



TUNUS



AMBALAJ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

01.06.2026

Tunus Ticaret Müşavirliği

İÇİNDEKİLER

1. Tunus Pazarında Ambalaj Sektörü	4
1.1 İlgili Sektörde Üretim	4
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları.....	4
1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler.....	4
1.4 Ambalaj Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi	12
2. Tunus'un Sektörde Dış Ticareti.....	12
2.1 Ambalaj Sektöründe Tunus'un En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	13
2.2 Ambalaj Sektöründe Tunus'un En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	13
2.3 Ambalaj Sektöründe Tunus'un En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 Ürün).....	14
2.4 Ambalaj Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 Ürün).....	14
3. Sektörde Ülkemizin Tunus'a İhracatı (1.000 \$-Değer ve Kg-Miktar).....	16
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş	17
4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler.....	18
4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı	19
4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri.....	19
4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar.....	20
4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler	20
4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu	21
4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri	21
4.6 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler.....	23
4.7 Tunus'un Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi.....	24
4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler	25
4.9 Sektörde Standartlar.....	25
4.10 Sektörde Etiketleme	26
4.11 Sektörde Ambalajlama	26
4.12 Lojistik.....	26
4.13 Dağıtım Kanalları.....	27
4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat).....	27
4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri	27
4.14.2 Özel Günler, Bayramlar	28
4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları	28
4.14.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri	29
4.14.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler	29
4.14.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri	29
4.15 Tanıtım ve Pazarlama	29

4.16	Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	30
4.17	Sektörde Vergiler	30
5.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar	31
6.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler	32
7.	Ambalaj Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	33
8.	Genel Değerlendirme	33
9.	Yararlı Adresler	34
10.	Kaynakça.....	35

AMBALAJ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

1. Tunus Pazarında Ambalaj Sektörü

Tunus ambalaj sektörü plastik, kağıt-karton, cam, metal ve ahşap ambalaj üretimini kapsayan, gıda, tarım, kimya, tekstil, ilaç ve kozmetik gibi pek çok sektörle doğrudan bağlantılı stratejik bir sanayi koludur.

Sektör özellikle:

- Zeytinyağı ve hurma ihracatı
- Deniz ürünleri ve konserve sanayi
- İlaç ve kozmetik üretimi
- Tarım ve gübre sanayi
- Tekstil sanayi

nedeniyle istikrarlı talep görmektedir.

Tunus'ta ambalaj sektörü sürdürülebilir bir büyüme göstermekte olup ulusal ekonomide önemli bir rol oynamaktadır. Tunus Sanayi ve İnovasyon Teşvik Ajansı (APII) verilerine göre sektör, ülke gayri safi yurt içi hasılasının yaklaşık %2'sini oluşturmaktadır. Yıllık cirosu 2 milyar Tunus dinarını (yaklaşık 690 milyon Dolar) aşan sektör üretim, dönüşüm ve dağıtım zincirlerinde doğrudan ve dolaylı olmak üzere yaklaşık 25 bin kişiye istihdam sağlamaktadır.

Tunus ambalaj sektörü yaklaşık 250 işletmeden oluşmaktadır. Ancak sektörde önemli oranda kayıt dışılık veya eksik beyanlı faaliyet sürmekte olup bu durum finansmana erişimi ve ürün kalitesinin geliştirilmesini zorlaştırmaktadır.

Tunus İstatistik Enstitüsü'nün (INS) verilerine göre 2025 yılında ambalaj sektöründe ihracatın başlıca pazarları Fransa, Belçika ve İtalya gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra Libya, Cezayir, Gine, Fildişi Sahilleri gibi kıta ülkeleri olmuştur. İhracatın büyük bölümünü plastik, karton ve metal ambalaj ürünleri oluşturmuştur.

Diğer yandan, INS verilerine göre Tunus'un 2025 yılında ambalaj sektöründe değer bazında en fazla ithalat yaptığı ilk beş ülke sırasıyla İtalya, Türkiye, Çin, Fransa ve İspanya'dır. Türkiye'den yapılan ithalatın büyük bölümünü plastik ve kağıt/karton ambalaj ürünleri oluşturmaktadır.

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Ambalaj ve Paketleme Teknik Merkezi'nden (PACKTEC) alınan verilere göre Tunus ambalaj sektöründe başlıca üretim alanları:

- Plastik ambalaj (PET şişe, film, streç, torba)
- Karton ve oluklu mukavva
- Metal kutu ve konserve ambalajı
- Cam şişe ve kavanoz
- Ahşap'tır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Tunus ambalaj sektöründe fiyatlar hammaddeye (özellikle petrol türevleri), ithal girdilere ve enerji maliyetlerine bağlı olarak değişmektedir. Sektörde geçerli olan ortalama üretici fiyatları konusunda ilgili kurumlardan şu aşamada resmi bir bilgi elde edilememiştir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

PACKTEC'ten alınan bilgiler (Mayıs, 2026) itibarıyla ilgili sektörde faaliyet gösteren yerli firmalar ambalaj ürünü bazında aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Sert Plastik Üreticileri

Firma Adı	Şehir	Ambalaj Türü	Ürün/Faaliyet Alanı
EMP	Ben Arous	Sert plastik	Bidonlar, kapaklar, tüpler, variller
X Pack	Nabeul	Sert plastik	Farklı hacimlerde endüstriyel kovalar, şişeler
Stip	Béja	Sert plastik	Levhalar, plakalar, termoform ürünler, yoğurt kapları
Ste Plastique Du Sahel	Sousse	Sert plastik	Sebze ve balık kasaları
Sté MŞG Pack	Monastir	Sert plastik	Meyve, sebze ve et tepsileri
Sotuplast.Sarl	Sfax	Sert plastik	Bidonlar, şişeler
Sotufab	Sousse	Sert plastik	Paletler
Métalplast S.A	Ben Arous	Sert plastik	1-20L plastik bidonlar, 200L metal variller
Magriplast	Tunis	Sert plastik	Şişeler, bidonlar, PE film
Sometal	Sfax	Sert plastik	Şişeler, kapaklar, kutular
Socophy	Sousse	Sert plastik	Plastik şişeler, bidonlar
Société Rototeca Engineering	Ben Arous	Sert plastik	Tanklar, variller, kasalar, paletler
Inoplast	Manouba	Sert plastik	Sebze, meyve, balık ve içecek kasaları
Société Gargouri Emballages	Sfax	Sert plastik	Plastik kovalar ve kutular
Sipco	Ben Arous	Sert plastik	Preformlar, kapaklar ve kozmetik ürünleri
Sipa	Zaghouan	Sert plastik	Preformlar
Sept	Sfax	Sert plastik	Plastik şişeler, bidonlar, kapatma ürünleri
Somipem	Ben Arous	Sert plastik	Preformlar ve kapaklar
Rotaplast	Bizerte	Sert plastik	PVC tüpler, tepsiler
Primo-Pack	Bizerte	Sert plastik	Blister ambalajlar
Plastec	Ben Arous	Sert plastik	Ambalaj kasaları, kapaklar, teknik parçalar
Sineplast	Tunis	Sert plastik	Kasalar, variller, endüstriyel kovalar, şişeler
Pack+ LTD	Ben Arous	Sert plastik	Tepsiler
Office plast	Béja	Sert plastik	Ofis aksesuarları, defter kapakları, dosyalar
Plast- Pack	Tunis	Sert plastik	Dikdörtgen tepsiler, yuvarlak kutular, kovalar
New Pack	Tunis	Sert plastik	Şişeler, kavanozlar
Newplast	Ariana	Sert plastik	Tepsiler, bardaklar, kapaklar, tabaklar
Monaplast SARL	Monastir	Sert plastik	Kutular, tuz dağıtıcıları, kaşıklar
La Préforme	Tunis	Sert plastik	Preformlar ve kapaklar
Maher Plast	Ben Arous	Sert plastik	PET preformlar, plastik kapaklar

INPACKT	Tunis	Sert plastik	Kapaklar, preformlar
La Métalloplastic	Ben Arous	Sert plastik	Alüminyum kapsüller, güvenlik kapakları
Jmal Plast	Sfax	Sert plastik	Şişeler, bidonlar, kapaklar, kutular
Jaiem Plast	Sousse	Sert plastik	Gıda torbaları, tüpler
Injecta	Ben Arous	Sert plastik	Bidonlar, şişeler, kapaklar
Général Plastic	Ben Arous	Sert plastik	Kapaklar ve diğer ambalaj ürünleri
Compagnie Tunisienne de Plastique, Cotuplast	Tunis	Sert plastik	Tabaklar, bardaklar, çatalar
Galion	Ben Arous	Sert plastik	Kovalar, tepsiler, kaplar, tüpler
Citerne plast	Tunis	Sert plastik	Tanklar, oyuncaklar
Etablissement Djemel Mohamed Département Plastic	Sfax	Sert plastik	Bidonlar, şişeler, kovalar, kutular
Embalia	Zaghouan	Sert plastik	Levhalar, bardak ürünleri
Elsoplast	Sousse	Sert plastik	Ekipmanlar, sandalyeler, kovalar
Ecrinplast	Sfax	Sert plastik	Gıda kovaları ve dikdörtgen tepsiler
Deltapack	Mahdia	Sert plastik	Şişeler, kavanozlar
Créative Emballage Moderne	Sousse	Sert plastik	
Bioplast	Bizerte	Sert plastik	Farmaşötik ürün ambalajları
Propalette	Ariana	Sert plastik	Plastik palet ticareti
Polyjumbo	Ariana	Sert plastik	PE ağlar, yapışkan filmler, köpük plakalar
Polycoq Tunisie	Ariana	Sert plastik	Yalıtım plakaları, balık kasaları
Plastiform	Ariana	Sert plastik	Gıda ambalajları, tepsiler
Novaplas	Ariana	Sert plastik	Kutular, şişeler, kapaklar
Fiesta Distribution	Tunis	Sert plastik	Bardaklar, tabaklar, tepsiler
Masmoudi Distribution	Ariana	Sert plastik	Alüminyum rulolar, streç filmler, plastik tepsiler
Plast Injection	Kairouan	Sert plastik	Kovalar
Simoplast	Ben Arous	Sert plastik	Tanklar, silindirik depolar, paletler
La Capsule Tunisienne	Ben Arous	Sert plastik	Kapak kapatma sistemleri
Isopack	Bizerte	Sert plastik	Polistiren tepsiler
Interplastic	Ben Arous	Sert plastik	Ev ürünleri, çöp torbaları
Embaplast	Tunis	Sert plastik	Preformlar
Fermeture et Emballage en Plastique	Tunis	Sert plastik	Kapaklar
Bakoplast	Ben Arous	Sert plastik	Kovalar, kutular, sebze kasaları, dondurma kutuları
Sobexim	Sfax	Sert plastik	

Esnek Plastik Üreticileri

Firma Adı	Şehir	Kategori	Ürün/Faaliyet Alanı
TIS	Sfax	Esnek Plastik	PP dokuma torbalar
Tunisian Aluminium Service	Ben Arous	Esnek Plastik	Ev tipi alüminyum rulolar, streç film, alüminyum kap ve tepsiler
Technopack	Monastir	Esnek Plastik	Esnek ambalaj, hazır torba ve poşetler
Technoflex	Sfax	Esnek Plastik	Şekerleme, çikolata, makarna ve süt ürünleri için ambalajlar
Starpack	Nabeul	Esnek Plastik	Streç filmler, PP şeritler, PP ve PVC yapıştırıcılar, shrink ipler
Sodeplast	Sousse	Esnek Plastik	Poşetler ve filmler
International Packaging	Ben Arous	Esnek Plastik	Streç filmler
Hélioflex North Africa Sps	Tunis	Esnek Plastik	Baskılı alüminyum folyo, çok katmanlı kompleksler, termoform ambalajlar
Société Firas	Sfax	Esnek Plastik	Kristal poşetler, baskılı poşetler, bobin filmler
SIPA Sud Sfax	Sfax	Esnek Plastik	Tek ve üç katmanlı tarımsal filmler (sera, malçlama, meyve koruma)
Scipp	Manouba	Esnek Plastik	Balonlu naylon ve streç filmler
Sacoplast	Sfax	Esnek Plastik	Poşetler
Profilm	Sousse	Esnek Plastik	Film
Société Interplastic	Tunis	Esnek Plastik	Filmler, kılıflar, poşetler ve çantalar
Plastimed	Nabeul	Esnek Plastik	Kasalar
Plastifilm	Sousse	Esnek Plastik	Ambalaj filmi
Plastic Sfax	Sfax	Esnek Plastik	Poşetler, HDPE film
Plasteka	Ben Arous	Esnek Plastik	Esnek ambalaj torba ve poşetleri
Nte (Nouv. Tech. Emballage)	Sfax	Esnek Plastik	Streç, shrink ve tarımsal filmler
Néofilsid	Manouba	Esnek Plastik	Ambalaj torbaları
Medkonpack	Bizerte	Esnek Plastik	Plastik poşetler
Mam Pack	Zaghouan	Esnek Plastik	Bobin halinde ısıyla daralan (shrink) filmler
Lm Consulting	Ben Arous	Esnek Plastik	Pompalar, valfler, flakonlar, steril sistemler ve danışmanlık
Gpp (Global Printing & Packaging)	Sfax	Esnek Plastik	Çıkartmalar (etiket), sleeve (giydirme) etiketler
Krl Protective	Ben Arous	Esnek Plastik	Balonlu naylonlar, poşetler, palet arası ayırıcılar
Gani-Plast	Sousse	Esnek Plastik	Çöp torbaları
Gabés Plast	Gabès	Esnek Plastik	Esnek ambalaj torba ve poşetleri
Flexoprint	Sfax	Esnek Plastik	Esnek ambalajlar, reklam poşetleri
Caa Plast	Manouba	Esnek Plastik	Kilitli torbalar, vakum poşetleri, şeker ve dondurucu ambalajları
Danaplast	Sousse	Esnek Plastik	Un, irmik, kuskus ve hayvan yemi için dokuma torbalar

Coplasud	Sfax	Esnek Plastik	Poşetler
Comptoir National Du Plastique	Sousse	Esnek Plastik	Filmler, poşetler, kasalar, küvetler, tavuk kafesleri
Comptoir Général D'Impression	Sfax	Esnek Plastik	Mix-pap, bandroller, monofilmler, plastik kompleksler
Cpm (Mezzouna)	Sfax	Esnek Plastik	Çeşitli dokuma torbalar ve büyük boy (Big-Bag) torbalar
Select Print And Labels	Ben Arous	Esnek Plastik	Fleksografi (baskı)
Cetram	Ben Arous	Esnek Plastik	Alüminyum kompleksler, sigara kağıdı, bisküvi ve makarna ambalajı
Altéa Packaging	Sfax	Esnek Plastik	Kapaklar (operculum), sleeve etiketler, kompleks ambalajlar
Med Plast	Ariana	Esnek Plastik	Isıyla daralan streç film
Global Pack International	Ariana	Esnek Plastik	Esnek plastik ambalaj
Benplast	Monastir	Esnek Plastik	Bobin filmler, baskılı ve baskısız poşetler
Baplast	Sfax	Esnek Plastik	Biyolojik olarak parçalanabilen torba ve poşetler
Azur Pack	Ben Arous	Esnek Plastik	Kılıflar, torbalar ve poşetler
Amely Packaging	Bizerte	Esnek Plastik	Hazır poşetler, baskılı bobinler, ambalaj makineleri
Alpha Pack	Sousse	Esnek Plastik	Kutular, filmler, poşetler
Agroplast	Tunis	Esnek Plastik	Ambalaj fileleri, 10 kg'lık kasalar
Afrique Emballage SA	Ben Arous	Esnek Plastik	Makarna, un, kahve ve şeker için kağıt ve esnek ambalajlar
Flexipack SA	Sousse	Esnek Plastik	Baskılı filmler

Kağıt ve Karton Üreticileri

Firma Adı	Şehir	Ambalaj Türü	Ürün/Faaliyet Alanı
Tanit Emballage	Manouba	Kağıt ve karton	Kraft kağıt torbalar, pastane ve pizza kutuları
Paper Cup	Gabès	Kağıt ve karton	
Sud Pack	Sfax	Kağıt ve karton	Oluklu mukavva ambalaj
Ecopack	Gabès	Kağıt ve karton	Kalıplanmış paletler
MI Emballage	Bizerte	Kağıt ve karton	Standart koliler, özel kutu ve kasalar
Stic	Ben Arous	Kağıt ve karton	Standart koliler, levhalar
Ecopalme	Gabès	Kağıt ve karton	Paletler
Imprimerie L'elite	Ariana	Kağıt ve karton	Farmasötik ve kozmetik ambalajlar
Tunisie Porcelaine, Emballage Création Tunisie	Ben Arous	Kağıt ve karton	Lüks karton ambalajlar ve klasik karton kutular
Tunisie Emballages Et Distribution, Ted	Ariana	Kağıt ve karton	Karton ambalaj
T.Pack	Nabeul	Kağıt ve karton	Baskılı tabakalar ve kutular

Sotipapier	Ben Arous	Kağıt ve karton	Test liner kağıdı, oluklu kağıt, ambalaj
Société Tunisienne Des Emballages Modernes, Stem	Ben Arous	Kağıt ve karton	Esnek ambalaj, katlanabilir kutular
Société Méditerranéenne D'Emballage, Sme	Sousse	Kağıt ve karton	Amerikan tipi koli, ayırıcı levha
Société Gabésienne D'Emballage, Sogemba	Gabès	Kağıt ve karton	Çok katmanlı kraft torbalar
Société Atlas	Sfax	Kağıt ve karton	Kağıt ambalaj
Semsa	Sousse	Kağıt ve karton	Karton levhalar, oluklu mukavva koliler
Stemca	Tunis	Kağıt ve karton	Karton kasalar ve tepsiler
Secos	Nabeul	Kağıt ve karton	Karton ambalaj
Sopafi	Tunis	Kağıt ve karton	Ham kraft ve beyazlatılmış kraft kağıdı
Sopack	Ben Arous	Kağıt ve karton	Kutular, standlar, kasalar
Royal Packaging	Bizerte	Kağıt ve karton	Kıvrımlı kalıplar, pişirme kağıdı
Rotasac	Nabeul	Kağıt ve karton	Endüstriyel kağıt torbalar
Sol Emballage Sa	Tunis	Kağıt ve karton	Karton kasalar ve tepsiler
Société Nationale De Cellulose Et De Papier Alfa, Sncpa	Tunis	Kağıt ve karton	Alfa selülozu, kağıt
Siht Plus	Tunis	Kağıt ve karton	Oluklu mukavva ambalaj, kraft torbalar
Ses	Ariana	Kağıt ve karton	Levhalar, Amerikan tipi koliler
Pc Emballage	Ben Arous	Kağıt ve karton	Her türlü oluklu mukavva ambalaj
Packinnova	Nabeul	Kağıt ve karton	Kompakt karton kutular ve ambalaj
Simet	Tunis	Kağıt ve karton	Ham veya beyaz karton kutular
Nour Pack Industrie Npi	Sousse	Kağıt ve karton	Pizza kutuları ve kasalar
Mm Karton	Tunis	Kağıt ve karton	Düz karton tedarikçisi
Mega Printing And Packaging	Tunis	Kağıt ve karton	Karton ambalajlar
Maghreb Papier	Ben Arous	Kağıt ve karton	Kağıt ruloları
Med Pack	Zaghouan	Kağıt ve karton	
Maghreb Emballage	Ben Arous	Kağıt ve karton	Karton kasalar
Les Alvéoles	Bizerte	Kağıt ve karton	Karton seperatörler
Imprimerie Side	Tunis	Kağıt ve karton	Kompakt karton ambalaj
Imprimerie Et Emballage El Hilel	Tunis	Kağıt ve karton	Karton ambalaj, lüks çanta
Emballage Du Belvédère	Tunis	Kağıt ve karton	Pizza ambalajları
Cortepack	Tunis	Kağıt ve karton	Esnek ambalaj, standlar

Héliapack	Sousse	Kağıt ve karton	Karton ambalaj işleri
Groupe Unipack	Sfax	Kağıt ve karton	Levhalar, Amerikan tipi koliler
Comptoir Tunisien Des Papiers	Tunis	Kağıt ve karton	Grafik ekipman ticareti
Gascogne Sac	Ben Arous	Kağıt ve karton	Büyük ve küçük hacimli torbalar
Gan-Stibois Polystyrène (Tec)	Sfax	Kağıt ve karton	Genleştirilmiş polistiren ambalajlar
Gama Sac	Sousse	Kağıt ve karton	Büyük hacimli kraft torbalar
Fourati Khaled	Sfax	Kağıt ve karton	Oluklu mukavva koliler
Cartonnerie Tunisienne	Tunis	Kağıt ve karton	Gri beyaz, ahşap beyaz karton
Etablissement Bouaziz Et Cie	Sfax	Kağıt ve karton	Karton ambalajlar
Com Ça	Ben Arous	Kağıt ve karton	Lüks çantalar, broşürler, el ilanları
Bel Carton International	Bizerte	Kağıt ve karton	Karton tabaklar, pasta kutuları
Avipack	Sfax	Kağıt ve karton	Kalıplanmış kağıt hamuru ürünleri
Art Packaging	Ariana	Kağıt ve karton	
Alpha Etiquette	Sfax	Kağıt ve karton	Boş ve baskılı etiketler
Alpha Emballage	Sfax	Kağıt ve karton	Oluklu mukavva kasa ve kutular
Al Nesr Emballages	Manouba	Kağıt ve karton	Tek veya çift oluklu levha ve kasalar
Afripaper	Sousse	Kağıt ve karton	Test liner ve fluting kağıdı
Ace Emballages	Tunis	Kağıt ve karton	Kâğıt torba ve poşetler
Marine Sarl	Tunis	Kağıt ve karton	Matbaa ve kağıt işleme
La Griffé	Tunis	Kağıt ve karton	Etiketler
Printing And Packaging	Bizerte	Kağıt ve karton	Baskı, kutular ve kişiselleştirilmiş ambalajlar

Metal Ambalaj Üreticileri

Firma Adı	Şehir	Kategori	Ürün / Faaliyet Alanı
Sodiac (Metalplast)	Ben Arous	Metal	30, 60 ve 200 litrelik metal variller ve fiçılar
Société Gargouri Emballages	Sfax	Metal	Metal kovalar ve kutular
Société Emballage Tubulaire	Nabeul	Metal	Kutular, yuvarlak ve dikdörtgen bidonlar, kovalar
Ems (Sfax Metal Ambalaj)	Sfax	Metal	Metal kutular, bidonlar ve kovalar
PROCAN	Béja	Metal	Kutular
Métalpack	Tunis	Metal	2kg, 5kg, 1kg'lık kutular; 100g-200g preslenmiş kutular; dikdörtgen kutular

Manuf. de Tôle Fine et d'Emb. Mét.	Tunis	Metal	Kutular, bidonlar, kovalar, galonlar
La Boite Métallique Tunisienne	Tunis	Metal	Metal kutular
Miled Stumetal	Ben Arous	Metal	Metal ambalajlar
Crown Maghreb Can	Manouba	Metal	İçecek kutuları (teneke kutu: 24cl, 25cl, 33cl)
Chimicouleurs	Ben Arous	Metal	Çeşitli formatlarda kutular
BIFECTA	Ariana	Metal	Depolama tankları, sarnıçlar
Al Maaden	Tunis	Metal	Alüminyum veya lamine esnek ambalaj tüpleri

Ahşap Ambalaj Üreticileri

Firma Adı	Şehir	Kategori	Ürün / Faaliyet Alanı
Sefo Bois	Tunis	Ahşap	Kasalar, kutular, meyve-sebze sandıkları, paletler ve tepsiler
Ste Sincopal	Ben Arous	Ahşap	Ahşap ambalaj ve lojistik çözümleri
Ste Eco-Bois	Béja	Ahşap	Ekolojik ahşap ambalajlar
Ghassen Wood	Tunis	Ahşap	Küçük sandıklar, kutular
Royal Wood	Ariana	Ahşap	Ahşap kaplar, küçük ahşap kaseler, ahşap kapaklar
Afri Bois	Tunis	Ahşap	Paletler, kasalar

Cam Ambalaj Üreticileri

Firma Adı	Şehir	Kategori	Ürün / Faaliyet Alanı
Verre Univers	Tunis	Cam	Şişeler, kavanozlar
Sotuver	Zaghouan	Cam	Şişeler, kavanozlar, flakonlar
BETA VERRE	Ben Arous	Cam	Şişeler, ambalaj aksesuarları

Diğer yandan, Tunus'ta ambalaj sektöründe aşağıdaki kamu kurum ve kuruluşları ön plana çıkmaktadır:

- Ambalaj ve Paketleme Teknik Merkezi (Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement (PACKTEC))
- Ulusal Ambalaj Üreticileri Birliği (Chambre Syndicale Nationale des Fabricants d'Emballages)
- Ulusal Selüloz ve Alfa Kağıt Şirketi (La Société Nationale de Cellulose et de Papier Alfa – SNCPA)

1996 yılında kurulan Ambalaj ve Paketleme Teknik Merkezi (PACKTEC), ambalaj ve baskı sektöründeki firmalara teknik danışmanlık ve destek sağlayan önemli bir kuruluştur. PACKTEC'in görev ve hizmetleri arasında danışmanlık ve teknik hizmet sunumu, ambalaj, taşımacılık, lojistik ve baskı alanlarında şirketlerin desteklenmesi, geri dönüşüm, ambalaj yönetimi ve ilgili yan faaliyetler bulunmaktadır. Bu yönüyle PACKTEC, yerel sanayicilerin yanında Afrika ve Arap ülkelerinde de hizmet verebilen uluslararası bir iş ortağıdır. Öte yandan PACKTEC, uluslararası akreditasyon ve sertifikasyonlara sahiptir. Laboratuvarları ve uzman kadrosuyla müşterilerinin ürünlerinin teknik ve düzenleyici gerekliliklere uygunluğunu güvence altına almaktadır.

Ulusal Ambalaj Üreticileri Birliği, Tunus Ambalaj Federasyonu olarak da adlandırılmakta olup Tunus Ticaret, Sanayi ve El Sanatları Birliği'ne (UTICA) bağlı bir kuruluş olarak faaliyet göstermektedir. Ülkenin ilgili sanayi dalındaki işveren kurumları bu çatı altında yer almaktadır.

Ulusal Selüloz ve Alfa Kağıt Şirketi (SNCPA), Tunus'un kâğıt ve selüloz sanayisinde stratejik öneme sahip kamu kuruluşlarından biridir. Merkezi Kasserine kentinde bulunan şirket, 1980 yılında, alfa bitkisinden selüloz üretimi yapan Société Nationale Tunisienne de Cellulose (SNTC) ile yazı ve baskı kâğıdı üreticisi Société Tunisienne de Papier Alfa'nın (STPA) birleşmesi sonucunda kurulmuştur.

Şirket, Tunus Sanayi, Enerji ve Madenler Bakanlığı'nın denetimi altında faaliyet göstermektedir. SNCPA'nın temel faaliyet alanları alfa bitkisinden selüloz hamuru üretimi, baskı ve yazı kâğıdı imalatı ile kâğıt üretiminde kullanılan çeşitli kimyasal maddelerin üretimidir. Şirket, her yıl ortalama 40 bin ton alfa bitkisi toplayarak yaklaşık 12 bin ton alfa hamuru üretmekte ve bu ürünlerin önemli bir bölümünü Avrupa, Asya ve Kuzey Amerika pazarlarına ihraç etmektedir. Ayrıca düşük gramajlı baskı ve yazı kâğıtları üretiminde uzmanlaşmış olup, Tunus'un eğitim ve kamu yayıncılığı sektörlerinin ihtiyaç duyduğu kâğıt arzında önemli rol üstlenmektedir.

1.4 Ambalaj Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Tunus'ta ambalaj sektöründeki toptan ticaret esas olarak endüstriyel üreticilere, uzmanlaşmış distribütörlere, hammadde ithalatçılarına ve bölgesel toptancılara dayanmaktadır. Başlıca ambalaj alıcıları ise gıda ve içecek üreticileri, oteller/restoranlar, perakende zincirleri ve ilaç firmalarıdır. Bu sektör, ürünlerin korunması, muhafaza edilmesi, nakliyesi ve değerinin artırılmasında temel bir rol oynamaktadır. Sektör ağırlıklı olarak B2B çalışmakta olup büyük sanayi kuruluşlarına doğrudan satış yaygındır. Küçük işletmeler için yerel distribütörler ve toptancılar bulunmaktadır.

2. Tunus'un Sektörde Dış Ticareti

Tunus ambalaj ürünlerinde hem ithalatçı hem ihracatçı konumdadır. 2025 yılında ambalaj sektöründe ülkenin değer bazında en fazla ithalat yaptığı ülke İtalya olmuştur. İtalya'yı yaklaşık 32 milyon Dolar değerindeki ithalatla Türkiye izlemiştir.

Değer bazında en çok plastik ambalaj ithalatı yapan ülkenin ithalatının ana sebepleri içinde, yüksek kaliteli plastik hammadde, özel tasarım ambalaj ve gıda güvenliği sertifikalı ürün ambalajı gelmektedir.

Öte yandan, 2025 yılında ambalaj sektöründe ülkenin değer bazında en fazla ihracat yaptığı ülkelerin önemli bir bölümünü Afrika kıtasındaki ülkeler oluşturmaktadır.

2.1 Ambalaj Sektöründe Tunus'un En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Sıra N°	Ülke Adı (*)	İthalat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İtalya	44 603 962	11 223 640	19.8
2	Türkiye	31 695 234	7 765 829	14.3
3	Çin	22 844 826	8 557 697	10.7
4	Fransa	19 989 563	4 667 560	9.3
5	İspanya	19 547 204	8 617 061	9.2
6	Hollanda	18 597 486	5 493 512	8.8
7	Mısır	14 739 476	11 222 744	6.2
8	Cezayir	10 795 496	5 637 736	5.1
9	BAE	8 741 047	4 596 251	4.1
10	Belçika	7 138 738	1 124 069	3.1

(*) Sıralama 2025 yılı verilerine dayanmaktadır. Kaynak: Tunus Ulusal İstatistik Enstitüsü

2.2 Ambalaj Sektöründe Tunus'un En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Sıra N°	Ülke Adı (*)	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Cezayir	126 279 828	51 926 715	43.8
2	Fransa	34 582 920	14 633 708	12
3	İtalya	17 616 116	6 902 039	6.1
4	Libya	17 024 970	8 693 955	5.9
5	Gine	14 583 016	854 820	5.1
6	Senegal	9 705 896	1 102 876	3.4
7	Belçika	9 441 562	2 055 728	3.3
8	Fildişi Sahili	6 394 531	2 222	2.2
9	Lübnan	5 595 081	8 021 851	1.9
10	Ürdün	4 867 158	-	1.7

(*) Sıralama 2025 yılı verilerine dayanmaktadır. Kaynak: Tunus Ulusal İstatistik Enstitüsü

2.3 Ambalaj Sektöründe Tunus'un En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)

Sıra N°	Gümrük Tarife Kodu (*) (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
1	392330	Plastikten damacana, şişe, matara ve benzeri eşya	29 285 300	2 388 755	8.2
2	392310	Plastikten kutular, kasalar, sandıklar vb. Eşya	26 754 882	5 552 621	20.8
3	392350	Plastikten makara, masura, bobin ve benzeri eşya	20 198 192	2 262 034	11.2
4	481910	Oluklu kağıt/kartondan kutu ve mahfazalar	16 143 051	1 371 221	8.5
5	481920	Oluklu olmayan kağıt/kartondan katlanabilir kutu ve mahfazalar	15 628 117	655 665	4.2
6	701090	Cam damacana, kavanoz, şişe, küçük şişe, çanak, tüp, serum ampulleri ve diğer kaplar (eşyanın nakli ve ambalajında kullanılmaya elverişli cinsten); camdan konserve kavanozları; camdan tıpa, kapak ve benzerleri	13 375 637	347 216	2.6
7	392329	Diğer plastiklerden torbalar ve çantalar (külahlar dahil)	12 594 765	2 007 200	15.9
8	760711	Aluminyumdan haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tabi tutulmamış yapıklar ve şeritler; mesnetsiz, kalınlık ≤ 0.2 mm	8 227 905	28 668	0.3
9	701337	Camdan diğer bardaklar; cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ	8 209 691	413 453	5.0
10	761290	Aluminyumdan depo, fiçi, varil, bidon vb. diğer kaplar (sıkıştırılmış/sıvı gaz için olmayan); hacmi ≤ 300 Lt, mekanik/termik tertibatı olmayan	7 297 545	118 525	1.6

(*) Sıralama 2025 yılı verilerine dayanmaktadır. Kaynak: Tunus Ulusal İstatistik Enstitüsü. Tablo, altılı tarife bazında hazırlanmıştır.

2.4 Ambalaj Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)

Sıra N°	Gümrük Tarife Kodu (*) (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
1	761290	Aluminyumdan depo, fiçi, varil, bidon vb. diğer kaplar (sıkıştırılmış/sıvı gaz için olmayan); hacmi ≤ 300 Lt, mekanik/termik tertibatı olmayan	55 230 373	0	0
2	701090	Cam damacana, kavanoz, şişe, küçük şişe, çanak, tüp, serum ampulleri ve diğer kaplar (eşyanın nakli ve ambalajında kullanılmaya elverişli cinsten); camdan konserve kavanozları; camdan tıpa, kapak ve benzerleri	52 783 767	0	0
3	481910	Oluklu kağıt/kartondan kutu ve mahfazalar	22 687 147	0	0
4	481940	Kağıttan, kartondan, selüloz vatkı veya lif tabakalarından diğer torba ve çantalar (küllahlar dahil)	21 598 541	0	0
5	481920	Oluklu olmayan kağıt/kartondan katlanabilir kutu ve mahfazalar	17 708 500	0	0
6	731021	Demir/çelikten lehimlenerek veya kenarları kıvrılarak kapatılacak kutular; hacmi < 50 Lt	14 183 733	0	0
7	392310	Plastikten kutular, kasalar, sandıklar vb. Eşya	7 212 288	0	0
8	392330	Plastikten damacana, şişe, matara ve benzeri eşya	6 276 620	0	0
9	630590	Ambalaj için torba ve çuvalar; pamuktan	6 251 406	0	0
10	481930	Kağıttan, kartondan, selüloz vatkadan veya selüloz lif tabakalarından torba ve çantalar; taban genişliği ≥ 40 cm	5 279 416	0	0

(*) Sıralama 2025 yılı verilerine dayanmaktadır. Kaynak: Tunus Ulusal İstatistik Enstitüsü. Tablo, altılı tarife bazında hazırlanmıştır.

3. Sektörde Ülkemizin Tunus'a İhracatı (1.000 \$-Değer ve Kg-Miktar)

Sıra N°	GTIP 6	Ürün Adı	2021		2022		2023		2024		2025 (*)	
			İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)
1	392310	Plastikten kutular, kasalar, sandıklar vb. Eşya	3 684 113	1 048 148	5 097 895	1 430 211	5 086 968	1 506 040	4 312 384	1 091 201	5 552 621	1 479 588
2	732393	Paslanmaz çelikten sofra, mutfak eşyası ve ev işlerinde kullanılan diğer eşya ile bunların aksamı	6 902 023	1 403 739	5 027 888	871 616	2 518 047	474 498	3 579 954	632 676	4 374 503	803 638
3	392330	Plastikten damacana, şişe, matara ve benzeri eşya	1 544 302	499 784	1 834 115	527 222	1 768 639	488 380	2 195 894	649 242	2 388 755	712 295
4	392390	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus diğer malzemeler	4 192 846	1 191 599	4 359 623	1 153 173	4 818 713	1 219 104	4 116 712	1 098 968	2 323 409	524 340
5	392350	Plastikten makara, masura, bobin ve benzeri eşya	2 425 432	4 086	2 439 356	6	2 131 800	43	2 406 221	43	2 262 034	428
6	392329	Diğer plastiklerden torbalar ve çantalar (külahlar dahil)	1 745 363	363 219	1 676 207	317 113	2 031 518	370 526	2 181 505	414 685	2 007 200	342 196
7	392410	Plastikten sofra ve mutfak eşyası	1 648 953	499 847	2 210 493	579 049	1 852 857	506 968	1 706 758	383 362	1 931 578	420 010
8	731021	Demir/çelikten lehimlenerek veya kenarları kıvrılarak kapatılacak kutular; hacmi < 50 Lt	1 041 019	417 591	1 358 014	398 090	1 439 766	432 582	963 656	297 888	1 784 994	595 613
9	481910	Oluklu kağıt/kartondan kutu ve mahfazalar	1 109 799	746 336	2 014 356	829 004	1 820 689	984 548	1 803 374	963 291	1 371 221	728 464
10	392321	Etilen polimerlerinden torbalar ve çantalar (külahlar dahil)	1 621 534	409 497	1 991 321	458 480	2 344 545	535 922	1 848 811	408 805	1 358 476	290 099

(*) Sıralama 2025 yılı verilerine dayanmaktadır. Kaynak: Tunus Ulusal İstatistik Enstitüsü

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

Tunus ambalaj sektörü, ülkenin gıda sanayi, tarımsal üretim, tekstil sektörü, ihracata yönelik imalat sanayi ve perakende faaliyetleriyle doğrudan bağlantılı olarak gelişim gösteren stratejik sektörlerden biri olarak değerlendirilmektedir. Özellikle son yıllarda tüketim alışkanlıklarının değişmesi, organize perakende yapılarının yaygınlaşması, ihracata yönelik üretim kapasitesinin artırılması ve gıda güvenliği standartlarına verilen önemin artması, ambalaj ürünlerine yönelik talebin çeşitlenmesine ve teknik nitelik kazanmasına yol açmıştır. Bu çerçevede Tunus pazarı, yalnızca temel ambalaj ürünlerine değil aynı zamanda katma değerli, baskılı, esnek, hijyenik ve uluslararası standartlara uygun ambalaj çözümlerine de ihtiyaç duyan bir yapıya dönüşmektedir.

Türkiye açısından değerlendirildiğinde ise ambalaj sektöründeki üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği, rekabetçi fiyat yapısı ve lojistik avantajlar, Tunus pazarına yönelik ihracat faaliyetleri bakımından önemli fırsatlar ortaya koymaktadır. Türkiye'nin Akdeniz havzasındaki coğrafi konumu, Avrupa ve Asya arasında üretim ve dağıtım merkezi niteliği taşıması, Tunus'a kısa teslim süreleriyle erişim sağlayabilmesi ve Avrupa menşeli ürünlere kıyasla daha rekabetçi maliyet sunabilmesi, Türk ambalaj ürünlerinin Tunus pazarında tercih edilmesini destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. Bunun yanında Türk sanayisinin özellikle plastik ambalaj, oluklu mukavva, baskılı karton kutu, shrink film, streç film, gıda ambalajı ve tekstil ambalajı gibi alanlarda ulaştığı teknik yeterlilik, Tunuslu ithalatçıların beklentileriyle önemli ölçüde örtüşmektedir.

Bununla birlikte Tunus pazarına giriş sürecinin yalnızca fiyat rekabeti üzerinden değerlendirilmesi yeterli görülmemektedir. Tunus dış ticaret yapısı incelendiğinde, ithalat işlemlerinde teknik uygunluk, belge kontrolü ve gümrük prosedürlerinin belirleyici olduğu anlaşılmaktadır. Özellikle gıda ile temas eden ambalaj ürünlerinde sağlık ve hijyen standartları, teknik sertifikalar, uygunluk belgeleri ve ürün spesifikasyonları önem kazanmaktadır. Bu nedenle Tunus'a yönelik ihracat stratejisinin yalnızca ticari değil aynı zamanda teknik mevzuat uyumluluğu temelinde kurgulanması gerekmektedir. Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren Türk firmalarının Avrupa normlarına uygun üretim yapmaları ve uluslararası sertifikasyon süreçlerine hâkim olmaları bu noktada önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Tunus pazarının dikkat çeken özelliklerinden biri de ticari ilişkilerde güven unsurunun ve yerel bağlantıların belirleyici olmasıdır. Pazar yapısı incelendiğinde, distribütörler, ithalatçılar ve yerel temsilciler üzerinden yürütülen ticari ilişkilerin daha sürdürülebilir sonuçlar doğurduğu görülmektedir. Bu nedenle Tunus'a ambalaj ihracatı gerçekleştirmek isteyen Türk firmalarının yalnızca ürün satışı odaklı değil, uzun vadeli ticari ortaklık anlayışıyla hareket etmeleri önem taşımaktadır. Fransızca ve/veya Arapça teknik dokümantasyon hazırlanması, düzenli saha ziyaretleri gerçekleştirilmesi, sektörel fuarlara katılım sağlanması ve Tunuslu iş çevreleriyle doğrudan temas kurulması, pazarda güven oluşturulmasına katkı sağlayabilecek unsurlar arasında değerlendirilmektedir.

Öte yandan Tunus ambalaj sektöründe Avrupa ülkeleri, Çin ve Türkiye arasında belirgin bir rekabet yapısı bulunmaktadır. Avrupa ülkeleri daha çok yüksek kaliteli ve teknik özellikli ambalaj ürünlerinde öne çıkarken, Çin düşük maliyetli ürün segmentinde etkili bir konuma sahiptir. Türkiye ise fiyat-kalite dengesi bakımından ara bir konumda yer almakta ve özellikle orta segment ürün grubunda güçlü bir rekabet avantajı elde etmektedir. Bu durum, Tunus'ta faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarının maliyet hassasiyeti ile kalite beklentisi arasında denge arayışında olmaları nedeniyle Türk ürünlerine yönelik ilgiyi artırmaktadır.

Sonuç olarak Tunus ambalaj sektörü, sınırlı iç pazar hacmine rağmen Kuzey Afrika bölgesine erişim potansiyeli, gelişen sanayi altyapısı, ithalata dayalı ürün ihtiyacı ve Türkiye ile mevcut ekonomik ilişkiler dikkate alındığında, Türk firmaları açısından sürdürülebilir ihracat fırsatları sunan bir pazar

niteliği taşımaktadır. Ancak bu pazarda kalıcı başarı elde edilebilmesi için yalnızca fiyat avantajına dayalı kısa vadeli yaklaşımlar yerine, teknik mevzuata uyum sağlayan, yerel iş kültürünü dikkate alan, güvene dayalı ticari ilişkiler geliştiren ve düzenli pazar takibini esas alan bütüncül bir ihracat stratejisinin benimsenmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler

Tunus ambalaj sektörü, ülkenin sanayi altyapısı ve üretim kümelenmeleri doğrultusunda belirli coğrafi bölgelerde uzmanlaşmış bir yapı sergilemektedir. Sektörün mekânsal dağılımı incelendiğinde, ambalaj üretiminin yalnızca genel sanayi faaliyetlerinin bir uzantısı olmadığı, aksine bölgesel uzmanlaşma, lojistik erişim, liman bağlantıları, sanayi bölgeleri ve sektörler arası entegrasyon temelinde şekillendiği görülmektedir.

Başkent Tunus ve çevresi, özellikle Ariana, Ben Arous ve Tunus vilayetlerini kapsayan kuzey ekseninde, yüksek katma değerli ambalaj üretimi bakımından ülkenin en önemli merkezlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Bu bölgede esnek ambalajlar, katlanır karton sistemleri, baskılı ambalaj çözümleri ve paketleme makineleri üretimi yoğunlaşmıştır. Özellikle Tunus kentinde yer alan Charguia 1 ve Charguia 2 sanayi bölgeleri, baskı teknolojileri ile karton ambalaj üretiminde uzmanlaşmış işletmeleri bünyesinde barındırmaktadır. Bu bölgelerde faaliyet gösteren firmalar hem iç pazara hem de ihracata yönelik üretim gerçekleştirmekte olup, baskılı ambalaj ve marka odaklı paketleme çözümleri açısından önemli bir kapasite oluşturmaktadır.

Ben Arous vilayetindeki El Mghira 1 ve El Mghira 2 sanayi bölgeleri ise daha çok endüstriyel ambalaj üretimi ve paketleme makinesi imalatı alanında yoğunlaşmış bir yapı sergilemektedir. Söz konusu bölgeler, üretim ekipmanları ve sanayi tipi paketleme çözümleri bakımından Tunus sanayisinin teknik altyapısını destekleyen merkezler arasında değerlendirilmektedir. Bu durum, Tunus'ta yalnızca ambalaj tüketiminin değil ambalaj üretim teknolojilerinin de gelişim göstermekte olduğunu ortaya koymaktadır.

Ariana vilayetinde yer alan Chotrana ve Raoued bölgeleri ise plastik ambalaj üretimi bakımından dikkat çekmektedir. Bu bölgelerde özellikle plastik işleme, enjeksiyon sistemleri ve hafif ambalaj çözümleri alanında faaliyet gösteren işletmeler yoğunlaşmıştır. Benzer şekilde Mégrine Saint-Gobain bölgesi de karton kutu üretiminde uzmanlaşmış sanayi yapısıyla öne çıkmaktadır. Bu durum, başkent çevresindeki sanayi kümelenmesinin ambalaj sektörünün farklı alt segmentlerinde uzmanlaşmış bir ekosistem oluşturduğunu göstermektedir.

Tunus'un Sahel bölgesi olarak tanımlanan Sousse ve Monastir ekseninde ise daha çok sert ambalaj, tekstil bağlantılı ambalaj çözümleri ve büyük hacimli torba üretimi alanlarında uzmanlaşmıştır. Özellikle Sousse yakınlarında bulunan Enfidha Sanayi Bölgesi, kraft kağıt ve düz karton üretimi bakımından stratejik bir merkez niteliği taşımaktadır. Liman ve lojistik bağlantılarının güçlü olması, bu bölgenin hem iç pazar hem de ihracat odaklı üretim açısından önemini artırmaktadır. Aynı şekilde Sidi Abdelhamid bölgesi de plastik işleme sanayi ve çeşitli ambalaj türlerinin üretimi bakımından dikkat çeken bir sanayi kümesi oluşturmaktadır.

Sfax ve Tunus'un güney bölgeleri ise ağırlıklı olarak plastik enjeksiyon sistemleri ve tarımsal ambalaj üretimine yönelmiş durumdadır. Özellikle Sakiet Ezzit ve Oued Chaabouni bölgelerinde ağır plastik işleme faaliyetleri yoğunlaşmakta olup bu bölgelerde tarım sektörüyle bağlantılı paketleme çözümleri önemli yer tutmaktadır. Güney bölgelerindeki üretim yapısının, Tunus'un tarım ve agro-endüstriyel faaliyetleriyle doğrudan ilişkili olduğu görülmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Tunus ambalaj sektöründe faaliyet gösteren firmalar incelendiğinde, sektörün hem üretim kapasitesi hem de ürün çeşitliliği bakımından belirli ölçüde kurumsallaşmış bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Özellikle karton ambalaj, oluklu mukavva, plastik ambalaj, esnek ambalaj ve gıda ambalajı alanlarında faaliyet gösteren şirketler, Tunus sanayisinin farklı sektörlerine yönelik üretim gerçekleştirmekte ve aynı zamanda ihracat odaklı çalışabilmektedir. Sektörde faaliyet gösteren firmalara ilişkin güncel bilgiler, Tunus Sanayi Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren PACKTEC tarafından yayımlanan sektör rehberi üzerinden takip edilebilmektedir.

Bu kapsamda öne çıkan firmalardan biri olan Universe Pack, Tunus'un en büyük sanayi gruplarından biri olan Poulina Group Holding bünyesinde faaliyet göstermekte olup karton ambalaj, plastik ambalaj, esnek ambalaj ve baskılı ambalaj alanlarında entegre üretim yapısına sahip önemli şirketlerden biri olarak değerlendirilmektedir. Şirketin hem endüstriyel hem de gıda ambalajı alanında faaliyet göstermesi, Tunus ambalaj sanayisinin çeşitlenen üretim kapasitesini yansıtmaktadır. Ayrıca firmanın geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanındaki yatırımları, sektörün çevresel dönüşüm eğilimleriyle uyumlu bir gelişim sergilediğini ortaya koymaktadır.

Sektörde dikkat çeken diğer önemli kuruluşlardan biri oluklu mukavva ve karton ambalaj üretimi yapan Société Méditerranéenne d'Emballage'dır (SME Emballage). Sousse bölgesinde faaliyet gösteren şirket, geniş üretim kapasitesi ve sanayi tipi ambalaj çözümleriyle hem iç pazara hem de farklı sektörlere yönelik üretim gerçekleştirmektedir.

PACKTEC sektör rehberinde yer alan bir diğer firma olan Tunisie Emballages et Distribution (TED) ise özellikle karton bazlı ambalaj çözümleri alanında faaliyet göstermekte olup agro-gıda sektörüne yönelik üretim gerçekleştiren firmalar arasında yer almaktadır. Şirketin Ariana bölgesindeki sanayi yapılanması içerisinde konumlanması, başkent çevresindeki ambalaj kümelenmesinin bir parçası olduğunu göstermektedir.

Benzer şekilde PC Emballage, oluklu mukavva, promosyon standları, taşıma kutuları ve iletişim amaçlı karton çözümleri üreten önemli şirketlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Firmanın ISO 9001 kalite sertifikasına sahip olması da sektörün uluslararası standartlara uyum kapasitesi açısından dikkat çekmektedir.

Tunus'un eski sanayi kuruluşlarından biri olan Société Tunisienne des Emballages Modernes (STEM) ise özellikle kompakt karton ambalaj, baskılı kutu üretimi ve farmasötik ambalaj alanında uzmanlaşmış önemli firmalar arasında değerlendirilmektedir. Ayrıca şirketin uzun yıllara dayanan geçmişi ve ISO 9001 kalite altyapısı, sektördeki kurumsallaşma düzeyini ortaya koymaktadır.

Bunun yanında mevcut listeye ek olarak, Tunus ambalaj sektöründe stratejik öneme sahip bazı diğer firmaların da değerlendirilmesinde fayda görülmektedir. Özellikle Cartonnerie Tunisienne, karton ve katlanabilir kutu üretiminde önemli üreticiler arasında yer almakta; Sotuver ise cam ambalaj alanında Tunus'un önde gelen sanayi kuruluşlarından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ayrıca Global Pack International plastik ambalaj ve çevre dostu paketleme çözümleri alanında öne çıkan şirketlerden biri olarak dikkat çekmektedir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

PACKTEC Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement: <https://www.packtec.tn/>

Adresse : Cité El Khadra – BP 64 – 1003 Tunis

Tél : +216 71 772 755

packtec@packtec.tn

UTICA Fédération Nationale du Papier : <https://www.utica.org.tn/>
https://www.facebook.com/UticaTunisie/?locale=fr_FR

Adresse : Rue Ferjani Belhaj Ammar n°4 Cité Elkhadhra Tunis
Tél : +216 71 142 000

CITET- Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis:
<http://www.citet.nat.tn/Portail/presentation.aspx>
Boulevard du Leader YASSER ARAFAT
Tél : 00216 71 206 486 / 646
mutimedia@citet.nat.tn

APII -Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation:
<https://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/doc.asp?mcate=16&mrub=182>
63, rue de Syrie, 1002 Tunis Belvédère - Tunisie
Tél.: (216) 70 162 888 -
apii@apii.tn

INSSPA - Instance Nationale de la Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires: <https://insspa.tn/>
Coin de la rue 8006 et la rue 8010 Mont-plaisir 1073 Tunis
Tél : (+216) 70 168 050 | Fax : 71 901 317 | N° vert : 80106977
insspa@rns.tn

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Tunuslu firma bilgilerine ulaşmak için aşağıda yer alan internet sitelerinde arama yapılmasında yarar bulunmaktadır.

- <https://www.tunisieindustrie.nat.tn/en/dbi.asp> ,
- <https://www.businessstradeintunisia.com/en/home/>
- <https://b2b.tn/en> ,
- <https://www.ctaa.com.tn/services-en-ligne/annuaire-des-entreprises/>

Öte yandan, ambalaj sektöründe faaliyet gösteren Tunuslu firma bilgilerine <https://www.packtec.tn/annuaire/emballage/> erişmek mümkündür.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Tunus'ta ambalaj ürünlerinin ithalatı, ürün güvenliği, halk sağlığının korunması, teknik standartlara uyum ve tüketici güvenliğinin sağlanması amacıyla belirli düzenlemelere tabi tutulmaktadır. İthal edilen ambalaj ürünlerinin kullanım alanına göre değişen bu düzenlemeler, özellikle gıda ile temas eden ürünler, farmasötik ambalajlar ve endüstriyel kullanım amaçlı ambalajlar açısından farklı teknik ve idari yükümlülükler öngörmektedir. Bu kapsamda, ambalaj ürünlerinin Tunus gümrüklerinden çekilebilmesi için ilgili kamu kurumları tarafından düzenlenmiş uygunluk belgelerinin ibraz edilmesi zorunlu tutulmaktadır.

Tunus mevzuatı çerçevesinde, ithal edilen ambalaj ürünleri için başlıca “Uygunluk Sertifikası” (Certificat de conformité) ve “Sağlık Belgesi” (Attestation sanitaire) talep edilmektedir. Söz konusu belgeler, ürünlerin teknik standartlara, hijyen koşullarına ve kullanım amacına uygunluğunu teyit eden temel belgeler niteliğindedir. Özellikle insan sağlığıyla doğrudan ilişkili sektörlerde kullanılan ambalaj ürünleri bakımından denetim mekanizmalarının daha sıkı uygulandığı görülmektedir.

Gıda veya içme suyu ile doğrudan temas eden plastik, kağıt ve karton bazlı ambalaj ürünleri için sağlık ve hijyen standartları öncelikli kriterler arasında yer almaktadır. Bu kapsamda ithalat işlemleri sırasında öncelikle menşe ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenen bir “Gıda Uygunluğu Sağlık Belgesi”nin sunulması gerekmektedir. Söz konusu belge, ürünün insan sağlığı açısından uygun koşullarda üretildiğini ve uluslararası hijyen standartlarını karşıladığını göstermektedir.

Bunun yanında, gıda ile temasa uygunluk bakımından Tunus iç mevzuatına uyumun ayrıca değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda, Tunus’ta faaliyet gösteren Ulusal Gıda Güvenliği Kurumu (Instance Nationale de la Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires – INSSPA) tarafından “Gıda ile Temasa Uygunluk Belgesi” düzenlenmektedir. İlgili süreç kapsamında Tunuslu sağlık otoriteleri tarafından ürünlerden numune alınmakta ve laboratuvar analizleri gerçekleştirilerek ürünlerin yürürlükteki sağlık ve güvenlik standartlarına uygunluğu denetlenmektedir. Yapılan analizlerin olumlu sonuçlanması halinde ithalat işlemlerinin tamamlanmasına izin verilmektedir.

Endüstriyel kullanım amaçlı ambalajlar ile gıda dışı diğer ambalaj ürünleri bakımından ise teknik uygunluk ve standardizasyon süreçleri önem kazanmaktadır. Bu çerçevede ithalatçı firmaların, Tunus Ulusal Standardizasyon ve Sınai Mülkiyet Enstitüsü (Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle – INNORPI) tarafından düzenlenen “Uygunluk Belgesi”ni temin etmeleri gerekmektedir. İlgili başvuru süreci kapsamında ithalatçı tarafından resmi başvuru formu, ticari fatura, teknik spesifikasyonlar, ürün içerikleri ve ayrıntılı teknik dosyalardan oluşan bir belge setinin ilgili kuruma sunulması zorunlu tutulmaktadır. Teknik inceleme sonucunda ürünün Tunus standartlarına uygun bulunması halinde ithalat işlemleri onaylanmaktadır.

4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu

Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Tunus’ta ambalaj, baskı, plastik işleme ve geri dönüşüm sektörlerine yönelik düzenlenen fuar ve sektörel etkinlikler, yerel ve yabancı firmalar açısından önemli ticari temas platformları niteliği taşımaktadır. Söz konusu organizasyonlar, yeni teknolojilerin tanıtılması, sektörel iş birliklerinin geliştirilmesi, distribütör ve ithalatçı ağlarına erişim sağlanması ve Tunus pazarındaki güncel eğilimlerin takip edilmesi bakımından stratejik önem taşımaktadır. Özellikle Türkiye’den Tunus’a ihracat gerçekleştirmeyi hedefleyen firmalar açısından bu etkinlikler, pazara giriş sürecinde görünürlük sağlanması ve yerel paydaşlarla doğrudan temas kurulması bakımından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Bu kapsamda öne çıkan başlıca etkinlikler aşağıda yer almaktadır.

Tunisia Star Pack

Organizatör: PACKTEC

Dönem: Bienal

Kapsam: Ambalaj inovasyonu, tasarım ve kalite odaklı ulusal yarışma programı.

PACKTEC Ambalaj Günleri

Organizatör: PACKTEC

Dönem: Yıl içerisinde çeşitli oturumlar

Kapsam: Teknik seminerler, mevzuat, geri dönüşüm ve sektör değerlendirmeleri.

Plastic Expo & Pack Print Tunisia

Organizatör: Société des Foires Internationales de Tunis ve sektör paydaşları

Dönem: 15-18 Haziran 2027 (İki yılda bir düzenlenen bir fuardır.)

Kapsam: Plastik işleme, enjeksiyon teknolojileri ve plastik ambalaj çözümleri, baskı, ambalaj, etiketleme ve paketleme teknolojileri.

INPACK Expo Salon International de l'Impression, de l'Emballage, du Conditionnement et du Stockage

Organizatör: Société Générale d'Organisation des Foires (SOGEOFIRES)

Tarih: 11-14 Şubat 2026

Kapsam: Baskı, ambalaj, paketleme ve depolama teknolojileri.

Inter Plast Point Tunisia / Interpackprint Tunisia

Organizatör: B Group US LLC

Tarih: 11-13 Haziran 2026

Kapsam: Plastik sanayi, ambalaj makineleri ve endüstriyel üretim teknolojileri.

SIAT 2026 Salon International de l'Investissement Agricole et de la Technologie

Organizatör: Tarımsal Yatırımları Teşvik Ajansı (APIA)

Tarih: 28 -31 Ekim 2026, Tunus Kram Fuar Merkezi (İki yılda bir düzenlenen bir fuardır.)

Kapsam: Tarım, agro-endüstri ve tarımsal ambalaj çözümleri.

IFSA Africa- International Food Show for Africa- Afrika Uluslararası Gıda Fuarı

Organizatör: ITNC Expo

Tarih: 9-11 Haziran 2026

Kapsam: Gıda ve İçecek, işleme ve ambalaj sektörleri

Tunus'ta düzenlenen söz konusu etkinlikler incelendiğinde, sektörün yalnızca temel ambalaj üretimiyle sınırlı olmadığı; aynı zamanda geri dönüşüm, sürdürülebilir paketleme çözümleri, baskı teknolojileri, otomasyon sistemleri ve endüstriyel ambalaj ekipmanları gibi alanlarda da gelişim göstermekte olduğu anlaşılmaktadır. Özellikle PACKTEC tarafından organize edilen etkinliklerin, sektörün kurumsal yapısını güçlendirme, kalite standartlarını geliştirme ve çevre dostu üretim modellerini teşvik etme amacı taşıdığı görülmektedir.

Bunun yanında, zeytinyağı, tarım ürünleri ve agro-gıda sektörüne yönelik gerçekleştirilen B2B etkinlikler, Tunus ekonomisinin ihracat odaklı üretim yapısıyla ambalaj sektörünün doğrudan bağlantılı olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle gıda güvenliği, sürdürülebilir ambalaj ve marka odaklı paketleme çözümlerine yönelik artan ilgi, yabancı firmalar açısından teknik ve katma değerli ürün segmentlerinde yeni iş birliği imkanları yaratmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Tunus'ta düzenlenen ambalaj ve plastik sanayii fuarlarının, Türkiye'den pazara giriş yapmak isteyen firmalar açısından hem ticari ağ oluşturma hem de sektörün teknik dönüşümünü yerinde gözlemlene bakımından önemli platformlar sunduğu değerlendirilmektedir.

Öte yandan, Ambalaj ve Paketleme Teknik Merkezi (PACKTEC), Ulusal En İyi Ambalaj Yarışması'nın 13. edisyonu olan Tunisia Star Pack 2026'nın başladığını duyurdu. Bu yılki etkinlik, PACKTEC'in Tunus ambalaj sektörünün inovasyonu, kalitesi ve rekabet gücü yolundaki 30 yıllık bağlılığını kutlaması nedeniyle özel bir önem taşımaktadır. Bu edisyon, şirketler ve tasarımcılar tarafından geliştirilen en yüksek performanslı ambalaj çözümlerini öne çıkarırken Tunus sektörünün uluslararası pazar gerekliliklerine, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi gibi yeni zorluklara yanıt verme kapasitesini değerlendirmeyi hedeflemektedir. Aday ürünler iki ana kategori altında değerlendirilecektir: Görsel Tasarım Kategorisi ve Teknik Kategori

Görsel tasarım kategorisinde ambalajın estetik ve pazarlama yönüne odaklanılmaktadır. Kriterler arasında inovasyon, satış noktasındaki çekicilik, satın alma dürtüsü uyandırma yeteneği ve kullanım pratikliği gibi kriterler açısından ambalaj değerlendirilmeye tabi tutulmaktadır.

Teknik kategoride ise ambalajın işlevsel ve endüstriyel performansına odaklanılmaktadır. Söz konusu etkinlikte tasarımında sürdürülebilir kalkınma ilkelerini en iyi şekilde uygulayan ambalaja Sürdürülebilir Ambalaj Ödülü (Sustainable Packaging Awards) verilecektir. Başvuru başlangıç tarihi 18 Mart 2026, son başvuru tarihi ise 06 Temmuz 2026'dır.

4.6 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Tunus'ta kamu alımlarının dijital ortamda yürütülmesi amacıyla oluşturulan “Tunisian e-Procurement System – TUNEPS”, kamu ihalelerine ilişkin ilanların, teknik şartnamelerin, teklif süreçlerinin ve elektronik başvuruların yönetildiği resmi elektronik ihale platformu niteliğindedir. Tunus hükümetinin kamu alımlarında şeffaflığın artırılması, idari süreçlerin dijitalleştirilmesi ve kamu harcamalarında etkinliğin güçlendirilmesi amacıyla geliştirdiği sistem, özellikle yabancı firmaların Tunus kamu ihalelerine erişimi bakımından önemli bir araç olarak değerlendirilmektedir.

TUNEPS sistemi üzerinden kamu kurumları tarafından açılan ihaleler, teknik şartnameler, katılım koşulları ve ihale takvimleri yayımlanmakta olup, yerli ve yabancı firmalar teklif süreçlerini elektronik ortam üzerinden takip edebilmektedir. Sistem, Tunus Kamu Alımları İdaresi (Observatoire National des Marchés Publics – ONMP) koordinasyonunda yürütülmekte ve kamu ihale süreçlerinin merkezi dijital altyapısını oluşturmaktadır.

Tunus'ta kamu ihalelerine katılım sağlamak isteyen yabancı firmaların öncelikle TUNEPS platformu üzerinden elektronik kayıt işlemlerini tamamlamaları gerekmektedir. Kayıt işlemleri, sistemin resmi internet sitesi olan “www.tuneps.tn” adresi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Başvuru sürecinde İngilizce dil seçeneği altında yer alan “Supplier Registration Form” sekmesi takip edilerek gerekli bilgi girişleri yapılabilmektedir. Yabancı şirket statüsünde başvuru yapılması halinde, “Supplier Category” bölümünde “Foreign Enterprise” seçeneğinin işaretlenmesi gerekmekte olup, bu durumda işletme kayıt numarası ve vergi numarası gibi bazı alanlar yabancı firmalar açısından zorunlu olmaktan çıkmaktadır. Benzer şekilde, sistemde yıldız işaretiyle belirtilen bazı alanların yalnızca yerel firmalar için zorunlu olduğu, yabancı şirketler bakımından ise bilgi amaçlı değerlendirildiği ifade edilmektedir.

Başvuru formunun doldurulmasının ardından kayıt talepleri Tunus Kamu Alımları İdaresi tarafından incelenmekte olup başvuruların yoğunluğa bağlı olarak genellikle birkaç iş günü içerisinde elektronik posta yoluyla sonuçlandırıldığı belirtilmektedir. Kayıt işleminin onaylanması sonrasında firmaların elektronik teklif verebilmesi ve ihale dokümanlarına erişebilmesi için ayrıca elektronik sertifika temin etmeleri gerekmektedir.

Elektronik sertifika işlemleri, Tunus Ulusal Elektronik Sertifikasyon Ajansı (Agence Nationale de Certification Electronique – ANCE) tarafından yürütülmektedir. İlgili sertifika, elektronik imza altyapısının oluşturulması ve firmaların TUNEPS sistemi üzerinden güvenli işlem gerçekleştirebilmesi amacıyla zorunlu tutulmaktadır. Sertifika başvuruları “www.certification.tn” internet sitesi üzerinden yapılabilmekte olup, başvuru sürecinde şirketin uluslararası ticaret sicil kaydı, yetkili kişi pasaport fotokopisi veya Tunuslu temsilciye ait vekâletname gibi belgelerin sunulması gerekmektedir. Başvurunun tamamlanmasının ardından elektronik sertifikanın genellikle birkaç iş günü içerisinde teslim edilebildiği belirtilmektedir.

TUNEPS sistemi, yalnızca ihale ilanlarının yayımlandığı bir platform olmanın ötesinde; kamu alımlarında dijital dönüşümün temel araçlarından biri olarak değerlendirilmektedir. Sistem üzerinden

ihale şartnamelerine erişim sağlanabilmesi, elektronik teklif sunulabilmesi, ihale sonuçlarının takip edilebilmesi ve kamu kurumlarıyla dijital ortamda iletişim kurulabilmesi, yabancı firmalar açısından süreçlerin daha şeffaf ve erişilebilir hale gelmesine katkı sağlamaktadır.

Özellikle Türkiye’den Tunus’a ihracat gerçekleştiren ve kamu alımlarına katılım sağlamayı hedefleyen firmalar bakımından TUNEPS sistemi stratejik önem taşımaktadır. Ambalaj, plastik işleme, makine ekipmanları, sağlık ürünleri, teknik malzemeler ve endüstriyel ekipmanlar gibi sektörlerde faaliyet gösteren Türk firmalarının, Tunus’taki kamu ihalelerini düzenli olarak takip etmeleri ve sistem kayıt süreçlerini önceden tamamlamaları, pazara giriş stratejileri açısından önemli avantaj sağlayabilecektir.

Bununla birlikte Tunus kamu ihale sisteminde teknik şartnamelerin büyük ölçüde Fransızca hazırlanması, yerel mevzuata hâkimiyet gerekliliği ve bazı idari süreçlerin zaman alabilmesi nedeniyle, yabancı firmaların Tunuslu temsilciler, hukuk danışmanları veya yerel iş ortaklarıyla koordinasyon içerisinde hareket etmelerinin süreç yönetimi açısından faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

4.7 Tunus’un Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Türkiye ile Tunus arasında yürürlükte bulunan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) çerçevesinde, Gümrük Tarife Cetveli’nin 25 ila 97. fasılları kapsamındaki sanayi ürünlerinin ithalatında, belirli istisnalar dışında gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Bu kapsamda dokunmuş halılar ve yer kaplamaları, el işi danteller, el örgüsü duvar halıları, yer bezleri, bulaşık bezleri ve kullanılmış giyim eşyaları gibi bazı ürün grupları istisna tutulmakta; bunların dışındaki sanayi ürünleri bakımından tercihli ticaret rejimi uygulanmaktadır. Söz konusu düzenleme, Türkiye ile Tunus arasındaki sanayi ürünleri ticaretinin geliştirilmesi ve karşılıklı ekonomik entegrasyonun güçlendirilmesi açısından önemli bir hukuki zemin oluşturmaktadır.

Bununla birlikte, Tunus tarafından son yıllarda dış ticaret açığının kontrol altına alınması ve yerli sanayinin korunması amacıyla çeşitli ithalat tedbirlerinin uygulamaya konulduğu görülmektedir. Özellikle 2018–2023 döneminde uygulanan korumacı önlemlere benzer şekilde, Tunus makamları tarafından 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere belirli Türk menşeli sanayi ürünlerine yönelik ilave gümrük vergileri uygulanması öngörülmüştür. Söz konusu uygulama kapsamında, Komite Kararı’nda belirtilen altılı GTİP bazında sınıflandırılmış toplam 277 farklı sanayi ürünü grubuna istisnai ilave vergi yükümlülükleri getirilmiştir.

Tunus makamlarınca açıklanan düzenlemeye göre, söz konusu ilave önlemlerin üç yıllık bir dönem boyunca yürürlükte kalması planlanmakta; bu sürenin sona ermesini takiben ise ek vergilerin dördüncü yıldan itibaren iki yıl içerisinde eşit oranlarda kademeli biçimde kaldırılması öngörülmektedir. Bu durum, Tunus’un serbest ticaret politikalarını tamamen terk etmeksizin, belirli sektörlerde geçici koruma mekanizmalarına başvurduğunu göstermektedir.

Öte yandan, ilave gümrük vergilerine ilişkin güncel verilerin Tunuslu resmi elektronik kaynaklarda her zaman eş zamanlı şekilde yayımlanmayabildiği ifade edilmektedir. Bu nedenle, Tunus’a ihracat gerçekleştirmeyi planlayan firmaların, ilgili ürünlere ilişkin nihai vergi yükümlülüklerini doğrulamak amacıyla 11 haneli GTİP kodları üzerinden kontrol gerçekleştirmeleri önem arz etmektedir. Uygulamada, Tunus’ta faaliyet gösteren gümrük müşavirliği firmaları tarafından kullanılan “SINDA” sistemi üzerinden vergi oranlarının ve güncel ithalat uygulamalarının kontrol edilmesinin daha güvenilir sonuç verdiği değerlendirilmektedir.

Tunus’un dış ticaret rejimi yalnızca Türkiye ile olan Serbest Ticaret Anlaşması ile sınırlı olmayıp, ülkenin farklı bölgesel ekonomik bloklarla da kapsamlı ticaret entegrasyonuna sahip olduğu

görülmektedir. Tunus'un Avrupa Birliği ile yürürlükte bulunan Serbest Ticaret Anlaşması, ülkenin Avrupa pazarlarıyla olan ekonomik ilişkilerinde temel çerçeveyi oluşturmaktadır. Bunun yanında Tunus Mısır, Ürdün ve Fas ile imzalanan Agadir Serbest Ticaret Anlaşması'na taraf olup, Arap Akdeniz bölgesindeki ekonomik entegrasyon süreçlerinde aktif rol üstlenmektedir.

Ayrıca Tunus'un Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile Serbest Ticaret Anlaşması, Arap Ligi ülkeleri kapsamında Büyük Arap Serbest Ticaret Alanı (GAFTA) düzenlemeleri ve çeşitli ikili ticaret anlaşmaları aracılığıyla geniş bir tercihli ticaret ağına erişim sağladığı görülmektedir. Tunus'un Fas, Ürdün, Mısır, Libya, Kuveyt, Cezayir, Moritanya, Filistin, Suriye, Sudan, Senegal ve İran gibi ülkelerle yürürlükte bulunan ikili ekonomik anlaşmaları da bu çok yönlü dış ticaret politikasını desteklemektedir.

Bunun yanında Tunus'un Afrika kıtasındaki ekonomik entegrasyon süreçlerine de önem verdiği görülmektedir. Tunus Gümrük İdaresi tarafından yayımlanan açıklamada, Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Anlaşması'nın (ZLECAF/AfCFTA) uygulanabilmesi amacıyla gerekli yasal ve teknik prosedürlerin 6 Nisan 2023 tarihi itibarıyla tamamlandığı belirtilmiştir. Bu gelişme, Tunus'un yalnızca Akdeniz ve Arap coğrafyasına değil aynı zamanda Sahra Altı Afrika pazarlarına entegrasyon hedefini de güçlendirdiğini göstermektedir.

4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Türkiye ile Tunus arasında yürürlükte bulunan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) çerçevesinde Türk menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergisi muafiyetinin geçerli olabilmesi için EUR 1 belgesi düzenlenmesi gerekmektedir.

4.9 Sektörde Standartlar

Tunus'ta ambalaj ürünleri için gıda temasına uygunluk, AB normlarına paralel kalite standartları ve teknik kontrol belgeleri zorunludur. Ambalaj sektöründe Tunus'ta ambalajlamaya ilişkin uygulama ve standartlara yönelik düzenlemeler Ulusal Standardizasyon ve Sınai Mülkiyet Enstitüsü - Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle (INNORPI) tarafından belirlenmektedir.

Bununla birlikte ambalajlama faaliyetleri yalnızca standart belirleme düzeyinde kalmamakta, aynı zamanda kullanım amacına göre farklı kamu otoritelerinin denetimine tabi tutulmaktadır. Özellikle gıda ile temas eden ambalaj ürünleri, kamu sağlığı açısından yüksek risk kategorisinde değerlendirildiğinden, bu ürünlere ilişkin denetim süreçleri daha sıkı ve çok katmanlı bir yapıya sahiptir. Bu çerçevede, Ulusal Gıda Güvenliği Kurumu (INSSPA – Instance Nationale de la Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires) gıda ile temas eden ambalajların sağlık ve hijyen standartlarına uygunluğunu denetleyen temel otorite konumundadır.

INSSPA tarafından yürütülen süreçlerde, ithal veya yerel üretim ambalaj malzemelerinden numuneler alınmakta, laboratuvar analizleri gerçekleştirilmekte ve ürünlerin gıda ile temas uygunluğu değerlendirilerek piyasaya arzına izin verilmektedir. Bu uygulama, özellikle plastik, kâğıt ve karton bazlı gıda ambalajlarında migrasyon testleri, kimyasal uygunluk ve hijyen kriterlerinin kontrol edilmesini içermektedir.

Endüstriyel ambalajlar ve gıda dışı kullanım amaçlı ambalaj ürünlerinde ise teknik uygunluk ve standardizasyon süreçleri daha çok INNORPI tarafından belirlenen normatif çerçeve üzerinden yürütülmektedir. Bu kapsamda üreticilerin ve ithalatçıların ürün teknik dosyalarını, uygunluk beyanlarını ve kalite belgelerini ilgili kuruma sunmaları gerekmektedir. Ürünlerin ulusal standartlara uygun bulunması halinde, piyasaya arz süreci tamamlanabilmektedir.

Ambalaj sektöründe ayrıca, belirli ürün grupları için bağımsız test ve uygunluk değerlendirme kuruluşlarının da sürece dahil olduğu görülmektedir. Bu kuruluşlar, özellikle taşıma dayanımı, fiziksel mukavemet, çevresel etki, gıda temas güvenliği ve sürdürülebilir ambalaj kriterleri gibi alanlarda teknik test ve sertifikasyon hizmetleri sunmaktadır.

Tunus'ta ambalajlama süreçleri aynı zamanda giderek artan bir şekilde çevresel sürdürülebilirlik politikalarıyla da ilişkilendirilmektedir. Geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, plastik tüketiminin azaltılması, biyobozunur ambalaj çözümlerinin teşvik edilmesi ve döngüsel ekonomi yaklaşımı, sektörün gelişim yönünü belirleyen önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Bu çerçevede, ambalaj üreticilerinin yalnızca teknik standartlara değil, aynı zamanda çevresel düzenlemelere de uyum sağlaması beklenmektedir.

4.10 Sektörde Etiketleme

Ambalaj sektöründe Tunus'ta etiketlemeye ilişkin uygulama ve standartlara yönelik düzenlemeler Ulusal Standardizasyon ve Sınai Mülkiyet Enstitüsü (INNORPI) tarafından belirlenmektedir.

4.11 Sektörde Ambalajlama

Tunus ambalaj sektöründe ambalajlama faaliyetleri, ulusal standartlar, ürün güvenliği gereklilikleri ve sektörel teknik düzenlemeler çerçevesinde yapılandırılmış olup, özellikle gıda güvenliği, tüketici sağlığı ve sanayi ürünlerinin lojistik uygunluğu temelinde şekillenmektedir. Ambalajlama süreçleri yalnızca teknik bir üretim faaliyeti olarak değil, aynı zamanda ürün güvenliği zincirinin kritik bir halkası olarak değerlendirilmektedir.

Tunus'ta ambalajlama ile ilgili standartların belirlenmesi ve teknik düzenlemelerin oluşturulması temel olarak INNORPI tarafından yürütülmektedir. INNORPI, ambalaj malzemelerine ilişkin ulusal standartları tanımlamakta, sektörün teknik uyum çerçevesini belirlemekte ve ürünlerin belirlenen normlara uygunluğunu referans standartlar üzerinden değerlendirmektedir. Bu kapsamda kâğıt, karton, plastik ve diğer ambalaj materyallerine ilişkin teknik normlar, uluslararası standartlarla uyumlu şekilde geliştirilmekte ve sektörel uygulamalara yön vermektedir.

4.12 Lojistik

Afrika kıtasının kuzeyinde yer alan Tunus, kuzeyde ve doğuda Akdeniz, batıda Cezayir ve güney doğuda Libya ile çevrilidir. Ülke sınırlarının yaklaşık yarısı deniz kenarındadır. Ürün ticaretinin % 98'i denizyolu ile yapılmaktadır. Tunus Rades limanında zaman zaman yaşanan yoğunluktan dolayı yük gemileri Sousse, Bizerte veya Sfax limanlarına yönlendirilmektedir.

Mevcut durumda, Tunus limanlarından Afrika ülkelerine doğrudan bir bağlantı bulunmamakta olup genellikle Mersin, Marsilya (Fransa), Cenova (İtalya), Tanca (Fas) limanlarından aktarma yapılmaktadır. Tunus'la Fransa, İtalya ve İspanya arasında karşılıklı RoRo seferleri de düzenlenmektedir. Havayolu ile gerçekleştirilen ticarete ise Kartaca Havalimanı ön plandadır. Ülkenin genel olarak iyi bir karayolu bağlantısı bulunmaktadır.

4.13 Dağıtım Kanalları

Tunus'ta ambalaj sektöründeki dağıtım kanalları, ambalajın türüne (plastik, karton, esnek ambalaj, gıda, ilaç ve endüstriyel ambalajlar) ve hedef müşteri segmentine göre farklılık göstermektedir. Sektör genel olarak işletmeler arası (B2B) ticaret modeli üzerine yapılanmıştır.

1. Sanayi Kuruluşlarına Doğrudan Satış (Baskın Dağıtım Kanalı): Ambalaj üreticileri, ürünlerini ağırlıklı olarak son kullanıcı konumundaki sanayi kuruluşlarına doğrudan pazarlamaktadır. Başlıca müşteri grupları arasında gıda sanayi (süt ürünleri, konserve, bisküvi ve hurma işleme sanayii), içecek sanayi, kozmetik sanayi, ilaç sanayii, tekstil ve konfeksiyon sektörü üreticileri yer almaktadır.

2. Uzman Distribütörler ve Toptancılar: Standart ambalaj ürünlerinin dağıtımını, uzman distribütörler ve toptancı firmalar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bu kanal özellikle KOBİ'ler ve mikro işletmeler tarafından tercih edilmektedir. Dağıtım yapılan başlıca ürünler arasında gıda kapları, plastik film ve folyo ürünleri, bardaklar ve tek kullanımlık ambalajlar ve çeşitli ambalaj ve paketleme malzemeleri yer almaktadır.

3. Bölgesel Distribütör Ağları: Ambalaj üreticileri, ülkenin başlıca sanayi merkezlerinde faaliyet gösteren yerel distribütörlerle iş birliği yapmaktadır. Başlıca dağıtım bölgeleri Büyük Tunus Bölgesi, Sfax, Sousse-Monastır, Nabeul, Kairouan ve Güney Tunus (Gabès, Tozeur vb.) olarak ayrılmaktadır. Bu model özellikle gıda ambalajları ve hızlı tüketim ürünlerine yönelik ambalajların dağıtımında yaygın olarak kullanılmaktadır.

4. Modern Perakende ve Toptan Satış Kanalları: Ticari işletmeler, restoranlar, pastaneler ve catering şirketlerine yönelik ambalaj ürünleri aşağıdaki kanallar üzerinden pazarlanmaktadır: Hipermarketler, Cash & Carry mağazaları, Gıda toptancıları, HORECA (Otel, Restoran ve Kafe) tedarikçileri. Özellikle tek kullanımlık gıda ambalajları bu dağıtım kanalında önemli bir paya sahiptir.

5. İhracat Kanalı: İhracat, Tunus ambalaj sanayi açısından stratejik öneme sahip bir satış kanalıdır. Tunuslu üreticilerin başlıca ihracat pazarları Avrupa, Kuzey ve Sahra Altı Afrika ülkeleridir. İhracatta öne çıkan ürün grupları arasında esnek ambalajlar, baskılı karton ambalajlar ve gıda sanayine yönelik ambalaj çözümleri yer almaktadır.

4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Tunus'ta çevrimiçi alışveriş gelişmekte ve yaygınlaşmaktadır. Bununla birlikte, Tunus kredi kartlarının yabancı web siteler üzerinden satın alımlarda kullanılmaması ve Tunus Dinarının konvertibl olmamasından dolayı yurt dışından alışveriş yaygınlık kazanmamıştır.

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

2024 yılı itibarıyla sektör, önemli yapısal değişikliklere sahne olmuştur. Bu değişikliklerin en dikkat çekenini, Tunus'un en büyük pazaryeri konumunda olan Jumia'nın ülkedeki faaliyetlerine tamamen son vermesi olmuştur. Bu gelişmenin ardından, Jumia'nın sahip olduğu trafik hacmi sektördeki diğer rakip platformlar arasında yeniden paylaşılmıştır. Tunus'ta ulusal çapta faaliyet gösteren e-ticaret siteleri çoğunlukla bilişim, teknoloji ile elektrik elektronik ürünlerine yönelik faaliyet göstermektedir.

Tunus'taki ambalaj sektöründe pazar yerleri Avrupa'ya kıyasla hâlâ sınırlı kalmaktadır, ancak birçok platform üreticiler, distribütörler, endüstriyel alıcılar ve ihracatçılar arasında iletişimi kolaylaştırmaktadır. Tunus'ta faaliyet gösteren bazı e-ticaret platformları aşağıda yer almaktadır.

B2BMAP (<https://b2bmap.com/tunisia>) Tunisia B2B Business Platform: Bu B2B platformu, Tunuslu üreticilerin ve tedarikçilerin yabancı alıcılarla iletişime geçmelerine, ürünlerini yayınlamalarına ve teklif talepleri (RFQ) almalarına olanak tanır. Özellikle endüstriyel ürünler ve ambalajlar için kullanılmaktadır.

CEPEX (FOPRODEX) Market Place (<https://tunisiaexport.tn/en/marketplace>): İhracat Teşvik Merkezi'nin platformu, Tunuslu şirketlerin ürün ve hizmetlerini uluslararası alıcılara sunmalarına olanak tanır. Ambalaj sektörü, bu platformda ihraç edilebilir endüstriyel kategoriler arasında yer almaktadır. Bu platform, günümüzde ihracatın teşviki için en önemli kurumsal araçlardan biridir.

Packaging.tn (<https://packaging.tn/>): İşletmeler ve e-ticaret için ambalaj malzemeleri (Karton kutular, gönderim zarfları, streç filmler, hava yastıklı ambalaj kağıdı, ambalaj aksesuarları) konusunda uzmanlaşmış e-ticaret platformudur.

Global Trade Packaging (<https://www.globaltrade-packaging.com/fr/>): Endüstriyel, gıda ve tarım-gıda sektörlerine yönelik ambalaj çözümlerinin ithalatı ve dağıtımında uzmanlaşmış bir şirkettir. Web sitesi aynı zamanda ürünlerin incelenmesine ve fiyat teklifi alınmasına olanak tanıyan bir B2B kataloğu olarak da işlev görmektedir.

SINTRAS PACK (<https://www.sintras.tn/fr/>): Gıda ambalajları, karton, streç filmler, yapışkan bantlar, koruma ve sabitleme çözümleri sunmaktadır.

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar

- 1 Ocak: Yılbaşı Tatili
- 20 Mart: Bağımsızlık Günü
- 9 Nisan: Şehitler Günü
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı
- 25 Temmuz: Cumhuriyet Bayramı
- 13 Ağustos: Kadınlar Günü
- 15 Ekim: Kurtuluş Bayramı
- 17 Aralık: Devrim ve Gençlik Bayramı (2021 yılı itibariyle)

Dini Tatiller:

Ramazan Bayramı 3 gün

Kurban Bayramı 2 gün

Mevlüt Kandili 1 gün

Hicri Yılbaşı 1 gün

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Tunuslu ambalaj üreticileri, LinkedIn ve Facebook gibi sosyal medya platformlarının yanı sıra dijital kataloglar, kurumsal B2B internet siteleri ve profesyonel e-posta pazarlama kampanyaları aracılığıyla hedef kitlelerine ulaşmaktadır. Bu faaliyetlerin temel amacı potansiyel müşteri oluşturmak, ithalatçılarla doğrudan iletişim kurmak, ihracat pazarlarında görünürlüğü artırmak ve ürün katalogları ile kalite sertifikalarını tanıtmaktır.

4.14.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Ticari faaliyet kapsamında ithal edilen mallar, genel vergi rejimi çerçevesinde, dış ticaret ve döviz işlemlerine ilişkin formalitelerin yerine getirilmesine ve normal vergilendirme kurallarına göre gümrük vergileri ile diğer vergilerin ödenmesine tabidir. Bu durumda söz konusu mallar, ayrıntılı bir beyannameye konu olması gerekmektedir. Ücretsiz olarak gönderilen mallar (numuneler veya garanti kapsamında gönderilenler) için, bunların niteliğine ve değerine göre iki karar alınması mümkündür: 6-1-6 ter tipi bir gümrük beyannamesi veya belge muafiyeti kapsamında bir gümrük beyannamesi düzenlenir.

4.14.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Tunus'ta Elektronik ticaret ve ticaret 9 Ağustos 2000 tarihli ve 2000-83 sayılı Elektronik Ticaret ve Ticaret Hakkında Kanun kapsamında düzenlenmekte olup, faaliyet göstermek isteyen herhangi bir gerçek veya tüzel kişi tarafından Tunus Elektronik Sertifikasyon Ajansından önceden izin alınması gerekmektedir. Mevzuatın tamamına https://www.intt.tn/upload/txts/fr/loi_194.pdf sayfasından erişmek mümkündür.

Tunus'ta yerel para birimi olan Tunus Dinarının konvertibl bir para birimi olmamasından kaynaklı olarak Tunuslu şirketler, ürünlerini uluslararası alanda tanıtmak ve duyurmak için gerekli olan Google ve Facebook dijital reklam ajansları gibi harici hizmetler için ödeme yapmakta zorlanmaktadır.

4.14.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Tunus'ta bulunan bazı kargo, hızlı teslimat hizmet seçenekleri aşağıda sıralanmaktadır:

- La Poste Tunisienne (Tunus Postası): Ekonomik olmasına karşın bazen uzun teslimat süreleri ile karşılaşılabilmektedir.
- Aramex: Güvenilir ve hızlı, ancak yüksek fiyat pahalı bir seçenek olarak değerlendirilmektedir.
- Rapide Courier: Ekspres teslimat konusunda uzmanlaşmıştır.
- SpeedBox: E-ticarete uyarlanmış hizmet sunmaktadır.
- Jibli: Hızlı teslimatlar için yerel çözüm sağlamaktadır.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

Tunus ambalaj sektöründe reklam ve tanıtım faaliyetleri, ağırlıklı olarak sanayiciler, ihracatçılar ve distribütörleri hedefleyen işletmeden işletmeye (B2B) pazarlama yaklaşımına dayanmaktadır. Sektörde faaliyet gösteren firmalar, ticari görünürlüklerini artırmak, marka değerlerini güçlendirmek ve uluslararası pazarlardaki konumlarını geliştirmek amacıyla çeşitli tanıtım araçlarından yararlanmaktadır.

Sektörün en önemli tanıtım kanallarının başında mesleki fuarlar ve ihtisas sergileri gelmektedir. Bu kapsamda düzenlenen Plastic Expo ve Pack Print Tunisia fuarları, sektörün önde gelen etkinlikleri arasında yer almaktadır. Söz konusu organizasyonlar, firmalara yeni müşteriler edinme, B2B iş görüşmeleri gerçekleştirme, yenilikçi ürün ve teknolojilerini tanıtmak, ihracat fırsatlarını değerlendirme ve potansiyel iş ortaklarıyla temas kurma imkânı sunmaktadır. Fuar organizatörleri ayrıca basın kampanyaları, sektörel bültenler, doğrudan pazarlama faaliyetleri, uzmanlaşmış platformlarda reklam çalışmaları ve uluslararası dijital iletişim faaliyetleri yürütmektedir.

2026-2030 döneminde sektörün iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bazı önemli eğilimlerin öne çıkması beklenmektedir. Bunlar arasında B2B dijital pazarlama faaliyetlerinin güçlenmesi, sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin önemli bir pazarlama unsuru haline gelmesi, “Made in Tunisia” markasının premium segmentte konumlandırılması, yapay zekâ uygulamalarının ambalaj tasarım süreçlerine entegre edilmesi ve özellikle Afrika ile Avrupa pazarlarına yönelik ihracat odaklı tanıtım kampanyalarının artması yer almaktadır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Tunus ambalaj sektörü, küresel sürdürülebilirlik politikaları ve değişen tüketici beklentileri doğrultusunda önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Sektörde öne çıkan başlıca eğilimler arasında geri dönüştürülebilir ambalaj çözümlerinin yaygınlaşması, döngüsel ekonomi uygulamalarının benimsenmesi ve çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik çalışmalar yer almaktadır. Bu kapsamda, tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımının azaltılması ve biyobozunur ambalaj malzemelerine yönelik yatırımların artırılması dikkat çekmektedir.

Bunun yanı sıra, dijitalleşmenin etkisiyle akıllı ambalaj teknolojileri de giderek önem kazanmaktadır. Ürünlerin izlenebilirliğini artıran QR kod uygulamaları, dijital kimlik sistemleri ve tüketiciyle etkileşim sağlayan yenilikçi çözümler sektörün gelişim alanları arasında yer almaktadır.

4.17 Sektörde Vergiler

İlave gümrük vergisi uygulanan ürünlerle ilgili gümrük vergisi bilgileri Tunuslu makamların elektronik kaynaklarında güncel olarak yer almayabilmektedir. Bu nedenle en doğru bilgi için 11 haneli GTIP koduyla Tunus'ta yerleşik gümrük müşavirliği hizmeti veren firmaların kullandığı SINDA sisteminde vergilerin son durumunun kontrol edilmesi gerekmektedir. Aşağıdaki tabloda Türkiye için güncel olarak uygulanan gümrük vergileri yer almaktadır.

Sektörde Uygulanan Gümrük Vergileri

GTİP Kodu	Kategori/Açıklama	Gümrük Vergisi (Genel)	Gümrük vergisi (Türkiye)*
3923.10	Plastikten kutular, kasalar, sandıklar vb. Eşya	43%	0%
3923.21	Etilen polimerlerinden torbalar ve çantalar (küllahlar dahil)	43%	0%
3923.29	Diğer plastiklerden torbalar ve çantalar (küllahlar dahil)	43%	0%
3923.30	Plastikten damacana, şişe, matara ve benzeri eşya	43%	0%
3923.40	Plastikten makara, masura, bobin ve benzeri eşya	43%	75%
3923.50	Plastikten makara, masura, bobin ve benzeri eşya	43%	0%
3923.90	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus diğer malzemeler	43%	75%
3924.10	Plastikten sofa ve mutfak eşyası	43%	75%
4415.10	Ağaçtan sandıklar ve benzeri ambalajlar, kablo makaraları	30%	0%
4415.20	Ağaçtan paletler, yük tablaları ve palet kaldırıncılar	30%	0%
4819.10	Oluklu kağıt/kartondan kutu ve mahfazalar	43%	0%
4819.20	Oluklu olmayan kağıt/kartondan katlanabilir kutu ve mahfazalar	43%	0%
4819.30	Kağıttan, kartondan, selüloz vatkadan veya selüloz lif tabakalarından torba ve çantalar; taban genişliği >= 40 cm	43%	75%

4819.40	Kağıttan, kartondan, selüloz vatka veya lif tabakalarından diğer torba ve çantalar (küllahlar dahil)	43%	75%
4819.50	Kağıttan, kartondan, selüloz vatka veya lif tabakalarından ambalaj kutuları (plak poşetleri dahil)	43%	75%
6305.10	Ambalaj için torba ve çuval; jütten veya bitki iç kabuklarının dokumaya elverişli diğer liflerinden	15%	75%
6305.20	Ambalaj için torba ve çuvallar; pamuktan	50%	0%
6305.90	Ambalaj için torba ve çuvallar; pamuktan	50%	0%
7010.10	Camdan serum ampulleri	43%	0%
7010.90	Cam damacana, kavanoz, şişe, küçük şişe, çanak, tüp, serum ampulleri ve diğer kaplar (eşyanın nakli ve ambalajında kullanılmaya elverişli cinsten); camdan konserve kavanozları; camdan tıpa, kapak ve benzerleri	43%	0%
7013.37	Camdan diğer bardaklar; cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ	43%	75%
7310.10	Demir/çelikten depo, sarnıç, küvler vb kaplar (sıkıştırılmış/sıvı gaz için olanlar hariç); mekanik/termik tertibatı olmayan, 50Lt <= hacmi <=300 Lt	0%	75%
7310.21	Demir/çelikten lehimlenerek veya kenarları kıvrılarak kapatılacak kutular; hacmi < 50 Lt	30%	75%
7310.29	Demir/çelikten diğer depo, varil, fıçı, vb kaplar (sıkıştırılmış/sıvılaştırılmış gaz için olmayan); mekanik/termik tertibatı olmayan, hacmi < 50 Lt	30%	0%
7323.93	Paslanmaz çelikten sofrta, mutfak eşyası ve ev işlerinde kullanılan diğer eşya ile bunların aksamı	30%	0%
7607.11	Aluminyumdan haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tabi tutulmamış yapraklar ve şeritler; mesnetsiz, kalınlık <= 0.2 mm	15%/30%	0%
7612.10	Aluminyumdan tüp şeklinde esnek kaplar; hacmi <= 300 Lt, mekanik/termik tertibatı bulunmayan	30%	0%
7612.90	Aluminyumdan depo, fıçı, varil, bidon vb. diğer kaplar (sıkıştırılmış/sıvı gaz için olmayan); hacmi <= 300 Lt, mekanik/termik tertibatı olmayan	30%	0%

*Türkiye için uygulanan oranlar, genel gümrük vergisi oranları üzerinden belirlenen yüzdeleri temsil etmektedir. Örneğin:

3923.90: Hesaplama, %43'lük genel verginin %75'i üzerinden yapılır; $43 \times \%75 = \%32,25$. Uygulanan oran $\leq \%25$ olmalıdır.

6305.10: $15 \times \%75 = \%11,25$. Türkiye'ye uygulanan oran %11,25'tir.

Türk menşeli ürünlere yönelik gümrük vergileri, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren üç yıl süreyle istisnai olarak uygulanacaktır. Bu gümrük vergileri, söz konusu üç yıllık sürenin sona ermesinin ardından, bu önlemin yürürlüğe girişinin dördüncü yılından başlayarak iki yıl içinde eşit oranlarda kademeli olarak kaldırılacaktır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Tunus ambalaj sektörü, ülkenin ihracata dayalı üretim yapısı, Avrupa pazarlarına yakınlığı ve tarım-gıda sanayisindeki güçlü konumu sayesinde önümüzdeki dönemde önemli büyüme potansiyeli taşımaktadır. Özellikle gıda, tarım, lojistik ve ihracat odaklı sanayilerde yaşanan dönüşüm, ambalaj sektörünü destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Tarım ve Gıda İhracatındaki Artışa Bağlı Ambalaj Talebi: Tunus ekonomisinde tarım ve gıda ürünleri ihracatı önemli bir yer tutmaktadır. Ülke; zeytinyağı, hurma, deniz ürünleri ve işlenmiş gıda

ürünlerinde bölgesel ölçekte güçlü bir ihracatçı konumundadır. Özellikle zeytinyağı sektöründe katma değerli ve markalı ihracatın artırılması yönünde kamu politikaları uygulanmakta, dökme ihracattan paketli ihracata geçiş teşvik edilmektedir. FAO, EBRD ve Tunus makamları tarafından yürütülen çalışmalar da yüksek katma değerli paketli ürün ihracatını öncelikli hedef olarak ortaya koymaktadır.

2025-2026 döneminde paketli zeytinyağı ihracatının yaklaşık 40 bin tona ulaşmasının öngörülmesi, cam şişe, metal kutu, etiketleme, karton ambalaj ve ikincil ambalaj çözümlerine yönelik talebin artacağını göstermektedir. Benzer şekilde Tunus hükümeti ve CEPEx tarafından hurma ve zeytinyağı ihracatının uluslararası pazarlarda tanıtımına yönelik özel programlar uygulanmakta olup bu durum ambalajın ürün farklılaştırma ve markalaşma aracı olarak önemini artırmaktadır.

Katma Değerli ve Markalı İhracata Geçiş Süreci: Tunus'un geleneksel ihracat modelinde birçok ürün hâlen dökme veya yarı işlenmiş olarak ihraç edilmektedir. Ancak son yıllarda hem kamu otoriteleri hem de özel sektör tarafından ürünlerin markalı ve nihai tüketiciye yönelik ambalajlarla ihracatının artırılması hedeflenmektedir. Bu dönüşüm, yüksek kaliteli baskılı ambalajlar, premium gıda ambalajları, akıllı etiketleme çözümleri ve tasarım odaklı paketleme uygulamalarına olan ihtiyacı artırmaktadır. Bu çerçevede Türk firmaları esnek ambalaj, metal ambalaj, karton kutu, etiket, baskı teknolojileri ve dolum-paketleme makineleri alanlarında önemli iş birliği fırsatlarıyla karşılaşabilecektir.

Bölgesel Dağıtım Merkezi Potansiyeli: Tunus, hem Kuzey Afrika hem de Sahra Altı Afrika pazarına erişim açısından stratejik bir konuma sahiptir. Bu coğrafi konumu Tunus'u Kuzey Afrika'da bir dağıtım ve lojistik üssü haline getirebilecek niteliktedir. Ayrıca rekabetçi üretim maliyetleri yatırım açısından da fırsatlar barındırmaktadır.

Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Ambalajlara Geçiş: Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat hedefleri ve sürdürülebilirlik standartları, Tunuslu ihracatçıların kullandıkları ambalaj malzemelerinde çevresel kriterlere daha fazla önem vermelerine yol açmaktadır. Geri dönüştürülebilir, biyobozunur ve düşük karbon ayak izine sahip ambalaj çözümlerine yönelik talep artmaktadır. Aynı zamanda akıllı ambalaj, gıda israfını azaltan teknolojiler ve sürdürülebilir malzeme kullanımı küresel ölçekte yükselen eğilimler arasında yer almaktadır. Türk firmalarının sahip olduğu çevre dostu ambalaj teknolojileri ve sürdürülebilir üretim kabiliyetleri, Tunus pazarında rekabet avantajı sağlayabilecek önemli unsurlar olarak değerlendirilmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Yerel Üretimin Korunmasına Yönelik Politikaların Güçlenmesi: Tunus'ta son dönemde plastik sektöründe yerli üreticilerin ithalat karşısında korunmasına yönelik talepler artmaktadır. Sektör temsilcileri düzensiz ithalatın yerli sanayi üzerinde baskı oluşturduğunu ve bazı alt sektörlerde üretim kapasitesinin daraldığını ifade etmektedir. Bu çerçevede gelecekte, teknik düzenlemelerin sıkılaştırılması, yerli üreticileri destekleyici teşvikler, ithalat prosedürlerinde ilave bürokratik süreçler gibi uygulamalarla karşılaşılması ihtimali göz ardı edilmemelidir.

Çin Kaynaklı Rekabet Baskısı: Tunus ambalaj sektörü son yıllarda Çin menşeli ürünlerden kaynaklanan yoğun fiyat rekabetiyle karşı karşıyadır. Çinli üreticiler, büyük ölçekli üretim kapasiteleri, düşük işçilik maliyetleri ve devlet destekleri sayesinde özellikle plastik ambalaj, esnek ambalaj ve düşük katma değerli ürünlerde daha rekabetçi fiyatlar sunabilmektedir. Bu durum, yerli üreticilerin kâr marjlarını daraltmakta ve bazı segmentlerde pazar payı kaybına yol açmaktadır. Ayrıca ithal ürünlerin artması, yerli sanayinin yatırım iştahını azaltma riski taşımaktadır. Tunuslu üreticilerin bu rekabete karşı kalite, sürdürülebilirlik, tasarım ve özelleştirilmiş çözümler gibi alanlarda farklılaşmaları gerekmektedir.

Döviz ve Finansman Riskleri: Tunus ekonomisi son yıllarda yüksek kamu maliyesi baskıları, döviz ihtiyacı ve dış finansman zorluklarıyla karşı karşıyadır. Bu durum ödeme vadelerinin uzaması,

taahsilat risklerinin artması, döviz transferlerinde gecikmeler gibi ticari riskleri beraberinde getirebilmektedir. Özellikle KOBİ ölçeğindeki Türk ihracatçıların ödeme güvenliği mekanizmalarına önem vermeleri gerekmektedir.

7. Ambalaj Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Tunus pazarında faaliyet göstermeyi planlayan firmalarımızın, ülkedeki rekabet koşullarını, düzenleyici çerçeveyi ve sektörün dönüşüm eğilimlerini dikkate alarak uzun vadeli ve sürdürülebilir stratejiler geliştirmeleri önem arz etmektedir.

Katma Değerli Ürönlere Yönelim: Tunus ambalaj sektöründe standart plastik ambalajlar ve düşük teknolojiili ürün gruplarında yoğun bir fiyat rekabeti yaşandığı gözlemlenmektedir. Özellikle Çin, Türkiye ve Mısır menşeli ürünlerin pazardaki yaygınlığı dikkate alındığında, yalnızca fiyat avantajına dayalı bir rekabet stratejisinin orta ve uzun vadede sürdürülebilir olmayacağı değerlendirilmektedir. Bu çerçevede firmalarımızın aşağıdaki alanlarda katma değeri yüksek ürün ve çözümlere yönelmeleri tavsiye edilmektedir:

- Çevre dostu ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri,
- Geri dönüştürülebilir karton, kraft ve selüloz bazlı ambalaj ürünleri,
- Premium segment zeytinyağı, hurma ve işlenmiş gıda ürünlerine yönelik özel ambalajlar,
- Uluslararası gıda güvenliği standartlarına uygun ambalaj sistemleri,
- Kozmetik ve ilaç sektörlerine yönelik yüksek kaliteli tasarım ambalajları,
- Akıllı etiketleme, izlenebilirlik ve ürün güvenliği çözümleri.

Öte yandan, Avrupa Birliği pazarına ihracat yapan Tunuslu üreticilerin, uluslararası standartlara uyum sağlayan ve ürünlerine katma değeri kazandıran ambalaj çözümlerine yönelik taleplerinin önümüzdeki dönemde daha da artması beklenmektedir.

Yerel İş Ortaklıklarının Önemi: Tunus'ta ticari ilişkilerin geliştirilmesinde güven unsurunun ve uzun vadeli iş birliklerinin önemli bir rol oynadığı görölmektedir. Bu nedenle pazara giriş aşamasında doğrudan satış faaliyetlerinden ziyade yerel paydaşlarla iş birliği geliştirilmesi firmalarımız açısından önemli avantajlar sağlayabilecektir. Yerel aktörlerle kurulacak iş birliklerinin, müşteri ağlarına erişimi kolaylaştıracağı, mevzuat ve iş yapma kültürüne ilişkin bilgi eksikliğini azaltacağı ve pazara giriş sürecini hızlandıracağı değerlendirilmektedir.

Sektörel Ağlar ve Kurumsal Yapılarla İş Birliği: Tunus ambalaj sektörünün en önemli teknik referans kuruluşlarından biri olan PACKTEC, sektörde faaliyet gösteren firmalar arasında iş birliğinin geliştirilmesi ve teknolojik dönüşümün desteklenmesi bakımından önemli bir platform niteliğindedir. Kuruluş tarafından düzenlenen teknik bilgilendirme günleri, eğitim programları, iş görüşmesi ve eşleştirme etkinlikleri (B2B), Tunisia StarPack yarışmaları potansiyel müşteri ve iş ortaklarına ulaşılması açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu tür organizasyonlara katılım sağlanmasının, firmalarımızın pazar görünürlüğünü artıracığı ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmelerine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

8. Genel Değerlendirme

Tunus ambalaj sektörü, Avrupa Birliği pazarına yakınlığı, STA avantajı ve bölgesel ticaret potansiyeli nedeniyle Türkiye açısından stratejik bir pazardır. Özellikle plastik ve karton ambalaj alanında Türk firmalarının fiyat-kalite avantajı rekabet üstünlüğü sağlamaktadır. Orta vadede sektörde büyüme beklentisi olumlu olup yerel üretim kapasitesinin modernizasyon ihtiyacı Türk makine ve ara malı ihracatçıları için ilave fırsatlar sunmaktadır.

Tunus ambalaj sektörü hem üretimde hem dış ticarete ithalata bağlı bir yapıda olup (özellikle plastik ve kâğıt malzemelerinde), Türkiye gibi çok taraflı ticaret yapan ülkeler için büyük potansiyel taşımaktadır. Afrika pazarı, Tunus ambalaj sektörü için stratejik açıdan büyük bir fırsat sunmaktadır. Senegal, Nijerya, Fas, Cezayir ve Fildişi Sahili gibi ülkeler ekonomik büyümenin hızlanması ve özellikle gıda, ilaç ve tüketim malları sektörlerinde ambalaj ihtiyacının artması nedeniyle öncelikli hedef pazarlar arasında yer almaktadır.

Tunus ambalaj ürünleri, özellikle biyobozunur ve geri dönüştürülebilir ambalaj gibi yenilikçi segmentlerde artan talebi karşılayabilecek konumdadır. Tunus ayrıca, 1,3 milyardan fazla tüketiciyi kapsayan kıtasal pazara erişimi kolaylaştırmak amacıyla ZLECAf başta olmak üzere ticaret anlaşmalarından yararlanabilmektedir.

Tunus ambalaj sektörünün Afrika pazarındaki rekabet gücünü artırabilmesi için üretim altyapısının modernizasyonu, insan kaynağının eğitimi ve ürünlerin yerel ihtiyaçlara uyarlanması gibi alanlarda ilerleme kaydetmesi gerekmektedir. Özellikle çevresel standartlar ve kültürel tercihler doğrultusunda ürün adaptasyonu önem taşımaktadır. Afrika pazarında sürdürülebilir başarı; yenilikçilik, ürün uyarlaması ve yerel ortaklıkların güçlendirilmesine dayalı hedefli bir strateji gerektirmektedir.

Sonuç olarak, Tunus ambalaj sektörü sahip olduğu yapısal avantajlarla Afrika pazarında güçlü bir konum elde etme potansiyeline sahiptir. Yerel pazardaki istikrarlı büyüme ve ZLECAf'ın sunduğu fırsatlar, Afrika tüketicilerinin ihtiyaçlarına uygun ürünlerle birleştğinde önemli bir genişleme imkânı sunmaktadır. Ancak bu hedefe ulaşabilmek için Afrika pazarlarının iyi analiz edilmesi ve kalite ile rekabet gücünün sürekli geliştirilmesi gerekmektedir.

9. Yararlı Adresler

- **Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation:** <https://www.tunisieindustrie.nat.tn/en/dbi.asp>
- **Business Trade in Tunisia (BTT):** <https://www.businesstradeintunisia.com/en/home/>
- **B2B Tunisia:** <https://b2b.tn/en>
- **Centre Technique Agroalimentaire Tunisien (CTAA):** <https://www.ctaa.com.tn/services-en-ligne/annuaire-des-entreprises>
- **Instance Nationale de la Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (INSSPA):** <https://insspa.tn/>
- **Union tunisienne pour l'industrie, le commerce et l'artisanat (UTICA):** <https://www.utica.org.tn/> - https://www.facebook.com/UticaTunisie/?locale=fr_FR
- **PACKTEC:** <https://www.packtec.tn/>
- **IFSA:** https://www.facebook.com/ifsaafrica/?locale=fr_FR
- **INTER PACK PRINT:** <https://interpackprint.com/tunisia>
- **INTER PLAST POINT:** <https://interplastpoint.com/tunisia>
- **Salon International de l'Investissement Agricole et de la Technologie:** <https://www.siat.tn/>
- **Système d'achat public en ligne TUNEPS:** www.tuneps.tn
- **Agence nationale de certification électronique TUNTRUST:** www.certification.tn
- **Société Nationale de Cellulose et de Papier Alfa :** <http://www.sncpa.com.tn/>

10. Kaynakça

<https://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/download/CEPI/2018/id.pdf>

<https://chroniques.tn/2025/06/le-secteur-de-lemballage-en-tunisie-un-pilier-industriel-en-plein-essor-avec-un-potentiel-africain-important/>

<https://www.packtec.tn/annuaire/emballage/>

<https://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/zoom.asp?action=list&idsect=09>

<http://www.citet.nat.tn/Portail/newsletterDisplay.ashx?newsletterId=70&post=191>

http://www.commerce.gov.tn/Fr/conventionde-facilitation-et-de-developpement-des-echanges-commerciaux-inter-arabes-grande-zone-delibre-echange-arabe_11_227

<https://www.douane.gov.tn/envois-a-caractere-commercial/>

<https://www.fao.org/investment-centre/latest/news/detail/turning-tunisia-magnificent-olives-into-liquid-gold/>

<https://www.tap.info.tn/en/Portal-Headlines/19473519-exports-of-packaged>

<https://news-tunisia.tunisienumerique.com/tunisia-a-dedicated-program-to-strengthen-the-image-and-international-profile-of-tunisian-dates-and-olive-oil-exports>

<https://www.sncpa.tn>

<https://www.lapresse.tn/2025/11/28/edition-2025-des-journees-packaging-lemballage-une-filiere-en-pleine-mutation/>