

PLASTİK OYUNCAK SEKTÖR RAPORU

OCAK-HAZİRAN 2026 DÖNEMİ

Murat BEDAVAOĞLU

Oyuncak

**Turkish
Toys**





İÇİNDEKİLER

1. SEKTÖR HAKKINDA
2. AÇIKLAMA
3. YÖNETİCİ ÖZETİ
4. GTİP KAPSAMI
5. YILLIK GÖRÜNÜM
 1. GTİP BAZINDA DEĞERLENDİRME
 2. ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRME
6. DÜNYADAKİ PAYIMIZ
7. KAYNAKLAR



SEKTÖR HAKKINDA

Türkiye’de plastik oyuncak sektörü, ülkenin plastik mamul sanayisinin katma değer yaratan alanlarından biri olarak üretim ve ihracatta önemli bir konuma sahiptir. Güvenli, dayanıklı, ekonomik ve eğitici özelliklere sahip ürünleriyle sektör, hem iç pazarda hem de uluslararası pazarlarda giderek artan bir talep görmektedir.

Modern üretim teknolojileriyle donatılmış tesisleri, yüksek üretim kapasitesi ve Türkiye’nin stratejik jeopolitik konumu, ülkeyi plastik oyuncak üretimi ve tedarikinde önemli merkezlerden biri haline getirmiştir. Gelişmiş lojistik altyapısı ve birçok ülkeyle yürürlükte bulunan ticari anlaşmalar, Türk üreticilerinin küresel pazarlara hızlı ve rekabetçi şekilde ulaşmasını sağlamaktadır.

Sektör; eğitici oyuncaklardan yapı bloklarına, bebek oyuncaklarından açık hava oyun ekipmanlarına, araç modellerinden rol yapma oyuncaklarına kadar geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Farklı yaş gruplarının gelişim ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan ürünler; eğlenceyi, öğrenmeyi ve güvenliğini bir araya getirmektedir.

Türk plastik oyuncak sektörü, uluslararası kalite ve güvenlik standartlarına uygun üretim anlayışıyla faaliyet göstermekte; yenilikçi tasarımları, estetik yaklaşımı ve fonksiyonel ürünleriyle küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmaktadır. Ekonomik fiyat avantajı, üretim esnekliği ve müşteri odaklı yaklaşımı da sektörün öne çıkan güçlü yönleri arasında yer almaktadır.

Gelecek dönemde sektörün temel hedefi; tasarım odaklı, inovatif ve yüksek katma değerli oyuncakların geliştirilmesi, sürdürülebilir ve çevre dostu üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması ve ihracatta birim değerinin artırılmasıdır. Ar-Ge yatırımları, dijital üretim teknolojileri ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, sektörün gelecekteki büyümesini destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Sonuç olarak, Türkiye plastik oyuncak sektörü; güçlü üretim altyapısı, geniş ürün çeşitliliği, uluslararası kalite standartlarına uygun üretim anlayışı ve ihracat odaklı yaklaşımıyla dünya pazarında güvenilir ve rekabetçi bir konumunu sürdürmektedir.

AÇIKLAMA

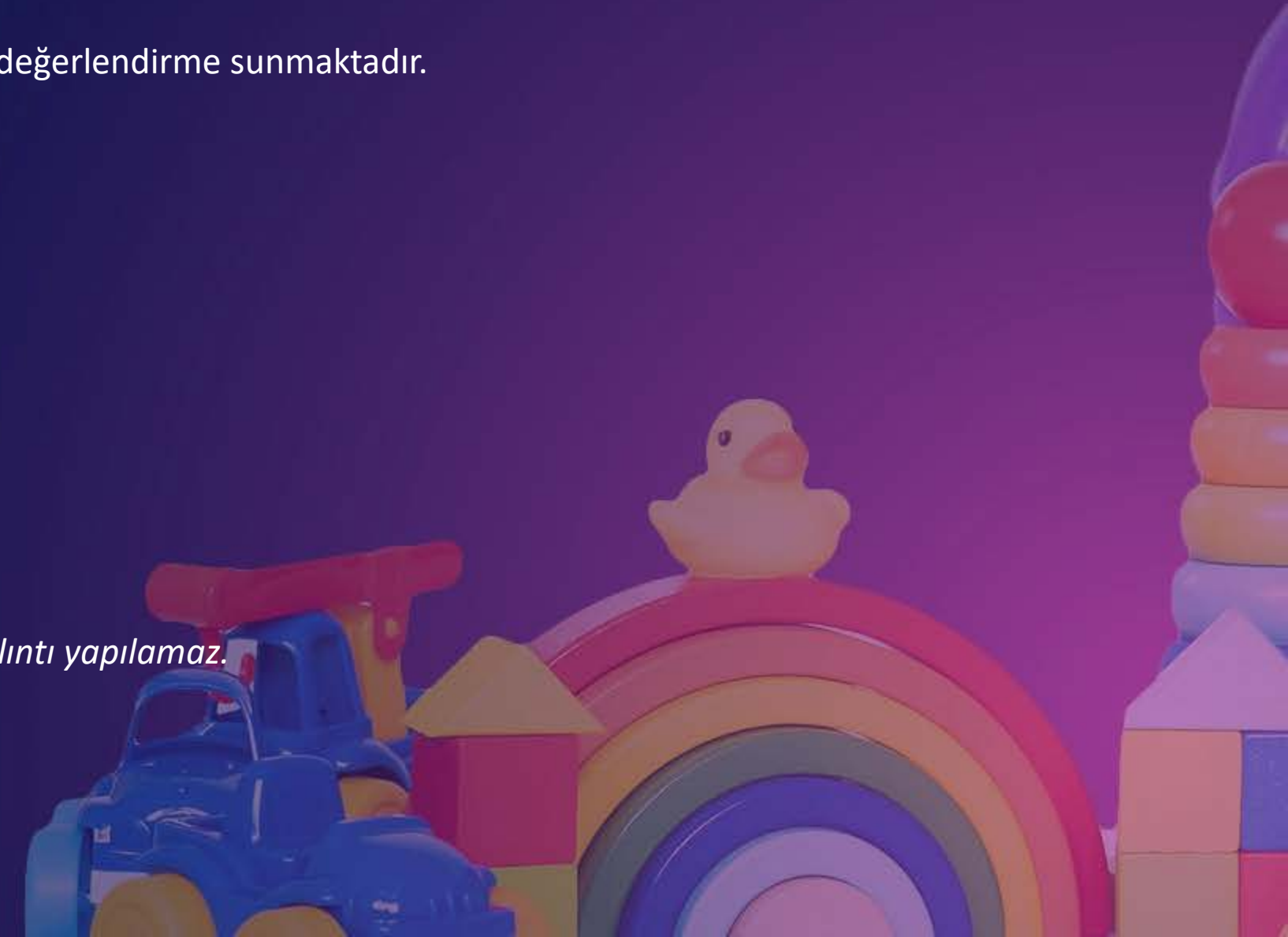
Plastik Oyuncak Sektörü raporunda yer verilen G.T.İ.P'leri İKMİB-İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği iştigal sahasında yer alan plastik oyuncak mal grubundaki G.T.İ.P'ler çerçevesinde hazırlanmıştır.

İlgili G.T.İ.P'ler 95.Fasılda yer alan 9503 G.T.İ.P'i altında yer alan Oyuncak Bebekler; İnşaat Takımları ve İnşaat Oyuncakları; Hayvanları ve İnsan Dışı Yaratıkları Tasvir Eden Oyuncaklar; Oyuncak Müzik Alet ve Cihazları; Bilmeceler; Diğer Oyuncaklar; Oyuncak Silahlar Ürün gruplarını kapsar.

Bu sebeple rapor kapsamında sunulan verilen Tablo 1'de yer alan G.T.İ.P'ler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İstatistikler TİM ihracat Veri Tabanı ve Trademap verilerine dayandırılmıştır.

Özet olarak rapor Ocak-Haziran 2026 "Plastik Oyuncak Sektörü" ihracat verilerini içermekte ve genel bir değerlendirme sunmaktadır.

***Bu raporun içeriği İKMİB tarafından hazırlanmış olup, kaynak gösterilmeden kısmen de olsa rapordan alıntı yapılamaz.*



YÖNETİCİ ÖZETİ

Ocak-Haziran 2026 döneminde Türkiye'nin plastik oyuncak sektörü ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,90 azalarak 19,7 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

2026 Yılı Ocak-Haziran dönemi ihracatında ilk sırada geçen yılın aynı dönemine göre %10,84'lük artış ve 2,98 milyon USD ihracat rakamı ile Birleşik Krallık yer almakta, KKTC %34,39'luk artış ve 2 milyon USD ile onu takip etmekte, Almanya ise %23,79'luk artış oranı ve 1,09 milyon USD ihracat ile 3. sırada yer almaktadır. Bu ilk üç ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,77 'sına karşılık gelmektedir.

G.T.I.P. numarasına göre plastik oyuncak mal grubu 2025-2026 Ocak-Haziran dönemleri ihracatını karşılaştırdığımızda 2026 yılında gerçekleştirilen ihracatın önceki yılın aynı dönemine göre %1,90 azaldığı, her iki yılda da ilk sırada yer alan ürün grubu olan, "950300950000 - Diğer Oyuncak Ve Modeller - Plastik Maddelerden Olanlar" ihracatının ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,29 oranında azaldığı görülmektedir.

2026 Yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ihracat 950300950000 GTİP numarasından yapılmış olup, ilgili ürün grubunda aynı yıl yapılan toplam ihracatın %61,96'sına tekabül etmektedir.



PLASTİK OYUNCAK MAL GRUBU G.T.İ.P'LERİ

950300210000 - Oyuncağ Bebekler

950300350000 – İnşaat Takımları Ve İnşaat Oyuncakları - Plastik Maddelerden Olanlar

950300390000 - İnşaat Takımları Ve İnşaat Oyuncakları - Diğer Maddelerden Olanlar

950300410000 -Hayvanları Ve İnsan Dışı Yaratıkları Tasvir Eden Oyuncaklar

950300490000 - Hayvanları Ve İnsan Dışı Yaratıkları Tasvir Eden Oyuncaklar- Diğerleri

950300550000 - Oyuncağ Müzik Alet Ve Cihazları 950300690000 - Bilmeceler - Diğer

950300700000 - Diğer Oyuncaklar (Takım Veya Set Halinde Olanlar)

950300750000 - Diğer Oyuncağ Ve Modeller (Motorlu Olanlar) - Plastik Maddelerden

950300790000 - Diğer Oyuncağ Ve Modeller (Motorlu Olanlar) - Diğer Maddelerden Olan

950300810000 - Oyuncağ Silahlar 950300950000 - Diğer Oyuncağ Ve Modeller - Plastik Maddelerden Olanlar

YILLIK GÖRÜNÜM



PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2026 DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

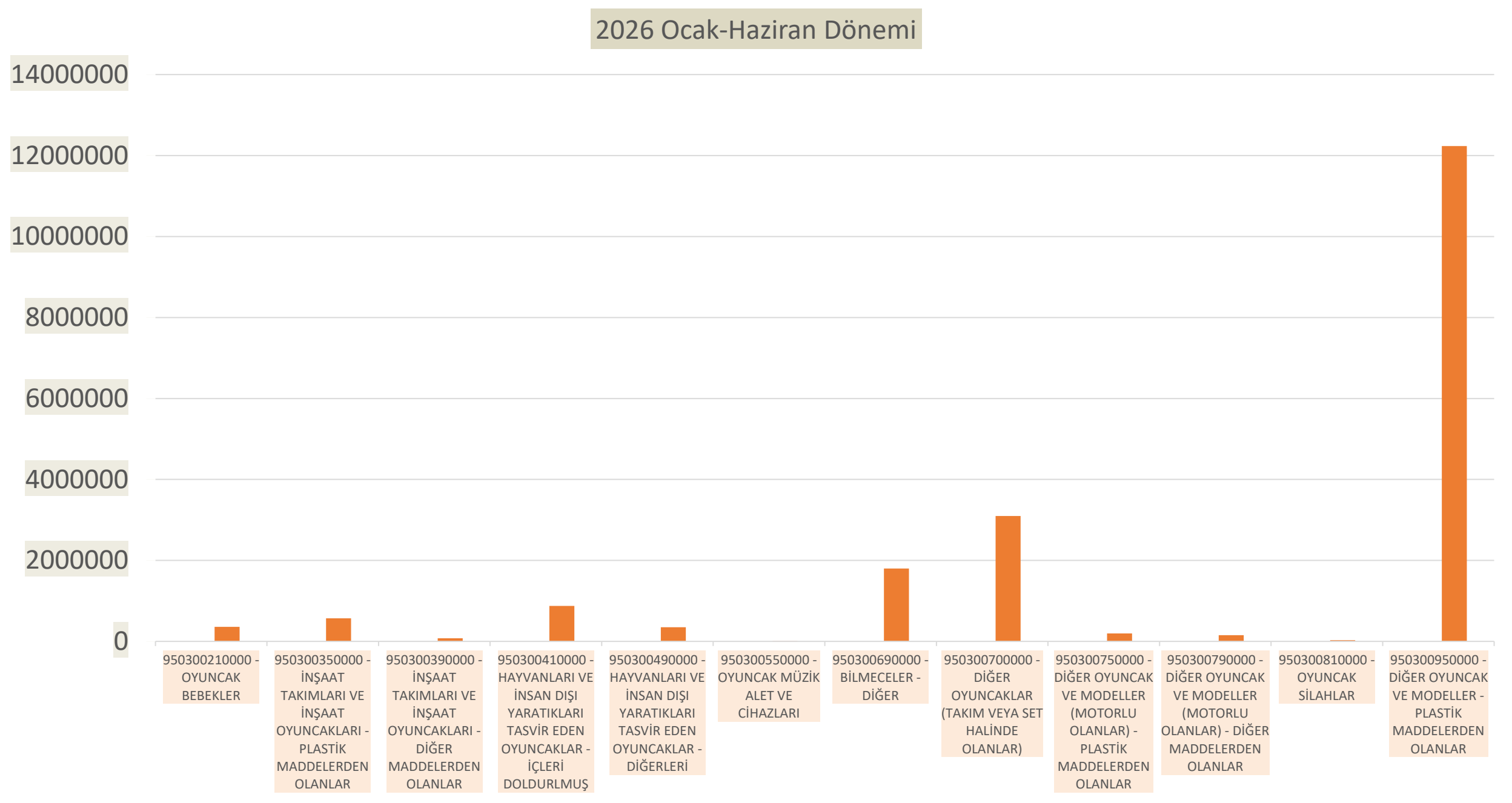
Plastik oyuncak mal grubu 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi ihracat verilerine bakıldığında toplam 19,74 milyon USD’lik ihracat yapıldığı görülmektedir.

En yüksek ihracat, %61,96 pay ve 12,23 milyon USD’lik ihracat ile 950300950000 - Diğer Oyuncak ve Modeller - Plastik Maddelerden Olanlar” üzerinden yapılmıştır. Sonrasında sırasıyla; “950300700000 – Diğer Oyuncaklar (Takım veya Set Halinde Olanlar)”, “950300690000 – Bilmeceler-Diğer” ve “950300410000 - Hayvanları Ve İnsan Dışı Yaratıkları Tasvir Eden Oyuncaklar - İçleri Doldurulmuş” gelmekte olup, bu ürün grupları da yapılan ihracatın %29,23’üne tekabül etmektedir.

GTİP – GTİP Adı	Ocak - Haziran 2025 (FOB \$)
950300210000 - OYUNCAK BEBEKLER	395.028,94
950300350000 - İNŞAAT TAKIMLARI VE İNŞAAT OYUNCAKLARI - PLASTİK MADDELERDEN OLANLAR	502.315,59
950300390000 - İNŞAAT TAKIMLARI VE İNŞAAT OYUNCAKLARI - DİĞER MADDELERDEN OLANLAR	129.541,64
950300410000 - HAYVANLARI VE İNSAN DIŞI YARATIKLARI TASVİR EDEN OYUNCAKLAR - İÇLERİ DOLDURLMUŞ	824.596,66
950300490000 - HAYVANLARI VE İNSAN DIŞI YARATIKLARI TASVİR EDEN OYUNCAKLAR - DİĞERLERİ	263.099,54
950300550000 - OYUNCAK MÜZİK ALET VE CİHAZLARI	5.616,53
950300690000 - BİLMECELER - DİĞER	1.493.408,32
950300700000 - DİĞER OYUNCAKLAR (TAKIM VEYA SET HALİNDE OLANLAR)	3.373.589,22
950300750000 - DİĞER OYUNCAK VE MODELLER (MOTORLU OLANLAR) - PLASTİK MADDELERDEN OLANLAR	469.595,3
950300790000 - DİĞER OYUNCAK VE MODELLER (MOTORLU OLANLAR) - DİĞER MADDELERDEN OLANLAR	208.018,46
950300810000 - OYUNCAK SİLAHLAR	69.088,38
950300950000 - DİĞER OYUNCAK VE MODELLER - PLASTİK MADDELERDEN OLANLAR	12.396.233,33

Tablo -1 G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Oyuncak Mal Grubu 2026 Ocak-Haziran Dönemi İhracatı (ABD \$)

PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2026 DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ



Tablo-2 G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Oyuncak Mal Grubu 2026 Ocak-Haziran Dönemi İhracatı (ABD \$)

Tüm Verilere Ulaşmak İçin [Tıklayınız](#)

PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2026 DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

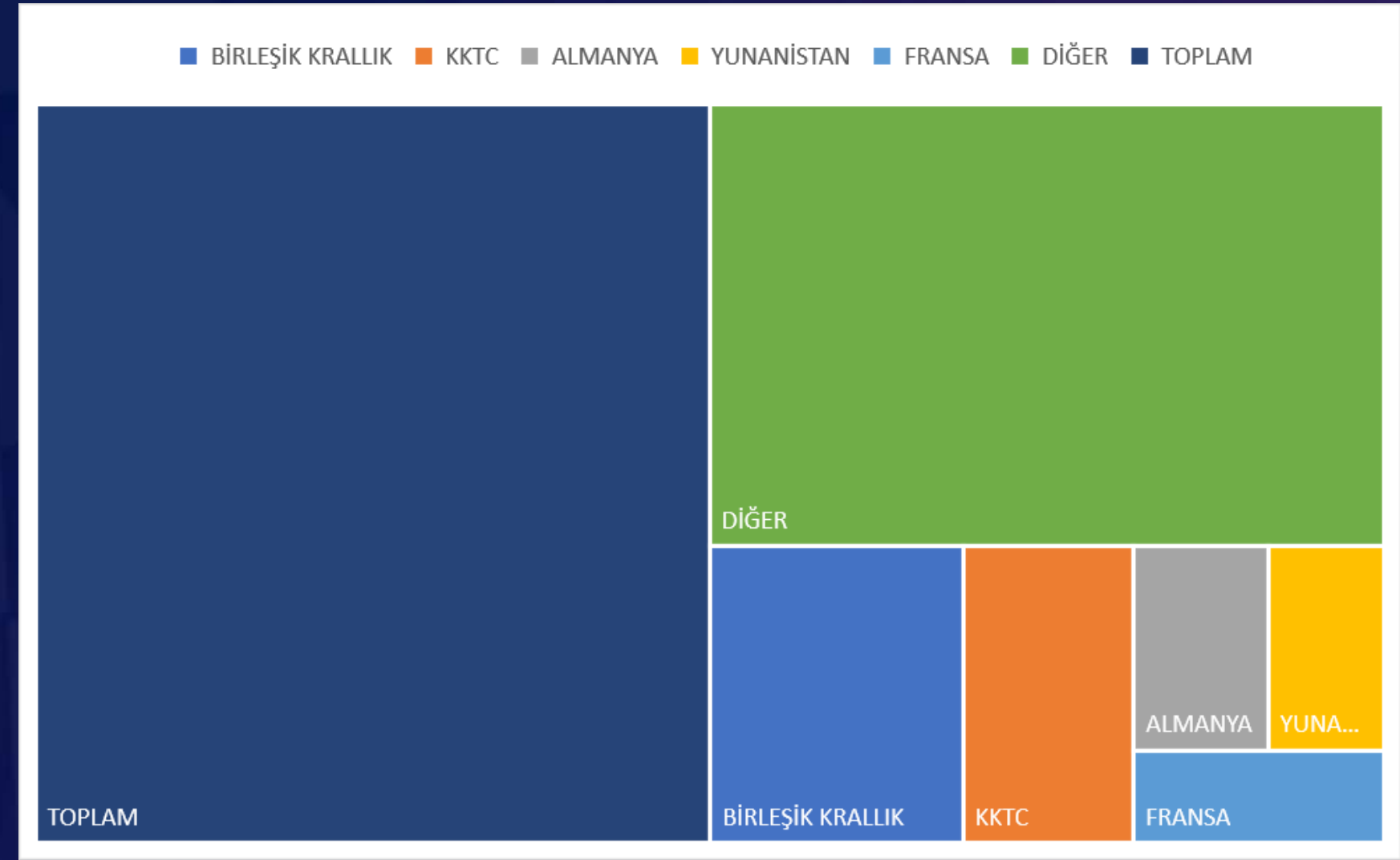
Ülkelere göre plastik oyuncak mal grubu 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi ihracatına baktığımızda toplamda 117 ülkeye ihracat yapıldığı görülmektedir. En çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Birleşik Krallık, KKTC, Almanya, Yunanistan ve Fransa'dır.

Toplam 19,74 milyon USD'lik ihracatın %15,11'i 2,98 milyon USD ile Birleşik Krallığa yapılmış olup, Birleşik Krallık'tan sonra sırasıyla; %10,13 lük pay ve 2 milyon USD'lik ihracatla KKTC, %5,52'lik pay ve 1,09 milyon USD'lik ihracatla Almanya gelmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde ilk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın yaklaşık %40,18'ine, aralarında Romanya, Bosna Hersek, İtalya, Sırbistan ve Hollanda'nın da yer aldığı ilk 10 ülkeye yapılan ihracat ise toplam plastik oyuncak mal grubu ihracatının %59,13'üne karşılık gelmektedir.

PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2026 DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Ülkeler	Ocak - Haziran 2026 (FOB \$)
BİRLEŞİK KRALLIK	2.984.725,94
KKTC	2.000.533,37
ALMANYA	1.090.898,16
YUNANİSTAN	935.054,91
FRANSA	923.487,99
DİĞER	11.811.708,02
TOPLAM	19.746.408,39



Tablo -3 Ülkelere Göre Plastik Oyuncak Mal Grubu 2026 Ocak-Haziran Dönemi İhracatı (ABD \$)

[Tüm Verilere Ulaşmak İçin Tıklayınız](#)

PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2025/2026 DÖNEMLERİ KARŞILAŞTIRMASI

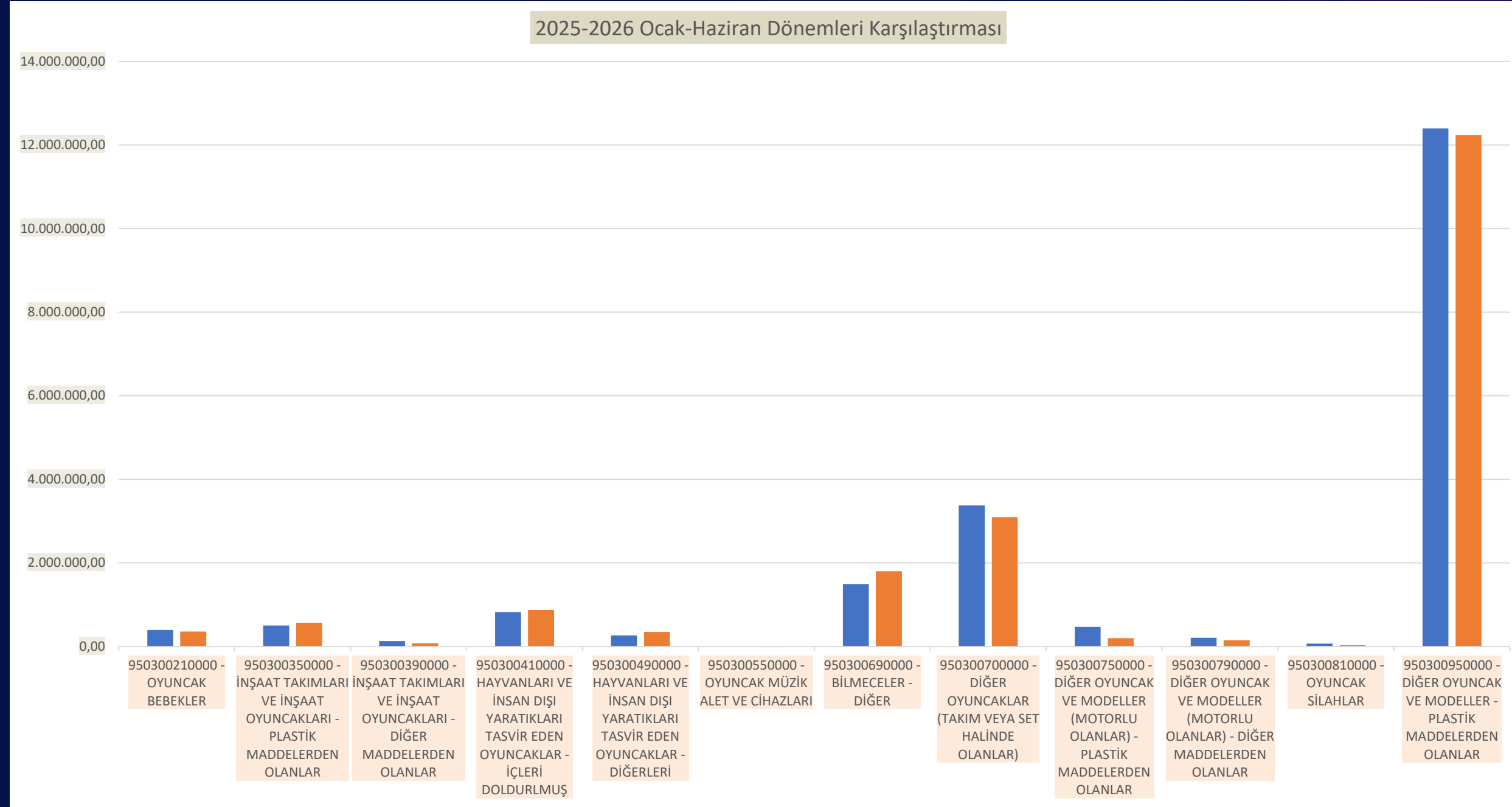
G.T.I.P. numarasına göre plastik oyuncak mal grubu 2025-2026 Ocak-Haziran dönemleri ihracatını karşılaştırdığımızda 2026 yılında gerçekleştirilen ihracatın önceki yılın aynı dönemine göre %1,90 azaldığı, her iki yılda da ilk sırada yer alan ürün grubu, “950300950000 - Diğer Oyuncak Ve Modeller - Plastik Maddelerden Olanlar” ihracatının ise %1,29 oranında azaldığı görülmektedir.

2026 Yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ihracat 950300950000 GTİP numarasından yapılmış olup, ilgili mal grubunda aynı yıl yapılan ihracatın %61,96’sına tekabül etmektedir.

GTİP – GTİP Adı	Ocak - Haziran 2025 (FOB \$)	Ocak - Haziran 2026 (FOB \$)	% DEĞİŞİM
950300210000 - OYUNCAK BEBEKLER	395.028,94	356.407,71	-9,78
950300350000 - İNŞAAT TAKIMLARI VE İNŞAAT OYUNCAKLARI - PLASTİK MADDELERDEN OLANLAR	502.315,59	566.754,03	12,83
950300390000 - İNŞAAT TAKIMLARI VE İNŞAAT OYUNCAKLARI - DİĞER MADDELERDEN OLANLAR	129.541,64	78.091,40	-39,72
950300410000 - HAYVANLARI VE İNSAN DIŞI YARATIKLARI TASVİR EDEN OYUNCAKLAR - İÇLERİ DOLDURLMUŞ	824.596,66	875.574,61	6,18
950300490000 - HAYVANLARI VE İNSAN DIŞI YARATIKLARI TASVİR EDEN OYUNCAKLAR - DİĞERLERİ	263.099,54	349.793,38	32,95
950300550000 - OYUNCAK MÜZİK ALET VE CİHAZLARI	5.616,53	8.314,97	48,04
950300690000 - BİLMECELER - DİĞER	1.493.408,32	1.800.697,65	20,58
950300700000 - DİĞER OYUNCAKLAR (TAKIM VEYA SET HALİNDE OLANLAR)	3373589,22	3.095.737,21	-8,24
950300750000 - DİĞER OYUNCAK VE MODELLER (MOTORLU OLANLAR) - PLASTİK MADDELERDEN OLANLAR	469595,3	197.412,85	-57,96
950300790000 - DİĞER OYUNCAK VE MODELLER (MOTORLU OLANLAR) - DİĞER MADDELERDEN OLANLAR	208018,46	150.312,27	-27,74
950300810000 - OYUNCAK SİLAHLAR	69088,38	30.540,41	-55,80
950300950000 - DİĞER OYUNCAK VE MODELLER - PLASTİK MADDELERDEN OLANLAR	12396233,33	12.236.771,90	-1,29

Tablo -4 G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Oyuncak Mal Grubu 2025/2026 Ocak-Haziran Dönemi İhracat Karşılaştırması (ABD \$)

PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2025/2026 DÖNEMLERİ KARŞILAŞTIRMASI



Tablo -5 G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Oyuncak Mal Grubu 2025/2026 Ocak-Haziran Dönemi İhracat Karşılaştırması (ABD \$)

PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2025/2026 DÖNEMLERİ KARŞILAŞTIRMASI

Ülkelere göre plastik oyuncak mal grubu 2025 Ocak-Haziran ve 2026 Ocak-Haziran dönemleri ihracatını karşılaştırdığımızda; 2025 yılında 2,69 milyon USD ile Birleşik Krallık ilk sırada yer alırken onu 1,48 milyon USD ile KKTC ve 1,40 milyon USD ile Yunanistan takip etmektedir.

2026 Yılı Ocak-Haziran dönemi ihracatında ise ilk sırada geçen yılın aynı dönemine göre %10,84'lük artış ve 2,98 milyon USD ihracat rakamı ile Birleşik Krallık yer almakta, KKTC %34,39'luk artış ve 2 milyon USD ile onu takip etmekte, Almanya ise %23,79'luk artış oranı ve 1,09 milyon USD ihracat ile 3. sırada yer almaktadır. Bu ilk üç ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,77 'sına karşılık gelmektedir.

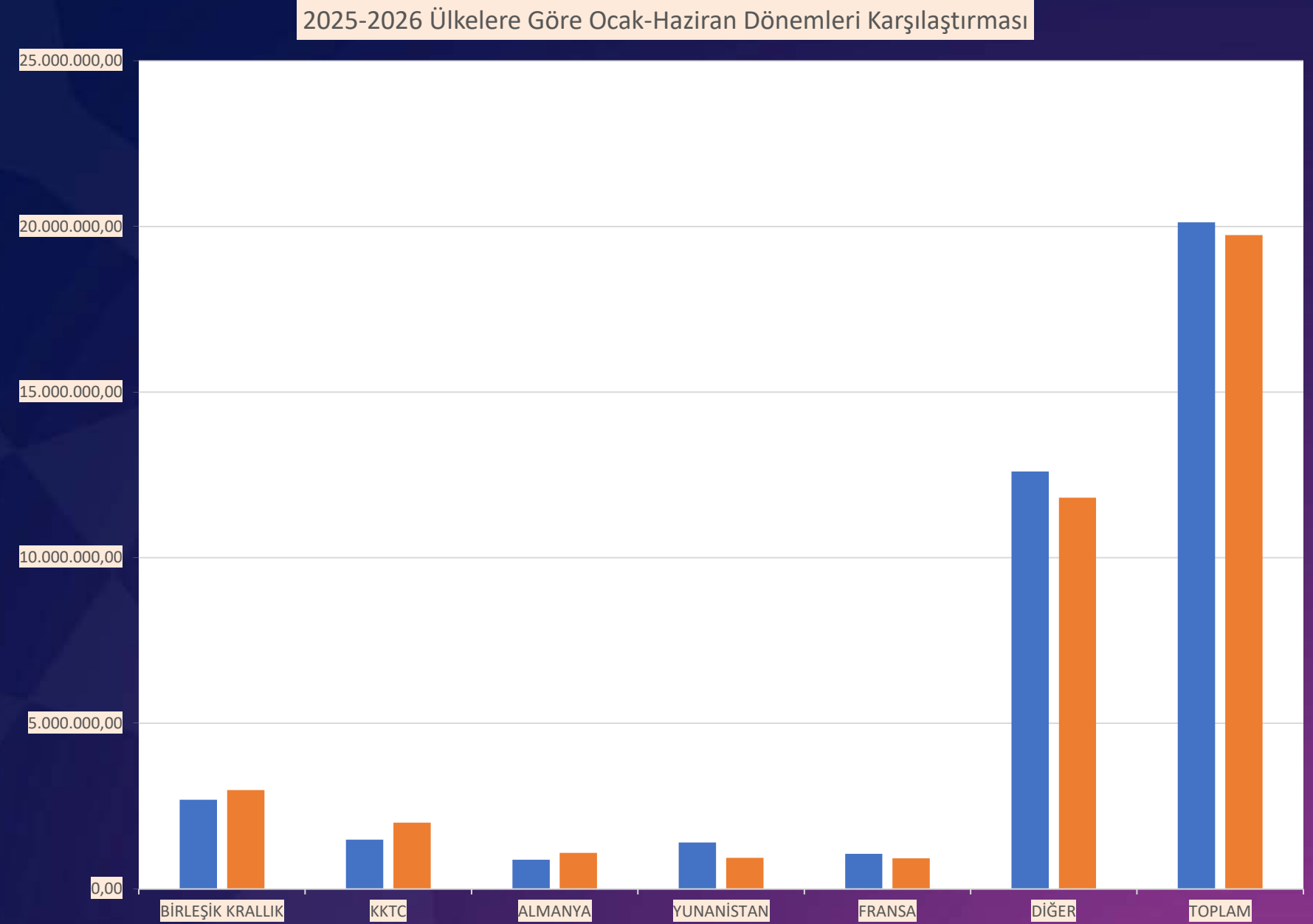
Önceki yılın aynı dönemine oranla belirgin şekilde ihracat artışı görünen ülkeler arasında KKTC Almanya, Bulgaristan, Fas, ABD, Kosova, İspanya ve Tunus yer alırken 2025 yılı Ocak-Haziran döneminde hiç ihracat yapmadığımız ancak 2026 yılının aynı döneminde ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında Singapur, Bahamalar, Tayvan, Trinidad ve Tobago, Mozambik, Yemen, Seyşel Adaları Burundi, Zimbabve ve Pakistan bulunmaktadır.

İhracatımızın büyük oranda düştüğü ülkeler Yunanistan, Polonya ve Suudi Arabistan olurken; 2025 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracat yaptığımız ancak 2026 yılının aynı döneminde ihracat yapmadığımız ülkeler ise Afganistan, Bahreyn, Bermuda, Filipinler, Güney Kore, Japonya, Letonya, Slovenya ve Togo olmuştur.

Ülkeler	Ocak - Haziran 2025 (FOB \$)	Ocak – Şubat 2026 (FOB \$)	Değişim
BİRLEŞİK KRALLIK	2.692.742,28	2.984.725,94	10,84
KKTC	1.488.548,46	2.000.533,37	34,39
ALMANYA	881.230,35	1.090.898,16	23,79
YUNANİSTAN	1.400.135,46	935.054,91	-33,22
FRANSA	1.059.871,66	923.487,99	-12,87
DİĞER	12.607.603,70	11.811.708,02	-6,31
TOPLAM	20.130.131,91	19.746.408,39	-1,91

PLASTİK OYUNCAK ÜRÜN GRUBU OCAK- HAZİRAN 2025/2026 DÖNEMLERİ KARŞILAŞTIRMASI

Ülke Adı	Ocak - Haziran 2025 (FOB \$)	Ocak – Haziran 2026 (FOB \$)	Değişim
BİRLEŞİK KRALLIK	2.692.742,28	2.984.725,94	10,84
KKTC	1.488.548,46	2.000.533,37	34,39
ALMANYA	881.230,35	1.090.898,16	23,79
YUNANİSTAN	1.400.135,46	935.054,91	-33,22
FRANSA	1.059.871,66	923.487,99	-12,87
DİĞER	12.607.603,70	11.811.708,02	-6,31
TOPLAM	20.130.131,91	19.746.408,39	-1,91



Tablo -6 Ülkelere Göre Plastik Oyuncak Mal Grubu 2025/2026 Ocak-Haziran Dönemi İhracat Karşılaştırması (ABD \$)

DÜNYADAKİ PAYIMIZ



PLASTİK OYUNCAK MAL GRUBUNDA 2025 YILINDA EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKENİN İTHALATINDA TÜRKİYE’NİN PAYI

Plastik oyuncak mal grubunda 2025 yılında en çok ihracat yaptığımız ülkelerin başında KKTC gelmektedir. En çok ihracat yaptığımız ikinci ülke ise Birleşik Krallıktır.

Trade Map verilerine göre 6’lı G.T.I.P. bazında Birleşik Krallığın 2025 yılı ithalatına bakıldığında 3,16 milyar USD civarında olan ithalatının %0,10 payla 3,39 milyon \$’nın Türkiye tarafından karşılandığı, yine en çok ihracat yaptığımız üçüncü ülke olan Yunanistan’ın toplam 301 milyon USD’ lik ithalatının %0,88 payla 2,66 milyon \$’ının Türkiye tarafından karşılandığı görülmektedir.

Almanya’nın plastik oyuncak ithalatındaki payımız %0,04 olarak gerçekleşmiş olurken, Fransa’nın plastik oyuncak ithalatındaki payımız %0,06 olarak gerçekleşmiştir.

	Ülke	2025 Yılında Dünya'dan İthalatı (1000 USD)	2025 Yılında Türkiye'den İthalatı(1000 USD)	Türkiye' nin Payı
1	KKTC	Bilinmiyor	3.482,00	Bilinmiyor
2	BİRLEŞİK KRALLIK	3.169.215,00	3.394,00	%0,10
3	YUNANİSTAN	301.504,00	2.660,00	%0,88
4	ALMANYA	4.424.983,00	1.891,00	%0,04
5	FRANSA	2.629.694,00	1.781,00	%0,06

Tablo -7 Plastik Oyuncak Mal Grubunda 2025 Yılında En Çok İhracat Yapılan İlk 5 Ülkenin İthalatında Türkiye’nin Payı (1000 ABD \$)



Oyuncak

Bize Ulařın

Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad. No:3
Dıř Ticaret Kompleksi A Blok PK 34197
Bahçelievler - İSTANBUL / TÜRKİYE
P: +90 212 454 00 00
www.ikmib.org.tr info@ikmib.org.tr



Turkish
Toys

