



Kozmetik

KOZMETİK SEKTÖRÜ RAPORU

OCAK-HAZİRAN 2025

OZAN KAHRİMAN





İÇİNDEKİLER

1. ÖN SÖZ
2. SEKTÖR HAKKINDA
3. AÇIKLAMA
4. GTİP KAPSAMI
5. AYLIK GÖRÜNÜM
 1. GTİP BAZINDA DEĞERLENDİRME
 2. ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRME
6. YILLIK GÖRÜNÜM
 1. GTİP BAZINDA DEĞERLENDİRME
 2. ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRME
7. DÜNYADAKİ PAYIMIZ
8. KAYNAKLAR



ÖNSÖZ

Saygıdeğer meslektaşlarım Biz daima, İKMİB yönetim kurulu olarak, çalışanlarımızla birlikte ve tıpkı bir aile hissiyatı ile, siz değerli kimya sanayici ve ihracatçılarına hizmet etmeyi ilke edindik. İhracatımız artsın diye sizlerle birlikte dünyayı arşınladık, sektörel STK'larımızla birlikte ihracatı artırıcı faaliyetlere imza attık, eğitimler, çalıştaylar düzenledik.

Markalaşmayı özendiren ve tasarımı yaratıcılığı öne çıkaran yarışmalara ve başarılı ihracatçılarımıza ödülleri verdik. Sorunlarımızı kamuya taşıdık ve birlikte çözdük. Koştuk fakat yorulmadık.

2018 yılından bu yana sizlerle birlikte kimya sektörü ihracatımızı %100 artırdık. Bu anlamda da bütün başarıları birlikte kazandık. Elinizdeki aylık kozmetik sektörü ihracat raporu diğer hizmetlerimizde olduğu gibi üzerinde ciddi bir çalışma olan ve emek harcanmış önemli bir başarıyı temsil ediyor.

Faydalanacağınızı umuyor, bize verdiğiniz destek için şükranlarımızı sunuyoruz.

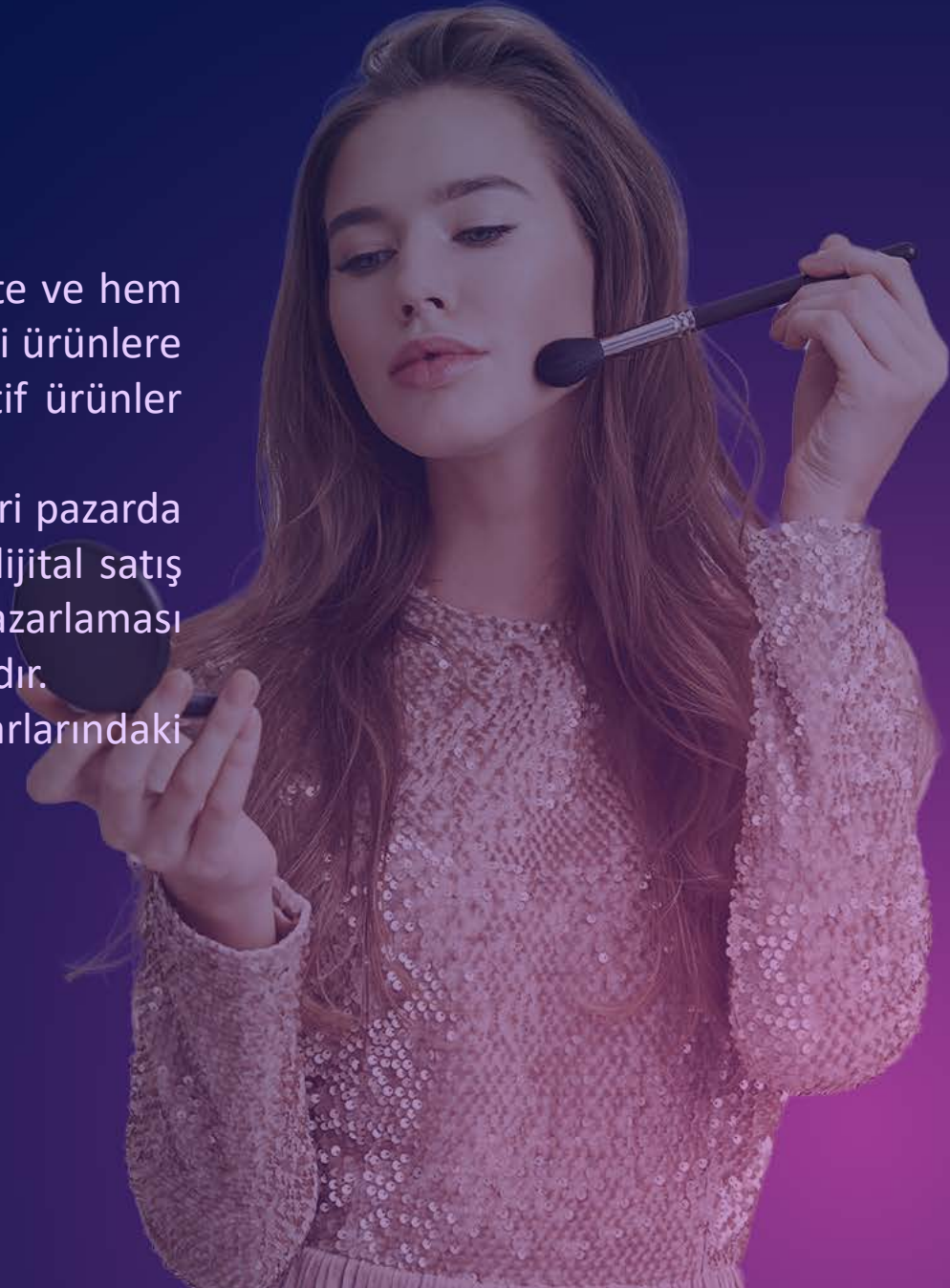


SEKTÖR HAKKINDA

Türkiye’de kozmetik sektörü son yıllarda hızlı bir büyüme göstermekte ve hem yerli üretim hem de ihracat açısından önemli bir konuma gelmiştir. Doğal içerikli ürünlere olan ilginin artması, yerli markaların Ar-Ge yatırımlarını artırmasına ve inovatif ürünler geliştirmesine olanak sağlamıştır.

Özellikle cilt bakım ürünleri, makyaj malzemeleri ve saç bakım ürünleri pazarda öne çıkan kategoriler arasında yer almaktadır. E-ticaretin yükselişiyle birlikte dijital satış kanalları da sektörde büyük bir rol oynamakta, sosyal medya ve influencer pazarlaması markaların tüketiciyle daha doğrudan ve etkili bir iletişim kurmasını sağlamaktadır.

Türkiye, hem iç piyasadaki potansiyeli hem de ihracat pazarlarındaki büyümesiyle kozmetik sektöründe dikkat çeken bir ülke haline gelmiştir.



AÇIKLAMA

Kozmetik Sektörü raporunda yer verilen G.T.İ.P'leri İKMİB-İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği iştigal sahasında yer alan kozmetik mal grubundaki G.T.İ.P'ler çerçevesinde hazırlanmıştır. İlgili G.T.İ.P'ler genel olarak 33. Fasılda yer alan ve bu sebeple rapor kapsamında sunulan Tablo 1'de yer alan G.T.İ.P'ler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İstatistikler TİM ihracat Veri Tabanı ve Trademap verilerine dayandırılmıştır.

Özet olarak rapor Ocak-Haziran 2025 "Kozmetik Sektörü" ihracat verilerini içermekte ve genel bir değerlendirme sunmaktadır. Bu raporun içeriği İKMİB tarafından hazırlanmış olup, kaynak gösterilmeden kısmen de olsa rapordan alıntı yapılamaz



YÖNETİCİ ÖZETİ

Ocak–Haziran 2025 döneminde Türkiye'nin kozmetik sektörü ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %13,9 artış göstererek 803,355 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Bu dönemde en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke sırasıyla Irak, Rusya Federasyonu ve Amerika Birleşik Devletleri olurken, yüzdesel olarak en yüksek artış %90 ile Mısır'a gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında incelendiğinde, **sanayide hammadde olarak kullanılan koku veren maddelerin karışımları (GTİP: 3302)** %38,5 artışla 208,521 milyon dolar ihracatla ilk sırada yer almıştır. Bu grubu, **uçucu yağlar, rezinoitler ve terpenli yan ürünler (GTİP: 3301)**, **güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (GTİP: 3304)** ile **traş müstahzarları, vücut deodorantları ve diğer tuvalet müstahzarları (GTİP: 3307)** takip etmiştir. Bu veriler, sektörün 2025 yılının ilk yarısında hem ülke bazında hem de ürün çeşitliliği açısından güçlü bir ihracat performansı sergilediğini ortaya koymaktadır.



GTİP KAPSAMI

Tablo 1 – Kozmetik Mal Grubu G.T.İ.P. leri

33.01	Uçucu Yağlar	3301.29.42.00.00	Diğerleri – Terpeni alınmamış – Gülden elde edilenler
3301.12	Turunçgillerin Uçucu Yağları – Portakaldan Elde Edilenler	3301.29.49.10.00	Oğul otu (stronel) ndan elde edilenler
3301.12.10.00.00	Terpeni alınmamış	3301.29.49.20.00	Stearopten
3301.12.90.00.00	Terpeni alınmış	3301.29.49.90.11	Diğerleri – Kekik Yağı
3301.13	Turunçgilleri Uçucu Yağları – Limondan Elde Edilenler	3301.29.49.90.13	Biberiye Yağı
3301.13.10.00.00	Terpeni alınmamış	3301.29.49.90.14	Adaçayı Yağı
3301.13.90.00.00	Terpeni alınmış	3301.29.49.90.15	Okalıptus Yağı
3301.19	Turunçgilleri Uçucu Yağları – Diğerleri	3301.29.49.90.18	Diğer Uçucu Yağlar
3301.19.20.00.00	Terpeni alınmamış	3301.29.71.00.00	İtır Çiçeği(germenyum)’den; yaseminden;güve otu(vetiver)’dan elde edilenler – Terpeni alınmış
3301.19.80.00.00	Terpeni alınmış	3301.29.79.00.00	Lavantadan veya lavandinden(melez lavanta) elde edilenler
3301.24	Uçucu Yağlar(Turunçgillerden elde edilenler hariç) – Nane (Mentha piperita)den elde edilenler	3301.29.91.10.00	Diğerleri – Oğul otundan elde edilenler
3301.24.10.00.00	Terpeni alınmamış	3301.29.91.90.00	Diğerleri
3301.24.90.00.00	Terpeni alınmış	3301.30.00.00.00	Rezinoitler
3301.25	Diğer Nanelerden elde edilenler	3301.90	Diğerleri
3301.25.10.00.00	Terpeni alınmamış	3301.90.10.00.00	Uçucu yağların terpeninin alınmasından arta kalan terpenli yan ürünler
3301.25.90.00.00	Terpeni alınmış	3301.90.21.11.00	Ekstraksiyonla elde edilen yağ reçineleri, Meyan kökü ve şerbetçi otundan, Meyan kökünden – İlaç sanayinde kullanılan
3301.29	Diğerleri – Karanfil, niyauli, ylang-ylangdan elde edilenler – Terpeni alınmamış	3301.90.21.19.00	Diğerleri
3301.29.11.10.00	Ylang Ylang	3301.90.21.20.00	Şerbetçi otundan
3301.29.11.90.00	Diğerleri	3301.90.30.10.00	Diğerleri - Tıbbi
3301.29.31.10.00	Ylang Ylang(Terpeni alınmış)	3301.90.30.90.00	Diğerleri - diğerleri
3301.29.31.90.00	Diğerleri(Terpeni alınmış)	3301.90.90.10.00	Uçucu yağların damıtılmış aromatik suları ve sulu çözeltileri

3301.90.90.90.00	Diğerleri
33.02	Esanslar
3302.10	Yiyecek ve İçecek sanayinde kullanılan türde olanlar
3302.10.10.00.00	Hacim itibari ile alkol derecesi %0.5'i geçenler
3302.10.21.00.00	Katı süt yağı, sakkaroz, izoglikoz, glikoz ve nişasta içermeyenler ve ağırlık itibari ile %1,5'dan az katı süt yağı, %5'den az sakkaroz veya izoglikoz, %^'den az glikoz veya nişasta içerenler
3302.10.29.00.00	Diğerleri
3302.10.40.10.00	İçeceklerin imalinde kullanılan türden esası koku verici maddeler olan diğer müstahzarlar
3302.10.40.90.00	Diğerleri
3302.10.90.00.00	Yiyecek sanayinde kullanılan türde olanlar
3302.90	Diğerleri
3302.90.10.00.00	Alkollü çözeltiler
3302.90.90.00.00	Diğerleri
3303.00	Parfümler, Tuvalet Suları ve Kolonyalar
3303.00.10.00.00	Parfümler – Tuvalet Suları
3303.00.90.00.11	Kolonyalar
3303.00.90.00.19	Diğer Tuvalet Suları
33.04	Güzellik, Makyaj ve Cilt Bakım Müstahzarları
3304.10	Dudak Makyaj Müstahzarları
3304.10.00.10.00	Dudak Rujları

3304.10.00.90.00	Diğerleri
3304.20.00.00.00	Göz Makyaj Müstahzarları
3304.30.00.00.00	Manikür ve Pedikür Müstahzarları
3304.91.00.00.00	Pudralar(sıkıştırılmış olsun olmasın)
3304.99	Diğerleri
3304.99.00.10.00	Allıklar
3304.99.00.90.00	Diğerleri
33.05	Saç Müstahzarları
3305.10.00.00.00	Şampuanlar
3305.20.00.00.00	Perma ve Defrize Müstahzarları
3305.30.00.00.00	Saç Spreyleri
3305.90	Diğerleri
3305.90.00.10.00	Saç Boyaları
3305.90.00.90.00	Diğerleri
33.06	Ağız ve Diş Sağlığını Korumaya Mahsus Ürünler
3306.10.00.00.00	Diş Macunları ve Tozları
3306.20.00.00.00	Diş aralarını temizlemekte kullanılan iplikler (Diş İplikleri)
3306.90.00.00.00	Diğerleri
33.07	Tıraş Müstahzarları ve Vücut Deodorantları

3307.10	Tıraş Öncesi , tıraş sırasında veya tıraştan sonra kullanılan müstahzarlar
3307.10.00.10.00	Losyonlar
3307.10.00.90.11	Tıraş Kremleri
3307.10.00.90.19	Diğerleri
3307.20.00.00.00	Vücut deodorantları ve ter kokusunu önleyici deodorantlar
3307.30.00.00.00	Parfümlü banyo tuzları ve diğer banyo müstahzarları – kapalı yerlerin güzel kokmasında veya kokusunun giderilmesinde kullanılan müstahzarlar(dini törenlerde kullanılan hoş kokulu müstahzarlar dahil)
3307.41.00.00.00	“Agarbatti” ve yakılarak kullanılan kokulu diğer müstahzarlar
3307.49.00.00.00	Diğerleri
3307.90	Diğerleri
3307.90.00.10.00	Sabun veya diğer yüzey aktif organik maddeler içeren banyo müstahzarları
3307.90.00.30.00	Parfüm veya kozmetik emdirilmiş, sıvanmış veya kaplanmış dokunmamış mencusat
3307.90.00.90.11	Kontakt-lens veya suni göz solüsyonları
3307.90.00.90.19	Diğerleri
3401	Sabunlar ve Yüzey Aktif Organik Maddeler
3401.11.00.10.00	Deterjan emdirilmiş Kağıt ve Votka – Tuvalet için
3401.11.00.20.00	Deterjan veya sabun emdirilmiş keçe
3401.11.00.30.00	Sabun emdirilmiş votka deterjan sabun emdirilmiş dokunmamış mensucat – tuvalet için
3401.11.00.90.00	Sabun veya Sabun kaplanmış müstahzar – Tuvalet için(Tıbbi ürünler dahil) Diğer

3401.19.00.11.00	Sabun emdirilmiş kağıt ve vatk - Diğer
3401.19.00.12.00	Deterjan veya sabun emdirilmiş keçe - Diğer
3401.19.00.13.00	Deterjan veya sabun emdirilmiş dokunmamış mensucat - diğer
3401.19.00.90.00	Sıvanmış/kaplanmış kağıt vatk. Keçe dokunmamış mensucat - diğer
3401.20.10.00.00	İnce parça Pul. Granül veya toz halinde olan sabunlar
3401.20.90.10.00	Arap sabunu ve benzeri yumuşak sabunlar
3401.20.90.90.11	Sıvı sabunlar
3401.20.90.90.19	Diğer Sabunlar
3401.30.00.00.00	Cilt yıkanmasına mahsus sıvı veya krem halinde perakende satışa uygun hale getirilmiş (sabun içersin içermesin)



AYLIK GÖRÜNÜM



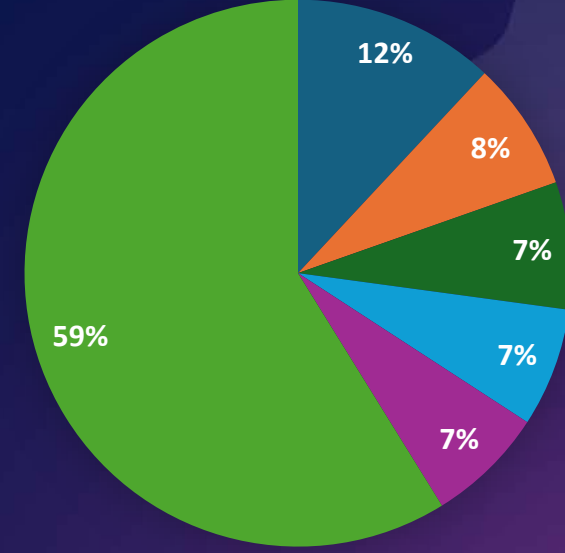
KOZMETİK MAL GRUBU 2025 YILI OCAK – HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI

Kozmetik mal grubu 2025 yılı Ocak – Haziran dönemi ihracatımıza bakıldığı zaman 1.082.645.279 \$ ihracat yapıldığı görülmektedir. Bu ihracat da en büyük pay %11,6 pay ve 125.819.534 \$ ihracat ile 330290900000 GTİP kodlu «*Esası koku verici maddeler olan diğer müstahzarlar*» ürün grubuna aittir. Ardından sırasıyla, *kapalı yerlerin güzel kokmasında/kokusunun giderilmesinde kullanılan müstahzarlar, parfümler ve sabun veya sabun kaplanmış müstahzarlar(tuvalet için dahil) ve Diğer makyaj ve güzellik bakım müstahzarları(ilaçlar hariç, güneş kremleri dahil)* gelmekte olup bu ürün grupları da toplam ihracatın %38,1 ini oluşturmaktadır.

Tablo 2- GTİP Bazlı Kozmetik Mal Grubu Ocak-Haziran 2025 İhracatı (ABD \$)

GTİP – GTİP ADI	Ocak-Haziran 2025 (FOB \$)
330290900000 - Esası koku verici maddeler olan diğer müstahzarlar	125.819.534
330749000000 - Kapalı yerlerin güzel kokmasında/kokusunun giderilmesinde kullanılan müstahzarlar	80.642.829
330300100000 - Parfümler	79.281.415
340111009000 - Sabun veya sabun kaplanmış müstahzarlar(tuvalet için dahil)	74.012.960
330499009000 – Diğer makyaj ve güzellik bakım müstahzarları(ilaçlar hariç, güneş kremleri dahil)	73.672.900
FASILDAKİ DİĞER ÜRÜNLER	619.245.640
TOPLAM	1.082.645.279

ÜRÜNLER



- 330290900000 - Esası koku verici maddeler olan diğer müstahzarlar
- 330749000000 - Kapalı yerlerin güzel kokmasında/kokusunun giderilmesinde kullanılan müstahzarlar
- 330300100000 - Parfümler
- 340111009000 - Sabun veya sabun kaplanmış müstahzarlar(tuvalet için dahil)
- 330499009000 – Diğer makyaj ve güzellik bakım müstahzarları(ilaçlar hariç, güneş kremleri dahil)
- Diğer

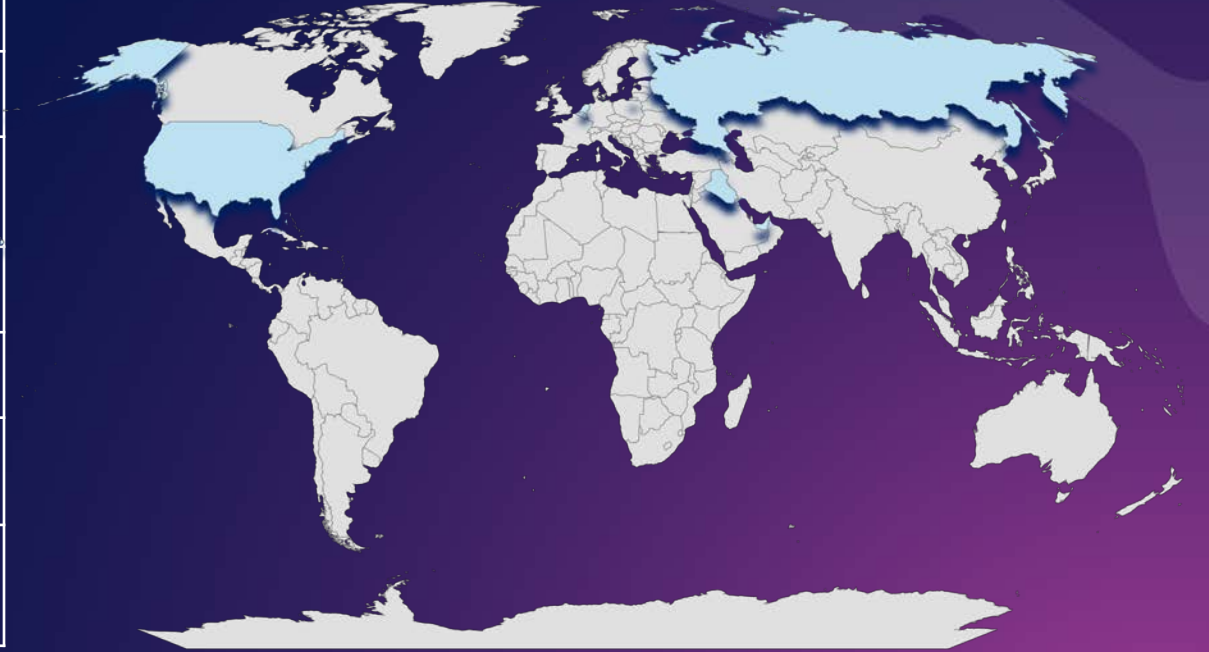
KOZMETİK MAL GRUBU 2025 YILI OCAK – HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI

Ülkelere göre kozmetik mal grubu 2025 yılı Ocak-Haziran dönemi ihracatına baktığımızda toplamda 194 ülkeye ihracat yapıldığı görülmektedir. En çok ihracat yapılan ilk beş ülke sırasıyla; Irak, Rusya Federasyonu, A.B.D, B.A.E ve Hollanda'dır. Gerçekleştirilen 1.082.645.279 \$ lık ihracatın % 7,5 ine tekabül eden 80.725.537 \$ ihracat Irak'a gerçekleştirilmiştir. Bu ilk beş ülkeye gerçekleştirilen ihracat, toplam ihracatın %31'ini oluşturmaktadır. Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, toplam ihracatın %25 ini oluşturmakta olup, 269.166.184 \$ olarak gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkeleri arasında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke ise 55.161.577 \$ ile Hollanda'dır.

Tablo 3- Ülke Bazlı Kozmetik Mal Grubu Ocak-Haziran 2025 İhracatı (ABD \$)

ÜLKELER

Ülke	Ocak-Haziran 2025 (FOB \$)
IRAK	80.725.537
RUSYA FEDERASYONU	72.986.326
BİRLEŞİK DEVLETLER	71.573.923
HOLLANDA	55.161.577
B.A.E.	54.977.922
DİĞER ÜLKELER	747.219.991
TOPLAM	1.082.645.279



YILLIK GÖRÜNÜM



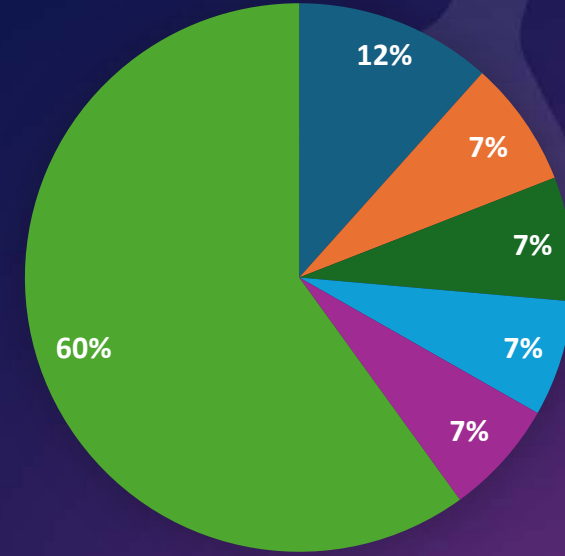
KOZMETİK MAL GRUBU OCAK – HAZİRAN 2024 – 2025 YILLARI İHRACAT KARŞILAŞTIRMASI

G.T.I.P. numarasına göre kozmetik mal grubu Ocak-Haziran 2024- 2025 ihracatını karşılaştırdığımızda 2024 yılında 947.223.936 \$ ihracat gerçekleştirildiği, 2025 yılında gerçekleştirilen 1,08 milyar dolarlık ihracatın önceki yıla göre %14,3 oranında arttığı, her iki yılda da ilk sırada yer alan ürün grubu, «**330290900000 - Esası koku verici maddeler olan diğer müstahzarlar**» ihracatının %48 oranında arttığı görülmektedir. Bu ürün grubunu sırası ile 330749000000 - Kapalı yerlerin güzel kokmasında/kokusunun giderilmesinde kullanılan müstahzarlar, 330300100000 – Parfümler, 340111009000 - Sabun veya sabun kaplanmış müstahzarlar(tuvalet için dahil ve 330499009000 – Diğer makyaj ve güzellik bakım müstahzarları(ilaçlar hariç, güneş kremleri dahil) ürün grupları takip etmektedir.

Tablo 4- G.T.I.P. Numarasına Göre Kozmetik Mal Grubu Ocak-Haziran 2024 - 2025 İhracatı Karşılaştırması (ABD \$)

GTİP – GTİP ADI	OCAK – HAZİRAN 2024 FOB (\$)	OCAK – HAZİRAN 2025 FOB (\$)	DEĞİŞİM
330290900000 - Esası koku verici maddeler olan diğer müstahzarlar	84.983.985	125.819.534	48,1
330749000000 - Kapalı yerlerin güzel kokmasında/kokusunun giderilmesinde kullanılan müstahzarlar	80.867.363	80.642.829	-0,3
330300100000 - Parfümler	76.621.259	79.281.415	3,5
340111009000 - Sabun veya sabun kaplanmış müstahzarlar(tuvalet için dahil)	73.346.172	74.012.960	0,9
330499009000 – Diğer makyaj ve güzellik bakım müstahzarları(ilaçlar hariç, güneş kremleri dahil)	61.742.464	73.672.900	19,3
FASILDAKİ DİĞER ÜRÜNLER	569.662.691	649.215.640	14,0
TOPLAM	947.223.936	1.082.645.279	14,3

ÜRÜNLER



- 330290900000 - Esası koku verici maddeler olan diğer müstahzarlar
- 330749000000 - Kapalı yerlerin güzel kokmasında/kokusunun giderilmesinde kullanılan müstahzarlar
- 330300100000 - Parfümler
- 340111009000 - Sabun veya sabun kaplanmış müstahzarlar(tuvalet için dahil)
- 330499009000 – Diğer makyaj ve güzellik bakım müstahzarları(ilaçlar hariç, güneş kremleri dahil)
- FASILDAKİ DİĞER ÜRÜNLER

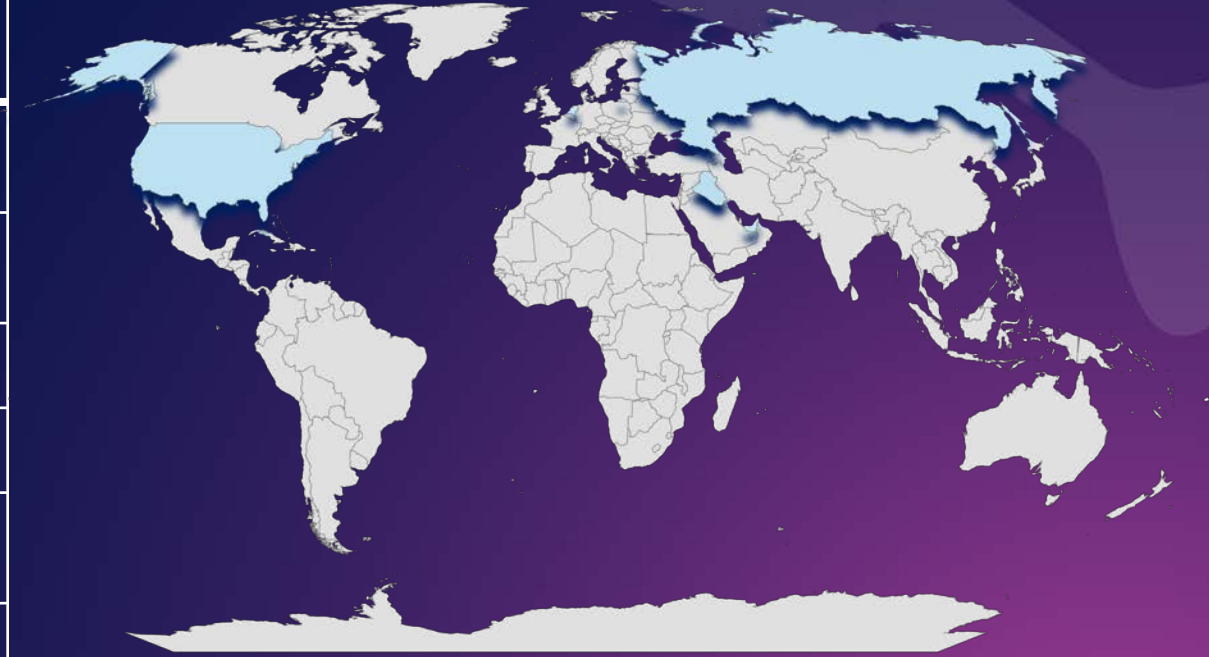
KOZMETİK MAL GRUBU OCAK – HAZİRAN 2024 – 2025 YILLARI İHRACAT KARŞILAŞTIRMASI

2024-2025 Ocak-Haziran döneminde kozmetik mal grubu ihracatı toplamda 194 ülkeye gerçekleştirilmiştir. Her iki yılda da en fazla ihracat yapılan ülke **Irak** olurken, 2024 yılında 78,1 milyon dolar, 2025 yılında ise 80,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Irak'ı sırasıyla **Rusya Federasyonu, Amerika Birleşik Devletleri, Hollanda ve Birleşik Arap Emirlikleri** takip etmiş; bu beş ülkenin toplam ihracattaki payı 2025 yılında da değişmeyerek %31 seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerine yapılan ihracat 2025 yılında %13,6 artış göstererek 269.166.184 dolara ulaşmış ve toplam ihracat içindeki payı %24,9 olmuştur. AB ülkeleri arasında en fazla ihracat yapılan ülke ise %16'lık artış ve 55.161.577 dolarlık değer ile Hollanda olmuştur.

Tablo 5- Ülkelere Göre Kozmetik Mal Grubu Ocak-Haziran 2024 - 2025 İhracatı Karşılaştırması (ABD \$)

ÜLKELER

ÜLKE	OCAK – HAZİRAN 2024 FOB (\$)	OCAK – HAZİRAN 2025 FOB (\$)	DEĞİŞİM
IRAK	78.183.382	80.725.537	3,2
RUSYA FEDERASYONU	66.952.510	72.986.326	9,0
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	58.717.266	71.573.923	21,9
HOLLANDA	47.491.454	55.161.577	16,1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	42.250.687	54.977.922	30,1
DİĞER ÜLKELER	653.628.634	747.219.991	14,3
TOPLAM	947.223.936	1.082.645.279	14,3



Bing ile güçlendirilmiştir
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, NavInfo, Open Places, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation, TomTom, Wikipedia, Zenrin

DÜNYADAKİ PAYIMIZ



KÜRESEL KOZMETİK SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ VE TÜRKİYE’NİN YERİ

Trade Map verilerine göre, 2024 yılı Ocak–Aralık döneminde dünya genelinde kozmetik sektörü ihracatı, bir önceki yıla göre %3,8 artarak 205 milyar dolar, ithalat ise 207 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Türkiye’nin bu sektördeki ihracatı 2,3 milyar dolar olup, dünya ihracatındaki payı %1,2 olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan, Türkiye’nin kozmetik ithalatı 2,1 milyar dolar düzeyinde olmuş ve dünya ithalatındaki payı %1,1 seviyesinde kalmıştır.

Dünya genelinde ürün bazında en yüksek ihracat hacmi, 74,3 milyar dolar ile **GTİP 3304 – Güzellik, Makyaj ve Cilt Bakım Müstahzarları** grubunda kaydedilmiştir. Bu grubu sırasıyla;

- GTİP 3302 – Esanslar (35 milyar dolar)**
- GTİP 3303 – Parfümler, Kolonyalar ve Diğer Ürünler (31 milyar dolar) takip etmektedir.**

Dünya kozmetik ithalatında en büyük paya sahip ülke, 25,1 milyar dolar ile Amerika Birleşik Devletleri olmuştur. Türkiye’nin ABD’ye gerçekleştirdiği kozmetik ihracatı 163 milyon dolar seviyesindedir. Kozmetik ihracatında dünya lideri ülke ise Fransa olup, 28,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye’nin Fransa’dan yaptığı kozmetik ithalatı ise 81,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Tablo 6- G.T.I.P. Numarasına Göre Kozmetik Mal Grubu 2024
Döneminde Dünyada En Çok İhracat Yapan İlk 5 Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (1000 ABD \$)

ÜLKELER	2024 YILINDA DÜNYADAN İTHALATI (1.000\$)	2024 YILINDA TÜRKİYE'DEN İTHALATI (1.000 \$)	TÜRKİYE'NİN PAYI(%)
FRANSA	9.241.360	81.375	0,9
A.B.D.	25.158.427	163.384	0,6
ALMANYA	10.278.985	79.373	0,8
İRLANDA	2.014.031	6.172	0,3
GÜNEY KORE	2.216.437	2.054	0,1



Kozmetik

Bize Ulařın

Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad. No:3
Dıř Ticaret Kompleksi A Blok PK 34197
Bahçelievler - İSTANBUL / TÜRKİYE
P: +90 212 454 00 00
www.ikmib.org.tr info@ikmib.org.tr

f i X ikmibnews

in ikmib

