıracaktır.

Üniversite-sanayi iş birlikleri, öğrencilerin okulda öğrendikleri teorik bilgileri pratik deneyim ile birleştiren köprülerdir ve hem öğrenciler hem de sektör için oldukça değerli bence. Teorik bilgiler de elbet önemli ancak bu sanayi deneyimi öğrencilerin gerçek dünya problemlerine bakış açısı oluşturmalarını ve çözüm üretme fırsatı bulmalarını sağlar. Sektör de genç beyinlerden yenilikçi

bakış açıları kazanmış olur. Daha verimli iş birlikleri sağlanabilmesi için bence staj programları yaygınlaştırılmalı, üniversite-sanayi araştırma projeleri artırılmalı ve akademik bilgilerin endüstriyel uygulamalarla bağlanması sağlanmalı.

Kimya mühendisliği alanındaki hedefim, özellikle ilaç sektöründe yenilikçi çözümler geliştirmek ve toplumun sağlık alanındaki ihtiyaçlarına katkı sağlamak. İlaçların üretim süreçlerini daha verimli hâle getirmek, çevreye daha az zarar vermelerini sağlamak ve daha fazla insanın bu ilaçlara ulaşabilmesini kolaylaştırmak istiyorum. Bu amaçla, araştırma ve geliştirme projelerinde çalışarak kendimi geliştirmeyi ve farklı bakış açıları kazanmak için uluslararası ortamlarda deneyim elde etmeyi planlıyorum. Uzun vadede ise edindiğim bilgi ve deneyimlerle insan sağlığına faydalı, sürdürülebilir projeler yürütmeyi hedefliyorum.

“AKADEMİK BAKIŞ AÇISININ SANAYİLERİ GELİŞTİREBİLECEĞİ AÇIKTIR”

Fatih Osman ÖZDEMİR
İTÜ Kimya Mühendisliği Öğrencisi



“Müstakbel bir kimya mühendisi olarak kimya mühendisliği sektöründeki hedefim, üretim sahasında çalışarak üretimleri dolayısıyla da prosesleri daha verimli hâle getirmeye çalışmak olacaktır.”

Dünyayı, canlıları ve evrenin yasalarını daha iyi anlamak için insanlık temel bilimlere ihtiyaç duymaktadır. Bu temel bilimlerden bir tanesi olan kimya, diğer iki temel bilim olan fizik ve biyolojiyle yaşadığı dirsek temasının çokluğu hasebiyle özel bir konumda bulunuyor. Zira kimyayı anlamak, biyoloji ve fizikten de azımsanmayacak ölçüde anlamayı beraberinde getirir. Kimya benim için özünde evreni daha iyi anlamamı sağlayan bir kitaptır. Bu kitabın ön sözünü okuduğum yıllardan yani lise öğrenimimin başından beri kimyaya olan tutkum oluşmuş olup sayfalarını biraz daha karıştırma fırsatı bulduğum üniversite yıllarım boyunca tutkum da katlanarak artmıştır. Dünyaya gelmiş ve gelecek olan kimsenin bu kitabı bitirmesinin imkanı yoktur. Fakat evreni ne kadar iyi anlayabildiği bu kitapta ne kadar ilerleyebildiğiyle ciddi paralellik gösterecektir.

Türk kimya sanayisinin mevcut durumunun olması gerektiği noktadan uzak olduğu söylenebilir. Ancak olması gerektiği noktaya doğru hızlı adımlarla ilerlediğine de şüphe yoktur. Bu adımları daha hızlı bir şekilde atmak zarıdır zira günümüz teknolojisinin artık çok hızlı bir şekilde gelişmesi ve genel trendlerin hızlı dönüşümü sebebiyle ulaşılması gereken nokta günbegün uzaklaşmaktadır. Adımların hızlanması için üniversite-sanayi iş birlikleri kritik bir önem arz ediyor. Bu iş birlikleri öğrencileri sektörle erkenden tanıştırmak iş hayatına hazırlar. Dolayısıyla daha yetkin mezunlar ortaya çıkar ve sanayiler için verim artmış olur. Sanayilerin üniversite hocalarıyla olan ilişkileri de bilhassa önemlidir. Akademik bakış açısının sanayileri geliştirebileceği açıktır. Bu iş birliklerininse daha verimli hâle gelmesi mümkündür. Bu verim, kimya sektörüyle üniversite öğrencilerini bir

araya getirecek daha fazla alan yaratılmasıyla ve staj imkanların artırılmasıyla gerçekleştirilebilir. Çoğu kimya mühendisliği öğrencisi için günümüzdeki en büyük derterden biri, staj bulunurken yaşanan zorluktur.

Müstakbel bir kimya mühendisi olarak kimya mühendisliği sektöründeki hedefim, üretim sahasında çalışarak üretimleri dolayısıyla da prosesleri daha verimli hâle getirmeye çalışmak olacaktır.

“TEMEL BİLİME KATKI SAĞLAMAK AMACIYLA YENİ BİLGİLER ÜRETİYORUZ”

Doç. Dr. Çağatay DENGİZ
Orta Doğu Teknik Üniversitesi
(ODTÜ) Öğretim Üyesi



Akademi ve sektör arasında bilgi ve teknoloji paylaşımının artırılmasının önemine dikkat çeken Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Öğretim Üyesi Doç. Dr. Çağatay Dengiz, “Kısa vadeli çözümler yerine, sektör ve akademi arasında uzun vadeli projeler planlanmalı ve bu projelerle sürdürülebilir bir ilişki kurulmalıdır.” diyor.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Öğretim Üyesi Doç. Dr. Çağatay Dengiz 2024 yılı Bilim Akademisi Genç Bilim İnsanları Ödül Programı “BAGEP” tarafından Kimya alanında ödüle layık görüldü. Organik sentezden malzeme kimyasına uzanan yenilikçi çalışmalarıyla kimya bilimine önemli katkılar sunan Dengiz ile kimya alanındaki en önemli gelişmeleri konuştuk.

Bilgiye ve bilim insanına her geçen gün ihtiyaç duyduğumuz günümüzde siz de çalışmalarınızla adınızdan söz ettiriyorsunuz. Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz?

1987 yılında Diyarbakır’da doğdum. Memur çocuğu olmam nedeniyle çocukluğum, kısa aralıklarla farklı şehirlere taşınmak ve bu deği-

şikliklere uyum sağlamaya çalışmakla geçti. Bu durum, “Nerelisin?” sorusuna tam olarak bir cevap verememe yol açsa da akademik kariyerim boyunca karşılaştığım farklı kültürlere adapte olmam gereken durumlarda büyük bir avantaj sağladı. 2006 yılında adım attığım ve hayatımı tamamen değiştiren Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Kimya Bölümü’nde lisans eğitimimi 2010 yılında tamamladım. Bu süreçte, konfor alanımın dışına ilk kez 2009 yılında Minnesota Üniversitesi (Minneapolis)’te gerçekleştirdiğim zorunlu yurt dışı stajımla çıktım. Prof. Dr. Metin Balcı danışmanlığında yürüttüğüm yüksek lisans çalışmalarımı 2011 yılında yine ODTÜ Kimya Bölümü’nde tamamladım. Tez çalışmalarım sayesinde, Prof. Dr. Mustafa N. Parlar Eğitim ve Araştırma Vakfı tarafından

verilen 2011-2012 Öğretim Yılı ODTÜ Yılın Tezi Ödülü’ne layık görüldüm. Doktora çalışmalarımı 2012-2016 yılları arasında İsviçre’de Prof. Dr. François Diederich danışmanlığında ETH Zürih’te gerçekleştirdim. İsviçre Ulusal Bilim Vakfı (SNSF) tarafından verilen prestijli doktora sonrası araştırma bursunu kazanarak, doktora sonrası çalışmalarımı 2016-2018 yılları arasında Amerika Birleşik Devletleri’nde Massachusetts Institute of Technology (MIT)’de Prof. Timothy M. Swager ile sürdürdüm. 2018 yılında “TÜBİTAK 2232 Yurda Dönüş Araştırma Burs Programı” kapsamında Dr. Öğretim Üyesi olarak döndüğüm ODTÜ Kimya Bölümü’nde bağımsız araştırmalara başladım. 2023 yılından itibaren ise aynı bölümde Doçent olarak görev yaptım. Araştırmalarımızın arkasındaki gerçek kahramanlar olan öğrencilerimle birlikte gerçekleştirdiğimiz çalışmalar, “Türkiye Bilimler Akademisi-Üstün Başarılı Genç Bilim İnsanı 2022 Ödülü”, “Bilim Akademisi BAGEP 2024 Ödülü” ve “Prof. Dr. Mustafa N. Parlar Eğitim ve Araştırma Vakfı 2024 Araştırma Teşvik Ödülü” gibi önemli ödüllere layık görülmüştür.

Çalışmalarınızın odak noktası nedir? Hangi konularda araştırma yapıyorsunuz?

Organik sentez, hesaplamalı kimya ve malzeme kimyası arayüzünde araştırmalar yapıyoruz. Güncel olarak, klik-tipi tepkimeler kullanarak fonksiyonel malzemelerin hızlı ve yüksek verimli sentezine odaklanmaktayız. Çalışmalarımızın temel motivasyonu, temel bilim alanına katkı sağlamak amacıyla yeni bilgiler üretmektir. Bununla birlikte, sentezlediğimiz bileşiklerin doğrusal olmayan optik özelliklere sahip malzemeler ve fotokatalizörler gibi çeşitli uygulamalarda kullanılması da araştırma hedeflerimiz arasındadır.

Dünyada kimya alanındaki en önemli gelişmelerden biri olarak hangi konuyu görüyorsunuz?

Dünyada kimya alanındaki en önemli gelişmelerden birini belirlemek gerçekten zor çünkü kimya, sürekli evrilen ve geniş bir alanı kapsayan bir bilim dalı. Ancak günümüzde öne çıkan iki konuyu özellikle vurgulamak istiyorum: yapay zekâ ve sürdürülebilir/yeşil kimya. Göstermiş olduğumuz dirence rağmen, yapay zekâ hayatımızın her noktasında olduğu gibi kimya alanında da etkisini artırmaya başladı.



Makine öğrenimi algoritmalarının reaksiyon sonuçlarını tahmin etme, kimyasal süreçleri optimize etme ve moleküler tasarımda kullanıma potansiyeli, kimya bilimini yeniden şekillendiriyor. Bu alandaki araştırmalar, yakın gelecekte kimyasal süreçlerin hızlanması ve doğruluk oranlarının artması açısından devrim niteliğinde olacaktır.

Sürdürülebilirlik, günümüzde kimya biliminin belki de en önemli gündem maddesi. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kimyasal yöntemlerle depolanması (örneğin, hidrojen veya batarya teknolojileri), çevre dostu katalizörlerin geliştirilmesi ve endüstriyel atıkların geri kazanımı gibi konular, kimyanın çevre sorunlarına çözüm sağlama potansiyelini gösteriyor. Avrupa Birliği’nin 2050 yılı için koyduğu net sıfır karbon emisyon hedefi ve ABD Çevre Koruma Ajansı’nın kimyasallar üzerindeki kısıtlamaları, bu alandaki çalışmaları daha da hızlandırmaktadır. Bu gelişmeler sadece çev-

Sektörle ortak çalışmalarımızda, geleneksel yöntemlerin dışına çıkarak toksik çözümler kullanılmadan yeşil mekanokimya yöntemlerinin geliştirilmesine öncelik veriyoruz.

reyi korumakla kalmayıp aynı zamanda ekonomik ve endüstriyel süreçleri de sürdürülebilir bir hale getirme açısından oldukça değerlidir.

Ülkemizde akademik araştırmalar ve kimya sektörü arasındaki iş birliği ve verimlilik açısından nasıl bir tablo çiziyor? Sizce bu bağ nasıl güçlendirilebilir?

Açık konuşmak gerekirse, ülkemizde akademik araştırmalar ile kimya sektörü arasındaki bağın henüz ideal bir seviyede olmadığını düşünüyorum. Bunun arkasında bir güven problemi yatıyor olabilir. Akademi ve sektör, doğaları gereği farklı dinamiklere sahip oluşlarıdır. Ancak bu iki tarafın etkin bir şekilde bir araya gelememesi, ülkemizin bilimsel ve ekonomik potansiyelini tam olarak ortaya koymasını engelliyor. Akademi genellikle uzun vadeli, temel araştırmalara odaklanırken, sektör hızlı sonuç almayı ve kârlılığı önceliklendirir. Bu farklı öncelikler, iş birliklerinin kurulmasında zorluklara neden olabiliyor. TÜBİTAK ve YÖK gibi kurumların sunduğu teşvikler, akademi-sektör iş birliğini desteklemek için önemli araçlar. Ancak bu teşviklerin bazen sadece finansal destek amacıyla kullanılmaya çalışılması, gerçek sorunlara yönelik çözüm üretme potansiyelini sınırlayabiliyor. Grubumuzun altı yıllık geçmişinde, kimya, savunma sanayi ve kozmetik sektörlerinden üç önemli firma ile hem danışmanlık hem de proje bazlı iş birliği fırsatları bulduk. İyi konumda bulunan firmalar genellikle liyakata dayalı personel politikaları uyguluyor. Bu personel, akademik iş birliklerine daha açık ve yeniliklere daha duyarlı oluyor. Akademik paydaşlar, sektörün güncel sorunları hakkında bilgi edinirken, sektör temsilcileri de akademik gelişmelerden fayda sağlıyor. İş birliklerini güçlendirmek için sektör, bütçe planlamalarında akademik iş birliklerini ve ortak projeleri stratejik bir yatırım alanı



Başkalarının ayak izlerini takip etmek her zaman aynı başarıyı getirmez. Kendi potansiyelimizi keşfedip bu doğrultuda ilerlemek, başarı için en güçlü anahtardır.

olarak değerlendirmelidir. Kısa vadeli çözümler yerine, sektör ve akademi arasında uzun vadeli projeler planlanmalı ve bu projelerle sürdürülebilir bir ilişki kurulmalıdır. Akademi ve sektör arasında bilgi ve teknoloji paylaşımı artırılmalıdır. Bu, özellikle yenilikçi çözümlerin hayata geçirilmesini hızlandırabilir. Teknoloji transfer ofisleri, üniversite-sanayi iş birliği merkezleri gibi yapılar daha etkin kullanılmalı ve iş birliği süreçleri kolaylaştırılmalıdır. Akademi ve sektör arasında güven inşa etmek için, karşılıklı seminerler, çalış-

taylar ve saha ziyaretleri gibi etkinliklerle iletişim artırılabilir.

Türkiye, yüksek oranda beyin göçü veren ülkelerden biri. Türkiye’de bilim insanlarının karşılaştığı zorluklar ve bunların çözüm yolları hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Beyin göçü, ülkemiz açısından son derece hassas bir mesele. Beyin göçü ve tersine beyin göçü arasındaki denge sağlandığında, teknolojik yeniliklerin ülkemize kazandırılması açısından büyük faydalar elde edilebilir. Örneğin,

mutsuz olan araştırmacıların sayısının kayda değer bir düzeye ulaştığını gözlemliyorum. İyi imkânlarla sahip bir bilim insanının yurt dışında kalıcı bir kariyer planı yapmasının kolay olmadığını düşünüyorum. Ülkemiz çok değerli bilim insanlarına sahiptir, ancak öncelikle ekonomik şartların iyileştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Yeterli destek sağlamayan bir bilim insanından etkili araştırmalar yapmasını beklemek ne yazık ki mümkün değildir. Aynı durum özel sektör için de geçerlidir. Düşük maaşlar ve işe alım süreçlerindeki adaletsizlikler, ülkemizde kalmak isteyen liyakat sahibi araştırmacıları küstürmekte ve beyin göçünü tetiklemektedir. Bilim insanlarına hak ettikleri ekonomik koşullar ve toplumsal saygı sağlandığında, bu sorunun büyük ölçüde ortadan kalacağına inanıyorum.

Günümüzde kimya sektörü, çevre bilincinin ve sürdürülebilirlik hedeflerinin etkisiyle büyük bir dönüşüm geçiriyor. Siz bu süreci nasıl değerlendiriyor ve akademik araştırmalarınızla bu dönüşüme nasıl katkı sağlıyorsunuz?

Çevresel sorunların giderek daha fazla görünür hâle gelmesi ve artan küresel farkındalık ile birlikte başlayan bu süreci önemli bir fırsat olarak değerlendiriyorum. Kimya endüstrisi, küresel karbondioksit emisyonlarının yaklaşık yüzde 5’ini oluşturuyor ve bu sektördeki değişiklikler, 2050 net sıfır karbon emisyon hedeflerine ulaşmada kilit bir rol oynayacaktır. Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok ülke, bu sorunlara çözüm getirmek amacıyla yeşil kimya prensiplerini temel alan iddialı politikalar benimsemiş durumdadır. Sürdürülebilirlik alanındaki araştırmalar için büyük kaynaklar ayrılmakta ve bu süreçte akademi-sektör iş birlikleri kritik bir rol oynamaktadır. Biz de akademik araştırmalarımızda bu dönüşüme katkı sağlamak adına, sektöre yönelik yeşil ve sürdürülebilir çözümler geliştirme-

ye odaklanıyoruz. Sektörle ortak çalışmalarımızda, geleneksel yöntemlerin dışına çıkarak toksik çözümler kullanılmadan yeşil mekanokimya yöntemlerinin geliştirilmesine öncelik veriyoruz. Ayrıca, sentez sırasında ortaya çıkan atıkları azaltmak ve kimyasal reaksiyonların çevresel etkisini en aza indirmek amacıyla fotokatalitik yöntemlerle ilgili çalışmalarımız devam etmektedir. Kullandığımız klik-tipi sentez yöntemleri de atom-ekonomik doğaları ve yüksek verimlilikleri sayesinde sürdürülebilirlik hedeflerine önemli katkılar sağlamaktadır. Bu tür yenilikçi ve çevre dostu yöntemlerle, kimya sektörünün dönüşümüne katkı sunmayı hedefliyoruz.

Genç araştırmacılara ve öğrencilere kariyerlerinde başarılı olmaları için neler tavsiye edersiniz?

İyi bir bilim insanının aynı zamanda iyi bir bilim iletişicisi olması gerektiğini unutmamalıdır. Araştırmalarını topluma anlatabilmek, bilimsel çalışmanın kendisi kadar önemlidir. Bu, bilimin toplum üzerindeki etkisini artırır ve yapılan işin değerini görünür kılar. Başarının yalnızca ders çalışmakla sınırlı olmadığını, sosyal hayatta da başarıyı hedeflemeleri gerektiğini akıllarında tutmalı. Sosyal beceriler ve etkili iletişim yetenekleri, genç bilim insanlarının kariyerlerinde önemli avantajlar sağlar. Yaptıkları iş veya araştırma her ne olursa olsun, her zaman ellerinden gelenin en iyisini yapmaya çalışmalı. İş etiği ve ahlaki bunu gerektirir; bu değerlere sahip araştırmacılar her zaman daha fazla tercih edilir ve takdir görürler. Ayrıca herkesin kendine özgü bir kariyer yolu olduğunu unutmamalıdır. Örnek aldıkları bilim insanları olabilir, ancak nihayetinde kendi ayakları üzerinde durarak kariyerlerini kendileri şekillendirmeliler. Başkalarının ayak izlerini takip etmek her zaman aynı başarıyı getirmez. Kendi potansiyelimizi keşfedip bu doğrultuda ilerlemek, başarı için en güçlü anahtardır.

BİLİMİN EN PRESTİJLİ MİRASI:

NOBEL

2024 yılı Nobel Kimya Ödülü, yaşamın temel yapı taşlarını anlama yolunda insanlığın ufkunu genişleten üç bilim insanına layık görüldü.

Dünyanın dört bir yanından bilim insanları, edebiyatçılar, barış savunucuları ve daha pek çok alanda emek veren bireyler için bir hayal olmuş olan Nobel Ödülleri, şüphesiz ki insanlığın ortak hafızasında önemli bir yer tutuyor. 1864 yılında, dinamiti icat eden ve kazandığı serveti insanoglu için bir mirasa dönüştürmeye karar veren Alfred Nobel tarafından kurulan bu ödüller, bilimsel başarının simgesi hâline geldi. Ölümünden sonra vizyonunu gerçekleştirmek için

uzun bir süreç başladı ve ilk Nobel Ödülleri 1901'de verildi.

Nobel'in ardından vasiyeti doğrultusunda başlatılan bu gelenek, yıllar içinde sadece çağın ötesine geçen bilimsel ve kültürel katkıları değil, aynı zamanda daha iyi bir dünya için verilen umut dolu mücadeleleri de onurlandırdı. Bugün Nobel Ödülleri, bilimin ve insanlık değerlerinin bir küresel buluşma noktası olarak anılıyor. Nobel Kimya Ödülü, İsveç'in Stockholm kentindeki İsveç Kraliyet Bilimler Akademisi tarafından veriliyor.

KİMYA: ALFRED NOBEL'İN VASIYETİNDE ÖLÜMSÜZLEŞEN BİLİM

Alfred Nobel'in vasiyetinde, "en önemli kimyasal keşfi veya iyileştirmeyi yapan kişiye" ödül verilmesi gerektiği yazıyordu. Kimya bilimine verdiği büyük önemi açıkça ortaya koyan Nobel, bilimin bu dalını yalnızca akademik bir uğraş olarak değil, aynı zamanda hayatını şekillendiren ve insanlığa katkı sunan bir alan olarak görüyordu.

Kimya, Nobel'in yaşamında merkezi bir role sahipti. Onun icatlarının geliştirilmesi ve kullandığı endüstriyel süreçlerin temelinde kimyasal bilgi yatıyordu. Dinamitin icadı gibi önemli buluşları, Nobel'i bir sanayici ve bilim insanı olarak öne çıkarırken kimyanın etkisini dünya çapında hissettirdi. Bu nedenle, Nobel Ödülleri'nin ikinci kategorisinin kimya alanına ayrılması tesadüf değildi; bu, bilime olan derin

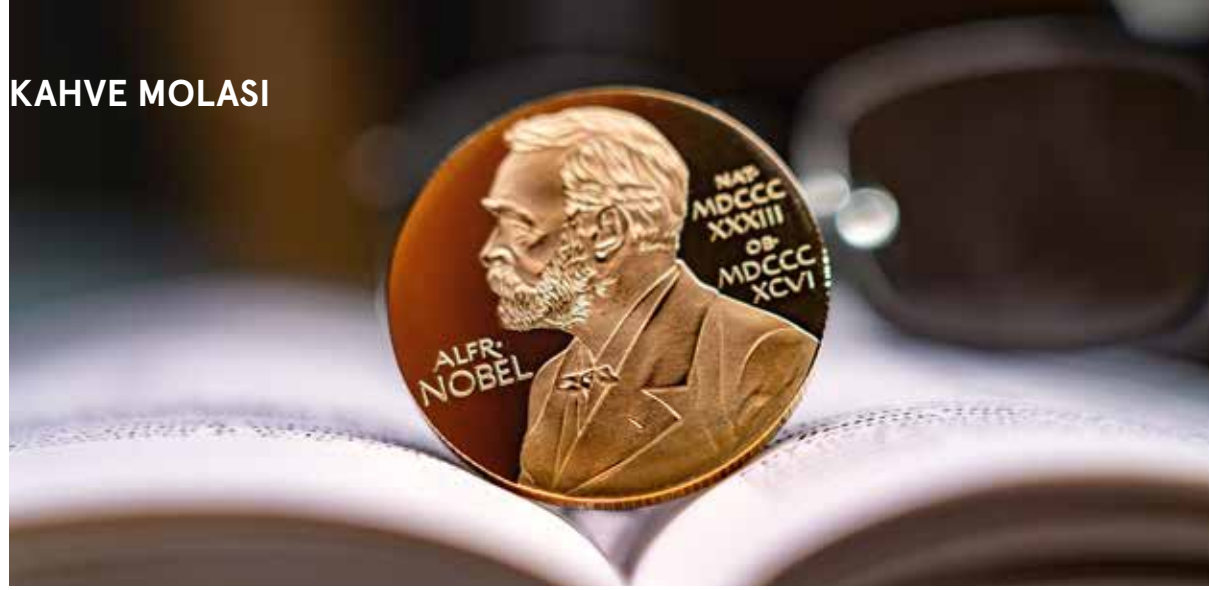
İsveç Kraliyet Bilimler Akademisi, 2024 Nobel Kimya Ödülü'nün yarısının bilgi-işlemsel protein tasarımı alanındaki çalışmalarından dolayı ABD'li David Baker'a, diğer yarısının da protein yapı tahminiyle ilgili çalışmalarından dolayı İngiliz Demis Hassabis ve ABD'li John Jumper'a verildiğini duyurdu.

saygısının ve kimyaya duyduğu hayranlığın bir yansımasıydı.

Alfred Nobel'in vasiyeti, kimyanın insanlık için taşıdığı değeri vurgulayan güçlü bir mesaj niteliğinde. Nobel Ödülü, yalnızca bilim insanlarını onurlandırmakla kalmıyor, aynı zamanda yeni keşiflerin ve iyileştirmelerin de önünü açıyor.

2024 NOBEL KİMYA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

2024 yılında Nobel Kimya Ödülü, kimya bilminde yeni keşiflere kapı aralayan, yenilikçi bir çalışmaya verildi. 10 Aralık 2024 tarihinde, 2024 Nobel Kimya Ödülü, iki keşifle onurlandırıldı. İsveç Kraliyet Bilimler Akademisi, 2024 Nobel Kimya Ödülü'nün yarısının bilgi-işlemsel protein tasarımı alanındaki çalışmalarından dolayı ABD'li David Baker'a, diğer yarısının da protein yapı tahminiyle ilgili ça-



“Bu yıl kabul edilen keşiflerden biri muhteşem proteinlerin inşasıyla ilgili. Diğeri ise 50 yıllık bir rüyayı gerçekleştirmekle ilgili: protein yapılarını amino asit dizilerinden tahmin etmek. Bu keşiflerin ikisi de geniş olasılıklar sunuyor.”
diyor Nobel Kimya Komitesi Başkanı Heiner Linke.

İşmalarından dolayı İngiliz Demis Hassabis ve ABD’li John Jumper’a verildiğini duyurdu.

İsveç Kraliyet Bilimler Akademisi’nden yapılan açıklamaya göre David Baker’ın “daha önce var olmayan ve çoğu durumda tamamen yeni işlevlere sahip proteinler inşa ettiği” ifade edilirken, Demis Hassabis ve John Jumper’ın geliştirdiği “AlphaFold2” modeliyle “kimyacıların 50 yılı aşkın süredir uğraştığı bir sorunu yapay zekâ kullanarak çözdüğü” vurgulandı.

AlphaFold2’nin, bir amino asit dizisinden yola çıkarak proteinin üç boyutlu yapısını tahmin etme yeteneği sayesinde, bilinen yaklaşık 200 milyon proteinin yapısının neredeyse tamamının tahmin edilebildiği belirtildi.

YAPAY ZEKÂ VE PROTEİN BİLİMİNDE ÇIĞIR AÇAN KEŞİFLER
Kimya dünyasında uzun zamandır yaşamın kimyasal araçlarını, yani proteinleri tam olarak anlamak ve onlarda ustalaşmak bir hayal olarak görülüyordu. Ancak 2024 Nobel Kimya Ödülü’nü kazanan bilim insanları, bu hayali gerçeğe dönüştürerek bilim tarihine adlarını yazdırdı. “Bu yıl kabul edilen keşiflerden biri muhteşem proteinlerin inşasıyla ilgili. Diğeri ise 50 yıllık bir rüyayı gerçekleştirmekle ilgili: protein yapılarını amino asit dizilerinden tahmin etmek. Bu keşiflerin ikisi de geniş olasılıklar sunuyor.”

diyor Nobel Kimya Komitesi Başkanı Heiner Linke.

Demis Hassabis ve John Jumper, yapay zekâyı kullanarak bilinen hemen hemen tüm proteinlerin yapısını başarıyla tahmin etmeyi başardı. Bu devrim niteliğindeki çalışmalar, protein bilimi alanında ezber bozan bir gelişme olarak kayıtlara geçti.

David Baker ise yaşamın yapı taşları üzerinde ustalaşarak tamamen yeni proteinler yaratmayı başardı. Bu yaratıcı yaklaşım, yalnızca biyoloji ve kimyada değil, birçok farklı alanda yepyeni fırsatların kapısını araladı.

NOBEL KİMYA ÖDÜLÜ SAHİPLERİ PROTEİN ARAŞTIRMALARIYLA TARİH YAZDI

İsveç Kraliyet Bilimler Akademisi Üyesi ve Nobel Kimya Komitesi Üyesi Profesör Johan Åqvist, 10 Aralık 2024’te gerçekleştirilen Nobel Ödül Töreni’nde yaptığı sunumda, protein biliminin günümüzde ulaştığı noktayı ve bu alandaki çığır açıcı çalışmaları vurguladı.

Åqvist, proteinlerin yaşamın kimyasını mümkün kılan makromoleküller olduğunu belirterek, onların katalizörlükten dokuların yapı taşı olmaya kadar birçok hayati fonksiyona sahip olduğunu ifade etti. Proteinlerin karmaşık üç boyutlu yapılarının amino asit dizilerinden kaynaklandığını belirten Åqvist, bu yapıyı diziden tahmin etmenin biyokimyanın uzun

yıllardır çözmeye çalıştığı büyük bir problem olduğunu söyledi.

PROTEİN BİLİMİNDE İKİ BÜYÜK ATILIM

Bu alandaki ilk büyük atılımın, 2003 yılında David Baker’ın öncülüğünde gerçekleştiğini dile getiren Åqvist, Baker’ın tamamen yeni protein yapıları tasarlayarak bunların hangi dizilerle oluşturulabileceğini hesapladığını aktardı. Baker’ın bu çalışmaları, virüs inhibitörle-

Demis Hassabis ve John Jumper’ın geliştirdiği “AlphaFold2” modeliyle kimyacıların 50 yılı aşkın süredir uğraştığı bir sorunu yapay zekâ kullanarak çözüldüğü belirtildi.

rinden nanomalzemelere kadar birçok yenilikçi uygulamanın önünü açtı.

İkinci büyük atılım ise 2020 yılında Demis Hassabis ve John Jumper liderliğinde geliştirilen AlphaFold2 programıyla gerçekleşti. Åqvist, bu programın protein yapı tahmininde devrim niteliğinde bir performans sergilediğini ve protein bilimine yön veren bir araç haline geldiğini ifade etti.



DAVİD BAKER: PROTEİN BİLİMİNİN MİMARİ

6 Ekim 1962’de Seattle, Washington’da doğan David Baker, biyokimya alanındaki derin bilgi birikimiyle bilim dünyasının dikkat çekici isimlerinden biri. 1984 yılında Harvard Üniversitesinde lisans eğitimini tamamlayan Baker, doktorasını 1989’da Berkeley Üniversitesinde biyokimya üzerine yaptı. Protein tasarımı alanında yaptığı çalışmalarla tanınan Baker, bugün Washington Üniversitesindeki Protein Tasarımı Enstitüsü’nde başkanlık görevini sürdürüyor. Bilimsel kariyerinde proteinlerin yapı ve fonksiyonlarına odaklanan Baker, biyoteknolojiden tıbbi tedavilere kadar geniş bir yelpazede yenilikçi projelere imza attı.



DEMİS HASSABİS: YAPAY ZEKÂNIN ÖNCÜSÜ

27 Temmuz 1976’da Londra’da doğan Demis Hassabis, yapay zekâ dünyasının en etkili isimlerinden biri olarak kabul ediliyor. Cambridge Üniversitesinde tamamladığı lisans eğitimi sonrasında, bilgisayar bilimi ve yapay zekâ alanlarında öncül çalışmalar yürüttü. Hassabis, Google’ın yapay zekâ şirketi DeepMind’in kurucularından biri olarak, yapay zekânın insanlığın geleceğine olan etkisini yeniden tanımladı. Satranç ustası bir oyuncu olarak mantık ve stratejiye olan yatkınlığı, bilimsel yaklaşımlarında da kendini gösteriyor. DeepMind’in AlphaGo ve AlphaFold gibi projeleri, yapay zekânın biyoloji ve oyun teorisindeki sınırlarını zorlayan çalışmalarından sadece birkaçı.



JOHN JUMPER: MOLEKÜLER DÜZEYDE DEVRİMCİ BİR ZİHİN

1985’te Little Rock, Arkansas’ta doğan John Jumper, biyofizik ve yapay zekâ alanında kaydettiği başarılarla adını bilim dünyasına yazdırdı. Vanderbilt Üniversitesinde lisans eğitimini tamamladıktan sonra, Chicago Üniversitesinde doktora yaparak akademik kariyerine devam etti. Jumper’ı bilim dünyasında öne çıkaran en büyük başarı, protein yapılarının tahmini üzerine geliştirilen ve bilimsel toplulukta devrim yaratan AlphaFold projesinde oynadığı rol oldu. Bu yenilikçi yaklaşım, biyoteknoloji ve ilaç geliştirme gibi alanlarda önemli atılımların önünü açtı.

2025 Yılı İKMİB Etkinlik Takvimi

Etkinlik Adı	Etkinlik Türü	Ülke-Şehir	Tarih	Alt Sektör
Stamegna Milan Kozmetik Sektörü Ticaret Heyeti	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	İtalya- Milan	23-26 Şubat	Kozmetik ve Temizlik
The Inspired Home Show 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	ABD- Chicago	2-4 Mart	Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Mutfak
Ev ve Mutfak Eşyaları Hırvatistan Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Hırvatistan- Zagreb	16-19 Mart	Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Mutfak
Cosmoprof Worldwide Bologna 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	İtalya- Bologna	20-22 Mart	Kozmetik ve Temizlik
Expocomer 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Panama	25-27 Mart	Genel Ticaret Fuarı
Cosmeceut Avustralya Kozmetik Sektörü Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Avustralya- Sydney	12-17 Nisan	Kozmetik ve Temizlik
Sağlık Sektörü Kenya Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Kenya- Nairobi	14-18 Nisan	İlaç, Tıbbi Cihaz, Dental
Ambalaj Sektörü İspanya/Portekiz Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	İspanya- Madrid	5-10 Mayıs	Plastik Ambalaj
Pakmedica 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Pakistan- Lahore	17-19 Mayıs	İlaç, Tıbbi Cihaz, Dental
PLMA'S World Of Private Label	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Hollanda- Amsterdam	20-21 Mayıs	Private Label
FIME 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	ABD- Miami	11-13 Haziran	İlaç, Tıbbi Cihaz, Dental
Ev ve Mutfak Eşyaları İngiltere Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Birleşik Krallık-London	15-18 Haziran	Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Mutfak
Sağlık Sektörü Şili Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Şili- Metropolitana de Santiago	7-11 Temmuz	İlaç, Tıbbi Cihaz, Dental
Kozmetik Sektörü Rusya Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Rusya- Sankt-Peterburg	3 Ağustos	Kozmetik ve Temizlik
Ev ve Mutfak Eşyaları Meksika Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Meksika	15-18 Ağustos	Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Mutfak
Cosmeceut Latam Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Panama	31 Ağustos- 6 Eylül	Kozmetik ve Temizlik
Sağlık Sektörü Tayland-Endonezya Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Tayland- Bangkok	9-18 Eylül	İlaç, Tıbbi Cihaz, Dental
Ambalaj Sektörü İsviçre Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	İsviçre- Zurich	14-17 Eylül	Plastik Ambalaj
ECRM Europe Personal Care Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Danimarka- Kobenhavn	5-8 Ekim	Kozmetik ve Temizlik
K 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Almanya- Düsseldorf	8-15 Ekim	Plastik ve Kauçuk Hammadde
Boya, Yapıştırıcılar, Kaplamalar, Yapı Kimyasalları Sektörü Suudi Arabistan Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Suudi Arabistan- ar Riyad	20-24 Ekim	Boya, Kaplamalar, Yapıştırıcılar, Yapı Kimyasalları
Beautyworld Middle East	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Birleşik Arap Emirlikleri- Dubai	27-29 Ekim	Kozmetik ve Temizlik
Ev ve Mutfak Eşyaları Nijerya Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Nijerya- Abuja Federal Capital Territor	9 Kasım	Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları, Mutfak
Cosmoprof Asia 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Hong Kong SAR	11-13 Kasım	Kozmetik ve Temizlik
Medica 2025	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Almanya- Düsseldorf	17-20 Kasım	Tıbbi Cihazlar
Cosmeceut Asia Vietnam Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti	Vietnam- Ho Chi Minh	1-6 Aralık	Kozmetik ve Temizlik

TÜRKİYE KİMYA İLE
BÜYÜYORULUSLARARASI FUARLAR
INTERNATIONAL TRADE FAIRSTİCARET HEYETLERİ
TRADE DELEGATIONSAR-GE PROJE PAZARI
R&D PROJECT MARKETUR-GE PROJELERİ
CLUSTERING PROJECTSTASARIM YARIŞMALARI
INDUSTRIAL DESIGN CONTESTALIM HEYETLERİ
BUYING MISSIONSSEMİNERLER VE ÇALIŞTAYLAR
SEMINARS AND WORKSHOPS

www.ikmib.org.tr

ikmibnews

ikmib

+90 212 454 00 00

Türkiye


İKİMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
 Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association

“İKMİB’in Kurduğu Kimya Teknoloji Merkezi Kimya Sektörü İhracatçıları için Faaliyetlerine Başlıyor”

AKREDİTE LABORATUVAR HİZMETLERİ

AR-GE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

DİJİTAL KÜTÜPHANE

KULUÇKA MERKEZİ



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından kurulan **Kimya Teknoloji Merkezi**, ülkemizin geleceğinde kilit bir rol üstlenecek.

Bilişim Vadisi'nde **6.000 m²**'lik bir alana sahip bu yeni merkezimiz, uluslararası standartlarda hızlı ve ekonomik şekilde testler yapabilme kapasitesine sahip.

Merkezimizde Kimya ihracatçılarımızın yurt dışına ödedikleri numune, analiz, test ve akreditasyon bedellerinde yaklaşık **%70** oranında tasarruf sağlamayı hedefliyoruz.



İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği

www.ikmib.org.tr - info@ikmib.org.tr



[/ikmibnews](https://www.youtube.com/channel/UCkMIBnews)



[/ikmib](https://www.linkedin.com/company/ikmib)