



EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖR RAPORU

OCAK-HAZİRAN 2026

Merve ERKUL

Turkish
Houseware &
Kitchenware





İÇİNDEKİLER

1. SEKTÖR HAKKINDA
2. AÇIKLAMA
3. GTİP KAPSAMI
4. YILLIK GÖRÜNÜM
 1. GTİP BAZINDA DEĞERLENDİRME
 2. ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRME
5. YILLIK GÖRÜNÜM
 1. GTİP BAZINDA DEĞERLENDİRME
 2. ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRME
6. DÜNYADAKİ PAYIMIZ



SEKTÖR HAKKINDA

Türkiye’deki plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü, ülkenin sanayi ve ihracat kapasitesinde önemli bir rol oynuyor. Hafif, dayanıklı, ekonomik ve pratik tasarımlarıyla bu ürünler, hem iç pazarda hem de global piyasalarda yoğun talep görüyor.

Türkiye, modern teknolojilerle donatılmış fabrikaları ve stratejik jeopolitik konumu sayesinde dünyanın önde gelen plastik ürün üretim merkezlerinden biri haline geldi. Hızlı lojistik olanakları ve çifte vergilendirme anlaşmaları, ülkeyi uluslararası tedarik zincirinde cazip kılıyor.

Sektör, saklama kaplarından organizelere, çöp kovalarından leğenlere, sepetlerden banyo aksesuarlarına kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip.

Sektörün avantajları arasında ekonomik fiyatlar, çok yönlü kullanım ve sürekli yenilenen tasarımlar yer alıyor. Geleceğe bakıldığında, sektör katma değeri yüksek ürünlere odaklanarak ihracat birim fiyatlarını artırmayı hedefliyor.

Sonuç olarak, Türkiye’deki plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü, üretim kapasitesi, ihracat başarısı ve yenilikçi yaklaşımıyla küresel arenada güçlü bir konumda.

AÇIKLAMA

Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları sektörü İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) iştirak sahasında yer alan ve plastikten mamul ev ve mutfak eşyalarını kapsayan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonlarını (G.T.İ.P.) içeren sektördür.

İlgili G.T.İ.P'ler 39. Fasılda yer alan 3924 G.T.İ.P'i altında yer alan plastikten ya da silikondan mamul ev, mutfak ve tuvalet ürünlerini kapsar. Bu sebeple rapor kapsamında sunulan veriler, Tablo 1'de yer alan G.T.İ.P'ler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İstatistikler TİM ihracat Veri Tabanı ve TradeMap verilerine dayandırılmıştır.

Özet olarak rapor “Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları” 2026 yılı Ocak-Haziran ihracat verilerini içermekte ve genel bir değerlendirme sunmaktadır.



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU G.T.İ.P.'LERİ

Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Tablo-1'de belirtilen G.T.İ.P.'leri kapsamaktadır.

Tablo 1 – Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu G.T.İ.P.'leri

- 392410000021- Silikondan, Biberonlar
- 392410000022- Silikondan, Alıştırma Bardakları
- 392410000029- Silikondan, Diğerleri
- 392410000031- Biberonlar
- 392410000032- Alıştırma Bardakları
- 392410000039- Diğerleri
- 392490000011- Plastikten Emzikli Biberon Başlıkları
- 392490000013- Çöp Kovaları
- 392490000019- Plastikten Diğer Ev Eşyası ve Sağlık veya Tuvalet Eşyası



YILLIK GÖRÜNÜM



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU OCAK-HAZİRAN 2026 İHRACATI

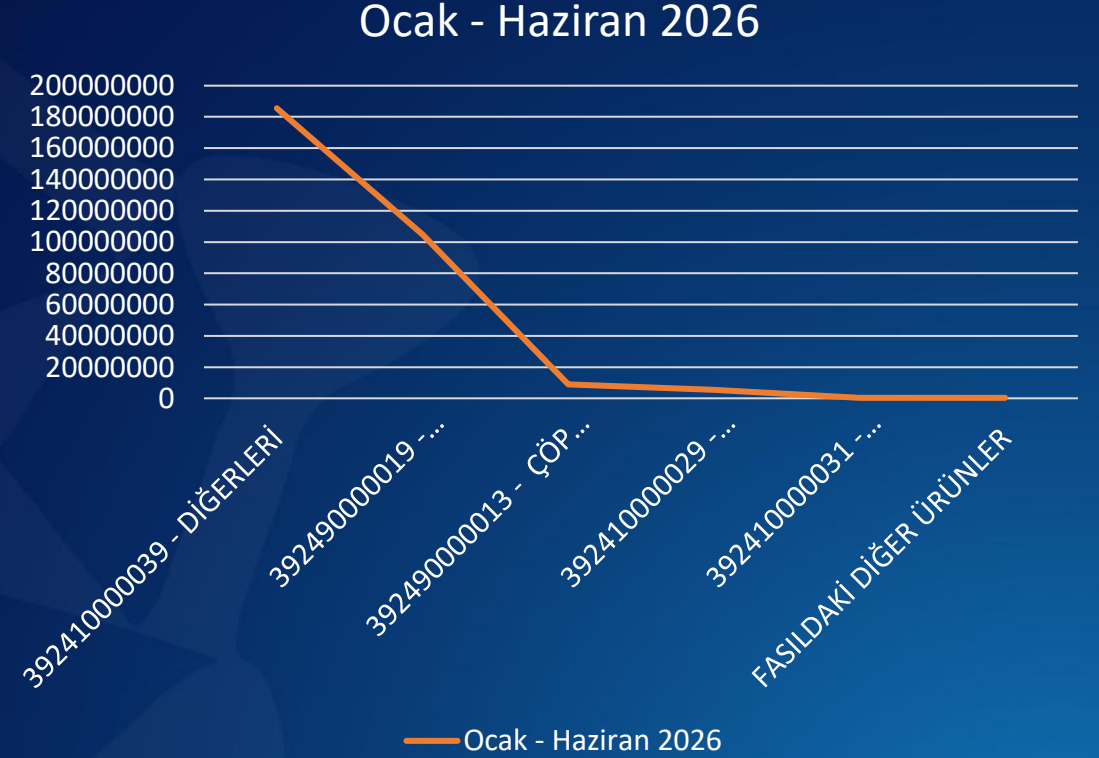
Plastik ev ve mutfak eşyaları mal grubu 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi ihracatımıza baktığımızda toplam 305,3 milyon \$ ihracat yaptığımız görülmektedir.

En yüksek ihracatımız %60,8 pay ve 185,6 milyon \$ ihracat ile “392410000039 – Diğerleri” üzerinden yapılmıştır. Sonrasında sırasıyla “392490000019- Plastikten Diğer Ev Eşyası ve Sağlık veya Tuvalet Eşyası”, “392490000013 – Çöp Kovaları” ve “392410000029- Silikondan, Diğerleri” gelmekte, bu üç ürün grubunda yapılan ihracat plastik ev ve mutfak eşyaları grubunda yapılan ihracatın %98’ine tekabül etmektedir.



Tablo 2- GTİP Bazlı Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Haziran 2026 İhracatı (ABD \$)

GTİP – GTİP Adı	Ocak-Haziran 2026 (FOB \$)
392410000039 - DİĞERLERİ	185.596.594,09
392490000019 - PLASTİKTEN DİĞER EV EŞYASI VE SAĞLIK VEYA TUVALET EŞYASI	104.668.688,01
392490000013 - ÇÖP KOVALARI	9.003.280,29
392410000029 - SİLİKONDAN, DİĞERLERİ	5.411.341,61
392410000031 - BİBERONLAR	303.608,08
FASILDAKİ DİĞER ÜRÜNLER	348.519,55
TOPLAM	305.332.031,63



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU OCAK-HAZİRAN 2026 İHRACATI

Ülkelere göre plastik ev ve mutfak eşyaları mal grubu 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi ihracatına baktığımızda toplamda 174 ülkeye ihracat yapıldığı görülmektedir. En çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ürdün, Almanya, Fas, Birleşik Krallık ve İtalya'dır.

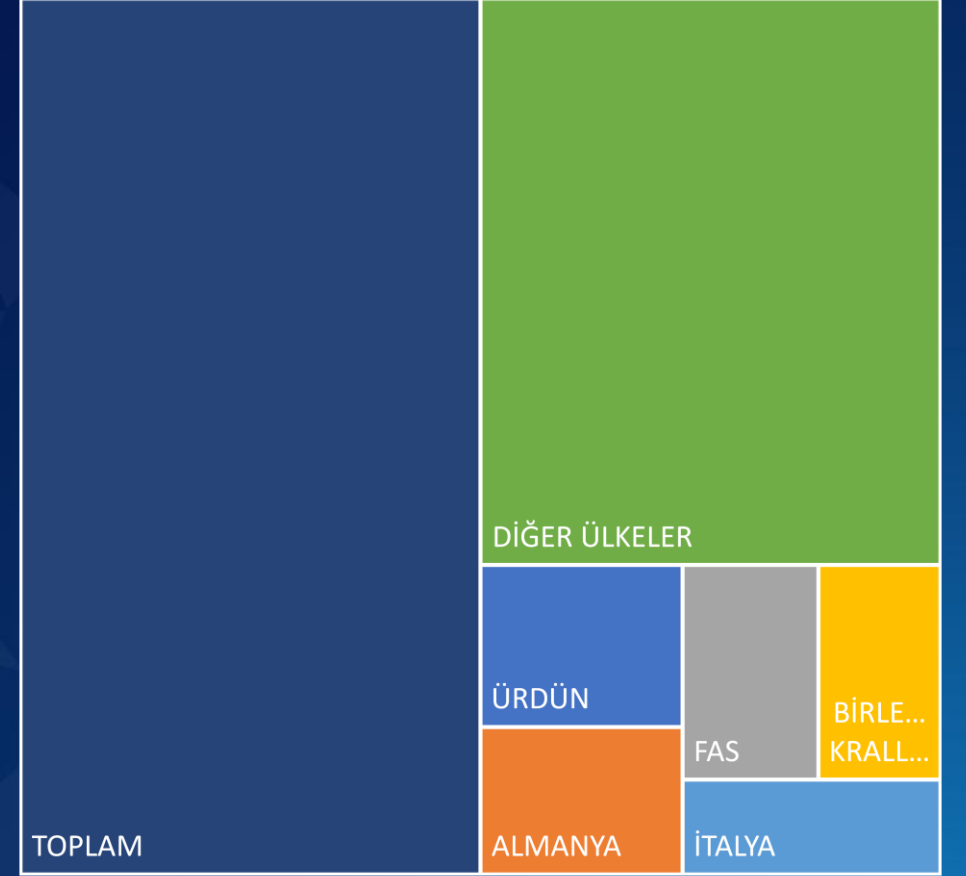
Toplam 305,3 milyon \$'lık ihracatın %8,1'i 24,8 milyon \$ ile Ürdün'e yapılmıştır. Ürdün'den sonra sırası ile ülkelere yapılan ihracat ise; %7,4 pay ile 22,6 milyon dolarlık ihracat Almanya'ya, %7,2'lik pay ile 22,1 milyon dolarlık ihracat ise Fas ile gerçekleşmiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde; ilk 5 ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın yaklaşık %35,3'üne, aralarında Birleşik Devletler, Yunanistan, Romanya, Ukrayna ve Fransa'nın yer aldığı ilk 10 ülkeye ihracat ise toplam plastik ev ve mutfak eşyaları mal grubu ihracatının yaklaşık %55,5'ine karşılık gelmektedir.



Tablo 3- Ülke Bazlı Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Haziran 2026 İhracatı (ABD \$)

ÜLKE	Ocak-Haziran 2026 (FOB \$)
ÜRDÜN	24.813.782,22
ALMANYA	22.567.055,54
FAS	22.119.532,22
BİRLEŞİK KRALLIK	19.811.844,92
İTALYA	18.507.056,13
DİĞER ÜLKELER	197.512.760,60
TOPLAM	305.332.031,63



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU İHRACATI OCAK-HAZİRAN 2025-2026 KARŞILAŞTIRMALARI

G.T.I.P. numarasına göre Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları mal grubu Ocak-Haziran 2025 - 2026 ihracatını karşılaştırdığımızda 2025 yılında 341,8 milyon \$ ihracat gerçekleştirildiği, 2026 yılında gerçekleştirilen 305,3 milyon dolarlık ihracatın önceki yıla göre %5,1 oranında azaldığı, her iki yılda da ilk sırada yer alan ürün grubu, “392410000039 - Diğerleri” ihracatının %4,5 oranında düştüğü, “392490000019 - Plastikten Diğer Ev Eşyası ve Sağlık veya Tuvalet Eşyası ” ihracatının ise %21,5 oranında düştüğü görülmektedir.

Tablo 4- G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Haziran 2025 - 2026 İhracatı Karşılaştırması (ABD \$)

GTİP – GTİP Adı	Ocak – Haziran 2025 (FOB \$)	Ocak – Haziran 2026 (FOB \$)	Değişim
392410000039 - DİĞERLERİ	194.265.873,29	185.596.594,09	%-4,46
392490000019 - PLASTİKTEN DİĞER EV EŞYASI VE SAĞLIK VEYA TUVALET EŞYASI	133.250.535,81	104.668.688,01	%-21,45
392490000013 - ÇÖP KOVALARI	8.271.030,33	9.003.280,29	%8,85
392410000029 - SİLİKONDAN, DİĞERLERİ	5.443.564,72	5.411.341,61	%-0,59
392410000031 - BİBERONLAR	280.741,35	303.608,08	%8,15
FASILDAKİ DİĞER ÜRÜNLER	285.661,71	348.519,55	%22
TOPLAM	341.797.407,21	305.332.031,63	%-5,12



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU İHRACATI OCAK-HAZİRAN 2025-2026 KARŞILAŞTIRMALARI

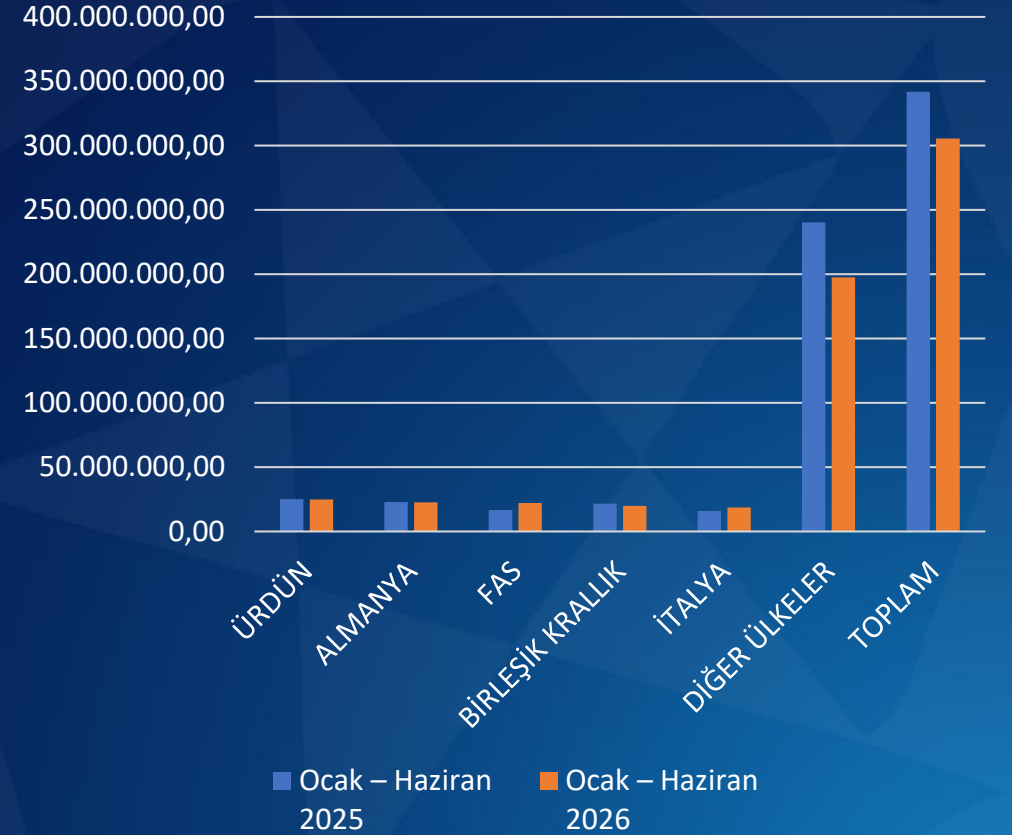
Ülkelere göre Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları mal grubu Ocak – Haziran 2025-2026 ihracatını karşılaştırdığımızda; 2025 yılında 31,4 milyon \$ ile ilk sırada Birleşik Arap Emirlikleri yer alırken, sonrasında Ürdün (24,9 milyon \$) ve devamında Almanya (22,8 milyon \$) gelmektedir.

2026 yılı ihracatında ilk sırada ise; önceki yıla göre %0,6'lık düşüş ile Ürdün yer almaktadır. Almanya'ya yapılan ihracat ise %0,9 düşüş göstererek 2'inci sırada yer almaktadır. 3. sırada yer alan Fas'a olan ihracat %33,2 artış göstermiştir. İlk üç ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %22,8'ine karşılık gelmektedir.

Önceki yıl ilk sırada yer alan Birleşik Arap Emirliklerine yapılan ihracat ise %87 düşüş göstererek (4 milyon \$) ile B.A.E'nin 17. sıraya gerilediği görülmektedir.

Tablo 5- Ülkelere Göre Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Haziran 2025 - 2026 İhracatı Karşılaştırması (ABD\$)

ÜLKE	Ocak – Haziran 2025 (FOB \$)	Ocak – Haziran 2026 (FOB \$)	Değişim
ÜRDÜN	24.950.587,17	24.813.782,22	%-0,55
ALMANYA	22.768.257,89	22.567.055,54	%-0,88
FAS	16.601.258,99	22.119.532,22	%33,24
BİRLEŞİK KRALLIK	21.437.446,11	19.811.844,92	%-7,58
İTALYA	15.901.301,06	18.507.056,13	%16,39
DİĞER ÜLKELER	240.138.555,99	197.512.760,60	%-17,8
TOPLAM	341.797.407,21	305.332.031,63	%-5,12



DÜNYADAKİ PAYIMIZ



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBUNDA 2025 YILI EN ÇOK İHRACAT YAPAN İLK 5 ÜLKENİN İTHALATINDA TÜRKİYE'NİN PAYI

Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları mal grubunda 2025 yılında en çok ihracat yapan ülkelerin başında Amerikan Birleşik Devletleri gelmektedir. Trademap verilerine göre 6'lı G.T.İ.P. bazında ABD'nin 2025 yılı ithalatına bakıldığında 7,6 milyar \$ civarında olan ithalatının %0,5 payla 35,1 milyon \$'ı, en çok ihracat yaptığımız ikinci ülke olan Almanya'nın toplam 1,4 milyar \$'lık ithalatının %3,4 payla 47,5 milyon \$'ı, Fransa'nın 875,5 \$ ithalatının 19,5 milyon \$ ile %2,2 si, Kanada'nın 757,3 milyon \$ ithalatının %0,2'si 1,8 milyon \$'ı ve Birleşik Krallığın 715,85 milyon \$ ithalatının % 5,2 payla 36,95 milyon \$'ının Türkiye tarafından karşılandığı görülmektedir.

Tablo 6- G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu 2025 Döneminde En Çok İthalat Yapan İlk 5 Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (1000 ABD \$)

Ülkeler	2025 Yılında Dünya'dan İthalatı (1000 \$)	2025 Yılında Türkiye'den İthalatı (1000 \$)	Türkiye'nin Payı (%)
Amerika Birleşik Devletleri	7.646,34	35,07	%0,5
ALMANYA	1.382,44	47,52	%3,4
Fransa	875,46	19,46	%2,2
Kanada	757,3	1,82	%0,2
Birleşik Krallık	715,85	36,95	%5,2

Kaynak: TradeMap



Ev ve Mutfak Eşyaları

Bize Ulaşın

Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad. No:3
Dış Ticaret Kompleksi A Blok PK 34197
Bahçelievler - İSTANBUL / TÜRKİYE
P: +90 212 454 00 00
www.ikmib.org.tr info@ikmib.org.tr

f @ X ikmibnews

in ikmib



Turkish
Houseware &
Kitchenware

